

**Plan de Negocios Para la Producción y Exportación De Cannabis Medicinal**

*NOTA: 3.1 PTS*

Dolli Xiomara Ariza Garzón - Cod 1521022617

Luis Fernando Ugas Wies - Cod 1620010252

Kenny Ramírez Acevedo - Cod 1321070587

2019

TUTORA PRINCIPAL

María Gabriela Barrera Ramos

POLITÉCNICO GRAN COLOMBIANO

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

NEGOCIOS INTERNACIONALES

## **Abstract**

In this document, marijuana is presented in medicinal form, presenting the benefits that its derivatives can offer to treat different diseases of the human being. Bearing in mind that Colombia is one of the largest producers of this herb in South America and that its cultivation generates low costs, because it is in an ideal climate zone (equatorial), with little variable temperature, high purity water, considering this a competitive advantage , we will venture into the export of this plant.

Additionally, there is the recent legalization of the plant that arouses interest in entering this industry, as well as several countries with export potential from Colombia, such as: Canada, Chile, Denmark and Israel, having taken as reference the Clever Leaves company, the first Colombian company to export cannabis legally, authorized and for medicinal purposes, considering that Colombia could be the main producer of medical cannabis for Latin America, while Mexico does not legalize.

## **Key Words**

Medicinal cannabis.

Legalization of marihuana.

Internationalization.

Economic opportunity.

Pharmaceutical sector

## **Introducción**

En el presente trabajo presentaremos la viabilidad de exportación desde Colombia del producto *Cannabis Sativa* o más conocido como Marihuana, esto con fines medicinales conociendo los descubrimientos que sus componentes han demostrado para tratar varias enfermedades como psoriasis, enfermedades cardiovasculares, para uso como antibiótico, antiinflamatorio, antioxidante, entre otros, que ha llevado a varios países a la legalización de esta planta, lo cual habilita las posibilidades de nuestro país para incursionar en la producción y comercialización a nivel internacional.

Es preciso mencionar la controversia que a nivel nacional se presenta del cultivo y legalización de esta planta por el uso psicoactivo que población de todo tipo le da, sin embargo, las licencias expedidas por el gobierno nacional en relación con la extracción de sus derivados para fines medicinales ha sido un atractivo que ha despertado el interés de otros países que no cuentan con las características en su suelo para su producción y que incentiva nuestro interés en su internacionalización.

## **Resumen**

En el presente documento se presenta la marihuana en forma medicinal, presentando los beneficios que sus derivados pueden ofrecer para tratar diferentes enfermedades del ser humano.

Teniendo presente que Colombia es uno de los mayores productores de esta hierba en Suramérica y que su cultivo genera bajos costos, por encontrarse en una zona de clima ideal (ecuatorial), con temperatura poco variable, agua de alta pureza, considerando esto una ventaja competitiva, incursionaremos en la exportación de esta planta.

Adicionalmente, se presenta la reciente legalización de la planta que despierta el interés en ingresar a esta industria, así mismo, varios países con potencial de exportaciones desde Colombia, como lo son: Canadá, Chile, Dinamarca e Israel, habiendo tomado como referencia a la empresa Clever Leaves primera empresa colombiana en exportar cannabis en forma legal, autorizada y con fines medicinales, considerando que Colombia podría ser el principal productor de cannabis medicinal para de América Latina, mientras México no legalice.

## **Palabras Clave**

Cannabis Medicinal

Legalización de marihuana

Internacionalización

Oportunidad económica

Sector farmaceutico

## **Problema**

A lo largo de la historia hemos visto que el ser humano busca siempre satisfacer sus necesidades de alguna manera u otra y para esto siempre encuentra herramientas que facilitan esta satisfacción en cuestiones de salud, comida, diversión, ocio, etc..., pero entre tantas necesidades, la salud será una de las primordiales, pues el ser humano siempre ha buscado prolongar su vida de alguna manera.

Actualmente la salud va más allá de estar bien por dentro y por fuera, es algo que abarca de forma íntegra todo el ser, por esta razón cada vez son más los productos medicinales que salen al mercado en busca de apaciguar alguno de los males de hoy en día.

El cannabis hoy en día es considerado en muchas partes del mundo en una planta medicinal altamente eficiente, y la población que la consume es bastante considerable, pues es la droga más consumida en el mundo según los datos del World Drug Report 2018, elaborado por Naciones Unidas. (El Orden Mundial, s.f.).

Estas son las razones por las cuales queremos incursionar en este nuevo proceso de exportación de plantas medicinales que hasta ahora está tomando fuerza, y el país cuenta con variables satisfactorias para tener un buen rendimiento en cuanto a la comercialización de esta planta, además el auge que está teniendo este producto en diferentes países es la oportunidad que se necesita para desarrollar nuevos planes de negocio hacia este nicho de mercado.

No se estipula un problema de investigación.

**Objetivo General:**

Diseñar un plan estratégico de exportación que le permita a Colombia entrar en el mercado de comercialización de Cannabis Medicinal en el mercado canadiense.

**Objetivos Específicos:**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de Colombia frente a la comercialización de Cannabis.
- Analizar la viabilidad de exportación de Cannabis medicinal a Canadá.
- Definir estrategias de internacionalización que se puedan implementar en la exportación de Cannabis Medicinal.

## Tabla de Contenido

Abstract.....	ii
Introducción.....	iii
Resumen.....	iv
Problema.....	v
Objetivo General:.....	vi
Objetivos Específicos:.....	vi
Índice de Ilustraciones.....	x
Índice de Tablas.....	xi
1.Marco Conceptual.....	1
1.1.La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la ventaja comparativa de David Ricardo.....	1
1.2.Teoría del comercio internacional.....	2
1.3.Antecedentes Cannabis.....	2
2 Metodología de la Investigación.....	5
2.1.Marco Legal.....	5
3.Análisis de la Comercialización del Cannabis en Colombia.....	6
3.1Mercado Colombiano Del Cannabis.....	8
3.2Perspectivas de Vender Cannabis Colombiano.....	10
4.Oportunidades de Venta De Cannabis En Colombia.....	12
4.1.Cannabis y El Mercado Nacional Colombiano.....	13
5.DOFA – Producción Y Comercialización De Cannabis En Colombia.....	14
5.1.Debilidades.....	14
5.2.Oportunidades.....	15

5.3.Fortalezas .....	15
5.4.Amenazas .....	15
5.5.Estrategias Debilidades – Oportunidades .....	16
5.6.Estrategias Fortalezas – Amenazas .....	16
5.7.Estrategia Fortalezas – Oportunidades .....	17
5.8.Estrategia Debilidades – Amenazas.....	17
6.Análisis De Mercado .....	17
6.1.Análisis del Sector – Producción de Cannabis .....	19
6.2Análisis de la Demanda de Cannabis.....	21
6.3.Tipos de Medicamentos Comunes.....	22
6.4.Competencia Directa .....	23
6.5.Competencia Internacional .....	24
6.6.Competencia del Mercado - Nuevos Competidores - Productos Sustitutos	25
6.7.Segmento Objetivo .....	25
6.8.Producto .....	26
6.9.Precio .....	26
6.10.Plaza.....	26
6.11.Promoción.....	27
6.12.Valor Agregado Del Proceso De Internacionalización.....	28
7.Logística De Comercialización Internacional .....	29
7.1.Acceso Marítimo y Aéreo.....	29
7.2.Servicios aéreos .....	30



7.3.Documentos Requeridos para Ingreso de Mercancías .....	30
7.4.Normatividad Fitosanitaria .....	31
7.5.Empaque .....	31
7.6.Embalaje- Caja y Estiva.....	32
9.Viabilidad Financiera.....	33
9.2.Costos de producción.....	34
9.3.Gastos .....	35
9.4.Consideraciones Productivas .....	35
9.5.Flujo de Caja.....	36
10.Conclusiones .....	37
11.Presentacion del Proyecto – Video .....	38
11.Bibliografia .....	39

### **Índice de Ilustraciones**

Ilustración 1 - Vias Maritimas de Acceso a Canada.....	30
Ilustración 2 - Empaque de Transporte Hoja Cannabis en Seco .....	31
Ilustración 3 - Empaque Cannabis para Exportación .....	32
Ilustración 4 - Embalaje Consolidado .....	33

### Índice de Tablas

Tabla 1 - Inversión Inicial .....	33
Tabla 2 - Costos de Producción 1° semestre .....	34
Tabla 3 - Gastos Mano de Obra.....	35
Tabla 4 - Estimaciones Productivas .....	35
Tabla 5 - Flujo de Caja Estimado .....	36

## **1.Marco Conceptual**

Para la elaboración del presente trabajo tendremos en cuenta las siguientes teorías del comercio internacional:

### **1.1.La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la ventaja comparativa de David Ricardo**

A finales del Siglo XVIII y principios del XIX, Adam Smith, primero, y David Ricardo, después, investigaron las causas del comercio internacional tratando de demostrar los beneficios del libre comercio. Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio.

Por otro lado D. Ricardo estableció que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja

comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, o sea, el bien en el que tiene desventaja comparativa

## **1.2. Teoría del comercio internacional**

Años después, a mediados del siglo XVIII aparece Adam Smith, quien expone que no siempre los países tendrán un mismo interés, pues cada uno tiene su enfoque hablando comercialmente. Por ende, presenta la teoría clásica del comercio internacional, compuesta por la teoría monetaria del comercio internacional y la teoría pura del comercio internacional (en la segunda, se hará énfasis durante la presente investigación) en la que, de forma integrada y coherente, intenta explicar los patrones del intercambio de bienes y servicios entre países. Por consiguiente, sería la primera teoría en la historia que menciona el tema de la competitividad de los países dependiendo los sectores productivos. La teoría pura del comercio internacional se dirige al análisis del valor aplicado al intercambio internacional.

## **1.3. Antecedentes Cannabis**

El cannabis sativa o más conocido como Marihuana es una de las drogas más antiguas que se sigue consumiendo en la actualidad. Dicha hierba también llamada también llamada *weed*, *herb*, *pot*, *grass*, *bud*, *ganja*, *Mary Jane* y una gran cantidad de otros términos callejeros— es una mezcla gris-verdosa de hojas y flores secas y trituradas del *cannabis sativa*, la planta del cáñamo.

La principal sustancia psicoactiva (es decir, que altera la mente) de la marihuana, que es responsable de la mayor parte de los efectos embriagadores que

buscan las personas, es el *delta-9-tetrahydrocannabinol* (THC), Esta sustancia se encuentra en la resina que producen las hojas y los brotes, principalmente de la planta hembra de cannabis.

La planta también contiene más de 500 sustancias químicas, incluidos más de 100 compuestos que están relacionados químicamente con el THC y se conocen como cannabinoides, los cuales afectan las regiones del cerebro que influyen en el placer, la memoria, el pensamiento, la concentración, el movimiento, la coordinación y la percepción del tiempo y el espacio.

Podemos decir que Colombia tiene una ventaja competitiva grande con respecto a la producción de Cannabis con respecto a otros países alrededor del mundo, como país nos encontramos estratégicamente ubicados ya que contamos con cercanía a la línea del ecuador, lo que nos permite permanecer en clima semi tropical, adicional la calidad de los suelos en donde se da este tipo de planta es de buena calidad, la calidad del aire, el clima.

En Colombia se ofrecen 3 tipos de cultivo, a cielo abierto, a cielo abierto con riego semi automático y bajo techo con luz y riego; Los cultivos al aire libre son fáciles de sembrar y sostener pues se adaptan a los diferentes tipos de suelo y cruces genéticos de plantas se busca mejorar el tiempo en cosecha, manejar plagas, clima y productos con calidad genética y floración para un mejor producto. (Procolombia, 2017)

Actualmente estos son los municipios que tienen autorización para cultivo de plantas de cannabis no psicoactivo, Antioquia, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Guajira Huila, Magdalena, Meta, Santander, Tolima, Valle.

En el 2018, la mayor producción de cannabis medicinal en el mundo podría estar en Colombia. El país obtuvo un cupo, por segundo año consecutivo, de 40,5 toneladas para sembrar legalmente la planta, lo que equivale al 44 por ciento de la producción autorizada por la Junta Internacional para la Fiscalización de Estupefacientes (Jife) para este año. (Angarita, 2018)

En segundo lugar, esta Estados unidos con 33,4 toneladas aprobadas por la (Jife) y se encuentra Canadá, que en los últimos años fue el país con más cupo de siembra y producción, pero ellos no cuentan con permisos para sembrarla, pero si para fabricar sus derivados.

Con esto podemos afirmar las ventajas que tiene Colombia como productor de esta planta, pues la producción de los derivados de esta planta en EE. UU y Canadá, puede llegar a ser muy costosa en los meses de temperaturas bajas y no tienen muchas tierras con buenas condiciones climáticas preparadas para estas producciones.

## **2. Metodología de la Investigación**

Esta investigación se desarrollará utilizando la metodología cualitativa basada en estudios realizados, a través del método inductivo, pretendiendo determinar las oportunidades que tiene Colombia para la exportación de cannabis y extractos del mismo dando un alcance exploratorio, ya que se examina un tema poco abordado antes, encontrando que por tratarse del tema de una sustancia que legalmente ha sido prohibida, los estudios de la planta del cannabis sativa y sus derivados para fines medicinales y terapéuticos, como objeto exportable desde Colombia, es variable y recientemente intervenida.

El diseño de la investigación ha sido de tipo documental mediante el análisis e interpretación de datos secundarios, a través de fuentes documentales de otros investigadores.

### **2.1. Marco Legal**

En Colombia *“Con la Ley 1787 de 2016 y el Decreto 613 del 10 de abril de 2017, el Estado asume el control y la regulación de las actividades de cultivo, producción, fabricación y demás, relacionadas con fines medicinales y científicos”* (Procolombia, 2017).

Dentro de este marco regulatorio se incluyen medidas que abarcan desde la semilla, hasta el acceso final por parte del paciente y esta regulación busca ofrecer a sus ofrecer a los ciudadanos las posibilidades de mejorar su bienestar y el manejo de los síntomas provocados por su condición médica.



A la fecha las autoridades han autorizado 73 licencias de fabricación de derivados de cannabis, 18 licencias de uso de semillas para siembra, 57 licencias de cultivo de plantas de cannabis psicoactivo y 84 licencias de cultivo de plantas de cannabis no psicoactivo. (Procolombia, 2017)

Colombia ofrece 3 tipos del cultivo como cultivo a cielo abierto, a cielo abierto con riego semi automático y bajo techo con luz y riego, así mismo son 11 los departamentos que se han autorizado en las diferentes licencias para el Cannabis psicoactivo, no psicoactivo y semillas para siembra y fabricación de derivados.

Actualmente la industria medicinal del Cannabis se ha venido desarrollando con éxito en muchos países de Europa, Norte América y Australia; pues es generadora de empleo, crecimiento económico y desarrollo interno en diferentes sectores del país.

### **3. Análisis de la Comercialización del Cannabis en Colombia**

Hoy en día el mercado del cannabis medicinal en Colombia se mantiene con mucha fuerza, más de lo que fue en el año 2018, por ello, las noticias de las compañías del sector, las nuevas inversiones a nivel nacional y las más de 230 licencias otorgadas a lo largo del año por el gobierno nacional, para la fabricación de derivados de cannabis, como para el uso de semilla para siembra, cultivo psicoactivo y no psicoactivo, en más de 15 departamentos del país, según información del Ministerio de Justicia y Procolombia, demuestra el interés nacional por emprender en este mercado, así como el interés sobre la forma de producción y claramente su rentabilidad.

Es así, que este mercado puede convertirse en uno de los negocios agrícolas con más proyección para Colombia, demostrando que existen grandes posibilidades de crecer. Recientemente la empresa consultora e investigadora de mercado con sede en India y Estados Unidos Grand View Research Inc., emitió un informe en mayo de 2019, donde indica que para el año 2025, se espera que el mercado global del Cannabis legal pueda alcanzar los US\$66.3 mil millones, con una tasa anual de expansión del 23.9%, adicionalmente prevén que la creciente adopción de cannabis como producto farmacéutico para tratar enfermedades médicas críticas, como el cáncer, el Parkinson, el Alzheimer, la artritis y otras deficiencias neurológicas, impulse la demanda del Cannabis medicinal para los próximos años, así como también se espera que la creciente necesidad de terapias para el manejo del dolor y la creciente carga de enfermedad por dolor crónico entre los ancianos aumente la demanda de dicho producto y sus derivados.

Otro gran mercado que se ha venido abriendo, corresponde al uso del Cannabis en bebidas y alimentos, para lo que las grandes multinacionales ya fijaron su mirada en esta actividad, esto se ve reflejado en lo informado por Bloomberg.

Así mismo, bolsas como Toronto y Nueva York se encuentran dentro del nuevo negocio del Cannabis y sus derivados, aunque los bancos del mundo y especialmente los bancos colombianos se mantienen aún al margen de este negocio, ya que temen represalias del gobierno de Estados Unidos, quienes mantienen prohibido el comercio

y distribución de todo tipo de cannabis. Aunque actualmente el único banco que tiene abiertas líneas de crédito a ‘cannabicultores’ es el BBVA, claramente cumpliendo fuertes requisitos de calificación y aprobación.

### **3.1 Mercado Colombiano Del Cannabis**

Desde que Colombia aprobó el decreto 2467 del 22 de Diciembre de 2015, el cual describe el proceso para la formalización del Cannabis medicinal, estableciendo la supervisión de esta industria a los ministerios de Salud y Justicia, el Fondo Nacional de Estupefacientes, el Instituto Colombiano Agropecuario ICA y el Invima, para posteriormente aprobar el decreto 613 del año 2017, el cual describe la reglamentación de las licencias de fabricación, uso de semillas para siembra, cultivo psicoactivo y no psicoactivo, así como la reglamentación de cupos, y su distribución, Colombia se ha mostrado como un país con grandes ventajas competitivas en la producción y comercialización del Cannabis a nivel internacional, gracias no solo a las condiciones legales, sino a las condiciones ambientales casi únicas y privilegiadas, las cuales están convirtiendo este mercado en un fuerte sector económico para el país.

Colombia gracias a su ubicación geográfica global y a su especialización productiva altamente floricultora, agrícola y botánica, ha demostrado las condiciones perfectas para la producción de Cannabis de gran calidad, no solo por la diversidad de pisos térmicos, extensiones de tierras fértiles y adecuadas para su cultivo, sino por la abundancia de radiación solar, lo cual permite un mayor volumen de cosechas en el año, generando unos costos de producción menores en comparación con los países

productores alejados de la línea de ecuador, quienes dentro de su producción y cultivo, deben hacerlos de manera controlada en ubicaciones interiores, cultivos que conllevan costos muchos más altos.

Adicionalmente, Colombia cuenta con niveles de mano de obra capacitada, experimentada, y en comparación con otros países productores, mano de obra barata, mostrando eficacia a lo largo de toda la cadena productiva, esto lo podemos ver reflejado gracias a la amplia experiencia del sector floricultor, en el cual Colombia se ha convertido en el segundo exportador mundial de Flores, después de Holanda, contando con la participación del 17% del mercado mundial, generando exportaciones por el orden de US\$1.463 millones para el año 2018, con más de 7.700 hectáreas sembradas, y donde se estiman, según Proexport, que 600.000 colombianos dependen de dicho sector, con 130.000 empleos formales, entre hombres y mujeres.

Por tanto, y según comparaciones realizadas a los principales productores de Cannabis del país, según informa la revista Dinero, producir un gramo de flor en Colombia puede costar 5 centavos de dólar, mientras que en Canadá o Estados Unidos la cifra es de US\$1,30 a US\$2, esto gracias a las condiciones climáticas tropicales que favorecen el crecimiento de la planta, una mano de obra más barata y disponibilidad de grandes áreas de cultivo<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> REVISTA DINERO, (2019). Asi Crece el Prospero Negocio del Cannabis en Colombia. Recuperado 02 de junio, 2019, de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/asi-crece-el-prospero-negocio-del-cannabis-en-colombia/266780>

Otro acontecimiento importante en este sector se dio el 26 de Julio de 2017, fecha en la cual se creó la Asociación Colombiana de Industrias de Cannabis – ASOCOLCANNA, con el objetivo principal de promover, proteger y orientar el desarrollo de las actividades agroindustriales relacionadas con la explotación de la planta de Cannabis, las buenas prácticas en el cultivo, la fabricación y comercialización de derivados con fines medicinales y científicos de cannabis psicoactivo e industriales de Cannabis no psicoactivo.. Esta asociación dentro del desarrollo de su objeto, tiene vigente el programa orientación en el desarrollo de la comercialización de Cannabis en el territorio Colombiano, donde ha venido desarrollado una serie de actividades de motivación a este sector, un ejemplo ocurrió recientemente, el pasado 19 y 20 de septiembre de 2019, fecha que desarrollo el 1° Foro Asocolcanna, el cual conto con más de 400 participantes, 36 expertos en el cultivo y la comercialización de Cannabis, con una participación importante de 67 empresas y 30 conferencistas de talla mundial.

### **3.2 Perspectivas de Vender Cannabis Colombiano**

Desde que Colombia puso en vigencia en 2017 el marco regulatorio sobre el acceso seguro al uso médico y científico del cannabis y sus derivados, con un fuerte apoyo en las entidades Gubernamentales como el Ministerio de Salud, el Ministerio de Justicia,

---

el Ministerio de Agricultura y ProColombia; se ha creado en Colombia toda una revolución en el desarrollo de un mercado altamente productivo, lo cual genera grandes posibilidades de incursionar en estos mercados nuevos para Colombia, dado el potencial que tienen, un ejemplo claro según Procolombia, indica que el mercado global de cannabis medicinal en 2015 estuvo avaluado en US\$11.400 millones, representando el 39,6% de participación en los ingresos del tratamiento del dolor, y se proyecta que alcanzará los US\$43 billones en 2025, con altas posibilidades de ser uno de los mercados globales más dinámicos en los próximos 10 años, debido al potencial de la planta en el alivio solo de dolores crónicos y neuropáticos, esto sin tener en cuenta el potencial de dicha planta para la utilización en el mercado de las bebidas, la industria y las confecciones.<sup>2</sup>

Unos de los grandes logros mundiales es que países como Canadá, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Israel y Reino Unido, son algunos de los pioneros en cuanto a la regulación para el acceso de medicamentos a base de cannabis. Es importante mencionar que en Estados Unidos la regulación que existe para el Cannabis es a nivel estatal, pero a nivel federal aún no se permite el ingreso de importaciones al

---

<sup>2</sup> AGRONEGOCIOS, (2018). Conozca los Diferentes Tipos de Cultivos si Quiere Emprender en la Industria Cannabica. Recuperado 27 de febrero, 2019, de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/conozca-los-diferentes-tipos-de-cultivos-si-quiere-emprender-en-la-industria-cannabica-2832528>

país, condición que se está estudiando, dado las ventajas médicas y económicas que esto generaría para las grandes farmacéuticas.

#### **4.Oportunidades de Venta De Cannabis En Colombia**

Las oportunidades de posicionar a Colombia en la escena de la producción y comercialización de Cannabis y sus derivados es importante, ya que, en el mercado mundial de dicho producto, según lo indica un estudio de Grand View Research, tiene actualmente un valor aproximado de 11 billones de dólares. En 2025, según la misma fuente, podría llegar a 54 billones, en donde Colombia tiene una ventaja competitiva como lo habíamos mencionado anteriormente (clima y suelo), frente a los demás países como Canadá, Alemania y Estados Unidos, por lo cual, el gobierno nacional busca que el país se convierta en uno de los grandes productores de insumos y medicamentos a base de cannabis, al igual que de productos industriales de cáñamo. Así mismo, actualmente se presenta una tendencia mundial acelerada hacia la legalización total del cannabis, la cual respalda las perspectivas de los inversionistas con intenciones a largo plazo.

Dicho lo anterior, actualmente para Colombia, según datos de Procolombia, los siguientes mercados cuentan con grandes posibilidades:

**Canadá:** El valor del mercado de cannabis medicinal en Canadá fue de USD 253 millones en 2017 y se pronostica que alcance los USD 921,5 millones en 2020.

**Alemania:** Cerca de 1.061 personas cuentan con permiso para recibir medicamentos de cannabis con receta médica; el costo mensual de estos se estima en alrededor de EUR 1.800 (aproximadamente USD 2.050). En Alemania, el uso de cannabis medicinal es permitido desde marzo de 2017. (Fuente: Statista - Procolombia)

**Australia:** Australia para 2018 se estima en AUD 17,7 millones (aproximadamente USD 13 millones) y se espera que para 2024 el mercado llegué a los AUD 1.200 millones (aproximadamente USD 877 millones). Se permite el uso de cannabis medicinal desde noviembre de 2016. (Fuente: Statista - Procolombia)

**México:** El mercado de cannabis medicinal en México tiene un valor potencial de entre USD 600 y USD 700 millones. Se permite el uso del cannabis medicinal en este país desde abril de 2017. (Fuente: Statista - Procolombia).

#### **4.1.Cannabis y El Mercado Nacional Colombiano**

Si bien el éxito actual de la producción y comercialización de Cannabis y sus derivados en Colombia, se encuentra en la exportación, recientemente la industria colombiana ha comenzado un proceso de enfoque en el mercado nacional, principalmente en el mercado farmacéutico. Según investigaciones de la revista Dinero, los productores nacionales creen ampliamente que el éxito en el aumento de la demanda nacional y por supuesto de la demanda internacional, está en el cambio de las recetas de medicamentos tradicionales, por medicamentos fabricados a base de cannabis, por tanto las empresas más representativas del país, como por ejemplo la



compañía Pideka, pionera en el cultivo de Cannabis Indoor (cultivo en ambiente controlado en sitios cerrados), hablan seriamente de apuntarle al desarrollo científico en el país, a fin de poder generar dicho cambio con estudios serios, apoyados por los ya existentes, donde en cuyo caso será promover el consumo de estos medicamentos para pacientes con problemas de dolores crónicos y neuropáticos, a fin demostrar las bondades de las propiedades curativas y relajantes de este producto, donde hecho esto, se abriría para estas empresas el mercado de las IPS y EPS del país, en donde solo en el año 2018 en Colombia, según el informe del Observatorio Global de Cáncer, se presentaron más de 101.893 casos de personas solo con cáncer, las cuales pueden ser tratadas con medicamentos a base de Cannabis a fin de hacer soportarle su padecimiento.

## **5.DOFA – Producción Y Comercialización De Cannabis En Colombia**

### **5.1.Debilidades**

Poco conocimiento y experiencia en el cultivo de Cannabis medicinal no Psicoactivo.

Limitado conocimiento científico enfocado en el desarrollo de productos medicinales a base de cannabis.

Falta de experiencia en la administración de una empresa productora y comercializadora de un producto restringido a nivel mundial como el Cannabis

Deficientes Fuentes de financiamiento para empresas del sector agroindustrial del Cannabis

## **5.2.Oportunidades**

Legislación nueva, completa sobre la producción y comercialización del Cannabis.

Alto número de países a nivel mundial que han legalizado el uso medicinal del Cannabis, permitiendo apertura a un nuevo Mercado, con enormes posibilidades de expansión.

Periodo idóneo para incursionar en la industria agroindustrial de la producción y comercialización de Cannabis Medicinal, dada la alta expansión de este Mercado en Colombia.

Registro de Empresas Farmacéuticas Canadienses en la Bolsa de Toronto, ampliando sus necesidades de Cannabis para este país.

## **5.3.Fortalezas**

Ubicación geográfica y pisos térmicos perfectos para el cultivo del Cannabis en Colombia.

Mano de Obra abundante y barata, especializada en el cultivo floricultor.

Menores Costos de Producción

Experiencia en el cultivo de Cannabis Psicoactivo, lo cual manejado de forma eficiente se puede trasladar a la producción legal de Cannabis.

Calidad de las plantas cultivadas en Colombia

## **5.4.Amenazas**

Grandes competidores nacionales e internacionales, gracias a la tendencia de la legalización de la exportación del Cannabis.

Percepción negativa del cannabis en la Sociedad, dado los problemas que esta planta genera (Cannabis Psicoactivo).

Mercadeo limitado por norma del gobierno nacional sobre este tipo de productos.

Grupos armados al margen de la ley, que aún se encuentran activos en el territorio colombiano en zonas fértiles del país, que expone la seguridad de las empresas que se dedican a esta actividad.

Carteles del narcotráfico, que pueden aprovechar este Mercado para tartar de lavar dinero y exportar de forma ilegal este producto.

#### **5.5.Estrategias Debilidades – Oportunidades**

Buscar asesoría de apoyo por parte de profesionales en el cultivo de Cannabis a fin de establecer un completo proceso para su producción.

Asociarse a Asolcolcanna, Asociación de los productores de Cannabis en Colombia, a fin de entrar en sus programas de mejoramiento en la producción y comercialización de Cannabis en Colombia.

#### **5.6.Estrategias Fortalezas – Amenazas**

Realizar campañas y eventos en conjunto con el gobierno nacional, donde se concientice a las personas sobre los beneficios del uso del Cannabis medicinal y sus derivados.

Establecer acuerdos de seguridad con el gobierno nacional y las autoridades competentes para cuidar las empresas y los territorios colombianos donde estas operan.

Utilizar los medios tecnológicos de mercadeo, a fin de hacerse como una empresa competidora en el Mercado.

Asistir a todos los foros de negocio realizados por el gremio de cannabicultores.

#### **5.7.Estrategia Fortalezas – Oportunidades**

Realizar alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales, a fin de aprovechar las ventajas ofrecidas por el gobierno nacional para este tipo de negocios.

Acudir a fuentes de financiación autorizadas para este tipo de proyectos a fin de aprovechar la oportunidad de negocio tan importante que se está desarrollando en Colombia.

#### **5.8.Estrategia Debilidades – Amenazas**

Capacitarse constantemente en cada aspecto técnico y profesional de la agroindustria del Cannabis.

Contratar asesores expertos en el cultivo y comercialización de Cannabis, a fin de demostrar profesionalismo y calidad en el producto ofrecido.

Acudir a las herramientas de comercialización internacional que brinda el gobierno nacional a través de Procolombia, mediante foros y ferias de comercio.

### **6.Análisis De Mercado**

Canadá es una de las principales potencias que legalizó el uso medicinal del Cannabis en el año 2001, y en el año 2018, tras 95 años de estigmatización y prejuicio contra los consumidores, Canadá puso fin a la prohibición de la planta de

cannabis, donde el Parlamento de este país, aprobó que los ciudadanos canadienses ya pueden consumir, cultivar y comprar libremente marihuana para cualquiera de sus usos. comenzando así un nuevo periodo social y cultural, condición que será observada en todo el mundo, ya que es la primera nación del grupo de potencias del G20 que aprueba esta medida.

A partir del año 2001, Vancouver fue considerada como el epicentro de la cultura cannábica del país, con más de 100 dispensarios de marihuana, en donde cualquier persona podía ir con una receta médica oficial, y comprar algunos de los productos realizados a base de Cannabis, incluyendo las diferentes variedades de flores de esta planta. Esto género que con el paso de los años la sociedad canadiense estableciera una relación con el cannabis mucho más libre y real, a la que se presenta en los países donde aún se encuentra prohibida. Canadá es un país pionero en este aspecto.

Por lo anterior, y según un informe de la Agencia Federal de Estadísticas Canadiense, en 2015, los canadienses consumieron unos 4.800 millones de dólares estadounidenses en Cannabis y sus derivados, lo que se representa en un consumo de 4,9 millones de personas y 698 toneladas métricas de cannabis, durante solo ese año, tendencia que claramente aumento, ya que en el año 2017 el consumo se aproximó a los 5.500 millones de dólares estadounidenses.

Es así, que, desde octubre del año 2018, cualquier ciudadano canadiense mayor de 18 años puede comprar en locales públicos o privados, de acuerdo a la regulación de cada provincia y ciudad, Cannabis tal cual como comprar otro producto legal.

### **6.1. Análisis del Sector – Producción de Cannabis**

Desde octubre del año 2018, Canadá legalizó el uso privado del cannabis, limitando la posesión de esta planta por persona a 30 gramos. Ya previamente, Canadá era uno de los países con mayor consumo de marihuana per cápita en el mundo, inicialmente el mercado negro se evaluaba en cuatro mil millones de euros al año, por tanto el gobierno en ánimos mantener el dinero fuera de este mercado y convertirlo en un mercado rentable para el país legalizó el uso del Cannabis, bajo ciertas regulaciones, una de las principales fue que el gobierno nacional decide sobre las licencias de producción para las empresas, y dando poder a los gobiernos de cada provincia para que determinen como se puede vender el Cannabis, logrando con esta medida legalizar el 20% del mercado negro.

No obstante, se han presentado muchos problemas en Canadá para la comercialización del Cannabis, el primero corresponde a que las autoridades han esperado mucho tiempo para conceder las licencias a las tiendas de cannabis, generando poca oferta en cuanto a tiendas se refiere. Otro gran problema ha sido que las empresas que tienen las licencias de producción de Cannabis no suministran al mercado la cantidad de planta solicitada, dadas las condiciones climáticas del país, generando grandes riesgos en las cosechas, lo que genera un decrecimiento importante en la calidad de la planta.

Un ejemplo claro de las ventajas que proporciona Canadá en la venta de Cannabis, lo ha demostrado la tienda Hello Cannabis, una de las tiendas más grandes en la

provincia de Ontario, la cual menciona en su sitio web, lo rentable que es el negocio del Cannabis, ya que en Ontario actualmente se encuentran autorizadas 50 tiendas que comercializan este producto, 50 tiendas para atender la demanda de una ciudad con 14'570.000 millones de personas, representando casi una demanda de 300.000 posibles consumidores para cada tienda.

Por otro lado, se encuentra el sector farmacéutico canadiense, un sector bastante influyente en la región americana, y que gracias a la legalización del Cannabis en Canadá y teniendo en cuenta sus características únicas para la salud de personas con padecimientos graves tales como el cáncer, han fijado su mirada en varios países de América Latina, principalmente en Colombia. Una de las empresas más grandes en este sector es Canopy Growth, quien decidió apostar fuerte en Colombia para tomar el liderazgo en el mercado del cannabis terapéutico y por ello aumentaron su presencia a lo largo del año 2018 con grandes inversiones millonarias, en donde en los últimos meses ya se han producido alianzas y compras de empresas locales, adquisición de terrenos en diferentes lugares del país, así como la inversión en nuevas tecnologías y la formación expertos en el tema, todo esto motivado, porque Colombia ofrece grandes posibilidades a los inversores de su país por las características de su tierra para el cultivo, las condiciones climáticas favorables en determinados lugares, bajos costos de producción, las posibilidades de exportación y la legislación del país.

## **6.2 Análisis de la Demanda de Cannabis**

Actualmente Canadá cuenta con una población 37'590.000 habitantes, de los cuales, según estadísticas oficiales de la Agencia Federal de Estadísticas Canadiense, 5'300.000 millones de personas, un 18 % de los canadienses mayores de 15 años, ha consumido marihuana en el primer trimestre del año 2019. Antes de la legalización de la marihuana, año 2018, el porcentaje era del 14 % de la población. Sin embargo, aun el 40 % de estos consumidores siguen acudiendo al mercado ilegal, característica que está cambiando actualmente gracias a las nuevas políticas del libre consumo.

Adicionalmente a lo largo del año 2019, el Gobierno canadiense tiene previsto legalizar la venta de productos comestibles y bebidas inyectadas con la sustancia tetrahidrocannabinol (THC), componente psicoactivo del cannabis y cannabidiol CBD, sustancia que no es psicoactivo y tiene propiedades médicas para el tratamiento de enfermedades como la epilepsia, lo que ampliará enormemente el número de potenciales usuarios.

Así mismo, según cifras de la Sociedad Canadiense contra el Cáncer, casi uno de dos canadienses será diagnosticado con cáncer a lo largo de su vida, por lo que estiman que desde el año 2017 hasta el año 2030, esperan que haya un aumento significativamente dramático en el número de casos diagnosticados de cáncer, enfermedad que es ampliamente tratada con productos derivados del Cannabis.

Durante el año 2017, 206.200 canadienses fueron diagnosticados con algún tipo de cáncer mientras que un poco mas de 80.800 personas fallecieron en este mismo



periodo por esta enfermedad. Y es aquí donde el cannabis es protagonista en el bienestar de estos pacientes, ya que la planta ayuda a aliviar los dolores producidos por la quimioterapia que se les realiza a los pacientes con dicha enfermedad.

Adicionalmente, el uso del cannabis es beneficioso en el tratamiento de otros padecimientos menos graves, pero con igual relevancia, tales como epilepsia, esclerosis múltiple, dolor crónico, náuseas producidas por el tratamiento del cáncer e insomnio.

### **6.3. Tipos de Medicamentos Comunes**

En el mercado existen más de 45 productos que contienen sustancias del cannabis con énfasis farmacéuticos, pero todos ellos se pueden resumir en los siguientes tres exponentes, los cuales en su generalidad tiene efectos similares:

**Sativex (Nabiximol):** Tratamiento oral para aliviar los espasmos leves o graves de pacientes con esclerosis múltiple

**Marinol:** Tratamiento en capsulas para aliviar los vómitos y nauseas causados por la quimioterapia realizada a pacientes con Cáncer.

**Cesamet (Nabilona):** tratamiento en capsulas para aliviar el dolor crónico en pacientes que sufren cáncer, esclerosis múltiple, fibromialgia y dolor neuropático.

#### **6.4.Competencia Directa**

De acuerdo a los registros de Asocolcanna, actualmente en Colombia actualmente existen 29 empresas dedicadas al cultivo de cannabis para procesamiento y extracción de los aceites esenciales, de las cuales las principales y mas significativas son tales como:

**Khiron:** Empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de productos y extractos derivados de cannabinoides para el uso estético, con sede principal en Ontario Canadá.

**PharmaCielo Ltda:** Es una compañía privada con sede principal en Canadá y con operaciones en Colombia (Rionegro, Antioquia).

**Paisa Grow Seeds:** Es el primer banco colombiano en ofrecer semillas de cannabis feminizadas (semillas de cannabis que solo producen plantas genéticamente hembras, las cuales son modificadas genéticamente, adicionalmente ofrecen productos de abonos y fertilizantes.

**Sannabis:** Empresa ubicada en Caloto- Cauca, comercializan pomadas, aceites y extractos medicinales a base de cannabis en todo Colombia

**Salutem Natura:** Empresa que promueve la utilización alternativa e integral del Cannabis desde la investigación, la educación y elaboración de productos medicinales, cosméticos, alimenticios e industriales.

**Avicanna Latam SAS:** Empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de productos y extractos derivados de cannabinoides, la cual opera en América del Norte y América Latina.

**Granja Farm:** Empresa constituida en la ciudad de Bogotá, dedicada a la fabricación de productos para uso terapéuticos, cosmético, industrial y gastronómico con derivado de cannabis y el cáñamo.

### **6.5.Competencia Internacional**

Actualmente Colombia se caracteriza por ser el país líder en América Latina, en el cultivo de Cannabis y en la producción de productos derivados del Cannabis, esto gracias a la importancia que las empresas canadienses le han dado al país, lo que ha ocasionado que se realicen inversiones importantes en este sector, dadas las condiciones geográficas, climáticas y agro industriales mencionadas anteriormente. No obstante, este mismo modelo se está aplicando en países como Perú, Brasil, Uruguay y Argentina, empresas que en su mayoría corresponden a inversores canadienses, los cuales tienen inversiones en empresas colombianas, un ejemplo claro es Colombian Cannabis, la cual se fusionó con Canopy Growth, la multinacional de cannabis medicinal más grande del mundo, quien tiene operaciones en Argentina, Perú y Colombia.

No obstante, lo anterior, y dado el constante crecimiento de este mercado en el mundo, se espera que este negocio se extienda a otros países de la región en igual medida que el mercado colombiano. Sin embargo, Colombia con sus ventajas

geográficas, ventaja indudable, lo cual genera que a nivel internacional sea el país preferido por las principales empresas canadienses para realizar y desarrollar este negocio.

#### **6.6.Competencia del Mercado - Nuevos Competidores - Productos Sustitutos**

El mercado presenta una alta competencia, ya que actualmente hay empresas productoras que presentan grandes desarrollos en temas tecnológicos y de investigación, tales como Pharmacielo y Ecomedics, quienes han desarrollado productos de alta calidad, ofreciendo diferentes alternativas de plantas medicinales diferentes al Cannabis, representando amenazas de nuevos competidores en productos sustitutos, al constituir un portafolio de productos Fito terapéuticos de gran calidad.

Adicionalmente, existen otras amenazas tales como tratamientos alopáticos (medicina convencional), terapias alternativas, homeopatía, etc., los cuales han mantenido una tendencia de crecimiento en los procesos globales de salud.

#### **6.7.Segmento Objetivo**

Nuestro producto va dirigido empresas farmacéuticas principalmente, y empresas de alimentos, ubicados en Canadá inicialmente, que se dediquen a la producción de medicamentos y productos realizados a base de las sustancias propias de la planta del Cannabis, tales como THC (tetrahidrocannabinol), y CBD (cannabidiol), para el tratamiento de patologías tales como el cáncer, tratamiento quimioterapéutico,

diabetes, artritis reumatoide, esclerosis múltiple, migraña, dolores crónicos y agudos, dolores neuropáticos y glaucoma.

### **6.8.Producto**

Nuestro proyecto contará con dos líneas de productos:

**Flor de Cannabis en seco:** Flor seca de Cannabis para procesamiento

**Línea Medicinal:** Productos naturales medicinales a base de Cannabis como Aceite, Gotas y Ungüentos

### **6.9.Precio**

No existe un criterio específico en el mercado para fijar los precios de dichos productos, estos están dados por la oferta y la demanda internacional teniendo en cuenta los costos de producción y operación, no obstante según Asocolcanna, producir un gramo de flor en Colombia puede costar 5 centavos de dólar, mientras que en Canadá o Estados Unidos la cifra es de US\$1,30 a US\$2, dadas las condiciones climáticas, que favorecen el crecimiento de la planta, una mano de obra más barata y disponibilidad de grandes áreas de cultivo.

Claramente, se presentará un incremento de los precios, gracias al Índice de Precios al Consumidor (IPC), y en algunos casos, variaciones por condiciones específicas de mercado o nuevos desarrollos de productos.

### **6.10.Plaza**

De acuerdo a los resultados de la encuesta para la distribución de nuestros productos utilizaremos los siguientes canales de Ventas así:

Tiendas Especializadas: Puntos de Ventas especializada con los productos exclusivos de la marca, con personal especializado para orientar y brindar información clara y oportuna de los beneficios del producto.

### **6.11.Promoción**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos a las personas le gustaría encontrar toda la información disponible, beneficios y seguimiento a través de:

**Marketing Electrónico:** Información de nuestra empresa en una completa página web, la cual ofrecerá contacto en línea con nuestra empresa, donde se ofrecerá información de nuestros productos y sus beneficios, así como nuestras instalaciones.

**Marketing directo:** Correo físico y personalizado para posibles clientes, ofreciendo nuestro portafolio de servicios

**Participación en ferias y foros de Negocios:** Feria Internacional de Cannabis medicinal en Colombia, Foro Asocolcanna, Expo Cannabis Colombia, Foros de Negocio de la Cámara de Comercio Colombo-Canadiense.

**Asesores y Consultores:** Contrataremos los servicios de asesores en desarrollo de mercado para empresas pequeñas productoras de Cannabis. Así mismo, nos haremos miembros de Asocolcanna, la asociación Colombiana de Industrias de Cannabis, quien nos asesorará en el desarrollo de nuestra empresa, quien nos dará la ventaja de asistir a sus foros de negocios de esta industria.

## **6.12. Valor Agregado Del Proceso De Internacionalización**

Es claro que para nuestro proyecto el objetivo principal es la comercialización del extracto de cannabis psicoactivo y no psicoactivo, a fin de posicionarnos como proveedores de empresas farmacéuticas extranjeras, en este caso hemos definido a las empresas farmacéuticas canadienses, las cuales desde hace ya cuatro años han venido con una tendencia creciente en cuanto a preferencias por el Cannabis producido en Colombia, dada las ventajas geográficas, técnicas y económicas que ofrece este país. Es así, que la importancia del proceso de internacionalización para nuestra empresa es sumamente importante, dado que nos brindara las herramientas para que nuestra empresa cumpla con sus objetivos. Es por eso que una gran parte de nuestros esfuerzos y nuestros recursos serán dirigidos a los procesos de internacionalización, esto para aprovechar las ventajas de la situación actual de este mercado en Colombia. Adicionalmente, el acompañamiento de entidades expertas en el desarrollo de negocios de Cannabis en Colombia será fundamental, tales como Asocolcanna, quienes cuentan con la experiencia y la trascendencia necesaria para cumplir con el objetivo de internacionalizar nuestro producto.

No obstante, no descartamos la exportación de nuestro producto a otros países, posiblemente EEUU o México, inicialmente mercados cercanos, y que ofrezcan a nuestro país ventajas comerciales especiales. Pero esto será a medida que aumentemos nuestra capacidad instalada, desarrollo tecnológico y científico, avance que esperamos se pueda cumplir en el mediano y largo plazo, esto para aprovechar la

importancia del proceso de internacionalización, los precios internacionales, la demanda externa en general, y claro, las ventajas que ofrece Colombia, de cara a las grandes posibilidades de consolidarse como gran productor, comercializador y exportador de Cannabis en el mundo.

## **7. Logística De Comercialización Internacional**

El producto será enviado en su forma original después de florecer, teniendo en cuenta la luminosidad y la temperatura en su desarrollo productivo, pues el producto es altamente dependiente de un manejo adecuado de su cadena de frío una vez se realiza el corte; por lo tanto, es necesario después del corte que la planta pase por el proceso de sacado.

### **7.1. Acceso Marítimo y Aéreo**

El ingreso se hará vía aérea, pues es un producto liviano y perecedero que necesita una cadena de frío obligatoria y exigente, además es un destino cercano lo que favorece para el envío de este tipo de planta.

Como termino de negociación se opta por escoger el Incoterm EXW, donde nos comprometemos a dejar a disposición del cliente la mercancía en nuestras instalaciones y el comprador es el encargado de recoger la mercancía y llevarla hasta el destino conveniente.





*Ilustración 1 - Vías Marítimas de Acceso a Canadá*

## **7.2.Servicios aéreos**

La infraestructura aeroportuaria de Canadá está compuesta por 522 aeropuertos, de los cuales se opera desde Colombia principalmente a: Pearson International (Toronto), Aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), y Aeropuerto de Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos. (Procolombia, s.f.).

## **7.3.Documentos Requeridos para Ingreso de Mercancías**

### Envíos comerciales

Para envíos con valor menor a \$1.600 CAD (Dólar Canadiense), se requieren tres (3) facturas comerciales.

Para envíos con valor mayor o igual a \$1.600 CAD (Dólar Canadiense), se requieren tres (3) facturas expedidas por la Aduana de Canadá completamente diligenciadas y firmadas por la misma.

Si la factura expedida por la Aduana Canadiense no es correctamente diligenciada, se requerirá un depósito de seguridad. (Procolombia, s.f.)

#### 7.4. Normatividad Fitosanitaria

Exigencia de Cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria. Canadá aplica la norma NIMF-15 desde el 16 de septiembre de 2005. Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca.

#### 7.5. Empaque

Cajas de cartón es el material más utilizado en la actualidad para la exportación de flores en general y en particular de cartón corrugado. Este es un material compuesto que está hecho de una o más hojas corrugadas adheridas a unas hojas lisas.

Si el transporte de las cajas se demora o se les almacena en un ambiente de temperatura no controlada, un ala abatible de cierre opcional ayuda a mantener temperaturas frías.

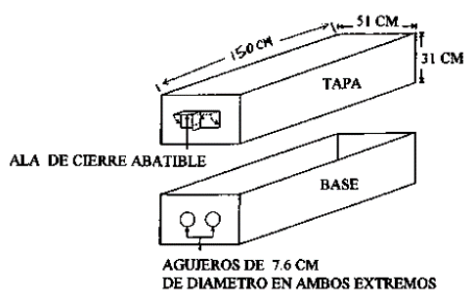


Ilustración 2 - Empaque de Transporte Hoja Cannabis en Seco

### 7.6.Embalaje- Caja y Estiva

Las cajas iniciales serán guardadas y agrupadas en una caja mas grande donde se apilarán de tres cajas en una, como se muestra la imagen; esto con el debido cuidado de tener en cuenta la refrigeración y el paso del aire entre cada una, para esto se empleará una división entre cada caja de cartón corrugado para que haya fluidez de aire.



*Ilustración 3 - Empaque Cannabis para Exportación*

Por último, se reúnen las cajas de embalaje y se apilan en las estibas según las medidas correspondientes al tamaño de las cajas, y según a las medidas del contenedor refrigerado que ira dentro del avión.



Ilustración 4 - Embalaje Consolidado

## 9. Viabilidad Financiera

Con el fin de determinar la viabilidad del proyecto, evaluaremos los costos de producción, inversión y gastos para el desarrollo del flujo de caja del proyecto, según se detalla a continuación:

### 9.1. Inversión

Tabla 1 - Inversión Inicial

Inversión		
Licencia de uso de semillas para siembra	1	\$ 6.657.500,56
Licencia de cultivo de plantas de cannabis no psicoactivo	1	\$ 11.600.524,97
Licencia de fabricación de derivados de cannabis para exportación	1	\$ 21.632.590,98
Extensión de la licencia de cultivo de cannabis no psicoactivo para esquemas asociativos de pequeños y medianos cultivadores, productores y comercializadores de cannabis medicinal	1	\$ 3.345.864,68
Autorización del fondo nacional de estupefacientes FNE por 1 año	1	\$ 4.586.106,41
Tarifa evaluación una modalidad	-	\$ 4.488.389,00

Fuente: Elaboración propia

Los costos relacionados en la inversión corresponden a las tarifas de autorizaciones y requisitos del marco regulatorio nacional, respecto a la producción, fabricación,

exportación, importación, distribución, comercio uso y posesión de sustancias psicoactivas para fines médicos y científicos, algunas de estas como se observa en el cuadro anterior, con caducidad.

Las tarifas de licencias indicadas anteriormente, son recaudadas por Ministerio de Justicia en una Cuenta Corriente del Banco Davivienda destina para tal fin.

## 9.2. Costos de producción

Tabla 2 - Costos de Producción 1° semestre

Costos Semestre		
Semilla Feminizada Royal Queen - THC 17%	60000	\$ 720.000.000,00
Matera JBQ 11 Litros Cuadrada Negra	60000	\$ 1.080.000.000,00
Fertilizante Deeper Underground - Top Crop	12000	\$ 540.000.000,00
Kit para Fumigación (Monografo, Careta, guantes y overol)	10	\$ 1.489.000,00
Botas	10	\$ 250.000,00
Costo Agua	-	\$ 10.000.000,00
Costo Luz	-	\$ 1.814.400,00
Ariendo Semestral 1 Hectárea	2	\$ 1.200.000,00
Empresa Vigilancia por 1 celador	4	\$ 8.800.000,00
Empresa Auditoría	1	\$ 10.000.000,00
Agronomo	1	\$ 84.000.000,00
Ingeniero Químico	1	\$ 60.000.000,00
Obreros por 10	10	\$ 63.410.760,00

Fuente: Elaboración propia

En este aspecto se encuentran los costos de siembra y cosecha como tal del producto Cannabis, en un terreno de dos (2) hectáreas de tierra, previendo la siembra de 30000 semillas de Cannabis por hectárea. De esta forma, se presentan los insumos y materia prima empleados en el proceso de obtención de la flor del Cannabis, proceso que se encuentra enmarcado dentro de la industria agrícola.

### 9.3.Gastos

Tabla 3 - Gastos Mano de Obra

Gastos		
Arriendo Oficina	1	\$ 7.200.000,00
Gerente General	1	\$ 84.000.000,00
Director Financiero	1	\$ 113.760.000,00
Director Comercial	1	\$ 37.800.000,00
Director de Operaciones	1	\$ 37.800.000,00
Asesor Legal	1	\$ 37.800.000,00
Contador	1	\$ 21.000.000,00

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los gastos fueron incluidos los costos administrativos de la empresa en donde se encuentran las funciones de seguimiento de los objetivos y metas propuestas respecto a la exportación del cannabis para uso medicinal, así como del cumplimiento de todo el marco legal requerido que es bastante exigente, de tal forma que la producción y exportación se encuentre enteramente regulada.

De igual forma, la parte contable que sirve para establecer de forma medible el cumplimiento de los objetivos y logros propuestos.

### 9.4.Consideraciones Productivas

Tabla 4 - Estimaciones Productivas

Precio de venta del gramo de cannabis	\$ 7.700,00	COP
Terreno	2	Hectáreas
Siembra por hectárea	30000	Matas
Gramos obtenidos por mata	31,18	Gramos
Producción total esperada	1870800	Gramos

Fuente: Elaboración propia

En esta parte encontramos el costo de venta presentado en pesos del gramo de cannabis para exportación. De esta forma, se consolida la producción de las dos (2) hectáreas de siembra de cannabis, previendo la producción de 60000 matas de esta planta.

De esta forma y conociendo dentro del análisis que los gramos de flor de cannabis obtenidos para exportación de una mata son de 31,18, podemos inferir que de la producción total representa la obtención de 1870800 gramos para exportación.

## 9.5. Flujo de Caja

*Tabla 5 - Flujo de Caja Estimado*

Componente	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo Inicial	\$ -	\$ 3.000.000,00	\$ 15.392.680.025,60	\$ 30.782.360.051,20	\$ 46.172.040.076,80	\$ 61.561.720.102,40
Ventas	\$ -	\$ 28.810.320.000,00	\$ 28.810.320.000,00	\$ 28.810.320.000,00	\$ 28.810.320.000,00	\$ 28.810.320.000,00
Gastos	\$ -	\$ 678.720.000,00	\$ 678.720.000,00	\$ 678.720.000,00	\$ 678.720.000,00	\$ 678.720.000,00
Costos	\$ -	\$ 5.161.928.320,00	\$ 5.161.928.320,00	\$ 5.161.928.320,00	\$ 5.161.928.320,00	\$ 5.161.928.320,00
Utilidad Bruta	\$ -	\$ 22.969.671.680,00	\$ 22.969.671.680,00	\$ 22.969.671.680,00	\$ 22.969.671.680,00	\$ 22.969.671.680,00
Impuestos (33%)	\$ -	\$ 7.579.991.654,40	\$ 7.579.991.654,40	\$ 7.579.991.654,40	\$ 7.579.991.654,40	\$ 7.579.991.654,40
Utilidad neta	\$ -	\$ 15.389.680.025,60	\$ 15.389.680.025,60	\$ 15.389.680.025,60	\$ 15.389.680.025,60	\$ 15.389.680.025,60
Flujo de Caja Neto	\$ 3.000.000,00	\$ 15.392.680.025,60	\$ 30.782.360.051,20	\$ 46.172.040.076,80	\$ 61.561.720.102,40	\$ 76.951.400.128,00

Reunidos los datos anteriores dentro del flujo de caja, podemos observar que este es un negocio de gran prosperidad, cuya inyección de capital es de grandes proporciones, de estrictos requisitos establecidos por la ley, no obstante de gran rentabilidad, aprovechando las ventajas geográficas de nuestro país en donde se puede producir a gran escala.

## 10. Conclusiones

A lo largo de la investigación nos damos cuenta que el exportar Marihuana a otro país no es una tarea fácil, pues conlleva algunos procedimientos que en una exportación de cualquier otro producto no se necesitarían, teniendo en cuenta el marco legal y el tipo de producto, por tanto, se deben tener especiales cuidados al llegar al país de destino. Sin embargo, también podemos ver que este mercado está abriendo muchas puertas a nuevas oportunidades de negocio y que tal vez es ahora donde los empresarios tienen más ventajas a la hora de poder comercializar este producto, ya que Colombia se está abriendo cada vez más a este mercado, dando vía libre a muchos obstáculos que se han puesto en el camino de la apertura económica para este producto.

Adicionalmente, es necesario aprovechar las ventajas que ofrece el país, ante lo atractivo que se ha convertido los últimos cuatro años, para las multinacionales canadienses, quienes son las más interesadas en el Cannabis producido por Colombia, dados los atributos climáticos y geográficos de su ubicación, lo cual lo convierten según muchas de estas empresas, en el mejor cannabis del mundo. También debemos tener en cuenta la experiencia de Colombia en su producción y cultivo, ya que, si bien en el pasado fue un gran problema, hoy en día es una gran ventaja. Por estas razones y muchas más, Colombia tiene el escenario perfecto para ser altamente competitivo en el mundo con la industria y manufactura de este producto.

No obstante, debemos decir que, si bien la producción y cultivo de Cannabis y sus derivados en Colombia se está convirtiendo en una industria bastante rentable, las



fuentes de financiación para este tipo de negocio actualmente son muy escasas, dadas las limitaciones que generan las entidades financieras para otorgar préstamos, por tanto, los emprendedores colombianos están acudiendo a grandes empresas multinacionales en busca de liquides para este negocio. Sin embargo, se espera que en los próximos años este escenario cambie, dado el reconocimiento del país ante el mundo, y la postura del gobierno nacional colombiano en expandir el marco legal y regulatorio para la industria del Cannabis, pero mientras eso sucede, se debe aprovechar la escasa oferta que se encuentra hoy en día en el mercado y principalmente para atender la demanda del mercado farmacéutico canadiense.

### **11.Presentacion del Proyecto – Video**

Como requisito para la presentación de la presente investigación hemos elegido a Youtube para cargar el video donde realizamos la presentación de nuestro proyecto, link del cual relacionamos a continuación para su visualización:

[https://youtu.be/nx0IJ\\_mrD20](https://youtu.be/nx0IJ_mrD20)

## 11. Bibliografía

LA REPUBLICA, L. A. (s.f.). Colombia será el principal exportador de cannabis medicinal en América Latina. Recuperado 14 octubre, 2019, de <https://www.larepublica.co/empresas/colombia-sera-el-principal-exportador-de-cannabis-medicinal-en-america-latina-2860601>.

On Drug Abuse, N. A. T. I. O. N. A. L. Institute. (s.f.). [¿Cuáles son los efectos a largo plazo de la marihuana en el cerebro?]. Recuperado 14 octubre, 2019, de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/la-marihuana/cuales-son-los-efectos-largo-plazo-de-la-marihuana-en-el-cerebro>

Componentes químicos del Cannabis. (s.f.). Recuperado 14 octubre, 2019, de <https://informacionsobredrogas.com/componentes-quimicos-del-cannabis/>

RCN RADIO, (2019). Como va la Industria del Cannabis Medicinal en Colombia. Recuperado 11 de abril, 2019, de <https://www.rcnradio.com/salud/como-va-la-industria-del-cannabis-medicinal-en-colombia>

LA FM, (2019). Industria del Cannabis Medicinal en Colombia. Recuperado 20 de septiembre, 2019, de: <https://www.lafm.com.co/economia/industria-del-cannabis-medicinal-en-colombia-proyecta-cerca-de-7800-empleos>

REVISTA DINERO, (2019). Así Crece el Próspero Negocio del Cannabis en Colombia. Recuperado 02 de junio, 2019, de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/asi-crece-el-prospero-negocio-del-cannabis-en-colombia/266780>

PLANTMEDCO, (2019). El Clima de Colombia es el Ambiente Perfecto Para Cultivar Cannabis de Alta Calidad, Recuperado de <https://www.plantmedco.com/our-process-1>

AGRONEGOCIOS, (2019). Colombia Exporto Toneladas de Flores y la Industria Continúa en Crecimiento. Recuperado 09 de abril, 2019, de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/en-2018-colombia-exporto-259523-toneladas-de-flores-y-la-industria-continua-en-crecimiento-2849421>

AGRONEGOCIOS, (2018). Conozca los Diferentes Tipos de Cultivos si Quiere Emprender en la Industria Cannábica. Recuperado 27 de febrero, 2019, de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/conozca-los-diferentes-tipos-de-cultivos-si-quiere-emprender-en-la-industria-cannabica-2832528>

ASOCOLCANNA, (2019). Asociación Colombiana De Industrias De Cannabis – ASOCOLCANNA, Recuperado de: <http://asocolcanna.org/la-asociacion/>

PROCOLOMBIA, (2018). Industria del Cannabis 2018 en Colombia. Recuperado 11 de mayo, 2018, de: <http://www.procolombia.co/publicaciones/industria-del-cannabis-2018-en-colombia>

PROCOLOMBIA, (2019). Cartilla Cannabis Version 2. Recuperado de: [http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla\\_cannabis\\_v2.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_cannabis_v2.pdf)

CONSULTOR SALUD, (2018). En 2018 se han registrado 101.893 Casos de Cancer en Colombia. Recuperado 27 de septiembre, 2018, de: <https://consultorsalud.com/en-2018-se-han-registrado-101-893-casos-de-cancer-en-colombia/>

STATISTA, (2019). Número estimado de usuarios de cannabis en todo el mundo entre 2009 y 2017, por región (en millones). Recuperado 09 de agosto, 2019, de: <https://es.statista.com/statistik/suche/?q=cannabis>

GRAND VIEW RESEARCH, (2019). Mercado legal de marihuana por valor de \$ 66.3 mil millones para 2025 CAGR: 23.9%. Recuperado mayo, 2019, de: <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-legal-marijuana-market>

Procolombia. (abril de 2017). Procolombia. Obtenido de [http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla\\_cannabis\\_v2.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_cannabis_v2.pdf)

LA REPUBLICA, L. A. (s.f.). Colombia será el principal exportador de cannabis medicinal en América Latina. Recuperado 14 octubre, 2019, de <https://www.larepublica.co/empresas/colombia-sera-el-principal-exportador-de-cannabis-medicinal-en-america-latina-2860601>.

On Drug Abuse, N. A. T. I. O. N. A. L. Institute. (s.f.). [¿Cuáles son los efectos a largo plazo de la marihuana en el cerebro?]. Recuperado 14 octubre, 2019, de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/la-marihuana/cuales-son-los-efectos-largo-plazo-de-la-marihuana-en-el-cerebro>

Componentes químicos del Cannabis. (s.f.). Recuperado 14 octubre, 2019, de <https://informacionsobredrogas.com/componentes-quimicos-del-cannabis/>

Prevalencia del Consumo de Cannabis en Canada. (s.f.). Recuperado 05 de diciembre, 2019, <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3610059701>

1 de cada 2 Canadienses tendrá cancer pero la supervivencia va creciendo. (s.f.). Recuperado 20 de junio, 2017 <https://www.rcinet.ca/es/2017/06/20/1-de-cada-2-canadienses-tendra-cancer-pero-la-supervivencia-va-creciendo/>

Colombia: el millonario negocio de empresas de Canadá para cultivar y procesar marihuana a gran escala en este país, (s.f.). Recuperado 28 de noviembre, 2017, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46358849>

Canada, el gran laboratorio de la marihuana, (s.f.). Recuperado 30 de mayo, 2019, <https://www.efe.com/efe/usa/destacada/canada-el-gran-laboratorio-de-la-marihuana/50000097-3989013>

Special Kush #1 Semillas feminizadas Royal Queen. (2019, 8 diciembre). Recuperado 8 diciembre, 2019, de <https://sativasmokeshop.com/tienda/semillas-de-marihuana/special-kush-1-semillas-feminizadas-royal-queen/>

Macetas y bandejas. (2019, 8 diciembre). Recuperado 8 diciembre, 2019, de <https://www.growbogota.com/categoria-producto/macetas-y-bandejas/>

SOLICITAR COTIZACIÓN. (2019, 8 diciembre). Recuperado 8 diciembre, 2019, de <https://siete24.com/cotizaciones/>

Minsalud. (2019, 8 diciembre). Ventanilla Única de Trámites y Servicios. Recuperado 8 diciembre, 2019, de <https://tramites.minsalud.gov.co/tramitesservicios/cannabis/Default.aspx>

Ministerio de Justicia. (2017). Circular Minjusticia. Recuperado 8 diciembre, 2019, <file:///C:/Users/dolly/Documents/OPCION%20DE%20GRADO/Circular%20tarifas%20licencias%20cannabis%202019.pdf>

Vea nuestro mapa interactivo para saber cuánto cuesta la yerba en 120 ciudades. (2019, 8 diciembre). Recuperado 8 diciembre, 2019, de [https://www.vice.com/es\\_co/article/ne4aeg/mapa-interactivo-costoyerba-120-ciudades-marihuana-precio-legalizacion-porro](https://www.vice.com/es_co/article/ne4aeg/mapa-interactivo-costoyerba-120-ciudades-marihuana-precio-legalizacion-porro)