

**ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE FRUTA
DE COLOMBIA HACIA CHILE**

Castellanos Jurado Alba Rocio, Cód. 1411024956

Espinel Reyes María Alejandra, Cód. 1611021936

Jojoa Salas Leidy Julieth, Cód. 1521024739

Rubio Ortiz Luisa Fernanda, Cód. 1511021688

Docente

María Gabriela Ramos Barrera

Nota: 4.7 PTS

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá 2019

Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción.....	6
Planteamiento del Problema.....	7
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Marco teórico.....	9
Marco metodológico.....	10
Visualización del alcance del estudio.....	10
Hipótesis.....	11
Desarrollo del Diseño de Investigación.....	11
Análisis de producción y mercado.....	12
Matriz DOFA.....	12
Diagnóstico del Negocio.....	14
Análisis del mercado.....	15
Opciones de Negocio.....	16
Análisis Económico y Financiero.....	18
Valor Agregado del Proceso de Internacionalización.....	21
Enlace del video de sustentación.....	23
Conclusiones.....	24
Referencias.....	25

Tablas.

Tabla 1. Flujo de Caja.....	20
Tabla 2. Indicadores.....	20
Tabla 3. Costos de Personal.....	32
Tabla 4. Costos Variables y Costos Indirectos de Fabricación.....	32
Tabla 5. Costos Fijos y Gastos.....	32

Gráficas

Gráfica 1. Informe 5 en 5 IBM Think 2019.....	33
Gráfica 2. Intercambio comercial con Colombia enero – marzo 2011-2018 (millones de US\$FOB) GRAFICO.....	33
Gráfica 3. Número de empresas por departamentos dedicadas a la producción de pulpa de fruta congelada.....	33
Gráfica 4. Disposición de Pago extra según beneficios o atributos de los productos ofrecidos.....	34
Gráfica 5. Maquinaria y Equipo para elaboración de Pulpa de fruta.....	34
Gráfica 6. Composición de los perfiles en la población chilena 2018.....	36
Gráfica 7. Importaciones chilenas de frutas y hortalizas procesadas.....	36
Gráfica 8. Distribución del valor de las importaciones de frutas y hortalizas por país de origen, enero-agosto 2019.....	37
Gráfica 9. Importaciones chilenas de frutas y hortalizas procesadas por país de origen.....	37

Resumen

El presente proyecto que denota factibilidad se basó en la viabilidad del proceso de exportación de Pulpa de fruta desde Colombia hacia Chile; en el cual los factores en los que se hacía hincapié eran los requerimientos del mercado, es decir, la diversificación de la demanda frente a la oferta con la cual cuenta Colombia para proveerlo. El proceso de análisis se efectuó teniendo como punto de partida la ventaja competitiva la cual nos permitió establecer que Colombia cuenta con las garantías necesarias para formalizar una negociación internacional, en este caso la calidad de los productos son el eje que brinda a la exportación de pulpa de fruta una aceptación idónea. Se determinó por medio de la exploración que los entes que intervienen, la normatividad establecida, entre otros factores le brindan un alto valor comercial al producto. Se describe la información obtenida como factor común de desarrollo los mecanismos implementados en cuanto a inversión extranjera para la sostenibilidad económica y social y la innovación en el desarrollo de cada uno de los procesos. Se determina que la ejecución del proyecto les permite a los productores de Pulpa de fruta en Colombia mantener una línea de desarrollo uniforme para cumplir a cabalidad con los requerimientos de los mercados tanto internos como externos que día a día dan connotación de nuevas expectativas frente a lo que se le ofrece con el fin de crear relaciones de beneficio común entre productores y consumidores.

Palabras Clave Exportación hacia Chile, Pulpa de fruta, Ventaja competitiva, Logística Comercial, Infraestructura.

Abstract

This project, which denotes feasibility, was based on the feasibility of the process of exporting fruit pulp from Colombia to Chile; where the factors that were emphasized were the market requirements, the diversification of demand versus the supply that Colombia has to provide it. The analysis process was carried out with as a starting point the competitive advantage which allowed us to establish that Colombia has the necessary guarantees to formalize an international negotiation, in this case the quality of the products are the axis that provides the export of fruit pulp with an ideal acceptance. It was determined by the exploration that the entities involved, the established regulations, among other factors provide a high commercial value to the product. The information obtained as a common factor of development is described the mechanisms implemented in terms of foreign investment for economic and social sustainability and innovation in the development of each of the processes. It is determined that the implementation of the project allows fruit pulp producers in Colombia to maintain a uniform development line to fully meet the requirements of both domestic and external markets that day by day connotation new expectations in front of what is offered to it in order to create common profit relationships between producers and consumers.

Key Words: Export to Chile, Fruit Pulp, Competitive Advantage, Commercial Logistics, Infrastructure.

Introducción

En el proyecto se busca investigar, analizar y hallar soluciones al problema planteado el cual es, la viabilidad que tendría Colombia para exportar la pulpa de fruta hacia Chile, basándonos en los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera de Negocios Internacionales.

Se abordará el tema de la exportación de un producto para este caso, la pulpa de fruta, hacia el mercado Chileno, basándonos en la necesidad de los consumidores por adquirir productos saludables, naturales, tropicales, fáciles de preparar y consumir; estudiando la ventaja que tiene Colombia para satisfacer dicha necesidad por su variedad de frutas y calidad de las mismas pero a la vez investigando y profundizando en los problemas que presenta Colombia para lograr eficientemente este objetivo y de esta manera por medio de los análisis financieros y económicos, mejorar o crear estrategias para un negocio rentable y competitivo en el mercado regional y mundial.

Planteamiento del Problema

Según informes realizados por la OMS (Organización mundial de la salud) y la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura), se recomienda la ingesta de mínimo 400 gramos diarios de fruta y verdura. Hoy en día el ser humano cuenta con tiempo limitado para la realización de sus actividades cotidianas, es importante que estos productos cumplan con ciertas características, por un lado, que brinden la posibilidad de que su preparación sea ágil y que a su vez asemeje a realizar todo el proceso de elaboración básica.

Colombia es el tercer país latinoamericano con más hectáreas cultivadas según estudios del 2017 de la FAO, lo que la hace un proveedor potencial en dicho sector. Según ProColombia: “El crecimiento del consumo de productos frescos, la falta de producción local en invierno, la novedad de los sabores exóticos y la notoria influencia principalmente en productos de alta calidad son las razones que abren importantes oportunidades para la exportación de frutas colombianas” (PROCOLOMBIA, 2014) a pesar de que Chile es un productor de frutas por excelencia no cuenta con la capacidad de producirlas en todos los meses del año. “En Chile solo tenemos producción propia desde diciembre hasta marzo, el resto de los meses pueden ser de Colombia” (PROCOLOMBIA, Oportunidades de Negocio 2014).

La infraestructura y logística comercial, fundamentales para internacionalizar un producto no son fortalezas en Colombia, ya que las políticas no son eficientes, los planes no se ejecutan de acuerdo con su estructura y la corrupción no permiten el óptimo desarrollo. Causando que los tiempos y los costos de producción sean elevados. (Legiscomex s.f)

Por lo anteriormente mencionado, ¿Qué viabilidad tiene Colombia para exportar fruta procesada, en este caso pulpa de fruta, a Chile?

Objetivos

Objetivo General

Determinar la viabilidad en la exportación de Pulpa de fruta creando una opción de negocio entre Colombia y Chile.

Objetivos Específicos

Analizar el potencial de las exportaciones de pulpa de fruta colombiana en Chile

Estudiar las alternativas y requerimientos necesarios para la exportación de pulpa de fruta a Chile, basándose en los estándares de calidad y comercio.

Evaluar el comportamiento del mercado en Chile, diagnosticando la factibilidad para el ingreso al mercado de Pulpa de fruta.

Marco teórico

Para analizar la viabilidad de Colombia para exportar pulpa de fruta a Chile, el estudio se enfocará primeramente en el potencial de Colombia para desarrollar una ventaja competitiva con este producto en el mercado chileno.

Según Michael Porter la teoría de la ventaja competitiva, la cual afirmo en su libro (La teoría de la ventaja competitiva de las naciones, 1991), se basa en que una nación tenga características únicas y de esta manera se diferencie de sus competidores para poder sobresalir y así defender una posición beneficiosa; por ende, las estrategias competitivas de Porter que más se implementan para crear o mejorar una ventaja son:

Liderazgo en costos: su base es reducir costos sin afectar la calidad, ofreciendo el mejor precio, el más bajo, a diferencia de sus competidores. El informe dado por la tecnológica IBM (**Ver gráfica 1**), muestra que las nuevas tecnologías podrían mejorar e incrementar la productividad del sector agro en Colombia, lo que afectaría positivamente la cosecha de frutas tropicales para la producción de la pulpa de fruta logrando “reducción de costos, evitando desperdicios y detectando los contaminantes que afectarían la calidad del producto” (Jorge Vergara, Gerente de tecnología e innovación de IBM Colombia, 2019, Portafolio).

La diferenciación: Colombia se caracteriza frente a los demás países de la región por tener una integración económica fortalecida con Chile, aparte de esto tiene algo en particular, en este caso son las frutas exóticas que puede producir a diferencia de otros mercados internacionales, siendo este su mayor potencial, su calidad difiere últimamente respecto a la de Perú (su competidor), la fruta colombiana es buena y el número de empresas productoras de pulpa de fruta en los diferentes departamentos del país ha aumentado.

El enfoque: el mercado objetivo, donde se busca fijar el producto, donde la oferta en este caso la pulpa de fruta por parte de Colombia supla la necesidad del consumidor chileno, para el cual las frutas tropicales y los alimentos de fácil preparación y consumo son apetecibles.

Marco metodológico

Visualización del alcance del estudio

Proyecto de investigación basado en un proceso cuantitativo para concluir en una descripción general.

El tipo de investigación que se pretende realizar para el plan de exportación propuesto en este proyecto es de carácter exploratorio y descriptivo.

Exploratoria porque lo que se procura es responder a una pregunta de viabilidad; con este tipo de investigación se pretende proporcionar un panorama más amplio y general sobre la viabilidad de exportar pulpa de fruta a Chile; obteniendo un análisis preliminar de una situación propuesta con un mínimo de costo y tiempo, además de buscar información que ayude a detectar las oportunidades existentes en el mercado que se piensa incursionar en este caso Chile, así como la forma adecuada para realizarlo.

Y descriptiva ya que busca describir la conducta y actitud de la población objetivo a quien va dirigido el proyecto, preferencias en lo referente a frutas consumidas, precios a pagar por el producto ofrecido y demás aspectos del tema interrelacionados entre sí, para posteriormente llegar a una conclusión.

Hipótesis

Colombia se caracteriza por su gran producción agrícola, por eso, tiene la capacidad de satisfacer las necesidades de consumo de pulpa de fruta de Chile, este es un mercado muy atractivo puesto que su producción de frutas en temporada de invierno es escasa (**Ver gráfica 2**).

Desarrollo del Diseño de Investigación

Este estudio está enfocado en la exportación de pulpa de fruta siendo una de las principales derivaciones de los cultivos de la región, lo cual permite que se obtenga un producto procesado de excelente calidad. Al mismo tiempo se identifica la importancia de generar mercados alternos para la comercialización de estos y es bien visto por los cultivadores y/o empresarios realizar una exportación que brinde beneficios para continuar con los procesos. (Centro Virtual de Negocios 2019)

Durante el proceso se van a identificar los diferentes ambientes que se encuentran correlacionados en materia de producción y comercialización, los cuales permitan tener un conocimiento idóneo acerca de las ventajas y desventajas que se presenten en el desarrollo del plan de exportación específicamente hacia Chile donde se muestre la viabilidad del proceso. (Mejía Gómez 2017)

La comercialización en el mercado chileno es el principal organismo para evaluar puesto que el interés está concentrado en la oportunidad que presenta ya que no cuenta con una oferta estable que abastezca la demanda de los consumidores. (Sociedad de Agricultores de Colombia 2019)

Análisis de producción y mercado

Matriz DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Gran variedad de cosecha de frutas, de acuerdo con estudios realizados por la Universidad EAN (95 tipos de frutales). ● Condiciones geográficas, de suelo y de clima óptimas para el cultivo de materia prima. Según el tercer censo agropecuario nacional, DANE (6.705.677 hectáreas fueron área cosechada con producción de 33.998.002 de toneladas entre fruta y verduras) ● Es un producto que cuenta con un alto valor nutricional. El producto se compone de agua en un 50% y el otro 50% de carnosidad de fruta, aporta a la dieta las principales vitaminas enzimas y carbohidratos. ● Capacidad de los recursos humanos. En el Campo colombiano hay pleno empleo, 	<ul style="list-style-type: none"> ● Atraso y débil logística del comercio internacional, enfocado en la infraestructura. ● Tiempos y costos de producción elevados resultado del mal manejo y gestión de las políticas de logística. ● La falta de respaldo del estado en los procesos productos e infraestructura en las organizaciones campesinas que producen y fabrican la pulpa de fruta.

<p>solo el 5,9% de su población se encuentra desocupada, según la sociedad de agricultores colombianos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gran oferta exportable de pulpa de fruta (Ver Anexo 3) 	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Creciente asociación de la fruta a la alimentación saludable por parte de los consumidores de todas partes del mundo. ● Beneficios en el área de integración comercial, ejemplo la Alianza del Pacifico, de la cual hacen parte Colombia y Chile ● La producción de fruta exótica para la realización de la pulpa de fruta tiene certificación de calidad, siendo una de las mejores en la región (Ver anexo 4) ● Aumento de la demanda de productos naturales y orgánicos de fácil preparación y con sabores únicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Competitividad en el mercado por ingreso de nuevos exportadores. ● Variación en las tarifas de impuestos y aduanas en el país al cual se exporta. ● Sobreoferta en las actividades comerciales de la misma industria. ● Cambios en las necesidades de los consumidores.

Diagnóstico del Negocio

Para la producción de pulpa de fruta se hace necesario de un área adecuada con instalaciones internas de aproximadamente 40 metros cuadrados incluyendo el cuarto frio, también se requiere de equipos y maquinarias para poder llevar a cabo cada uno de los procesos. **(Ver gráfica 5)** y por supuesto de un personal capacitadas que cumplan con cada uno de los perfiles que se requieren para una adecuada producción y comercialización de este.

El equipo de trabajo está conformado por un tecnólogo de alimento el cual será el encargado de Supervisar las operaciones a las cuales son sometidas las materias primas desde su recibo hasta la entrega como producto terminado, también deberá evaluar de acuerdo con las características del producto la calidad deseada de la materia prima a procesar y el producto terminado, además deberá controlar el abastecimiento de insumos para el proceso de producción, de elaborar informes periódicos sobre el comportamiento de los procesos de producción y de Presentar sugerencias para modificaciones de la tecnología empleada en la producción.

Por otro lado, se requiere de cuatro operarios que serán los encargados de hacer la recepción de materias primas, pesajes, bodegajes, transportes (materias primas, insumos y productos terminados), asimismo del manejo de los equipos, máquinas y herramientas de la compañía, limpieza de desperdicios, entrega de productos terminados, cargas y descargas, despacho de órdenes, revisión del estado de los equipos y máquinas y de realizar los registros requeridos para el control de la producción.

Para que este producto pueda ser comercializado se necesita tres auxiliares de ventas que son los encargados de elabora un seguimiento de los embarques o envíos en proceso, de analizar los costos con los agentes logísticos respectivos, además de contactar con la aduana para que todo

proceso se encuentre 100% correcto y de revisa y monitorear el estado de las compras y ventas al exterior.

Análisis del mercado

Colombia es el tercer país latinoamericano con mayor número de hectáreas cultivadas en frutales, las cuales son la materia prima para la elaboración de pulpa de fruta, este producto se obtiene de la separación de las partes carnosas comestibles de la fruta luego de un proceso de transformación, los procesos de producción realizados a base de fruta representan gran ventaja competitiva, lo cual es evidencia de una oferta amplia y sólida. (Pulzo 2019)

En cuanto a la demanda, de acuerdo con el Instituto de Políticas Públicas en Salud Chileno, este país se encuentran por debajo de los países OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) y es el tercer país en América latina con mayor tasa de obesidad, se estima que el consumo mundial “per cápita ” de frutas y verduras se sitúa entre un 20 y 50%, por debajo de la ingesta mínima recomendada en el consumo de frutas, durante las temporadas de invierno presenta una escasa producción de frutas y verduras. (Universidad San Sebastián 2019)

Actualmente la preocupación por la buena alimentación es un factor indispensable para la creación de nuevos mercados, donde los productos a base de fruta tienden a despertar gran interés en los consumidores.

Chile cuenta con una población total de 18.781.084 y con un crecimiento poblacional para este año de 151.339. El INEI (Instituto Nacional de Estadística Chileno) afirma que existen 1.004.161 hogares unipersonales, los hogares nucleares biparentales con hijos representaban

28,8%, y por otro lado los hogares nucleares biparentales sin hijos el 12,7% de la población. (Instituto Nacional Estadísticas 2019)

Estudios realizados por Fundación Chile con la colaboración de GfK Adimark hacen una clasificación de los perfiles de consumidores chilenos, son: el esforzado, representa el 31%, a pesar de que perciben fuertes barreras para llevar una vida saludable, hacen el esfuerzo por llevar un estilo de vida sano, seguido del resignado con un 23% estas personas tienen malos hábitos y percibe fuertes limitaciones en su vida, el 16% de la población pertenece al perfil motivado quienes tienen gran interés por llevar una vida sana y con buenos hábitos alimentación. Los culposos representan el 9% de la población y son las personas que perciben bajas limitaciones en su entorno con poco interés en una vida saludable, los indecisos representan el 21% de la población se caracteriza por tener un comportamiento que se adapta a los otros perfiles. (Revista Scielo 2018) **(Ver grafica 6)**.

Opciones de Negocio

Colombia es uno de los principales aliados de Chile en la exportación de productos gracias al Tratado de Libre Comercio el cual entro a regir el 8 de mayo de 2009, en el cual se incluye de manera directa la desgravación arancelaria o también llamado ACE24.(MINCOMERCIO 2019)

Chile ocupa el 45° puesto a nivel mundial en importaciones de productos, bienes y servicios. En lo referente a importaciones de la cadena alimenticia de productos procesados para el año en curso se encuentran: conservas (62%) congelados (13%) jugos (11%) aceites (8%) deshidratados (6%). (ODEPA 2019). **(Ver grafica 7)**.

La pulpa de fruta en este caso implica un porcentaje de inclusión en la canasta familiar aceptable, permitiéndole ampliar la posibilidad a la industria colombiana de este producto, ser

competitivo con otros proveedores gracias a la implementación de buenas prácticas de manipulación por parte de personal calificado en las áreas de producción, envase, embalaje, transporte y distribución de este.

Según información de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) en lo que va corrido del año 2019 en el periodo comprendido entre enero y agosto los principales proveedores de frutas y hortalizas procesadas para Chile han sido: Bélgica (17%), Perú (12%) Argentina (8%) Países Bajos (8%), **(Ver gráfica 8)**.

Colombia se encuentra ubicado en el puesto 11 para el periodo analizado, demostrando estar en un punto activo para el comercio de dichos productos, aunque se evidencia una variación significativa en cuanto a exportación con relación al año inmediatamente anterior, **(Ver gráfica 9)**.

Análisis Económico y Financiero

La inflación es un factor externo que afecta al empresario productor de pulpa de fruta. Según las estadísticas, el acumulado de los últimos 12 meses, el IPC se situó en un 3,26%. El Banco de la República, ente encargado de controlar la inflación propone que se continúe con el incremento de tasas de interés con el fin de reducir la cantidad de moneda circulante en el mercado, con esta medida los empresarios son impactados negativamente ya que se les dificulta la adquisición de préstamos con fines de inversión causando una notoria reducción en la producción y por ende escasez en la oferta de pulpa de fruta.

Además, los problemas políticos a los cuales se está enfrentando Chile han dado como resultado un desplome en el peso chileno, que cayó un 3.3% quedando en 786.48; esto afectaría la importación por parte de esta nación, de pulpa de fruta Colombiana, porque tendrán menos dinero para adquirir los productos, y las empresas disminuirían la demanda de dicho producto.

En Colombia los proyectos agrícolas que proveen las materias primas para la elaboración de productos y de consumo directo, cuentan con entidades encargadas de ofrecerles a los productores los servicios de financiamiento para efectuar los procesos. Para los productores que logran llegar a acuerdos que les permiten adquirir estos recursos económicos, el mayor inconveniente es la variación de las tasas de interés, los cuales incrementan potencialmente el valor del préstamo adquirido. (Conexión esan 2018)

Basándonos en supuestos y cifras de fletes, salarios mínimos, ventas, entre otros, se realizó un análisis financiero por medio de un flujo de caja para evaluar la rentabilidad del proyecto de exportación de pulpa de fruta a Chile, contando con un periodo de 1 a 5 años, esperando una rentabilidad de 30 %, con una tasa de descuento o coste de capital del 10%, al exportar 80.000

unidades que corresponden a 20 toneladas, teniendo en cuenta un IPC del 3,26%, un crecimiento de mercado del 2% y tasa de cambio de dólar con fecha (31 de octubre 2019) de \$ 3.389,94, se determina que el proyecto es viable y rentable para Colombia ya que la Tasa interna de retorno TIR es de 35% mayor al coste de capital, y el valor actual neto de \$ 256.121.084 nos muestra que la inversión va a generarle ganancias lo cual podemos comprobar con el indicar relación costo beneficio que es mayor a 0, con un 1,16%.

Los productores deben ser parte de una asociación productora esto es fundamental, ya que si se quiere realizar un proceso de internacionalización de manera individual puede ser dispendioso por los costos, por ejemplo en los de exportación, los costos del trayecto interno son casi iguales que el externo, excluyendo los gastos de origen, no hay ventajas internas en la logística, por la mala infraestructura tanto en carreteras como en puertos, Según el Departamento Nacional de Planeación, las empresas colombianas emplean casi el 13% de las ventas en costos logísticos a diferencia de los países de la organización para el desarrollo y la cooperación económica que máximo destinan a estos costos el 10%, lo cual afectaría la ventaja en costos y en diferenciación porque si los costos se ven afectados, de mismo modo los tiempos y modos de entrega, disminuyen la competitividad de la nación frente al mercado del producto de la pulpa de fruta. (La Republica 2018)

La reglamentación para la exportación de los productos exige que las cantidades sean exactas, los empaques los adecuados, y la calidad sea la mejor. En Colombia los inconvenientes logísticos para el transporte de la mercancía es el principal inconveniente, como se plante anteriormente, afectando la inversión de los productores para la movilidad y comercialización de los productos. (Revista Dinero 2015)

Flujo de caja

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5						Total
Saldo inicial	\$ -	-\$ 346.969.221	\$ 140.049.732	\$ 149.990.897	\$ 160.525.111	\$ 171.685.855	0	0	0	0	0	0
Ingresos												
Ventas en efectivo	\$ -	\$ 1.248.000.000	\$ 1.313.644.800	\$ 1.382.742.516	\$ 1.455.474.773	\$ 1.532.032.746	0	0	0	0	0	0 6931894835
Cobros de ventas a crédito	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0	0	0	0	0	0
Cobros por ventas de activo fijo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0	0	0	0	0	0
Total Ingresos	\$ -	\$ 1.248.000.000	\$ 1.313.644.800	\$ 1.382.742.516	\$ 1.455.474.773	\$ 1.532.032.746	0	0	0	0	0	0 6931894835
Egresos												
costo de personal	\$ 11.538.432	\$ 138.461.184	\$ 142.975.019	\$ 147.636.004	\$ 152.448.938	\$ 157.418.773	0	0	0	0	0	0 750478350,1
Materia prima	\$ 256.000.000	\$ 768.000.000	\$ 808.396.800	\$ 850.918.472	\$ 895.676.783	\$ 942.789.382	0	0	0	0	0	0 4521781437
Empaques	\$ 28.000.000	\$ 84.000.000	\$ 88.418.400	\$ 93.069.208	\$ 97.964.648	\$ 103.117.589	0	0	0	0	0	0 494569844,7
Servicios publicos	\$ 4.800.000	\$ 14.400.000	\$ 15.157.440	\$ 15.954.721	\$ 16.793.940	\$ 17.677.301	0	0	0	0	0	0 84783401,94
Arriendo local	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	0	0	0	0	0	0 61000000
Maquinaria y Equipo	\$ 38.261.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0	0	0	0	0	0 38261000
Costo de exportación	\$ 5.029.789	\$ 15.089.366	\$ 15.581.279	\$ 16.089.229	\$ 16.613.738	\$ 17.155.346	0	0	0	0	0	0 85558746,25
Invima	\$ 2.340.000	\$ 7.020.000	\$ 7.248.852	\$ 7.485.165	\$ 7.729.181	\$ 7.981.152	0	0	0	0	0	0 39804349,75
impuesto	\$ -	\$ 68.979.719	\$ 73.876.113	\$ 79.064.607	\$ 84.561.690	\$ 90.384.757	0	0	0	0	0	0 396866885,6
Total Egresos	\$ 346.969.221	\$ 1.107.950.268	\$ 1.163.653.903	\$ 1.222.217.405	\$ 1.283.788.918	\$ 1.348.524.300	0	0	0	0	0	0 6473104015
Flujo de caja económico	-\$ 346.969.221	\$ 140.049.732	\$ 149.990.897	\$ 160.525.111	\$ 171.685.855	\$ 183.508.446	0	0	0	0	0	0
Financiamiento												
Préstamo recibido	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0	0	0	0	0	0
Pago de préstamos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0	0	0	0	0	0
Total Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0	0	0	0	0	0
Flujo de caja financiero	-\$ 346.969.221	\$ 140.049.732	\$ 149.990.897	\$ 160.525.111	\$ 171.685.855	\$ 183.508.446	0	0	0	0	0	0

Tabla 1. Flujo de Caja

TASA DE DESCUENTO	10%
TIR	35%
VAN	\$256.121.084
RBC	1,16

Tabla 2. Indicadores

Valor Agregado del Proceso de Internacionalización

Las ventajas que Colombia mantiene después del análisis de los costos de exportación de la pulpa de fruta hacia Chile son la diferenciación, basados en la teoría de la competitividad de Michael Porter, Colombia mantiene una característica que lo distingue de sus competidores como Perú y es la calidad de sus frutas para la preparación de la pulpa, según la Asociación de exportadores del Perú, una de las causas de esa baja calidad en este caso de la producción de maracuyá es que para la siembra están usando semillas que no son puras, en cambio en Colombia como vimos anteriormente se trabaja en tecnología y en una producción de alta calidad siempre, ya que entre más valor agregado tenga el producto crecen las exportaciones y el poder de competencia de Colombia en la región.

Una de las estrategias que se pueden plantear para mantener y antes mejorar esta ventaja, es que la nación capte inversión extranjera directa, está, en Colombia los últimos años ha estado en auge, lo cual podemos observar en las últimas cifras arrojadas por el Banco central donde revelan que aumentó cerca de un 10.4%, presentando una disminución en el sector minero y un crecimiento en los demás sectores de la economía colombiana.

El fortalecimiento del sector agro en Colombia, más específicamente en fruta y pulpa de fruta, se ha convertido en un atractivo para las multinacionales, empresas ya constituidas que han llegado al país para invertir y exportar este producto, Pulzo (2019) afirma “Dos empresas estadounidenses, dos chilenas, dos peruanas, una coreana, una española, una mexicana y una creada por el Boliviano Germán Efromovichi, según El Tiempo” han aprovechado la ventaja del sector agro en Colombia.

Es una oportunidad para la economía en Colombia la inversión extranjera directa, un factor de alto impacto positivo y de gran beneficio para la nación ya que le generaría altas rentabilidades al negocio, igualmente estas empresas llegan a compartir conocimientos en producción y en otras áreas donde Colombia puede fortalecerse y mejorar en el mercado de la fruta y pulpa de fruta. (PROCOLOMBIA 2019)

A pesar de que el negocio es rentable según el análisis financiero las ventajas estudiadas en este trabajo, de costos y enfoque de mercado se pueden ver afectadas en el aspecto que Colombia maneja costos de logística altos y además por la situación actual de Chile, como se expuso en el análisis económico, la necesidad de la gente pueda que no se vea a afectada pero para adquirir el producto va a ser difícil ya que los problemas sociales y políticos afectarían el comercio exterior de Chile ya que las empresas se verían afectadas por la volatilidad de su moneda y la logística del producto.

Para solucionar el problema de los altos costos que presenta Colombia en la logística, la estrategia a implementar es fortalecer el comercio internacional con otros países por medio de acuerdos y tratados por ejemplo no conformarse con el tratado de libre comercio que actualmente tiene Colombia con Chile vigente desde mayo de 2009, el cual facilita el intercambio de pulpa de fruta ya que disminuye costos, el arancel grabado para este producto es del 0% tan solo se requiere el pago del IVA correspondiente al 19%. Si con el tiempo las partes involucradas pusieran punto final al acuerdo, este proceso de exportación se vería afectado en cuanto al incremento de costos ya que se haría posible que Chile grave algún porcentaje de arancel para el ingreso de este tipo de mercancía.

Aparte de los beneficios del arancel esta también un desarrollo económico entre estas naciones, Colombia hace parte del llamado bloque Alianza del pacifico al cual también pertenece Chile, este bloque no solo fomenta el libre comercio sino que también busca que entre sus estados miembros haya un crecimiento y un desarrollo interno, por ejemplo en la declaración de Liam que es el plan de trabajo de este bloque, (Dinero, 2019) “se establece que se debe incentivar una correcta estructuración de los proyectos de Infraestructura donde no prime más la corrupción en el desarrollo de una nación”, esto le permite en este caso a Colombia tener alianzas y oportunidades para desarrollar proyectos de carreteras 4G y una mejora en la infraestructura ,multimodal ya que el conocimiento de otros países puede hacer que se mejore la cadena de valor y gestión para el comercio en Colombia y de este con el exterior.

En conclusión Colombia es un país rico en frutas, no solo por su sabor si no porque son a veces únicos, exóticas y además de buena calidad, lo cual hace llamativo el producto para las personas del exterior, por tener un alto nivel de producción a nivel nacional hace que su demanda no presente disminución durante todo el año, fortaleciendo y aplicando las estrategias pertinentes para disminuir los costos de internacionalización Colombia puede sumarlo una cualidad más a sus ventajas sobre sus competidores de la Región, por esto, por los análisis realizados en este trabajo como lo son financiero y económico se establece que el plan de negocio de exportar pulpa de fruta hacia Chile es viable y rentable para la nación.

Enlace del video de sustentación

<https://www.youtube.com/watch?v=VPZmpeFH8Is&feature=youtu.be>

Conclusiones

Se concluye que Colombia tiene la capacidad de suplir las necesidades de consumo de alimentos con alto valor nutricional, en este caso de pulpa de fruta, en las temporadas de invierno la cosecha de su materia prima en este país es escasa, este es un producto que genera valor ya que ahorra tiempo a la hora de la realización de preparaciones para su consumo y es fundamental para que los chilenos tengan una buena dieta, quienes actualmente tienen gran interés en los hábitos de alimentación balanceada.

La alianza entre Colombia y Chile establecida en el TLC del 2009 optimiza costos debido a que no se cobra ningún tipo de arancel en el país de destino facilitando así los procesos logísticos tanto para la exportación e importación del producto.

Se estima conveniente la viabilidad en el proceso de exportación de pulpa de fruta hacia el país de Chile tomando en cuenta la alta demanda de consumo y la capacidad de producción de Colombia, la segmentación de mercado y el análisis de un diagnóstico de fiabilidad demuestran un impacto positivo y altamente rentable en el proceso de exportación ya mencionado.

Se enfatiza en la importancia de mantener una correlación entre oferta y demanda del producto puesto que esto provee una sostenibilidad para la no afectación del sistema financiero de los proyectos frutícolas, ya que si se genera un desnivel en alguno de los procesos implicaría que se alteren los factores que mantienen regulada la exportación.

Un adecuado plan logístico con normatividad establecida aporta un importante valor comercial a los productos que se van a exportar, ya que se reconoce la factibilidad de negociar con legalidad y bajo los estándares comerciales adecuados y que brinden beneficio común.

Referencias

- Kyle Symour/Flickr. Procolombia. (s. f). *Oportunidades de Negocio en Chile*. Recuperado de <http://www.procolombia.co/chile/oportunidades-de-negocio-en-chile>
- Periódico El Ferrol. (2019, agosto 13). *Perú exporto menos maracuyá entre los meses de enero y mayo*. Recuperado de <https://www.elferrolchimbote.com/index.php/agricultura/361-peru-exporto-menos-maracuya-entre-los-meses-de-enero-y-mayo-2>
- Pulzo, Economía. (2019. Julio 6). *Las 10 multinacionales que, si aprovecharon, producen y exportaron frutas colombianas*. Recuperado de <https://www.pulzo.com/economia/10-empresas-extranjeras-que-producen-venden-frutas-colombianas-aguacate-PP727289>
- Información estadística de importaciones y exportaciones para tu empresa. (2017. Mayo 23). *Frutas de Colombia*. Recuperado de <https://www.cvn.com.co/frutas-de-colombia-exportacion-pais/>
- Matías Riquelme, Web y empresas. (2018, Julio 16). *La ventaja competitiva según Michael Porter*. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>
- Legiscomex. (s.f) *El desarrollo de la infraestructura en Colombia*. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/Documentos/DESARROLLO-INFRAESTRUCTURA-COLOMBIA-RCI285>
- Procolombia. (s.f) *Perfil logística de exportación a Chile*. Recuperado de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-chile>

Dirección nacional de Aduana Chile. (s.f) *Importaciones por continente y país*. Recuperado de <https://www.aduana.cl/importaciones-por-continente-y-pais/aduana/2018-12-13/172431.html>

Ventura Group. (2019, abril 12). *Las exportaciones de frutas colombianas procesadas continúan abriendo mercados internacionales*. Recuperado de <https://www.venturagroup.com/la-exportacion-de-frutas-colombianas-procesadas-continua-abriendo-mercados-internacionales/>

Sociedad de Agricultores de Colombia. (2019, Febrero 26) *Fruta procesada colombiana para el mundo: una oportunidad para el sector*. Recuperado de <https://sac.org.co/fruta-procesada-colombiana-para-el-mundo-una-oportunidad-para-el-sector/>

Ministerio de salud y protección social Colombia junto a la FAO. (2013, febrero). *Perfil nacional del consumo de frutas y verduras*. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>

En Colombia. (s.f). *Resumen del TLC, Colombia – Chile*. Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/colombia-chile/resumen-tlc/>

Proexport Chile. Recuperado de <http://www.proexportla.com/nosotros/>

Diario La República. (2012, septiembre 11). *Colombia exparte el mejor puré de fruta*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/archivo/colombia-exporta-el-mejor-pure-de-fruta-2020446>

ProColombia. (2014, octubre 27). *Chile; aumenta interés por las frutas exóticas y tropicales colombianas*. Recuperado de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agricola/chile-aumenta-interes-por-las-frutas-exoticas-y-tropicales-colombianas>

Agricultura y ganadería, periódico virtual de sector agropecuario. (s.f). *La producción de frutas aumenta vertiginosamente en Colombia*. Recuperado de

<https://www.agriculturayganaderia.com/website/la-produccion-de-frutas-aumenta-vertiginosamente-en-colombia/>

Laura Lucia Becerra Elejalde, Agronegocios. (2019, febrero 22). *Fruta procesada colombiana llega a Estados Unidos y a países de Europa*. Recuperado de

<https://www.agronegocios.co/agricultura/fruta-procesada-colombiana-llega-a-estados-unidos-y-a-paises-de-europa-y-asia-2830888>

Paula Delgado, Diario La República. (2015, septiembre 5). *Los 10 problemas que le restan capacidad al agro*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/los-10-problemas-que-le-restan-capacidad-al-agro-2297396>

Revista Dinero. (2018, diciembre 4). *¿Por qué Colombia se “raja” en logística?* Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/que-debe-mejorar-en-la-logistica-en-colombia/257201>

Colprensa. El heraldo. (2017, octubre 5). *Colombia, el tercer país latinoamericano con mayores hectáreas cultivadas de frutas*. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/economia/colombia-el-tercer-pais-latinoamericano-con-mayores-hectareas-cultivadas-de-fruta-409223>

Aser Logistic Group. (2016, enero 16). *Logística e infraestructura, pilares del comercio exterior en Colombia*. Recuperado <https://www.alg.com.co/2019/01/16/logistica-e-infraestructura-pilares-del-comercio-exterior-en-colombia/>

Luis Fernando Mejía. ANIF. (s.f). *Hacia una Colombia competitiva*. Recuperado de <http://www.anif.co/Biblioteca/sector-externo/hacia-una-colombia-competitiva>

- Ximena González. Agronegocios. (2019, febrero 13). *Comercializadora siembra apuesta por aumentar 40% sus exportaciones este año*. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/comercializadora-siembra-apuesta-por-aumentar-40-sus-exportaciones-este-ano-2826951>
- Sistema de Información sobre comercio exterior. OEA. (2018, mayo). *Reporte trimestral, comercio exterior de Chile*. Recuperado de http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON_01_03_2018_s.pdf
- Procolombia. (s.f). *Inversión en el sector Hortofrutícola de Colombia*. Recuperado de <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/hortofruticola.html>
- FMCG&RETAIL. Nielsen. (2017. Febrero 9). *8 de cada 10 chilenos están total o parcialmente dispuestos a pagar más por productos premium con altos estándares de calidad*. Recuperado de <https://www.nielsen.com/cl/es/insights/article/2017/8-de-cada-10-chilenos-estan-total-o-parcialmente-dispuestos-a-pagar-mas-por-productos-premium-con-altos-estandares-de-calidad/>
- Portafolio. (2019, febrero 12). *Las tecnologías que podrían “salvar” el agro colombiano*. Recuperado de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-tecnologias-que-podran-salvar-el-agro-colombiano-526281>
- Universidad de San Sebastián. (2019, febrero 1). *Consumo de frutas Chile. Santiago de Chile. Instituto de Políticas públicas en Salud*. Recuperado de <http://www.ipsuss.cl/ipsuss/paciente-empoderado/consumo-de-frutas-en-chile/2019-02-01/152850.html>.
- Instituto nacional de estadísticas. (2019). *Estadísticas socio demográficas. Santiago de Chile*. Recuperado de <https://www.ine.cl/>

Scielo. Revista chilena de nutrición vol. 45 N 2. (2018). Recuperado de *Santiago de Chile*.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182018000300183

Tercer censo agropecuario nacional. (2014). *Decima entrega de resultados. Bogotá Colombia*.

Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/entrega-definitiva/Boletin-10-produccion/10-Boletin.pdf>

Consumir pulpa de fruta y sus beneficios. (2017). Recuperado de

<https://congeladoscrisam.com/pulpa-de-fruta-beneficios/>

Sociedad de agricultores colombianos. (2019, junio). *Pleno empleo en el campo Colombia*.

Recuperado de <https://sac.org.co/pleno-empleo-en-el-campo-realidad-o-ficcion/>

El economista. América Latina. (2019). *Empresite Colombia*. Recuperado de

<https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/PULPA-DE-FRUTA/>

Chile Saludable volumen. (2018, noviembre 7). *Santiago – Chile*. Recuperado de

<https://fch.cl/wp-content/uploads/2018/11/CHILE-SALUDABLE-FINAL-2018.pdf>

Organización mundial de la salud. (s.f). *Aumentar el consumo de frutas y verduras para reducir el riesgo de enfermedades no transmisibles*. Recuperado de

https://www.who.int/elena/titles/fruit_vegetables_ncds/es/

Procolombia. (s.f). *Plan de apoyo para los exportadores*. Recuperado de

<http://www.procolombia.co/informacion-relacionada-a/landing-page-internos-y-externos/plan-de-apoyo-para-los-exportadores>

Procolombia. (s.f). *Frutas exóticas*. Recuperado de <http://www.procolombia.co/frutas-exoticas-0>

- Alonso, M.D. (2014, NOVIEMBRE 4). *Las mil y una frutas de Bogotá*. Recuperado de https://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/11/03/actualidad/1415008299_072722.html
- Mejía Gómez. A. (2017), *Competitividad de las exportaciones colombianas*. Bogotá, Colombia. Ediciones de la U.
- Porter. M.E. Traducción de Vergara. J. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires. Argentina.
- Frutas de Colombia. (2017) *Una oportunidad de exportación en el país*. Recuperado de: <https://www.cvn.com.co/frutas-de-colombia-exportacion-pais/>
- Procolombia. (2014) *Chile aumenta interés por las frutas exóticas y tropicales colombianas*. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agricola/chile-aumenta-interes-por-las-frutas-exoticas-y-tropicales-colombianas>
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias ODEPA. (2019) Chile en marcha. *Frutas y hortalizas procesadas*. Recuperado de: <https://www.odepa.gob.cl/rubros/frutas-y-hortalizas-procesadas>
- Ministerio de Comercio. (2019) *Acuerdo de Libre Comercio Chile- Colombia*. Recuperado de: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-chile-colombia>
- Dinero. (2019) *Alianza del Pacífico: ¿más de lo mismo?* Recuperado de: <https://www.dinero.com/economia/articulo/cuales-fueron-los-resultados-de-la-reciente-cumbre-de-la-alianza-del-pacifico/273953>
- Conexiónesan. (2018) *VPN y TIR: los índices para evaluar proyectos de inversión*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/11/vpn-y-tir-los-indices-para-evaluar-proyectos-de-inversion-1/>

Pulzo. (2019) *Las 10 multinacionales que sí aprovecharon, y producen y exportan frutas colombianas*. Recuperado de: <https://www.pulzo.com/economia/10-empresas-extranjeras-que-producen-venden-frutas-colombianas-aguacate-PP727289>

PROCOLOMBIA. (2019) *Ventajas de invertir en sector agroindustrial en Colombia*. Recuperado de: <https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1227-ventajas-de-invertir-en-sector-agroindustrial-en-colombia.html>

La Republica. (2018) *Logística se lleva 13,5% de los ingresos de las compañías en Colombia*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/logistica-se-lleva-135-de-los-ingresos-de-las-companias-en-colombia-2805319>

Revista Dinero. (2015) *Los altos costos del comercio interno*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/los-costos-transportar-mercancia-colombia/208736>

Tablas.

Tabla 3. Costos de Personal

COSTOS DE PERSONAL										
CARGO	SALARIO BASE	SUBSIDIO DE TRANPORTE	SEGURIDAD SOCIAL				PRESTACIONES SOCIALES			
			SALUD	PENSIO N	ARL	PARAFIS.	PRIMA	CESANTIAS	INTERESES	VACACIONES
Tecnólogo de Alimento (1)	1.200.000	97.032	102.000	144.000	6.264	108.000	108.086	108.086	12.970	50.000
Operario (4)	3.312.464	388.128	281.560	397.496	17.292	298.120	308.384	308.384	37.004	138.020
Auxiliar de ventas (3)	2.484.348	291.096	211.170	298.122	12.969	223.590	231.288	231.288	27.756	103.515
TOTAL	6.996.812	776.256	594.730	839.618	36.525	629.710	647.758	647.758	77.730	291.535
TOTAL MENSUAL										11.538.432

Tabla 4. Costos Variables y Costos Indirectos de Fabricación

COSTOS VARIABLES Y COSTOS INDIRECTO DE FABRICACIÓN		
	POR UNIDAD	80.000 UNIDADES = 20 TONELADAS
MATERIA PRIMA	3.200	256.000.000
EMPAQUES	350	28000000
SERVICIOS PUBLICOS	60	4.800.000
TOTAL COSTOS	3.610	288.800.000

Tabla 5. Costos Fijos y Gastos

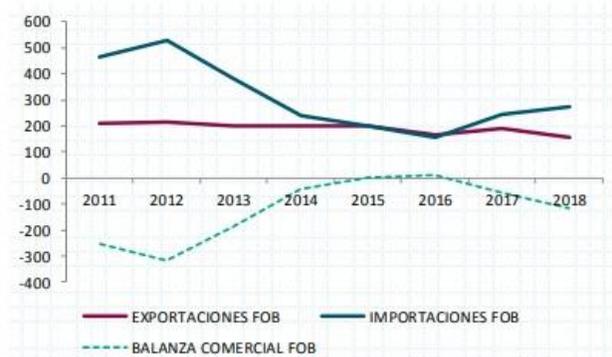
COSTOS FIJO Y GASTOS	
MANO DE OBRA	11.538.432
LOCAL	1.000.000
TOTAL COSTO	12.538.432

Contenido Gráficas.

Gráfica 1: Informe 5 en 5 IBM Think 2019

Recuperado de <https://www.ibm.com/blogs/research/2018/03/ibm-research-5-in-5-2018/>

Gráfica 2: Intercambio comercial con Colombia enero – marzo 2011-2018 (millones de US\$FOB) GRAFICO



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras de Banco Central de Chile.

Fuente: Sistema de Información sobre comercio exterior SICE, OEA

Departamento de estudios, DIRECON, cifras de Banco central de Chile

Gráfica 3: Número de empresas por departamentos dedicadas a la producción de pulpa de fruta congelada

DEPARTAMENTO	No EMPRESAS
Cundinamarca	24
Valle del Cauca	6
Huila	5
Antioquia	3
Resto de Departamentos	17

Fuentes: Elaboración propia con base en datos por Enterprise

Gráfica 4. Disposición de Pago extra según beneficios o atributos de los productos ofrecidos

DISPOSICIÓN DE PAGO EXTRA SEGÚN BENEFICIOS O ATRIBUTOS DE LOS PRODUCTOS



Fuente: Estudio Global de Nielsen sobre Premiumización, 2016

Copyright ©2016 The Nielsen Company

Fuentes: Estudio de Nielsen 2016

Gráfica 5. Maquinaria y Equipo para elaboración de Pulpa de fruta.

PROCESO	EQUIPO/MAQUINARIA	CANTIDAD	AREA (m ²)
Recepción de materia prima	Balanza para el pesaje de fruta de 250 kilos	1	3
Prelavado-lavado	Equipo lavador con sistema de inmersión y lavado de frutos.	1	4
	Balde plástico de 50 litros.	2	
	Mesa metálica.	1	
Pelado y corte	Lavamanos	1	4
	Peladores de cabezal móvil y manual	2	
	Bandeja de plástico blanca de borda alta	3	
	Recipiente esterilizado para cascaras sanitadas	1	
	Bancada de trabajo de acero inoxidable o de cemento con azulejos de 1.20 metros	1	

despulpado	Despulpadora con capacidad para 50/80 kg/hora, completamente en acero inoxidable, eléctrica con motor.	1	3
	Despulpadora de 3 a 5 litros para tarea de homogenización o de trituración de apoyo a la máquina para algunas frutas	1	
	Armario para los elementos de higiene y desinfección exclusivos de la sección	1	
Envase y sellado	Enchufe de corriente eléctrica.	2	3
	Tanque dosificador de 15 a 20 litros con una canilla y pico dosificador (en acero inoxidable).	1	
	Selladora y soldadora eléctrica de bolsas plásticas con temporizador, 30 a 40 cm de área.	1	
	Balanza electrónica para pesaje de 50 gramos a 5 kilogramos.	1	
	Marcador de fechas de expiración para productos.	1	
	TOTAL	22	

Gráfica 6. Composición de los perfiles en la población chilena 2018

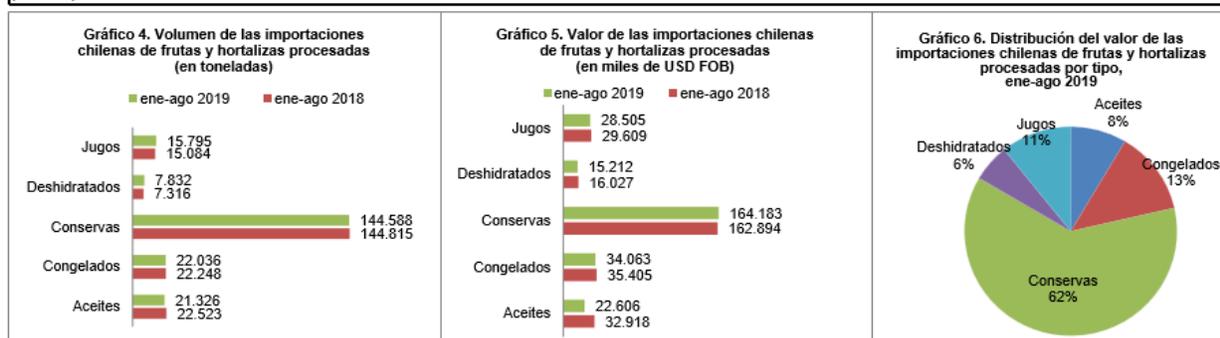


Fuentes: Fundación Chile, Estudio basado en Chile 3D GfK Admark

Gráfica 7. Importaciones chilenas de frutas y hortalizas procesadas

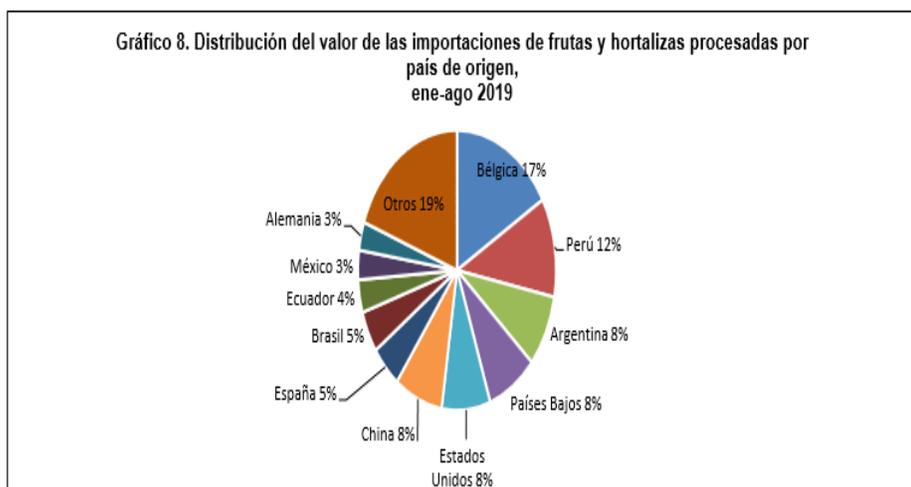
Subsector	Cuadro 2. Importaciones chilenas de frutas y hortalizas procesadas							
	Volumen (kilos)				Valor CIF (USD)			
	2018	ene-ago 2018	ene-ago 2019	Var. %	2018	ene-ago 2018	ene-ago 2019	Var. %
Aceites	33.043.287	22.522.664	21.325.894	-5,3	43.706.122	32.917.674	22.606.282	-31,3
Congelados	32.193.977	22.247.820	22.036.132	-1,0	49.026.195	35.405.023	34.063.220	-3,8
Conservas	216.613.117	144.815.455	144.587.500	-0,2	243.378.772	162.894.053	164.182.949	0,8
Deshidratados	11.687.612	7.316.428	7.832.112	7,0	24.455.260	16.026.967	15.212.316	-5,1
Jugos	23.440.431	15.084.174	15.795.350	4,7	46.210.146	29.608.627	28.505.283	-3,7
Total	316.978.424	211.986.541	211.576.988	-0,2	406.776.495	276.852.343	264.570.050	-4,4

por Odepa con



Fuentes: Elaborado por ODEPA con información del servicio nacional de aduanas

Gráfica 8. Distribución del valor de las importaciones de frutas y hortalizas procesadas por país de origen, enero-agosto 2019.



Fuentes: Elaborado por ODEPA con información del servicio nacional de aduanas.

Gráfica 9. Importaciones chilenas de frutas y hortalizas procesadas por país de origen.

Cuadro 14. Importaciones chilenas de frutas y hortalizas procesadas por país de origen								
País	Volumen (kilos)				Valor CIF (USD)			
	2018	ene-ago 2018	ene-ago 2019	Var. %	2018	ene-ago 2018	ene-ago 2019	Var. %
Bélgica	68.941.754	46.381.376	49.133.789	5,9	59.444.365	39.956.940	43.927.834	9,9
Perú	37.565.701	26.377.479	25.725.003	-2,5	48.083.791	35.988.198	30.338.157	-15,7
Países Bajos	37.883.705	24.634.894	22.492.238	-8,7	34.883.151	22.703.353	21.563.188	-5,0
Argentina	20.705.581	13.572.994	15.624.586	15,1	31.619.936	21.352.926	22.059.599	3,3
Estados Unidos	15.303.165	9.831.327	10.532.986	7,1	30.479.001	20.321.502	21.001.805	3,3
China	19.956.718	13.803.128	15.229.726	10,3	28.378.109	19.250.662	20.872.764	8,4
Brasil	9.320.155	5.022.196	5.139.421	2,3	26.444.878	15.274.572	12.713.663	-16,8
Ecuador	12.527.744	8.341.836	6.782.691	-18,7	19.504.234	13.051.036	10.005.793	-23,3
España	8.462.850	5.503.126	6.644.997	57,1	16.210.885	10.813.391	13.106.643	21,2
Alemania	15.570.727	11.198.070	7.621.755	-31,9	14.744.272	10.154.815	8.647.653	-14,8
Colombia	15.446.779	10.436.000	9.931.178	-4,8	14.314.131	9.847.458	8.241.253	-16,3
Tailandia	10.057.299	7.021.863	4.612.533	-34,3	12.393.409	8.778.402	5.272.076	-39,9
Portugal	1.809.442	1.694.872	906.580	-46,5	7.116.613	6.941.883	2.943.928	-57,6
México	4.883.848	3.109.216	4.737.259	52,4	6.711.302	4.268.718	8.967.732	110,1
Costa Rica	3.832.793	2.388.231	2.485.701	4,1	5.297.628	3.382.349	3.371.683	-0,3
India	4.877.291	3.130.671	2.549.514	-18,6	5.243.882	3.333.738	2.296.655	-31,1
Vietnam	6.313.969	3.650.837	2.063.641	-43,5	4.366.111	2.617.933	1.157.381	-55,8
Francia	2.551.011	1.915.230	2.265.020	18,3	4.217.724	3.197.204	3.639.685	13,8
Bolivia	1.720.728	1.118.762	1.264.679	13,0	3.898.716	2.565.326	2.427.528	-5,4
Filipinas	1.293.578	953.018	743.104	-22,0	3.341.249	2.547.280	1.549.950	-39,2
Italia	1.339.372	856.048	1.134.714	32,6	3.205.260	2.025.403	2.340.537	15,6
Malasia	3.122.243	1.882.765	2.670.251	41,8	3.126.694	2.081.576	2.484.634	19,4
Sudáfrica	2.069.267	1.315.552	2.532.406	92,5	3.072.855	2.201.373	2.898.379	31,7
Indonesia	1.334.269	780.155	1.150.410	47,5	2.133.670	1.391.096	1.379.236	-0,9
Grecia	1.697.136	1.495.867	560.766	-62,5	1.900.393	1.575.976	990.010	-37,2
Otros	8.391.299	5.571.029	5.042.040	-9,5	16.644.236	11.229.234	10.372.286	-7,6
Total	316.978.424	211.986.541	211.576.988	-0,2	406.776.495	276.852.343	264.570.050	-4,4

Fuentes: Elaborado por ODEPA con información del servicio nacional de aduanas