

LA CONTABILIDAD FINANCIERA COMO MOTOR EN LA REDEFINICIÓN DE LA CONCEPCIÓN DE EMPRESA *

FINANCIAL ACCOUNTING AS ENGINE ON THE REDEFINITION OF COMPANY CONCEPTION

Steven Pardo López

Docente tiempo completo adscrito a la carrera de Contaduría Pública en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Integrante del grupo de investigación Economía, Derechos y Globalización.
Correo: stpardoll@poligran.edu.co

Ángela Rocio Peña Cortés

Docente tiempo completo adscrita a la carrera de Contaduría Pública en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Integrante del grupo de investigación Economía, Derechos y Globalización.
Correo: apenacor@poligran.edu.co

* El artículo constituye el segundo resultado del proyecto de investigación denominado “ESTUDIO DE IMPACTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DEL VALOR RAZONABLE EN GRANDES EMPRESAS DE COLOMBIA: UN ENFOQUE EN GOBIERNO CORPORATIVO”, adelantado con el apoyo de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano e identificado bajo el código 2014-FCAEC-EDG-TC-84294.

LA CONTABILIDAD FINANCIERA COMO MOTOR EN LA REDEFINICIÓN DE LA CONCEPCIÓN DE EMPRESA

FINANCIAL ACCOUNTING AS ENGINE ON THE REDEFINITION OF COMPANY CONCEPTION

RESUMEN El predominio de la financiarización económica ha resaltado una concepción de empresa, según la cual, el accionista, la gestión financiera y la generación de valor, emergen como elementos determinantes de las relaciones entre agentes organizacionales. La reproducción de esta concepción en economías que carecen de estructuras financieras robustas, constituye el centro de estudio del presente artículo. En este sentido, se explora el declive del sector industrial y el ascenso del sector financiero en Colombia. Se identifica el surgimiento de tensiones entre la realidad organizacional y el ambiente institucional por cuenta del ascenso de la concepción financiera de la empresa en detrimento de la concepción orgánica de la misma. Se concluye que estas tensiones, son superadas con la ayuda de un isomorfismo institucional en el que las modernizaciones contables interpretan un papel central, puesto que insertan a la realidad organizacional un conjunto de técnicas y racionalidades afines a actividades especulativas.

PALABRAS CLAVE empresa financiera, empresa orgánica, riesgo, control, contabilidad financiera, isomorfismo.

ABSTRACT The dominance of economic financialization has highlighted a conception of company, according to which the shareholder, financial management and value creation emerge as determinants of the relationship between organizational agents. Reproduction of this conception in economies that lack robust financial structures, is the center of study of this article. In this sense, the decline of industry and the rise of the financial sector in Colombia is explored. The emergence of tensions between the organizational reality and the institutional environment is identified because of the rise of the financial conception of the company to the detriment of the organic conception of it. We conclude that these tensions are overcome with the help of institutional isomorphism in which the accounting modernization interprets a central role, since the organizational reality inserted a set of techniques and rationales related to speculative activities.

KEYWORDS financial company, organic business, risk, control, financial accounting, isomorphism.