

Análisis de la actividad exportadora de las empresas prestadoras de servicios de Tecnología de la Información en Bogotá: Articulación entre las estrategias de internacionalización y la política estatal

Analysis of the export activity of companies providing information technology services in Bogota: Articulation between internationalization strategies and government policy

Adriana Torres Matta

Asesora: María Gabriela Ramos Barrera

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: [Artículo de investigación](#)

Junio 2020

Resumen

En la actualidad el gobierno nacional colombiano busca fortalecer el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC, con el fin de diversificar sus bienes y servicios en materia exportadora. Este trabajo, basado en entrevistas semiestructuradas tiene como fin analizar las estrategias de internacionalización, determinar si las políticas estatales permiten a ciertas PYME del sector ubicadas en la ciudad de Bogotá, incursionar en actividades de exportación, contribuir con la dinámica y crecimiento económico que busca el gobierno a través del Plan Vive Digital 2014-2018 y por último, identificar si existen barreras al crecimiento empresarial. Investigaciones realizadas en años anteriores, permiten evidenciar la existencia de diferentes teorías relacionadas con estrategias de internacionalización donde la teoría de redes puede ser una opción atractiva para el sector TIC al momento de entrar en mercados internacionales, porque permite derribar barreras que de forma individual limitaría su llegada a mercados internacionales.

Abstract

Currently, the Colombian national government seeks to strengthen the ICT sector, to diversify its goods and services in export matters. This work, based on semi-structured interviews, aims to analyze internationalization strategies, determine whether government policies affect certain SMEs in the sector, enter into export activities, contribute to the dynamics and economic growth that the government seeks, and finally, identify if there are barriers to business growth. Research carried out in previous years, shows the existence of different theories related to internationalization strategies where network theory can be an attractive option for the ICT sector when entering international markets, because it allows breaking down barriers that individually limit its reaches international markets.

Palabras clave: internacionalización por redes, PYME sector TIC, política estatal.

Keywords: internationalization by networks, sector TIC SMEs, state policy.



REFERENCIAS

Aguilera, G. &. (2017). *Aproximación bibliométrica al Programa de Transformación Productiva (PTP) Subsectores BPO y Software TIC*.

Alarcón, G. &. (2016). *Perfil competitivo de empresas de tercerización de procesos de Bogotá. Análisis de componentes principales*. Bogota.

Aldrich, y. Z. (1986). *Entrepreneurship through social network*. (Ballinger, Ed.) Nueva York: Donald Sexton y Raymond Smilor. Recuperado el 16 de 03 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/291165757_Entrepreneurship_Through_Social_Networks/link/569ea49a08ae2c638eb584d0/download

Antoldi, C. y. (2011). *Strategic Networks Trust and The Competitive Advantage Of SMEs*. Berlin: Springer-Verlag. doi:10.1997/978-3-642-24879-5-2

Araújo, V. (2018). *Un paso más hacia la paz en Colombia: Un análisis de la relación entre el sector TIC y la construcción de paz*. Monografía , Pontificia Universidad Javeriana, Cundinamarca, Bogota . Recuperado el 30 de 04 de 2020, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/40845/Monograf%c3%ada%20Ara%c3%bajo%20v5%281%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Axelsson, B. y. (1992). Foreign market entry - the textbooks Vs The network view. En B. a. Axelsson, *Industrial Networks A New View of Reality*. Londres: Rotledge Revivals. Recuperado el 16 de 03 de 2020, de https://books.google.com.co/books?id=E1SFCwAAQBAJ&pg=PT183&lpg=PT183&dq=foreign+market+entry+the+textbooks+vs+the+networks+view&source=bl&ots=BYZif7sDdX&sig=ACfU3U2M-viuWtt-lqDINRqjlcLJqZMUUg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjnuuTa7P_oAhVGU98KHbseBvwQ6AEwBHoECAkQAQ#

Banco de Desarrollo de America Latina (CAF). (2013). *Estudio de las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en los países de America Latina*.

Consejo Nacional de Política Económica y Social, C. (2008). *Política Nacional de Competitividad y Productividad*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Consejo Privado de Competitividad. (2008). *Adónde queremos llegar: Visión 2032 y principales estrategias*. Bogota, Colombia. Recuperado el 23 de 01 de 2020, de <http://repositorio.colciencias.gov.co/handle/11146/508>

Contraloría de Bogotá, D.C. (2103). *Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y TIC*.

DANE, D. A. (2017). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Gran encuesta nacional de Hogares*. Bogota: dane.gov.co. Recuperado el 17 de 09 de 2019, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2006). *Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad*. Bogota: Documento CONPES 3439.

Dian. (Marzo de 2018, 2019). *Actividades económicas*. Obtenido de Dian: www.dian.gov.co

Fedesoft. (2015). *Estudio de caracterización del sector de software y TI en Colombia*. Obtenido de Fedesoft: <http://www.fedesoft.org>

Frohmann, A., Mulder, N., Olmos, X., & R., U. (2016). *Internacionalización de las Pymes. Innovación para exportar*. Obtenido de Naciones Unidas CEPAL: <http://www.repositorio.cepal.org>

Gobierno Nacional de Colombia. (2019). *Pacto por el crecimiento y para la generación de empleo del sector BPO*. Bogota. Recuperado el 16 de 09 de 2019, de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=3f92cd2f-2b58-412a-9eb0-0136a496b422>

Gobierno Nacional de Colombia. (2019). *Pacto por el crecimiento y para la generación de empleo del sector software y TI*. Bogota. Recuperado el 16 de 09 de 2019, de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/pactos-por-el-crecimiento/pacto-por-el-crecimiento-y-para-la-generacion-10>

IDC. (2012). *Analizando el futuro del sector TI*.

Johanson, J. (1988). *escholar.manchester.ac.uk*. Recuperado el 16 de 04 de 2020, de escholar.manchester.ac.uk:

<https://www.escholar.manchester.ac.uk/api/datastream?publicationPid=uk-ac-man-scw:2n126&datastreamId=FULL-TEXT.PDF>

Johanson, y. M. (1988). Internationalization in industrial systems - a network approach. *Strategies in Global Competition, Croom Helm, 287-334*.

Klinger, R. H. (2006). *Hardvard University*. Obtenido de Hardvard University: <https://www.hks.harvard.edu/centers/cid/publications/faculty-working-papers/cid-working-paper-no.-128>

Leandro, G. (2019). *AulaDeEconomia*. Obtenido de AulaDeEconomia: <http://www.auladeeconomia.com/micro-material4.htm>

M, M. y. (2009). *La Política Industrial en Colombia en desafíos del crecimiento en Colombia: ¿Políticas deficientes o insuficientes?* Bogotá: Fidel Jaramillo, BID y Fedesarrollo.

Mas-Verdú, F., Baviera-Puig, A., & Marinez-Gomez, V. (2008). *Internacionalización, servicios y política de innovación: el papel de ls centros tecnológicos*. Obtenido de researchgate.net: <http://www.researchgate.net>

McKinsey & Co. (2010). *Mckinsey Company*. Obtenido de Mckinsey Company: <http://mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/how-to-compete-and-grow>

MinTIC. (2018). *Plan TIC 2018-2020: El Futuro Digital es de Todos*. Bogota. Recuperado el 07 de 08 de 2019, de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-101922_Plan_TIC.pdf

Morelo Zayas, J., Moral Pajarés, E., Bernal Jurado, E., & García Sanchez, A. (2013). *Universidad de Jaén. Andalucía*. Obtenido de <http://www.idus.us.es.pdf>

OCDE. (2013). *OCDE. Interconnected Economies: Benefiting from Global Value Chains. Paris: OECD Publishing*. Obtenido de OCDE. Interconnected Economies: Benefiting from Global Value Chains. Paris: OECD Publishing.: oecd-library.org/science-and-technology/interconnected-economies_9789264189560

OCDE. (2014). *OECD Territorial Reviews: Colombia 2014, Paris*. Obtenido de OECD Territorial Reviews: oecd-library.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-territorial-reviews-colombia-2014_978926224551

Palomino Zuluaga, K. C. (2011). *Estudio del comportamiento de la industria del software en Colombia ante escenarios de capacidades de innovación y ventajas comparativas por medio de dinámicas de sistemas*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://www.bdigital.unal.edu.co>

Peláez Cano, M. J., & Rodenes, A. M. (2009). *La internacionalización de empresas: Relación entre el capital social, las tecnologías de la información relacional y la innovación. Universidad de Medellín*. Obtenido de scielo.org.co: <http://www.scielo.org.co>

Procolombia. (2017). *Reporte de exportaciones Sector Servicios Cadena Industrias 4.0. Bogotá*. Recuperado el 19 de 04 de 2019, de https://www.colombiaexportaservicios.co/sites/default/files/reportes_comercio_exterior_de_servicios_-_primer_semestre_de_2017.pdf

Programa de Transformación Productiva, PTP. (2018). *Diez Años de Desarrollo Productivo 2008-2018*. Bogotá, Colombia.

Revista Dinero. (2014). *Expectativas por más de US\$49 millones para sector TI*. Bogota: Publicaciones Semana.

Rodrik, D. (2004). *Harvard University*. Obtenido de Harvard University: <https://research.hks.harvard.edu/publications/getFile.aspx?Id=146>

Salvatore, D. (2009). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw Hill Interamericana.

Samuelson, P. (2010). En Samuelson, *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. (pág. 116). Tomado de [http://www.ebooks7-24.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048:McGraw-Hill Interamericana. \(19a. ed.\)](http://www.ebooks7-24.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048:McGraw-Hill%20Interamericana.%20(19a.%20ed.)).

Sanabria Medina, L. A., & Julián, A. L. (2013). *Oportunidades para la internacionalización del clúster de tecnologías de la información y desarrollo de software en Colombia*. Obtenido de Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario: <http://urosario.edu.co>

Sharma, D. y. (1987). Technical Consultancy In Internationalisation. *International Marketing Review*, 4(4), 20-29. Recuperado el 17 de 03 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/235318676_Technical_Consultancy_in_Internationalization