

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

NOTA: 198 PTS

Proyecto Plan De Negocios Exportación De Camarones

Diana C. Hernández Cod.1721024777 y Laura Garzón FaríasCod.1510670010 y

Oscar F. Colorado Cod. 1121070748 y Johann S. Villamil Cod.1611026254 y

Juan Diego Táutica Cod.1310010544

Negocios Internacionales, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Opción De Grado, Entrega Final.

Prof. María Gabriela Ramos Barrera

Mayo de 2020

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES	2
RESUMEN	3
PALABRAS CLAVE.	4
INTRODUCCIÓN	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	5
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	5
1.2. JUSTIFICACION:	6
1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:.....	7
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:.....	8
Objetivo general:	8
Objetivos Específicos:.....	8
2. MARCO TEORICO.....	8
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.	11
3. MARCO METODOLOGICO.....	12
4. MATRIZ DOFA.	15
ESTUDIO DE MERCADO	15
ESTUDIO TECNICO	20
ESTUDIO LEGAL	22
ANALISIS FINANCIERO	25
CONCLUSIÓN.....	27
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.....	28

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

3

ANEXOS. 33

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

El presente plan de negocios está enfocado en la exportación de camarón al mercado de Asunción – Paraguay; Los temas tratados a lo largo del trabajo es la necesidad social de nuevos emprendedores para generar oportunidades de negocios viables y sostenibles, indagar los criterios y especificaciones que deben tener al momento de la exportación, costos, entidades relacionadas para desarrollar la exportación y la viabilidad económica del proyecto. A su vez este trabajo busca establecer todas las variables específicas de acuerdo a las necesidades que se pueden presentar al momento de desarrollar una exportación y cómo manejar el producto para implantar un presupuesto necesario y desarrollar la exportación de camarones a Asunción-Paraguay que contribuye en focalizar una idea de la capacidad financiera que se debe de tener de acuerdo a la exportación del producto y con los resultados obtenidos de los estudios de mercado, técnico, legal y financiero del proyecto se evidencia que es factible.

PALABRAS CLAVE.

Camarón.

Tratado Mercosur.

Paraguay.

Colombia.

INTRODUCCIÓN

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

El presente documento, muestra un plan de negocios de exportación de camarones desde Tumaco- Colombia hacia Asunción- Paraguay, dado que existe una oportunidad de incursionar en ese mercado para suplir la necesidad, debido a que Paraguay no tiene una gran producción de camarones y la competencia directa del producto ofrece camarón de piscina, un camarón alterado genéticamente para su crecimiento, en comparación al producto colombiano que es 100% natural y los costos son más bajos en comparación de la competencia. Viendo como se refleja en los estudios; del Marco teórico, se obtiene la ventaja comparativa, ofreciendo una calidad significativa en cuanto a su origen natural, que es funcional para este proyecto, seguido del estudio metodológico y de mercado, donde se evidencia como está el comercio actual de este bien en Asunción- Paraguay, la competencia que existe y donde se presenta una oportunidad de éxito, ya que el producto que se exportara tiene un diferenciador. Se analiza la información desde el método cuantitativo utilizando cifras y estadísticas de intercambio comercial. Por otro lado, se tiene el estudio técnico, de los aspectos especializados, operativos, necesarios en el uso de los recursos dados para la producción y comercialización del producto. Como se puede determinar los pasos, normas, documentos, entre otros para la exportación en el estudio legal y por último el estudio financiero que muestra las cifras, valores, variables y otras del proyecto con resultados óptimos indicando su viabilidad.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

El planteamiento del problema surge a partir de la necesidad social de que nuevos emprendedores mejoren las condiciones de vida de todos aquellos que se vinculan de forma

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

activa y/o pasiva, formular un plan de negocio para exportación de camarón al mercado de Asunción-Paraguay, con el fin de generar beneficios económicos y rentables que favorezcan a la comunidad generando la exportación a un país que no cuenta con zona costera o marítima, esto puede implicar que el producto sea rentable para su comercialización en el mercado objetivo Asunción - Paraguay, de igual manera se piensa proyectar una unidad de negocio teniendo en cuenta sus elementos competentes y plasmarlos en un plan de acción identificando las características y los requerimientos para su montaje y funcionamiento. Su funcionamiento no será solo de índole local, sino que proyecta abarcar el mercado de Asunción-Paraguay, para posicionar nuestro producto como el camarón 100% natural.

1.2. JUSTIFICACION:

De acuerdo al punto de vista teórico, este plan de negocio generará los conocimientos generales necesarios para la aplicabilidad del mismo. Las exportaciones colombianas han sufrido de disminución por acuerdos internacionales no favorables, política, la situación actual de postguerra, baja demanda por falta de mejoras de tecnología en la industria, falta de apoyo en proyectos por parte de empresas públicas y privadas, falta de utilización de recursos que ya existen por falta de educación y emprendimiento. Este plan de negocio es importante porque planea proponer un aporte a la solución de problemas sociales todas unidas en un solo producto. Por otra parte las relaciones Internacionales del país han mejorado cada vez más lo que nos lleva a tener una probabilidad de oportunidad de negocios más amplia a nivel global. La investigación del producto final, generara un proceso exportador aplicable con las herramientas académicas necesarias para su estudio de viabilidad real del proyecto.

La República del Paraguay, con 7 millones de habitantes, fue la segunda economía que tuvo un

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

crecimiento sostenido del 6,8% de media anual en los últimos cinco años. Además, fue el cuarto país latinoamericano que más puntos porcentuales redujo la pobreza en el último decenio, Paraguay ha demostrado su total apoyo a nuestro país después del tratado de paz en Colombia, dándonos a conocer oportunidades de exportación en otros productos colombianos.

Este producto estará siendo manufacturado por hombres en comunidades que de alguna manera han sido afectados debido a la guerra del país, así como muchas más zonas en diferentes regiones de Colombia y el presente plan de negocios es especial e importante porque permite mostrar un escenario positivo y colaborativo para con ellos; Sin embargo, este punto no será investigado a fondo ya que este plan de negocio tiene como objetivo brindar beneficios económicos a través del empleo y exportación de producto, de igual manera es importante mencionarlo ya que este punto es un plus en el marketing, es un valor agregado que tendrá el producto, contando que este ya esté teniendo la mejor calidad tipo exportación posible, con todos los márgenes legales que se requiera en Colombia y Paraguay.

1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

Basado se el potencial que tiene Colombia para exportar camarones y el alto consumo de este tipo de producto que se da por parte de Asunción - Paraguay, teniendo en cuenta las buenas relaciones económicas que estos países presentan se plantea como pregunta de investigación lo siguiente:

¿Es viable realizar un estudio en el mercado de Asunción ciudad capital de Paraguay para la exportación de camarones?

Esta pregunta será abordada a partir de un análisis de plan de negocio.

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

Objetivo general:

- Efectuar un plan de negocios de exportación de camarón en el mercado acuícola hacia el país de Paraguay (Asunción).

Objetivos Específicos:

- Analizar las posibles aperturas de mercado en Asunción, Paraguay.
- Evidenciar los posibles problemas que se pueden presentar al exportar.
- Evidenciar los distintos tipos de camarón para exportar.

2. MARCO TEORICO

En este marco se da manejo a la teoría de la ventaja comparativa.

Ventaja Comparativa: La teoría de ventaja comparativa también conocido como el modelo ricardiano, introducido durante los primeros años del siglo XIX, por el economista David Ricardo, está basado en gran medida en las diferencias en la productividad del trabajo. Ricardo y otros economistas posteriores demostraron que los beneficios obtenidos del comercio no resultan del empleo de los recursos subutilizados, sino que el beneficio depende de la ventaja comparativa, llegando a la conclusión de las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general, siendo este la ventaja comparativa. Esta teoría argumenta que aun cuando un país es absolutamente más o absolutamente menos eficiente que otros países en la producción

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

de los bienes se pueden obtener ganancias del comercio, y esto porque los precios relativos al interior de un país, no son los mismos que regulan el valor relativo de los productos al momento del intercambio, o comercio, entre dos o más países. (Torres, 2001)

La ventaja comparativa es uno de los modelos económicos que ha demostrado ser extremadamente poderoso y ha resistido la prueba del tiempo. Mediante numerosas extensiones del modelo básico de Ricardo, relativamente simples se ha obtenido valiosa información sobre la naturaleza del comercio internacional. El realismo del modelo se amplía al incorporar los salarios, un tipo de cambio, mayor número de mercancías, costos de transporte y más de dos países; así como el retiro del supuesto restrictivo utilizado en la discusión del modelo clásico, que nos proporciona nuevas ideas sobre las fuerzas que influyen sobre el comercio internacional. (Torres, 2001)

Como se ha observado, se puede percatar que el mercado internacional está teniendo una demanda mayor de camarones, donde se puede entrar, para suplir esa necesidad, teniendo en cuenta que en Colombia la producción de éstos (camarones blancos) se han elevado y el gobierno ayuda con incentivos para la producción y la logística, para exportar y tener los mejores estándares (globales). Acá se observa cómo se usa el modelo de ventaja comparativa.

Para la realización de un plan de negocios de exportación de camarón a la ciudad de Asunción Paraguay se hace necesario ubicar el tema de investigación en las diferentes teorías con el objetivo de determinar en cuál de ellas se inscribe; razón por la cual se abordará la ventaja comparativa.

Acá se observa en varias páginas web, periódicos y muchos, como el mercado colombiano en la producción, distribución y exportación ha crecido como:

En 2018, la producción de camarón en Colombia alcanzó las 5.307 toneladas, luego de presentar

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

un aumento de 21% comparado con 2017, cuando fue de 4.465 toneladas. De esta manera, el negocio logró su cuarto año consecutivo en ascenso, pues desde 2015 la industria arroja números positivos. Igualmente, las exportaciones del crustáceo también cumplen dos años al alza. En 2017, la comercialización de este producto en el exterior sumó US\$25,7 millones y en 2018, fue de US\$26,5 millones. (González, 2019)

De acuerdo con el informe de la FAO, el pescado y los productos pesqueros son algunos de los productos alimentarios más comercializados a nivel mundial actualmente, y la mayoría de los países del mundo presentan informes sobre comercio pesquero. En 2016, alrededor del 35% de la producción pesquera mundial entró en el comercio internacional en diversas formas, para el consumo humano o con fines no comestibles.

La proporción de pescado y productos pesqueros exportados únicamente para el consumo humano ha mostrado una tendencia al alza, del 11% en 1976 al 27% en 2016. Los 60 millones de toneladas (equivalente en peso vivo) de pescado y productos pesqueros totales exportados en 2016 representan un incremento del 245% en comparación con 1976, y esta cifra asciende a más del 514% si solo se toma en consideración el comercio de pescado destinado al consumo humano. Durante el mismo período, el comercio mundial de pescado y productos pesqueros también creció considerablemente en cuanto al valor. Las exportaciones pasaron de 8000 millones de USD en 1976 a 143.000 millones de USD en 2016, con tasas anuales de crecimiento del 8% en términos nominales y del 4% en términos reales. (FOA, 2018)

Aunado a lo anterior se determina que, con la ventaja comparativa en Colombia, la producción de camarones es mucho más eficiente por los datos mostrados, por su ubicación geográfica, más los beneficios que se tiene. Dando veracidad a lo esperado, se determina la viabilidad de negocios de exportación de camarones de Colombia a Paraguay (Asunción).

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.

Para esta sección se abordará desde dos enfoques, el punto de vista de Colombia (exportando) y desde el punto de vista de Asunción de Paraguay (importando).

Exportación de Colombia:

La industria del camarón en Colombia ha tenido que sortear varios obstáculos; como en los años 90 la enfermedad como el “síndrome de Taura” y el virus de “la Mancha”. Luego tuvo que enfrentar la revolución del peso colombiano frente al dólar con un gran descenso de los precios internacionales y como consecuencia quebraron empresas y pérdidas de las compañías que invertían en este sector. (semana.com, 2020).

En la siguiente imagen podemos visualizar como ha sido la producción de camarón en Colombia desde el año 2009 hasta el 2018. En donde el 2009 y 2010 fue de los puntos más altos, baja significativamente en los años 2011 y 2012, luego tiene otra baja significativa en el 2013 y 2015 hasta donde repunto en los años 2017 y 2018. (Bell J. G., 2019)

Actual mente Colombia cuenta con cuatro plantas: Tres laboratorios de maduración o reproducción y un total de 4.500 hectáreas de área instaladas. El mejoramiento genético, el desarrollo de sistemas de producción han logrado mejorar el desarrollo productivo y competitivo en Colombia. Según un estudio de la Unidad de Planificación Rural y Agropecuaria (Upura) en 2018 se estima 10,6 millones de hectáreas aptas para el cultivo de camarón de las cuales 5,5 millones se encuentran ubicadas en zonas costeras. (semana.com, 2020).

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Por otro lado, Colombia se encuentra ubicada en el puesto número 42 como proveedor para la Unión Europea en el sector acuícola para el 2017 totalizaron valor € 80 millones de los cuales €26,8 millones fueron por camarones congelados y con principales destinos como España, Francia, Alemania, Bélgica. (Unión Europea, 2018).

Importación de Paraguay:

Paraguay es uno de los países de Suramérica, junto a Bolivia sin acceso al mar por ende es un mercado muy interesante para los productos de mar, Paraguay tiene dos proveedores potenciales Ecuador y Chile.

Chile es el principal proveedor de productos de mar y ocupa un 47% de la participación del mercado. Por otro lado, Ecuador como es el segundo productor de camarones a nivel mundial tiene gran participación en el mercado paraguayo ocupando el primer lugar de proveedor de camarones con un crecimiento anual del 10% lo que equivale a 830 (USD MILES). Los camarones importados de Ecuador son los productos que registraron un mayor valor de importación y son los únicos que en Ecuador tiene una posición de liderazgo en el mercado ocupando el 72% de la totalidad. (Oficina Comercial de Chile, 2016)

3. MARCO METODOLOGICO.

La metodología que se propone para este plan de negocio es cuantitativa, se revisaran cifras y estadísticas de los principales entes de intercambio comercial en Latinoamérica como el ALADI y Procolombia, se analizan estos datos entre los países involucrados en la investigación como

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Paraguay, Colombia y su competidor Ecuador. Además, se analizan estudios, noticias e informes de los principales periódicos y revistas de los países involucrados, que puedan servir como instrumento de investigación. Adicionalmente se realizan encuestas a importadores del producto (camarón) en el país de Paraguay para conocer precios y cantidades de consumo. Además de encuestas a varios consumidores de camarón en la ciudad de Asunción, donde se encuentra el foco de mercado. Este proyecto se basa en información de recolección de datos y estadísticas. Se formula la hipótesis en donde se pregunta si este producto colombiano llegaría a ser consumido por la población Asuncena, marcando un diferenciador en la propuesta y teniendo en cuenta que Paraguay no es un país importador de camarones colombianos. (Ver anexo 4). Después de validada la información con cifras, estadísticas de organizaciones especializadas en intercambio comercial, se analiza mediante un razonamiento deductivo obteniendo resultados puntuales para el desarrollo del plan de negocio, extrayendo una serie de conclusiones para desarrollar el diseño de investigación cuasi experimental del producto que está dirigido a grandes distribuidores de productos alimenticios como importadoras de productos del mar, supermercados y plazas donde hay una grande adquisición de camarones para el consumo teniendo como foco de distribución la capital del país de Paraguay - Asunción.

Se analizan los resultados y se nota la falta de participación del mercado camaronicultor colombiano hacia Asunción, se quiere generar una propuesta diferenciadora para esta población. Se observa en el informe del ALADI que existe participación de Colombia de este producto únicamente hacia Estados Unidos y Aruba. (Ver anexo 1). (ALADI, 2019). Con esto se confirma la falta de participación del producto colombiano en el mercado de Asunción - Paraguay. (Anexo 4)

La información obtenida nos lleva a analizar las cifras de este producto de Ecuador, siendo este el principal exportador en el mercado paraguayo (Ver Anexo 2). (ALADI, 2019). Queriendo

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

hacer factible la participación en el mercado desde Colombia y también dando más oportunidades a la región de Tumaco, se decidió acceder a su mercado camaronicultor y usarlo como materia de exportación a Paraguay, un país donde no hay facilidad de producción de este producto y donde Colombia aún no ha incurrido en el negocio. En Colombia “Hay que impulsar la reactivación del sector camaronicultor en Tumaco, para la recuperación de 2.800 hectáreas que contribuyan al incremento de la producción e inciden de manera decisiva en el mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores. Señaló la Aunap a Agronegocios. (González, 2019). Se realizará desde las zonas de Tumaco, con esto se estaría beneficiando a más de 200 mil familias, además de potencializar el empleo de los camaronicultores de la región, permitiendo a los productores locales focalizar y dinamizar la internacionalización del producto. Vemos grandes oportunidades para Colombia de incursionar en este negocio para exportación. Teniendo en cuenta que la oferta desde esta región es muy escasa se quiere impulsar este mercado para fortalecer el sector camaronicultor de Tumaco.

Sabiendo esto, se investiga sobre las estadísticas de comercio de este producto para tener cifras claras. Además de tener tratados como Mercosur entre Colombia y Paraguay que benefician para el intercambio comercial entre los dos países. Los dos presidentes aclararon: “Queremos impulsar las cadenas regionales y globales de valor, al tiempo que fortalecemos las relaciones comerciales y económicas entre los dos países”, explicó la ministra Lacouture. (Portafolio, 2017)

Se investigó sobre las estadísticas de comercio del camarón para tener cifras claras en cuanto a la competencia, del principal exportador. Para esto se recoge información de exportación del producto tanto en Colombia, como de la competencia. Basándose en reportes de ALADI donde indica que los camarones tienen un 17,73% de participación en las exportaciones de productos a Paraguay. (ALADI, 2013). Confirmando que “Actualmente Ecuador es uno de los principales

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

países de donde se importa a Paraguay representando el 72% del total, seguido de Argentina con el 9%, España con el 8%, Chile con el 6%, Corea del Sur con el 2% y China con el 0,4%.”

(Godoy, 2016) Con esto se concluye que este país se utilizara como foco comparativo para el plan de negocio.

4. MATRIZ DOFA.

DOFA	Positivos	Negativos
Internos	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> ● Calidad e innovación del producto ● Tratados libre comercio ● El marketing de nuestro producto ● Liderazgo del mercado 	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> ● Volumen de exportaciones ● Competencia ● Costos de transporte ● Precios de los insumos
Externos	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> ● Negociación con contactos del país ● Equilibrio entre demanda y oferta para generar utilidad. ● Desarrollo tecnológico ● Relaciones públicas para dar a conocer nuestro producto 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> ● No lograr volumen de exportación ● Oferta y demanda y demanda de otros países ● Competencia de precios bajos ● Contrabando ● Cambio climático

ESTUDIO DE MERCADO

DEMANDA:

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

La demanda del camarón en la región de Asunción en Paraguay es notoria, En el más reciente análisis de FAO se encuentra que: “La acuicultura en Paraguay produce 2.099,95 toneladas por año. El 85% son pequeños productores rurales, el 15 % es de la acuicultura semi-intensiva, aunque se mantiene insatisfecha la demanda del mercado interno y externo.” (FAO, 2019)

Además de esta pequeña parte productora hay empresas que se encargan de la importación de estos tipos de productos, entre ellos se logró el contacto con Navegantes S.R.L una empresa importadora ubicada en San Lorenzo Paraguay a menos de 10 Km Asunción. Se concluye según una encuesta realizada a Navegantes S.R.L que todos los productos que se importan son de Ecuador, “Navegantes” solicita el producto dependiendo del stock del país exportador, y se debe realizar el pago por adelantado para la entrega del producto generalmente por una cantidad de 40000 Kg por pedido. Lo cual da una cantidad de demanda mensual. (Ver anexo 5). Con estas cifras se tiene clara la demanda de este producto, las cantidades, la competencia, los métodos de pago y entrega. de la ciudad de Asunción por medio de redes sociales. (Ver anexo 7 y 8).

Gracias a esto, se logro determinar el consumo de camarón y se concluyo que puede llegar a tener una buena acogida en la ciudad según los resultados de la encuesta. Donde se tomó la edad, el sexo, consumo, conocimiento de beneficios, lugar de consumo y si habría el consumo de un camarón 100% natural de origen colombiano. (Ver anexo 6 y 7). Según el análisis de la encuesta, la misma cantidad de mujeres y hombres consumen camarón en asunción, se notó que la mayoría de población que consume el producto tiene de 26 a 35 años lo cual indica la edad promedio del mercado, además más del 60% de los encuestados conoce los beneficios del camarón y el 47% lo consume en su casa, ya sea comprado en supermercado o en plazas y un 44% en restaurantes.

Adicionalmente más del 89% de los encuestados estaría dispuesto a consumir y comprar un camarón colombiano, natural, libre de químicos y de calidad. (Ver anexo 7).

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Los principales centros de adquisición del producto son supermercados, importadoras del producto y plazas de Asunción, lugares en los cuales se quiere ofrecer el producto como materia de exportación colombiana. Puntualmente se busca relación con los principales supermercados e importadoras de camarón en asunción como: Supermercados “Gran vía”, “Stock”, “Real” e importadoras como Navegantes S.R.L y “Fresh & Frozen”. Los cuales importan camarón ecuatoriano. Notamos que parte de esta demanda está siendo cubierta por Ecuador, sin embargo, el foco principal de Ecuador no son los países de Latinoamérica, sus mayores exportaciones de camarón apuntan a países como Italia y Estados unidos. (Ver Anexo 3). Ecuador como la mayor competencia del camarón de cultivo para exportación, es el principal socio comercial de camarón en Paraguay como se mostró en las últimas cifras del ALADI (Ver anexo 4). Ecuador ha tomado gran parte de la demanda de este y así, se encuentra pertinente hacer el producto más competitivo en calidad, fresca y con un origen natural. Ya que se encuentra que este camarón que proviene de Ecuador es un camarón de laboratorio, se quiere hacer énfasis en que este producto colombiano es natural, capturado desde el mar y no maneja larvas producidas en laboratorio como los productos importados del Ecuador. (Elgohul, 2014). Adicionalmente, la producción del camarón se ha formado como una industria organizada, importante con avances investigativos, implementando tecnologías limpias y sostenibles. (Procolombia, 2018). Según Procolombia “Colombia tiene la infraestructura suficiente y necesaria para fabricar alimentos marítimos, lo que da un valor agregado a esta cadena, que se caracteriza por tener productos con alta demanda mundial.” (Procolombia, 2018)

OFERTA:

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Ecuador es nuestra competencia directa, se observa que actualmente se puede encontrar este producto ecuatoriano en cualquier mercado local de Asunción. Sin embargo, según estudios de Seafood Trade este analiza el mercado de Ecuador, la oferta que Ecuador ofrece a Paraguay durante ya varios años y la trascendencia que ha logrado en el mercado es la principal amenaza como competencia. (Trade, 2015) Ya que nos llevan años de ventaja en la venta de este bien en asunción. Sin embargo, el camarón proveniente de Tumaco tiene grandes oportunidades con respecto a la calidad del camarón, el gramaje y su origen natural ya que este camarón de exportación es un camarón de mar, 100% natural y libre de químicos.

Se compara la producción de camarón ecuatoriano con la producción de nuestros camaricultores artesanales en la región de Tumaco y se encuentra que en Ecuador tienen más de 177 laboratorios que compran nauplios y producen larvas para la siembra en piscina, en los cuales se crean camarones alterados genéticamente. Además del “uso de sistemas conocidos como 'raceways', que son tanques que se usan para acelerar el crecimiento de larvas y la productividad del camarón.” Afirma Alex Elghoul, director de la cámara de acuicultura que “los laboratorios que producen larvas han crecido en número y que además existen empresas que hacen mejoras genéticas a los camarones para producir más larvas que sean resistentes a enfermedades.” (Elgohul, 2014). Esto confirma que los camarones que están siendo producidos en Ecuador y exportados a varios países del mundo están alterados genéticamente, lo cual afecta directamente en la salud de los consumidores como lo indica Greenpeace en su investigación. (Greenpeace, 2010)

Sin embargo, con esta propuesta se busca ofrecer un tipo de camarón silvestre 100% natural, de calidad, sin alteraciones genéticas, sin laboratorios, sin cultivos de piscina y de gran calidad. Se espera que sea un producto reconocido a medida que crezca la demanda por su origen, su

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

naturalidad, su calidad y precio económico, siendo la única oferta colombiana en Asunción.

Además de la generación de empleo por medio de nuestra compra a los camarones artesanales, se espera que los camarones de Tumaco sean producto de exportación haciéndolo conocido por su calidad 100% natural, su peso y adicionalmente ser económicamente asequible y más económico que la actual oferta ecuatoriana y competitivo con la propuesta nacional e internacional (de Ecuador), para la compra de cada familia habitante de la ciudad de Asunción.

PRECIO:

Los camarones de origen ecuatoriano en la ciudad de Asunción están oscilando entre 31.930 COP hasta 42.382 COP por medio kilo de camarón importado del Ecuador en los principales supermercados de asunción, Paraguay. (Stock, 2020)

Analizando los precios de los principales camaronicultores en una de las principales plazas del Ecuador (Mercado Paraguay) nos damos cuenta que su precio de venta es de aproximadamente 3 USD por libra de camarones. Según informe del 2018 “Ecuador no había estado tan bajo como en los meses de junio y julio pasados: 2,87 y 2,88 dólares por libra” aseguran que durara hasta el año 2020. (expreso, 2018)

Haciendo la comparación y la conversión de la moneda nos damos cuenta que la producción del camarón en Ecuador tiene un costo de 10.945 COP 500G. Comparando estas cifras con el precio al cual obtenemos nuestro producto, en Colombia tiene un costo de 12.000 COP por kilo (1000G). Obteniendo prácticamente el doble de contenido por un precio bastante asequible. Esto sin tener en cuenta los procesos de empaque, sueldos, exportación y transporte.

El nivel de precio que se propone para el producto final es de \$44.859 COP por 1kg, el doble del contenido que encontramos actualmente en el mercado de camarones en Asunción. Para

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

definir el precio se tuvo en cuenta el costo de venta directamente con los camarones artesanales de la región de Tumaco. El precio por el cual se compra el camarón es de \$12.000 pesos el kilo recibiendo una excelente calidad, 100% natural y con un peso de 12 gramos por camarón. El valor de cada bolsa de \$50 la unidad. Las etiquetas \$100por unidad. El arrendamiento de la bodega por un valor de 3.000.000 mensuales, los sueldos de los operarios, del contador, y del gerente. El valor de los servicios públicos mensuales, los impuestos, el transporte terrestre y aéreo. Finalmente se calculó un margen de ganancia del 45% incluyendo todos los costos.

ESTUDIO TECNICO

Diferentes autores proponen de distinta manera los componentes esenciales que conforman el estudio técnico de un proyecto, se detalla la estructura básica de la que está compuesto un estudio técnico según Gabriel Baca Urbina. (Baca, 2010).

Tamaño óptimo de la planta y distribución

Características físicas para el funcionamiento:

Rentar una bodega con cuarto frio, Canastas grandes para la limpieza del camarón, 2 lavaderos (Zona de lavado), 1 máquina de empacado al vacío, 2 mesas metálicas grandes, Bolsas para empaque al vacío, 1 computador, Uniformes para manipulación de alimentos

Las operaciones serían las siguientes:

1. Recepción y descargue de camarones
2. Selección de camarones en una canasta grande donde se realiza limpieza un lavado con agua por aspersión.
3. Los camarones pasan a otra canasta donde se procede a pelar y desvenar.

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

4. Los camarones pasan directamente por un lavadero de acero inoxidable enchaquetado para lavarlo durante cinco minutos con agua fría para quitar impurezas y suciedad de la superficie.
5. Se utiliza tripolifosfato de sodio como hidratante, sal refinada, componentes cítricos o sulfitos como conservantes.
6. Del lavadero pasa a la máquina de empaque al vacío, donde se empacará por 500G
7. Se junta un lote de paquetes de camarones, cuyo número es variable y después de aquí se pasan a una etiquetadora.
8. Los paquetes se colocan en cavas con capacidad de 125 litros cada una.
9. Por último, las cavas se acomodan en el cuarto frío como producto terminado.

Se desea producir 270 kilos diarios, es decir 135 bolsas diarias, Se desea trabajar 8 horas diarias 6 días a la semana con una hora de almuerzo, teniendo en cuenta que de manera diaria se debe dejar el equipo lavado y desinfectado en su totalidad.

Características principales: Tamaño de construcción: 250m2 Largo x 320 m2 Ancho, Tamaño de Terreno: 1,000 m2, Estado: Nuevo



Localización: La bodega se ubicará en una ciudad Tumaco – Nariño donde son productores de camarones blancos en Colombia. Datos generales y ubicación de Tumaco-Nariño. (Ver anexo 10). Una de las principales economías de la región es la pesca artesanal, El cultivo y la captura del camarón es uno de sus fuertes, La bodega estaría ubicada en el barrio Panamá en la calle el comercio (Limita con el mar, cerca de casa mar pesqueros donde embarcan y desembarcan a las distribuidoras de pescado y camarones, tiene acceso a vías principales, cuenta con servicio de

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

energía eléctrica y agua. (Anexo 9). Organigrama. (Ver anexo 10)

Equipos de Insumos: Insumos y conservantes: se utiliza tripolifosfato de sodio como hidratante, sal refinada, componentes cítricos o sulfitos como conservantes. Cuarto frio: El tunes es que congela el producto y debe llegar a -24 grados centígrados, las presentaciones son variables pero la temperatura de congelamiento siempre es la misma.

Presupuesto: Se estimó inicialmente que para la inversión inicial el valor de \$380.000.000 teniendo en cuenta el estudio financiero este valor aumentó \$66.891.729 quedando un valor de inversión inicial de \$446.891.729.

ESTUDIO LEGAL

La formulación y ejecución de la política pesquera y acuícola colombiana le corresponde al Estado. En tal sentido, el organismo rector es el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el ejecutor es el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural – INCODER quien a su vez autoriza el ejercicio de la actividad a nivel nacional, y por lo tanto se constituye en el principal interlocutor con los gremios y productores del sector. El rol del Estado se concentra en la formulación, ejecución y seguimiento de las medidas regulatorias y no regulatorias de ordenamiento pesquero y acuícola, para lo cual se desarrollan investigaciones interdisciplinarias que las sustenten (biológicas, pesqueras, tecnológicas, sociales, económicas y ambientales). También se realiza el fomento con la participación de las autoridades regionales, organizaciones no gubernamentales y comunidades rurales. (COLOMBIA, 2003) (Ver anexo 12)

Política Nacional para la productividad, competitividad, importación y exportación:

Visión estratégica de la política agropecuaria

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

El Ministerio de Agricultura, a través del programa de cadenas productivas agropecuarias, trabaja coordinadamente con el esquema de Convenios de Competitividad Exportadora liderados por el Ministerio de Comercio Exterior, con el fin de que la armonía entre las acciones estatales y las iniciativas privadas se traduzcan en una efectiva inserción de nuestros productos en los competidos mercados internacionales.

Camarón: Dentro del PROAGRO se desarrolla el Programa Sectorial para la recuperación de la producción y el incremento de la productividad de la cadena del camarón en Colombia, donde concentra esfuerzos en las áreas de nutrición, salud animal, divulgación y fortalecimiento institucional con el fin de incrementar la producción con una captura limpia del camarón en aguas marinas.

En coordinación con el Ministerio del Medio Ambiente, se ha liderado el proceso de licenciamiento ambiental, con el propósito de modificar lo relacionado con el trámite de las licencias (decreto 1753/94). (Ambiente, 2019) (Ver anexo 13)

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL, RESOLUCIÓN NÚMERO 0676 DE MARZO 09 DE 2007.

Por la cual se establece el reglamento técnico de emergencia a través del cual se adopta el Plan Nacional de Control de Residuos de Medicamentos Veterinarios y otras Sustancias Químicas 2007 que deben cumplir los productos acuícolas para consumo humano y se dictan otras disposiciones. (Colpensiones, 2017)(Ver anexo 14)

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, DECRETO 4589 DE DICIEMBRE 27 DE 2006.

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Por el cual se reglamente el Arancel de Aduanas y otras disposiciones. Que la NANDINA incorpora la modificación del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías aprobado por la Organización Mundial de Aduanas y la Versión Única en Español del Sistema Armonizado. De acuerdo al sistema armonizado el Camarón tiene la siguiente codificación: 0306.13.91.10. (MinComercio, 2020)

PROCEDIMIENTOS DE VISTOS BUENOS EN COLOMBIA PARA EXPORTAR:

Deben ser tramitados antes de presentar la Declaración de Exportación (DEX) ante la DIAN. Para el presente Plan de Negocios en la Exportación de camarón a Asunción Paraguay se debe adicionar la aprobación de AUNAP (Pescado y subproductos).

PROCEDIMIENTOS ADUANEROS PARA DESPACHO ANTE LA DIAN: Una vez tenga lista la mercancía y según el término de negociación –INCOTERMS- utilizado, para un Agente de Carga (Vía Aérea) o Agente Marítimo para la contratación del transporte internacional, se requerirá una clave brindada por el Aeropuerto en Bogotá, para solicitar clave de acceso al sistema informático de la DIAN, con ello se diligencie la Solicitud de Autorización de Embarque (SAE). Este trámite lo puede hacer directamente si su exportación tiene un valor inferior a USD10.000. Si es mayor a este monto, debe realizar este procedimiento a través de una Agencia de Aduanas, que esté autorizada por la DIAN. Este trámite debe hacerse ante la Administración de Aduanas por donde se va a despachar la mercancía, anexando entre otros, los siguientes documentos:

Factura Comercial, Lista de Empaque (si se requiere), Registros Sanitarios o Vistos Buenos (sí lo requiere el producto), Documento de Transporte, Otros documentos exigidos para el producto a exportar (Aguirre, 2020) (ver anexo 15)

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

AUTORIDAD GUBERNAMENTAL RESPONSABLE PARAGUAY: La entidad encargada de regular las importaciones y exportaciones en el Paraguay es la Dirección Nacional de Aduanas (DNA). Sin embargo, hay otras entidades gubernamentales que participan en la emisión de los certificados necesarios para llevar a cabo las actividades de exportación.

DOCUMENTOS LEGALES PARA EL INGRESO DE MERCANCÍA A ASUNCIÓN - PARAGUAY:

Fotocopia de los documentos de identidad de los interesados

Fotocopia de la factura comercial o equivalente

Fotocopia del documento de transporte (conocimiento de embarque, guía aérea o cualquier otro documento que garantice la propiedad de la mercancía)

ARANCELES E IMPUESTOS DE PARAGUAY: Para levantar su mercancía deberá haber pagado los aranceles e impuestos aplicables. Como miembro fundador del MERCOSUR, el Paraguay aplica el Arancel Externo Común (AEC) del MERCOSUR que oscila entre el 1% y el 35%, dependiendo del tipo de mercancía. Bajo este tipo de sistema, sólo unos pocos países son aplicables a las excepciones. (Hub, 2020)

Para verificar el porcentaje de arancel que corresponde para el camarón se hace la verificación y se ingresa a la página de hacienda de Paraguay donde dice que es 0% el arancel (ver anexo 16). (Paraguay, 2020)

ANALISIS FINANCIERO

La exportación de camarones a Asunción Paraguay se inicia con 7000 kilos en una presentación por 500 gramos cada una. Una proyección anual de ventas 84.000 kilogramos con un precio de venta de \$44.859 por kilogramo.

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Se prevé que el negocio proyecte sus ventas crecientes, sobre unidades de producción que van desde \$3.779.039.156 Primer año hasta \$5.583.361.974 quinto año, se espera tener un incremento del 5% anual sobre ventas, teniendo en cuenta el crecimiento del sector de camaricultura de Asunción Paraguay.

Se estima una inversión de \$446.891.729 (anexo 17), la compra del producto listo para distribuir por valor de \$24.744, unos costos de transporte terrestre Tumaco – Bogotá \$4.000.000 (dato tomado tabla de fletes terrestre del Ministerio de Transporte Anexo 26) y aéreo Bogotá – Asunción Paraguay \$53.550.000 (tarifa transporte aéreo Procolombia Anexo 27), unos costos fijos mensuales por valor de \$ 73.572.628 (anexo 18) y unos costos variables por kilogramo de \$ 24.744.

Teniendo en cuenta la producción de camarón en el país que se proyectó un crecimiento del 5% a 5 años, se inicia con una producción de mensual de 7.000 kilogramos por un valor de estimado en venta de \$173.205.961 mensuales.

Para estimar el incremento del producto se tuvo en cuenta el crecimiento de PIB Paraguay como base del precio de venta.

Se propone para el proyecto 2 socios inversionistas que aportaran al capital para dar inicio al proyecto teniendo como retribución un dividendo anual y responsabilidad de socios. (anexo 19).

El 30% restante se apalancará con un préstamo bancario apoyado con garantía sobre la maquinaria a comprar para pagar a corto plazo de 5 años con una tasa efectiva anual de 9.99%. (Anexo 20)

Este plan de negocio tiene capacidad de atender sus costos de acuerdo al punto de equilibrio, ya que los ingresos de la empresa anualmente superan los costos de exportación, desde el segundo año es decir que los pasivos del plan a exportar se financian con los activos de

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

esta manera la empresa es rentable. Con un margen de contribución del 45% la estimación de ventas es de 1.441 unidades para cubrir los costos fijos y los costos variables, incluyendo los impuestos, en el primer año, se tiene previsto ventas de 84.000 kilogramos para dar cumplimiento con la operación. (Anexo 21)

Teniendo en cuenta el estado de resultado en el primer año se obtuvieron ganancias por \$512.770.536 y al 5 año \$1.628.088.619 un margen promedio anual de \$250.000.000. (Anexo 22)

Se estima que el flujo de efectivo del proyecto a 5 años es positivo ya que la tasa de interna de retorno del proyecto es de 136,45% siendo viable el plan de exportación. (Anexo23)

La rentabilidad financiera ROE de los socios es de 171% beneficiándolos en sus rendimientos sobre la inversión inicial. (Anexo 24)

Se analiza el indicador financiero ROI como rentabilidad económica el cual ayuda a medir la capacidad de generar beneficios que tienen los activos totales para nuestro plan de negocios siendo de un 95% sobre los rendimientos (Anexo 25)

Al ser mayor la rentabilidad financiera (ROE) frente a la rentabilidad económica (ROI), significa un apalancamiento positivo. Esto se traduce en el coste medio de las deudas de la empresa es inferior a la rentabilidad económica que obtiene. Por tanto, financiar parte del activo con recursos ajenos ha hecho aumentar la rentabilidad financiera.

CONCLUSIÓN.

El proceso del presente plan de negocio es la exportación de camarón como un producto capturado del mar, que al ser natural permite penetrar el mercado con un concepto, como un

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

producto diferente al de la competencia, lo que permite ir ganando participación en el comercio, para lograr su posicionamiento en el mercado de Asunción - Paraguay; No obstante con las ventajas determinadas en la primera parte de este proyecto, que se ven reflejadas en el problema, marcos teórico, metodológico y otros, se determina factible y, con los otros análisis se evidencia que el proyecto es viable y cumple con los parámetros solicitados en lo largo del documento (Plan de negocios de exportación de camarones a Asunción-Paraguay). De igual manera con el estudio de mercados se muestra que hay preferencia por el producto en el nicho específico (Asunción-Paraguay), esto se pudo determinar mediante las encuestas que se realizaron, de Asunción-Paraguay, por otro lado se observa en los indicadores financieros ROE(171%), ROI(95%) y TIR(136.45%), que sus resultados están por encima de la rentabilidad esperada, permitiéndonos concluir que el plan de negocios es viable y que el impacto económico es muy positivo a corto plazo ya que se recupera la inversión inicial, dado a los factores de venta, y de pagos, por parte del cliente y los costos bajos, logrando la capitalización y consolidación en el primer año.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.

- Aguirre, C. C. (2020). *Procedimientos Aduaneros Para Despacho Ante La Dian*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/293091603/Procedimientos-Aduaneros-Para-Despacho-Ante-La-Dian>
- ALADI. (2013). *Comercio interregional del Ecuador*. Obtenido de www.aladi.org › nsfaladi › estudios.nsf

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

ALADI. (13 de 09 de 2017). *Estados partes del Mercosur y el gobierno de Colombia*. Obtenido de www2.aladi.org › Acuerdos › ACE › ACE72 › ACE_072

ALADI. (2019). *Exportaciones de Colombia por ítem arancelario hacia el mundo*. Obtenido de http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsfComercio/comercio_exterior_item_arancelario_resultado.seam?retorno=comercioPorItem&anio=2019&tipoComercio=E&item=&paisInfCod=169&glosa=Camarones%2C+langostinos+y+dem%C3%A1s+dec%C3%A1podos+Natantia+%0Ade+agua+fr%C

ALADI. (2019). *Exportaciones de Ecuador por ítem arancelario hacia Paraguay*. Obtenido de http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsfComercio/comercio_exterior_item_arancelario_resultado.seam?anio=2019&tipoComercio=E&retorno=tree&item=0306160000&cid=4344369&paisInfCod=239&actionMethod=jsfComercio%2Fcomercio_exterior_item_arancelario_arbol.xhtml

Ambiente, M. (2019). *Min Ambiente*. Obtenido de

https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/decretos/1994/dec_1753_1994.pdf

Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. Obtenido de

https://www.academia.edu/13450952/Evaluacion_de_Proyectos_6ta_ed_Gabriel_Baca_Urbina?auto=download

Bell, J. G. (miercoles 13 de Febrero de 2019). *agronegocios.co*. Obtenido de agronegocios.co:

<https://www.agronegocios.co/agricultura/produccion-local-de-camaron-completo-cuatro-anos-al-alza-aumento-de-21-comparado-con-2017-2827251#>

Bell, J. G. (13 de 02 de 2019). *Producción local de camarón*. Obtenido de

<https://www.agronegocios.co/agricultura/produccion-local-de-camaron-completo-cuatro-anos-al-alza-aumento-de-21-comparado-con-2017-2827251>

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

COLOMBIA, L. R. (2003). *RESUMEN INFORMATIVO SOBRE LA PESCA POR PAISES*.

Obtenido de <http://www.fao.org/fi/oldsite/FCP/es/COL/body.htm>

Colombiaproductiva. (11 de 2014). *Sostenibilidad y competitividad de la acuicultura*

Colombiana. Obtenido de

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=37d850dd-342a-4dce-b83c-4421f0bd9143>

Colpensiones. (2017). Obtenido de

https://normativa.colpensiones.gov.co/colpens/docs/resolucion_minagricultura_0676_2007.htm

dinero, R. (20 de 04 de 2019). *Este es el rey del pescado en Colombia* . Obtenido de

<https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/quien-es-el-principal-importador-de-pescado-de-colombia/267875>

Elgohul, Á. (2014). *director de la Cámara de Acuicultura*. Obtenido de

<https://www.revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>

expreso, D. (agosto de 2018). Obtenido de <http://elorito.com/2018/08/26/camaron-baja-de-precios-duraria-hasta-el-2020/>

FAO. (2019). *Food and agricultura organization*. Obtenido de

http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_paraguay/en

FOA, c. (2018). *The Fiber Optic Association. INC*. Obtenido de

<https://www.thefoa.org/Certs.htm>

Godoy, K. (17 de 03 de 2016). *Frutos del mar*. Obtenido de

<https://www.5dias.com.py/2016/03/frutos-del-mar-camarones-son-el-plato-ms-solicitado/>

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

González, J. (03 de 02 de 2019). *Agro Negocios*. Obtenido de

<https://www.agronegocios.co/agricultura/produccion-local-de-camaron-completo-cuatro-anos-al-alza-aumento-de-21-comparado-con-2017-2827251>

Greenpeace. (2010). Obtenido de [https://www.compromisorse.com/sabias-](https://www.compromisorse.com/sabias-que/2010/11/16/cuales-son-los-efectos-de-los-transgenicos-para-la-salud/)

[que/2010/11/16/cuales-son-los-efectos-de-los-transgenicos-para-la-salud/](https://www.compromisorse.com/sabias-que/2010/11/16/cuales-son-los-efectos-de-los-transgenicos-para-la-salud/)

Hub, B. (Febrero de 2020). *REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN EN*

PARAGUAY. Obtenido de <https://www.bizlatinhub.com/es/importacion-exportacion-paraguay/>

Martínez, S. (2017). *Colombia Ciencia y Tecnología*. . Obtenido de

<http://repositorio.colciencias.gov.co/bitstream/handle/11146/2183/2000-V18-N3-Articulos-Art%203.2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MinComercio. (2020). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2020>

Moran, E. (2020). *Calculo y diseño de cuartos frios*. Obtenido de

<https://www.slideshare.net/JesusEduardoMoranMuoz/documentsmx-manual-decalculoydisenodecuartofrios>

Oficina Comercial de Chile. (Julio de 2016). *prochile.gob.cl*. Obtenido de [prochile.gob.cl](https://www.prochile.gob.cl):

https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2016/07/mercado_productos_de_mar_Paraguay_2016.pdf

Paraguay, M. d. (2020). *Arancel nacional vigente*. Obtenido de

https://www.economia.gov.py/application/files/7515/6840/1363/Arancel_Nacional_Vigente_2019_SETIEMBRE_2019.pdf

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Portafolio. (24 de 04 de 2017). *Oportunidades de mercado e inversión en Paraguay*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/paraguay-y-colombia-promoveran-integracion-productiva-505206>

Portafolio. (24 de 04 de 2019). *Las oportunidades de mercado e inversion que ofrece Paraguay*.

Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/paraguay-y-colombia-promoveran-integracion-productiva-505206>

Procolombia. (2016). *Casos de exito Colombia* . Obtenido de

https://procolombia.co/sites/default/files/libro_casos_exit_2016_web.pdf

Procolombia. (2017). *Perfil logístico de exportación a Paraguay | Portal de Exportaciones*.

Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-paraguay>

Procolombia. (2018). Obtenido de [https://compradores.procolombia.co/es/explore-](https://compradores.procolombia.co/es/explore-opportunidades/productos-pesqueros)

[opportunidades/productos-pesqueros](https://compradores.procolombia.co/es/explore-opportunidades/productos-pesqueros)

S.A., S. (2018). Obtenido de [https://empacadorashalomsasa.wordpress.com/procesos-pyd-](https://empacadorashalomsasa.wordpress.com/procesos-pyd-cocido/)

[cocido/](https://empacadorashalomsasa.wordpress.com/procesos-pyd-cocido/)

semana.com. (26 de 4 de 2020). Obtenido de *semana.com*: [https://www.semana.com/contenidos-](https://www.semana.com/contenidos-editoriales/el-campo-nos-fortalece/articulo/se-recupera-la-industria-del-camaron-en-colombia/665652)

[editoriales/el-campo-nos-fortalece/articulo/se-recupera-la-industria-del-camaron-en-colombia/665652](https://www.semana.com/contenidos-editoriales/el-campo-nos-fortalece/articulo/se-recupera-la-industria-del-camaron-en-colombia/665652)

Stock. (2020). *Supermercado Stock de Paraguay*. Obtenido de

<http://www.stock.com.py/search.aspx?searchterms=camaron>

Torres, A. I. (2001). RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE

LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE

MICHOACÁN. En A. I. Torres, *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN*

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN.

Trade, S. (2015). Obtenido de <https://seafood-tip.com/sourcing-intelligence/countries/colombia/>

Tumaco, A. b. (2020). *Arriendo bodegas Tumaco*. Obtenido de

<https://casas.mitula.com.co/casas/arriendo-bodegas-tumaco>

Tumaco, A. d. (2020). *Tumaco*. Obtenido de <http://www.tumaco-narino.gov.co/>

Unión Europea. (3 de 2018). <https://eeas.europa.eu>. Obtenido de <https://eeas.europa.eu>:

https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/las_relaciones_economicas_y_comerciales_entre_colombia_y_la_union_europea_cinco_anos_de_implementation_del_acuerdo_comercial_2013_2017_1.pdf

Varela, H. G. (2017). *Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del*

Tratado Comercial con la Unión Europea. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>

ANEXOS.**Anexo 1:**

Exportaciones de Colombia de camarones. Años 2017-2019. (ALADI)

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES



Exportaciones de Colombia - Año 2019 - Nomenclatura base Sistema Armonizado 2017

Ítem 0306160000 - Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)

Valores en miles de US\$

Coparticipa	2017	2018	2019
Aruba		2	
Estados Unidos	298	52	123
TOTALES DEL ÍTEM SELECCIONADO	298	54	123

Anexo 2:

Reporte ALADI de exportaciones de camarones desde Ecuador hacia Paraguay.

Años 2017-2019. Ítem 0306160000. (ALADI)

**Anexo 3: Exportaciones de Camaron del Ecuador. 2017-2019**

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES



Exportaciones de Ecuador - Año 2019 - Nomenclatura base Sistema Armonizado 2017

Item 0306160000 - Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)

Valores en miles de US\$

Coparticipe	2017	2018	2019
Albania	26		
Alemania			26
Aruba		2	
Bélgica		520	
Bolivia	37	5	15
Brasil			450
Canadá	154	318	
Colombia	66		117
Corea (Sur), Rep.de	171	416	269
Costa Rica	240	372	
China	4.335	2.547	196
China	4.198	25.017	25.507
España	11.988	10.177	4.015
Estados Unidos	169.064	114.603	67.077
Francia	7.936	5.398	3.148
Grecia	180		
Guatemala	793		124
Hong Kong	0	0	
Italia	24.994	39.256	35.426
Japón	136		
Lituania	158	189	
Marruecos	1.058	829	783
Países Bajos	1.099	2.013	348
Panamá	159	260	
Paraguay	257	329	118
Perú	313		
Puerto Rico			20
Reino Unido	1.261	705	135
República Dominicana	0		1
Rusia	1.322	1.171	2.907
Singapur	1		
Vietnam	131.552	106.797	15.799
TOTALES DEL ÍTEM SELECCIONADO	362.258	311.904	156.441

Anexo 4: Importaciones de Camarón del país de Paraguay. 2017-2019



Importaciones de Paraguay - Nomenclatura base Sistema Armonizado 2017

Item 03061610 - Enteros

Valores en miles de US\$

Coparticipe	2017	2018	2019	2020
Corea (Sur), Rep.de		2	5	
Ecuador	344	341	297	
Países Bajos	8			
TOTALES DEL ÍTEM SELECCIONADO	352	343	302	0

Anexo 5: Encuesta a empresa importadora de camarón en Paraguay.

1 respuesta

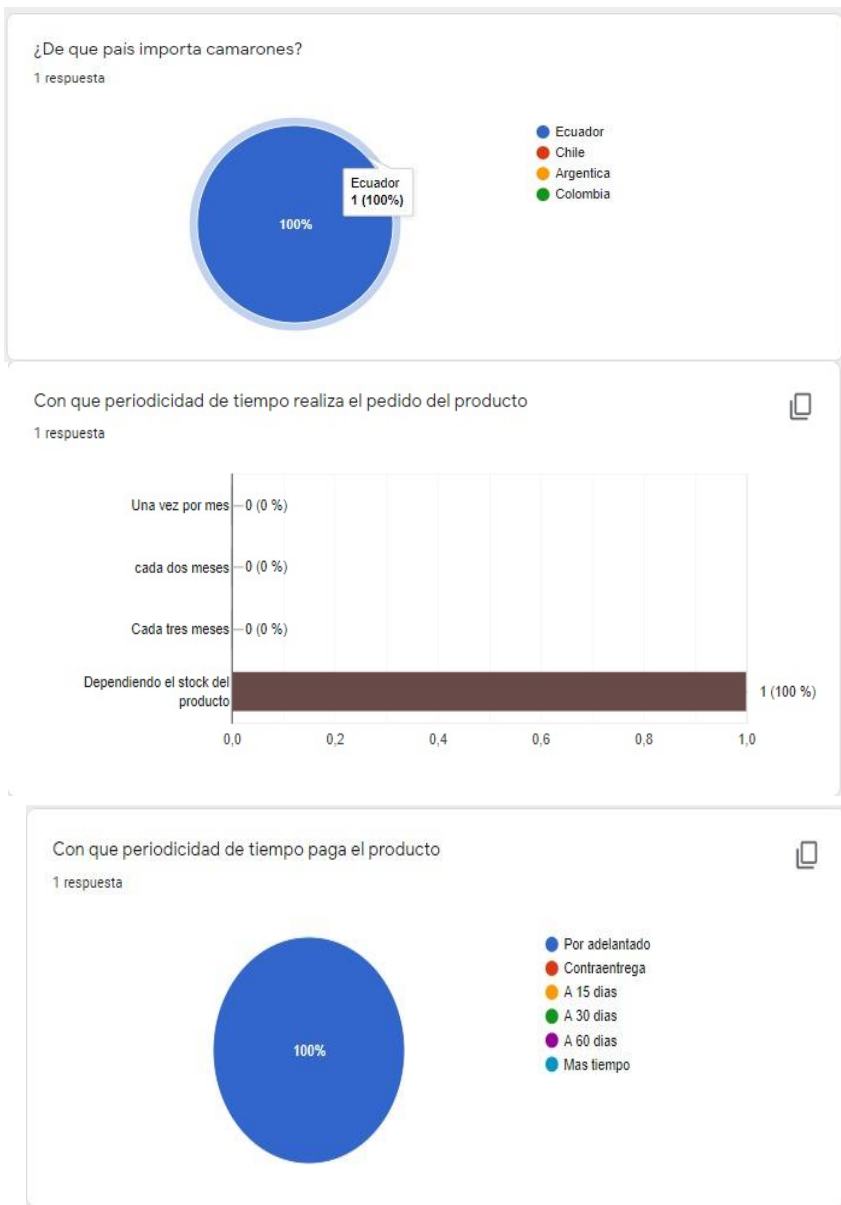
Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

Nombre de la Empresa

1 respuesta

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES



Anexo 6: Encuesta a consumidores de camarón en asunción, Paraguay.

Usted consume camarones?

Si

No

Encuesta de Consumo de Camarón

Sexo

Masculino

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Conoce los beneficios que esta obteniendo al consumir este alimento?

Si

No

Otro: _____

Lugar donde prefiere consumirlo?

Restaurante

En su casa

Otro: _____

Si saliera al mercado un camarón colombiano que sea 100% natural, libre de químicos y sea de mayor calidad a los ya existentes estaría dispuesto a comprarlo?

Si

No

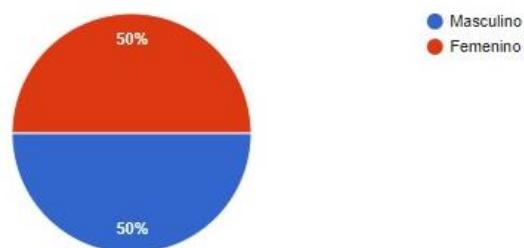
Otro: _____

Enviar

Anexo 7: Resultado de encuestas a consumidores de camarón en asunción, Paraguay.

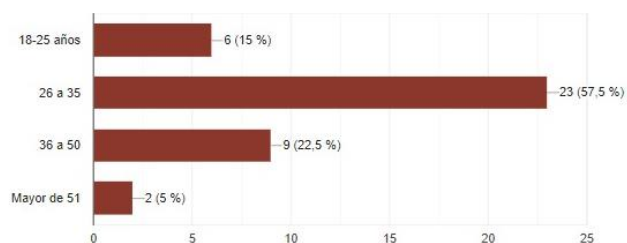
Sexo

40 respuestas



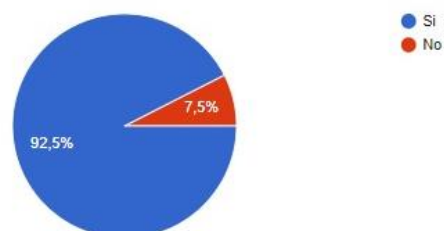
Rango de Edad

40 respuestas



Usted consume camarones?

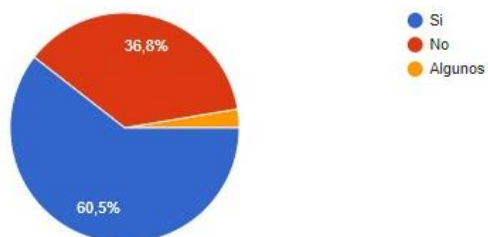
40 respuestas



PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

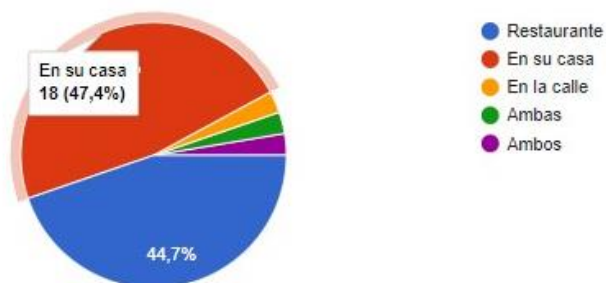
Conoce los beneficios que esta obteniendo al consumir este alimento?

38 respuestas



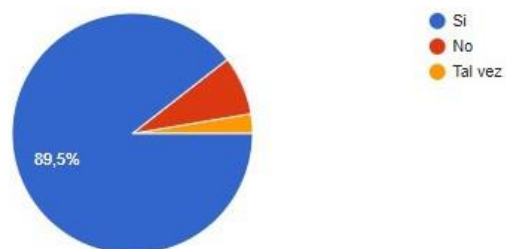
Lugar donde prefiere consumirlo?

38 respuestas



Si saliera al mercado un camarón colombiano que sea 100% natural, libre de químicos y sea de mayor calidad a los ya existentes estaría dispuesto a comprarlo?

38 respuestas



Anexo 8: Envió de encuesta por medio de redes sociales.

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

**Mercado Libre Asuncion** >

GRUPO PÚBLICO · 16,748 MIEMBROS



Conversación · Tus anuncios · Video en grupo



Buenas tardes , necesito de su colaboración llenando está encuesta , ya que es para un trabajo de la universidad. Agradezco su colaboración.

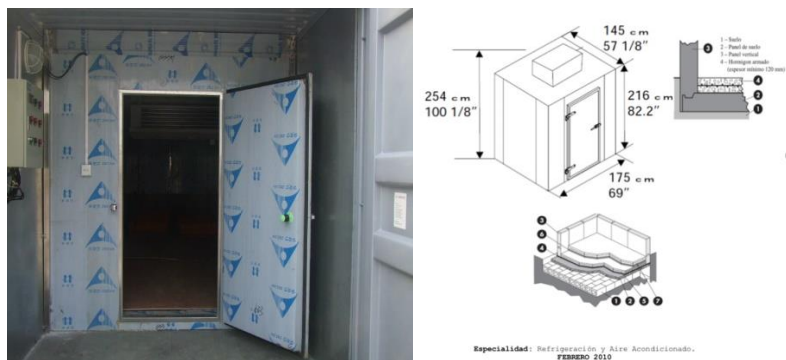
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetmxAXluDs53EhxBsNF2dTONWc3F03MpLH66dA3_gK6irlQ/viewform

📍200
Encuesta sobre Camarones
11369

Anexo 9: Bodega Tumaco Nariño. (Tumaco A. b., 2020)

Cuarto frio:

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

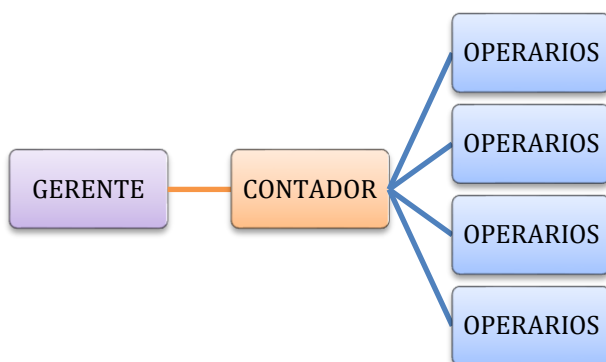


Anexo 10: Datos generales de Tumaco-Nariño (Tumaco A. d., 2020)

Superficie	1,452 mi ²
Clima	Ecuatorial Af
Población	212 692 hab
Comunicaciones y Transporte	Aeropuerto La florida, la Vía al Mar, Esprilla-Esmeraldas, Francisco Pizarro u Olaya Herrera.
Universidades	Universidad Nacional de Colombia sede Tumaco- Universidad de Nariño- University of the Pacific, Tumaco



Anexo 11: Organigrama



Anexo 12: Estudio Legal.

Con relación al presente Plan de Negocios para la Exportación de Camarón a Asunción – Paraguay para el desarrollo del sector, se validan las respectivas normas con el sector productivo y el apoyo de fuentes en los canales habilitados de verificación, comercialización, financiación y emprendimiento nacional e internacional, donde regulan el manejo integral y la explotación

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

racional de los recursos pesqueros con el fin de asegurar su aprovechamiento sostenido; esta ley se reglamentó mediante el Decreto 2256 de octubre 4 de 1991. (COLOMBIA, 2003).

Anexo 13: Decreto 1753/94

(Decreto 1753/94). Al interior de los comités de la Sociedad de Agricultores de Colombia, se está trabajando en las guías ambientales, las cuales son un instrumento de consulta y orientación que busca fortalecer los procesos de planificación, manejo y control ambiental. (Ambiente, 2019).

Anexo 14: Ministerio de la protección social

Artículo 4°. Exportación de productos acuícolas. El establecimiento exportador de productos acuícolas para consumo humano, como lo es el camarón deberá estar incluido en el Plan Nacional de Control de Residuos de Medicamentos Veterinarios y otras Sustancias Químicas 2007 de acuerdo con lo señalado en el reglamento técnico de emergencia que se establece mediante la presente resolución y por tanto deberán participar en la ejecución del mismo, por lo cual se deberá tener en cuenta los requisitos señalados en la reglamentación que expida el Ministerio de la Protección Social o el Instituto Colombiano Agropecuario. (Colpensiones, 2017).

Anexo 15: Procedimientos aduaneros para despacho ante la DIAN.

Una vez presentados los documentos e incorporados al sistema informático aduanero, determina si se requiere inspección física, automática o documental, si es física se hace en las bodegas del puerto de salida, la aerolínea o en el lugar habilitado por la DIAN. Terminada esta diligencia y si todo está bien, la mercancía puede ser embarcada y despachada al exterior. Hecha esta operación y certificado el embarque por la empresa de transporte la Solicitud de Autorización de Embarque se convierte en Declaración de Exportación - DEX.

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Aunado a lo anterior con el Decreto 462 del 22 de marzo de 2020, "por el cual se prohíbe la exportación y la reexportación de productos necesarios para afrontar la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19, se dictan medidas sobre su distribución y venta en el mercado interno, y se adiciona el Decreto 410 de 2020". Sin embargo, el producto que se exportara en el presente plan de negocios como lo es el camarón no tiene prohibición de exportación (Aguirre, 2020).

Anexo 16: Aranceles Paraguay



Ministerio de
HACIENDA

**GOBIERNO
NACIONAL**

Paraguay
de la gente

PROMOVIENDO EL BIENESTAR

Portada Informes Acuerdos Integración Regional Multilaterales Bilaterales Aranceles a la Importación Contacto

Arancel Nacional Vigente

Dependencias / Dirección de Integración / Aranceles a la Importación / Arancel Nacional Vigente

Decretos de modificaciones arancelarias

Arancel Nacional Vigente

Aranceles aplicados a las importaciones de bienes originarios de países que no sean Estados Partes del MERCOSUR (Extrazona).

Este es un documento de trabajo referencial, actualizado por la Dirección de Integración de la SSEE, en base a los Decretos de modificación arancelaria, promulgados por el Poder Ejecutivo. El mismo no tiene fuerza legal.

Descargar Arancel Nacional Vigente (pdf)

Anexo al Decreto N° 6655/2016 (Ajustado a los Decretos N°s 8753/2018; 9366/2018; 9367/2018; 1862/2019; 2278/2019; 2280/2019; 2505/2019)

Arancel Externo Común (NCM 2017)

NCM	DESCRIPCIÓN	AEC %	ANV %	LISTA
	- Pescado salado sin secar ni ahumar y pescado en salmuera, excepto los despojos comestibles:			
0305.61.00	-- Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>)	10	10	
0305.62.00	-- Bacalao (<i>Gadus morhua</i> , <i>Gadus ogac</i> , <i>Gadus macrocephalus</i>)	0	0	
0305.63.00	-- Anchoas (<i>Engraulis spp.</i>)	10	10	
0305.64.00	-- Tilapias (<i>Oreochromis spp.</i>), bagres o peces gato (<i>Pangasius spp.</i> , <i>Silurus spp.</i> , <i>Carias spp.</i> , <i>Ictalurus spp.</i>), carpas (<i>Cyprinus spp.</i> , <i>Carassius spp.</i> , <i>Ctenopharyngodon idellus</i> , <i>Hypophthalmichthys spp.</i> , <i>Cirrhinus spp.</i> , <i>Mylopharyngodon piceus</i> , <i>Catla catla</i> , <i>Labeo spp.</i> , <i>Osteochilus hasselti</i> , <i>Leptobarbus hoeveni</i> , <i>Megalobrama spp.</i>), anguilas (<i>Anguilla spp.</i>), percas del Nilo (<i>Lates niloticus</i>) y peces cabeza de serpiente (<i>Channa spp.</i>)			
0305.69	-- Los demás			
0305.69.10	Carboneros (<i>Pollachius virens</i>), marucas (<i>Molva molva</i>) y brosmios (<i>Brosme brosmie</i>)	10	10	
0305.69.90	Los demás	10	10	
	- Aletas, cabezas, colas, vejigas natatorias y demás despojos comestibles de pescado:			
0305.71.00	-- Aletas de tiburón	10	10	
0305.72.00	-- Cabezas, colas y vejigas natatorias, de pescado	10	10	
0305.79.00	-- Los demás	10	10	
03.06	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos, incluso pelados, ahumados, incluso cocidos antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y «pellets» de crustáceos, aptos para la alimentación humana.			
	- Congelados:			
0306.11	-- Langostas (<i>Palinurus spp.</i> , <i>Panulirus spp.</i> , <i>Jasus spp.</i>)			
0306.11.10	Enteras	10	10	
0306.11.90	Las demás	10	10	
0306.12.00	-- Bogavantes (<i>Homarus spp.</i>)	10	10	
0306.14.00	-- Cangrejos (excepto macruros)	10	10	
0306.15.00	-- Cigalas (<i>Nephrops norvegicus</i>)	10	10	
0306.16.00	-- Camarones, langostinos y demás decápodos <i>Natantia</i> , de agua fría (<i>Pandalus spp.</i> , <i>Crangon crangon</i>)			
0306.16.10	Enteros	10	10	

(Paraguay 2020)

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Anexo 17: Valor del Proyecto

	Valor Mensual	Meses	Valor Total
Costos Variables	173.205.961	1	173.205.961
Costos Fijos	20.022.628	6	120.135.768
Transporte Aereo	53.550.000	1	53.550.000
Maquinaria y Equipo			60.000.000
Adecuación de Bodega			40.000.000
Valor Total del Proyecto:			446.891.729

Anexo 18: Costos Fijos Mensuales - Costos Fijos Variables por kilo

Concepto	Nombre	Valor	Concepto	Nombre	Precio	Medida	Cantidad	Total
Arrendamie Bodega		3.000.000	Materia Prir Camarón		12.000	Kilogramo	1	12.000
Sueldos Contador	Contador	2.000.000	Empaques plastico		50	Unidad	1	50
Sueldos Gerente	Gerente	4.000.000	Empaques Etiqueta		100	Unidad	1	100
Sueldos Operarios	Operarios	3.922.628	Mano Obra Operario		4.167	Hora trabajo	0,5	2.083
Transportes Terrestre		4.000.000	<i>Costos Fijos</i>		<i>10.510</i>	<i>Prorrateo</i>	<i>1</i>	<i>10.510</i>
Transportes Aereo		53.550.000	Total					24.744
Publicidad Medios	Medios	2.000.000						
Servicios Luz	Luz	500.000						
Servicios Agua	Agua	600.000						
Total		73.572.628						

Anexo 19: Distribución Patrimonial

Persona	% inversión	% Derecho Empresa
Recurso Propio	30%	60%
Socio Inv. 1	20%	20%
Socio Inv. 2	20%	20%

Anexo 20: Préstamo Bancario

Préstamo Banco	
Monto:	\$ 134.067.519
Plazo en me	60
Tasa E.A.:	9,99%

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Anexo 21: Balance General

2.) Balance General:		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo						
Bancos		743.817.128	978.040.068	1.208.238.579	1.463.620.834	1.746.845.310
Inventarios		0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo		60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000
Total Activo		803.817.128	1.038.040.068	1.268.238.579	1.523.620.834	1.806.845.310
Pasivo						
Obligaciones Bancos Nal.		112.289.901	88.243.312	61.691.351	32.372.990	0
Proveedores		0	0	0	0	0
Total Pasivo		112.289.901	88.243.312	61.691.351	32.372.990	0
Patrimonio						
Aportes Sociales		178.756.692	178.756.692	178.756.692	178.756.692	178.756.692
Reservas	10%	51.277.054	77.104.006	102.779.054	131.249.115	162.808.862
Utilidad del Ejercicio		461.493.482	693.936.058	925.011.482	1.181.242.037	1.465.279.757
Total Pasivo + Patrimonio		803.817.128	1.038.040.068	1.268.238.579	1.523.620.834	1.806.845.310

Anexo 22: Estado de resultados

1.) Estado de resultados:		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas						
	% Crecimiento	3.779.039.156	4.166.390.670	4.593.445.714	5.064.273.899	5.583.361.974
- Costos		2.078.471.536	2.078.471.536	2.078.471.536	2.078.471.536	2.078.471.536
Utilidad Bruta		1.700.567.620	2.087.919.134	2.514.974.178	2.985.802.363	3.504.890.438
- Gastos Operación	5,00%	882.871.536	927.015.113	973.365.868	1.022.034.162	1.073.135.870
Utilidad Operación		817.696.084	1.160.904.021	1.541.608.309	1.963.768.201	2.431.754.568
Ingresos No operacionales		0	0	0	0	0
- Gastos No operacionales		52.366.926	10.097.955	7.592.584	4.826.183	1.771.555
Utilidad Antes Impuestos		765.329.158	1.150.806.066	1.534.015.725	1.958.942.019	2.429.983.013
- Impuesto Renta	33%	252.558.622	379.766.002	506.225.189	646.450.866	801.894.394
Utilidad del Ejercicio		512.770.536	771.040.064	1.027.790.536	1.312.491.153	1.628.088.619

Anexo 23: TIR

Para el proyecto sería:		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Inversión Total					
	-446.891.729	461.493.482	693.936.058	925.011.482	1.181.242.037	1.465.279.757
TIR =	136,45%					

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Anexo 24: ROE

La rentabilidad financiera (ROE) mide la capacidad que tienen los fondos propios de la empresa para generar beneficios, es decir la rentabilidad de los accionistas.

$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{(Beneficio net despues de Impuestos)}}{\text{Fondos propios}} \times 100$		
$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{765.329.158}{446.891.729} \times 100$		171 %

171 % es el beneficio de la inversion sobre los rendimientos.

Anexo 25: ROI

4.) Rentabilidad Económica:

La rentabilidad económica (ROI) mide la capacidad de generar beneficios que tienen los activos totales de una empresa sin tener en cuenta la manera en que se han financiado y el coste que han supuesto para la empresa.

$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{(Beneficio net despues de Impuestos)}}{\text{Activos}} \times 100$		
$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{765.329.158}{803.817.128} \times 100$		95 %

95% es el beneficio de los activos sobre los rendimientos.

Anexo 26: Transporte Terrestre.

Costo de referencia de un viaje en un Camión sencillo (dos ejes)

A. Costo de traslado de la carga: costo de movilizar el vehículo en un origen destino (no incluye el costo de las horas de espera, carga y descarga).

Origen	Destino																				
	ARMENA	BARROQUILLA	BOGOTÁ	BUCARAMANGA	BUEVAVENTURA	CALI	CARTAGENA	CIQUITA	DUITAMA	BAGUE	PAILES-NARINO	MINIETALES	MEDELLIN	NEIVA	PASTO	PEREIRA	POPAYAN	SANTA MARTA	TUMACO	VILLAVICENCIO	YOPAL
ARMENA	-	\$ 2.577.986	\$ 883.599	\$ 1.583.861	\$ 629.696	\$ 403.818	\$ 2.493.376	\$ 2.281.205	\$ 1.621.245	\$ 286.140	\$ 1.909.388	\$ 286.154	\$ 939.674	\$ 786.515	\$ 1.600.122	\$ 108.265	\$ 803.397	\$ 2.513.156	\$ 2.455.410	\$ 1.372.106	\$ 1.941.850
BARROQUILLA	\$ 2.577.986	-	\$ 2.349.090	\$ 1.429.256	\$ 3.116.648	\$ 2.891.024	\$ 233.581	\$ 1.648.527	\$ 2.494.613	\$ 2.450.775	\$ 4.360.302	\$ 2.276.546	\$ 1.795.507	\$ 2.426.730	\$ 4.092.949	\$ 2.359.257	\$ 3.240.746	\$ 202.374	\$ 4.854.439	\$ 2.852.844	\$ 2.935.889
BOGOTÁ	\$ 883.599	\$ 2.349.090	-	\$ 979.862	\$ 1.522.872	\$ 1.293.147	\$ 2.330.330	\$ 1.645.114	\$ 846.163	\$ 521.633	\$ 2.777.415	\$ 875.337	\$ 1.965.285	\$ 794.701	\$ 2.497.790	\$ 959.983	\$ 1.970.860	\$ 2.236.329	\$ 3.362.776	\$ 394.913	\$ 1.962.356
BUCARAMANGA	\$ 1.583.861	\$ 1.429.256	\$ 979.862	-	\$ 2.281.659	\$ 2.017.775	\$ 1.616.888	\$ 623.137	\$ 1.643.257	\$ 1.281.904	\$ 3.559.796	\$ 1.362.165	\$ 1.238.038	\$ 1.891.628	\$ 3.280.479	\$ 1.582.840	\$ 2.237.639	\$ 1.239.844	\$ 3.886.897	\$ 1.918.548	\$ 1.539.393
BUEVAVENTURA	\$ 629.696	\$ 3.116.648	\$ 1.522.872	\$ 2.281.659	-	\$ 441.034	\$ 2.938.354	\$ 3.920.413	\$ 2.960.987	\$ 891.187	\$ 1.960.008	\$ 875.842	\$ 1.441.029	\$ 1.471.725	\$ 1.673.338	\$ 887.052	\$ 805.037	\$ 3.140.821	\$ 2.524.073	\$ 2.008.937	\$ 2.891.240
CALI	\$ 403.818	\$ 2.891.024	\$ 1.293.147	\$ 2.017.775	\$ 441.034	-	\$ 2.805.123	\$ 2.684.222	\$ 2.063.417	\$ 707.576	\$ 1.465.071	\$ 646.568	\$ 1.221.006	\$ 917.478	\$ 1.187.206	\$ 483.883	\$ 276.471	\$ 2.893.143	\$ 1.982.291	\$ 1.781.903	\$ 2.334.750
CARTAGENA	\$ 2.493.376	\$ 233.581	\$ 2.317.493	\$ 1.616.888	\$ 2.608.354	\$ 2.805.123	-	\$ 1.689.142	\$ 2.514.361	\$ 2.316.807	\$ 4.276.757	\$ 2.193.065	\$ 1.709.867	\$ 2.496.621	\$ 3.998.331	\$ 2.272.825	\$ 3.021.000	\$ 457.255	\$ 4.985.771	\$ 2.803.208	\$ 2.705.020
CIQUITA	\$ 2.281.205	\$ 1.606.866	\$ 1.624.889	\$ 622.137	\$ 2.820.413	\$ 2.686.222	\$ 1.889.142	-	\$ 1.655.862	\$ 1.956.777	\$ 4.210.958	\$ 2.076.804	\$ 1.728.710	\$ 2.531.585	\$ 3.931.983	\$ 2.173.138	\$ 2.849.985	\$ 1.483.173	\$ 4.535.666	\$ 2.182.588	\$ 2.162.564
DUITAMA	\$ 1.629.255	\$ 2.494.613	\$ 432.294	\$ 1.043.257	\$ 2.248.997	\$ 2.051.427	\$ 2.506.158	\$ 1.655.862	-	\$ 1.099.907	\$ 3.373.942	\$ 1.968.674	\$ 1.548.594	\$ 1.942.891	\$ 2.968.860	\$ 1.528.418	\$ 2.231.337	\$ 2.303.374	\$ 3.820.780	\$ 985.486	\$ 470.341
BAGUE	\$ 286.140	\$ 2.483.837	\$ 521.633	\$ 1.281.904	\$ 931.187	\$ 707.576	\$ 2.349.627	\$ 1.956.777	\$ 1.111.897	-	\$ 2.186.492	\$ 569.322	\$ 1.196.881	\$ 435.359	\$ 1.908.138	\$ 1.418.069	\$ 1.025.094	\$ 2.159.951	\$ 2.762.820	\$ 1.007.776	\$ 1.686.790
PAILES-NARINO	\$ 1.909.388	\$ 4.413.488	\$ 2.777.415	\$ 3.559.796	\$ 1.950.938	\$ 1.465.271	\$ 4.275.757	\$ 4.210.958	\$ 3.385.931	\$ 2.186.492	-	\$ 2.187.514	\$ 2.697.378	\$ 1.685.668	\$ 200.243	\$ 1.934.970	\$ 932.843	\$ 4.533.861	\$ 592.676	\$ 3.265.128	\$ 3.947.529
MINIETALES	\$ 286.154	\$ 2.276.546	\$ 882.500	\$ 1.362.165	\$ 675.842	\$ 649.568	\$ 2.193.065	\$ 2.076.804	\$ 1.597.827	\$ 569.322	\$ 2.187.514	-	\$ 806.805	\$ 1.132.810	\$ 1.914.703	\$ 146.702	\$ 1.078.919	\$ 2.236.866	\$ 2.728.269	\$ 1.087.914	\$ 1.944.613
MEDELLIN	\$ 939.674	\$ 1.795.507	\$ 1.072.448	\$ 1.238.038	\$ 1.441.029	\$ 1.221.006	\$ 1.709.867	\$ 1.728.710	\$ 1.547.717	\$ 1.196.881	\$ 2.697.378	\$ 668.805	-	\$ 1.322.841	\$ 2.419.753	\$ 671.848	\$ 1.627.919	\$ 2.064.228	\$ 3.403.198	\$ 1.544.102	\$ 2.160.946
NEIVA	\$ 786.515	\$ 2.626.730	\$ 794.701	\$ 1.891.628	\$ 1.471.725	\$ 917.478	\$ 2.994.621	\$ 2.519.610	\$ 1.574.968	\$ 435.359	\$ 1.668.668	\$ 1.132.810	\$ 1.322.841	-	\$ 1.421.498	\$ 904.558	\$ 891.591	\$ 2.592.280	\$ 2.413.550	\$ 1.281.853	\$ 1.987.842
PASTO	\$ 1.600.122	\$ 4.092.949	\$ 2.497.790	\$ 3.280.479	\$ 1.673.338	\$ 1.187.206	\$ 3.968.331	\$ 3.931.983	\$ 3.010.890	\$ 1.606.138	\$ 290.243	\$ 1.914.703	\$ 2.419.753	\$ 1.421.498	-	\$ 1.696.704	\$ 855.827	\$ 4.256.211	\$ 338.701	\$ 2.986.051	\$ 3.066.863
PEREIRA	\$ 108.265	\$ 2.359.257	\$ 947.145	\$ 1.925.840	\$ 887.052	\$ 483.883	\$ 2.272.825	\$ 2.173.138	\$ 1.527.570	\$ 414.080	\$ 1.934.970	\$ 146.702	\$ 871.848	\$ 944.594	\$ 1.699.704	-	\$ 892.779	\$ 2.464.929	\$ 2.462.596	\$ 1.426.354	\$ 1.820.091
POPAYAN	\$ 803.397	\$ 3.240.746	\$ 1.670.863	\$ 2.237.639	\$ 605.037	\$ 276.471	\$ 3.201.000	\$ 2.849.985	\$ 2.243.328	\$ 1.025.094	\$ 932.843	\$ 1.078.919	\$ 1.627.919	\$ 891.591	\$ 655.827	\$ 892.779	-	\$ 3.597.280	\$ 1.619.712	\$ 2.206.865	\$ 2.801.707
SANTA MARTA	\$ 2.513.156	\$ 202.374	\$ 2.226.892	\$ 1.239.844	\$ 3.140.821	\$ 2.893.143	\$ 457.255	\$ 1.483.173	\$ 2.303.374	\$ 2.146.567	\$ 4.522.477	\$ 2.227.492	\$ 2.064.328	\$ 2.592.280	\$ 4.246.785	\$ 2.404.929	\$ 3.535.915	-	\$ 5.239.526	\$ 2.730.496	\$ 2.810.706
TUMACO	\$ 2.455.410	\$ 4.854.439	\$ 3.382.776	\$ 3.866.897	\$ 2.524.073	\$ 1.992.291	\$ 4.965.771	\$ 4.535.666	\$ 3.832.770	\$ 2.762.020	\$ 592.676	\$ 2.726.269	\$ 3.403.188	\$ 2.413.550	\$ 838.701	\$ 2.462.596	\$ 1.619.712	\$ 5.236.536	-	\$ 3.978.156	\$ 4.661.831
VILLAVICENCIO	\$ 1.372.106	\$ 2.865.882	\$ 394.913	\$ 1.539.771	\$ 2.008.937	\$ 1.781.903	\$ 2.816.048	\$ 2.202.812	\$ 997.455	\$ 1.077.776	\$ 3.265.128	\$ 1.100.752	\$ 1.556.039	\$ 1.281.853	\$ 2.960.051	\$ 1.438.191	\$ 2.206.865	\$ 2.743.333	\$ 3.978.156	-	\$ 534.860
YOPAL	\$ 1.941.850	\$ 2.935.889	\$ 1.992.356	\$ 1.509.923	\$ 2.891.240	\$ 2.334.758	\$ 2.705.020	\$ 2.162.564	\$ 470.341	\$ 1.686.790	\$ 3.947.529	\$ 1.945.461	\$ 2.161.494	\$ 1.957.842	\$ 3.699.863	\$ 2.048.575	\$ 2.801.707	\$ 2.910.708	\$ 4.691.831	\$ 334.880	-

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE CAMARONES

Anexo 27: Procol



Tarifas por Rutas - Transporte Aéreo

The screenshot shows the 'Reportes' interface of the Procol website. It includes a search bar, a 'Tipo de Usuario' dropdown set to 'externo', and a 'Generar Reporte' button. The interface displays the following information:

Sistema de Información Comercial
Logística de Exportación
Reporte de Tarifas de Transporte Aéreo por Ruta

País Origen: Colombia
País Destino: Paraguay
Punto de Embarque: Bogota
Punto de Desembarque: Asuncion

Aerolínea	Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Resumen Tipo Producto	Resumen de Producto	Fecha	Valor Tarifa	Moneda Tarifa	Pago Flete	Recargo	Valor Recargo	Moneda Recargo
Aereo 17821	Bogota	Asuncion	Carga general	Carga general	+100 USD	2.45	USD	Prepago (PP)	Tarifa por business aereo	10.00	USD
					+100 USD	2.45	USD	Prepago (PP)	Due carrier	25.00	USD