



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOBIANO  
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y  
CULTURA  
LINEA DE INVESTIGACION PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

VENCIENDO BARRERAS, CUMPLIENDO SUEÑOS  
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD  
VIRTUAL

PRESENTA:

INGRID LORENA MONTAÑO  
PACHÓN  
CÓDIGO: 1321450014

VIVIANA DE JESÚS LEMUS  
SARMIENTO  
CÓDIGO: 1721980333

ASESOR:  
KAMILA BIBIANA GARCÍA GARZÓN

UBATÉ, MARZO Y JUNIO DE 2021.

## Tabla de contenido

Resumen. ....	1
Capítulo 1. Introducción. ....	2
Descripción del contexto general del tema. ....	3
Planteamiento del problema. ....	4
Pregunta de investigación. ....	4
Objetivo general. ....	4
Objetivos específicos. ....	4
Justificación. ....	5
Capítulo 2. Marco de referencia. ....	5
Marco conceptual. ....	6
Marco teórico. ....	7
Marco empírico. ....	9
Capítulo 3. Metodología. ....	13
Participantes. ....	14
Instrumento de recolección de datos. ....	14
Estrategia de análisis de datos. ....	14
Consideraciones éticas. ....	15
Capítulo 4. Resultados. ....	16
Discusión. ....	17
Conclusiones. ....	18
Limitaciones. ....	20
Recomendaciones. ....	20
Referencias bibliográficas. ....	21
Anexos. ....	25

## Lista de tablas

Tabla 1. Líderes emprendedoras. ....	14
Tabla 2. Plan de recursos. ....	15

## **Resumen**

Esta propuesta va dirigida a madres cabeza de familia ubicadas geográficamente en la comunidad del Barrio San Ignacio, de Ubaté Cundinamarca, a las que accedemos por medio de la JAC (Junta de Acción Comunal) para Realizar capacitaciones mediante la educación no formal en los cuales aprendan aspectos fundamentales de sistemas y principios básicos para la creación de micro – empresa, como una manera de emprendimiento para obtener ingresos que intervengan en el progreso de su calidad de vida, y así generar oportunidades de empleo mediante los nuevos conocimientos que van adquirir, teniendo en cuenta que se brinda un apoyo psicosocial y emocional por la incertidumbre de su diario vivir; en definitiva para lograr este propósito se instruirán con clases de capacitación en sistemas nivel básico, conocimiento micro -empresarial básico, que les permitirán ejecutar activamente su emprendimiento. Finalizando el proyecto psicológicamente involucramos a una comunidad vulnerable que requiere oportunidades para transformar sus condiciones actuales de vida, logrando que se conviertan en negocios viables y constantes, para fortalecer el beneficio de toda la sociedad.

***Palabras clave:*** emprendimiento, micro-empresa, calidad de vida, capacitación.

## **Capítulo 1.**

### **Introducción.**

Hoy en día el emprendimiento es el camino que ha tomado la mayoría de los ciudadanos y más las mujeres cabeza de hogar debido a la falta de oportunidad para laborar en una empresa se dice que en el ámbito académico , el emprendimiento ha sido calificado como un campo emergente , como una disciplina en etapa de construcción , y entre ellos hay algunos que argumentan que su debilidad estriba en la etapa pre teórica en la que se encuentra ; sin embargo se evidencia en las últimas décadas un incremento en las publicaciones de los principales journals de administración y emprendimiento ( Busenitz et al , 2003 , p. 286) . Las mujeres cabezas de hogar al ver la falta de oportunidad de empleo han creado sus propios negocios como lo son ventas de fritos, venta de jugos, venta de ropa y calzado, decoración de eventos entre otros y poder así darles el sustento diario a sus hijos.

En Colombia los emprendimientos nacientes o nuevos son creados por mujeres que corresponde a un 17% y el 30% a hombres, siendo una diferencia notable, que se incrementa en el inicio del desarrollo del emprendimiento, ya que no siempre consiguen permanecer en esta actividad, teniendo menos emprendimientos establecidos (4%), en relación a los hombres que continúan con mejores índices (8%) (Amézquita & Tamanini, 2015). Muchos de estos emprendimientos no prosperan por mucho tiempo ya que algunas veces las mujeres no consiguen quien les financie, o les preste dinero para poder seguir con su emprendimiento.

Es importante recalcar que la afectación económica por la cual atraviesa el país es extremadamente negativa en los hogares colombianos, donde la mujer tiene el mayor impacto debido a la desigualdad de género que existe, como las responsabilidades domésticas que normalmente recaen sobre ella. Debido a esto ellas han demostrado su adaptabilidad y resiliencia a este tipo de inconvenientes, mostrando una gestión ejemplar, inclusiva y ordenada que las ha llevado no solamente a tener una mejor economía en medio de la crisis sino también a la construcción de una mejor sociedad.

Nuestro Gobierno debe basarse en los resultados de estos proyectos para ayudar a implementar políticas que ayuden a maximizar, mejorar e impulsar la economía del país, ya que

efectivamente son un motor indispensable de producción de este. El emprendimiento femenino en Colombia muestra que el mayor índice de mujeres emprendedoras tienen una alta capacidad de creatividad, impulsada por la necesidad y la capacidad multifuncional de innovar en cada uno de los proyectos que se propongan; con organizaciones, fundaciones, estrategias y sobre todo con acompañamiento de personal capacitado, que las orienten para sacar adelante y optimizar el ingreso económico en sus hogares, toda vez que ayudaría en gran manera a la economía del país.

### **Descripción del contexto general.**

Nos basamos en una encuesta que hizo la ESAP (Escuela Superior de Administración Pública) donde se dieron cuenta que las mujeres que están a cargo de sus hogares de los estratos 1 y 2 son más vulnerables ya que su calidad de vida no es tan buena, y por falta de información no acceden a ciertos programas que ofrece el estado. Por lo general esta población carece de educación y por lo tanto no es tan fácil conseguir un empleo con garantías como: salario fijo, prestaciones, seguridad social o derecho a una pensión. Estas mujeres emprendedoras se focalizarán en decoraciones para actividades sociales tales como: Cumpleaños, Primeras comuniones, Grados, 15 años, entre otros ofreciendo un servicio completo adaptándose a las necesidades del cliente.

### **Planteamiento del problema**

En este proyecto al explorar e indagar a estas mujeres líderes de familia ubicadas geográficamente en la comunidad del Barrio San Ignacio, del Municipio de Ubaté en el departamento de Cundinamarca a las que accedemos por medio de la JAC (Junta de Acción Comunal), se pudo evidenciar la manera que viven estas personas afectadas por el desempleo, la falta de oportunidades, la poca educación con la que cuentan y con pocos recursos económicos, asumiendo a su vez la jefatura del hogar, retos y adversidades para poder sacar adelante a sus hijos.

### **Pregunta de investigación**

¿Qué capacitaciones requeriría como madre cabeza de familia con el fin de obtener ingresos y mejorar mi situación actual?

### **Objetivo General**

Aportar al proceso formativo de madres cabeza de familia, pertenecientes a la comunidad del Barrio San Ignacio ubicado en el Municipio de Ubaté.

### **Objetivos específicos.**

- Realizar capacitaciones a la población en relación mediante la educación no formal en los cuales aprendan aspectos fundamentales de sistemas.
- Fomentar la creación de micro- empresa y a la vez dar a conocer a la población principios básicos para la formación de la misma y que sean aplicables al campo en el cual desean desarrollarse.
- Controlar el proyecto a realizar enfocándose en el diseño del emprendimiento para tomar las mejores decisiones y poder ejecutarlo a cabalidad.

### **Justificación**

Dicho proyecto tiene como finalidad capacitar a las madres cabeza de familia pertenecientes a la comunidad del Barrio San Ignacio, siendo una población vulnerable en diversos aspectos especialmente en el ámbito laboral y social, mostrando otros factores de riesgo como el desplazamiento, violencia intrafamiliar que afectan considerablemente a esta población ; los niños y niñas de estas madres cabeza de familia también se han visto afectados ya que la mayoría de ellos deben quedarse encerrados en sus casas o abandonar sus estudios mientras sus madres tratan de conseguir el sustento para su hogar y a la vez sufrir la ausencia materna que en muchos casos representa un peligro emocional constante en los niños.

Es por eso que con este proyecto pretendemos vincular a un grupo de madres cabeza de

familia afectadas por el desempleo y decidimos aportar al proceso formativo de estas madres mediante espacios de capacitación tecnológica y empresarial que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida y así generar oportunidades de empleo mediante los nuevos conocimientos que van adquirir y que esto contribuya a la disminución de las problemáticas nombradas anteriormente.

## **Capítulo 2.**

### **Marco de referencia**

Stevenson y Jarillo (1990) hacen una gran inspección de las distintas teorías explicativas del desarrollo de empresas en las que se distinguen dos tipos de enfoques:

- 1) El psicológico: Inicia en el fundamento de que las personas que deciden crear una empresa tienen características psicológicas distintas del resto de la población y su meta es poder identificar a los empresarios para establecer políticas de estímulo para la creación de empresas y del empleo.
- 2) El sociocultural: Afirma que la construcción de nuevas empresas tiene su origen en factores externos como son los socioculturales y el marco institucional, que puede ser más propicias o menos propicias para la creación de las mismas empresas o para la decisión de convertirse en empresario.

Teniendo en cuenta el enfoque anterior, nuestro proyecto toma características similares que aplicamos con la población intervenida, para desarrollar un esquema que las oriente y les permita llevar a cabo el desarrollo de su emprendimiento. Otra de las teorías que tuvimos en cuenta fue la de (Perinat, A., 1980) con El enfoque Etológico el cual dice: Para lograr un objetivo se debe tener claridad acerca de la terminología utilizada fundamentando su orientación inicialmente en el concepto Etología, el cual se refiere al estudio biológico del comportamiento desde la perspectiva humana, con la finalidad de brindar luces explicativas acerca de las iniciativas de emprendimiento y su relación con dicho enfoque.

Por ultimo estas teorías las tomamos como bases para restablecer la calidad de vida de las mamitas líderes de familia, motivándolas a que amplíen sus conocimientos educativos y a estar a



la vanguardia de lo que día a día la sociedad va necesitando, minimizando el porcentaje de desempleo que se ve actualmente en el país.

## **Marco conceptual**

Como se ha venido explicando el valor numérico de madres cabecillas de hogar es de 40.7% según el DANE y el censo del 2018; la importancia de este trabajo es ayudar a si sea a una mínima parte de este porcentaje motivándolas a que crean en sus capacidades y emprendan realizando un esfuerzo adicional para alcanzar una meta propuesta, que su idea de negocio sea llevado a un emprendimiento escalable y que con el pasar del tiempo la necesidad de generar ingresos económicos para sostener a su familia, se convierta en una oportunidad de empleo para otras mujeres que están pasando por situaciones similares.

En muchas ocasiones durante el proceso de aprender y formar su micro - empresa, salen a flote sentimientos de frustración, desesperación, ansiedad y es ahí la importancia de un acompañamiento psicosocial, definiendo este concepto como un enfoque que incluye principios como la dignidad, solidaridad, calidad de vida, apoyo mutuo, todos estos elementos interactúan sistemáticamente y son fundamentales a la hora de abordar y comprender a la persona (Gonzales villa, 2012).

Cuando las madres cabeza de familia logran estabilizar sus emociones y enfrentar sus miedos, no se puede dejar atrás su entorno familiar ya que es un instrumento clave para la superación y visualización de los objetivos que desean alcanzar; en este orden de ideas al analizar las interacciones y las relaciones sociales se logra un acercamiento profundo con los sujetos, facilitándoles aclarar el panorama y la situación real por la que están pasando. "Si los seres humanos definen una situación como real, esta es real en sus consecuencias" Teorema de Thomas (Carmona, 2009, 2012).

Otro concepto importante en la elaboración de este proyecto es la satisfacción, dándose a entender como un gozo o complacencia obtenida por el ser humano sobre alguna situación de su

vida que requirió de un esfuerzo o exigencia. El ser humano tiende a buscar mejores maneras para estar totalmente satisfecho y el hecho de que estas mujeres obtengan nuevos conocimientos para su vida y con su idea de emprendimiento mejoren su estabilidad económica y la de sus hogares, hacen que nosotros como profesionales también tengamos satisfacción de ayudar a un grupo de personas en vulnerabilidad y nos permiten llegar cada vez más lejos como ejecutoras de nuestra carrera.

## **Marco Teórico**

De acuerdo a la investigación realizada a una población específica como lo son las madres cabeza de familia, sé determino la importancia de ingeniarnos una manera para que ellas, puedan obtener ingresos a través de un emprendimiento ya que su nivel educativo es bajo y por ende se les dificulta acceder a un trabajo formal; esto para ellas se convierte en un factor limitante lo cual les genera inestabilidad económica y en algunos casos frustración emocional.

Teniendo en cuenta las teorías Entrepreneurship y Cooperativismo de Trabajo Asociado (2013). El concepto de emprendedor es el de un ser creativo, individualista y con gran motivación por su proyecto empresarial. Desde la perspectiva sociocultural Torres (2001). Analizo las formas que presenta el emprendedor; obteniendo un conjunto de atributos como: emprendedor libre, emprendedor en red, corporativista e informal. Para emprender, también es necesario tener una formación teórica que evidentemente ayudara, pero es indispensable que se aplique lo aprendido llevándolo a la práctica. De todas las entrevistas a emprendedores, siempre surge el comentario de que lo que han aprendido, lo han aprendido haciéndolo. (Lázaro, 2014).

De acuerdo con Hernández (1995-1997) y Torres (2001). La novedad del sector informal en la economía dota al emprendedor de un carácter comunitario, que concurre en relaciones de solidaridad familiar, étnica, geográfica o religiosa; el emprendedor debe asumir una serie de hábitos y restricciones, que generan inseguridad legal y contractual en la economía informal, y en donde el capital necesario proviene del mismo emprendedor, de su entorno familiar, o de sus amigos (sogbossi, 2009- 2010). Si tenemos en cuenta la Fase de start-up: En primer lugar, se acude a conocidos, las famosas 3F (Family, Friends and Fools), familia, amigos y locos. Son los que te

prestan dinero por ser del mismo círculo familiar o de amistad. De acuerdo con los datos proporcionados por GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en esta fase de inversión inicial, estos son los niveles de relación de familia y amigos, que son las relaciones del inversor o de quienes apoyaran la idea de esta microempresa con el emprendedor. (Lazaro, 2014)

Dentro del núcleo de hogar se desarrolla el deber y el reconocimiento de cada ser. Se genera el amor y la confianza para con cada uno de los miembros de sus integrantes. Digital UNID, E. (2017). Pero en el caso de nuestro proyecto, estas señoras vienen de familias disfuncionales, en las cuales se daban relaciones conflictivas, en la pareja y entre padres e hijos, que también fueron víctimas directas de agresión intrafamiliar, desamparo del padre, negligencia de la madre, comunicación inadecuada, escasas de expresiones afectivas y límites difusos.

En una empresa por pequeña que sea se debe hacer una planeación financiera a corto, mediano y largo plazo, esta técnica permite elaborar proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia (Prieto 2014). El emprendedor es un líder que afronta los riesgos de forma reflexiva - racional y está consciente de que si no puede resolver un problema siempre puede investigar o pedir ayuda a otros expertos.

Algunas de las características de la personalidad de un emprendedor son:

- Persistencia: Empeño o dedicación en conseguir un objetivo, las personas persistentes parecen no rendirse.
- Libertad: facultad que tiene un ser humano para actuar conforme a su libre albedrío a lo largo de la vida y debe ser responsable de sus actos.
- Asumir riesgos y aprender de errores: Winston Churchill señaló que “el coraje representa ir de tropiezo en tropiezo sin perder el entusiasmo”, existen diferentes niveles de riesgo y sería erróneo asumirlo sin medir sus consecuencias, pero cada vez que uno se equivoca aprende de ellos y es una buena oportunidad para progresar.

Con esto se puede concluir que una persona emprendedora es aquella que en mayor o menor medida es persistente, realista y objetiva para realizar nuestras metas a corto y largo plazo (Prieto

2014).

### **Marco Empírico.**

Los resultados obtenidos en esta investigación empírica dan cuenta de otros estudios paralelos y que afirman la importancia de la educación o capacitaciones que requieren las madres cabeza de familia para obtener mejores ingresos para sus hogares.

Estas madres solteras son aquellas “mujeres que dan a luz fuera del matrimonio, sea por decisión propia o porque así se dieron las circunstancias” (Ceballos, 2011).

Son mujeres Cabeza de familia que, siendo solteras ejercen la jefatura en su casa y tienen bajo su obligación sentimental, monetaria, social, y de forma permanente, hijos menores o mayores por la ausencia de un compañero permanente o esposo. Ellas a veces son apoyadas por las familias maternas o/y paternas y demás miembros del núcleo familiar (República de Colombia, 2008, artículo 1, que modifica el artículo 2 de la ley 82 de 1993). (García y De Oliveira, 2005; Chant, Hernández, Castellón y Rojas, 2007-2008; Gutiérrez y Testa, 2009 y Zibecchi, 2014).

La función de ser madre y a la vez trabajadora, conlleva un sinnúmero de dificultades, ya que no es lo mismo tener el control compartido con un conyugue; de manera que no pueden estar todo el tiempo con los hijos, puesto que deben generar ingresos, para sostener a su familia (Gómez et al, 2019).

Las madres cabeza de familia deben llevar la carga emocional y física del hogar, las cuales se tornan innumerables debido a que deben suplir necesidades básicas, que se solventan de manera económica, para mejorar la calidad de vida de su núcleo familiar (Puello, Silva y Silva, 2014). Por lo tanto, es indispensable la capacitación que pueda llevarlas a generar ingresos económicos.

Hay una frase que se repite en muchos textos y libros, el estar o permanecer en modo “Beta permanentemente”, lo cual quiere decir que nos enfrentamos a una sociedad donde más de la mitad de los trabajos, serán nuevos a una prolongación de menos de 10 años. (Tapia, 2018).

Claramente en la actualidad, estamos evidenciando que hay negocios que no tienen una durabilidad tan larga como lo estableció CEOs, Community Managers, Business Intelligence Managers y de toda esta comunidad de Managers que hay por el mundo; si tenemos en cuenta que tiempo atrás no contábamos con la cobertura actual del internet y de todo lo que nos han traído las redes sociales, refiriendo que están muy presentes de manera indispensable en nuestros hogares, trabajos, estudios y han transformando el mundo de las comunicaciones dando un nuevo giro al mercado laboral. (Tapia, 2018).

Encontramos en el mes de enero de 2014, una publicación de el diario El Mundo, donde nos cuenta sobre una investigación que se hizo a millones de perfiles profesionales y descubrieron el auge de nuevos puestos de trabajo que no existían hasta hace 5 años y no tienen nexos con antiguos trabajos o que dependieran de otros, ya que llegaron de imprevisto.

LinkedIn, la red social de perfiles profesionales, revisó las descripciones de trabajo de más de 259 millones de usuarios registrados y determinó la lista de empleos nuevos que están marcando el mercado laboral. (Tapia, 2018)

- Desarrollador de aplicaciones para iOS.
- Desarrollador de aplicaciones para Android.
- Instructor de zumba o disciplina fitness.
- Pasante de medios sociales o de redes sociales. (Tapia, 2018)
- Científico de datos. Le dan sentido a la información, que ha creado actualmente en la vida digital. (Tapia, 2018)
- Entrenadores Físicos que se enfocan en acondicionar tu cuerpo y mejorar tu salud.
- Conocedor en servicios de la nube (cloud computing). Encargados de diseñar, construir y configurar entornos en la nube con diferentes objetivos empresariales. (Tapia, 2018).

Esto nos indica una sola cosa: que tenemos que capacitarnos constantemente, y hagamos lo que hagamos, en cuanto adquirir información, debemos estar en constante movimiento porque

nos servirá a futuro para generar ingresos. Es por ello la absoluta necesidad de estar actualizándonos y reactualizándonos a lo largo de nuestra vida. Aunque en nuestro siglo es mucho más fácil y asequible, que en tiempos pasados debido al flujo de información y la posibilidad de tenerlo a la mano y como madres cabeza de familia se puede entender la desventaja de tener a cargo menores, que requieren especial cuidado, la internet nos ha facilitado esas capacitaciones constantes y abundantes. (Tapia ,2018)

Moctezuma, Narro & Orozco (2014). Nos dice que generalmente el género femenino recibe un ingreso menor al de los hombres, debido a la desigual de género, en empleos similares. se nota claramente la dificultad en las mujeres para proveer dinero al hogar, y según datos de la Encuesta Nacional de Empleo y Seguridad Social (ENESS) 2013, se ha convertido en un problema al que se enfrentan las madres trabajadoras, también el cuidado de sus hijos pequeños en horario laboral; ya que del total de niños menores de siete años y que su mamá trabaja, 31.1% se encuentran al cuidado de su abuela, 25.3% su mamá lo lleva al trabajo, 12.9% están en una institución educativa, 17.4% se encuentra al cuidado de su papá o de otro familiar, 9.4% son asistidos por una guardería (pública o privada), 2.8% lo deja con una persona que no es familiar, o el 0.5% lo deja solo (INEGI, 2016a).

El crecimiento de la educación desescolarizada se relaciona directamente con los problemas que enfrenta la educación presencial, en este tema en especial de las féminas cabeza de familia, se notaría claramente la facilidad que tendrían de recibir estudios y capacitaciones, desde sus hogares, sin descuidar el hogar, aunque también tendría desventaja de tener un maestro presencial para disipar dudas o ahondar en la enseñanza. Así lo advierte Coombs (1971, p. 10) al señalar: aunque los sistemas educativos se han desarrollado y modificado más rápidamente que nunca, no lo han hecho, con la debida celeridad, adaptándose con demasiada lentitud al rápido compás de los acontecimientos a los que se hallan circunscritos. (Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo, 2004).

Al referirnos a las Madres trabajadoras, el estado reconoce la dificultad que se les presenta muchas veces para conseguir un empleo formal o en la organización estatal y, por otro lado, si bien es un poco agotador, debido a su rol de madres, esto hace que su tarea sea más extendida

(León, 2014).

Durante las crisis económicas y el gran desempleo que afecta a nuestro país, aún prevalece el empleo informal que contribuye a los costos del cuidado infantil, pero se hace necesario que se dé o funcione dentro de los hogares o de la familia, para poder cumplir con las diferentes obligaciones que desencadena, la maternidad y el trabajo al tiempo. Ya que, si se ha de realizar este trabajo en el exterior de los hogares, estaríamos hablando de gastos supuestos, como la asistencia de cuidadoras para el caso de las madres que tienen niños pequeños y adherido a esto el gasto se aumentó en la alimentación de esa persona que ocuparía el lugar de la madre que no se encuentra cumpliendo el rol como tal. (Eurostat, 2014). Nuevamente vemos que la carga del cuidado solamente recae en estas madres cabeza del hogar, que por una u otra circunstancia en las familias y, específicamente, en las mujeres, llevan la vocería en sus hogares y quienes han debido desempeñar su participación en el mercado laboral para solventar los gastos del hogar y efectos de los cuidados de sus familias (INE, 2012).

Si bien la organización o el estado de los servicios que se ofrecen para una madre trabajadora varía de un país a otro (Saraceno, 2011), se logra vislumbrar que estos fenómenos económicos son liderados por las mujeres que deben pagar sus gastos y los de su familia, aun cuando en algunos sitios, prevalece el patriarcado, se hace notorio un modelo estándar en el cuidado doméstico y del hogar, como responsabilidad femenina, aun cuando la mujer desempeñe una labor de tiempo completo, aumentando con ello las responsabilidades laborales y familiares.

Al contrario de lo que suele suponerse, la expansión del empleo femenino no representa una igualdad de oportunidades para estas, ni dentro del hogar en la informalidad ni en el sector formal, aunque un pequeño porcentaje de las mujeres que logran empleos alternos a la labor doméstica, se benefician de nuevas oportunidades (Crompton y Harris, 1998; Crompton, 2002; Lyonette y Crompton, 2015). Dichas mujeres que concilian trabajo y familia se enfrentan a un escenario doble: Situaciones en la casa y en el empleo o labor que desempeñen, que las hacen dudar, de su condición productiva en cualquiera de los dos ángulos. Por un lado, el empleo, la generación de dinero para los gastos y por otro lado el mantenimiento emocional y físico del hogar, de lo cual ella es la cabeza y cotidianamente se reproducen estos quehaceres o distintos trabajos,

que definen su posición social y validan subjetivamente ese caminar de su vida.

Una línea de investigación más reciente sobre el trabajo de las mujeres ya sea empleo doméstico, productivo o informal, lo podremos entender como procesos, lo que permite dar cuenta, de la laboriosidad de las mujeres, dentro del ámbito del hogar o desempeñándose en un medio que les genere ingresos. Este inicio del análisis incluye las experiencias relativas al cuidado y la maternidad en sus cuerpos, así como también una dualidad en la labor de trabajo que desempeñan, a pesar de los cambios de la vida cotidiana (Carrasco, 2013; Ferguson y McNally, 2013; Vogel, 2013).

### **Capítulo3. Metodología.**

La metodología aplicada es descriptiva y cualitativa con clases de capacitación en sistemas (nivel básico) : encender el computador, abrir programas, buscar y guardar archivos, elaborar documentos, imprimir documentos, crear correos electrónicos, manejar correos electrónicos, clase básica de Excel junto con su concepto, utilización de las redes sociales como plataforma para comercializar su emprendimiento. Estas serían algunas de las temáticas a abordar en cuanto a lo que se refiere a sistemas. Información micro - empresarial que estarían orientadas a diseñar un plan de microempresa, gestión comercial, gestión administrativa, dirección y control.

#### **Participantes**

Es importante resaltar que la población directamente beneficiaria con este proyecto son 7 madres cabeza de familia pertenecientes a la comunidad del Barrio San Ignacio ubicado geográficamente en el Municipio de Ubaté Cundinamarca, las cuales voluntariamente decidieron participar y aceptar dicho proyecto para su crecimiento laboral en donde cotejamos los siguientes datos

**Tabla 1**  
*Líderes Emprendedoras*



<b>NOMBRE</b>	<b>EDAD</b>	<b>ESTRATO</b>	<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>PERSONAS A CARGO</b>	<b>SECTOR RURAL</b>
Nelly Pachón	46	1	Media Elemental	3	Barrio San Ignacio
Mercedes Prada	35	2	Básica Primaria	2	Barrio San Ignacio
luisa Álvarez	53	1	Tercero primaria	1	Barrio San Ignacio
Rossana Beltrán	33	1	Básica Primaria	4	Barrio San Ignacio
Julieth Poveda	24	2	Media Elemental	1	Barrio San Ignacio
Aracely Fique	60	2	No estudio	5	Barrio San Ignacio
Celmira Contreras	62	1	Tercero primaria	3	Barrio San Ignacio

Fuente: Elaboración propia

### **Instrumentos de recolección de datos.**

Para la recolección de los datos de las participantes, se usó un formulario de inscripción en donde especifican información importante, la cual nos permite hacer un análisis y saber cuál es la condición de vida de cada una de las cursantes; así mismo este formulario puede ser usado no solo en madres cabeza de familia, si no en cualquier tipo de población que desee capacitarse con esta propuesta.

### **Procedimiento**

El procedimiento para la capacitación se realizaría de la siguiente manera: 15 clases las cuales se desarrollarán aproximadamente en 2 meses, con un horario establecido por las mismas madres cabeza de familia de 1:00 pm A 5:00 pm, donde se capacita a la población intervenida y a la vez se evidencie haber adquirido conocimientos básicos, con respecto al manejo de un computador y sus programas. Ellas en la clase numero 5 están en la capacidad de: encender y apagar el computador, crear, guardar y abrir archivos, además se generaran espacios durante las clases en los cuales las madres cabeza de familia elaboren archivos sencillos en Microsoft Office (Word, Power point y Excel).

### **Estrategia del análisis de datos.**

El investigativo de datos fue cuantitativo, ya que al mirar los formularios de las

participantes se evidencio cuantas mujeres asistirían a la capacitación, en que rango de edad se encuentran, a que población pertenecen, que nivel educativo tienen, entre otras. Las participantes han firmado un consentimiento informado para el uso de sus datos personales, y así mismo tener claridad sobre la capacitación y los temas que se les brindaran, ellas participarán de manera activa en la implementación del proyecto, adquiriendo los conocimientos básicos para hacer uso de herramientas tecnológicas , para dar a conocer el emprendimiento que desean desarrollar, teniendo claridad sobre los principales aspectos de que la idea de negocio que tienen sea un éxito, en este caso ellas están inclinadas hacia la decoración de eventos, ajustándose a la necesidad del cliente y formar su micro – empresa , partiendo desde el nombre que le van a poner, desarrollando la misión, visión ,objetivos , costos de mercadeo etc.

En el transcurso de las capacitaciones, contamos con la ayuda voluntaria de un contador público, para suministrar la información adecuada, que posee respecto a los conocimientos básicos relacionados con la formación de una microempresa como lo son: Edificación de sociedad, matrícula de persona jurídica, impuesto de matrícula, formulario de registro mercantil, tramite de RUT y así la población participante, tenga en claro como emprender sus productos de una manera legal que a futuro le otorgara muchos beneficios.

**Tabla 2**

*Plan de recursos para la capacitación.*

<b>Descripción</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Suministrado por</b>	<b>Cantidad</b>
Computadores	Junta de acción comunal	7
Mesas	Junta de acción comunal	9
Sillas	Junta de acción comunal	9
Video Beam	Junta de acción comunal	1
Cuadernos	Grupo de trabajo	7
Esferos	Grupo de trabajo	7
Internet	Wii-Fi Junta de acción comunal	24 horas

Fuente: Elaboración propia

Al culminar el curso de sistemas y formación microempresarial, cada madre cabeza de familia, habrá obtenido un conjunto de conocimientos los cuales les brindará la capacidad de

desarrollar su emprendimiento, en el mundo tecnológico que día a día coge más auge en el diario vivir de las personas.

### **Consideraciones éticas.**

Según el normativo 1090 de 2006 y Resolución 8430 del 2003 “Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones” presenta el marco normativo reconociendo al psicólogo como un profesional de la salud en diversas áreas de su profesión. Por lo tanto teniendo en cuenta que en este proyecto se está tratando constantemente con 7 mujeres interviniendo y asesorando en su diario vivir, sus datos personales y algunas situaciones que se presentaron durante el curso como emociones y recuerdos de lo difícil que ha sido ser madres cabeza de hogar, quedan protegidos bajo el código ético y principios de la psicología dándoles a entender que no serán divulgados a otros participantes.

## **Capítulo 4.**

### **Resultados.**

Después de 2 meses de capacitación y aprendizaje con las madres cabeza de familia, se observó como las cursantes veían la necesidad de tener conocimientos en sistemas, como una herramienta importante en su desarrollo intelectual y como instrumentos de trabajo que les permitiría más adelante generar temas de organización, actualización, manejo de información en proyección a la conformación de microempresas. Además, se pudo determinar que se cumplieron los objetivos planteados en este proyecto, y que ello generó en las participantes que nos acompañaron inquietudes con relación a si se iba a ofrecer alguna otra capacitación, se indicó por parte de éstas, que habían más personas en sus mismas condiciones interesadas en pertenecer a estos equipos de trabajo y lo más gratificante de todo, que muchas de estas madres cabezas de familia, agradecieron que a lo largo de este camino hubiesen reforzaron sus lazos familiares, otras comprendieron la importancia de aprender una labor y las posibles alternativas económicas, que se pueden generar con la aplicación de un arte o una profesión.

De las 7 madres participantes solo a 2 se les dificultó un poco el manejo del computador, teniendo en cuenta que nunca antes habían manejado una maquina digital, con infinidad de

funciones, aunque estemos en pleno siglo XXI, y se nos haga extraño saber que existan personas que no sepan cómo funciona un computador o como usar las redes sociales para impulsar un emprendimiento, en nuestro proyecto si se presentaron estos casos, y nos dimos cuenta que no son los únicos , tanto hombres como mujeres que no están a la vanguardia de la tecnología, y que su escolaridad llego a una básica primaria o simplemente lo poco que saben es de manera empírica, nos da a entender la necesidad que existe de aprender, y de enseñar de una manera sencilla pero eficaz ya que en cierta edad algunas personas se les dificulta retener la información y nuestra memoria a corto plazo no funciona igual, pero desde que se tenga dedicación y perseverancia para seguir con el aprendizaje se llega a la meta propuesta por cada persona.

Algunas madres descubrieron las capacidades que tenían para crear mediante las manualidades y las ideas que desarrollaban, puesto que algunas estaban dedicadas al hogar y otras al rebusque diario, haciendo a un lado aquello que les gustaba hacer y al participar en este proyecto y empezar a tener su propio negocio, se motivaron a dar un paso más allá de la cotidianidad que llevaban en sus hogares.

También cambio mucho su estado de ánimo, ya que al cambiar de ambiente y relacionarse con otras personas, conocerlas, intercambiar historias, aprender cosas nuevas, les ayudo para querer superarse un poco más, a cambiar su apariencia un poco descuidada por una más arreglada y se empoderaron como madres, como mujeres y ahora como nuevas creadoras de un negocio que además de ayudarlas económicamente, las anima a estar cada día mejor.

## **Discusión**

Las dificultades que atraviesa la madre soltera para capacitarse y aún más, la de generar ingresos para sustentar a su familia, se ha presentado desde la antigüedad. Desde las diferencias de clases media o baja, ya que se ha construido un significado contradictorio entorno al cuidado

de los hijos y la labor que desempeñan para generar ingresos. Biasoli-Alves (2000) según este autor, la contradicción de más cargos que ejercen las mujeres se presenta desde el hogar, donde tienen que responder por las tareas domésticas y al no tener ingresos para tal labor, deben generarlos, no teniendo un sustento económico.

Es importante resaltar que (Puello, Silva y Silva, 2014) autores citados en el marco empírico, coinciden con el autor 2000 Biasoli-Alves), ya que ambos enfatizan la ardua labor que desempeña una madre cabeza de familia, y lo difícil que es generar ingresos económicos y más aun teniendo un bajo nivel educativo. Las madres que tienen trabajos informales, viven día a día con el papel protagónico de cuidadoras y formadoras de la familia, al tener en su mayoría directamente la tutoría de los hijos, sobre todo de los menores de edad, y ser generadoras de ingresos para ellos, se convierte en una dualidad de roles, pero en nuestro proyecto, estas madres, tiene un anhelo mayor de superar los obstáculos que, esas responsabilidades le implican, por buscar un bien mayor, como lo es capacitarse para adquirir mejores conocimientos y avanzar en su búsqueda de mejorar sus habilidades para crecer laboralmente. (Silverstein, 1991),

En muchos aspectos la experiencia de trabajo de estas mujeres es loable, ya que no termina con lo que disponen hacer para emprender, sino que esa faena es interrumpida por lo que quieren alcanzar y es así donde se manifiesta lo que dijo (Almeida,2003) en cuanto al sentido de la maternidad es cualificado por cada mujer, es intrínseco, en cuanto a ella determina, que tanto puede esforzarse para alcanzar lo que quiere, en este sentido, un mejor bienestar para ellas y su familia, ya que este sentimiento de superación desborda las dificultades que se muestran en el día a día, sin contar con la excepcionales situaciones que se presentan en la infancia y adolescencia, en relación a sus hijos , que también están al cuidado materno de ellas.

Para finalizar queremos puntualizar en un comentario sobre la afectividad. Rey (2003) indica que esta juega un muy importante papel en la construcción de la subjetividad y quiere decir esto, que la memoria de los afectos integra todos los significados internos de la persona, ósea que la experiencia de las emociones tiene sentido para cada quien en lo personal. Este psicólogo afirma, que el cariño, ósea los sentimientos se crean o manifiestan debido a las situaciones.

En nuestro estudio las mujeres se tornaban emocionadas, al pensar en su proyecto de vida y de

cuan elevada podría mejorar ella, relacionándose estos con los afectos de sus hijos y hogar, haciendo notorio lo ligadas que se encuentran las emociones con el sujeto, en este caso, las mujeres con su sentido de la maternidad, y el bienestar para con sus hijos.

## **Conclusiones**

Esta investigación concluye que debemos mirar con detenimiento la importancia de profundizar en estos temas, base de nuestra sociedad, como lo es la familia y este sector de madres cabeza de familia, aportando un proceso formativo para la creación de su propia micro- empresa teniendo gran responsabilidad social e individual, ya que son las primeras columnas de una buena estructura social, económica, etc., Toda vez que podamos crecer continuamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos, desde las madres trabajadoras, sus hijos y toda la familia que rodea a todos especialmente a ese núcleo familiar , que es importante recalcar que hacen parte de nuestra sociedad, pues con unas estrategias bien consolidadas, estas madres cabeza de familia serán más productivas en todos los ámbitos en que se desempeñen.

Nos debe hacer reflexionar en cuanto, no solo las mejoras de las políticas del gobierno para capacitarlas, si no en el respaldo colectivo para poder crear un mejor mañana para nuestro mundo, en el cual podamos recoger el buen fruto sembrado como son nuestros niños, que es el inicio de nuestra convivencia y obviamente el futuro de nosotros como conciudadanos mutuos.

La lista de lo que queda por hacer es larga, pero pudimos identificar, las falencias que hay en torno a este tema, y sobre todo la dificultades diarias y constantes de la necesidad de mejorar un ingreso sólido y seguro para mujeres que deben generar ingresos por su condición de madres, principalmente para su manutención y la de sus hijos , es menester avanzar en los proyectos de mejora continua para este sector vulnerable como lo es , la niñez , infancia y adolescencia , que se convierte en el grupo a intervenir en una futura investigación. Dándoles así las herramientas para consolidar proyectos que conlleven a una mejoría de condiciones aptas para trabajo independiente, pero que a la vez sea un avance de los retos diarios para este grupo e incrementar su nivel de ingresos.

Necesitamos ver de cerca cada vez mejor por las madres trabajadoras y su entorno, sus dificultades, sus situaciones diarias y cómo hacer para que sus hijos estén bien cuidados, si hay que salir a entregar o hacer domicilios, las limitaciones de un buen lugar, que los atienda, en los que son menores de 5 años y todo lo que con eso se relación, ya que debemos ahondar en estas y un sin número de puntos a desarrollar alrededor de este tema y como recalcamos, muy importante para nuestro futuro en general, teniendo en cuenta la gran importancia de entregar una mejor calidad de vida, en razón de nuestros resultados con el día a día.

Proyectando de una mejor manera, cada vez más excelente los programas comunitarios y que se vuelvan familiares, los consensos para llevar proyectos a las comunidades, así sea desde nuestros inicios en la carrera que escogimos, aportemos soluciones para este grupo, que muchas veces se encuentra en estado de vulnerabilidad.

### **Limitaciones.**

Durante el desarrollo del proyecto y al finalizar el mismo, surgieron algunas limitaciones para nosotros como profesionales y para la población participante, hubiésemos querido que más mujeres pudieran asistir a la capacitación dada, pero el límite de computadores no nos permitía integrar a nuevas personas, también nos dimos cuenta que iniciamos con 10 mujeres y solamente hubo compromiso de solo 7, las cuales aprovecharon las horas de curso al máximo; también hubiera gustado otorgar algún tipo de certificado respecto a lo que aprendieron, pero nosotros como profesionales en psicología, estamos impedidos para dar algún tipo de reconocimiento en el área de sistemas, y que gracias a nuestro profesional voluntario de contaduría, ellas pudieron obtener conocimientos respecto a la legalidad de una microempresa .

Otra de las limitaciones que se presentaron, fueron la falta de recursos económicos para conseguir lo que necesitaban para desarrollar sus manualidades, pero era más la motivación que tenían, que siempre resultaban uniendo esfuerzos entre todas para seguir adelante con sus emprendimientos , el apoyo mutuo fue una pieza clave para el desarrollo de este proyecto, y no solo en el aspecto monetario sino también de conocimientos, ya que si alguna de ellas presentaba dificultad relacionado con las funciones del computador, muy amablemente le explicaban .

Finalmente concluimos una vez más que la unión hace la fuerza.

### **Recomendaciones.**

La recomendación más importante es, que sin importar el tipo de proyecto que se realice, tener muy presente que la población participante se encuentre y reconcilie consigo misma, ya que salen a flote muchas emociones de culpa, tristeza, fracaso, desesperación, entre otras por la situación que están pasando con sus familias, y que nosotros como psicólogos aliviemos todos esos sentimientos y los transformemos en esperanza, motivación, ilusión, alegría, nos hace saber que nuestro propósito se cumplió al 100 % porque si bien es cierto, que dentro de los objetivos era mejorar su situación económica por medio de un aprendizaje para llegar a un emprendimiento, nuestro objetivo principal como profesionales era brindar un equilibrio emocional y mental en la vida personal y familiar de cada una de nuestras participantes .

### **Referencias bibliográficas**

- Amézquita, L. R. C., & Tamanini, M. (2015). Mujeres emprendedoras en Colombia ¿una cuestión de género? In *XI Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Almeida, L. S. (2003). Rede de relações sociais: um processo dialógico [Network of social relationships: A dialogical process]. *Série Documenta*, 12-13, 97-109.
- Biasoli-Alves, Z. M. M. (2000). Continuidades e rupturas no papel da mulher brasileira no século XX Continuities and changes in the role of brazilian.
- Blay Tapia, D. (2018). ¿Por qué no nos dejan trabajar desde casa? Bubok Publishing S.L.  
<https://elibro.net/es/ereader/poligran/51379?page=143>
- Blay Tapia, D. (2018). ¿Por qué no nos dejan trabajar desde casa? Madrid, Spain: Bubok Publishing S.L. Recuperado de  
<https://elibro.net/es/ereader/poligran/51379?page=144>.
- Blay Tapia, D. (2018). ¿Por qué no nos dejan trabajar desde casa? Madrid, Spain: Bubok Publishing S.L. Recuperado de



<https://elibro.net/es/ereader/poligran/51379?page=145>

Blay Tapia, D. (2018). ¿Por qué no nos dejan trabajar desde casa? Madrid, Spain: Bubok Publishing S.L. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/poligran/51379?page=146>.

Ceballos, F. (2011). El último aliento: una fenomenología sobre ser madre soltera. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 16(1), 165-173. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29215963015>

Chant, S., Hernández, E. J., Castellón, L. y Rojas, R. (2007-2008). La “feminización de la pobreza” en Costa Rica, ¿un problema para las mujeres y los niños? *Anuario de Estudios Centroamericanos*, (33-34), 205-260.

Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (2004). *Innovación para la educación y capacitación*. México D.F, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/poligran/75152?page=256>

COOMBS, PH. H. (1971) *La crisis mundial de la educación* (Barcelona, Península).Pág. 10.

Digital UNID, E (2017). *Vida y familia*. México, D.F, México: Editorial Digital UNID <https://elibro.net/es/ereader/poligran/41240?page=7>.

EUROSTAT. (2014). *Economy and finance*. <http://ec.europa.eu> [ Links ]

García, B. y De Oliveira, O. (2005). Mujeres jefas de hogar y su dinámica familiar. *Papeles de Población*, 11(43), 29-51. <http://www.redalyc.org/pdf/112/11204303>.

Gómez, A., Jaramillo, J., Castañeda, H., Gómez, L., Correa, M., Grajales, E., Baena, N. manejo de roles en madres cabeza de familia en Medellín, Medellín. *Revista Ratio Juris* Vol. 14 N. ° 29, 2019, pp. 69-88

Gutiérrez, C. y Testa, A. (2009). Una problemática de las mujeres en Argentina: las jefas de hogar y el liderazgo en las Organizaciones Económico-Sociales. *Aljaba*, 13. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1669-57042009000100011](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1669-57042009000100011)

INE. (2012). *Encuesta Nacional de Empleo*. <http://www.ine.cl> [ Links ]

Lázaro Esteban, J (2014). *Vive tu sueño, emprende*. Barcelona, Spain: Editorial UOC.  
<https://elibro.net/es/ereader/poligran/57666?page=90>.

Lázaro Esteban, J (2014). *Vive tu sueño, emprende*. Barcelona, Spain: Editorial UOC.  
<https://elibro.net/es/ereader/poligran/57666?page=192>.

León, M. (2014). *The transformation of care in European societies*. Palgrave: Macmillan. [https://dx. doi.org/10.1057/9781137326515](https://dx.doi.org/10.1057/9781137326515) [Links ]

Lyonette, C. y Crompton, R. (2015). Sharing the load? Partners' relative earnings and the division of domestic labour. *Work, employment and society*, V. 49, nº1, pp. 23-40

Martínez, M., Juan. (2006). *Propuesta Metodológica para la Creación de un Centro De Apoyo Integral de Atención a Mujeres Cabeza de Familia Localidad Tercera de Santa Fe, Estrato 1 y 2*. (Trabajo de Grado para Optar el Título de Especialista en Gerencia Social). Escuela Superior de Administración Pública E.S.A.P., Bogotá, Colombia.

Moctezuma., Narro, J. y Orozco, L. (2014). La mujer en México: Inequidad, pobreza y violencia. En: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 220 (59), pp. 117- 146.

Nicolás, M. Catalina., & Rubio, B. Alicia. (2020). *Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la Covid-19*. Universidad de la defensa de San Javier, España. [https://www.researchgate.net/publication/342605826\\_Emprendimiento\\_en\\_epocas\\_de\\_crisis\\_Un\\_analisis\\_exploratorio\\_de\\_los\\_efectos\\_de\\_la\\_COVID-19](https://www.researchgate.net/publication/342605826_Emprendimiento_en_epocas_de_crisis_Un_analisis_exploratorio_de_los_efectos_de_la_COVID-19)

ORELLANA, W. & MARTÍNEZ DE LEJARZA, J. (2013): "Teorías de entrepreneurship y cooperativismo de trabajo asociado. Fundamentos teóricos y evidencias empíricas en la creación de CTA", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 78, 11-36. <https://web-b-ebsohost-com.loginbiblio.poligran.edu.co/ehost/detail/detail?vid=4&sid=c39b04fd-c54f-4282-8bfa-31088e30f7a5%40sessionmgr102&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=99553912&db=aph>

- Porras, G. Lina., & López, U. Johana. (2008). Propuesta de un Programa Piloto de Acción Social y Capacitación Dirigido a Mujeres Cabeza de Familia de la upz San Cristóbal Norte, de la Localidad de Usaqué en Bogotá. (Trabajo de Grado). Universidad de San Buenaventura., Bogotá, Colombia.  
<http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/43210.pdf>
- Prieto, S. Carlos. (2014). Emprendimiento Conceptos y plan de negocios.<https://www-ebooks7-24-com.loginbiblio.poligran.edu.co/?il=967&pg=213>
- Puello, M., Silva, M. y Silva, A. (2014). Límites, reglas, comunicación en familia monoparental con hijos adolescentes. *Diversitas*, 10(2), 225-246.
- Rey, F. L. G. (2003). Sujeito e subjetividade: uma aproximação histórico-cultural [Subject and subjectivity: A historical-cultural perspective]. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
- Rey, F. L. G. (2003). Sujeito e subjetividade: uma aproximação histórico-cultural [Subject and subjectivity: A historical-cultural perspective]. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
- Saraceno, C. (2011). Childcare needs and childcare policies: A multidimensional issue. *Current Sociology* 59(1), 78-96.
- Velásquez, P. (2010). Ser Mujer Jefe de Hogar en Colombia. *Revista de la Información Básica*.  
[Http://www.dane.gov.co/revista\\_ib/html\\_r8/articulo4.html](Http://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r8/articulo4.html)
- Vogel, L. (2013). *Marxism and the Oppression of Women: Toward a Unitary Theory*.  
 Revised edition, with Foreword by David Susan Ferguson and David McNally.  
 Chicago: Haymarket Books
- Zibecchi, C. (2014). Mujeres cuidadoras en contextos de pobreza. El caso de los programas de transferencias condicionados en Argentina. *Estudios Feministas*, 22(1), 91-113. <http://www.scielo.br/pdf/ref/v22n1/06.pdf>



Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano  
Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad Programa de Psicología

Proyecto: Venciendo Barreras Cumpliendo Sueños

Consentimiento Informado

El objetivo de este formato es hacerlo conocedor de la participación en el desarrollo de este proyecto práctico, así como su finalidad de investigación.

Tanto su decisión de participación es de acción completamente voluntaria y por tanto los datos obtenidos merecen confidencialidad de los mismos. Sólo los Psicólogos a cargo del proyecto podrán conocer la información obtenida a partir del ejercicio, el cual se llevará a cabo con propósitos de investigación y académicos.

Agradecemos toda su disposición y colaboración.

Yo \_\_\_\_\_ identificado(a) con número de  
Cédula \_\_\_\_\_ manifiesto que deseo participar de manera libre y voluntaria, de la misma manera manifiesto que he recibido toda la información de acuerdo a la actividad a desarrollar, sus objetivos y la función que desempeñare dentro de la misma.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma de / la participante

Firma del profesional a cargo

**Anexos**

**FORMULARIO DE INSCRIPCION  
VENCIENTO BARRERAS CUMPLIENDO SUEÑOS**

Identificación básica del beneficiario(a)

**Nombres y Apellidos**

Primer Nombre: \_\_\_\_\_

Segundo Nombre: \_\_\_\_\_

Primer Apellido: \_\_\_\_\_

Segundo Apellido: \_\_\_\_\_

Tipo y número de documento de identificación.

1.  Cedula de Ciudadanía.

2.  Cedula de extranjería.

No. de documento. \_\_\_\_\_

Datos de contacto

Teléfono: \_\_\_\_\_

Teléfono en caso de emergencia: \_\_\_\_\_

Rango de edad.

1.  Juventud (14-26 años)

2.  Adulthood (27-59 años)

3.  Persona Mayor (60 años o mas)

Años Cumplidos

Sexo.

1.  Hombre

2.  Mujer

3.  LGBTI

¿Pertenece usted a alguna de estas condiciones poblacionales?

1.  Víctima del conflicto armado

2.  Reinsertado(a)

3.  Desmovilizado(a)

4.  Pueblos indígenas

5.  Madre cabeza de familia

6.  Comunidades afro

7.  Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Nivel educativo.

1.  Ninguno

2.  Primaria Completa

3.  Primaria Incompleta

4.  Secundaria Completa

5.  Secundaria Incompleta

6.  Técnico Completo

7.  Técnico Incompleto

8.  Universidad Completa

9.  Universidad Incompleta

10.  Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Lugar de residencia.

1.  Rural
2.  Urbana

Dirección o nombre del lugar de residencia: \_\_\_\_\_

---

Firma del beneficiario(a): \_\_\_\_\_

Firma del profesional a cargo: \_\_\_\_\_