

Proyecto Pedagógico de aula virtual

Maryury Vallecilla Palacio

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Licenciatura en Ciencias Sociales

2020

Contenido

Introducción.....	4
1. Justificación	5
2. Planteamiento del problema	6
2.1 Descripción del problema.....	6
2.2 Pregunta de investigación.....	8
3. Objetivos.....	8
3.1 General.....	8
3.2 Objetivos específicos	9
4. Marco teórico.....	9
4.1 Identidad cultural	9
4.1.2 Identidad	10
4.1.3 Patrimonio cultural inmaterial	10
4.2 Educación artística	12
4.2.1 Artes plásticas.....	12
4.2.2 Folclore	13
4.2.3 Identidad cultural en infantes	13
5. Diseño Metodológico.....	16
5.2 Hipótesis	16
5.1 Tipo de investigación	16
5.3. Población	16
5.4. Muestra	16
5.5. Instrumentos de recolección de la información	17
5.5.1 Cuestionario	17
5.5.2 Cuestionario	17
5.6 Fases de la Investigación	18
5.7 Fases de la estrategia pedagógica.....	18
Fase1: Lectura de contexto conversatorio con los niños y padres de familia.....	18
Fase 2: Planificación: Se precisarán los conceptos a abordar y los modos para lograr los propósitos acordados.....	18
Fase 3: Ejecución: Desarrollo del proyecto de acuerdo con el plan acordado para lograr las metas.	18
Fase 4: Evaluación: Permanente durante el desarrollo del proyecto con cada una de las actividades propuestas (mural con aroma a café, producciones de los infantes, danza, desfile, etc.) y una final general para mirar los aprendizajes adquiridos por los niños (el cual reposara en un video).	18
6. Análisis de los Resultados.....	19
7. Conclusiones	23
8. Anexos.....	24
Planeaciones.....	25
1. “Conociendo el proceso del café”	25
2. “El origen de mi aroma”	25
3. “Mural con olor a café”	26

4.	“Nuestro rincón cafetero”	27
5.	“Exhibición del rincón cafetero”	30
	Fotos.....	30
	Cuestionarios	34
	Portafolio.....	36
	Videos	37
9.	Bibliografía	37

Introducción

En la actualidad los encargados de la educación debe tener un mayor compromiso frente a la educación basada en los conocimientos y tradiciones culturales tanto internacional, como nacional, regional y de minorías. Un compromiso que se tiene con los ancestros y una exigencia que hace el Ministerio de Educación Nacional en su política de inclusión, en donde se pide tener en cuenta cada una de las particularidades de los miembros de nuestra comunidad educativa. Una forma de hacerlo es comenzar por reconocer y exaltar la historia y la cultura de la región, para así ir dando paso al conocimiento de nuevas y emergentes culturas.

Es por eso que, con el ánimo de hacer un aporte importante en este sentido, se plantea el desarrollo de un proyecto pedagógico de aula, con el cual se busca fomentar la identidad cultural del eje cafetero en los niños de la Instituciones Educativas Juan Hurtado sede Tachigui, por medio de la expresión artística como lo son las artes plásticas, el baile y la música, contando con actividades pedagógicas conducentes a la recuperación de la historicidad y las prácticas culturales de la región cafetera, con la intención de fomentar y ampliar los conocimientos sobre ésta con métodos empíricos partiendo de la práctica.

El presente trabajo tiene su fundamentación teórica en los aportes de Juan Diego Sanín Santamaria (Santamaria, 2010), La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Cecilia (Bákula, 2000), Stuart (Hall, 2003), Lineamientos Curriculares de la Educación Artística (2000) y los Referentes Técnicos para la educación inicial en la estrategia de Cero a siempre del Ministerio de Educación Nacional (2014); que hablan de la identidad cultural como una construcción de

participación activa en la vida familiar, comunitaria y cultural, en busca de fomentar la participación ciudadana, encaminada hacia la apropiación social del patrimonio cultural.

El proyecto, presenta cuatro etapas: diagnóstico, diseño de la propuesta, implementación y medición del impacto de la propuesta. En la fase de diagnóstico se llevará a cabo la lectura de contexto la cual motiva el presente proyecto, seguida del diseño de la propuesta por medio de la expresión artística como lo son las artes plásticas, el baile y la música, la implementación de estrategias educativas y la medición del impacto de esta por medio de diferentes instrumentos como entrevista por medio de video.

Justificación

El presente proyecto obedece a la necesidad que se evidencia en los infantes de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui, debido al escaso conocimiento que tienen de la cultura y las tradiciones propias de la región cafetera a la cual pertenecen.

La principal motivación para impulsar éste proyecto es generar (en niños y niñas y padres de familias de esta comunidad educativa) un mayor conocimiento sobre lo que es la cultura cafetera de una manera dinámica, destacando elementos culturales relevantes, para así generar un interés por el patrimonio cultural inmaterial y la importancia de pertenecer a una cultura y de transmitirla a las nuevas generaciones, basándonos en el eminente hecho de que el ser humano es un ser sociable por naturaleza, y que requiere de formar grupos, pertenecer a uno de ellos y ser aceptados, no solo para su supervivencia sino para su estabilidad emocional.

Por otro lado, documentos del estado como la Constitución Política de Colombia (1991), los Lineamientos Curriculares en Educación, el Ministerio de Educación Nacional y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2014) nos dicen que es de vital importancia la sostenibilidad de la diversidad cultural y de trasmitirlas a las generaciones venideras, para mantenerla viva y conocer las raíz de la cultura a la que se pertenece, para que de esta forma no quede relegada al pasado. Igualmente, la cultura fomenta la sana convivencia, el respeto y la aceptación del otro desde sus diferencias culturales, físicas, etc.

Por lo tanto, el presente trabajo pretende resaltar los aspectos antes mencionados mediante la implementar de una estrategia didáctica como lo es el proyecto pedagógico de aula, para que los niños y las niñas no solo conozcan su identidad cultural, sino que además le dieran el valor histórico que merece.

Planteamiento del problema

1. Descripción del problema

La identidad cultural no solo se limita a monumentos y colecciones de objetos. Es también todas esas manifestaciones, expresiones, tradiciones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas de generación en generación, como tradiciones orales, creencias, costumbres, rituales, fiestas, artesanías, comidas entre otras. A esto es lo que se llama patrimonio cultural inmaterial y que lo conforman los miembros de una comunidad, y que se está viendo afectado por la globalización, por los adelantos tecnológicos, y por la falta de apoyo, aprecio y comprensión de los mismos miembros de la comunidad. Estos factores son los que están haciendo que la identidad se esté perdiendo: la gente del campo se está desplazando a las ciudades a buscar un “mejor futuro” y se está olvidando de sus raíces, de sus antepasados, están desconociendo la importancia que tiene pertenecer a una cultura y mantenerla viva, y las personas de la ciudad están adoptando otras costumbres olvidándose así de su propia identidad.

En estos momentos se encuentran personas que, aunque viven en el campo o veredas desconocen todo el proceso que debe pasar el café para poder llegar a manos del consumidor. Por otra parte, la situación se percibe con un mayor desconocimiento en personas de ciudad. No solo desconocen sobre nuestro principal producto, también desconocen cuál es nuestra música y nuestro baile, la gente adopta géneros que son de otros países.

Como es evidente, la falta de identidad cultural, que se vivencia en las comunidades educativas objeto de estudio, resalta la importancia para la comunidad de recuperar los conocimientos de la cultura y las practicas ancestrales, a partir de la implementación de proyectos pedagógicos estratégicos que consisten en conservar,

revitalizar y promover el patrimonio cultural inmaterial y articularlo al desarrollo regional del eje cafetero a partir del conocimiento del café, su cultivo, procesamiento y consumo.

Todo lo anterior refleja que los infantes están apropiando modas, bailes y música extranjera dejando a un lado sus raíces culturales perdiéndose así gradualmente el amor por lo propio. El contacto sucesivo con los medios de comunicación y el ingreso además de nuevas tecnologías ha encaminado de manera consciente o inconscientemente a los niños y niñas a adoptar otras costumbres que llevan al olvido su folklor y tradiciones. Por lo tanto, el presente proyecto tiende a rescatar las tradiciones y el patrimonio cultural heredado de nuestros ancestros cafeteros, orientado a la implementación de estrategias educativas que permitan fomentar la identidad cultural del eje cafetero en los niños de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui, por medio de la expresión artística como lo son las artes plásticas, el baile y la música. Los cuales se espera permitan conocer la relevancia de las costumbres y tradiciones que componen su cultura y recuperar en cierta medida este patrimonio intangible proveniente y heredado por sus antepasados, perdidos con el paso del tiempo y el cambio de población; de este modo se plantea la siguiente pregunta de investigación:

2. Pregunta de investigación

¿Cómo por medio de la expresión artística y comunicativas se puede fomentar la apropiación de la identidad cultural del eje cafetero en los niños y niñas de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui?

Objetivos

3. General

Fomentar la identidad cultural del eje cafetero en los niños de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui, por medio de las expresiones artísticas y comunicativas.

4. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de conocimiento sobre la identidad cultural del eje cafetero, tanto en niños como padres de familia
- Diseñar y desarrollar actividades pedagógicas conducentes a la recuperación de la historicidad y las prácticas culturales de la región cafetera.
- Socializar el proyecto con base en la celebración de las fiestas de la cosecha y el día del campesino.

Marco teórico

5. Identidad cultural

1. **Cultura**

La cultura son las pautas que guían el comportamiento de las personas por medio de diferentes representaciones como son: la música, el baile, las costumbres, ritos, ceremonias, fiestas entre otras, de ahí que a diferentes culturas correspondan diferentes comportamientos, diferentes formas de hacer y de ver las cosas. (Sanín 2008, Pp. 22)

A partir de esta definición se puede decir que la cultura cafetera es única y que posee rasgos que la hacen diferente de las demás, conformadas por una serie de características como: símbolos, colores, manifestaciones y objetos que construyen su identidad propia e irremplazable.

En este sentido es importante referenciar lo que dice la UNESCO, el respeto a la cultura y aceptar que pertenecemos a diferentes grupos culturales ayuda a contribuir a la paz entre los pueblos y para el desarrollo ante los retos que nos plantea la globalización. UNESCO trabaja para que mantengamos vivas nuestras culturas y la transmitamos de generación en generación.

2. Identidad

Olga Lucia Molano (Bákula, 2000), en su tesis *La Identidad Cultural*, uno de los detonantes del desarrollo territorial “la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. (Bákula 2000: 169)

El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos.

3. Patrimonio cultural inmaterial

Cuando nos referimos al patrimonio cultural inmaterial nos referimos a aquellas manifestaciones humanas que no tienen ningún valor económico como son las costumbres, actos festivos, técnicas artesanales, expresiones culturales, ceremonias,

ritos, entre otras que identifican a un grupo de personas, se trata en fin de expresiones individuales o colectivas actuales, recientes o ancestrales, se reconocen por un grupo humano como integrantes de su identidad. Este concepto es el plasmado por la UNESCO para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, aprobada por Colombia mediante la ley 1037 de 2006, las manifestaciones culturales que entran en esta ley como patrimonio cultural inmaterial son los siguientes:

- lengua y tradición oral
- organización social
- conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo
- medicina tradicional
- producción tradicional
- técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales
- artes populares
- actos festivos y lúdicos
- eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
- conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
- cultura culinaria
- espacios culturales

El patrimonio cultural no son solo monumentos y colecciones de objetos, sino que también comprende también tradiciones y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a generaciones futuras, como tradiciones orales, rituales, festividades, usos sociales, conocimientos. A estas actividades es lo que la UNESCO adoptó con el nombre de patrimonio cultural inmaterial.

El patrimonio cultural inmaterial solo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento nadie puede decir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

6. Educación artística

Este proyecto se desarrolló con base a los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación “educación artística” ya que en él, están plasmados un sinnúmero de conceptos de diferentes autores que dan vía para implementar el proyecto de identidad cultural y poder desarrollar actividades con base en este documento.

La educación artística es el campo de conocimientos prácticos y emprendimientos que buscan potenciar y desarrollar habilidades por medio de la sensibilidad, las experiencias estéticas, el pensamiento simbólico, la interacción con el medio y la cultura, a partir de manifestaciones materiales e inmateriales en diferentes contextos y en vivencias que se expresan desde lo sonoro, lo visual, corporal, literario, en lo que se involucre todos los sentidos para darle un significado estético a situaciones cotidianas. Por lo tanto, que sean de aprendizajes significativos para todos, teniendo presentes nuestros modos de relacionarnos con el arte, la cultura y el patrimonio.

La educación artística se vincula con el ámbito de la cultura, donde no solo intervienen las artes manuales, plásticas, sonoras o visuales; en él también intervienen, de manera interdisciplinaria, las ciencias sociales y humanas y los campos de la educación y la cultura.

1. Artes plásticas

El arte está vinculado a las creaciones del ser humano que buscan expresar una visión sensible del mundo real o imaginaria. La plástica, por su parte, consiste en forjar cosas con distintos materiales.

Las artes plásticas son todas aquellas manifestaciones del ser humano que las reflejan con ciertos recursos plásticos la visión de una realidad o imaginación que materializan por medio del arte plástico. Tales como la pintura, arquitectura, fotografía, joyería, alta costura, grabado entre otras, útiles para la representación cultural e identidad cafetera, puesto que estas permiten representar y materializar una realidad o visión que cada artista tiene de la vida o de alguna experiencia vivida o por vivir.

2. Folclore

El folclore es lo que una cultura piensa dice y siente y que a través del tiempo se fomenta y se transmite entre sus individuos, pasando así de generación en generación y modificando su secuencia, pero sin perder su significado. Es la tradición popular típica, empírica y viva; inmaterial, que una generación entrega otra y puede ser oral y escrita.

La tradición oral se transmite por medio de la palabra y es más propia de las anécdotas de cada pueblo, sus experiencias y sus vivencias: mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, creencias, danza, música y todas aquellas manifestaciones populares que son “el haber de un pueblo”, su herencia ancestral y su legado.

3. Identidad cultural en infantes

En la consolidación de las políticas públicas el orden patrimonial desarrolla un papel fundamental para la construcción de una identidad local, regional y nacional, lo cual define las prácticas estructurales que caracterizan a un grupo definido de individuos, denominados históricamente como población, los cuales se diferencian de los

demás por sus visiones de concebir el mundo, bienes y valores que son propios o transmitidos de generación en generación, mediante la narración oral, la cotidianidad, los hábitos, la muerte, la vida, la música, el baile, las artes, etc. Esas adopciones que trascienden de generación en generación tienen su cantera en la imaginación de la infancia donde tiene lugar el primer nivel de aprendizaje que es el orden familiar, porque el aprendizaje es un producto de un proceso consciente donde la madre transmite toda su visión del mundo a sus descendientes.

El concepto patrimonio cultural no es más que un desarrollo epistemológico que reconoce al otro como una lectura general de su entorno cuyo principio es el de proteger, conservar, exhibir, divulgar y salvaguardar, las costumbres con el propósito de que estas sirvan de testimonio tanto en las generaciones del presente como en las del futuro, es así como la integración de paisajes naturales, urbanos, conocimientos ancestrales socioculturales, económicos y políticos, son factor fundamental en la interrelación familia – escuela – infante, en donde los niños y las niñas se integran con su entorno y adoptan como suyo los espacios. (documento base p.52)

La identidad, no solo individual sino social, se dan en el niño de acuerdo con las relaciones e interacciones que se establezcan con los adultos, a la experiencia, a las emociones y conversaciones en cómo se construyen los imaginarios que vinculan los referentes históricos y culturales a los que pertenecen. Indagar por ellos es descubrir su significado y trascendencia en el seno de la cultura.

MARCO TEORICO

¿Cómo por medio de la expresión artística y comunicativa se puede fomentar la apropiación de la identidad cultural del eje cafetero en los niños de la institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui?

IDENTIDAD CULTURAL

Para la UNESCO, el respeto a la diversidad cultural y el dialogo intercultural constituyen los mejores medios para el desarrollo y la paz frente a los retos de la globalización. UNESCO trabaja por la salvaguarda y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos con miras a que estas riquezas se transmitan a generaciones futuras .

EL NIÑO

Rousseau : Se adquiere nociones más claras y seguras de las cosas que se aprende uno mismo que las que saben por la enseñanza de otro.

Es a partir de la experiencia como se adquieren los conocimientos, ya que la experiencia genera más interés para el menor, favorece el aprendizaje, ayuda a la clarificación, promueve la reflexión y la inventiva y garantiza la conservación de lo aprendido al incorporarse éste de manera más firme.

Cousinet: La autoconstrucción del conocimiento, autoeducación y autogobierno, para ello el maestro debe darle la palabra al niño, en forma de diálogos y discusiones. Trabajo por proyectos.

EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Lineamientos curriculares de Educación artística.

La manera como interactuamos entre alumnos y entre colegas , denota la ausencia de un autentico dialogo pedagogico generador de cultura, que intervenga afectivamente sobre la calidad de vida y costumbres de las comunidades, con esta ausencia de interacciones significativas es imposible crear mundos mejores, acordar normas para la comunidad, apreciar el patrimonio cultural y reafirmarse como miembros participes de un grupo.

Diseño Metodológico

5.2 Hipótesis

A través de la enseñanza de la educación artística y social como son las artes plásticas, la música y el baile se fomenta la apropiación de la identidad cultural del eje cafetero en los niños y niñas de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui.

5.1 Tipo de investigación

El presente proyecto se realizará por medio de acción participativa, un enfoque y metodología de investigación aplicada a estudios sobre realidades humanas. Este tipo de investigación permite obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, en nuestro caso, la falta de identidad cultural en los niños y niñas de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui. basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Tratando de que los niños y los padres de estos pasen de ser pasivos a sujetos activos protagonistas de la investigación, teniendo al maestro como un guía orientador del proceso.

5.3. Población

Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui, la cual se encuentra situada en la vereda Tachigui, en Belén de Umbría, Risaralda, a 3 kilómetros del área urbana vía Belén de Umbría – Mistrató (incluir mapa). La cual tiene un modelo pedagógico “humanista”. Presta el servicio educativo en los niveles de Transición y básica primaria, con jornada en la mañana. Atiende a una comunidad rural con un estrato socioeconómico bajo.

5.4. Muestra

La muestra con la que se trabajara pertenece a I.E Juan Hurtado sede Tachigui sector rural 6 niños y 5 niñas de básica primaria.

5.5. Instrumentos de recolección de la información

Se utilizarán como instrumentos para la recolección de datos el cuestionario, con la intención de obtener información de conocimientos y saberes previos, además conocer un poco la visión global de los participantes respecto al tema a tratar.

5.5.1 Cuestionario

Responder las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros.

1. ¿Qué sabe de la cultura cafetera?
2. ¿De dónde viene el café?
3. ¿Por qué a nuestra región se le da el nombre del eje cafetero?
4. ¿Cómo se produce el café?
5. Cuénteles a su hijo sobre lo que sabe del café para que después en clase nos pueda re narrar lo escuchado y aprendido de sus padres.

5.5.2 Cuestionario

La cual fue videograbada teniendo como guía las siguientes preguntas.

1. ¿Ustedes toman café en el desayuno?

2. ¿Les gusta el café?
3. ¿En su casa cuando llegan visitas les dan café?
4. ¿De dónde sale el café que tomamos?

5.6 Fases de la Investigación

Fase 1: Diagnostico

Fase 2: Diseño de la propuesta

Fase 3: Implementación

Fase 4: Medición del impacto de la propuesta

5.7 Fases de la estrategia pedagógica

Diseño y desarrollo de actividades pedagógicas conducentes a la recuperación de la historicidad y las prácticas culturales de la región cafetera.

Fase1: Lectura de contexto conversatorio con los niños y padres de familia.

Fase 2: Planificación: Se precisarán los conceptos a abordar y los modos para lograr los propósitos acordados.

Fase 3: Ejecución: Desarrollo del proyecto de acuerdo con el plan acordado para lograr las metas.

Fase 4: Evaluación: Permanente durante el desarrollo del proyecto con cada una de las actividades propuestas (mural con aroma a café, producciones de los infantes, danza, desfile, etc.) y una final general para mirar los aprendizajes adquiridos por los niños (el cual reposara en un video).

Análisis de los Resultados

El presente proyecto tuvo un gran impacto en los infantes de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui y en los padres de familia, ya que por medio de éste se identificó el nivel de conocimientos sobre cultura cafetera de los infantes de dicha institución denotándose que el paisaje cultural cafetero era evocado por los estudiantes como una región histórica enmarcada por el cultivo del café y el trabajo, pero en su mayoría las respuestas dadas en los cuestionarios realizados demostraban un conocimiento muy superficial de todo aquello que enmarca al paisaje cultural cafetero, ya que es tan cercano el cultivo del café para los estudiantes, que este no representa ningún tipo de asombro o interés, simplemente representa el trabajo que desarrollan la mayoría de sus padres de incluso ellos en sus tiempos libre.

Figura 1

Cuestionario diligenciado.

Identidad Cafetera Escuela Tachigui docente: Maryury Vallecilla Estudiantes de 1° a 5° grado de primaria Cuestionario PARA PADRES E HIJO	
Responde las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros.	
1. ¿Qué sabe de la cultura cafetera?	noí poco
2. ¿De dónde viene el café?	Risavaldá
3. ¿Por qué a nuestra región se le da el nombre del eje cafetero?	porque todo es de café
4. ¿Cómo se produce el café?	de una semilla y lo da el palo
5. Cuénteles a su hijo sobre lo que sabe del café para que después nos pueda re narrar lo escuchado y aprendido de sus padres.	

Una vez desarrolladas las actividades propuestas, se evidenció como los estudiantes ampliaron su imaginario, sus conocimientos, incluso sus posibilidades futuras entorno al paisaje cultural cafetero en sus posibles desarrollo económico y académico gracias a las diversas ramas que brinda éste (cultivo, negociación, exportación, turismo, etc.) (Ver anexo 3) conduciendo asertivamente al fomento de la identidad cultural del eje cafetero por medio de las artes plásticas, la música y la danza, en los estudiantes de dicha institución.

Figura 2

Rincón cafetero con muestras artísticas realizada por los estudiantes.



Por otro lado, se logró el acompañamiento de los padres de familia quienes fueron parte fundamental para el desarrollo de todos los objetivos propuestos en éste, sumándose al hecho de que se realizó a la par de la coyuntura existente por la pandemia por COVID-19; este proyecto por medio de estímulos y motivación proporcionó un escape a la actual cuarentena en que se encontraban los estudiantes, permitiendo un acercamiento diferente a los hogares de éstos, al poder verlos y escucharlos de manera virtual; por lo que permitió el desarrollo de una estimulación positiva, dinámica e interesante tanto para los estudiantes como sus familias.

Figura 3

Familia Machado Parra en su recorrido por finca cafetera.



Cabe anotar que tantos niños, padres de familia, y docente, aprendieron de la identidad cultural del eje cafetero y se involucraron en las actividades con suma dedicación y entusiasmo.

Figura 4

Estudiante despulpando el café.



Entonces se puede decir que este proyecto fue una estrategia positiva ya que en el proceso de desarrollo se veía cuan satisfactorio era para todos participar en actividades, encuestas, elaboración de vestuario y aportes artísticos sobre esta cultura que está regida por un sin número de características que nos denominan una cultura cafetera con raíces de arrieros y chapoleras (Ver Anexo 5).

Repasando los objetivos propuestos: identificar el nivel de conocimiento sobre la identidad cultural del eje cafetero, tanto en niños como padres de familia, diseñar y desarrollar actividades pedagógicas conducentes a la recuperación de la historicidad y las prácticas culturales de la región cafetera y socializar el proyecto con base en la celebración de las fiestas de la cosecha y el día del campesino para fomentar la identidad cultural del eje cafetero en los niños de la Institución Educativa Juan Hurtado sede Tachigui, por medio de las expresiones artísticas y comunicativas. Se lograron en su totalidad pese al desafío virtual dado las medidas de cuarentena por la pandemia Covid.19.

Conclusiones

Después de haber desarrollado las actividades pedagógicas conducentes a la recuperación de la historicidad y las prácticas culturales de la región cafetera se puede concluir que:

1. El aprendizaje es más fácil y divertido para los niños cuando se realizan actividades donde se deben involucrar todos los sentidos e interactúen con el medio.
2. El proyecto se realizó en un contexto rural, fue evidente que al ser una zona rural se percibió una estrecha identidad con la temática, hubo una nutrida participación y cooperación de los padres a pesar de las dificultades presentes por la conectividad en la zona rural.
3. A medida que se iba avanzando en el proyecto con bases en el modelo pedagógico auto-estructurante, el conocimiento fue mutuo no solo aprendían los niños sino también la docente, porque a pesar de pertenecer o vivir en la zona cafetera había muchas cosas que desconocían de la región cafetera ¿cómo qué? y que ambos actores fueron conociendo, analizando y comprendiendo.
4. El desarrollo del presente proyecto permitió crear nuevas expectativas en las familias de los estudiantes, quienes repensaron las posibilidades con las que cuentan de explorar todo lo que ofrece el paisaje cultural cafetero tanto en el desarrollo regional o como en el económico de sus familias.
5. Este proyecto puede ser enfocado hacia los docentes ya que ellos actúen como multiplicadores de la información, logrando un mayor impacto en la comunidad.

Anexos

1. Planeaciones
2. Cuestionarios
3. Portafolio

Planeaciones

1. “Conociendo el proceso del café”

Nombre de la actividad: “conociendo el proceso del café”

Objetivo: incentivar la curiosidad de los niños sobre el café y su proceso para que conozcan un poco de nuestra cultura cafetera.

Recurso: humanos, celular, computador, internet, hojas de block, colores

Desarrollo de la actividad.

Se le compartirá un video a los niños, por medio de la aplicación Zoom, sobre el proceso del café, donde se explica los procesos por donde pasa este antes de ser consumido (recolección, despulpado, secado, tostado, trillado y por último el consumo) en el cual se harán varias pausas para socializar y despejar dudas sobre lo sucedido en el video.

Después del video se hará un conversatorio sobre éste, y se le dará paso a cada niño para que realice preguntas o de opiniones sobre el video.

Para terminar cada niño realzará un dibujo de lo visto en el video.

https://www.youtube.com/watch?v=8IH_I5uGy0w

<https://www.youtube.com/watch?v=aWN5tPYEwxc>

<https://www.youtube.com/watch?v=3g8hJBMDrzi>

2. “El origen de mi aroma”

Nombre de la actividad: “el origen de mi aroma”

Objetivo: conocer el proceso del café por medio de los sentidos

Recursos: humanos

Desarrollo de la actividad

“Salida pedagógica a finca cafetera”, recorrido virtual, y presencial los estudiantes que viven en fincas cafeteras.

Se utilizará a la aplicación Zoom en donde se realizará un recorrido por la finca cafetera de manera virtual en donde se les explicará a los niños las diferentes etapas por las que pasa el café antes de llegar al consumidor.

El recorrido será una actividad interactiva donde el niño podrá participar en durante el recorrido realizar preguntas o presentar sus inquietudes.

3. “Mural con olor a café”

Nombre de la actividad: mural con olor a café.

(Esta será una forma de evaluar a los niños sobre sobre los encuentros sincrónicos virtuales realizados; ¿qué tanto comprendieron?).

Objetivo: expresar por medio de la pintura lo aprendido, utilizando como material artístico la tinta del café.

Recursos: humanos, tinta de café, papel bond, hojas secas, frutos de café.

Desarrollo de la actividad.

Se hará un conversatorio sobre los encuentros sincrónicos virtuales haciendo énfasis en la producción del café, en el cual los niños expresaran que fue lo que más les gusto.

Luego del conversatorio se pedirá a los niños que recolecten hojas del suelo o flores y después se les solicitará que en un pliego de pape boom y la tinta del café que junto a las hojas que recolectaron serán el único material disponible que tendrán para

realizar un mural alusivo al café y después deberán exponer lo realizado. Se les dará el resto del día para que elaboren el su mural y lo fotografíen y lo envíen vía WhatsApp.

¿Cómo hacer la pintura con café? Estas indicaciones se les dará a los padres de familia para que junto a los niños elaboren la tinta de café.

Se hará café (café de colar) con los niños y se les dará para que degusten su sabor, olor y color además de ir hablando de los encuentros virtuales que hicieron antes; después de esto se hará el café bien cargado y que quede oscuro, si se desea se puede triturar frutos de café para que suelten tinta de color café o rojiza para realizar el mural, donde los niños decidirán que quieren plasmar en él.

4. “Nuestro rincón cafetero”

Nombre de la actividad: “nuestro rincón cafetero”

Objetivo: reconocer e interiorizar las prácticas y costumbres de nuestra región.

Recursos: humanos, y objetos alusivos a la cultura cafetera.

Desarrollo de la actividad.

Se les harán a los niños preguntas de anticipación sobre las fiestas de la cosecha:

¿Alguna vez has ido a una fiesta?

¿Con que motivo era la fiesta a la que asististe?

¿Quién sabe que son las fiestas de la cosecha?

¿Alguna vez han estado en las fiestas de la cosecha?

Después de estas preguntas se les contará a los niños el motivo por el cual se celebran las fiestas de la cosecha, para que se hacen, que se hacen en ellas y la historia de está.

Además de esto se les dirá a los niños que haremos nuestro propio rincón cafetero en casa, donde se les pedirá a los padres que aporten con cualquier cosa que tengan en casa y la usen para la decoración y que le expliquen ellos a los niños para qué sirve el objeto que utilizaran.

A continuación, estará la historia de las fiestas de la cosecha, la cual se leerá antes, para después contarle a los niños.

Las fiestas de la cosecha

En torno al cultivo de café, se mueve gran parte de la economía del Risaralda, y por tal razón en Pereira, su capital, se desarrollan las festividades que dan la bienvenida a la época de recolección del grano. Son las “fiestas de la cosecha”, celebración con la que se rinde tributo a la noble labor de los cultivadores de café de la región, mediante un amplio despliegue de eventos artísticos se intenta recrear las tradiciones culturales de los primeros caficultores. La ciudad se adorna y se llena de actividades para todos los públicos.

La celebración es para todos los habitantes: Con una elegante cabalgata se da apertura a las fiestas. Finos caballos montados por tradicionales caballistas y por bellas mujeres desfilan por las principales avenidas de la ciudad. La programación dura todo el mes de agosto e incluye conciertos, obras teatrales, talleres de arte como el origami, actividades deportivas para los jóvenes, un carnaval educativo histórico y cultural en las instituciones educativas, carrera de autos, festivales de música popular, carrera de meseros, desfiles de comparsas, danzas y también hay lugar para la poesía y el amor. Como es costumbre en las fiestas populares colombianas, no pueden faltar los reinados y verbenas populares, que involucran los barrios, las comunas y los corregimientos. Las

actividades se efectúan en distintos puntos de la ciudad, para llegar a toda la población e incentivar el sentido de pertenencia por las tradiciones culturales.

En 2010 se cumplen 147 años de la fundación de Pereira

Pereira fue fundada por Juan María Marulanda el 30 de agosto de 1863, mediante la bendición de unas pocas chozas radicadas sobre territorio antes habitado por las tribus de las culturas Quimbaya y Pijao. En honor a tan importante fecha, la principal avenida de la ciudad fue bautizada como "Avenida 30 de agosto".

En los años 50, en la época de la violencia política partidista en el país, Pereira se convirtió en un sitio de refugio de miles de colombianos, aumentó considerablemente su población y se convirtió en una importante ciudad, que hoy sigue creciendo y consolidándose como una de las más desarrolladas del país. Hoy por hoy y en contraste con el aire caficultor y campesino tradicional, en el área urbana se da un vertiginoso crecimiento del comercio, mediante modernos centros comerciales.

En las fiestas de la cosecha de 2010, se cumple el aniversario 147 de la ciudad. Este año la celebración incluye el concurso nacional de salsa "El Zapato Dorado" en el Teatro Municipal y una Noche de gala Encuentro Nacional de folclor en el Centro Cultural Lucy Tejada. También se contará con una feria gastronómica, exposiciones agropecuarias, artesanales y de artes plásticas.

Pereira da la bienvenida al turista

Pereira se caracteriza por la amabilidad de su gente y por ello se le conoce con varios nombres halagadores: "la querendona, trasnochadora y morena", "la perla del Otún", "la ciudad sin puertas", "la capital de la alegría", "la ciudad más cerca de Colombia", "la ciudad victoria" y "la capital cafetera del Colombia".

La mayor parte del territorio del Departamento de Risaralda está sobre el relieve escarpado de la cordillera central y el turismo se suma al cultivo del café, como a una de las principales fuentes de empleo y desarrollo de la toda la región. Hermosas fincas cafeteras y hoteles campestres acogen amablemente al turista del interior del país y a extranjeros, que vienen al encuentro con la exuberancia del paisaje.

Las fiestas de la cosecha son una oportunidad más para ofrecer esparcimiento y cultura a los turistas. Cada año su variada programación involucra a propios y visitantes en una celebración llena de colorido y alegría, demostrando por qué es "la querendona, trasnochadora y morena"

5. “Exhibición del rincón cafetero”

Nombre de la actividad: exhibición del rincón cafetero

Objetivo: reconocer e interiorizar las prácticas y costumbres de nuestra región

Recursos: humanos

Desarrollo de la actividad

Para este día los niños se pondrán los trajes de chapoleras y arrieros y presentarán su rincón cafetero (lugar de la casa decorado).

Se invitarán a los padres para que compartan esta experiencia y puedan compartir con sus hijos experiencias e historias de sus abuelos (mitos leyendas, vivencias o experiencias)

Fotos

1. “Conociendo el proceso del café”: Los niños una vez visualizado el video realizaron los siguientes dibujos plasmaron lo aprendido del mismo.



2. "El origen de mi aroma"



3. Mural con olor a café, La finalidad del mural es evaluar lo comprendido.





4. Nuestro rincón cafetero





Cuestionarios

Responder las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros:

1 ¿Qué sabe de la cultura cafetera?

Que es un cultivo muy importante para el mundo y para país. Es una fuente de trabajo para gente de campo.

2 ¿de dónde viene el café?

?

3 ¿Porque a nuestra región se le da el nombre del eje cafetero?

Por que abunda mucho el café. Toda la zona es mayoría cafetera.

4 ¿cómo se produce el café?

Con una siembra, una buena abono y una buena fertilización.

5 contarle a su hijo sobre lo que sabe del café para que después en clase nos pueda re narrar esa historia

Responder las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros:

1 ¿Qué sabe de la cultura cafetera?

Que es un cultivo muy importante para el mundo y para país. Es una fuente de trabajo para gente de campo.

2 ¿de dónde viene el café?

?

3 ¿Porque a nuestra región se le da el nombre del eje cafetero?

Por que abunda mucho el café. Toda la zona es mayoría cafetera.

4 ¿cómo se produce el café?

Primero está el sembrado, luego se siembra en bolsas el fósforo, después está la chuspa, cuando va crecer y a florecer, finalmente da el fruto para la cosecha.

5 contarle a su hijo sobre lo que sabe del café para que después en clase nos pueda re narrar esa historia

4 ¿cómo se produce el café?

el café se produce en las tierras de nuestro país gracias a los campesinos que trabajan fuertemente para darnos uno de los mejores productos colombianos como lo es el café.

5 contarle a su hijo sobre lo que sabe del café para que después en clase nos pueda re narrar esa historia

Responder las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros:

Responder las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros:

1 ¿Qué sabe de la cultura cafetera?

Que es uno de mayores importaciones de nuestro país y también es uno de los mejores productores de café del mundo

2 ¿de dónde viene el café?

3 ¿Porque a nuestra región se le da el nombre del eje cafetero?

Porque en su gran mayoría las cosechas de productos agrícolas es el café

Responder las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros:

1 ¿Qué sabe de la cultura cafetera?

de la cultura cafetera! Lo poco que se o que en escuchado es que data desde hace muchísimos años

2 ¿de dónde viene el café?

El café proviene de otro país, según historias que en escuchado

3 ¿Porque a nuestra región se le da el nombre del eje cafetero?

Por que realmente hay mucho café y siempre se ah caracterizado por ser la región con el mejor café

Portafolio

Responder las siguientes preguntas desde sus propios conocimientos, sin ayuda del internet ni de libros:

1 ¿Qué sabe de la cultura cafetera?

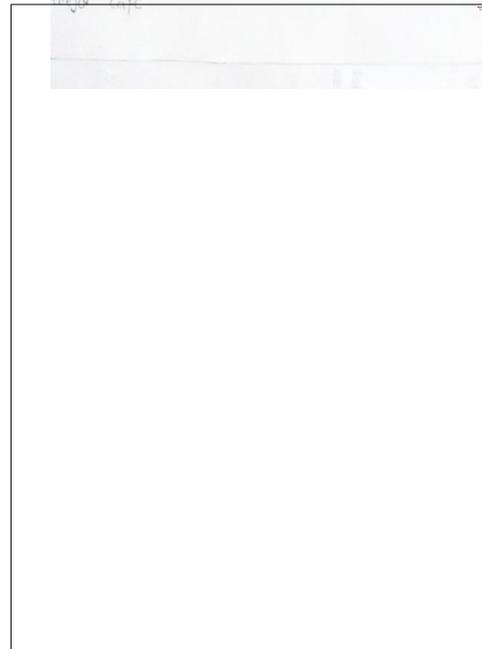
El café llegó a Colombia por los Santanderes en el año 1720 y 20 años más tarde llegó al Quindío. En el departamento del Quindío se produce café casi todo el año; los 12 municipios que conforman este departamento son cafeteros. Nuestro departamento de Risaralda también hace parte del triángulo del café también llamado como eje cafetero.

2 ¿de dónde viene el café?

El café es originario de Etiopía

3 ¿Porque a nuestra región se le da el nombre del eje cafetero?

El eje cafetero o también llamado triángulo de café recibe este nombre por el gran desarrollo en el cultivo de este producto y porque el café de esta región es de alta calidad a nivel mundial





Videos

https://www.youtube.com/watch?v=8IH_I5uGy0w (Juan Valdéz Café, 2013)
<https://www.youtube.com/watch?v=aWN5tPYEwxc> (MDE Digital, 2015)
<https://www.youtube.com/watch?v=3g8hJBMDrzi> (Rojas, 2015)

Bibliografía

¿Qué es patrimonio cultural inmaterial? (s.f.). Recuperado el 15 de Abril de 2020, de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00022#ar>

Bákula, C. (2000). Reflexiones en torno al patrimonio cultural. *Turismo y Patrimonio*, 169.

Carrillo, T. (2001). El proyecto pedagógico de aula. *Educere*, 5(15), 1316-4910. Obtenido de <http://www.redalyc.org/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/articulo.oa?id=35651518>

Constitución política de Colombia. (1991).

Estudios culturales. (s.f.). Recuperado el 15 de Abril de 2020, de <https://estudioscultura.wordpress.com/category/teoricos/stuart-hall/>

Hall, S. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. España: Amorrortu.

Juan Valdéz Café. (6 de Marzo de 2013). *Paisaje Cultural Cafetero*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=8IH_I5uGy0w

Manual para la implementación del proceso de identidad y recomendaciones de salvaguardia(s.f.). (s.f.). Recuperado el 6 de Abril de 2020, de http://www.medellindigital.gov.co/Mediateca/repositorio%20de%20recursos/MinCultura_ManualPatrimonioCulturalInmaterial.pdf

MDE Digital. (24 de Noviembre de 2015). *Siembra y recolección del café*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=aWN5tPYEwxc>

Molano, O. (2006). la identidad cultural uno de los detonantes del desarrollo territorial. Obtenido de http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_311.pdf

Molano, O. (2006). La identidad cultural uno de los detonantes del desarrollo territorial. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_311.pdf.

Nacional, M. d. (2000). *Lineamientos Curriculares de la Educación Artística*. Santa Fé de Bogotá D.C: MEN.

Nacional, M. d. (2014). *Referentes Técnicos para la educación inicial en la estrategia de Cero a siempre*. Santa Fé de Bogotá D.C: MEN.

Rojas, H. H. (27 de Agosto de 2015). *Belén de Umbría la Tierra de la Alegría*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=3g8hJBMDrzi>

Sanmin, J. (2006). Estéticas del consumo, configuraciones de la cultura material. Recuperado el 12 de Abril de 2020, de http://cmap.upb.edu.co/rid=1153175739921_1060940786_1049/EST%C3%89TICAS%20DEL%20CONSUMO.%20Juan%20Diego%20San%C3%ADn%20Santamar%C3%ADa.pdf.

Santamaria, J. D. (2010). Made in Colombia. La construcción de la colombianidad a través del mercado. *Revista Colombiana de Antropología*, 27-61.

UNESCO. (2014). Obtenido de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.: <http://www.whc.unesco.org>