



**DOCUMENTO DE TRABAJO-WORKING PAPER  
REPOSITORIO ALEJANDRIA IUPG  
VERSIÓN: 25/08/2020  
RE-ESTRUCTURACIÓN DE LINEA  
GRUPLAC CEC  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN, ARTES VISUALES Y DIGITALES  
FACULTAD SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD**

**COLABORADORES  
JENNY JULIANA JIMENEZ  
ALVARO DUQUE  
MIREYA BARON, LIDER GRUPLAC CEC**

**a. Denominación:**

ECOSISTEMAS COMUNICATIVOS Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

**b. Objetivo(s)**

**OBJETIVO GENERAL**

Analizar los procesos de información y las diversas manifestaciones discursivas que impactan a las comunidades locales, regionales e internacionales, cuando son afectadas por las tecnologías y las prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos y formatos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Reflexionar sobre las prácticas socioculturales y dar cuenta de los procesos comunicativos que de ellas se derivan.
2. Analizar y producir prácticas narrativas en los ecosistemas comunicativos contemporáneos (prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos)
3. Desarrollar proyectos de investigación periodística alrededor de situaciones que afectan el contexto colombiano.
4. Estudiar las manifestaciones y las transformaciones del periodismo como resultado de las innovaciones tecnológicas

### c. Justificación

La pertinencia de esta línea se fundamenta en la inexistencia de un espacio que permita aglutinar de modo más conveniente y amplio las investigaciones que, en la *Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales* se realiza desde y sobre el periodismo, y sobre las prácticas sociales vistas desde diferentes ópticas con enfoque comunicacional. Esta línea pretende contribuir a la comprensión, reflexión y generación de alternativas de solución, a problemáticas de distinta índole en nuestro entorno, desde la práctica académica y periodística.

El campo de la comunicación tiene una importante capacidad para explicar y comprender muchos fenómenos de las sociedades a partir de la “consiliencia”. Desde su formulación inicial, por parte de William Whewell en sus obras “Historia de las ciencias inductivas” y “Filosofía de las ciencias inductivas”, en la primera mitad del siglo XIX, tal concepto se ha entendido como la posibilidad de aunar el conocimiento, “mediante la conexión de sucesos y de teorías basadas en hechos de varias disciplinas para crear un terreno común de explicación” (Casals Carro, 2005: 12). En palabras de Castelló Mayo (2012) “es un *saltar juntos* de la ciencia y las humanidades, con objeto de alcanzar una explicación holista capaz de trascender perspectivas atomizadas y abordajes cognitivos particulares”.

Esta línea, por tanto, se justifica también porque favorece la formación universitaria desde una perspectiva interdisciplinar, y porque permite comprender y proponer soluciones a asuntos de nuestra comunidad.

Adicionalmente, de esa manera, la línea atiende las recomendaciones de organismos como la OCDE (2015), que plantea impulsar el círculo virtuoso ciencia - desarrollo - competitividad, y la UNESCO (2007 y 2013), que invita a efectuar prácticas periodísticas desde la universidad como elemento fundamental para la formación de los futuros periodistas.

Finalmente, esta línea contribuye a promover la capacidad de estudiantes y profesores para reconocer y estudiar las profundas transformaciones del ecosistema comunicacional, a partir de la introducción de nuevas plataformas y herramientas tecnológicas y de la complejización de los sistemas sociales, tal y como lo detallan los trabajos ya clásicos de Castells (2006 y 2009) y los ensayos de Navarro Susaeta (2002) y Muñoz-Navarro y Del Valle (2011), que analizan ampliamente las recientes transformaciones profundas en la sociabilidad humana, en las que la comunicación tiene un papel central.

La creación de esta línea de investigación resulta oportuna, en síntesis, porque favorece la relación entre la formación universitaria y la investigación científica en comunicación y en periodismo.

*Ciertamente, la investigación no puede estar desvinculada de la docencia ni ser pensada como una actividad-otra que ejercen los profesores fuera del aula. La concreción de esa comunidad polifónica tiene que ver no sólo con quienes están a un lado del aula (Docente) sino, más bien, con la necesidad de involucrar a los estudiantes en el ejercicio reflexivo del pensar(se) y pensar su entorno, en el ejercicio del preguntar que, como lo sugiere Heidegger (1997a), es la manera en la que se abren los caminos y en la que el mundo se des-oculta ante nuestros ojos (Roncallo, Uribe, Calderón, 2013. Pg 167)*

Sólo si se entiende que se trata de producir efectos sobre lo real y de comprender los procesos cambiantes que componen eso real, se habrá comprendido el sentido mismo del quehacer investigativo. En este contexto, los investigadores aportan en todos los posibles espacios que sugiere MinCiencias: Proyectos de investigación, Jóvenes investigadores, Semilleros, Iniciación científica.

#### **d. Áreas de conocimiento**

La línea estaría enfocada principalmente en aportar a las siguientes áreas de conocimiento: Humanidades – Ciencias sociales (Comunicación)

#### **Áreas específicas de trabajo:**

**Tabla 1**

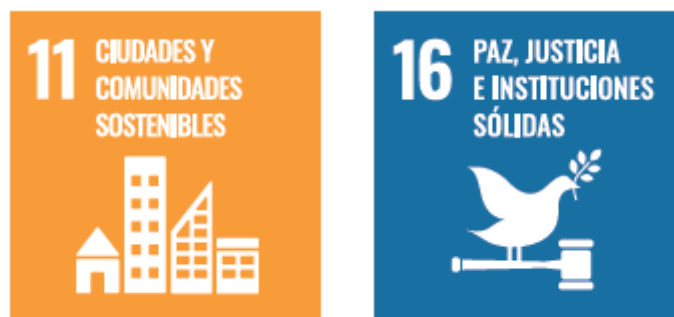
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	ECOSISTEMAS COMUNICATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de problemáticas o aspectos concretos del contexto <b>local, nacional, y/o global</b>, con el fin de recolectar, analizar, contrastar y divulgar información de interés público.</li> <li>• Creación de contenidos multimedia para la divulgación de investigaciones periodísticas.</li> <li>• Investigación sobre el ejercicio del periodismo y sus transformaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de prácticas sociales desde un enfoque comunicativo.</li> <li>• Análisis de prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos de diversa índole. (Digitales, análogos, audiovisuales, transmedia, etc.)</li> <li>• Producción de narrativas en diferentes lenguajes y formatos como productos de procesos investigativos.</li> </ul>

#### **e. Estado del arte y pertinencia epistemológica y disciplinar**

Para la actualización de la línea, se han realizado tres procesos, atendiendo la política institucional del Departamento de investigación sobre reestructuración de líneas e impacto en los programas académicos: revisión de los informes de los estados de arte de las líneas de CEC,

realizados por consultores externos; revisión de marcos conceptuales y palabras clave de los proyectos de CEC, a partir de la ventana de observación 2016-2020; y revisión en la base de datos Scimago para acordar la tendencia de la línea emergente.

La revisión por parte de la consultoría externa evidenció que desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, la línea en mención se soporta en los objetivos 11 y 16:



Fuente: Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/>

Dada la caracterización sociocultural-política de Colombia y de Continente Región, es necesario y oportuno generar proyectos que suplan necesidades en estos escenarios.

Consideramos que la línea también se relaciona con otros dos ODS, el 4 y el 5, en atención al enfoque seguido por las investigaciones periodísticas que se han realizado hasta ahora en los laboratorios mencionados.

:



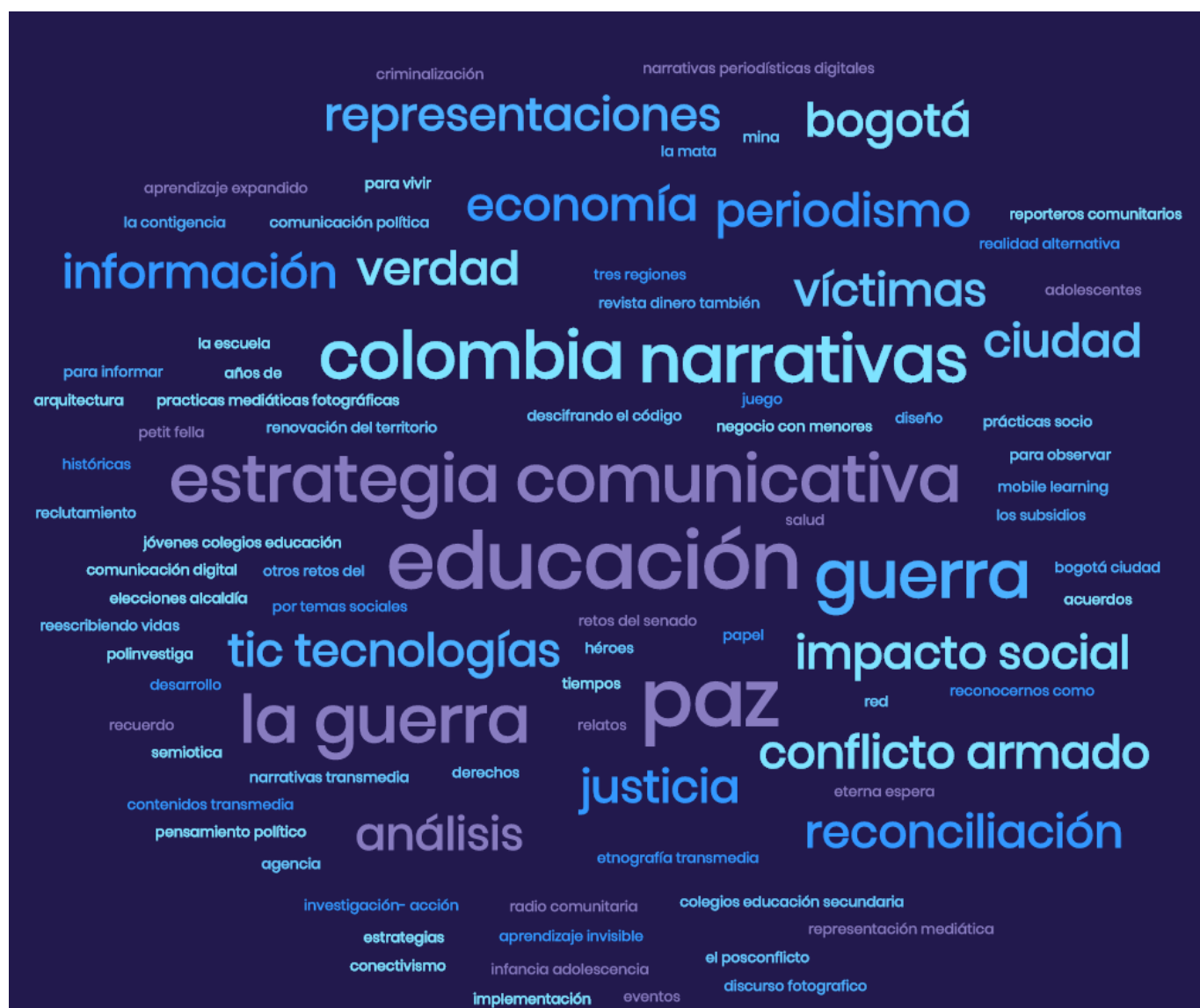
Las directrices investigativas planteadas en esta línea buscan estar en concordancia con las principales metas de los 4 objetivos planteados anteriormente, siendo una de las principales “asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible” (Meta 4,7 ODS 2030)

**Tendencia de ejes temáticos acorde con histórico de proyectos**

Con base en la revisión de los proyectos de la Tabla 1 y de los proyectos realizados en la *Unidad periodística* y en *Laboratorio Digital Artículo 20*, se seleccionaron las palabras clave de cada proyecto, tanto de las convocatorias de Investigación Aplicada (IA), como de los realizados en los dos escenarios de praxis periodística que tiene el programa de comunicación social-periodismo.

En la figura 1 se evidencia la prelación de unos focos temáticos que aportan a varios campos del saber del programa de comunicación social-periodismo, a la vez que nutren la investigación y la praxis en el periodismo y en la comunicación como tal. En dicha trayectoria se han investigado temas como: el rol e impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en diversas prácticas sociales, las representaciones y narrativas en múltiples plataformas mediáticas (radiales, fotográficas y multimediales), la caracterización del contexto socio-político colombiano durante los procesos de los Acuerdos de paz y sus narrativas mediáticas, el diseño de estrategias comunicativas que interpelen a los diversos actores de la sociedad, entre otros.

**Figura 1: Ejes temáticos Recurrentes de Investigación**



Fuente: Barón, 2020

## Herramienta *Word Cloud Generator*

Además de los elementos anteriores, se realizó una segunda búsqueda, con base en tres palabras claves que corresponden a los temas de la línea: Sociedad, Cultura digital y Periodismo. Esta búsqueda se apoyó en fórmulas logarítmicas y en las herramientas de búsqueda de las bases de datos Scopus, como se aprecia en la tabla 2:

**Tabla 2: Ecuaciones de búsqueda  
Ecosistemas Comunicativos y Producción Periodística**

Formula	Ecuaciones de búsqueda	Fecha	# Documentos
1	TITLE-ABS-KEY ( "Communicative ecosystems") AND DOCTYPE ( ar OR cp ) AND ACESSTYPE ( OA ) AND PUBYEAR > 2013	27/07/2020	7
2	TITLE-ABS-KEY ( "Digital journalism" AND "Ecosystems") AND DOCTYPE ( ar OR cp ) AND ACESSTYPE ( OA ) AND PUBYEAR > 2014	27/07/2020	18
3	TITLE-ABS-KEY ( "Media convergence" AND "journalism") AND DOCTYPE ( ar OR cp ) AND ACESSTYPE ( OA ) AND PUBYEAR > 2014	13/08/2020	15

Fuente: Barón, 2020

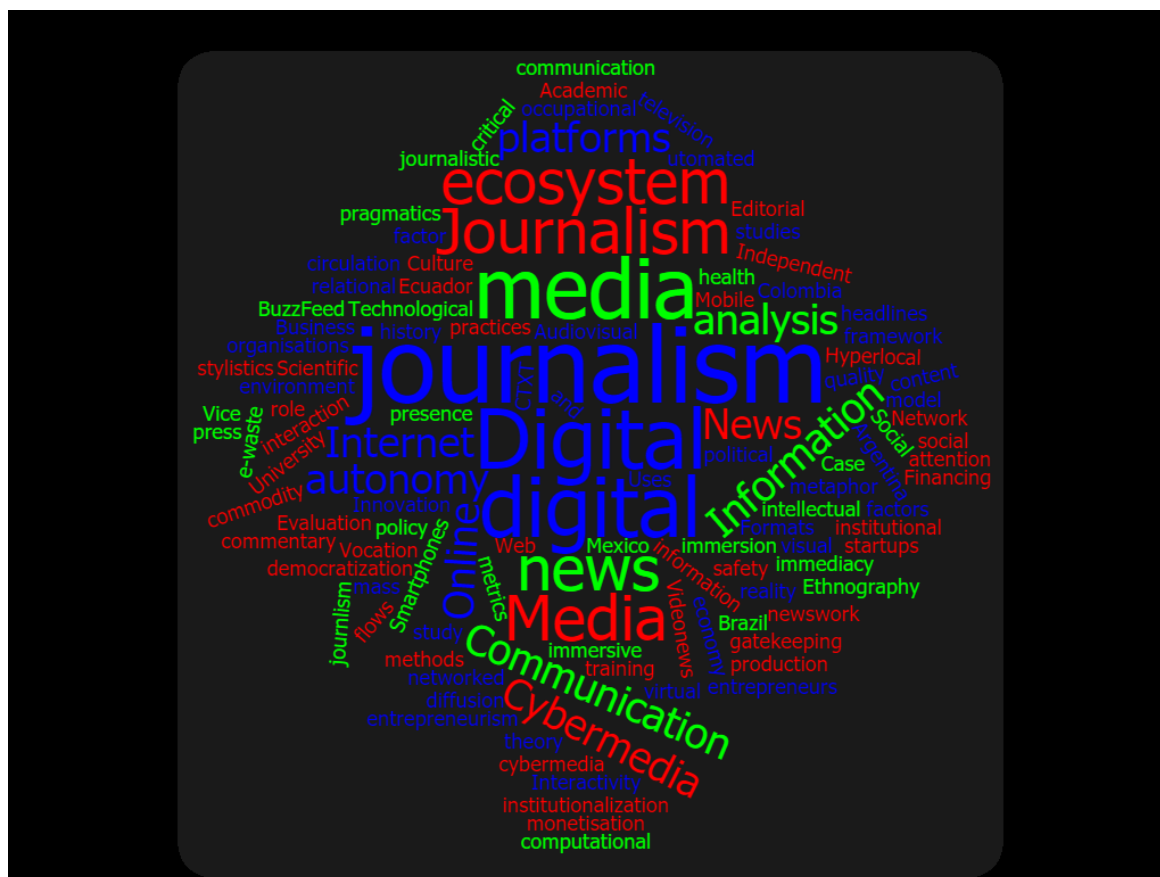
Los datos analizados a continuación, responden a la tendencia de palabras claves que aparecen en los descriptores de las bases de datos en Mendeley y que caracterizan las investigaciones en los últimos 7 años, realizadas en cada búsqueda sistemática:

### Formula 1: Ecosistemas comunicativos



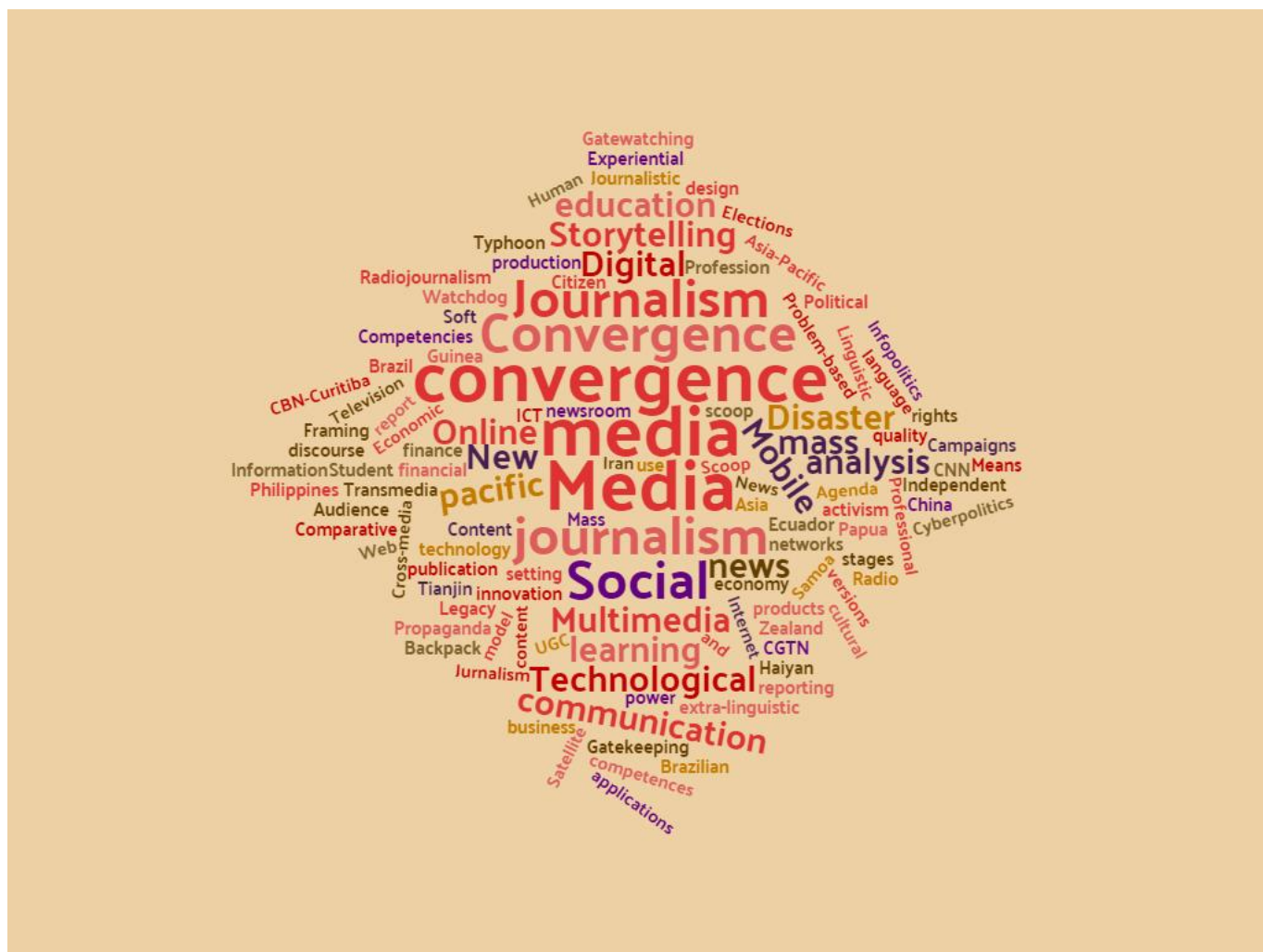
En estas investigaciones se enfatiza en el advenimiento de medios en ecosistemas digitales, su impacto y la creación de múltiples voces que contribuyen al pluralismo, cuestionándose por parte de algunos enfoques académicos su calidad; se aborda la relación recíproca entre comunicación y educación

## Formula 2: Periodismo Digital y Ecosistemas



Se destacan estudios donde se sugiere la pertinencia de realizar análisis de contenido de noticias en contextos mediáticos emergentes en el que se relacionan cuatro elementos cruciales: públicos, plataformas, parafernalia y prácticas. Se analizan variables como: El impacto de las plataformas como espacios institucionalizados para la información, los objetos de consumo, la exposición de los medios y los contextos espaciotemporales para las prácticas de circulación y consumo de las noticias. Se ingresa en la era de los cybermedia, de la interactividad, la multimedialidad y la intertextualidad

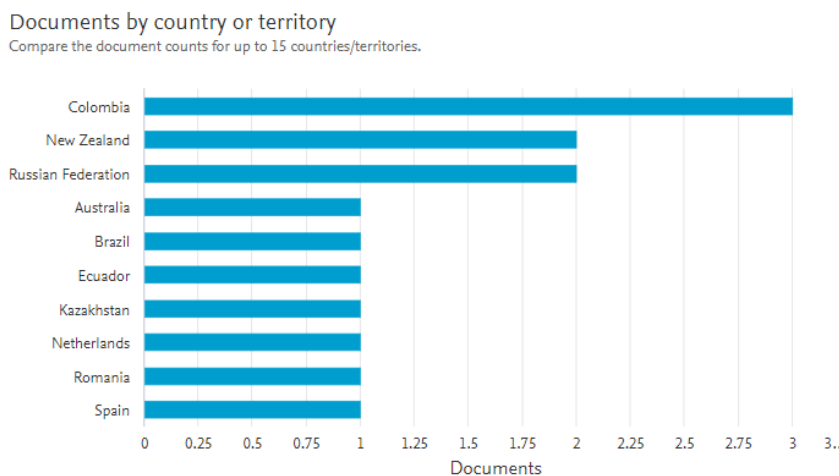
### Formula 3: Convergencia mediática y periodismo



Las afectaciones tanto lingüísticas como extralingüísticas incursionan en estos ecosistemas digitales. El grupo de estas investigaciones destaca, por un lado, la producción de varios niveles del lenguaje mediático en 5 ámbitos: como esfera de actividad creativa, como profesión (praxis periodística), como sistema mediático, como institución ético-moral de la sociedad usuario y como esfera de negocios; a la vez, que advierte el riesgo de estar haciendo poco periodismo o investigaciones donde se encuentran las audiencias de este entorno mediático. De este paquete de estudios, en la figura 4, se aprecia la tendencia de estudios por regiones del mundo:



**Figura 4: Tendencia de Documentos por País**



**Fuente: Scopus**

En Colombia, se han destacado los estudios realizados por la universidad Jorge Tadeo Lozano, con 2 investigaciones:

*El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana*, de Ayala, W.R.Z., Ramírez, D.G., Rubio, A.B., en 2019

*Transmediaciones en la producción de contenidos periodísticos especializados en economía*, de Nieto Borda, N., en 2017.

Con base en estas búsquedas sistemáticas de literatura, a continuación, se relacionan los ejes conceptuales en los que se sustenta la línea: *Ecología de medios, Narrativas en ecosistemas comunicativos, Mediación/Mediatización, y Periodismo Digital*

## 1. ECOSISTEMAS COMUNICATIVOS

Eduardo Gutiérrez afirma que:

*El mundo que habitamos es un ecosistema de comunicación. (...) En tanto [los] seres humanos dotados de lenguaje constituimos un ecosistema que no se restringe a la relación con el ambiente, con otros seres y con los objetos, sino que se extiende a la construcción colectiva de significados, gracias al que se reordena el contexto objetual y ambiental reapropiando desde una dimensión simbólica. Un ámbito dinámico en el que nos movemos cotidianamente y al que accedemos para sobrevivir como seres que se alimentan de lo simbólico. (Gutiérrez 2005)*

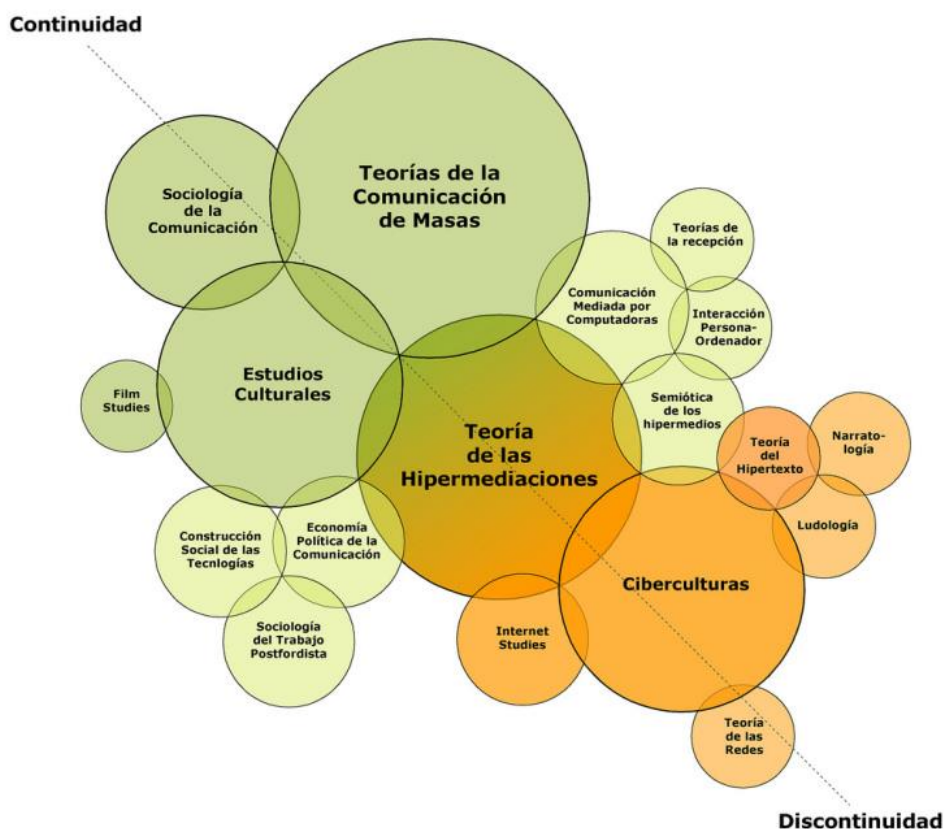
El concepto de ecosistema en comunicación hace referencia pues a esas relaciones que se tejen con el otro y con el mundo a través del intercambio de significados a través de diversas estrategias. Lo anterior implica el desarrollo y uso de lenguajes y mediaciones (tecnológicas) para la configuración de mensajes que respondan y se adapten a las dinámicas sociales de los sujetos. Es en este sentido que dentro del campo de la comunicación siempre será pertinente y estará vigente el estudio de las prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos de diversa índole, teniendo en cuenta no solo las transformaciones en los formatos, los sistemas de signos, los entornos comunicacionales, TICs, sino en los sujetos mismos, sus formas de entender el mundo y expresar sus ideas.

A partir de la aparición e integración de Internet en el ecosistema de comunicación, las prácticas sociales, y por ende comunicativas, se vienen transformando de manera constante, pero sobre todo acelerada. El universo digital abrió una serie de posibilidades relacionadas con el ser, el crear y el conectar con el otro, que ninguna tecnología comunicacional anterior había permitido. Estas transformaciones apuntan a lo que varios teóricos entienden como un nuevo paradigma comunicacional caracterizado principalmente por el concepto de Hipermediación.

### **1.1 Hipermediación**

“Al hablar de Hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí (Scolari, 2008. Pg. 113.)

Figura 5



Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, Barcelona

Baricco nos recuerda que la web “no es un instrumento que compras, lo usas y sigues pensando en el mismo modo: es un nuevo modo de pensar “. La web desmaterializa las cosas -como Space Invaders!- pero también a los humanos. De tanto navegar en los hipertextos el hombre se volvió “hiper-hombre”, un sujeto “que no está obligado a ser lineal”. La web, además, propone una copia del mundo mucho más fácil de navegar e interconectar, a imagen y semejanza de la mente humana. Un no-lugar virtual. Este ultramundo digital, puesto a rotar con el primer mundo, terminó creando “un sistema único de realidad” (recordar la serie hombre > teclado > pantalla).

Las redes sociales consumaron el paso final: ellas “certificaron la colonización física del ultramundo (...) Las personas, físicamente, se movieron hacia ahí dentro. No solo se llevaron los documentos, sino ellas mismas. Su perfil, su personalidad”. Atención, Baricco no dice que nos hayamos ido a vivir al ultramundo: “lo hemos colonizado, que no es lo mismo”. Los dispositivos móviles solo aceleraron esa colonización. (Scolari, 2019)

“No cabe duda de que vivimos un momento socio comunicativo y político bastante particular. Manifestaciones contemporáneas puntuales, como la tercera fase del proceso

social de la globalización (Sassen, 2007), la crisis del Estado-nación (Held, 2008), la consolidación de la sociedad Red (Castells, 2009), la profunda crisis del modelo neoliberal (Beck, 2009), la nueva sociedad de la información (Stevenson, 2012) y el advenimiento de una sociedad líquida (Bauman, 2013) han permeado las distintas dimensiones de la estructura social, creando un marco para pensarse la ideología y el poder desde entradas focalizadas en la acción política y los ecosistemas comunicativos emergentes.

En este contexto, y siguiendo la línea de pensamiento de algunos investigadores sociales (Vertovec, 2009; Rinke, 2012; Stevenson, 2012), es posible argumentar que la relación estructura social, medios de comunicación y poder ha cambiado totalmente, y ahora esta relación conlleva nuevos significados de pertenencia política y cultural, transformando las estructuras sociales, los roles y las responsabilidades públicas en la arena social de estos ciudadanos.

En otras palabras, es posible decir que asistimos ahora a la “explosión” de nuevas formas de dispositivos para comunicar, de nuevos actores sociales y de nuevas formas expresivas y performativas que buscan reivindicaciones políticas y ciudadanas que no estaban en la tradicional agenda académica, pública y política de años atrás, debido entre otros factores, a los cambios geopolíticos y socioculturales que han afectado el significado tradicional de lo que representa “usar” o producir narrativas mediáticas.” (Tamayo, 2016, p. 10)

“La ecología de los medios es el estudio de la relación simbiótica entre las personas y las tecnologías mediáticas que crea y usa. Es “el estudio de los medios de comunicación pensados como entornos” (Postman, 1970, p. 161) y de la manera compleja en que esos sistemas de comunicación impactan en la forma en que la gente piensa, siente, se comporta (Nystrom, 1973). Desde el enfoque ecológico de la comprensión de los medios de comunicación como entornos surge “la idea de que la tecnología y las técnicas, modos de información y códigos de comunicación juegan un papel decisivo en los asuntos humanos” (State, 1991)- Así, aunque la ecología de medios reconoce el papel decisivo de la forma o estructura de los medios de comunicación en la comunicación humana, no sugiere una relación directa, simple y lineal siguiendo el modelo de causa y efecto (MacLuhan y McLuhan, 2011). De hecho, al estudiar los medios como entornos, se destaca la compleja y multidimensional interacción entre las personas, sus medios de comunicación y otras fuerzas sociales” (Lum, 2014, p.137)<sup>1</sup>

---

## 2. LA MEDIACIÓN Y LA MEDIATIZACIÓN<sup>2</sup>

Junto a este proceso y dinámicas de la ecología de medios, resulta pertinente destacar el rol de la mediación/mediatización, su impacto y afectación en las organizaciones y en los procesos comunicativos.

El proceso de la mediatización ha transformado relaciones entre individuos y organizaciones, Se puede elegir anunciar una campaña preventiva NO MORE WAR a través de un tuit o de una valla rodante, esto sería mediación. La mediación sería la forma y contenido del mensaje; mientras que, si el estudio versa sobre el impacto que los medios de comunicación tienen en la sociedad moderna, se estaría ante la teoría de la mediatización

“La mediación pertenece a la esfera de los actos comunicativos, mientras que la mediatización se refiere a los cambios estructurales” (Hjarvard, 2010, p.237)

Hoy los medios son multifuncionales, tienen un soporte tecnológico, a través de ellos se realizan prácticas simbólicas, estéticas y tienen normas institucionales

La mediatización se debe comprender como un proceso de alta modernidad, heterogéneo, que actúa e impacta de diversas formas, y reformula, remodela a la sociedad y a la cultura.

La mediatización es el proceso donde hay interacción entre la lógica de los medios de comunicación y la lógica de otros ámbitos sociales y culturales.

La mediatización existe en tanto es el proceso donde fluyen **procedimientos convencionalizados**, por ejemplo, criterios de noticiabilidad y uso de formas narrativas en la radio, en la tv, en la prensa on line son diferentes, y es en este momento que se habla de **Lógica mediática** (Altheide y Snow, 1979; Esser, 2013), además de las reglas y recursos institucionales con los que fungen los medios de comunicación, hay que revisar que la mediatización se soporta en 3 dimensiones (Tecnológica, estética e institucional). Por ejemplo, la lógica mediática se puede ver afectada por la lógica política, es el caso de politización de medios.

---

<sup>2</sup> El presente ítem es un aporte desde uno de los capítulos de la Tesis Doctoral en Periodismo de UCM Complutense de Madrid, de la Doctoranda Mireya Barón

El concepto de lógica mediática refiere a PROCEDIMIENTOS CONVENCIONALIZADOS, Reglas y recursos institucionales, como los caracterizan estos autores:

**Altheide y Snow (1979):** Forma de comunicar, focalización o énfasis

**Esser (2013):** Hay 3 aspectos de la lógica de los medios informativos —el profesional, el comercial y el tecnológico—

**Aelst et al. (2014) y Donges y Jarren (2014):** No necesariamente es incompatible con otras lógicas, se pueden influenciar mutuamente, de allí medios politizados:

En las situaciones de conflicto, en las que generalmente existe una lucha de poder, se puede ver con especial claridad cómo las diferentes partes intentan utilizar los medios de comunicación en su propio beneficio, mientras que sus actos están a la vez condicionados en cierta medida por los medios (Hjarvard, 2010, p.247)

También se puede dar la integración entre medio de comunicación y sistema educativo; es cuando los medios se proponen como servir con metas educativas

El proceso de la mediatización exige analizar contextos históricos específicos y los ámbitos institucionales en que los medios de comunicación se han integrado

La lógica de la comunicación en red normalmente se distingue por la producción y distribución de contenido barato por parte de aficionados. Es decir, vale la pena diferenciar: la lógica de la comunicación de masas y la lógica de la comunicación en red.

La comunicación de masas se caracteriza por un sistema de producción de contenido mayoritariamente profesional y costoso, por el cual se produce y selecciona el contenido a partir de una fuente central para después ser difundido a un gran público, generalmente anónimo. La lógica de la comunicación de masas ha sido crucial para la creación de una esfera pública (Hjarvard, 2010, p.244)

Al respecto, es crucial tener presente la existencia de la sociedad red: aquella que es resultado de una compleja interacción entre las formas de organización social y las nuevas tecnologías. Tanto para Castells (2001) como para Dijk (2012), los medios digitales (internet, redes sociales, etc.) son una parte esencial de la infraestructura de la sociedad red.

Está surgiendo una ecología mediática en la que la lógica de los medios de masas acude a la lógica de las redes sociales (face, Twitter, instagram,,,) para estrechar y evidenciar contacto con los usuarios ((Kammer, 2013)

La mediatización se comprende en tanto comunicación e interacción a través de los medios. Exige reconocer contextos específicos, por ej, para el caso de situaciones en conflicto

Hjarvard, Mortensen y Eskjær (2015), reconocen una tipología de tres dinámicas mediáticas en una sociedad mediatizada, con base en las 3 metáforas de Meyrowitz (1993): Los medios como canal, como lenguaje y como entorno:

a. **Amplificación (medios como canal)**, en este caso los medios se centran en la capacidad para difundir una información a través de las coordenadas espacio-temporales, contribuyen a prolongar y/o intensificar un conflicto, que se conozca trasvasando las fronteras de un país; como es el caso del pos-acuerdo en Colombia, en tanto se hace eco de lo sucedido o hay cero difusión de la información. La influencia se da desde la velocidad con que se narre o no el suceso.

b. **Encuadre y acción performativa (medios como lenguaje)**, en este caso se centra en la capacidad de dar forma a los mensajes, a dar enfoque a la historia, como lo dicen los periodistas, a enfocar, es decir a insertar los hechos en determinado marco de referencia específico. La influencia se da a través de la representación. Nombrar es encuadrar

Los medios no sólo contribuyen a una dinámica interpretativa, sino también a una dinámica performativa de puesta en escena que inserta los eventos dentro de cierta dramaturgia (Hjarvard, 2010, p. 248)

c. **Co-estructuración (medios como entorno o sistema)**, en este caso se centra en las relaciones sociales de poder existentes y/o por construirse, en relaciones desiguales, es decir el nuevo ecosistema digital afecta relaciones de poder en entorno social:

.....el análisis de la mediatización de la cultura y la sociedad debe ser históricamente sensible y considerar el contexto cultural y social de un ámbito concreto, p. ej. la política, la familia o la educación. Los estudios existentes han estado en gran medida dominados por perspectivas europeas y escandinavas y, por ello, existe una necesidad real de evaluar el papel que los medios de comunicación han desempeñado en la transformación social y cultural en otros contextos, como por ejemplo los países de América Latina (Hjarvard, 2010, p. 249)

Lograr estudios de mediatización en varias regiones del país, de región, de mundo, permitiría evidenciar el impacto de los medios en el cambio social y cultural; por ejemplo, lograr comparar estudios caso en el mundo sobre cubrimiento del pos-acuerdo en varios países del mundo en cortes sincrónicos específicos.

Hjarvard considera la mediatización como cambios estructurales que los medios producen en las sociedades, en las culturas y en la política

La Mediación no es simplemente comunicar a través de un medio, es **transformar**; mientras que los géneros, las rutinas periodísticas serían los moldes

No se trata de lo correcto o incorrecto, que se narra en los medios o de lo que se representa, es gracias a la MEDIATIZACION, como se comprende en qué moldes se narra y/o se espectaculariza un suceso en tanto es relevante o significativo.

### 3. PERIODISMO DIGITAL

Esta línea de investigación se fundamenta también en las transformaciones que se han presentado en la forma como se produce, se distribuye y se consume los mensajes periodísticos (Couldry 2003, p. 39), a partir del proceso de convergencia digital.

Puesto en términos breves, este proceso unió los sectores de telecomunicaciones, informática y medios convencionales (Carbonell, 2012, p. 40) que antes se desarrollaron de modo separado.

Para el periodismo en particular ese proceso implicó cambios que han derivado también en nuevos desafíos metodológicos y temáticos para su elaboración e investigación (Salaverría, 2019).

Tales transformaciones se han dado de modo paulatino y por eso varios autores han establecido un registro de diversas “generaciones” de medios digitales o ciberperiódicos, que ha permitido analizar y encuadrar buena parte de los trabajos periodísticos y del análisis científico de la actividad periodística en las últimas décadas.

Así, de acuerdo con la categorización de Echevarría (2014, p. 51) el trabajo de la primera generación de medios consistió en “mera transposición de la publicación en soporte papel”. El de la segunda generación, en modalidades de un producto periodístico (desde finales de los 90) elaborado según posibilidades que ofrecía la red, pero aún vinculadas al medio impreso al que toman como referente. El de la tercera generación, en producción periodística específicamente preparada para la Web, sobre todo por el uso de multimedialidad e interactividad entre otros. Y el de cuarta generación, en una línea evolutiva con auxilio de bancos de datos que permite un ininterrumpido flujo informativo, entre otros.

La división en periodos de los productos de periodismo digital resulta útil para encuadrar varias de las pesquisas pasadas y futuras que se incluyan en la presente línea de investigación

#### **f. Articulación curricular con los diferenciales de los programas académicos relacionados con la línea.**

De acuerdo con la malla curricular del programa de Comunicación Social-Periodismo, este es el diferencial de la línea, acorde con la reforma curricular:

**Tabla 3**

<b>Programa</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Diferencial Asignaturas</b>		
Pregrado Comunicación Social Periodismo	Presencial	Contexto y Realidad	Narrativas	Tecnologías de la Información y Comunicación
Pregrado Comunicación Social	Virtual	Enfoque en Comunicación Pública		

#### **g. Plan de consolidación: Proyectos y productos elaborados en el marco de la línea de investigación a corto y mediano plazo.**

Los proyectos de IA del programa han aportado a la línea reestructurada seis investigaciones entre 2016 y 2020; y, en un menor porcentaje, a la Línea Comunicación, Educación y Tecnología, con 2 investigaciones

Aunque el Gruplac CEC, en su histórico de portafolio de productos dispone de patentes y normas técnicas, a continuación, sólo se relaciona lo pertinente al plan de consolidación de proyectos y productos elaborados en el marco de la actual línea.



Vale decir, que la producción que se relaciona a continuación emerge de las diversas convocatorias institucionales de investigación IA del IUPG, por los investigadores del programa de COMUNICACIÓN SOCIAL.PERIODISMO en los siguientes tipos de productos: Publicaciones en revistas indexadas y especializadas nacionales e internacionales, innovaciones, libros, capítulos de libros, productos de apropiación social del conocimiento, elaborados por profesores adscritos al programa, de acuerdo con su tipo y naturaleza. Se complementa esta producción con los escenarios que ofrecidos por la UNIDAD DE PERIODISMO y en LABORATORIO DIGITAL:

**Tabla 4 : Proyectos Convocatoria IA 2016-2020  
(12 proyectos)**

CÓDIGO PROYECTO	FECHA INICIO PROYECTO (AÑO APROBACIÓN)	NOMBRE PROYECTO	Presupuesto en horas <sup>3</sup>	Inversión
2016FMCAFCSFICBCECPECFICBPG84323	2016	Mobile learning por medio de dispositivos lpad en el Politécnico Grancolombiano	\$ 123.414.135	
2016FMCACEC84365	2016	Empoderamiento de los derechos de los niños y niñas en el contexto del posacuerdo, en el uso y apropiación de tecnologías de la información	\$156.084.660	\$280.000
2016FMCACEC84325	2016	Semiótica urbana y comunicación mediática: estrategias para reconocer la ciudad como signo	\$235.474.086	\$ 740.180
2016FMCACEC84355	2016	La guerra va a la escuela. Impacto del conflicto armado en la educación	\$97.229.261	
2016FMCACEC84363	2016	Analíticas Gubernamentales y sus Formas de Comunicación en el PND (2014-2018) en Colombia.	\$ 123.414.135	

<sup>3</sup> Datos suministrados por I.D.I.

2016FMCACEC85750	2017	Comunicación estratégica: sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, - RSE- en pymes de Bogotá, Medellín y Bucaramanga	\$142.521.207	\$ 479.952
2017-FMCA-CEC-86790	2017	Análisis de las narrativas periodísticas en los magazines de emisoras comunitarias en Colombia en clave del proceso de paz	\$86.030.533	\$1.500.000
2018-FSCC-CEC-86819	2019	Representaciones del reclutamiento forzado de menores de edad por grupos armados ilegales en la prensa colombiana		
FSCC-CEC-86855	2019	Colombia un caso: narrativas fotográficas en medios digitales de Colombia y España (1-2018)		\$3'000.000
2019-FSCC-CEC-86888	2019	Pensamiento político de los adolescentes a través de las narrativas transmedia		\$3'000.000
2019-FSCC-CEC-86839	2019	Instagram y el deshacer de la memoria a través de las imágenes		\$3'000.000
FSCC-CEC-86876	2020	Caracterización de Uso y Apropiación de las Redes Sociales estudiantes de grado 10- 11 en colegios privados de Bogotá		\$3'000.000

**Tabla 5: PUBLICACIONES**  
**Línea**  
**Ecosistemas comunicativos y producción periodística**

**2016-2020**  
**(Total de productos: 19)**

<b>Tipo (2)</b>	<b>Autor (es)</b>	<b>Año</b>	<b>Publicación (referencia bibliográfica completa)</b>
Aplicación Multimedia	Juliana Castellanos	2016	Multimedia: La gran cicatriz que ha dejado la guerra en la educación de Colombia . En: Colombia, 2016
Aplicación Multimedia	Juliana Castellanos	2016	Multimedia: ¿Cuánto le cuesta la guerra a la educación en Colombia? En: Colombia, 2016
Aplicación Multimedia	Juliana Castellanos	2016	Multimedia: Periodismo de datos: Impacto del conflicto armado en la educación en Colombia, 2016,
E Book	Juliana Castellanos	2016	"La guerra va a la escuela" En: Colombia 2016. Editorial Politécnico Grancolombiano ISBN: 978-958-872-50-7 <a href="http://editorial.poligran.edu.co/catalog/product/view/ignore_category/1/id/361417/#.XPLiA4hKjIU">http://editorial.poligran.edu.co/catalog/product/view/ignore_category/1/id/361417/#.XPLiA4hKjIU</a>
OP Divulgación	Mireya Barón	2016	El Poli presente en el X Congreso Internacional Ecociudades, publicado en web : <a href="http://www.poli.edu.co/content/el-poli-presente-en-el-x-congreso-internacional-ecociudades">http://www.poli.edu.co/content/el-poli-presente-en-el-x-congreso-internacional-ecociudades</a>
RII	Mireya Barón	2018	Q3 Artículo en Journal Internacional de Humanidades, EEUU "Bogotá y Medellín, hacia una semiótica urbana y Comunicación Mediática. Estrategias para reconocer la ciudad como signo", ISSN: 2253-6825 <a href="https://cgscholar.com/bookstore/works/bogota-y-medellin?category_id=common-ground-espanol">https://cgscholar.com/bookstore/works/bogota-y-medellin?category_id=common-ground-espanol</a>
Aplicación Multimedia	Mireya Barón, Clara García, Alfonso Llerena	2018	Lanzamiento de web Ciudad para todos en Semana Grancolombiana <a href="https://ciudadparatodos.poligran.edu.co/">https://ciudadparatodos.poligran.edu.co/</a>

OP: Producto de divulgación	Mireya Barón, Marcela Téllez	2018	Foro Narrativas de Paz en emisoras comunitarias, en 11ava. Semana Grancolombiana.
Producto Contenido Audio	Mireya Barón, Marcela Téllez	2018	Obra contenido sonoro PODCAST 1 Lo comunitario <a href="https://escenario.usta.edu.co/index.php/podcast/podcast-2018">https://escenario.usta.edu.co/index.php/podcast/podcast-2018</a>
Producto Contenido Audio	Mireya Barón, Marcela Téllez	2018	Obra contenido sonoro PODCAST 2 Medios y acuerdos <a href="https://escenario.usta.edu.co/index.php/podcast/podcast-2018">https://escenario.usta.edu.co/index.php/podcast/podcast-2018</a>
OP Divulgación	Mireya Barón, Marcela Téllez	2018	Ponencia en KOMUNIK Santo Tomas, de Natalia Espitia: Narrativas periodísticas de paz, avance
Producto Contenido Audiovisual	Mireya Barón	2018	Video conferencia en Seminario Investigación Semiótica UCM-Doctorado Periodismo: Vídeo Conferencia Framing y diseño de instrumentos, una apuesta metodológica para analizar la fotografía en la prensa digital <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lSzGG-kJmLw&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=lSzGG-kJmLw&amp;feature=youtu.be</a>
RII	Mireya Barón	2019	Q3 Artículo Revista Historia y Comunicación Social UCM, “ ¿Narrativas para la guerra o para la paz? La fotografía como diacronía periodística Narratives for war or for peace: Photography as journalistic diachrony, <a href="https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/69241">https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/69241</a> DOI: <a href="https://doi.org/10.5209/hics.69241">https://doi.org/10.5209/hics.69241</a>
OP Divulgación	Arturo Rojas	2016	Ponencia en XIII Cátedra Unesco de Comunicación Tipo de evento: Encuentro Ámbito: Nacional 2016
OP Divulgación Radial	Arturo Rojas	2016	Taller Piloto Derechos de los NNA en Emisora POLIRADIO
OP Divulgación Radial	Arturo Rojas	2017	Programa Radial RLU: Estudiantes Colegio Eduardo Umaña Mendoza <a href="https://viviendoalderecho.poliqran.edu.co/category/escuchanos/">https://viviendoalderecho.poliqran.edu.co/category/escuchanos/</a>

OP Divulgación	Arturo Rojas	2018	Organizador de Encuentro Nacional de Reporteros Comunitarios en 11ava. Semana Gracolombiana <a href="https://www.poli.edu.co/content/encuentro-red-de-reporteros">https://www.poli.edu.co/content/encuentro-red-de-reporteros</a>
OP Divulgación	Arturo Rojas	2018	Ponencia semillero en IX Encuentro de semilleros de investigación - X Jornada de investigación en comunicación (INVESTICOM)
OP Divulgación Multimedia	Arturo Rojas	2018	Viviendo al derecho, producto de contenido virtual <a href="https://viviendoalderecho.poligran.edu.co/">https://viviendoalderecho.poligran.edu.co/</a>
OP Divulgación	Marcela T/Stefania Ramirez	2020	Ponencia AISOC, XXXII Seminario Internacional AISOC Barranquilla 2020 (Edición Virtual) Prácticas de comunicación pública en entornos digitales. Análisis de los canales digitales de seis gobernaciones de Colombia y su incidencia en la consolidación de una cultura participativa
OP Divulgación	Marcela T.	2020	Ponencia Cuento ilustrado, una experiencia de aprendizaje activo sobre el oficio de la escritura y la ilustración
O. Pub.	Marcela T	2020	Editoración Libro El extraño caso de santiago
O. Pub.	Marcela T	2020	Editoración Libro Sin rumbo
O. Pub.	Marcela T	2020	Editoración Libro Cuarto oscuro
O. Pub.	Marcela T	2020	Editoración Libro Etéreo
O. Pub.	Marcela T	2020	Editoración Libro Tu infierno
RII	Juliana Castellano s	2020	Art Scopus Representaciones de los migrantes venezolanos en los diarios fronterizos colombianos

OP Divulgación Multimedia	Juliana Castellanos	2020	El despojo de tierras en la época de la violencia
OP Divulgación Multimedia	Juliana Castellanos	2020	La salud, la pandemia y otros retos del Senado
OP Divulgación Multimedia	Juliana Castellanos	2020	¿Héroes o mártires? condiciones en las que el personal de salud en Colombia enfrenta la pandemia
C. Lb.	Jenny J Jiménez	2019	Los pasos de la memoria en tiempos de la ciudadanía digital
O. Pub.	Eduardo Daza	2020	Edición Radio Sutatenza y acción cultural popular
O. Pub.	Eduardo Daza	2020	Edición Revista Panorama N. 26
O. Pub.	Eduardo Daza	2020	Edición ¿Para qué la bibliometría en las instituciones? Ciencia, investigación, edición y bibliotecas
O. Pub.	Eduardo Daza	2019	Edición Ciudadanías digitales

Fuente: Gruplac CEC

Para comprensión de la tabla, leerse con base en las siguientes pautas:

Tipos:			
RII	Revista internacional indexada		
RIN	Revista internacional no indexada		
RNI	Revista nacional indexada		
RNNI	Revista nacional no indexada		
Lb.	Libro (con ISBN)		
C. Lb.	Capítulo de libro (Libros con ISBN)		
O. Pub.	Otras publicaciones (literatura gris y otros productos no certificados, normas basadas en los resultados de investigación y productos de divulgación ó popularización de resultados de investigación		
T. Grado	Trabajos de grado - Finales a Tesis. Trabajos de grado que hacen parte de la culminación de estudios para optar un título de pregrado o posgrado		
Pat.	Patentes y otros tipos de registro de propiedad intelectual		
O. Res.	Otros resultados (paquetes tecnológicos, modelos de gestión empresarial, etc.)		

**Tabla 6: Productos Multimedia Unidad Periodística**

<https://unidadperiodistica.poligran.edu.co/>

	2016	2017	2018
Relación de Productos Unidad Periodística	La guerra a la escuela <a href="https://guerrayescuela2.poligran.edu.co/">https://guerrayescuela2.poligran.edu.co/</a>	Paso a paso Cómo se hizo la Guerra va a la escuela (Material pedagógico) <a href="https://pasoapaso.poligran.edu.co/">https://pasoapaso.poligran.edu.co/</a>	Eventos naturales en Colombia. 38 años de memoria <a href="https://eventosnaturales.poligran.edu.co/">https://eventosnaturales.poligran.edu.co/</a>
	La guerra va a escuela II. Tres regiones para observar <a href="https://guerrayescuela2.poligran.edu.co/">https://guerrayescuela2.poligran.edu.co/</a>	Reescribiendo vidas. El papel de la educación superior en el posconflicto <a href="https://reescribiendovidas.poligran.edu.co/">https://reescribiendovidas.poligran.edu.co/</a>	Bogotá la ciudad de la eterna espera <a href="https://esperabogota.poligran.edu.co/">https://esperabogota.poligran.edu.co/</a>
		Minas antipersonal. Amenaza bajo los pies colombianos <a href="https://minasantipersonal.poligran.edu.co/">https://minasantipersonal.poligran.edu.co/</a>	Microtráfico un negocio con menores <a href="https://microtraficomenores.poligran.edu.co/index.html">https://microtraficomenores.poligran.edu.co/index.html</a>

	2019	2020
Relación de Productos Unidad Periodística	Periodismo en tiempos de posacuerdo <a href="https://periodismoposconflicto.poligran.edu.co/">https://periodismoposconflicto.poligran.edu.co/</a>	Los menores de edad nunca salieron de la guerra <a href="https://reclutamientomenores.poligran.edu.co/">https://reclutamientomenores.poligran.edu.co/</a>
	Criminalización de estudiantes en Colombia <a href="https://criminalizacionestudiantes.poligran.edu.co/">https://criminalizacionestudiantes.poligran.edu.co/</a>	¿Héroes o mártires? <a href="https://spark.adobe.com/page/ZveMBYB3rwV4i/?fbclid=IwAR1DNX5jepGfxqk_DkqYGgDi6QcvuR9coHEaoKcK4egeb3KmuXo3dhv7EBs">https://spark.adobe.com/page/ZveMBYB3rwV4i/?fbclid=IwAR1DNX5jepGfxqk_DkqYGgDi6QcvuR9coHEaoKcK4egeb3KmuXo3dhv7EBs</a>
	Usme los rastros de la guerra <a href="https://memoriausme.poligran.edu.co/">https://memoriausme.poligran.edu.co/</a>	La salud, la pandemia y otros retos del Senado <a href="https://pandemiaycongreso.poligran.edu.co/">https://pandemiaycongreso.poligran.edu.co/</a>



**Tabla 7: Productos Multimedia Laboratorio Digital Artículo 20**

<https://articulo20.poligran.edu.co/>

Relación de Productos Laboratorio	2019	2020
Actualidad	<p>Proyecto radial en alianza con la Red de Reporteros Comunitarios y la Agencia de Renovación del Territorio para informar y seguir la implementación del acuerdo de paz.</p> <p>Programa radial Voces del Territorio:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2019/10/30/la-transformacion-rural-se-hace-en-el-territorio-y-no-desde-el-escritorio/">https://articulo20.poligran.edu.co/2019/10/30/la-transformacion-rural-se-hace-en-el-territorio-y-no-desde-el-escritorio/</a></p>	<p>Proyecto radial en alianza con la Red de Reporteros Comunitarios y la Agencia de Renovación del Territorio para informar y seguir la implementación del acuerdo de paz.</p> <p>Programa radial Voces del Territorio:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2020/05/05/voce-s-del-territorio-no-25-2/">https://articulo20.poligran.edu.co/2020/05/05/voce-s-del-territorio-no-25-2/</a></p>
Multimedia	<p><b>Portal periodístico Artículo20Lab:</b>  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/">https://articulo20.poligran.edu.co/</a></p> <p>Elecciones Alcaldía de Bogotá  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2019/10/28/elecciones-a-la-alcaldia-de-bogota/">https://articulo20.poligran.edu.co/2019/10/28/elecciones-a-la-alcaldia-de-bogota/</a></p> <p>Especial rastros de la guerra:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2019/07/08/departamentos-mas-azotados-por-la-violencia-en-el-2018/">https://articulo20.poligran.edu.co/2019/07/08/departamentos-mas-azotados-por-la-violencia-en-el-2018/</a></p> <p>Revista Dinero también se preocupa por temas sociales:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2019/06/06/revista-dinero-tambien-se-preocupa-por-temas-sociales/">https://articulo20.poligran.edu.co/2019/06/06/revista-dinero-tambien-se-preocupa-por-temas-sociales/</a></p> <p>Podcast Polinvestiga: Podcast: Defensores en medio de las marchas:            Descifrando el Código:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2019/05/21/descifrando-el-codigo/">https://articulo20.poligran.edu.co/2019/05/21/descifrando-el-codigo/</a></p>	<p>Portal periodístico Artículo20Lab:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/">https://articulo20.poligran.edu.co/</a></p> <p>Infografía: Los subsidios autorizados por el gobierno Duque en la contingencia del Covid-19:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2020/04/01/los-subsidios-autorizados-por-el-gobierno-duque-en-la-contingencia-del-covid-19/">https://articulo20.poligran.edu.co/2020/04/01/los-subsidios-autorizados-por-el-gobierno-duque-en-la-contingencia-del-covid-19/</a></p> <p>Petit Fellas es reconocernos como seres humanos:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2020/03/23/petit-fellas-es-reconocernos-como-seres-humanos/">https://articulo20.poligran.edu.co/2020/03/23/petit-fellas-es-reconocernos-como-seres-humanos/</a></p> <p>Podcast: La mata que alivia  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2020/04/02/la-mata-que-alivia/">https://articulo20.poligran.edu.co/2020/04/02/la-mata-que-alivia/</a></p> <p>Decreto 457: cumplir para vivir:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2020/03/29/decreto-457-cumplir-para-vivir/">https://articulo20.poligran.edu.co/2020/03/29/decreto-457-cumplir-para-vivir/</a></p> <p>Podcast Polinvestiga: Podcast: Defensores en medio de las marchas:  <a href="https://articulo20.poligran.edu.co/2020/03/11/podcast-defensores-en-medio-de-las-marchas/">https://articulo20.poligran.edu.co/2020/03/11/podcast-defensores-en-medio-de-las-marchas/</a></p>

## h. Grupo y semilleros de investigación asociados a la línea

### Grupo:

CEC Comunicación estratégica y creativa

### Semilleros:

1. Selfi: Sentidos de la memoria (2019-Activo, Líder Jenny J. Jiménez)
2. Estrategias para innovar en comunicación (2014-Activo, Líder Mireya Barón)
3. Comunicación y prácticas digitales (2019-Activo, Líder Stefania Ramírez)
4. Pensar el Periodismo haciendo periodismo (2018-Actico, Líder Juliana Castellanos)
5. Periodismo científico (2018-Activo, Líder David R)
6. MediaTIC (2020-Activo, Líder Camilo Ballén)
7. Epifonema (2020-Activo, Líder Eduardo Norman)

## i. Aspectos de interdisciplinariedad de la línea: posibles alianzas o proyectos

**Tabla 8: Alianzas estratégicas**

<i>INSTITUCIONES</i>	<i>NOMBRE</i>
<i>Universidades</i>	Universidad Central Universidad Santo Tomás Universidad Complutense de Madrid
<i>Asociaciones Académicas</i>	IAMCR, International Association of Communication Research  ICA, International Communication Association  AFACOM, Asociación de Facultades de Comunicación  REDCOLSI, Red Colombiana de Semilleros de Investigación  ScienceTubers
<i>Organizaciones</i>	CMPR Centro de Memoria, Paz y Reconciliación Red Pro tejedores de memoria

## Bibliografía

Ayala, W.R.Z., Ramírez, D.G., Rubio, A.B.( 2019), “El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana”, en:

Carbonell, Josep Maria (2012). *El futuro de la comunicación: redes, medios y poder*. Barcelona: UOC.

Casals Carro, María Jesús (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.

Castelló Mayo, Enrique (2012): “Cidus, de la integración digital a la consiliencia”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, núm. especial octubre, págs.: 233--242. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Castells, Manuel (2006). *La sociedad red*. Madrid: Alianza.

Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Couldry, Nick (2003). *Media Rituals: A Critical Approach*. Londres: Rutledge Taylor and Francis Group.

Echevarría, M.C. (2014): “Periodismo digital y redes sociales. Narrativas renovadas: storytelling, storify”, en Echevarría, M.C. y VIADA, M.M. (Coords.), *Periodismo en la web: lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Buenos Aires: Editorial Brujas.

Gutiérrez, E. (2005) Televisión y escuela: comprender el ecosistema comunicativo, *Comunicar*: Núm. 25 Vol. 13 2005: Televisión de calidad. Disponible en <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-172>

Hjarvard, S., Mortensen, M. yEskjær, M. (2015) “Three Dy-namics of Mediatized Conflicts”. En: Eskjær, M., Hjarvard, S. y Mortensen, M. (eds.) *The Dynamics of Mediatized Con-flicts*, pp. 1-27. Nueva York: Peter Lang.

Islas, O. (2015). La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistémica. *Palabra Clave*, 18(4), 1057-1083. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.5

Muñoz-Navarro, Antonieta y Del Valle Rojas, Carlos (2011). “Formación y requerimientos de los profesionales de la comunicación”. *Signo y Pensamiento*, Vol. 30, n 58, pp. 220-233

Navarro Susaeta, Pablo (2002). “Información, comunicación, conocimiento y agencia en la era de la sociabilidad artificial”, en José María García y Pablo Navarro (eds), *¿Más allá de la modernidad? Las dimensiones de la información, la comunicación y sus nuevas tecnologías*. Madrid: CIS.

Nieto Borda, N., (2017), Transmediaciones en la producción de contenidos periodísticos especializados en economía,

OCDE (2015), Colombia políticas prioritarias para un desarrollo inclusivo, consultado el 10/06/2020, en: <https://www.oecd.org/about/publishing/colombia-politicas-prioritarias-para-un-desarrollo-inclusivo.pdf>

Roncallo-Dow, Sergio, & Uribe-Jongbloed, Enrique, & Calderón- Reyes, Isabel (2013). La investigación en comunicación: Los límites y limitantes del conocimiento. *Co-herencia*, 10(18),161-187.[fecha de Consulta 10 de junio de 2020]. ISSN: 1794-5887. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=774/774286080070>

Salaverría, Ramón (2019). "Digital journalism: 25 years of research. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101.

Scolari (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.

Scolari (2015) *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.

Scolari (2019) Baricco strikes back. Tomado de <https://hipermediaciones.com/2019/02/17/baricco-strikes-back/>

Tamayo, C (2016) "Communication will tear us apart o sobre cómo analizar el campo de la comunicación desde dispositivos de la época". En Roncallo, S. et al (2016) *Volver a los clásicos*. Universidad de la Sabana.

UNESCO (2007). *Plan Modelo de Estudios de Periodismo*. París: Unesco.

UNESCO (2013) *Model Curricula for Journalism Education. A Compendium of New Syllabi*. París: Unesco.



