

**REUNION ESCUELA  
COMUNICACIÓN, ARTES VISUALES Y  
DIGITALES- Director Harvey Murcia  
PRESENTACION GRUPLAC CEC-  
Comunicación Estratégica y Creativa  
Mireya Barón P.  
Bogotá, 31/08/2020**

# Datos de CEC-

## Categoría: C

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/EnGrupoInvestigacion/edit.do>

Director del Grupo: MIREYA BARON PULIDO  
Nombre del Grupo: Comunicacion Estrategica y Creativa CEC

### Editar datos básicos del Grupo

Nombre del Grupo	Comunicacion Estrategica y Creativa CEC
Gran Área	Ciencias Sociales ▾
Área de Conocimiento	Periodismo y Comunicaciones ▾
Disciplina	Seleccione ▾
¿Es un centro de investigación?	No ▾
Mes de creación del grupo	Enero ▾
Año de creación del grupo	2008
código del Grupo	COL0067999
Programa nacional de CyT	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación ▾
Programa nacional secundario de CyT	Ciencia, Tecnología e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ▾
Primer Líder	Mireya Barón Pulido ▾

# Integrantes Activos:

11

Docentes  
Programa  
Comunicación

13 Docentes  
Medios, Diseño,  
Artes

1 Estudiante  
Comunicación

Nombres	Identificación	Año inicio
Alfonso javier LLerena Polo	79568443	2015
ANDREA LORENA GUERRERO JIMÉNEZ	52428784	2018
Camilo Ernesto Hermida Benitez	79567350	2013
Carlos Eduardo Daza Orozco	80842672	2019
Clara Inés García Valencia	51851821	2016
Claudia Andrea Ulloa Romero	51893342	2018
David Ricciulli Duarte	1020716193	2016
Diego Carrizosa Posada	79147951	2010
Harvey Murcia Quiñones	2986948	2011
Jenny Juliana Jiménez Rodríguez	52355652	2018
Jorge Humberto Aguilera Leal	79136107	2017
José Arturo Rojas Martínez	79400673	2016
Juliana Castellanos Díaz	24333647	2010
Marcela Fernanda Téllez Pedraza	52326759	2017
MARIA ISABEL CORTES CORTES	51939557	2017
Maria José Casasbuenas Ortiz	52419888	2012
Mireya Barón Pulido	51802754	2008
Natalia Espitia Salazar	1032501045	2018
Paola Helena de las Mercedes Acosta Sierra	52513968	2012
Rodrigo Francisco Martínez Moreno	1140834437	2019
Roman Enrique Andres Romero Baltodano	17323522	2010
Sokol Keraj	319306	2011
Stefania Ramírez López	1016046852	2018
Teresa Del Pilar Niño Benavides	41798773	2012
Victoria Eugenia Peters Rada	52032535	2018





## Misión

**Realizar investigaciones y diseñar propuestas que desde la gestión estratégica de la comunicación y desde los ecosistemas comunicativos y la producción periodística impacten el campo de la comunicación a nivel local, regional y/o internacional**

## Visión

**Convertirse en el 2022 en un referente de investigaciones interdisciplinarias, casos y proyectos de investigación aplicada, de innovación y creación en los ejes de la gestión estratégica de la comunicación y de los ecosistemas comunicativos y de producción periodística, que impacten a la comunidad**



# CEC- Investigadores

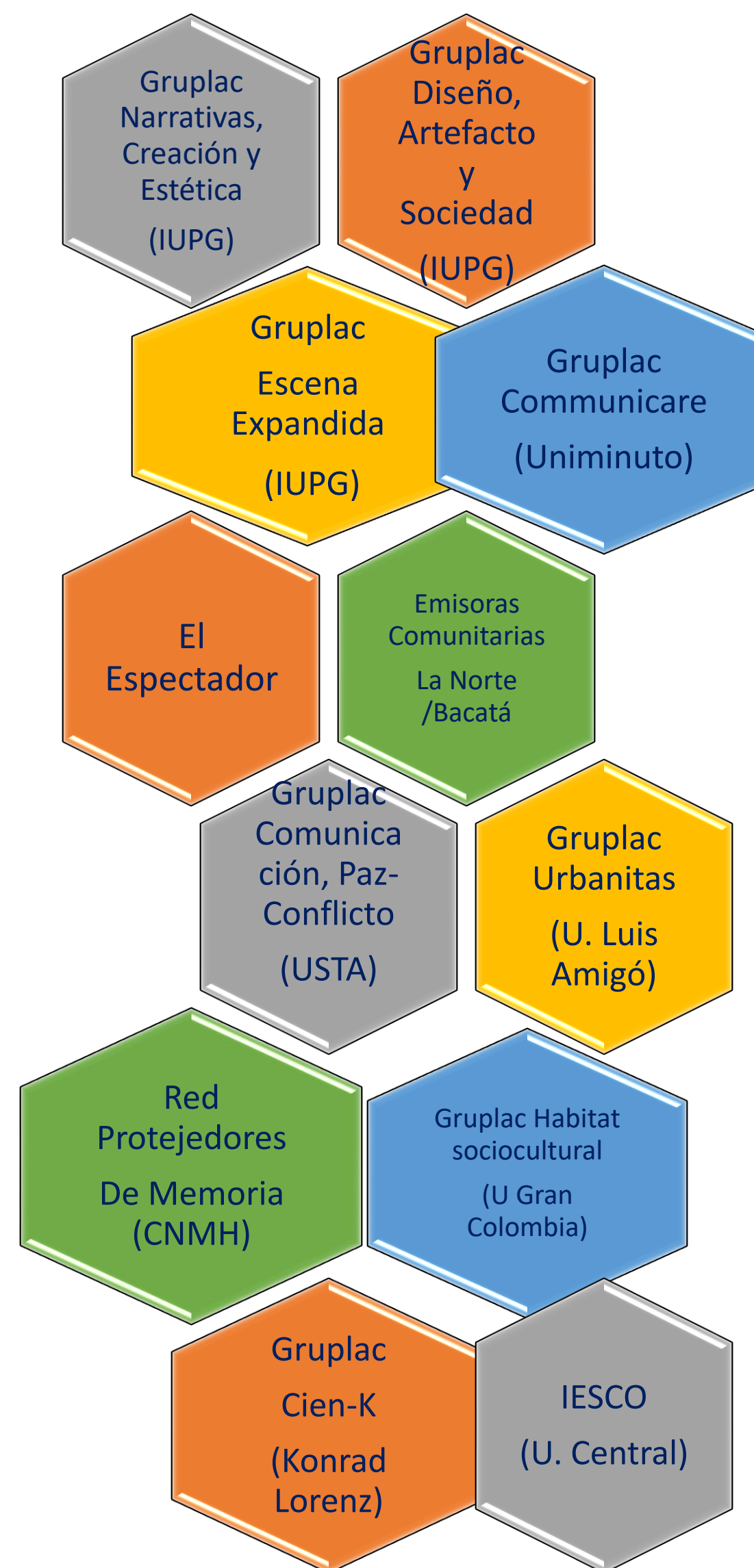




# Semilleros & Unidades



# Cooperación-Aliados Externos





A photograph of two women sitting outdoors, laughing joyfully. The woman on the left has curly hair and is wearing a light-colored top. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a plaid shirt. They are sitting on a log or bench. The background shows trees and a building. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue color.

# Línea Ecosistemas Comunicativos y Producción Periodística





## Objetivo General

Analizar los procesos de información y las diversas manifestaciones discursivas que impactan a las comunidades locales, regionales e internacionales, cuando son afectadas por las tecnologías y las prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos y formatos.

## Objetivos Específicos

1. Reflexionar sobre las prácticas socioculturales y dar cuenta de los procesos comunicativos que de ellas se derivan.
2. Analizar y producir prácticas narrativas en los ecosistemas comunicativos contemporáneos (prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos)
3. Desarrollar proyectos de investigación periodística alrededor de situaciones que afectan el contexto colombiano.
4. Estudiar las manifestaciones y las transformaciones del periodismo como resultado de las innovaciones tecnológicas





# Áreas de conocimiento

*Castells, Scolari, Hjavrard,, Bauman,  
Postman, Meyrowitz: Lógicas mediáticas,  
Prácticas simbólicas-estéticas, Convergencia  
de medios,*

## PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

- Investigación de problemáticas o aspectos concretos del contexto **local, nacional, y/o global**, con el fin de recolectar, analizar, contrastar y divulgar información de interés público.
- Creación de contenidos multimedia para la divulgación de investigaciones periodísticas.
- Investigación sobre el ejercicio del periodismo y sus transformaciones.

## ECOSISTEMAS COMUNICATIVOS

- Análisis de prácticas sociales desde un enfoque comunicativo.
- Análisis de prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos de diversa índole.  
(Digitales, análogos, audiovisuales, transmedia, etc.)
- Producción de narrativas en diferentes lenguajes y formatos como productos de procesos investigativos.

# Articulación curricular

Programa	Modalidad	Diferencial Asignaturas		
Pregrado Comunicación Social Periodismo	Presencial	Contexto y Realidad	Narrativas	Tecnologías de la Información y Comunicación
Pregrado Comunicación Social	Virtual	Enfoque en Comunicación Pública		





# Línea Gestión estratégica de la comunicación





## Objetivo General

Analizar las prácticas y procesos de comunicación que se desarrollan en las organizaciones públicas, privadas y/o del tercer sector, en comunidades y su impacto en la construcción de capital social.



# Áreas de conocimiento

*“Una estrategia requiere una mirada que sitúe a mi organización o a determinado actor social en el conjunto de la sociedad, que reconoce alianzas, que reconoce actores, que reconoce procesos”.*(Uranga, 2012)  
Massoni, Pérez)

**Comunicación y sostenibilidad**

Comunicación y empresarismo

Comunicación pública

# Articulación curricular

Programa	Modalidad	Diferencial
<b>Pregrado Comunicación Social Periodismo</b>	Presencial	Énfasis en comunicación organizacional
<b>Pregrado Comunicación Social</b>	Virtual	Enfoque en comunicación pública
<b>Especialización en Comunicación Corporativa y Estratégica</b>	Presencial	Enfoque estratégico



**GRACIAS**

