

Análisis de las Estrategias de Internacionalización de Educación Superior en las Universidades Colombianas

Analysis of Higher Education Internationalization Strategies in Colombian Universities

Juan Carlos Acosta Bohórquez

Asesora: Maria Alejandra Pineda Escobar (Msc.)

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: [Artículo de investigación](#)

Junio 2019

Resumen

La propuesta de esta Investigación es analizar cuáles son las estrategias de internacionalización de la educación superior que están aplicando las universidades en Colombia para acceder al mercado académico global y cómo estas estrategias les exigen adoptar lineamientos en cuanto al conocimiento de nuevas tecnologías, multiculturalidad y desarrollos en la malla curricular.

La internacionalización de la educación no debe concebirse como una serie de procesos aislados donde algunos estudiantes tienen la oportunidad de experiencias académicas fuera de su país; sino se debe ver como un proceso de planificación y de expansión para que toda la comunidad académica esté en constante participación de las estrategias didácticas a nivel de educación superior.

En el desarrollo de la siguiente investigación se mencionan distintas estrategias que pueden adaptarse para encaminar la internacionalización a nivel de instituciones de educación superior (IES) en Colombia.

Las relaciones internacionales en las IES son herramientas demasiado importantes en alianzas de cooperación internacional, apoyo a los proyectos de formación docente, extensión e investigación. Con esta premisa se reconoce a la internacionalización como un proceso de transformación institucional complejo y evolutivo.

Abstract

The proposal of this research is to analyze which are the internationalization strategies of higher education that universities in Colombia are applying to access the global academic market and how these strategies require them to adopt guidelines in terms of knowledge of new technologies, multiculturalism and developments in their curricula.

The internationalization of education should not be conceived as a series of isolated processes where some students have the opportunity of academic experiences outside their country; but it must be seen as a process of planning and expansion so that the entire academic community is in constant participation in the didactic strategies at the level of higher education.

In the development of the following research, different strategies are mentioned that can be adapted to direct internationalization at the level of higher education institutions in Colombia.

International relations in higher education institutions are too important tools in international cooperation partnerships, support for teacher training, extension and research projects. With this premise, internationalization is recognized as a complex and evolutionary process.

Palabras clave: Internacionalización, educación, educación superior, estrategia

Keywords: Internationalization, education, higher education, strategy

REFERENCIAS

Acosta de Valencia, Z. M. (2004). Proceso de internacionalización de los servicios de educación en Colombia. Archivos de Economía. Dirección de Estudios Económicos, Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia, (266), 1 - 62.

Berelson, B. (1967): «Content Analysis», en Lindzey: Handbook of social psychology. Tomo I. New York, Lindzey.

Bernard HR. (2002). Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches. 3rd Alta Mira Press; Walnut Creek, CA: 2002

Cerón, J. S. M. (2011). La internacionalización de la educación superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad. Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP, 4(2).

Creswell J. (2003). Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. Thousand Oaks: Sage; 2003.

Davis, John (1995). "University Strategies for Internationalisation in Different Intuitional and Cultural Settings". Policy and Policy Implementation in Internationalisation of Higher Education. Amsterdam: European Association for International Education. En R Bok.

De Wit, H. (2002). Internationalization of higher education in the United States of America and Europe. Westport, Greenwood Press.

De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). Internationalization of higher education. Study. European Parliament Committee on Culture and Education. Bruselas: European Union.

Duriau, V.J., Reger, R.K. and Pfarrer, M.D. (2007), "A content analysis of the content analysis literature inorganization studies: research themes, data sources, and methodological refinements", Organizational Research Methods, Vol. 10 No. 1, pp. 5-34.

Gacel-Ávila, J. (1999). Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: reflexiones y lineamientos. Guadalajara: Organización Universitaria Interamericana.

Gacel-Ávila, J. (2017). Estrategias de internacionalización de la educación superior: implementation, evaluation y rankings. México: UNESCO-IESALC.

Guerrero, Ornar (2000). Administración pública. México, Léxico de Política/UNAM/ UAM/FLACSO.

Hudzik, J. (2011). Comprehensive internationalization: from concept to action. Washington: nafsa. Recuperado de: https://www.nafsa.org/_/File/_/comprehensive_izn_spanish.pdf.

Jaramillo, I. C. (2002). La Dimensión Internacional de la Universidad Colombiana: Análisis de la situación actual y perspectivas. Bogotá D.C.

Jaramillo, I. C. (2003a). La internacionalización de la educación superior y su dinámica en Colombia. LCSHD Paper Series. No.82. World Bank.

Jaramillo, I. C. (2003b). La internacionalización de la Universidad Colombiana. Un instrumento para el cambio. Bogotá D.C.: Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN.

Jaramillo, I. C., García, P., & Blom, A. (2002). Colombian Higher Education in the Global Market. The World Bank.

Krippendorff, K. (1997): Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, Paidós.

Knight, J. (1994). Internationalization: Elements and Checkpoints. Ottawa: Canadian Bureau for International Education.

Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: respuesta a nuevas realidades y retos. Educación superior en América Latina. La dimensión internacional. Bogotá: Banco Mundial/ Mayol, 1-38.

Knight, J. (2005). Internationalization of higher education: new directions, new challenges. IAU Global Survey Report, (pp. 41-42).

López Sergrera, F. (2007). Notas para un estudio comparado de la educación superior a navels mundial. En Escenarios mundiales de la educación superior. Analysis global y estudios de casos (pp. 1 - 85). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Ministerio de Educación Nacional (MEN) y Colombia Challenge Your Knowledge CCYK® (2015a). Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Gestión de la Internacionalización. Disponible en: https://issuu.com/hans268/docs/1.gestion_de_inter. Fecha de consulta: abril de 2019.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General de Universidades, (2016). Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020, p. 20.

Múnera, L. (2012, agosto 30). El camino errático y retórico de una reforma (Ni calidad, ni derecho, ni sistema, ni autonomía). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado a partir de <http://www.bdigital.unal.edu.co/7391/1/leopoldomuneraruiz1.pdf>.

Paige, R. M. (2005). Internationalization of Higher Education: Performance Assessment and Indicators. Nagoya Journal of Higher Education, 5(8), 99-122.

Patton M. Qualitative research and evaluation methods. 3a. Ed. Thousand Oaks: Sage Publications; 2002

Ramírez, A. A. (2011). Condiciones para la internacionalización de la educación superior: entre la inclusión y la exclusión en un mundo globalizado. Globalización e internacionalización de la educación superior, 8(2), 152 - 164. <http://doi.org/Universitat Oberta de Catalunya>

Rodríguez Otalora, J. A. (2009, junio). ELEMENTOS PARA LA DISCUSIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANA. Revista de

la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión. Universidad Militar Nueva Granada, XVII (1), 109 - 122.

Salmi, J., & Otros. (2014). Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia. Bogotá D.C.: Ministerio de Educación Nacional. Recuperado a partir de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3article-342477.html>

Scott, P. (1998). Massification, Internationalization and Globalization. En the Globalization of Higher Education (pp. 109-129). Buckingham, Reino Unido: SRHE and Open University Press.

Spradley JP (1979). The ethnographic interview. Holt, Rinehart & Winston; New York: 1979.

Téllez. F, Romero. D. (2013). Importancia y calidad de los procesos de internacionalización de las INTERNACIONALIZACION DE LA EDUCACION SUPERIOR en el Marco de la acreditación: Encuentros Regionales CNA. En línea en https://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_Encuentros_regionales_2013.pdf

UNESCO, Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior: <http://www.educacion.unesco.org/educprog/wche/presentacion.htm>

Van Der Wende, Marijk (2002). "The International Dimension in National Higher Education Polic Internacionalizacion de la Educacion Superior: ¿What Has Changed in Europe in the Last Five Years?" European Journal of Education: Research, Development and Policy, Vol. 36 Issue 4, pp. 431–441.

Warner, Gary (1992). "Internationalization Models and the Role of the University". International Education Magazine, September Fall, p. 21.

Wolf, L., & de Maura Castro, C. (2004, agosto). ¿Educación pública o privada? una falsa disyuntiva. Revista Perspectiva. Educación: la tarea pendiente de América Latina. Recuperado a partir de http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%205/19_dossier_disyuntiva.pdf.