

Relación entre la Sostenibilidad y la internacionalización de Pymes: Un estudio exploratorio en Colombia

Relationship between Sustainability and the internationalization of SMEs: An exploratory study in Colombia

Gina Paola Villalobos González

Asesor: María Alejandra Pineda Escobar MSc.

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: [Artículo de investigación](#)

Diciembre 2020

Resumen

Las pymes en Colombia tienen una gran relevancia a raíz de la generación de empleo, contribución al PIB, y creación de unidades productivas, y hay dos variables relevantes en la creación de valor de las empresas, la sostenibilidad y la internacionalización, las cuales según diversas investigaciones no suelen vincularse en el país. Por esto, el objetivo de este artículo es explorar las maneras en las que la sostenibilidad empresarial se relaciona con la internacionalización de las pymes en Colombia. Para ello se aplicará la metodología Delphi, teniendo en cuenta que hay estudios en otros países que afirman que la inclusión de la sostenibilidad en el modelo de negocio y en la estrategia de internacionalización les puede ayudar a las empresas a fomentar el aprovechamiento de nuevos nichos de mercado, y fomentar procesos de innovación que mejoren la ventaja competitiva de las mismas. Los resultados determinaron la existencia de una relación entre la sostenibilidad y la internacionalización de pymes en Colombia, en especial como ventaja competitiva para el acceso a nuevos mercados.

Abstract

SMEs in Colombia are highly relevant in terms of employment generation, contribution to GDP, and creation of productive units, and there are two relevant variables in the creation of value for companies, sustainability and internationalization, which according to various studies are not usually linked in the

country. For this reason, the objective of this article is to explore the ways in which business sustainability is related to the internationalization of SMEs in Colombia. To this end, the Delphi methodology will be applied, taking into account that there are studies in other countries that state that the inclusion of sustainability in the business model and in the internationalization strategy can help companies to take advantage of new market niches, and to promote innovation processes that improve their competitive advantage. The results determined the existence of a relationship between sustainability and the internationalization of SMEs in Colombia, especially as a competitive advantage for access to new markets.

Palabras clave: sostenibilidad, empresa internacional, internacionalización, pymes

Keywords: sustainability, international company, internationalization, smes



REFERENCIAS

Acopi. (2020). *Encuesta de desempeño empresarial 4to trimestre 2019*. Barranquilla: ACOPI.

Anif. (2020). *La gran encuesta pyme*. Bogotá: Cifras & Conceptos S.A.

Asamblea general Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo "Nuestro futuro Común"*. Ginebra.

Astigarraga, E. (2003). El método delphi. *ESTE Facultad de CC. EE. y Empresariales*, 1-14.

Avelino Ponce, E., & Palacios Muentes, E. (2017). *LA INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA DE LA INTERNACIONALIZACION EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Biely, K., Maes, D., & Van Passel, S. (2018). The idea of weak sustainability is illegitimate. *Environ Dev Sustain*, 223-232.

Boada Ortiz, A., Rocchi, S., & Kuhndt, M. (2005). *Negocios y sostenibilidad, más allá de la gestión ambiental*. Bogotá: Politécnico Grancolombiano.

Borda Esquivel, S., & Gómez Restrepo, H. (2018). Diagnóstico de las micro, pequeñas y medianas empresas: políticas e instituciones de fomento en Colombia. En M. Dini, & G. (. Stumpo, *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (págs. 227-288). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2007). Internacionalización de pymes. *Panorama No.3*, 4-23.

Chandra, A., Paul, J., & Chavan, M. (2020). Internationalization challenges for SMEs: evidence and theoretical extension. *European Business Review*, 1-29.

Confecámaras. (2018). *NUEVOS HALLAZGOS DE LA SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA*. Bogotá.

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. (2014). *Aportes Empresariales a la Sostenibilidad*. LA IMPRENTA EDITORES S.A.S.

Corporación Fenalco Solidario Colombia. (2018). *Informe de gestión*.

Dabic, M., Maley, j., Leo-Paul, D., Novak, I., Pellegrini, M., & Caputo, A. (2020). Pathways of SME internationalization: a bibliometric and systematic review. *Small Bus Econ*, 705-725.

Decreto 957 (Ministerio de comercio, industria y turismo 05 de Junio de 2019).

Díaz Campo, D. M. (2015). Modelos de internacionalización para pymes - sector textil (prendas de vestir) en Bogotá D.C (Enmarcados en Born Global y Uppsala). *Revista estudiantil Via Libre*, 16-27.

Elkington, J. (2004). Enter the triple bottom line. En A. Henriques, & J. Richardson, *The triple bottom line: Does it all add up?* (págs. 1-16). London: Earthscan.

Fernández González, C. (2018). *Relación entre las estrategias de RSC e internacionalización: Un estudio descriptivo para el caso español*. León: Universidad de León.

Fernández Martín, R. M., & De la Fuente del Moral, F. (2011). *Internacionalización, crisis y sostenibilidad: Oportunidades para reforzar las estrategias de responsabilidad social corporativa*. Madrid: V Premio José Luis Sampedro.

Fonseca Correa, E. (2018). *SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA PYMES INDUSTRIALES EXPORTADORAS O CON POTENCIAL EXPORTADOR: Una aproximación al panorama de las pymes exportadoras y sus necesidades y problemas en el proceso*. Bogotá: Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex).

Gaitán Collazos, E., Martínez Sierra, E., & Marulanda Morales, L. (2017). *Estudio de factibilidad de la creación de una empresa de asesorías en operaciones de comercio exterior para las pymes con potencial exportador del sector textil en la Ciudad de Dosquebradas y Pereira*. Pereira: Universidad catolica de Pereira.

García López, M. (2015). La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line. *Revista de Contabilidad y Dirección Vol 20*, 65-77.

Garzón Castrillon, M. A., & Ibarra Mares, A. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. *Revista de estudios avanzados de liderazgo*, 52-77.

Giraldo Cárdenas, L., Kammerer Mejía, Y. Y., & Ríos Osorio, L. A. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES DEL ÁREA METROPOLITANA DE MEDELLÍN, COLOMBIA. *Dimensión Empresarial / Vol.14 No. 1*, 123-135.

Gordon, T. (1994). THE DELPHI METHOD. *Futures research methodology*, 1-30.

Hasson F, K. S. (2000). Research guidelines for the Delphi survey technique. *Journal of Advanced Nursing*, 1008-1015.

Iplik, F. N., & Kilic, K. C. (2009). Small -and Medium- Sized Enterprises (SMEs) Entering International Market for Sustainable Growth. *1. International Symposium on Sustainable Development*, 105-113.

Jokinen, S. (2020). *The impact of sustainable behavior on internationalization outcomes of SMEs*. Lappeenranta: Lappeenranta-Lahti University of Technology LUT.

Lechuga Cardozo, J., Cazallo Antúnez , A., Olivero Vega, E., & Estruen Lambraño, D. (2018). *DIAGNÓSTICO DE LAS PYMES COLOMBIANAS EXPORTADORAS DE LOS SECTORES DE MANUFACTURA Y COMERCIO*. Santader: Acopi.

Lerberg Jorgensen, A., & Steen Knudsen, J. (2006). Sustainable competitiveness in global value chains: how do small Danish firms behave? *Emerald Group Publishing Limited*, 449-462.

López Morales, J. S. (2019). Internationalization: An Analysis of 26 Definitions. *Revista semestral de ciencias sociales y humanidades*, 87-99.

Macias, H., & Farfan, A. (2017). Integrated reporting as a strategy for firm growth: multiple case study in Colombia. *Meditari Accountancy Research*, 605-627.

Magoulios, G. N., Kydros, D., & Trichopoulou, A. (2019). Internationalization of Greek social enterprises as a sustainability and development strategy. *South-Eastern Europe Journal of Economics* 2, 239-266.

Muñoz del Nogal, N. (2015). Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en el plan de negocio de las PYMES. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, nº 85, 83-108.

Muñoz, L., Curado, C., & Galende, J. (2019). *The Triple Bottom Line on Sustainable Product Innovation Performance in SMEs: A Mixed Methods Approach*. Lisboa: Sustainability 2019, 11, 1689.

OECD (2019), OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>.

Peña Mateos, M. (2018). LA SOSTENIBILIDAD COMO HERRAMIENTA DE INTERNACIONALIZACIÓN: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE* 3099, 3-13.

Porras, J. (2017). Gestión de la responsabilidad social en pymes del sector industrial de Bogotá: enfoques, acciones y percepción predominantes – seguimiento a casos de estudio. En J. A. Cortés, *Responsabilidad social* (págs. 76-88). Quito: Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Restrepo Morales, J., & Vanegas López, J. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Contaduría y Administración*, 836-863.

Ribau, C. P. (2018). Internacionalização de pme no Continente Americano: Revisão da Literatura. *Innovar*, 59-73.

Ribau, C., Carrizo, A., & Raposo, M. (2018). SME internationalization research: Mapping the state of the art. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 280–303.

Santa Fajardo, L. M. (2017). La responsabilidad social empresarial (RSE), estrategia efectiva para la internacionalización y competitividad de las empresas del Quindío. En J. A. Cortés, *Responsabilidad Social* (págs. 10-27). Quito: Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Tabares Arroyave, S. (2012). Internacionalización de la pyme latinoamericana: referente para el éxito empresarial en Colombia. *Revista ciencias estratégicas*, 119-132.

Tomsic, N., & Bojnec, S. (2019). Corporate sustainability and enterprise performance: The mediating effects of internationalization and networks. *International Journal of Productivity and Performance Management*.

Vanegas, J., Restrepo, J., & Gonzalez, A. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Suma de negocios*, 84-91.

Varela, R. (2016). Colombia small- and medium-sized enterprise's 70 years of progress: what's next? *SMALL ENTERPRISE RESEARCH*, 302-315.

Welch, L., & Luostarinen, R. (1999). Internationalization: Evolution of a Concept. En P

Zahoor, N., Al-Tabbaa, O., Khan, Z., & Wood, G. (2020). Collaboration and Internationalization of SMEs: Insights and Recommendations from a Systematic Review. *International Journal of Management Reviews*, 427-456.

