

POLITECNICO GRANCOLOMBIANO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

NOTA: 3.8 PTS

**INVESTIGACION SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE PRENDAS DE VESTIR
CON ESTAMPADOS RELACIONADOS CON LA CULTURA POP, EN EL
MERCADO ARGENTINO.**

PRESENTADO POR:

LAURA JULIET CABALLERO LOZANO COD. 1311590132

JORGE ANDRES ECHEVERRY ROSERO COD. 1421025054

JUAN GUILLERMO MACANA GARCIA COD. 1311070269

OPCION DE GRADO NEGOCIOS INTERNACIONALES

GRUPO 18

TUTOR: RAMOS BARRERA, MARIA GABRIELA.

BOGOTÁ, 2019

Tabla de Contenido

1.	Resumen.....	2
1.	Introducción	3
2.	Palabras Claves:.....	4
3.	Planteamiento del problema	4
4.	Objetivo General	4
4.1.	Objetivos específicos.....	4
5.	Base Teórica	5
6.	Base Metodológica.....	7
7.	Análisis del Producto y el Mercado.....	8
7.1.	Matriz DOFA	8
8.	Análisis del negocio.....	10
9.	Análisis económico y financiero.....	13
9.1.	Producto	13
9.1.1.	Descripción del Producto	13
9.1.2.	Proceso de confección:	14
9.1.3.	Costos de producción del producto	15
9.1.4.	Logística y distribución física internacional:.....	16
9.1.5.	Matriz de costos de la exportación	17
10.	Plan de Negocios	18
10.1.	Inversión extranjera directa.....	18
10.2.	Movilidad de Factores.....	18
10.3.	Comercio internacional y acuerdos.....	19
10.3.1.	Aspectos operacionales y logísticos de Argentina	19
10.3.2.	Marco Legal Argentina	21
10.4.	Aspectos operacionales y logísticos de Colombia.....	21
10.4.1.	Identifique la posición arancelaria de sus productos:.....	21
10.4.2.	Condiciones de acceso (Certificaciones y otros requerimientos)	22
10.5.	Propuesta de Valor.....	22
11.	Conclusiones.....	23
12.	Recomendaciones.....	24
13.	Anexos	25
14.	Referencias	33

1. Resumen

El Objetivo de esta investigación es analizar la competitividad que Colombia tiene con productos textiles con estampado dirigidos a la cultura Pop, dentro del mercado argentino. Una de las principales dificultades que puede llegar afectar la competitividad de este tipo de prendas de vestir en dicho mercado, es la situación económica actual de la Argentina.

Se definió que el método a seguir es la investigación cuantitativa ya que se amolda a las características del problema planteado, y nos ofrece principalmente elaborar reportes con resultados que servirán para la solución de problemas o toma de decisiones.

Respecto al marco teórico de nuestra investigación; nos enfocamos en el estudio de la competitividad y como está en el ámbito internacional es muy importante, ya que genera un mayor crecimiento económico con potenciales beneficios para los ciudadanos de cada nación. Se realizó un análisis de las 5 fuerzas de Michael Porter mediante la justificación de cada fuerza.

Se determinaron dos conclusiones, la primera: las prendas de vestir con estampados relacionados a la cultura Pop son competitivas en el mercado argentino por la innovación en la técnica de estampación, así como la calidad y durabilidad de estas. Como segunda conclusión, se pudo establecer que para continuar nuestro proceso de internacionalización, es importante y trascendental para el éxito del proyecto esperar a que el nuevo gobierno se posea y establezca las nuevas políticas arancelarias y económicas en general, por tal motivo no es recomendable avanzar con el proceso.

1. Introducción

La presente investigación se enfocará en analizar la competitividad que Colombia tiene con productos textiles con estampado dirigidos a la cultura Pop, dentro del mercado argentino. Se buscará identificar las ventajas competitivas y comparativas del mercado colombiano frente a un mercado argentino que enfrenta una crisis económica.

En Colombia, los productos textiles con estampados son fabricados por pequeñas y medianas empresas dedicadas a la innovación, que trabajan para transformar el sistema de moda en Colombia, y buscan un nuevo impulso al sector textil. El mercado colombiano se caracteriza por la calidad de sus prendas de vestir, así mismo, es reconocido por la exclusividad e innovación de las técnicas para la elaboración de diseños exclusivos en sus estampados.

La investigación se planteó por la vivencia de uno de nuestros compañeros en Buenos Aires, Argentina, que noto como la Cultura Pop tiene gran acogida entre niños, adolescentes y adultos; así mismo observo como los argentinos viven y disfrutan de eventos y multitudinarias convenciones, como el COMIC-CON, que realizan dos ediciones al año.

La presente investigación se desarrollará por medio de datos e información recolectada tanto en Colombia como en Argentina, la cual hará parte del plan de negocios y el análisis financiero del proceso de internacionalización que se detallará en el contenido de la investigación y que nos permitirá llegar a conclusiones más concretas y certeras sobre la competitividad del producto en el mercado argentino.

2. Palabras Claves:

- Textiles
- Exportación
- Competitividad
- Mercado
- Cultura Popular

3. Planteamiento del problema

¿Puede la exportación de prendas de vestir con estampados relacionados con la cultura Pop satisfacer la necesidad del mercado argentino?

4. Objetivo General

Analizar la competitividad de prendas de vestir con estampados relacionados con la cultura Pop, dentro del mercado argentino.

4.1. Objetivos específicos

- Identificar las ventajas competitivas y el valor agregado que estos productos colombianos tienen comparados con los productos que se encuentran en el mercado argentino.
- Definir si la situación económica actual argentina es una variable que afecta la competitividad del producto textil colombiano.
- Desarrollar un plan de negocios que permita definir la viabilidad del proceso de internacionalización del producto al mercado argentino.
- Diseñar estrategias o planes de contingencia contra las problemáticas que se puedan presentar en el proceso de internacionalización.

5. Base Teórica

En el ámbito internacional la competitividad puede definirse como la capacidad que tiene una empresa para lograr un mayor y mejor rendimiento sobre sus competidores en los mercados extranjeros y preservar así las condiciones que sustentan sus rendimientos actuales y futuros (LORENA SERRANO MORENO, 2013).

Un país es competitivo cuando es capaz de soportar la competencia impuesta por la oferta de otros países en el mercado internacional, vender sus productos y servicios de manera rentable y/o atraer inversión internacional. Todo lo anterior resulta en mayor crecimiento económico con potenciales beneficios para los ciudadanos (mayor empleo, aumento de ingresos, etc.).

La competitividad de un país no se define por los límites geográficos de un país, sino que está determinada por la capacidad que tienen sus empresas de generar y aprovechar ventajas comparativas. Existen varios factores que ayudarían a lograr lo anterior en donde el gobierno y sus políticas tienen un rol fundamental.

Al investigar y estudiar profundamente las estrategias competitivas y factores que ayuden a buscar una inversión tanto para la empresa como para la mercancía, nos ayuda a mejorar el valor añadido del producto y nos sirve para anticipar posibles tendencias en el mercado local.

En general, el proceso de internacionalización de este producto tiene las siguientes ventajas:

- Nuevos mercados y nuevas oportunidades.
- Globalización del producto.
- Incremento del reconocimiento de mercado textil colombiano al comenzar a exportar.
- Creciente interés del mercado argentino en la "Cultura Pop"

- Innovación en el tipo de impresión en las prendas de vestir.
- Comercialización de este tipo de producto en el mercado argentino.
- Diseños exclusivos e innovadores de las prendas de vestir.

La teoría de la similitud del país, según el libro de negocios internacionales, (Negocios internacionales, ambientes y operaciones., 2010) explica con cuales se debe comercializar, teniendo en cuenta los siguientes ítems:

- Especialización y ventaja adquirida
- Diferenciación del producto
- Los efectos de similitud cultural
- Los efectos de relaciones políticas y acuerdos económicos
- Los efectos de la distancia
- Reducir la distancia

Todo esto se debe tener en cuenta ya que en el comercio exterior existen grandes irregularidades en el ámbito económico, sin embargo, se debe observar que parecidos existen con los países para poder entrar en el mercado, debido a que por cuestiones culturales o de moneda, no todos los productos se consumen en todos los países de igual forma, a su vez los gobiernos ponen barreras proteccionistas para proteger sus economías.

Como lo que sucede en la teoría del arancel optimo la cual “establece que un productor en el extranjero bajara sus precios si el país de importación coloca un impuesto sobre sus productos. si esto ocurre, los beneficios se desplazarán hacia el país importador debido a que sus productores extranjeros bajan sus ganancias en las ventas de exportación” (Daniels, J., 2013).

6. Base Metodológica

Para el desarrollo de esta investigación se decidió tomar como enfoque la investigación cuantitativa, ya que nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados, otorga control sobre los fenómenos y facilita la comparación entre estudios similares. Por último permite elaborar un reporte con los resultados y ofrecer recomendaciones aplicables a una población más amplia, las cuales servirán para la solución de problemas o toma de decisiones.

Teniendo en cuenta que esta investigación trata sobre las generalidades de la competitividad de un producto en un mercado extranjero, se definió que el método a seguir es la investigación cuantitativa ya que se amolda a las características del problema planteado.

Respecto al análisis de las diferentes variables y factores que tiene Argentina a la hora de hacer negocios, se tomaron cifras del Informe de Competitividad Global 2017-2018 (Ver Gráfico 1 en los Anexos), donde informan que el primer factor problema de Argentina para hacer negocios es su nivel de inflación con un 20.7% seguido de los precios de los impuestos con un 20.2%. (Global Competitiveness Index 2017-2018 - Argentina, 2019)

También se observaron cifras informadas por El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), sobre la balanza Comercial, importación y exportación. (Ver Figura 1 y 2 en los Anexos) (INDEC, 2019). Por último, se tomó información de la revista Dinero donde se indica que los sectores textiles y confecciones de Argentina y Brasil brindan oportunidades, ya que las cifras de importación de esta clase de bienes están alrededor de US\$6.600 millones al año (Dinero, 2018).

7. Análisis del Producto y el Mercado

7.1. Matriz DOFA

Matriz DOFA.



Fuente: Elaboración propia

Uno de los factores que se pueden potenciar para consolidar la competitividad del producto en el mercado argentino es la innovación en el tipo de impresión que se usa para la producción final de las prendas de vestir, lo cual va ligado a la calidad de la materia prima; estos son aspectos fundamentales para el éxito del proceso de internacionalización.

Por otra parte, el acuerdo comercial (MERCOSUR) entre Colombia y Argentina son una de las variables que benefician el proceso de internacionalización de las prendas de vestir con

estampado relacionado a la cultura Pop, ya que gracias a este acuerdo las exportaciones colombianas de manufacturas hacia los países del Mercosur crecieron 15% respecto a 2017, pasando de US\$1,228 millones a US\$1,408 millones en 2018 (Mincomercio, 2019). (Ver Gráfico 4 en los Anexos).

Uno de los aspectos donde se deben desarrollar estrategias de supervivencias, es lo relacionado con el escaso reconocimiento del producto junto con la crisis actual de la Argentina ya que la idea es que el producto mantenga o alcance un nivel en el mercado y que se evite que la situación vaya a peor y su posición en el mercado se vea afectada.

Por último, la suma de los puntos débiles tanto internos como externos es un buen componente para comprender el lugar del producto en relación con la competencia. Es por esta razón que a continuación se definieron las posibles estrategias a desarrollar:

Matriz DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>F1O1 – Dar a conocer los diseños exclusivos en el mercado argentino, por medio de los eventos de Cultura Pop y marketing digital.</p> <p>F3O4 - Aprovechar el bajo costo de producción, y ofrecer un precio de venta más competitivo y asequible al público.</p> <p>F2O5 – Diseñar una estrategia de garantía sobre el estampado, la costura y la materia prima al momento de la venta del producto.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>D1O2 – Utilizar los eventos, ferias y tiendas de venta de Merchandising de cultura Pop como plataforma de publicidad presencial.</p> <p>D2O1O6 – Implementar publicidad Online y Marketing digital, para dar a conocer el producto masivamente al mercado argentino.</p>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
	<p>F1F2A1 – Utilizar la calidad del producto y la innovación de los estampados como estrategia de venta.</p> <p>F3A1 - Aprovechar los bajos costos de producción, para vender los productos a un precio competitivo.</p> <p>F3A2 – Tener en cuenta los bajos costos de producción, para definir un día a la semana en el cual se pueden realizar promociones que permiten a los clientes comprar a un mejor precio.</p>	<p>D1A2 - Lanzar campañas publicitarias con promociones y descuentos, brindando al público buenos precios de compra y logrando reconocimiento de las prendas de vestir.</p> <p>D2A4 – Buscar aliados estratégicos (Tiendas de comics, puestos de ferias, tiendas de tatuajes, gimnasios, etc.). Para realizar ventas al por mayor que minimicen el impacto de los altos aranceles e impuestos locales.</p>

Fuente: Elaboración propia

8. Análisis del negocio

El mercado colombiano se caracteriza por la calidad de sus prendas de vestir, así mismo, es reconocido por la exclusividad e innovación de las técnicas para la elaboración de diseños de diferentes estampados. Una de las características sobresaliente de las prendas de vestir con estampados relacionados a la cultura pop, es la utilización de tecnologías láser que da a la tela un acabado de gran calidad.

Con esta nueva forma de impresión láser se consigue gravar directamente sobre el tejido, ya que éste sufre la incidencia del láser con el que se dibuja la imagen que se desea plasmar; este proceso es mucho más duradero, y las prendas se pueden lavar sin problemas y sin la preocupación que se dañe la estampación de la tela. Uno de los principales beneficios, es que los acabados que se consiguen con este método de estampación son más precisos y limpios. Así mismo se pueden reproducir diseños más complejos y de diferentes tamaños a color, sobre diferentes tipos de tela.

Otra de las opciones competitivas del negocio es el bajo costo de producción que se fundamenta en la efectividad y versatilidad que brinda el uso de esta técnica de impresión en las prendas de vestir, ya que con insumos económicos y con poca inversión en maquinaria y materia prima se pueden alcanzar grandes cantidades de producto terminado. (Ver Cuadro 2 en Anexos)

Teniendo en cuenta lo anterior, los precios de ventas son competitivos a la hora de salir al mercado, una camisa de adulto en Colombia tendría un costo al por mayor de 19.317,66 COP (Ver tabla 1), esto en peso argentino sería el equivalente a ARS 338, con un ROE de 57,16 tomado el 15/08/2019 y que ha tenido una gran variación durante el 2019 (Ver Gráfico 2 en anexos). Mientras que un producto de similares características en tiendas o almacenes de argentina tienen un costo superior al mencionado anteriormente, en internet los precios oscilan en ARS 626 pesos argentinos. (Mercado Libre, 2019)

Uno de los factores críticos para el éxito de la internacionalización de productos textiles con estampado dirigidos a la cultura Pop, dentro del mercado argentino; es la crisis económica, la cual, en el 2018, el PIB cayó 2,5% (Ver Gráfico 5 en anexos) y la tasa de inflación anual ascendió a 47,6%. Tanto el desempleo como la pobreza continúan creciendo. La economía viene enfrentando deficiencias estructurales que le impiden alcanzar un sendero de crecimiento económico sostenido. (El Cronista, 2019)

La balanza comercial arrojó en mayo un superávit de USD 1.373 millones, producto de un crecimiento del 16,5% en exportaciones y una caída del 28% en importaciones. En este mismo mes, las exportaciones alcanzaron USD 6.017 millones y las importaciones, 4.644 millones de dólares (Infobae - Economico, 2019).

El volumen del intercambio comercial (exportaciones más importaciones) disminuyó 8,1% en relación a igual período del año anterior y alcanzó un valor de 10.661 millones de dólares (Infobae - Economico, 2019).

Por otra parte, fuentes del sector textil destacan que la industria se encuentra entre las más afectadas. Las ventas minoristas cerraron 2018 con una caída de 6,9 por ciento interanual, de acuerdo con los datos publicados recientemente por la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME). (Iprofesional, 2019)

Diciembre de 2018 fue un mes especialmente duro para el sector minorista, con un descenso de ventas respecto al mismo mes de 2017 del 9,9 por ciento. De corte similar son los datos elaborados por la Fundación Pro Tejer. Destacan una caída del consumo durante el período comprendido entre enero y octubre de 2018 del 11,8 por ciento. (Fashionunited, 2019)

Debido a la situación económica de la Argentina, el gobierno ha tomado medidas económicas para la estabilización del dólar y a su vez para la disminución del nivel de inflación actual. Dichas medidas han generado la disminución de inversión extranjera en el país. Lo que a su vez genera una desaceleración de la economía que puede llegar a afectar la competitividad dentro del mercado argentino.

9. Análisis económico y financiero

9.1. Producto

9.1.1. Descripción del Producto

El producto a exportar y el cual es la base de este proceso de investigación es una camiseta con una composición de 52% poliéster y 48% algodón desde la talla S a la XL, son prendas elaboradas 100% en Colombia. Su uso es exterior, elaboradas en diferentes colores y estampados; sus características físicas y visuales son: cuello redondo o en V, manga corta, no tiene bordados ni bolsillos, están diseñadas para cualquier tipo persona apasionada a los comics y a las nuevas tendencias.

Ilustración 1 – Modelo de Camiseta a exportar



Nota: Ilustración tomada de: <https://www.camisetascosplay.com/product/762161/camiseta>

9.1.2. Proceso de confección:

Para el proceso de confección y armado, de una camiseta se tiene las siguientes actividades y tiempos por cada una de ellas como:

En el área de diseño está encargada de crear nuevos y exclusivos bocetos con imágenes innovadoras y de creación propia; los cuales son parte primordial del éxito en la venta del producto. Luego estos diseños son enviados al área de impresión y corte, quienes se encargan de preparar las piezas de tela con los diseños ya establecidos.

Para realizar el corte se utilizan maquinaria especializadas, esta operación es decisiva, ya que una vez realizada esta, no se podrá, corregir los posibles errores que se presenten.

La última etapa del proceso de confección está constituida por la costura de las piezas que componen la camiseta.

Los procesos más críticos, es decir los de mayor duración, son la impresión del diseño seleccionando en la tela, y la costura de cada una de las piezas que componen la camiseta.

Para el plan de producción se deben tener en cuenta lo siguiente:

1. la empresa tendrá una jornada de trabajo de 8 horas día. 45
2. Laborara seis días a la semana.
3. Total minuto por turno de $8 \times 60 = 480$ minutos
4. Tiempo utilizado en elaborar la primera prenda 26 minutos

Cuadro 2
Total de unidades a producir

Parámetros capacidad instalada

No. De horas laborables en el día	8
No. De Días laborables en el año	312

	Número de unidades que produce en un día ó número de servicios prestados en un día			Número de unidades que produce en un año		
	Camisas Talla L	Camisas Talla M	Camisas Talla S	Camisas Talla L	Camisas Talla M	Camisas Talla S
Impresión Laser - Tela	123	130	140	38,376	40,560	43,680
Corte de las piezas	123	130	140	38,376	40,560	43,680
Costura	20	20	20	6,240	6,240	6,240
Terminado	80	80	80	24,960	24,960	24,960
Empaque	100	100	100	31,200	31,200	31,200
TOTA A PRODUCIR PRODUCTO 1 EN UN AÑO	100	100	100	31,200	31,200	31,200

Fuente: Elaboracion propia

EL 77% de la producción total del año va a estar destinado a exportación y el 23% estará destinado para la venta local.

9.1.3. Costos de producción del producto

Cuadro 3

Costos de producción - Fuente: Elaboracion propia

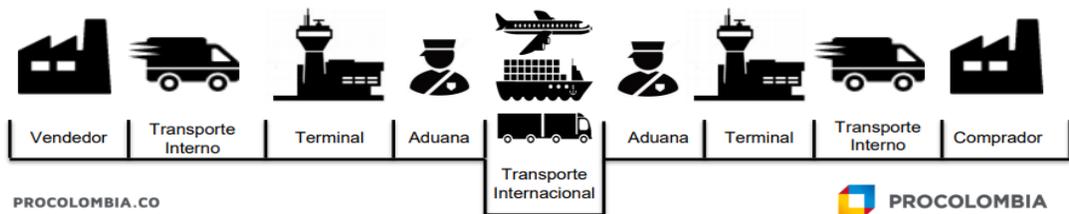
Materiales	Unidad de Medida	Costo (COP)
Tela 54% Algodón & 46% Poliester rollo x 100 mts	100 mts	\$ 500,000.00
Polipropileno monorientado rollo x 100 mts	100 mts	\$ 325,000.00
Tintas para impresión en tela	1	\$ 348,000.00
Hilos	1.67 mts	\$ 4,000.00
Marquilla de Talla	1	\$ 80.00
Marquilla de Instrucciones	1	\$ 80.00
TOTAL		\$ 1,177,160.00

9.1.4. Logística y distribución física internacional:

Es importante lograr la máxima eficiencia y efectividad en sus exportaciones. La cadena de distribución física internacional y la logística influyen significativamente en el costo final de un producto. Se mencionan a continuación algunos puntos importantes para tener en cuenta al momento de estudiar la logística y distribución:

- Validar los aspectos logísticos para la exportación de productos perecederos.
- Determinar los términos de negociación INCOTERMS
- Debe calcular el valor aproximado de la exportación de su producto, para así establecer el valor de precio de venta del producto.
- Seguro de transporte.
- Buscar un transportista aliado tanto en el mercado nacional como en los mercados internacionales.

Ilustración 2
Flujo de transporte de mercancía internacional



Fuente: (Procolombia, 2019)

9.1.5. Matriz de costos de la exportación

Cuadro 4 – Matriz de costos de la exportación

COSTO DE EXPORTACION		
Nombre del Producto: Camisetas Hombre	Cantidad: Unidades (KG)	40 (Cajas)
Posición Arancelaria: 6205.20.00.00	Caja de 25KG (100 CAMISETAS)	4000
Precio de fabrica	USD 6	COP 19.318
COSTO DEL PRODUCTO		
3.459,97	USD	COP
Fabricación	USD 22.333	COP 77.270.640
Empaque especial para exportación	USD 179	COP 4.000.000
Etiquetas especiales para exportación	USD 9	COP 200.000
Maquina	USD 0	COP 0
Costo franco fabrica venta directa(EXW)	USD 23.547	COP 81.470.640
VALOR TOTAL EXW		
COSTO DE COMERCIALIZACION		
Promoción en el exterior	USD	COP
Comisión representante en el país exportador	USD	COP
Comisión representante en el país importador	USD	COP
Costo franco fabricación intermediario(EXW)	USD	COP
COSTO DE TRANSPORTE Y SEGUROS INTERNOS		
fletes fabrica -puerto/aeropuerto despacho	USD 341,97	COP 1.183.200
comisión agente de aduana despachador	USD 0,00	COP 0
costo(s) documento de exportación	USD 8,67	COP 30.000
costo de certificado de origen	USD 0,00	COP 0
seguros de transporte (Fabri-puerto-destino)	USD 2.774,59	COP 9.600.000
costo franco terminal(FCA)	USD 3.125,23	COP 10.813.200
COSTO PORTUARIOS		
Manejo de Carga	USD 10,12	COP 35.000
Utilización de instalaciones portuarias	USD 0	COP 0
Almacenaje	USD 0	COP 0
Pasaje o cubicaje de la carga	USD 9,83	COP 34.000
Vigilancia portuaria	USD 0	COP 0
Cargue y estiba	USD 0	COP 0
Otros	USD 0	COP 0
Total	USD 20	COP 69.000
OTROS COSTOS DE EXPORTACION		
Varios (comisiones, envíos de muestras, etc...)	USD 0	COP 0
TOTAL FOB puerto de origen	USD 26.692	COP 92.352.840
SEGUROS DE TRANSPORTE AL EXTERIOR		
Contra todo riesgo	USD 1.301	COP 4.500.000
TOTAL CIF DESTINO	USD 27.992	COP 96.852.840

Fuente – Elaboración propia

10. Plan de Negocios

10.1. Inversión extranjera directa

Luego de realizar la evaluación financiera del proceso de internacionalización, y una vez definidos los costos de producción, planta y equipo necesarios para la puesta en marcha y elaboración de las prendas de vestir con estampado relacionado a la cultura Pop, se definió que toda la inversión de capital para el proyecto, se tomará de 4 inversionistas directos cada uno aportando un total de \$20.000.000 COP, sin necesitar de esta manera de una inversión extranjera directa IED para el desarrollo del proceso de internacionalización, esto teniendo en cuenta el primer año de exportación así como las cantidades de camisetas que se pretende comercializar en el exterior.

10.2. Movilidad de Factores

Al momento del desarrollo de esta investigación se realizó un estudio para determinar si toda la materia prima necesaria para la producción de las camisetas, se podía encontrar en el mercado nacional colombiano teniendo en cuenta como principales materiales los siguientes: Tela 54% Algodón & 46% Poliéster, polipropileno monorientado y tintas para impresión en tela; luego de indagar diferentes precios y proveedores tanto nacionales como extranjeros, se llegó a la conclusión que los proveedores nacionales, brindaban un mejor precio así como la logística del transporte era mucho ágil y con tiempos de entrega menores a los que proveedores extranjeros podía ofrecer.

Cuadro 3
Costos e insumos de producción

Tipo de Insumo	Costo x Unidad (COP)
Insumos de fabricación (Hilos, Marquillas, etc)	\$ 180,000.00
Tela 54% Algodón & 46% Poliéster rollo x 100 mts	\$ 500,000.00
Polipropileno monorientado rollo x 100 mts (Empaque)	\$ 325,000.00
Tintas para impresión en tela	\$ 348,000.00

Fuente: Elaboración propia

10.3. Comercio internacional y acuerdos

10.3.1. Aspectos operacionales y logísticos de Argentina

Argentina está presentando más importaciones y menos exportaciones y esto se debe a una baja en la producción nacional donde se ven implicados varios aspectos como, los altos costos y la apreciación real de la moneda local. Los empresarios definitivamente ven una excelente alternativa en las importaciones, a ciertos aspectos que se deben tener en cuenta al momento de realizar este procedimiento, los cuales se detallan a continuación:

1. **Ser importador:** En primer lugar, se debe tener en cuenta que para realizar una importación de ropa en Argentina se debe ser importador y exportador. Además, es necesario estar inscripto en la AFIP – DGI (Dirección General Impositiva) y en la DGA (Dirección General de Aduanas). También, es importante poseer un CUIT y estar habilitado para poder ejercer el comercio en el momento de realizar la solicitud.

2. **Tener contacto con un agente aduanero:** Un buen agente estará en la capacidad de identificar los problemas o dificultades que se pueden llegar a encontrar desde que inicia el proceso hasta que se recibe la mercancía.
3. **Tener un certificado de origen:** Para una importación de ropa en Argentina existen procedimientos específicos, entre los cuales se exige un certificado de origen bastante estricto. El cual debe estar legalizado en el consulado argentino presente en el país de origen.
4. **Tipo de Transporte:** El tipo de transporte que se utiliza en el proceso de importación es un punto a tener en cuenta, ya que no solo los costos varían de uno a otro, sino también los requisitos exigidos. Si se escoge un medio de transporte marítimo vas a necesitar la siguiente documentación:
 - 3 copias de la factura comercial.
 - Una copia negociable del conocimiento de embarque.
 - Los certificados de los seguros y una lista de la carga.En el caso de que decidas movilizar la mercancía a través de un transporte aéreo, necesitarás la siguiente documentación:
 - 3 copias de la factura comercial.
 - 1 lista de la carga
 - Carta de porte aéreo.
5. **Embalaje de mercadería:** Esto es fundamental para evitar el deterioro de las prendas de vestir durante el traslado, aspectos como estos deben ser discutidos entre el comprador y el proveedor.

Dentro del proceso de exportación de Colombia a la Argentina, es importante tener en cuenta cada uno de los factores anteriormente mencionados. Además del comportamiento de las exportaciones e importaciones entre estos dos países. (Ver Cuadro 1 de los Anexos).

10.3.2. Marco Legal Argentina

(Ver Cuadro 3 en Anexos)

10.4. Aspectos operacionales y logísticos de Colombia

Toda empresa colombiana al realizar un proceso de internacionalización tiene que identificar su potencial de internacionalización y cumplir con los requisitos de exportación para que su producto llegue a otros mercados (Procolombia, 2019). A continuación, se detallan los más importantes:

10.4.1. Identifique la posición arancelaria de sus productos:

Conozca el código (subpartida arancelaria), a 6 dígitos, que le permite identificar numéricamente una mercancía a nivel internacional, con este número podrá:

- Analizar el comportamiento de su producto en el mercado internacional.
- Conocer el arancel aduanero de los mercados de su interés.
- Conocer otros requerimientos que puede tener su producto para ingresar a los mercados de su interés.

Consulte:

- La posición arancelaria, el servicio en línea de la DIAN.

- Esta consulta se podrá realizar por el nombre técnico que describe la posición arancelaria.
- Con la posición arancelaria identificada se podrá conocer los documentos de soporte para la exportación de su producto tales como vistos buenos emitidos por parte de agencias nacionales como el ICA o el INVIMA, entre otros.

10.4.2. Condiciones de acceso (Certificaciones y otros requerimientos)

Cada mercado define los diversos requisitos y requerimientos de entrada para las importaciones con el fin de proteger la salud, el medio ambiente y en general cumplir las normas de calidad mínimas requeridas, las cuales son necesarias conocer antes de realizar el envío de la mercancía. Los mismos ya se detallaron en el punto (8.1 Aspectos operacionales y logísticos de argentina).

10.5. Propuesta de Valor

Ofrecer una camiseta con un diseño exclusivo, de buena calidad y a un buen precio, garantizando que tanto jóvenes como adultos que disfrutan del mundo de la música, los comics, los videojuegos, cine, series, anime, entre otros, puedan disfrutar de una prenda que se ajusta a sus necesidades y gustos.

*Ilustracion 3
Diseño Exclusivo
Spider-Man vs Dead Pool*



11. Conclusiones

Se pudo evidenciar que las camisetas con estampados relacionados a la cultura Pop o cultura popular, son competitivas en el mercado argentino, por la innovación de la técnica de estampación, por sus diseños exclusivos y novedosos, así como por la calidad y durabilidad de las prendas.

Luego de analizar e investigar las condiciones Microeconómicas y Macroeconómicas de Argentina, se pudo concluir que, debido a la situación actual del país, la misma puede ser una variable decisiva que afecta negativamente la competitividad del producto, así como el proceso de exportación del mismo.

Se examinaron todas las problemáticas que se pueden presentar en el proceso de internacionalización y se definió una espera hasta que el nuevo gobierno se posea y establezca las nuevas políticas arancelarias y económicas en general.

Se evidencio que para un buen proceso de penetración de mercado es necesario realizar las estrategias adecuadas con el fin de generar un buen posicionamiento en el mercado teniendo en cuenta en que compite con grandes marcas y que así destaque su factor diferenciador siendo reconocido en el mercado internacional.

Se examinaron los costos y requisitos para la exportación, lo cual nos dice si es viable la exportación a este mercado.

12. Recomendaciones

Se recomienda esperar un tiempo prudencial antes de iniciar con el proceso de internacionalización, tiempo en el cual se pueden llegar a analizar y evaluar las nuevas medidas económicas y políticas que el nuevo gobierno de Argentina pueda llegar a definir en busca de proteger la producción interna y a su vez la economía del país.

De acuerdo a cada uno de los factores negativos que afectan nuestro proceso de internacionalización, una de las principales recomendaciones luego de todo el análisis realizado; es la de conseguir un aliado estratégico en Argentina, con el cual se logre llegar a un acuerdo de apoyo en la distribución del producto, lo que eliminaría muchos costos logísticos y con el cual se lograría asegurar que el volumen de ventas sea igual o mayor de lo esperado.

13. Anexos

*Cuadro 1
Principales datos de importación y exportación de Colombia y Argentina*

COLOMBIA		ARGENTINA	
EXPORTACION	IMPORTACION	EXPORTACION	IMPORTACION
<p>Las exportaciones de Colombia a la Argentina, tan solo representan el 0.2% de las importaciones totales de ese país. Los principales productos exportados por Colombia a la Argentina están representados principalmente en combustibles minerales, plásticos y sus manufacturas, químicos orgánicos, productos editoriales y caucho y sus manufacturas. Los productos colombianos gozan de tratamiento preferencial en la Argentina en virtud del acuerdo CAN/MERCOSUR, de hecho el arancel promedio para Colombia es de 4.7% frente a 13.6%, factor que ofrece a los productos colombianos una ventaja competitiva de 8.9% frente a terceros países.</p>	<p>Las importaciones de Colombia han decreció a una tasa anualizada del -4,3%, de \$55,6 Mil millones en 2012 a \$44,3 Mil millones en 2017.</p>	<p>Argentina ha celebrado 17 Convenios Amplios a fin de evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal; de los cuales 15 ya están en plena vigencia. Estos convenios evitan que las inversiones realizadas entre los países signatarios tributen dos veces los impuestos sobre la renta, el capital y/o el patrimonio. Como beneficio principal de los convenios celebrados, se puede mencionar la reducción en la tasa de impuesto a las ganancias sobre Regalías e intereses pagados al exterior.</p>	<p>Argentina importó \$66,5 Mil millones, lo que es el 42º importador más grande en el mundo. Durante los últimos cinco años las importaciones de Argentina han decreció a una tasa anualizada del -0,2%, de \$67,1 Mil millones en 2012 a \$66,5 Mil millones en 2017. Las importaciones más recientes son lideradas por Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 8702), incluidos los del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras, que representa el 9,5% de las importaciones totales de Argentina</p>
<p>Los principales destinos de las exportaciones de Colombia son los Estados Unidos (\$11,1 Mil millones), Panamá (\$2,58 Mil millones), China (\$2,02 Mil millones), los Países Bajos (\$1,86 Mil millones) y México (\$1,56 Mil millones). Los principales orígenes de sus importaciones son los Estados Unidos (\$11,7 Mil millones), China (\$8,58 Mil millones), México(\$3,47 Mil millones), Brasil (\$2,42 Mil millones) y Alemania (\$1,86 Mil millones).</p>	<p>A partir de 2017 Colombia tenía una balanza comercial negativo de \$ 5,18 Mil millones en las importaciones netas. En comparación con su balanza comercial en 1995, cuando todavía tenían una balanza comercial negativo de \$ 2,97 Mil millones de las importaciones netas.</p>	<p>Los principales destinos de las exportaciones de Argentina son Brasil (\$9,3 Mil millones), los Estados Unidos (\$4,6 Mil millones), China (\$4,38 Mil millones), Chile (\$2,77 Mil millones) y Vietnam (\$2,27 Mil millones). Los principales orígenes de sus importaciones son Brasil (\$17,8 Mil millones), China(\$12,6 Mil millones), los Estados Unidos (\$7,33 Mil millones), Alemania (\$3,26 Mil millones) y México(\$2,06 Mil millones).</p>	<p>Argentina tenía una balanza comercial negativo de \$ 7,25 Mil millones en las importaciones netas. En comparación con su balanza comercial en 1995, cuando todavía tenían una balanza comercial negativo de \$ 228 Millones de las importaciones netas.</p>
<p>Colombia es la 55ª mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 53ª de acuerdo con el índice de Complejidad Económica (ECI). En 2017, Colombia exportó \$ 39,1 Mil millones e importó \$ 44,3 Mil millones, dando como resultado un saldo comercial negativa de \$ 5,18 Mil millones. En 2017 el PIB de Colombia fue de \$ 314 Mil millones y su PIB per cápita fue de \$ 14,5 Mil</p>	<p>Los principales orígenes de las importación de Colombia son los Estados Unidos (\$11,7 Mil millones), China (\$8,58 Mil millones), México (\$3,47 Mil millones), Brasil (\$2,42 Mil millones) y Alemania (\$1,86 Mil millones).</p>	<p>Argentina es la 45ª mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 50ª de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2017, Argentina exportó \$ 59,2 Mil millones e importó \$ 66,5 Mil millones, dando como resultado un saldo comercial negativa de \$ 7,25 Mil millones. En 2017 el PIB de Argentina fue de \$ 637 Mil millones y su PIB per cápita fue de \$ 20,8 Mil</p>	<p>Los principales orígenes de las importación de Argentina son Brasil (\$17,8 Mil millones), China (\$12,6 Mil millones), los Estados Unidos (\$7,33 Mil millones), Alemania (\$3,26 Mil millones) y México (\$2,06 Mil millones)</p>

<p>Las principales exportaciones de Colombia son Petróleo crudo de petróleo o minerales bituminosos(\$11,1 Mil millones), Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla(\$7,63 Mil millones), Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción (\$2,7 Mil millones), Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites (\$2,06 Mil millones) y Oro,</p>	<p>Las importaciones más recientes son lideradas por Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites , que representa el 6,34% de las importaciones totales de Colombia, seguido por Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión; videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales, que representa el 4,49%.</p>	<p>Las principales exportaciones de de Argentina son Torta de aceite de soja y de residuos sólidos (\$9,2 Mil millones), Maíz (\$4,05 Mil millones), Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (\$3,88 Mil millones), Vehículos automóbiles para transporte de mercancías(\$3,29 Mil millones) y Soja, incluso quebrantadas(\$2,82 Mil millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Harmonizado (HS). Sus principales importaciones son Automóbiles de turismo y demás vehículos automóbiles concebidos principalmente para transporte de p</p>	
---	--	---	--

COLOMBIA		ARGENTINA	
EXPORTACION	IMPORTACION	EXPORTACION	IMPORTACION
<p>Las principales exportaciones de Colombia son Petróleo crudo de petróleo o minerales bituminosos(\$11,1 Mil millones), Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla(\$7,63 Mil millones), Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción (\$2,7 Mil millones), Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites (\$2,06 Mil millones) y Oro,</p>	<p>Las importaciones más recientes son lideradas por Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites , que representa el 6,34% de las importaciones totales de Colombia, seguido por Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión; videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales, que representa el 4,49%.</p>	<p>Las principales exportaciones de de Argentina son Torta de aceite de soja y de residuos sólidos (\$9,2 Mil millones), Maíz (\$4,05 Mil millones), Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (\$3,88 Mil millones), Vehículos automóbiles para transporte de mercancías(\$3,29 Mil millones) y Soja, incluso quebrantadas(\$2,82 Mil millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Harmonizado (HS). Sus principales importaciones son Automóbiles de turismo y demás vehículos automóbiles concebidos principalmente para transporte de p</p>	
<p>Durante los últimos cinco años las exportaciones de Colombia han decreció a una tasa anualizada del -9,4%, de \$63,8 Mil millones en 2012 a \$39,1 Mil millones en 2017. Las exportaciones más recientes son lideradas por la exportación de Petróleo crudo de petróleo o minerales bituminosos, que representa el 28,3%de las exportaciones totales de Colombia, seguidas por Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla, que representan el 19,5%.</p>	<p>Colombia exporta 138 productos con ventaja comparativa revelada (lo que significa que su participación en las exportaciones mundiales de estos productos es mayor de lo que uno esperaría dado el tamaño de su economía y el tamaño del mercado global de estos productos)</p>	<p>Argentina exporta 177 productos con ventaja comparativa revelada (lo que significa que su participación en las exportaciones mundiales de estos productos es mayor de lo que uno esperaría dado el tamaño de su economía y el tamaño del mercado global de estos producto).</p>	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2. Inversión en propiedad planta y equipo.

	Inversión
Terrenos	\$ -
Construcciones y edificaciones	\$ -
Maquinaria y Equipo	\$ 30,000,000.00
Muebles y Enseres	\$ 17,000,000.00
Equipo de computo y tecnología	\$ 20,000,000.00
TOTAL	\$ 67,000,000.00

Fuente: Elaboración propia – Analisis Financiero

Cuadro 3
Marco Legal de Argentina

Marco Legal Argentina			
Resolución No 5/2015, estableció que el régimen de Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI) fuera reemplazado por un sistema de licencias automáticas y no automáticas, para aquellas mercancías que ingresen bajo el régimen de importación definitiva al territorio argentino.	Ley 22.415, vigente desde septiembre de 1981, continúa regulando el comercio exterior de Argentina. Esta normativa ha sufrido desde su entrada en vigor distintas modificaciones, algunas de las cuales no han sido incorporadas al texto del Código	Ley 16.834, ley sin eficacia por objeto cumplido relaciones exteriores, convenios internacionales, aduana y acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio.	Artículo 71 del Decreto de Necesidad y Urgencia N° 2284 del 31 de octubre de 1991, se suprimió la tasa de estadística para las exportaciones establecida por el artículo 1° de la Ley N° 23.664 y su modificatoria.

Fuente: Elaboración propia - (Procolombia, 2016) -

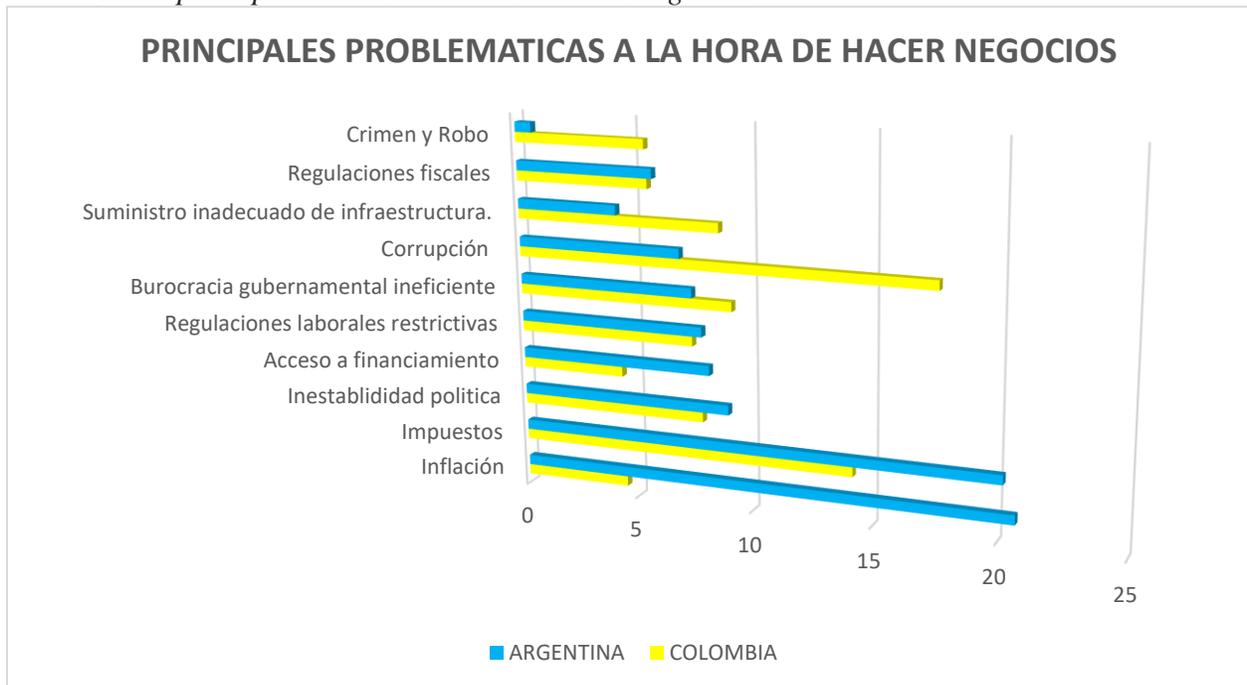
Tabla 1

PRECIO DE VENTA DE LAS CAMISETAS

PRODUCTO	VALOR EN PESOS	VALOR EN PESOS
	COLOMBIANOS (COP)	ARGENTINOS (ARS)
Camisetas Talla S, M, L & XL	\$ 19.317,66	\$ 338,00

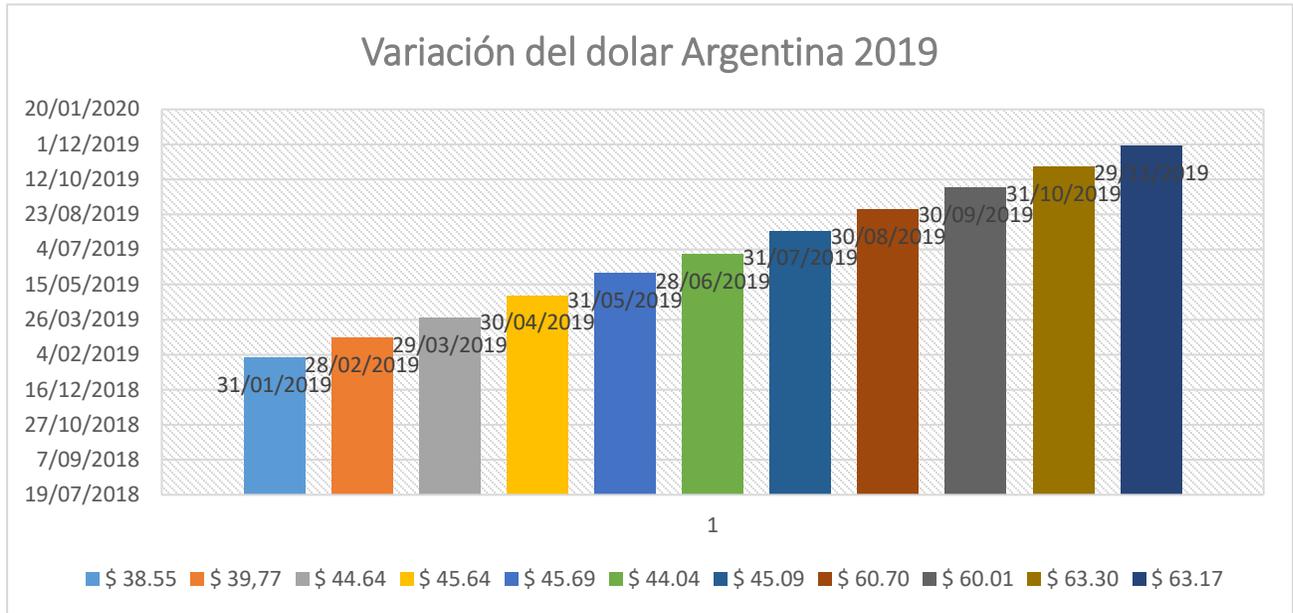
Fuente: Elaboración propia – Analisis/Financiero

Grafico 1
Principales problemas a la hora de hacer negocios



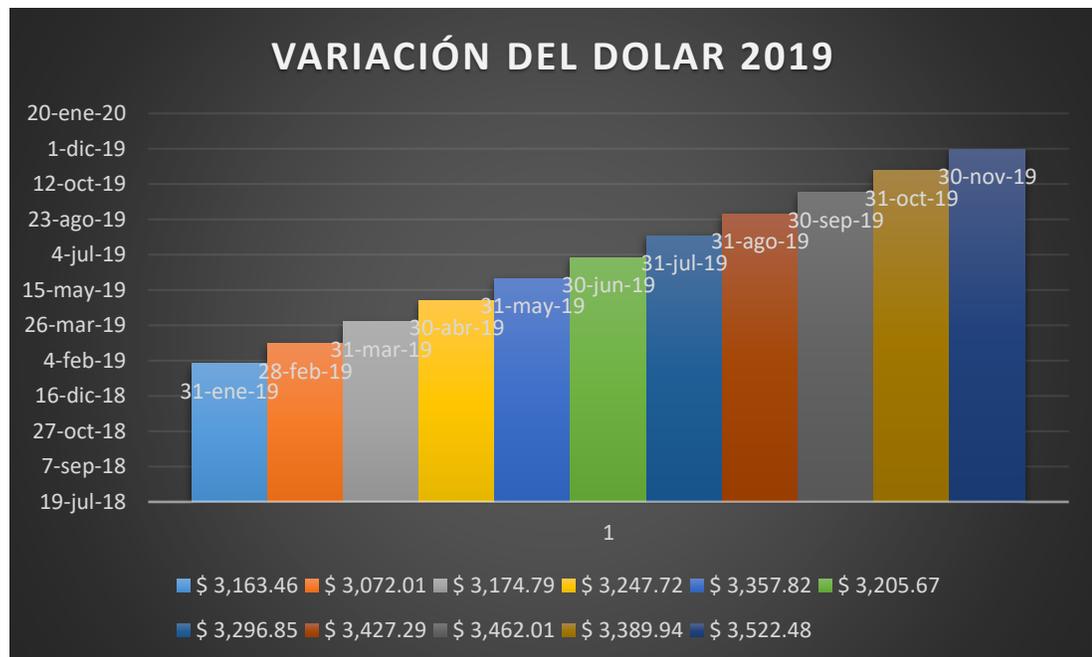
Fuente:Elaboracion propia. (Global Competitiveness Index2017-2018 - Argentina, 2019)

Grafico 2
Variación del dolar Argentina durante el 2019



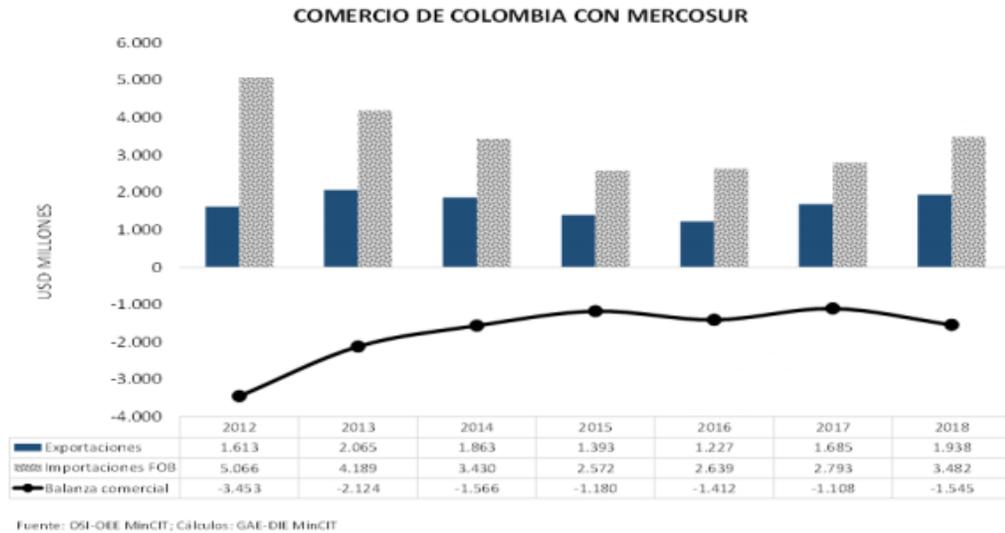
Fuente:Elaboracion propia

Grafico 3
Variación del dólar Colombia durante el 2019



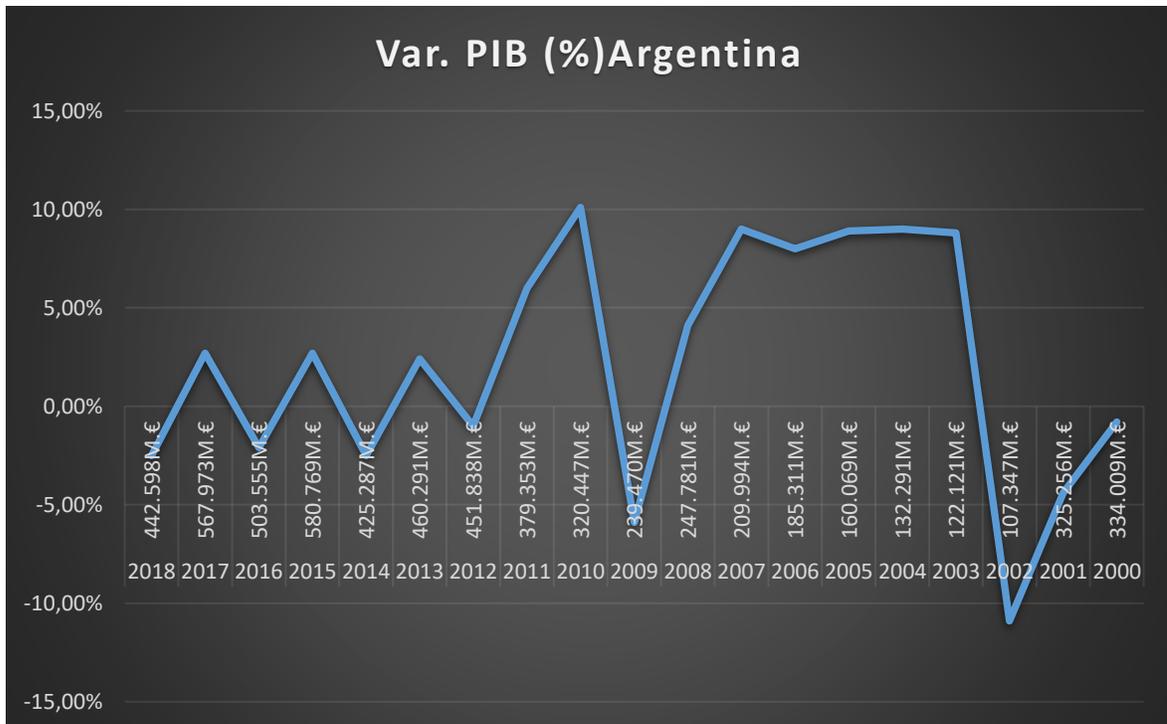
Fuente:Elaboracion propia - (Dolar/Web, 2019)

Grafica 4
Comercio de Colombia con Mercosur



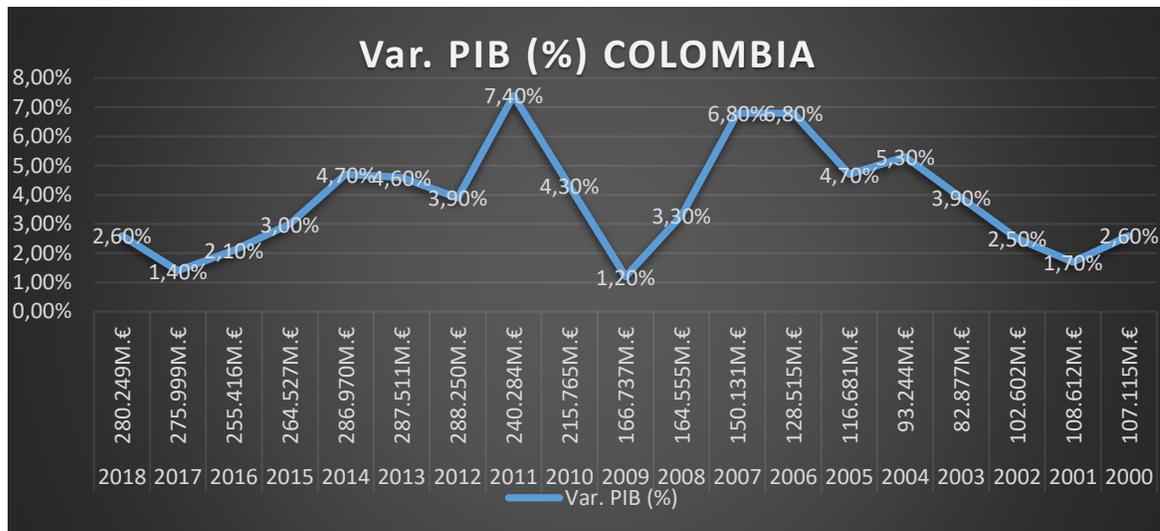
Fuente: Comercio de Colombia con MERCOSUR

Grafica 5
Variación. PIB (%)Argentina



Fuente: Elaboración propia - (Datos Macro, 2019)

Grafica 6
Var. PIB (%) Colombia



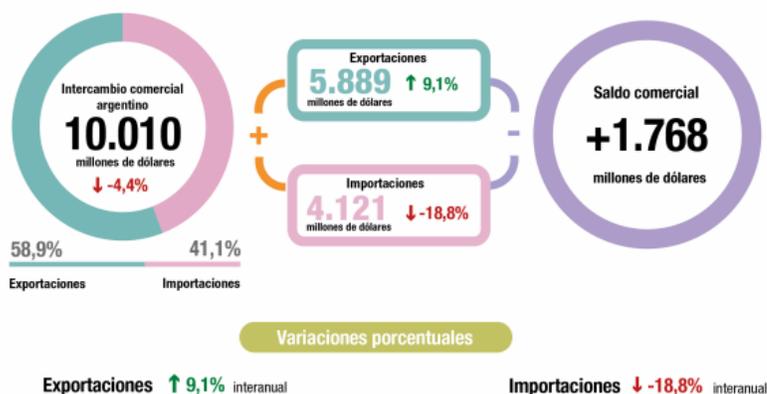
Fuente: Elaboración propia - (Datosmacro, 2019)

Figura 1
Fuente: INDEC - Intercambio comercial argentino

Intercambio comercial argentino

Cifras estimadas de octubre de 2019

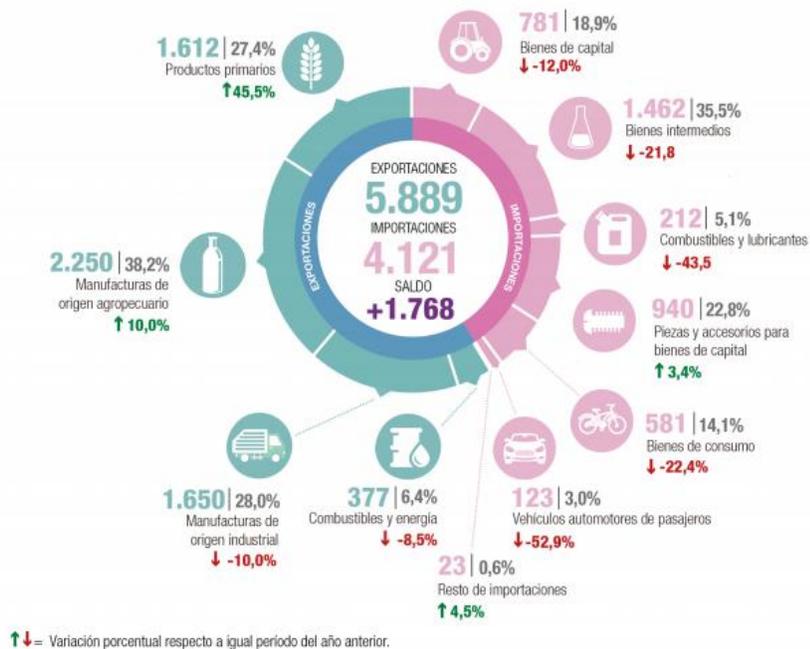
Resumen ejecutivo



Fuente: (INDEC, 2019)

Figura 2
 Intercambio Comercial – Septiembre 2019 - Variación porcentual interanual.

Exportaciones por grandes rubros e importaciones por usos económicos.
 En millones de dólares, participación y variación porcentual



Fuente: (INDEC, 2019)

14. Referencias

- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria. (2019). *EXPORTACIONES PRENDAS DE VESTIR – ENERO/SEPTIEMBRE 2019*. Obtenido de <http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/category/informes-sectoriales/>
- Como importar en Argentina. (2019). *5 cosas a tener en cuenta para la importación de ropa en Argentina*. Obtenido de <https://www.comoimportarenargentina.com.ar/importacion-de-ropa-en-argentina/>
- Daniels, J. (2013). Negocios Internacionales. En J. Daniels, *Negocios Internacionales* (pág. (pág. 263)). Mexico: Pearsons.
- Datos Macro. (2019). *Argentina: Economía y demografía*. Obtenido de www.datosmacro.com
- Datosmacro. (2019). *Argentina: Economía y demografía*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/argentina>
- Datosmacro. (2019). *Colombia: Economía y demografía*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/colombia>
- Dinero. (13 de 06 de 2018). *Conozca las oportunidades para textiles y confecciones en Mercosur*. Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/oportunidad-en-mercosur-para-textil-y-confeccion-colombianos/259268>
- Dinero. (2019). *Empresas colombianas del sector textil*. Obtenido de <https://www.dinero.com/Buscador?query=empresas%20colombianas%20del%20sector%20textil>
- Dolar/Web. (10 de 12 de 2019). *Listado por días del Dólar Histórico del Año 2019 en Colombia*. Obtenido de <https://dolar.wilkinsonpc.com.co/dolar-historico/dolar-historico-2019.html>
- Economipedia. (2019). *Competitividad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- El Cronista. (26 de Marzo de 2019). *El Camino inestable de la economía Argentina*. Obtenido de <https://www.cronista.com/columnistas/El-camino-inestable-de-la-economia-argentina-20190325-0069.html>
- Fashionunited. (2019). *La crisis económica le pasa factura a las PYMES del sector textil argentino*. Obtenido de <https://fashionunited.es/noticias/empresas/la-crisis-economica-le-pasa-factura-a-las-pymes-del-sector-textil-argentino/2019021129448>
- FashionUnited Group. (2019). *Estadísticas de la industria de la moda en Argentina*. Obtenido de <https://fashionunited.com.ar/estadisticas-de-la-industria-de-la-moda-en-argentina/>

- Filo News. (2019). *¿Qué es la Cultura Pop y cómo la viven los jóvenes a través de la Comic Con?* Obtenido de <https://www.filo.news/espectaculos/Que-es-la-Cultura-Pop-y-como-la-viven-los-jovenes-a-traves-de-la-Comic-Con-20180527-0021.html>
- Gerencie. (2017). *¿Qué son la ventaja comparativa y la ventaja competitiva?* Obtenido de <https://www.gerencie.com/que-son-la-ventaja-comparativa-y-la-ventaja-competitiva.html>
- Global Competitiveness Index 2017-2018 - Argentina. (2019). *World Economic Forum - Argentina*. Obtenido de <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=ARG>
- INDEC. (2019). *Intercambio comercial argentino - Cifras estimadas de octubre de 2019*. INDEC. Obtenido de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_11_19CB11842062.pdf
- Infobae - Economico. (2019). *La balanza comercial arrojó en mayo un superávit de USD 1.373 millones*. Obtenido de <https://www.infobae.com/economia/2019/06/26/la-balanza-comercial-arrojo-en-mayo-un-superavit-de-usd-1-373-millones/>
- Infobae. (2019). *La balanza comercial arrojó en mayo un superávit de USD 1.373 millones*. Obtenido de <https://www.infobae.com/economia/2019/06/26/la-balanza-comercial-arrojo-en-mayo-un-superavit-de-usd-1-373-millones/>
- Infocampo. (2018). *Balanza Comercial: el primer semestre de 2018 fue el peor de la historia argentina*. Obtenido de <https://www.infocampo.com.ar/balanza-comercial-el-primer-semestre-de-2018-fue-el-peor-de-la-historia-argentina/>
- Iprofesional. (2019). *La crisis económica le pasa factura a las Pymes textiles argentinas*. Obtenido de <https://www.iprofesional.com/economia/286348-consumo-industria-importacion-La-crisis-economica-le-pasa-factura-a-las-textiles-argentinas>
- LA NACION. (22 de 09 de 2019). *Industria textil: cuánto cayeron la actividad y el empleo*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/industria-textil-cuanto-cayeron-la-actividad-y-el-empleo-nid2289928>
- LORENA SERRANO MORENO. (2013). *COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL: UN ENFOQUE EMPRESARIAL*. Pagina 3. (L. S. MORENO1, Ed.) Obtenido de http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf
- Mercado Libre. (2019). *Remeras Superman Doomsday Comics Superheroe Algodon*. Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-616407405-remeras-superman-doomsday-comics-superheroe-algodon-_JM?quantity=1&onAttributesExp=true#position=27&type=item&tracking_id=01bb4fc0-8d67-4448-b94e-84bec1e42b67

- Milenio. (2019). *Competitividad, concepto e importancia*. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/vari0s-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
- Mincomercio. (2019). *INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>
- Montserrat Van der Bruggen. (2019). *EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA*. Obtenido de http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie1086_textilcolombia.pdf
- Negocios internacionales, ambientes y operaciones. (2010). En J. (. Daniels, *Negocios Internacionales*. En J. Daniels, *Negocios Internacionale* (pág. (pág. 263)). Mexico: Pearsons.
- Oec. (2019). *Argentina*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/arg/>
- Pontificia Universidad Javeriana. (2019). Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/https://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/124-sectores/manufacturas/textil-y-confeccion/569-descripcion-del-sector.htmlitstream/handle/10554/9336/tesis422.pdf?seque>
- Procolombia. (2019). *Descripcion del Sector*. Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/124-sectores/manufacturas/textil-y-confeccion/569-descripcion-del-sector.html>
- Procolombia. (2019). *Ruta-exportadora*. Obtenido de <https://www.procolombia.co/ruta-exportadora/>
- Universidad libre. (2017). Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9737/PLAN%20DE%20NEGOCIO%20FINAL%20APA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- World economic Forum. (2012). *¿Qué es la competitividad?* Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>

15. Video

<https://www.youtube.com/watch?v=jUtPltUyYRI&t=7s>