

mavallejos

por MARIA ALEJANDRA VALLEJOS PUPIALES

Fecha de entrega: 23-ene-2020 04:29p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1245569092

Nombre del archivo: 5924_MARIA_ALEJANDRA_VALLEJOS_PUPIALES_mavallejos_113_870061890.docx
(52.34K)

Total de palabras: 10968

Total de caracteres: 56206

La revolución del Kpop en el estilo de vida de los jóvenes colombianos

María Alejandra Vallejos Pupiales

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

Bogotá D.C

2019

Resumen

En el siguiente trabajo se quiere dar a conocer como un género musical en este caso el Kpop puede llegar a influir ⁴ en los estilos de vida de los jóvenes colombianos teniendo como objetivo principal indagar la influencia del Kpop ⁶ en los estilos de vida de los jóvenes teniendo en cuenta sus transformaciones a través del baile, tomando como principal referencia el baile, pero también la cultura, el lenguaje como estos aspectos generan un cambio en las personas, el cual se convierte en un estilo de vida para ellos. Teniendo como base teorías de la psicología social que son el interaccionismo simbólico y las representaciones sociales, con una metodología cualitativa que tuvo como fuente de análisis una entrevista semiestructurada a un referente que hace parte del mundo del Kpop y que tomo el baile como estilo de vida; dando como resultado que el Kpop es considerado como un estilo de vida que va más allá de una moda o un gusto pasajero, el cual se convierte en una meta para los seguidores del Kpop.

Palabras clave: Kpop, cultura, baile, representaciones sociales, interaccionismo simbólico.

Introducción e Idea de trabajo

Impacto del Kpop en el diario vivir de los jóvenes que siguen este género musical y en qué aspectos ha logrado transformaciones en su vida; lo anterior planteado sería el objetivo general de esta investigación; por eso definiremos qué es el Kpop y este es “la música popular moderna de Corea del Sur que incluye un mix entre el hip hop, la música electrónica y otros géneros occidentales e incluso restos del propio folklore musical coreano (Hanguk Eumak)” (Molnar, 2014, p. 160), que será el eje central de investigación y no obstante la definición de impacto que es la “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier

acción o suceso” (Liberta, 2007, p.1), la población a la que se dirigirá la investigación será a jóvenes entre las edades de 18 a 30 años específicamente en la ciudad de Bogotá que siguen este movimiento teniendo en cuenta los diferentes fandoms que son los grupos de fans de todos los grupos musicales de este género, en teoría los fans del Kpop se los define así “La cultura del K-pop promueve la creación de clubs de fans, adquiriendo características particulares, como tener un nombre original o aportar un color determinado, en adornos que representan al grupo y que han sido determinados por el grupo de artistas en Corea.” (Copa & Poma, 2017, p.212); además de la investigación teórica

Además el principal interés por el estudio de este género musical y sus seguidores, nace a partir de un gusto personal o sea una subjetividad, ya que se quiere ver el impacto que tiene en la vida de los jóvenes en su diario vivir, donde el Kpop y la Cultura Coreana van de la mano a través de sus costumbres, idioma y lenguaje, saludo y respeto hacia los mayores, la influencia del baile y del canto, sin dejar atrás la disciplina para poder lograr sus sueños; en lo personal llevo con este gusto del Kpop hace 7 años donde el baile juega un papel fundamental en mi vida, en promedio me he aprendido 20 coreografías porque me genera motivación y gusto, el lenguaje y el idioma que han cambiado en mi diario vivir al adquirir y hacer parte de mi lenguaje palabras en coreano como hola “annyeonghaseyo” o mamá “omma” y entre otros términos que son utilizados en la cultura coreana para referirse cuando una persona es mayor que el otro como “unni” o “dongsaeng”, en el saludo o agradecimiento hacer la inclinación de 90 grados, entre otros comportamientos que han cambiado en mi diario vivir; por eso el interés de analizar el impacto que tiene el Kpop en el diario vivir de los jóvenes que siguen este movimiento y que transformaciones ha traído en sus vidas tanto positivos como negativos teniendo en cuenta los factores sociales, personales y familiares.

Pregunta y objetivos del proyecto

Pregunta problema

El principal interrogante de esta investigación es: ¿Cuál es la influencia que tiene el Kpop en los estilos de vida de los jóvenes teniendo en cuenta sus transformaciones a través del baile?; teniendo en cuenta aspectos como la cultura, el lenguaje y el idioma, como estos pueden llegar a influir en los jóvenes seguidores del Kpop pero se centrara en el análisis del baile y como el Kpop logra convertirlo en un estilo de vida para los jóvenes colombianos.

Objetivo General

Indagar la influencia del Kpop en los estilos de vida de los jóvenes teniendo en cuenta sus transformaciones a través del baile.

Objetivos Específicos

- Definir las características y comportamientos que tiene un joven que escucha Kpop.
- Indagar cómo el baile se convierte en un estilo de vida para los jóvenes que escuchan Kpop.
- Identificar la influencia que tiene el Kpop en el diario vivir de los jóvenes que hacen parte de este grupo social.

Justificación

Después de la guerra entre Corea del Norte y Corea del Sur, en el año 1997 Corea del Sur se vio enfrentada a una crisis económica por lo cual el gobierno se vio en la necesidad de “hacer reformas políticas y económicas que le brindaran la capacidad de seguir con su interés nacional,

la continuación de su modelo de desarrollo coreano” (Zapata, 2017, p.26); lo que buscaba era poder salir de la enfermedad de su economía y finanzas para poderle brindar una estabilidad al sistema de cambio de la moneda coreana, en el año 1990 “Kim Young Sam en 1993 empezó a impulsar fuertemente la apertura y liberalización financiera donde se dejaba atrás el control por parte del gobierno de los flujos financieros y en general del sistema financiero como dar la mayor margen de maniobra a los bancos y desregularizar la tasa de interés” (Zapata, 2017, p.26).

Al superar la crisis, evidenciando un crecimiento económico el gobierno coreano opto por “apostarle al mercado de las tecnologías y la cultura en gran medida por su nueva apertura neoliberal después de la crisis de 1997 y en un contexto donde el gobierno opta por la industria cultural en especial la Ola Hallyu y el Kpop con fuertes vínculos en el desarrollo del sector tecnológico e informático” (Zapata, 2017, p.30), desde 1997 nació la ola Hallyu en Corea del Sur donde su mayor factor económico se centró en el Kpop a través de las empresas de entretenimiento y música que le apostaron al nuevo modelo económico por medio de la tecnología, innovación y música.

El Kpop tuvo un gran impacto en el gobierno de Kim Dae Jung quien planteo el modelo de “cultural technology”, una estrategia gubernamental en la cual se incentiva al uso de las tecnologías para el desarrollo de contenidos culturales como la música pop, los videojuegos, dramas televisivos, películas entre otros.” (Zapata, 2017, p.30), por eso cambio las industrias culturales de los gobiernos pasados para poder impulsar la cultura coreana a través de la música y la tecnología, donde se denominó como “Korea Culture and Content Agency en 2001, actualmente conocida como Korea Creative Content Agency, agencia gubernamental destinada a la gobernanza, desarrollo y avance tanto nacional como internacional del contenido cultural coreano a través de las industrias creativas culturales” (Zapata, 2017, p.31).

La ola Hallyu fue el resurgimiento del nuevo modelo económico coreano a través de la cultura para así poder darle a conocer al mundo este país por medio de la música, el baile, los doramas entre otros, también es considerado como “el Kpop bien llamado la versión 2.0 de la Ola Hallyu, el alcance de las industrias culturales no solo se limitaría al sudeste asiático sino que gracias a que fue apoyado con el desarrollo de la tecnología y la información, extiende su alcance hasta continentes como Europa y América, generando la llegada cultural de Corea hacia estas zonas y así generar que esta atracción de este nuevo público” (Zapata, 2017, p.33), teniendo como mayor objetivo generar un interés, influencia e impacto en la sociedad sobre lo que es la cultura coreana a través de la música y la tecnología, demostrando el poder de la cultura y que tanto desarrollo puede lograr para un país si se lo utiliza correctamente.

El poder impulsar el Kpop alrededor del mundo es para el gobierno una manera para poder lograr “la continuación del modelo de desarrollo y la creación de una marca país como medio para mostrar una nueva imagen de Corea del Sur. Es decir la industria cultural Hallyu como una herramienta de soft power” (Zapata, 2017, p.34), lo que se quiere lograr con el poder impulsar la industria musical coreana es “comercialización y exportación de la cultura coreana, podemos definirlo no solo como un fenómeno nacional, sino también como un fenómeno internacional” (Eiras, 2015, p.6), los medios de comunicación como las redes sociales juegan un papel fundamental para que el Kpop logre impactar a la sociedad a través de los videos musicales, las producciones audiovisuales como las películas y las novelas que han tenido una gran influencia para poder dar a conocer lo que es el Kpop y el impacto que puede llegar a tener alrededor del mundo.

Los jóvenes que hacen parte de esta cultura tienen las siguientes características que los definen en el Kpop “se identifican con cantantes específicos y usan la música popular como un

recurso conversacional donde las canciones de su predilección son éxitos, donde crean y mantienen posiciones de status dentro de su grupo de pares” (Copa & Poma, 2017, p.209), al tener una interacción entre pares se promueve la socialización y aceptación del otro a través de un gusto musical; donde se puede decir que “El consumo musical no sólo se refiere a las mercancías, sino también a estilos y formas de vida. Los k-popers consumen productos del mercado coreano, pero a la vez reproducen la música, los videos, organizan actividades, confeccionan uniformes y adoptan comportamientos por su condición de fans” (Copa & Poma, 2017, p.210).

El Kpop ha acogido una gran popularidad alrededor del mundo gracias a “La popularidad de los cantantes de K-Pop se basa en sus excelentes habilidades vocales, presentación deslumbrante en el escenario, e interpretación impecable de coreografías de gran calidad. El secreto está en que su desempeño escénico aparentemente cómodo y carismático, es el resultado de muchos años de práctica y entrenamiento de jóvenes dotados de altos niveles de talento innato.” (Servicio de Cultura e Información de Corea, 2015, p.107).

Actualmente en la moda coreana ya sea para los jóvenes o adultos se puede decir que “El distrito de Gangnam sé que se hizo popular gracias a la canción del cantante PSY titulada ‘Gangnam Style’, es la zona de la clase más pudiente y al mismo tiempo, la meca de la alta cultura entre los que se incluyen la moda suntuosa y el arte moderno.” (). Esto se ve reflejado en los seguidores del Kpop como acogen la moda coreana en sus vidas, por medio del maquillaje al querer reflejar el estilo coreano que es muy diferente al coreano, ya que ellos se basan en el cuidado de la piel y el destacar rasgos como son los ojos al usar lentes de contacto, delinear los ojos para que reflejen que son rasgados, dejando atrás el tabú donde solo las mujeres usan maquillaje aquí se rompe porque los hombres también tienen un cuidado y usan maquillaje; otro

de los aspectos es el cabello como ha permeado tanto en los cortes como la diversidad de colores que usan los Idols que son un ejemplo a seguir por parte de los seguidores de este género musical. (Servicio de Cultura e Información de Corea, 2015, p.9).

¹¹ Los medios de comunicación juegan un papel fundamental para el avance y boom del Kpop ya que “Internet (vía Youtube) no solo sirvió para lograr este boom en la cantidad de visualizaciones y para su propagación vía la viralización y el constante compartir, sino que también diluyó (momentáneamente) las fronteras entre lo local y lo global. Pronto los medios tradicionales como la radio y la TV empezaron a reproducir constantemente el tema musical y el término KPOP comenzó a ser ampliamente conocido no solo en los EEUU sino a nivel mundial y no solo en los grupos más afines sino por una amplia variedad de públicos.” (Gendler, 2017, p.5), ya que a través de estas plataformas cada uno de los fanáticos están informados día a día sobre los lanzamientos, moda, conciertos sobre cada uno de sus grupos musicales favoritos y no obstante los diversos concursos por parte de las Embajadas Coreanas alrededor del mundo para cumplirle el sueño a los fanáticos de conocer Corea del Sur y a sus Idols que es el término usado para llamar a los artistas musicales en la industria ³ del Kpop, cabe resaltar que el Kpop también se convierte en una plataforma importante para Youtube ya que ³ “Youtube fue sumamente importante para la expansión del KPOP cabe destacar que también el KPOP fue sumamente importante para Youtube: ayudó a consolidar el “modelo VEVO” (profesionalización de la producción).” (Gendler, 2017, p.6); otras plataformas que ha logrado generar una popularidad es Instagram con las diferentes de los grupos musicales, otra de las plataformas más visitadas para ver las actualizaciones e información de los grupos es Wiki Drama y Vlive que permite tener un contacto directo con los Idols de cada uno de los grupos musicales, y no obstante Twitter, Weibo que es una plataforma para los fans específicamente en Asia y Facebook.

Grandes empresas coreanas como la SM Entertainment o YG Entertainment que son algunas de las industrias más importantes en Corea del Sur para la producción musical y actoral, desarrollando estrategias de mercado alrededor del mundo como son los conciertos de las empresas que incluyen a cada uno de los artistas que hacen parte de ella como lo es SM Town, las plataformas que promueven el Kpop alrededor del mundo para poder observar los Come Backs que es cuando un idol lanza una nueva canción; a través de shows musicales como Music Core, Inkigayo, Mcountdown, Music Bank, que son plataformas que tienen un canal en Youtube para poder visualizar las presentaciones de sus artistas favoritos y las diferentes premiaciones por medio de las votaciones de los fans sobre su canción favorita para obtener una victoria y un mayor reconocimiento en su país y en el mundo. Por eso le apuestan a conciertos como “KCON (conferencia coreana, donde se ofrecen diversos productos de la cultura coreana y se presentan grupos de KPOP en vivo)” (Gendler, 2017, p.5), que brindan la oportunidad de ver o conocer a tus artistas favoritos, se ha expandido por todo Europa, Asia, Norte América, Centro América con un mayor balance de conciertos en México y en Sur América con mayor énfasis en Brasil, Chile, Argentina y Perú, por la gran acogida y audiencia que tiene el Kpop en estos países; dando la oportunidad de que otros países puedan verse beneficiados ante la masiva asistencia a los conciertos o eventos realizados por las empresas coreanas y sus convenios con empresas de entretenimiento en todos los continentes para lograr una mayor promoción y divulgación del Kpop en los jóvenes y las nuevas generaciones a nivel mundial, además de la Embajada de Corea del Sur alrededor del mundo.

Además las estadísticas de fans entre los diferentes grupos del Kpop crea una visión sobre el impacto que tiene en los jóvenes este género musical que se ha adoptado como un estilo de vida; algunas de las agrupaciones más populares actualmente BTS (Bangtan Boys) que cuenta

con más de 15 millones de seguidores en Instagram; Blackpink tiene más 19 millones de seguidores en la misma plataforma, aquí se evidencia que las redes sociales juegan un papel fundamental para lograr un impacto a nivel social, económico y cultural donde el Kpop se convierte en un movimiento que logra una popularidad a través de la música y el baile, sin dejar atrás la acogida de cultura coreana alrededor del mundo, cabe decir que no se han encontrado cifras exactas sobre la cantidad de fanáticos del Kpop por eso se hizo énfasis por grupos musicales más representativos para lograr una aproximación de las personas que siguen este género musical a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Por último, la psicología social a través de ⁸ las representaciones sociales que son “un sistema de clasificación y denotación, que asigna categorías y nombra, y cuyo principal objetivo es “facilitar la interpretación de características, la comprensión de intenciones y motivos detrás de las acciones de las personas para formar opiniones” ” (Palacios, 2012, p.183); las cuales nos permite identificar las características de la cultura coreana y el Kpop que generan un impacto en el diario vivir de los jóvenes que siguen este movimiento como su forma de hablar, actuar, expresarse, relacionarse, si existe una aceptación ante la sociedad, en su forma de vestir y la influencia del baile para poder tomarlo como un estilo de vida para poder conseguir sus sueños haciendo al Kpop parte fundamental en su vida.

Cabe destacar que en la psicología social para el estudio de los estilos de vida de los jóvenes en el Kpop por medio del baile, lo podemos comprender a través del interaccionismo simbólico a partir de los gestos, vestimenta, expresiones culturales y la construcción de su estilo de vida por medio de la música teniendo en cuenta que cada una de las definiciones que tiene la persona sobre los objetos físicos y sociales tienen una utilidad para la persona para el desarrollo de su proyecto de vida, y la teoría de las representaciones sociales que influye para lograr un

entendimiento de como a través de las interacciones sociales se logra darle sentido a las relaciones de cada uno de los miembros un grupo social que cumplen un gusto musical, además de que no es solo de un carácter estático sino que constantemente se están transformando, además de un análisis sobre los sistemas sociales y como estos se ven inmersos en la influencia de los estilos de vida de los jóvenes seguidores del Kpop.

La población que sigue este género musical son principalmente jóvenes entre los 10 a 50 años, ya que el Kpop lleva mucho tiempo en la industria del entretenimiento y su incursión a nivel mundial, llegando a diferentes personas por su atractivo musical, su cultura y los “estereotipos” que muestran en los grupos musicales, pero esto ha ido evolucionando a través del tiempo no solo el físico es importante, por eso la atracción del Kpop por los jóvenes y la influencia que tienen las redes sociales para su desarrollo mundial, traspasando fronteras sin importar el idioma, lo que los une es la pasión por la música y el baile, teniendo en cuenta el esfuerzo que se proponen para lograr sus sueños.

La cultura coreana se ha destacado por “El vibrante legado cultural de Corea compuesto por música, bellas artes, literatura, danza, arquitectura, vestimenta y cocina, ofrece una encantadora combinación de tradición y modernidad; y hoy en día es altamente apreciado en muchas partes del mundo.” (Servicio de Cultura e Información de Corea, 2015, p.63), en el cual se ve reflejado por medio del Kpop, en sus diferentes medios de comunicación pero principalmente a través de las redes sociales que son el foco de información fundamental para los fans; en los doramas y programas de televisión coreanos se refleja la esencia de la cultura coreana, como lo es el respeto hacia los mayores de acuerdo a su edad y los meses que se lleven con otra persona depende el lenguaje formal o informal que se debe usar hacia esa persona y esta se lo permite, la inclinación de máxima de 90° al saludar prevaleciendo el nivel de respeto que

tengas hacia la persona depende la inclinación, al recibir o brindar una bebida alcohólica a una persona mayor, el dejar los zapatos a la entrada de la casa son aspectos que han sido acogidos por los sujetos que están inmersos en la cultura del Kpop.

La globalización y las redes sociales son el eje fundamental de la economía del Kpop por lo que se puede decir que “el Kpop se ha convertido en un activo cultural importante en Corea debido a su estrecha relación con los programas musicales y dramas difundidos por televisión. También es una parte importante de la estrategia del gobierno coreano para fortalecer la economía de mercado basada en las exportaciones del país.” (Vargas, 2015, p. 126).

Además podemos ver a la música como un factor social encontrando ⁵ cuatro tipos de uso musical como el mejorar el estado de ánimo, hacer frente a los problemas, según Vargas (2015) el poder definir la identidad personal y marcar la identidad social, generando resultados como los oyentes que estuvieron altamente implicados obtuvieron un 19,7% cumpliendo con las tipologías anteriormente mencionadas, evidenciando que en un alto porcentaje de la población la música y el baile pueden tener efectos positivos ⁵ en el estado de ánimo, por el ritmo y sonido energizante. La mayoría de los jóvenes ven a este género musical como un estilo de vida y el poder conseguir sus sueños, evidenciando el alcance que tiene un género musical para transformar la vida de los jóvenes a través del baile y el canto, como la música y las redes sociales logran un desarrollo y proyección de los sueños de los jóvenes que escuchan Kpop.

Demostrando como la industria del entretenimiento puede influir positivamente a los jóvenes dándoles las herramientas necesarias para poder seguir sus sueños, pero también pueden influir negativamente; cada uno de los estereotipos que nos muestra este género musical se puede convertir en un modelo a seguir para los jóvenes, lo que aporta a la sociedad como un género musical puede lograr transformaciones y desarrollo en los estilos de vida de los jóvenes a través

del baile y el canto, tomando como referencia la lucha y esfuerzo de cada uno de los artistas del Kpop para poder lograr sus sueños.

Planteamiento del problema

Este género musical es mayormente ejecutado por jóvenes que empiezan con un entrenamiento desde los 11 años para poder lograr debutar en un grupo de una empresa dedicada a la industria musical, reciben asesoría en baile, canto y actuación, además de la disciplina en su aspecto físico y en el cuidado en su alimentación que es muy importante en la industria para poder ser competencia en el mercado musical en su país y a nivel mundial.

La población a la que se dirigirá la investigación es a jóvenes entre los 12 y 30 años que siguen este género musical, específicamente en la ciudad de Pasto, pero se realizara una revisión teórica en otros países para ver el impacto que ha tenido el Kpop en los jóvenes y qué cambios ha tenido en su diario vivir, porque en algunos casos lo han tomado como su estilo de vida en su actuar ante la sociedad puede ser por medio del baile y del canto a través de los diferentes medios de comunicación, donde ¹¹ la cultura coreana y la música juega un papel fundamental ya que “la música como un componente social y articulador social entre los jóvenes.” (Copa & Poma, 2017, p.210).

La música mueve a millones de personas y genera diferentes emociones en cada una de ellas a través de las canciones, melodías y el baile que expresa lo que sentimos y lo que nos define para nuestra vida dependiendo de la percepción y el sentido que le demos a un gusto musical para sus vidas, además de las diferentes transformaciones personales, familiares y sociales que esto puede llegar a desarrollar a lo largo de la vida.

Abordando temas sobre la cultura coreana a tener en cuenta que es su vestimenta, tradiciones, comida, costumbres, idioma, festividades, televisión, radio y diferentes aspectos sociales que juegan un papel fundamental para el Kpop, ya que a partir de ellos se crea un gusto e interés por la cultura y la música, además de las novelas coreanas o Kdramas que demuestran lo que es la cultura coreana y el Kpop, dando a conocer al mundo el nuevo mercado a partir de la industria del entretenimiento.

La importancia que tiene este estudio para la psicología social es que el Kpop se ha convertido en un fenómeno mundial que mueve masas, que son millones y millones de personas que logran identificarse con este género musical y los jóvenes que están en la búsqueda de lo que quieren para sus vidas, a través del impacto que puede generar en la definición de su personalidad, en su forma de actuar o hablar, en su forma de vestir y la estética que puede verse influenciada por un estereotipo asiático a través de los grupos musicales que puede llevar a realizarse operaciones o tratamientos para verse como sus artistas favoritos, además de la interacción con los demás y el tener que enfrentarse a las diferentes problemáticas sociales como lo es el rechazo social, discriminación a los jóvenes que siguen este movimiento; por eso se realizara un estudio sobre el impacto que tiene el Kpop en cada uno de los jóvenes que siguen este movimiento, que tanta influencia tiene en sus vidas en el aspecto social, personal, familiar y que influencia ha tenido en la definición de su estilo de vida al conocer este género musical y que cambios ha traído tanto positivos como negativos.

Los temas que se abordaron durante la investigación fueron el Kpop, cultura, baile, estilo de vida y jóvenes, que serán el eje central para poder evidenciar el grado de influencia que tiene un género musical para lograr transformaciones en su diario vivir a partir de aspectos físicos,

personales y sociales, y como pueden convertir al Kpop como eje central de su vida por medio del baile.

El concepto de estereotipo se define como “es el conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación con un grupo social.” (Suría, 2010, p.2). La psicología social juega un papel fundamental ya que a través de ella se puede lograr analizar como un género musical logra transformaciones en la vida de un grupo de personas, con aspectos como la vestimenta, el look, su forma de hablar y actuar, como un grupo se puede unir por un gusto al baile y a la música plasmando metas a futuro y convirtiéndolo en un estilo de vida generando cambios en lo físico, personal y social, como la sociedad está presente ante las nuevas formas de vida y su influencia a nivel mundial.

Referente a este tema se han realizado diferentes investigaciones de como el Kpop genera transformaciones en diferentes aspectos como lo económico, social y personal, como un fenómeno mundial genera cambios en las nuevas generaciones, desarrollando nuevas perspectivas de vida y el poder conseguir sus sueños a través de los ejemplos de los artistas, y como el esfuerzo, sacrificio y dedicación pueden ser el motor para lograr conseguir sus sueños, transformándolos en lo personal, social y familiar, pero en ocasiones el aspecto familiar se ve vulnerado al no sentir un apoyo pero esto se puede lograr con el entendimiento de cómo está transformando positivamente y los cambios que puede lograr un gusto musical en la vida de un joven y las nuevas generaciones.

Marco conceptual

Cultura surcoreana

Al evidenciar la influencia que tiene el Kpop en los estilos de vida de un joven no debemos dejar de lado la cultura surcoreana, ya que está impresa en cada uno de los artistas y las diferentes representaciones que tiene el Kpop, por lo tanto debemos partir de que es el concepto de cultura se entiende como “en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (Barrera, 2011, p.3).

Entrando en materia de como la cultura surcoreana influye en los estilos de vida de los jóvenes por medio de la música que en este caso es el Kpop, como aspectos como lo es el vestuario, partiendo de su historia a través del uso del Hanbok que tradicionalmente se lo considero como “pueblo vestido de blanco” o amante de la paz, así lo consideraban los coreanos esta vestimenta, pero al pasar el tiempo donde diseñadores de moda “expresaron en forma moderna los diseños típicamente coreanos, están cobrando fama internacional y el hanbok, que fue ampliamente difundido en el mundo gracias a la “ola coreana” conocida como “Hallyu”, no solamente fue altamente elogiado por su belleza sino que aumentó el número de adeptos extranjeros que están vistiendo este traje tradicional coreano.” (Servicio de Cultura e Información de Corea, 2015, p.8).

Es importante resaltar que a través de la cultura coreana y su expansión en el mercado por medio del Kpop se evidencia que “Este nuevo mercado, expresión del nuevo espíritu hedonista característico del capitalismo avanzado, resulta fundamental para analizar los procesos identitarios en los cuales siempre está inmersa la juventud. Las subculturas juveniles urbanas son

un buen ejemplo de cómo funciona la construcción de la identidad, fluctuando entre la creatividad y la aceptación del mercado de consumo.” (Mayhuascar & Santivañez, 2015, p.24); aquí entra la onda Hallyu que hace parte de la cultura coreana para poderse dar a conocer ante el mundo de como un género musical puede llegar a convertirse en una representación social ante el mundo sobre lo que es Corea del Sur, por medio de la música, los doramas y los programas de televisión se fomenta lo que es el país y su influencia en el mercado internacional, además de que el idioma ha sido de un gran interés de aprendizaje por parte de los fanáticos para así poder cumplir su sueño es viajar a Corea del Sur y que mejor con empezar a aprender el idioma que más les gusta y tiene una directa relación con el Kpop, haciendo uso de palabras como hola, adiós, “dongsang” o “hyung” al referirse a una persona menor y mayor convirtiéndolas en parte de su lenguaje cotidiano, conocer todo lo que más les apasiona que son la cultura, gastronomía, entre otros.

Además, que el público extranjero ha sido el mayor interesado en lo que es la cultura coreana pero específicamente los jóvenes que “Hoy, el público extranjero, no sólo consume K-dramas y K-pop; la Ola Coreana se amplía cada día más e incluye el fanatismo por la comida, los juegos electrónicos, las historietas, las películas y hasta el idioma. Las redes sociales son el mayor medio de difusión que tenemos porque es una herramienta de información económica, práctica y de fácil acceso, en donde los fans se manejan con bastante soltura.” (Mayhuascar & Santivañez, 2015, p.26)

Interacción social

Por medio de la interacción social a través de un gusto musical que en este caso es el Kpop como los jóvenes colombianos empiezan a construir relaciones sociales, teniendo en cuenta esto el concepto de interacción social se refiere a “desde una perspectiva general, se

comprenden como los procesos de asociación de unos actores conscientes con otros, entre los que se produce un intercambio, una orientación y una afectación de la conducta de unas personas con respecto a las demás” (Chajin, 2017, p.36); como por medio de las interacciones sociales los jóvenes logran ampliar sus redes de apoyo a través del Kpop y el baile, porque al construir un grupo de baile sobre el gusto musical ayuda a ⁹ la construcción de la identidad de la persona.

Cualquier persona forma parte de un grupo social por un gusto musical, no hay un rol de líder o donde unos tengan mayor poder que otros, ya que todos pertenecen a esa comunidad social y de interacción por un amor al baile para expresar lo que piensan y sienten a través del cuerpo en desarrollo del aprendizaje de coreografías del agrado de un grupo, por eso “las interacciones horizontales, en las que se representan los roles de los distintos protagonistas en una escena de socialización colectiva y de intereses recíprocos, que permite el desarrollo y la construcción de nuevas relaciones.” (Chajin, 2017, p.37); la apropiación de la cultura a través de la interacción social de unos a otros, un aprendizaje mutuo sobre cada una de los comportamientos, gestos y lenguaje que logran desarrollarse en la persona y así poder fortalecer las relaciones sociales de la persona en conjunto con los diferentes contextos en los que está involucrada como en el caso del conjunto de personas reunidas por el gusto por el Kpop.

Teoría de las representaciones sociales

La relación que tiene la investigación con la psicología social se basara ¹⁰ en la teoría de las representaciones sociales que se caracterizan por “de manera más genérica como entidades operativas para el entendimiento, la comunicación y la actuación cotidiana. Esto es, como conjuntos estructurados o imprecisos de nociones, creencias, imágenes, metáforas y actitudes con los que los actores definen las situaciones y llevan a cabo sus planes de acción” (Materán, 2008, p.245), evidenciando que por medio de las representaciones sociales se logran tener un

entendimiento de como un grupo social a través de un gusto musical logra una transformación en la estructura social.

El inicio de las representaciones sociales fue desarrollado por “Moscovici a mediados del siglo XX en su estudio sobre la representación social del psicoanálisis en la sociedad francesa” (Villarroel, 2007, p.437); ¹⁰ en la construcción de lo que son las representaciones sociales, según Moscovici “El ser humano es eminentemente social y está modelado, en particular, por el lenguaje de la sociedad a la cual pertenece y, de este modo, por el universo cognoscitivo y simbólico que le precede.” (Villarroel, 2007, p.4378), donde el ser humano a través de la interacción social logra la construcción de la identidad que en este caso es por medio de la cultura del Kpop, acogiendo diferentes gestos y simbología que son representativos de la cultura coreana.

Pero de acuerdo a la psicología social, las representaciones sociales “no son sólo productos mentales, sino que son construcciones simbólicas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales; no tienen un carácter estático ni determinan inexorablemente las representaciones individuales. Son definidas como maneras específicas de entender y comunicar la realidad e influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones.” (Materán, 2008, p.244); esto se ve reflejada en representaciones simbólicas como el lenguaje, la vestimenta como son los símbolos de los grupos representativos del Kpop, el uso de un tapabocas negro, su maquillaje y corte de cabello, gestos y muchos factores que son representaciones que son aceptadas en esta comunidad, y que al tener un cambio no solo es individual, sino que es grupal ya que se comparte un gusto en conjunto y todos son aceptados en este grupo social.

Lo que se quiere a través de las representaciones sociales es generar por medio de “lo social interviene de diversas maneras: por el contexto concreto en el cual están situadas personas y grupos, por la comunicación que se establece entre ellos, por los cuadros de aprehensión que les proporcionan a su bagaje (conjunto de conocimientos) cultural; por los códigos, valores e ideologías ligados a las posiciones o pertenencias sociales específicas.” (Materán, 2008, p.245), en la comunidad del Kpop se manejan la comunicación entre ellos a través de lo aprendido de la cultura y el idioma que se reflejan por medio de la música y la televisión son cada una de las representaciones visuales que se tiene de lo que es Corea del Sur por medio de sus costumbres, gastronomía y tradiciones.

Teniendo en cuenta en el idioma y la cultura por medio de las representaciones sociales en el proceso de formación como lo es la objetivación se puede inferir que se “lleva a hacer real un esquema conceptual, ésta puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante. Es decir, mediante este proceso se materializan un conjunto de significados, se establece la relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas” (Materán, 2008, p.246), evidentemente esto se refleja en la población de estudio como son las palabras, gestos que tienen un significado en específico como la inclinación ante los mayores o el símbolo más reciente el de hacer un corazón con los dedos, las diferentes costumbres como en la gastronomía el uso de los palillos y el servir alcohol a una persona mayor teniendo en cuenta cuanto quiere consumir y cuando quiere parar lo demuestra en la cantidad de alcohol que deja en el vaso, son algunas de las representaciones que se pueden encontrar en la comunidad del Kpop pero siempre teniendo presente los valores, la ideología y los parámetros que se encuentran inmersos en la realidad social entre los jóvenes colombianos y lo que observan a través del Kpop las diferentes interacciones y dinámicas sociales.

Otro de los procesos es el anclaje que desarrolla un “marco de referencia de la colectividad y es un instrumento útil para interpretar la realidad y actuar sobre ella. Este proceso permite que los eventos y objetos de la realidad que se presentan como extraños y carentes de significado para la sociedad, se incorporen en su realidad social. A través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del cual pueda disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes.” (Materán, 2008, p.247).

Algunos de los factores que determinan ⁷ las representaciones sociales son la dispersión de la información, focalización y presión a la inferencia; teniendo en cuenta lo anterior se definirá cada una de ellas, la dispersión de la información es donde cada persona al generarle una pregunta tiene una capacidad de respuesta para poder “a formar una idea o propósito de un objeto preciso, son generalmente limitados y muchas veces abundantes” (Materán, 2008, p.246); en la focalización es “señalada, en términos de implicación o atractivo social de acuerdo a los intereses particulares que se mueven dentro del individuo perteneciente a los grupos sociales. La focalización será diversa.” (Materán, 2008, p.246), esto quiere decir el interés y la motivación de la persona al pertenecer a un grupo social en específico;

Por último, la presión a la inferencia donde “socialmente se da una presión que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público. En la vida cotidiana, las circunstancias y las relaciones sociales exigen del grupo social o de los miembros que lo integran, que sean capaces, en todo momento, que estén en situación de responder” (Materán, 2008, p.246), es la capacidad que tienen las personas al pertenecer a la comunidad del Kpop como logran afrontar las dinámicas de la sociedad al tener un gusto musical

diferente a lo usual como lo es lo asiático y su nivel de afrontamiento que se tiene ante las dificultades que se puedan presentar en el proceso para una aceptación social.

Interaccionismo simbólico

Según el interaccionismo simbólico partimos de la prioridad de lo social que según Mead se explica de la siguiente forma “En psicología social no construimos la conducta del grupo social en términos de la conducta de los distintos individuos que componen; antes bien, partimos de un todo social determinado de compleja actividad social, dentro del cual analizamos (como elementos) la conducta de cada uno de los distintos individuos que lo componen. Es decir, intentamos explicar la conducta del individuo en términos de la conducta organizada del grupo social en lugar de explicar la conducta organizada del grupo social en términos de la conducta de los distintos individuos que pertenecen a él.” (Ritzer, 1993, p.219).

Los gestos son considerados como “son movimientos del primer organismo que actúan como estímulos específicos de respuestas (socialmente) apropiadas del segundo organismo” (Ritzer, 1993, p.223), entendiendo lo anterior podemos evidenciar que a través de un gesto vocal se logró que “el lenguaje, constituye el factor más importante que hizo posible el desarrollo distintivo de la vida humana” (Ritzer, 1993, p.224), por lo tanto la importancia que tienen estos gestos vocales es “Cuando hacemos un gesto físico, como una mueca facial, no nos vemos a nosotros mismos (a menos que estemos frente a un espejo). Por el contrario, al pronunciar un gesto vocal, nosotros nos oímos igual que los demás. De ello se deduce que el gesto vocal puede influir en el hablante del mismo modo que lo hace en los oyentes.” (Ritzer, 1993, p.224), a través de los gestos vocales se logra una interacción en conjunto como lo es en este caso al usar una palabra en coreano como “saranghae” que es te amo y hacer el gesto de un corazón con las manos o parpadear tiernamente se ven reflejados en como la cultura coreana ha permeado en los

comportamientos de los sujetos de la comunidad, además esto se logra construir por medio de la interacción social y los medios de comunicación que son la principal fuente de información para el fanático, ya que a través de la imagen que se recibe de los doramas y los diferentes programas de televisión se evidencia que se acogen gestos y la construcción del lenguaje por la información que reciben de lo que es más representativo de la cultura coreana y como la acogen en su diario vivir.

Además de que ¹ los gestos se convierten en “símbolos significantes cuando surgen de un individuo para el que constituyen el mismo tipo de respuesta (no necesariamente idéntica), que se supone provocarán en aquellos a quienes se dirigen. Sólo logramos la comunicación cuando empleamos símbolos significantes; la comunicación, en su sentido más completo” (Ritzer, 1993, p.225), como en el Kpop se desarrollan gestos y símbolos a partir de la cultura coreana, teniendo en cuenta como estos se ven reflejados en aspectos como el baile que es la mayor actividad de expresión y comunicación con los demás, en general la relación entre el lenguaje y los gestos se convierten en significados.

Por lo tanto, al tener el lenguaje entendido como ¹ “un símbolo que responde a un significado en la experiencia del primer individuo y que también evoca ese significado en el segundo individuo. Cuando el gesto llega a esta situación, se ha convertido en lo que llamamos «lenguaje»” (Ritzer, 1993, p.225) y en conjunto con los gestos se evidencia que “El lenguaje y, en general, los símbolos significantes, provocan la misma respuesta en el individuo que lo recibe que en los demás.” (Ritzer, 1993, p.225), por lo tanto, están en constante interacción unos a otros y creando significados, también se logra convertir el lenguaje en algo simbólico.

Por otra parte, tenemos a los símbolos significantes que permiten “la interacción simbólica. Es decir, las personas interactúan con otras no sólo con los gestos, sino también con

los símbolos significantes. Esto, por supuesto, marca una diferencia y hace posible el desarrollo de pautas y formas de interacción mucho más complejas de organización social que las que permitirían los gestos.” (Ritzer, 1993, p.225), que se relacionan con los símbolos o logos que tiene cada uno de los grupos del Kpop y que los representa y diferencia sobre los demás, a través de una imagen, color, logo y mensaje que genera un significado importante entre los fanáticos de las diferentes bandas musicales de este género.

Debemos entender el significado de interacción que es “el proceso en el que se desarrolla y, al mismo tiempo, se expresa la capacidad de pensamiento. Todos los tipos de interacción. No sólo la interacción durante la socialización, refinan nuestra capacidad para pensar.” (Ritzer, 1993, p.225), y lo que es pensamiento que es la configuración del proceso de interacción; donde existe una relación de cada uno de ellos sobre un objeto que genera un significado sobre la persona, como por ejemplo una manilla, álbum musical, tapabocas con el logo de su grupo favorito de Kpop que son los que definen la interacción que se tiene sobre ellos y la relación que tiene en su entorno social, además de la libertad de pensamiento sobre sus gustos musicales sin discriminación alguna, reflejándolo en aspectos como el baile que se convierte en pensamientos de libertad, expresión y motivación para lograr sus sueños transformando su estilo de vida.

Marco metodológico

La siguiente investigación tendrá como base a las teorías del interaccionismo simbólico y las representaciones sociales, los cuales se desarrollan a través de las diferentes relaciones sociales, generando diferentes códigos y simbologías que son llevadas a cabo en la interacción con el otro y como estos pueden llegar a transformar la vida de los jóvenes por medio de un gusto musical en común que en este caso es el Kpop y sus transformaciones a través del baile.

De acuerdo con la investigación se dividieron en 4 categorías de análisis de las narrativas a partir de la entrevista semiestructurada que se desarrollara; las cuales son el Kpop como género musical que tiene una gran representatividad en los jóvenes de Corea del Sur y como ha sido su expansión alrededor del mundo para así convertir a cada uno de los artistas en un modelo a seguir; el baile en conjunto con el Kpop, el poder lograr transformar esta disciplina en un estilo de vida para los jóvenes colombianos; además del interaccionismo simbólico y las representaciones sociales como la base teórica a partir de la psicología social, la cual logra dar un entendimiento de como las diferentes relaciones e interacciones sociales tienen un significado en la vida de un joven, a través de los símbolos, los gestos, el lenguaje, la música y el baile puede llegar a tener cambios en la identidad de un joven para así convertirlo en un estilo de vida que es otra de las categorías de análisis.

El paradigma que se desarrollara es el interaccionismo simbólico que se define como “una teoría perteneciente a la perspectiva microsociológica. Es decir, la conducta del individuo está condicionada por sus interacciones sociales próximas. No son los macrofenómenos los que determinan la conducta, sino el entorno comunitario” (Cubillas, 2014, p.2) y las representaciones sociales se refiere a “formas o modalidades de conocimiento social mediante las cuales las personas interpretamos y pensamos nuestra realidad cotidiana.” (Villaruel, 2007, p.440).

El enfoque que tendrá la investigación será de carácter cualitativo, para el desarrollo de la investigación se escogió como instrumento una entrevista semiestructurada a través de un análisis de narrativas que tendrá 27 preguntas en total con un formato de preguntas abiertas para así poder obtener una mayor información por parte del participante de la investigación, teniendo

en cuenta las categorías de análisis que son el Kpop, la cultura, el lenguaje y el baile, tomando como referente epistemológico al interaccionismo simbólico y ⁷ las representaciones sociales.

Para el desarrollo de la investigación solo se escogió una persona como referente para el análisis de la investigación en la ciudad de Pasto específicamente porque en Bogotá no hubo una comunicación efectiva con las personas que serían entrevistadas y por eso se cambió el lugar de aplicación de la entrevista, además de que se tuvo mayor acceso a la persona por tener conocidos en común; ella fue escogida porque pertenece a la comunidad del Kpop hace muchos años y llevo a cabo su propia academia de baile gracias al Kpop, ella fue escogida porque cumple con los objetivos de la investigación que es enfocarse en el baile como un estilo de vida pero que fue influenciado por el Kpop y estaba en el rango de edad para la investigación que era de jóvenes entre los 12 y 30 años.

Para la recolección de información se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

1. Acercamiento a los principios teóricos en los cuales se basará la investigación teniendo en cuenta la psicología social.
2. Participante o en este caso un joven que pertenezca a la comunidad del Kpop.
3. Desarrollo de las preguntas para la entrevista según las categorías de análisis de la investigación.
4. Análisis de las narrativas de la entrevista para así poder evidenciar como el Kpop logra influir en los estilos de vida de los jóvenes ⁴ que pertenecen a esta comunidad teniendo en cuenta las transformaciones como lo es el baile.

Resultados

Tabla 1.

Análisis descriptivo de datos de la entrevista teniendo en cuenta las categorías de análisis

| Categoría de análisis | Se relaciona con | Resultados |
|-----------------------|---------------------------|--|
| Kpop | Representaciones sociales | De acuerdo con los resultados obtenidos se obtuvieron 9 citas que hacen referencia a lo que es el Kpop, además de convertir este género musical en una representación social para su vida. Gracias a las relaciones sociales que surgieron a partir de este gusto y que siguen vigentes, ya que tomaron gran importancia para su estilo de vida y sus metas. |
| Kpop | Estilo de vida | Se obtuvieron 10 citas que se refieren al Kpop no solo como un género musical, sino que se convierte en un estilo de vida para los jóvenes. |

| | | |
|----------------|---|---|
| Estilo de vida | Baile | Con 8 citas que hacen énfasis al baile como un estilo de vida, pero no dejando de lado el Kpop como motor para llevar a cabo sus sueños que en este caso es el de conformar su propia academia de baile. |
| Baile | Representaciones sociales e interaccionismo simbólico | De acuerdo con las 10 citas, se evidencia que el baile va de la mano con las relaciones interpersonales, al tener un apoyo por parte de la familia y amigos se logran los sueños; además de que el baile no solo es cuestión de moverse sino de expresar por medio de gestos lo que quiere decir la canción, en conjunto con la vestimenta y el maquillaje que son el complemento para demostrar que el baile es un arte. |

De acuerdo con los datos que se encontraron se evidencia una importancia más alta en cuanto a que el Kpop no es solo un género musical que pasa de moda, sino que se convierte en un estilo de vida para los jóvenes a través del baile como un ejercicio social para la construcción de la representación social y como simbólicamente tiene una mayor relevancia en cuanto al baile que a la cultura coreana para la construcción de la identidad de un joven que pertenece a la comunidad del Kpop; además de como el Kpop logra influir en varios aspectos que no son solo culturales, el aprender a llevar en su vida una disciplina, entrega y estética tanto personalmente como profesionalmente para lograr un crecimiento; el poder lograr sus sueños que es el crear una academia de baile para poder compartir todos sus conocimientos y experiencias obtenidas por el Kpop para que los demás puedan cumplir sus sueños; el apoyo de la familia es incondicional al igual que los amigos que se convierten en parte de ella y con su ayuda se pueden lograr nuevos proyectos.

Discusión

De acuerdo con los resultados y el análisis de las narrativas en la entrevista se puede evidenciar que el Kpop no es solo un género musical, sino que se lo toma como un estilo de vida para los jóvenes seguidores de este género como por ejemplo en la siguiente cita:

“Para mí, el Kpop más que un género, es un estilo de vida en el cual se reflejan muchas de las características de la industria coreana y su fusión cultural, tales como la música, el baile, la moda, lenguaje, etc.”

En relación con el baile los artistas del Kpop se convierten en fuentes de inspiración para los jóvenes como en la siguiente cita:

“Hay muchos, pero principalmente están: Tiffany de SNSD por su estética y su técnica vocal, Taeyang, por su estilo de baile y su integridad como artista, y Taemin, ya que para mí es el mejor bailarín que tiene el Kpop y desde mis inicios en este mundo, ha sido un gran referente de inspiración para mí.”

Además de adoptar pequeñas frases de ánimo que son aprendidas a través de los programas de televisión o los videos musicales de los idols coreanos como una forma de darse ánimo y apoyo de unos a otros que es “hwaiting” es una expresión muy común entre los artistas del Kpop; teniendo en cuenta que las diferentes representaciones sociales reflejadas en el comportamiento y lenguaje adquirido en el Kpop generan un cambio o transformación en la construcción de la identidad del joven.

De acuerdo con las dos teorías que se tomaron como referentes en esta investigación que son el interaccionismo simbólico y las representaciones sociales, se vieron presentes en el análisis de las narrativas; empezare con el interaccionismo simbólico que se ve reflejado en el baile, como la unión y pasión por ese arte logra transmitir muchas cosas, por medio de un gesto en un movimiento en específico le da un mensaje claro al espectador de lo que está sintiendo y esto se logra por una buena interacción social que contribuye a ⁹ la construcción de la identidad de la persona; el reconocer un símbolo o logo en específico genera una comunicación entre los seguidores, el ser fanáticos de un grupo o solista tiene relevancia para desarrollar diferentes experiencias y significados en común pero que siempre van de la mano con la vestimenta y el maquillaje para poder tener éxito en la coreografía, logrando una reacción de alegría al saber que otros comparten el mismo gusto por el Kpop, como por ejemplo:

“Supremamente importante, ya que al realizar un dance cover con el objetivo de transmitir el mensaje exacto de la canción y la parte cultural en él, el vestuario es una parte

fundamental para contar esa historia, por lo que, si, en mi grupo de dance cover el vestuario es casi tan importante como la coreografía como tal.”

En las representaciones sociales se evidencio como el baile se convierte en un estilo de vida para los jóvenes, como el gusto por el baile logra una mayor interacción de unos a otros para poder llevar a cabo un sueño, desarrollando nuevas experiencias y alternativas para el proyecto de vida, la disciplina, pasión y amor por ese arte se va construyendo a lo largo de la vida desde el vientre de la madre; el luchar por ese sueño paso a paso, empezando por la realización de dance cover de Kpop en el que se demuestra lo que es el baile para ellos, generando códigos en su estética tomando como referentes a los artistas de este género; además de como la colectividad puede lograr mejores resultados, el no quedarse con esas experiencias y aprendizajes para uno solo sino el poder compartirlas con otros para así crecer personalmente y ayudar a cumplir sus sueños; dejando atrás los prejuicios sociales y fortalecer sus capacidades para poder defender lo que quieren para sus vidas, el poder llevar a cabo tus sueños a través del arte y la amistad son los mejores ejemplos para la construcción de la identidad y un estilo de vida por medio del Kpop, como se evidencia en la siguiente cita:

“Si. Tenía este sueño desde que comencé a bailar, que es desde muy pequeña, y ver que hoy gracias al FENÓMENO que es el Kpop por estos días, es posible realizarlo, me llena de gratitud y felicidad, ya que gracias al Kpop me he hecho una mejor bailarina, y al saber cómo enseñar, me parece un irrespeto al arte mismo no compartir un talento con el mundo. Así que por eso fue que funde la academia.”

“Dar de mi talento a más personas y ayudarlas a crecer, no solo como bailarines, sino como personas.”

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos evidenciar que se cumple con el objetivo general que es el de indagar la influencia del Kpop en los estilos de vida de los jóvenes teniendo en cuenta sus transformaciones a través del baile, ya que es de gran importancia la interacción con el otro a través de la pasión por el baile y el poder compartir tus conocimientos con los otros dejando atrás el egoísmo y compartir al mundo esta maravillosa expresión artística; el poder hacer lo que te apasiona es importante que en este caso es bailar y en si tomando como referencia el Kpop que es más que un género musical es un estilo de vida para muchos, el mostrarle al mundo un talento logra generar un crecimiento social y personal, dejando atrás los prejuicios y estereotipos sociales, demostrando que lo diferente crea buenas cosas, como el poder tener tu propia academia de baile de la mano de la familia y amigos se puede todo; siempre pensando en la satisfacción tanto de uno mismo como de los otros, el poder recibir un gesto de agradecimiento por todo lo aprendido tiene una gran responsabilidad para poder lograr un cambio y transformación en nuestra sociedad.

Se evidencia como la persona acoge el Kpop como un estilo de vida y no como un género musical más, ya que a través de ellos mejora sus relaciones interpersonales, además el demostrar lo que está sintiendo sin miedo al rechazo, teniendo en cuenta la lucha, disciplina y amor que le pone en cada una de sus coreografías, tomando como referentes sus ejemplos a los idols para poder conseguir sus sueños, ya sea en el canto, baile o actuación. Como un fenómeno como el Kpop se convierte para los jóvenes en algo tan importante e indispensable para sus vidas, tomándolo como un estilo de vida con los diferentes ejemplos a seguir en la industria del Kpop; a través de sus canciones y coreografías logran generar interés y motivación para poder lograr sus sueños y que este si se puede alcanzar a pesar de las dificultades que se presenten en el camino,

dando respuesta al objetivo específico de definir las características y comportamientos que tiene un joven que escucha Kpop.

En contraste con el objetivo de indagar como el baile se convierte en un estilo de vida para los jóvenes que escuchan Kpop, por eso el poder tomar al baile como una fuente de expresión e interacción, el poder vivir nuevas experiencias a través de ello demuestra que no solo las cosas se pueden expresar con palabras sino con el lenguaje del baile, en cada uno de sus movimientos y como lo expresamos se evidencia lo que se está sintiendo en ese momento, pero siempre tomando al baile con respeto y el poder considerarlo como un lenguaje personal, y más si compartes esa pasión con otros. En general la estética es algo simbólico como lo es el vestuario y maquillaje, ya que son elementos fundamentales para lograr una excelente presentación de baile, son el arma secreta para poder lograr el éxito, tomando como ejemplos a seguir miembros de los grupos que pertenecen a la industria del Kpop de ellos se aprende lo que es la cultura y sus diferentes aspectos relevantes.

El lograr transmitir el mensaje de la canción a través del cuerpo o sea el baile, es sumamente importante, el poder contar una historia en conjunto con su aspecto físico que es el maquillaje y vestuario que son los complementos perfectos. Pero también en el Kpop se ha olvidado lo que sienten los idols y no solo verlos como máquinas para producir éxito y dinero, sino que son personas que quieren ser escuchadas.

Por lo tanto, teniendo en cuenta las teorías tanto de las representaciones sociales como la del interaccionismo simbólico, se logra identificar la influencia que tiene el Kpop en el diario vivir de los jóvenes que hacen parte de este grupo social, para así crear una relación de como el Kpop está inmerso en los diferentes aspectos de la vida de la persona, como lo es la vestimenta, el lenguaje o en los diferentes símbolos de expresión como son los gestos o el uso de logos que

son representativos para el Kpop; como la cultura coreana logra que la persona acoja sus tradiciones y costumbres, como lo es el idioma que se convierte en una segunda lengua para la persona, además de tomar de ejemplo a los diferentes integrantes de los grupos del Kpop como un modelo a seguir para sus vidas por un gusto en común que es el baile, la disciplina, dedicación y pasión que le ponen en cada presentación para expresar lo que sienten sin decir una sola palabra, sino que por medio del cuerpo expresan todo y así convertirlo en un estilo de vida para los jóvenes, no tomando a el Kpop solo como un género musical sino como un estilo de vida que logra transformar la vida de los seguidores de este nuevo movimiento.

Recomendaciones

No ver al Kpop solo como un género musical sino ir más allá de eso, no dejarse llevar por los comentarios de los demás al tener un gusto musical diferente a lo usual, de cómo este puede lograr un cambio en la vida de un joven, dejando atrás los prejuicios sociales sino enfocarse en los sueños y metas de las personas ya sea por un gusto musical o cualquier otra cosa; generar nuevas alternativas de vida como lo es el baile, empezando por los dance cover que es donde los jóvenes demuestran su pasión por este arte y que a través de ellos tienen sueños y metas como el crear una academia de baile y poder compartir ese sueño con los demás.

Anexos

Entrevista sobre el Kpop como un estilo de vida para los jóvenes colombianos teniendo en cuenta sus transformaciones a través del baile

- a. Para usted ¿Qué es el Kpop?
- b. ¿Cómo conoció el Kpop?

- c. ¿Hace cuánto tiempo escucha esta música?
- d. ¿Con que grupo conoció el Kpop? ¿Cuál fue el que te llamo más la atención y cuáles son sus grupos favoritos?
- e. ¿Con que grupo o artista se identifica?
- f. ¿Qué significa el Kpop para su vida?
- g. ¿Cuáles son sus sueños o metas en su vida a través del gusto por este género musical?
- h. ¿Cómo son las frases más representativas en el Kpop y porque te gusta repetirlas?
- i. ¿Por qué te agradan las canciones del Kpop?
- j. ¿Qué mensaje te transmiten las letras de las canciones del Kpop?
- k. ¿Quién le enseñó a bailar?
- l. ¿Por qué le gusta bailar?
- m. ¿Por qué realizas dance covers de Kpop?
- n. ¿Por qué te gustan las coreografías coreanas?
- o. ¿Qué significa el baile para tu vida?
- p. ¿Qué sientes al bailar?
- q. ¿Qué te motiva a bailar?
- r. ¿La vestimenta y el maquillaje de los Idols te llaman la atención?
- s. ¿Cree importante al realizar una coreografía la vestimenta y el maquillaje?
- t. ¿Por qué te gusta la apariencia de un idol coreano?
- u. ¿Qué idol o grupo te inspira a bailar?
- v. ¿Por qué te gusta la personalidad y rasgos de un idol coreano?
- w. ¿Tenías proyectado hacer una academia de baile? ¿Por qué?

- x. ¿Quiénes te apoyaron en este sueño?
- y. ¿Qué te motivó a crear tu propia academia de baile?
- z. ¿Por qué decidiste hacer tu academia de baile?
- aa. ¿Por qué tomaste el baile como tu proyecto de vida?

Bibliografía

- Barrera, R. (2011). *El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Revista Claseshistoria. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>
- Carranza, D. (2016). *Kpop, una tendencia coreana que se impone entre los jóvenes*. El Espectador. <https://www.elspectador.com/noticias/actualidad/k-pop-una-tendencia-coreana-se-impone-entre-los-jovenes-articulo-631782>
- Collao, F; Rivera, M. (2015). “*Chilenos adoptando Asia: Corea del Sur y Japón*”. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135736/Chilenos-adoptando-Asia.pdf?sequence=1>
- Copa Uyuni, J., & Poma Calle, W. (2017). *Fandoms¹. Agrupaciones juveniles seguidoras del K-pop en la ciudad de La Paz*. Temas Sociales, (41), 205-232. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n41/n41_a09.pdf
- Cubillas, I. (2014). *Interaccionismo simbólico*. Crimina. Recuperado de <http://crimina.es/crimipedia/wp-content/uploads/2015/05/Interaccionismo-Simb%C3%B3lico.pdf>

- Eiras, R. (2015). *Repercusiones sociales de género de la Ola Coreana (Hallyu)*. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/tfg_25063/Simon_Eiras_Raquel_TFG_GEAO_2014-15.pdf
- Flores, A. (2013). *¿K-POP, NUEVA OPCIÓN DE IDENTIDAD PERUANA? – PERÚ*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449844866004.pdf>
- Gendler, M. A. (2017). *Cuando el KPOP conoció Internet (e Internet conoció al KPOP): retroalimentaciones dentro de un fenómeno global en crecimiento*. *Ira Jornada sobre la Oleada Coreana*. Recuperado de <https://www.aacademica.org/martin.ariel.gendler/22.pdf>
- Jiménez, P. (2017). EL K-POP EN ESPAÑA: UNA APROXIMACIÓN A LA INDUSTRIA MUSICAL GLOBALIZADA A TRAVÉS DEL FENÓMENO FAN Y LAS REDES SOCIALES. Recuperado de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/28019/TFG_F_2017_192.pdf;jsessionid=C7DB77D1DE63F88A0DCD2CC3AF96C5BD?sequence=1
- Libera Bonilla, B. E. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. *Acimed*, 15(3). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
- Macchi, F; Pablo, A. (2014). *A-pop una aproximación hacia la comunidad de música popular asiática que convive en los espacios de GAM*. Recuperado de
- Mayhuascar, K; Santivañez, V. (2015). *La práctica del Kpop en jóvenes del distrito de Huancayo – 2014*. Recuperado de https://www.gam.cl/media/upload/reporte/comunidad-a-pop-una-aproximacion-hacia-la-comunidad-de-mc3basica-popul_rGcpHGZ.pdfhttp://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/911/TTS_22.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Materán, A. (2008). *Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa*. Geoenseñanza. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf>
- Molnar, V. (2014). *La ola K-POP rompe en América Latina: un fanatismo transnacional para las Relaciones Exteriores de Corea del Sur*. *Question*, 1(42), 159-179. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37950/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Musitu, G; Herrero, J; Cantera, L; Montenegro, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. Recuperado de <https://www.seapaonline.org/UserFiles/File/Ayuda%20en%20consulta/2016/Manual%20de%20Psicolog%C3%ADa%20Comunitaria.pdf>
- Ocampo, L. (2019). *El K-pop, un fenómeno musical que rompió fronteras*. Canal Trece. <https://canaltrece.com.co/noticias/k-pop-genero-musica-coreano-canciones/>
- Palacios, A. B. (2012). *Representaciones sociales de grupos culturales diversos: Una estrategia metodológica para su análisis*. *Ciências Sociais Unisinos*, 48(3), 181-191. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/938/93824899001.pdf>
- Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. Universidad de Meryland. Recuperado de [http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea_ritzer_george.com\).pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea_ritzer_george.com).pdf)
- Servicio de Cultura e Información de Corea. (2015). *Datos sobre Corea*. Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo. Recuperado de <http://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Datos-sobre-Corea.pdf>

- Suría, R. (2010). *Tema 5. Estereotipos y prejuicios*. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TEMA%205.%20ESTEREOTIPOS%20Y%20PREJUICIOS..pdf>
- Vargas, X. (2015). *La globalización de productos culturales: Un Análisis Webométrico de Kpop en países de habla hispana*. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 26 (1). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/39006132.pdf>
- Villarroel, G. (2007). *Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad*. *Revista venezolana de sociología y antropología*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>
- Zapata, A. (2017). *EL ROL DE LA INDUSTRIA HALLYU Y EL KPOP EN EL SOFT POWER SURCOREANO DESDE 1997*. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35345/Trabajo%20de%20Grado%20Ana%20Mar%C3%ADa%20Zapata%20Jim%C3%A9nez.pdf?sequence=3&isAlloved=y>
- Zarco, L. (2017). *K-dramas en Cartagena: una aproximación al consumo de los productos mediáticos coreanos desde su apropiación cultural*. Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_03.pdf
- Whitney, E. (2015). *El pop coreano en los jóvenes paceños y tottorrienses*. Recuperado de http://www.uabcs.mx/secciones/descarga/archivo:10042016_130526_Tesis%20Cultura%20y%20comunicacio%CC%81n%20EL%20POP%20COREANO%20%20Edika%20Whitney%20Rosas.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

documents.mx

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

3

Submitted to Pontificia Universidad Catolica del
Peru

Trabajo del estudiante

<1%

4

dx.doi.org

Fuente de Internet

<1%

5

documentop.com

Fuente de Internet

<1%

6

www.laaventuradelavida.net

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to CONACYT

Trabajo del estudiante

<1%

8

www.redalyc.org

Fuente de Internet

<1%

9

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1%

10

pesquisa.bvsalud.org

Fuente de Internet

<1%

11

www.semcc.com

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo