

**Tendencias de investigación sobre los discursos y efectos del reggaetón en los y las  
jóvenes**

Yuly Marcela Sepulveda Sepulveda

Politécnico Grancolombiano

Pregado en Psicología

Trabajo de grado

Tutora: Luisa Fernanda Espinal Ramírez

Medellín, enero de 2021

## **Resumen**

La presente investigación se traza como objetivo el identificar las principales tendencias de investigación que analizan los discursos y efectos del reggaetón en los y las jóvenes; del mismo modo distinguir las canciones más escuchadas de reggaetón en las plataformas de Youtube y Spotify interpretadas por las mujeres hispanoparlantes. Dicho propósito se hace pertinente en el marco del proyecto de investigación aplicada: “Relación entre las líricas de las canciones de reggaetón con el performance erótico-afectivo de las mujeres jóvenes de Medellín” que se ejecuta en el semillero KAUSAI, del cual se desprende este trabajo de grado. A su vez, representa un aporte para las Ciencias Sociales el realizar una ampliación en el campo de comprensión el efecto de este género musical en los jóvenes. Esta investigación se desarrolla a través del método de revisión documental, utilizando diferentes ecuaciones de búsqueda que nos ayudan a ubicar artículos que se relacionan con las categorías de interés; así mismo, se seleccionó el corpus a través de las plataformas de streaming más usadas del momento, para de esta manera construir un análisis de contenido sobre los roles de género en las relaciones erótico-afectivas que describen estas canciones para los jóvenes.

### **Palabras claves:**

Reggaetón, jóvenes, mujeres, YouTube, Spotify

## Introducción

El presente artículo es producto del al trabajo de grados “Tendencias de investigación sobre los discursos y efectos del reggaetón en los y las jóvenes” responde a los objetivos específicos de la investigación aplicada del semillero de investigación *Kausai Enfoque psicosocial y jurídico*. Dicho lo anterior, cabe resaltar que la finalidad de este trabajo se hace oportuno por el aporte que podría significar para el afianzamiento del semillero y para las Ciencias Sociales el realizar una ampliación para el campo de comprensión sobre fenómenos que han sido poco explorados.

Si bien esta relevancia no discrimina la etapa de la vida por la que atravesase un individuo, se ha teorizado sobre el espacial efecto que llega a tener la música en los jóvenes, pues agrega elementos simbólicos en la construcción de la identidad que realiza dicho grupo poblacional. Como muestra de ello Vila (2002), asevera que: La música es un tipo particular de artilugio cultural que dota a las personas de diferentes elementos que utilizarían en la edificación de sus identidades sociales. Así pues, la onomatopeya, las letras y las interpretaciones, ofrecen maneras de ser y comportarse; de igual manera, ofrecen arquetipos de complacencia psíquica y emocional. La polifonía permite la colocación cultural del sujeto en lo social, así la tonalidad puede personificar, simbolizar y ofrecer la destreza inmediata de una identidad colectiva. (p.21)

El reggaetón, es una de las rimas musicales más controversiales de los últimos tiempos. Este nació en panamá en el decenio de los años 70, pero no fue hasta los años 90 en Puerto Rico que este nuevo ritmo musical empezó a ganar divulgación gracias a la influencia de nuevos recursos. Este estilo es considerado “mestizo” por contener mezclas y versos musicales compuestos desde distintos movimientos como el hip-hop, el rap, la salsa, el merengue, inclusive pop. (Martínez, 2014).

Hacia 1980, el rapero puertorriqueño conocido como “Vico C” marcó el inicio de una nueva generación musical mediante la mezcla entre reggae y hip hop, fusionando al reggaetón. (Ramirez, 2012). Sin embargo, a mediados de los 90, se empezaron a crear las primeras reproducciones del reggaetón como género independiente y fue llamado “Under” derivado del “Underground” término que se adopta a los movimientos característicos y culturales de este ritmo también conocido como “perreo”; así mismo, recibió nombres como “Dem Bow” y “Melaza”. (Ramirez, 2012).

Algunos de los artistas del reggaetón desde su origen son Vico C, Ivy Queen, Big Boy, Rakim y Ken, Tempo Daddy Yankee, Héctor y Tito, Lito y Polaco, Baby Rasta y Gringo, Wisin y Yandel, Jowell y Randy, Trebol Clan, Cruzito, Jadiel, Jomar, La Factoria, Julio Voltio, Don Omar, Yaga y Mackie, Magnate y Valentino, Tengo Calderon, Cheka, Yomo, Zion y Lenox, Franco el Gorilla, Alexis y Fido, Calle 13, Argancel y dela Gheto, Ñengo Flow, Nova y Jory y J Balvin entre otros que no están nombrados en esta lista son algunos de los interpretes del reggaetón que han sido más influyentes en el género.

En el año 2005 la canción “gasolina” de Daddy Yankee, sirvió como el primer himno emblemático del reggaetón, colocando a este género en su cima comercial ocupando los primeros lugares en la estaciones de radio local y siendo tema de interés para importantes revistas como New York Times, Los Angeles Times, Village Voice y Rolling Stone; mientras que por otro lado, una reconocida revista solo menciona los pronósticos negativos sobre el reggaetón y su gran decepción hacia este ritmo posiblemente por las grandes posibilidades que originó el mismo en sus inicio. (Marshall, Rivera y Pacini. 2010).

La revista Don Juan, conocida por compartir información acerca de diferentes contenidos culturales, tecnológicos y de variedad, detalla cómo fue la llegada del reggaetón a Medellín; Don

Juan relata que el reggaetón llegó a Colombia alrededor del año 2000 y, desde ese momento tuvo una fuerte aceptación y alcanzó gran admiración especialmente en el público juvenil. (Ramirez,2012)

Cuenta que el primer reggaetón que sonó en una estación de radio en Medellín, fue en el año 2002 en la emisora Ruma 106.3 desde un CD pirata. Fernando Londoño, conocido como “el gurú del sabor”, director de la emisora y Luis Fernando Henao DJ Semáforo, hallaron el reggaetón después de comparar entre varios CD’S que había una canción de nombre “El latigazo” de Daddy Yankee que se repetía reiteradamente. A pesar de que era ilegal sonar canciones piratas, los DJ’S no tenía otra forma de conseguir la música, desde ese momento el reggaetón no paró de sonar ni un solo momento en la radio de Medellín. (Uribe, 2018).

Afirman también, que después de la divulgación pública del reggaetón puertorriqueño en las estaciones de radio paisas, los músicos antioqueños empezaron a fascinarse con el género y abrieron los primeros estudios destinado únicamente a la grabación de temas de reggaetón. El estudio que era del tamaño de un baño fue el primer espacio donde artistas como Golpe a Golpe conformaron su grupo musical quienes tuvieron que afrontar amenazas de muerte debido al radicalismo que existía en esa época de parte de quienes venían de la “escuela de Rap”. Por este pequeño e improvisado estudio discográfico pasaron artistas como Maluma, Karol G, Reykon, J Balvin y Andy Rivera. (Uribe, 2018).

Sin embargo, Emisoras como Rumba seguían sonando música hecha en Puerto Rico ya que el reggaetón colombiano no era considerado de buena calidad según el locutor del momento “El Gurú del Sabor”, mencionaba que lo jóvenes de la capital antioqueña no estaban listos para corear este tipo de ritmos ya que el reggaetón era un género específicamente puertorriqueño. (Uribe, 2018).

Ya para el año 2005, cuando el reggaetón ya se había instalado en la ciudad, los artistas empezaron a salir de la ciudad y a participar de pequeños conciertos que eran organizados por las estaciones de radio. J Balvin empezó a salir de la ciudad gracias a sus canciones “obra de arte” y, en el 2009 la canción “ella me cautivo” le dio un espacio mucho más nacional a este género. (Uribe, 2018).

Esta misma revista, en el artículo “la maquina paisa de hacer reggaetón” mencionan que la internacionalización del reggaetón paisa se produjo a través del intercambio de música y discos a través de redes como Messenger y My Space, donde los productores de los diferentes artistas del momento creaban contactos y alianzas con personas que tenía los mismos intereses y gustos musicales que ellos. (Uribe, 2018).

Un Dj de Medellín afirma, “la contribución que la ciudad le hizo al reguetón fue equilibrar el lenguaje: Lo puso más tenue, más comprensible para todo el mundo. Incluso, muchos puertorriqueños entendieron eso y nos ajustamos todos. Todavía está el perreo, también hay canciones románticas, pero también se intenta equilibrar el género desde las letras, el ritmo y las melodías para volverlo más global. Hoy estamos viendo esos resultados”. (Uribe, 2018).

A la fecha, podemos ver a importantes modelos del reggaetón colombiano en la cumbre de la industria musical, posicionados a nivel global en los premios Billboard y Grammys, con participaciones junto a artistas de talla internacional como Madona, Beyonce, Shakira entre otros, marcando indudablemente una gran receptividad en la música urbana. (Marquez,2018)

## Método

En primera instancia se realiza la búsqueda inicial sobre antecedentes investigativos en las bases de datos académicas y en buscadores abiertos como SciELO, Dialnet, Word Wide Science y Jurn, utilizando ecuaciones de búsqueda como: “reggaetón + género”; “música + juventud + género”; “Medellín + juventud + reggaetón”; “reggaetón + mujeres” y “roles de género + música”. Como resultado, se encuentra que aparecen de forma reducida, menos de veinte artículos, que relacionen las categorías: roles de género, música e imaginarios sociales en jóvenes. Particularmente ninguno hace referencia específica al fenómeno de interés, aun reconociendo la importancia que en la vida cotidiana se le atribuye a la música como elemento configurador de la identidad juvenil y a la alineación que promueve en los modos de relacionamiento. A su vez, el explorar no solo el panorama de los jóvenes sobre los contenidos elocuentes de las canciones sino también la ojeada específica que realizan las mujeres sobre las letras que revelan las intérpretes del reggaetón, permitiría clasificar como originales los resultados que de esta propuesta investigación aplicada se obtengan.

En segunda instancia, se seleccionó el material a través de la plataforma Spotify y youtube en la cual, se seleccionaron las canciones de reggaetón interpretadas por mujeres hispanoparlantes que fueron destacadas por el número de reproducciones que obtuvieron en año 2019 y 2020. Una vez sesgadas las canciones, y ordenados de manera sistemática los avances científicos con relación al problema que justifica la línea de investigación en la cual se encuadra este trabajo de grado, se destacaran las tres canciones con mayor número de reproducciones que afronten la temática de las relaciones erótico-afectivas en sus letras. Bajo la fórmula de Análisis de Contenido se obrarán las

categorías de análisis sobre los roles de género en las relaciones erótico-afectivas que detallan estas canciones para los jóvenes.

## **Resultados**

### **El estado actual de la investigación en Ciencias Sociales sobre el Reggaetón**

La música en general es consumida de manera constante por los jóvenes del mundo; no obstante, el reggaetón ha sido uno de los géneros más difundido en Latinoamérica, configurando de manera particular las identidades y prácticas cotidianas de éstos (Martinez, 2014). Esta realidad ha llevado a que, desde la década del 2000, se adelanten algunas investigaciones por parte de los científicos sociales para procurar profundizar en la comprensión sobre los contenidos simbólico que el género musical emergente ofrece a sus oyentes.

Las temáticas más estudiadas a través del reggaetón han sido las referidas a los estereotipos de género, al amor y la sexualidad, donde coinciden la totalidad de los informes investigativos en aseverar que los discursos de este género musical promueven prácticas de discriminación hacia la mujer.

Como muestra de ello se encuentra la investigación de Galucci (2008) en la cual realiza un Análisis Crítico del monólogo sobre la mujer que describen 10 canciones de reggaetón de dos intérpretes masculinos -Daddy Yankee y Don Omar-. En la investigación concluye que:



(...) aunque es real que en la mayoría de los casos en contenido de las canciones muestra una corpulenta carga de argumento sexual, también es real que, en otros escenarios, el cantante simboliza a la mujer a partir de sus sentimientos, sensaciones y en circunstancias que no son ajenas a nuestra cotidianidad. (p.84)

Por su parte Toro (2011), muestra una perspectiva más radical frente a la construcción de la representación de la mujer que ofrecen las letras de este género musical en las cuales encuentra que:

(...) el anuncio difundido a los y las jóvenes a través del reggaetón responde al método de sumisión propias del sistema ancestral, al fomentar un orden de sumisión por género que deja en una postura de discrepancia a la mujer, posicionándola como el Otro y apartándola de una propulsión como sujeto. Esto se produce con un fomento de unidades de género construidas con base a dicotomía y, a su vez, mediante la promoción de una idea del cuerpo y de la sexualidad reduccionista y de un contenido insuficiente en reflexiones que patrocinen cambios en la estructura patriarcal (p.97)

Estas perspectivas van cobrando cada vez más fuerza, no solo en investigaciones relacionadas con el reggaetón, sino también en las discusiones cotidianas que las personas de diferentes edades sostienen. En esas disquisiciones, se hace reiterativo escuchar que las prácticas de riesgo de los jóvenes por consecuencia del estilo de música que prefieren consumir. Ello ha promovido el interés investigativo sobre el tema profundizando en las categorías del amor, el sexo y las mujeres en las letras de reggaetón. Este particular interés se comprueba en investigaciones como las de Guarino (2012) en el cual asevera que:

El amor es el fundamento central de la canción de consumo y, si fuera irrefutable que la canción puede inducir en nuestro comportamiento, también es cierto, que tal reincidencia puede interceptar en el modo de entender las relaciones de pareja entre hombre y mujer, tanto sentimental y afectivamente como desde la apariencia sexual. (p.304)

En el mismo estudio la autora encuentra que, en las 30 canciones que analiza, el amor y las prácticas sexuales son temas prevalentes en el contenido textual de las canciones; en el corpus que constituyó para la investigación encuentra que 7 canciones abordaban el amor, 4 el desamor y 10 el sexo; los 8 restantes abordaban variedad temática como cambio de vida, disfrute, entre otros. Concluye en su investigación que en las canciones más escuchadas de España, perviven los estereotipos patriarcales habituales y señala que estamos ante un nacimiento de nuevos patrones de mujeres que rompen con los anteriores, haciendo propios rasgos tradicionalmente entendidos como masculinos (Guarino, 2012)

Similar al contexto español donde se realizó la investigación anterior, en México la investigadora Martínez (2014) encuentra que una de las temáticas prevalentes del reggaetón es la sexualidad. Ella entiende esto como problemático pues considera que es promovida “como una forma de distracción, sin responsabilidades y sin derivaciones negativas, en la que la imagen de la mujer fomenta un rol sumiso y de elemento sexual” (p.66).

Bajo esta perspectiva se puede inferir un discurso implícito donde los investigadores de las Ciencias Sociales están ubicando a los jóvenes en el consumo de reggaetón, asumiéndolos como oyentes pasivos que son permeados de forma involuntaria por las narrativas de discriminación, violencia y estereotipos que contiene este género musical y posicionan a los adultos como entes de regulación que podrían detener o mitigar los efectos nocivos que esta música produce en los jóvenes.

Como evidencia de lo anterior, se puede exponer el proyecto que publican Soler y Oriola (2019) en el cual resaltan la importancia de la educación musical en la cual los profesores de las instituciones educativas, al utilizar el género musical en cuestión, deberán:

(...) ser capaces de situar y sugerir aprendizajes que ayuden a los alumnos a ser conscientes y críticos con la materia de la música que escuchan. De lo contrario, las clasificaciones y mensajes de carácter discriminatorio y sexual que con frecuencia tienen aforos en estos ritmos musicales que continuarán prologándose y predominando de un modo negativo en los jóvenes. (p.21).

### **Las canciones de Reggaetón, interpretadas por mujeres, más escuchadas en las plataformas YouTube y Spotify**

Tras el desarrollo de este proyecto de investigación, se evidenció que el género del reggaetón interpretado por mujeres, ha venido tomando fuerza desde los últimos años, pues sus principales exponentes se han sabido posicionarse en la cima de la industria con las letras y ritmos de sus canciones. Para ello, veremos un cuadro en el que mostraremos cuáles son las canciones de reggaetón más escuchadas en el año 2019 y 2020, interpretadas por mujeres hispanoparlantes.

Artista	Canciones	Número de oyentes	Plataforma	Número de visitas	Plataforma	Año de lanzamiento	Temática lírica
		Spotify		Youtube			
Karol G	Ay Dios mío!	30.858.525	112.595.586	18.2 Millones	243 Mill	2020	Perreito, relaciones, bailar
	Caramelo - Remix		25.587.031		221 Mill	2020	Emborrachamo', comertelo, disco
	Tusa		814.643.823		1028 Mill	2019	Depresión, perrear, rumba
Natti Natasha	Que mal te fue	20.278.836	28.042.819	7.16 Millones	67 Mill	2020	Culito, soltera, cheque
	Fantasías		95.013.618		170 Mill	2020	Calentar, bailabas, borrachos
	Dj no pare		209.369.634		281 Mill	2019	Soltera, baile, party
Becky G	Perdiendo la cabeza	18.091.673	47.144.268	16.7 Millones	89 Mill	2020	Boquita, enamora, corazón
	Mala santa		99.778.588		228 Mill	2019	Alcohol, erotismo, desnuda
	Sin pijama		569.998.084		1783 Mill	2018	Cannabis, dama, perra
Anitta	Desce pro play	18.544.460	61.281.316	14.4 Millones	110 Mill	2020	Jugar, bajar, bailé
	Tócame		24.089.756		23 Mill	2020	tócame, castigarte, hundir
	Bellaquita		173.004.909		1.2 Mill	2020	Culo, gemidos, caliente
Rosalia	TKN	17.072.496	188.427.996	7.02 Millones	127 Mill	2020	Capos, secretos, amigo.
	Con altura		493.621.998		1590 Mill	2019	Flores, quilates, sepultura
	Yo x ti, tú x mí		330.739.881		348 Mill	2019	Flores, billetes, diamante.
<b>Datos extraídos hasta septiembre de 2020</b>							

Nota: Fuente elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, podemos deducir que la artista femenina con más influencia en los últimos años es Karol G, con un total hasta la fecha que se tomaron los datos de 30.858.525 oyentes es Spotify y 18.2 millones de visitas en Youtube. Siendo así Tusa la canción más escuchada interpretadas por una mujer latina.

Reforzando a Toro (2011) cuando afirma que, lo que ella denomina resabios del machismo latinoamericano presentes en el reggaetón, son al parecer inadvertidos por sus oyentes por lo cual, al aprenderse los jóvenes sus letras, se convierte el contenido que allí se expresa en un modo de relacionarse entre los sexos e incluso afirma que en un estilo de vida.

Por otro lado, se conoció a través de esta investigación, algunas de las razones por las cuales estas canciones eran tan influyentes en las plataformas antes mencionadas, lo que nos lleva a afirmar que Youtube en particular, se hace atractiva por el fácil acceso a la calidad de

música grabada gratuita, e indican que así mismo, las plataformas digitales en todo el mundo, tienen disponible más de 45 millones de canciones que ofrecen movilidad y calidad, resaltando como dato importante el que los jóvenes entre los 16 y 24 años, prefieren usar las plataformas streaming en su dispositivo celular a causa de la facilidad que tienen para acceder a contenidos musicales. BBC (S.F)

También, conocimos que los adultos prefieren pagar por un servicio el cual puedan compartir con los demás miembros de su familia; mientras que los jóvenes, buscan la facilidad de tener contenido en cualquier lugar y el cual puedan descargar para así tener “su reserva de música.” (Retina, 2017).

Por lo anterior se justificó desde distintas miradas, la pertinencia del objeto de estudio del presente proyecto. Esta vez no solo estudiando los elementos discursivos de las letras, sino más bien a través de la comprensión y posición que asumen los jóvenes de Medellín frente a las canciones que escuchan de referentes identitarios cercanos como lo son las intérpretes del género latinoamericano.

## **Conclusión**

Este trabajo nos llevó a ampliar nuestra perspectiva en cuanto al contenido de las canciones de reggaetón, especialmente las interpretadas por mujeres, ya que pudimos diferenciar las visiones expuestas por los investigadores que apoyaron este trabajo de investigación desde su perspectiva, comparando y compartiendo diferentes afirmaciones que nos llevaron al resultado final.

Así mismo, pudimos reafirmar que el contenido expresado en las canciones de reggaetón, incluyen temas que van desde lo referido al amor hasta el sexo y dinero, dando pie a diferentes aseveraciones encontradas en informes donde concluyen que el género del reggaetón promueve la discriminación hacia la mujer; no obstante, los resultados nos muestran que esta discriminación no es solo del hombre hacia la mujer, si no de la mujer hacia el hombre, incluso de la mujer hacia sí misma. Todo esto se pudo hallar en el análisis detallado de cada letra interpretada por la mujer misma.

También conocimos que a pesar de que en la actualidad no hay muchas mujeres interpretes del reggaetón, una de ellas, es de las más influyentes en el medio, ya que se ha posicionado en el público juvenil y ha sido la ganadora de diferentes premios tanto nacionales e internacionales como los billboard, latin grammi, premios spotify, premios juventud, entre otros.

Finalmente, para poder comprender el éxito multitudinario que tienen estas artistas en las plataformas streaming, tuvimos que adentrarnos un poco en ellas, rebuscar entre sus más de 45 millones de canciones e identificar que no solo las letras influyen en su éxito si no también sus videos y aún más quien las interpreta, por esta razón youtube es la plataforma digital musical más escuchada, ya que facilita la escucha y descarga de todas las canciones que allí se encuentren, y lo mejor, de forma gratuita.

## Referencias

Ángeles, F. (2019). Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en relación a la música: el caso del reggaetón entre jóvenes limeños. Lina: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

Castoriadis, C. (1989). La institución imaginaria de la sociedad. Barcelona: Tusquets Editores.

Gallucci, María José (2008). Análisis de la imagen de la mujeres el discurso del reggaetón. Opción, 24(55),84-100. [fecha de Consulta 2 de febrero de 2020]. ISSN: 1012-1587. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=310/31005506>

Guarinos Virginia (2012). Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer fálica. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. pp. 297-314

Ibáñez, T. (2004). Introducción a la psicología social: Universidad de Catalunya

Illous, E. (2012). Por qué duele el amor. Buenos Aires: Kats.

Marquez Doriann (2018). ¿CÓMO COLOMBIA SE CONVIRTIÓ EN LA SEGUNDA CASA DE LA MÚSICA URBANA? Disponible en: <https://heabbi.com/colombia-reggaeton>

Marshall, Wayne, & Rivera, Raquel Z., & Pacini Hernández, Deborah (2010). Los circuitos socio-sónicos del reggaetón. Trans. Revista Transcultural de Música, (14),1-9Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=822/82220947017>

Martínez Noriega, Dulce Asela (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, (186),63-67. [fecha de Consulta 2 de febrero de 2020]. ISSN: 0186-1840. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32531428010>

Martínez Noriega, Dulce Asela (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, (186),63-67. ISSN: 0186-1840. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32531428010>

Ovejero, A. (1999). *La nueva psicología social y la actual posmodernidad*. Oviedo: Universidad de Oviedo.

Quinteros, A. C. (2016). Estudio de la influencia de la música de género reggaetón en la conducta social en los adolescentes del bachillerato del colegio dolores sucre. Repositorio de la Universidad de Guayaquil.

Ramírez Noreña, Viviana Karina (2012). EL CONCEPTO DE MUJER EN EL REGGAETON: ANÁLISIS LINGÜÍSTICO. *Lingüística y Literatura*, (62),227-243. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4765/476548730014>

Soler Campo, S., & Oriola Requena, S. (2019). Música, identidad de género y adolescencia. *Epistemus. Revista De Estudios En Música, Cognición Y Cultura*, 7(2), 008. <https://doi.org/10.24215/18530494e008>

Toro, Ximena. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. *Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón*. *Revista Punto Género*, (1). doi:10.5354/0719-0417.2011.16824

Urdaneta, M. (2010). El reggaetón, invitación al sexo. *Temas de Comunicación*, 141-160.



Uribe Yepes Andrea (2018). LA MÁQUINA PAISA DE HACER REGGAETÓN. Disponible en:

<http://www.revistadonjuan.com/cultura/historia-del-reggaeton-en-medellin+articulo+16882830>

Van Dijk, T. (1994). Discurso, Poder y Cognición Social. Análisis del Discurso (pp.ágs. 1 - 92). Cali: Universidad del Valle.

Vila, Pablo (2002). Música e identidad: La capacidad interpoladora y narrativa de los sonidos. Cuadernos de Nación, Tomo: Músicas en transición. Bogotá: Ministerio de Cultura.

[https://retina.elpais.com/retina/2017/12/26/tendencias/1514281673\\_843997.html](https://retina.elpais.com/retina/2017/12/26/tendencias/1514281673_843997.html)

<https://sites.google.com/site/historiadeelreggaetoncompleta/>

<https://www.abc.es/cultura/musica/abci-52-por-ciento-musica-online-escucha-youtube-plataforma-menos-paga-autores>

[201810091433\\_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/cultura/musica/abci-52-por-ciento-musica-online-escucha-youtube-plataforma-menos-paga-autores)