

Análisis Comparativo Para La Internacionalización De Reading Shoes En Los Mercados De Perú, Ecuador Y Argentina

Comparative Analysis For the Internationalization of Reading Shoes In The Peruvian, Ecuadorian and Argentinean Markets

Nayive Huaca Martínez

Asesora: Edel Rocío Lasso Silva

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: Informe técnico de consultoría

Junio 2020

Resumen

El objetivo de este informe técnico generado a la empresa Reading Shoes, fue proponer las herramientas requeridas para la internacionalización de su producto de calzado; dado que la situación del mercado nacional se ve afectado por las fluctuaciones negativas de las importaciones de calzado chino, el cual ingresa al país a un costo bajo debido a diferentes variables propias del producto, ocasionando mayor competencia en el mercado. Por consiguiente, se busca fortalecer el desarrollo interno de la empresa Reading Shoes con miras a un proceso de internacionalización cada vez más exigente en los mercados, con la suficiente capacidad para afrontar los riesgos de la demanda, con herramientas útiles de aplicabilidad para el desarrollo estratégico que logre afrontar los riesgos que implica los procesos de integración con los países Perú, Ecuador o Argentina. Dada las ventajas de localización como: la reducción de costos, posicionamiento en la industria de calzado, obtención de subsidios entre otros; el método de internacionalización de entrada directa, es la opción pertinente para la empresa, ya que le permitirá operar y generar negocios de forma continuada en el exterior. Para ello se comparará la situación de los tres países examinando en contexto macroeconómico y su estructura exportadora, realizando un análisis exploratorio de diferentes variables como ferias, competidores, riesgo país, y capacidad de penetración del producto. De tal forma, que se obtuvo como país objetivo Ecuador

donde las condiciones del mercado son factibles para la exportación del calzado de deporte de alto impacto.

Abstract

The objective of this technical report generated to the company Reading Shoes, was to propose the tools required for the internationalization of its footwear product; given that the situation of the national market is affected by the negative fluctuations of the Chinese footwear imports, which enter the country at a low cost due to different variables of the product, causing more competition in the market. Therefore, the internal development of Reading Shoes is being strengthened with a view to an increasingly demanding internationalization process in the markets, with sufficient capacity to face the risks of demand, with useful tools of applicability for strategic development that will manage to face the risks involved in the integration processes with the countries of Peru, Ecuador or Argentina. Taking advantage of the advantages of localization for cost reduction, looking for the way to compete in the industry, through a method of internationalization of direct entry, which allows the company to operate and generate business continuously. To this end, the situation of the three countries will be compared, examining the macroeconomic context and their export structure, carrying out an exploratory analysis of different variables such as fairs, competitors, country risk, and the product's capacity for penetration. Thus, Ecuador was obtained as a target country where market conditions are feasible for the export of high-impact sports footwear.

Palabras clave: Exportación, innovación, crecimiento

Keywords: Export, innovation, growth

REFERENCIAS

ACICAM. (12 de 2019). *ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUTRIALES DEL CALZADO*. Obtenido de acicam.org

Bogota, C. d. (junio de 2016). *Cluster de Cuero*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria/Noticias/2016/Junio-2016/Cuero-Calzado-y-Marroquineria-sector-de-talla-mundial>

Botero, J., Alvarez, F., & Rodriguez, M. (2012). Modelos de internacionalización para las Pymes colombianas. *aAD-MINISTER*, 90.

Comercio, M. d. (2016). <https://www.incp.org.co/>. Obtenido de <https://www.incp.org.co/>.

Confederacion Argentina de Mediana, E. (10 de 2019). *RECAME.ORG.AR*. Obtenido de RECAME.ORG.AR.

DANE. (2019). *DANE ESTADISTICAS*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>

Fedelman, G. (2019). *La industria del calzado en Argentina: su análisis como modelo de*. Argentina: Escuela Argentina.

González, R. (2012). <https://www.pdcahome.com/diagrama-de-ishikawa-2/>.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mc Graw Hill.

Hollensen, S. (2001). *Global Marketing: A Market.Responsive Approach (2 version)*. Nueva York: Prentice Hall.

ICEX, E. E. (ABRIL de 2019). https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode5/~edisp/doc2019819676.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=26-04-2019&utm_campaign=Ficha%20sector.%20Calzado%20en%20Per%C3%BA%202019. Obtenido de https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode5/~edisp/doc2019819676.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=26-04-2019&utm_campaign=Ficha%20sector.%20Calzado%20en%20Per%C3%BA%202019.

Martínez, P. C. (2009). *Proceso del desarrollo exportador de la pyme colombiana*. Cuadernos de Gestión.

Mattson, J. y. (10 de 07 de 2015). *repository.urosario*. Obtenido de repository.urosario: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/10601>

Porter. (junio de 2015). *5 fuerzas de Porter*. Obtenido de <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

Reading Shoes. (2019). *Estados Financieros*. BOGOTA.

Reuber, R. y. (1997). *The Influence of the Management Team's International*. Journal of International Business.

Rodríguez, F. (21 de septiembre de 2018). *Modo emprendedor*. Obtenido de <https://www.modoemprendedor.com/analisis-dofa/>

Wiedersheim-Paul, J. y. (09 de 03 de 1997). *nocionesdeeconomiyempresa*. Obtenido de <https://nocionesdeeconomiyempresa.wordpress.com/2013/03/09/el-modelo-de-uppsala/>