

PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACION DE AGUACATE A CHINA

NOTA: 4.1 PTS

Programa de Negocios Internacionales

Presentado por

Lilia Carolina Reyes Bocanegra

Cód.: 1511025944

Alieth Cristina Cuellar González

Cód.: 1511023630

Asesorado por: María Gabriela Ramos Barrera

Resumen

El aguacate en Colombia representa una opción de oportunidad de crecimiento en el mercado agrícola dado a las estrategias de internacionalización, y a que su demanda se ha incrementado a nivel mundial, creando así una gran ventana en la producción y comercialización hacia los países asiáticos

En Colombia se está produciendo y comercializando aguacate hacia los mercados de los Estados Unidos y países europeos, obteniendo el 4° lugar como productor a nivel mundial de esta fruta, creando una gran oportunidad de negocio. Tomando como base estos factores, esta investigación se centra en realizar un análisis en la oportunidad de producción, comercialización y exportación hacia el mercado asiático, debido a que Colombia tiene la disposición de mantener mercados permanentemente con China generado así, una oportunidad de comercialización de productos agrícolas, se llevara a cabo un análisis del mercado en China, con el propósito de concluir la viabilidad y oportunidad de exportar aguacate Hass, Lorena, Choquette y Simil hacia ese país, con sus respectivos costos, logística y selección de clientes potenciales en dicho país.

Palabras Clave: Aguacate, Negociación, Exportación, Costos, China.

ABSTRACT

Avocado in Colombia represents an opportunity for growth in the agricultural market due to internationalization strategies, and that its demand has increased worldwide, thus creating a large window on production and marketing to Asian countries.

In Colombia, avocado is being produced and marketed to the markets of the United States and European countries, obtaining the 4th place as a global producer of this fruit, creating a great business opportunity. Based on these factors, this research focuses on conducting an analysis on the production, marketing and export opportunity to the Asian market, as Colombia has the willingness to permanently maintain markets with China thus generated, an opportunity to market products agricultural, a market analysis will be carried out in China, with the purpose of concluding the feasibility and opportunity to export Hass, Lorena, Choquette and Simil avocado to that country, with their respective costs, logistics and selection of potential customers in that country .

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
OBJETIVOS.....	8
MARCO TEORICO	9
BASE TEORICA	10
BASE METODOLÓGICA.....	11
ANÁLISIS DEL PRODUCTO Y EL MERCADO	12
Matriz DOFA	12
ANÁLISIS DEL NEGOCIO	13
Mercado Objetivo: China	13
Competencia	13
Producción y Mercado Local	14
DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO	14
Macro localización	15
Micro localización	15
Análisis de recursos del proyecto	15
Presupuesto de inversión	15
INTERNACIONALIZACIÓN	16
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	18
Revisión general de China	18
Análisis económico y financiero – Colombia	19
Relación entre China y Colombia	19
Presupuesto	20
Logística de Exportación	20
PLAN DE NEGOCIOS	21
Viabilidad del Proyecto	21

Inversión	21
Administración de proyecto	22
COMERCIO INTERNACIONAL Y ACUERDOS	23
PROPUESTA DE VALOR	23
LINK DE VIDEO:	23
CONCLUSIONES	24
ANEXOS	25
REFERENCIAS.....	33

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 PRINCIPALES VARIEDADES DE AGUACATE Y SUS CARACTERÍSTICAS	25
ANEXO 2 IMPORTACIONES CHINAS DE AGUACATE	25
ANEXO 3 PRINCIPALES EXPORTADORES DE AGUACATE A CHINA.....	26
ANEXO 4 ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE AGUACATE EN COLOMBIA.....	26
ANEXO 5 TIEMPO DE COSECHAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DE COLOMBIA.....	27
ANEXO 6 ESTACIONALIDAD DE COSECHAS EN LA REGIÓN DE SURAMÉRICA Y ÁFRICA.	27
ANEXO 7 RENDIMIENTO EN CULTIVO	27
ANEXO 8 ENVASE.....	28
ANEXO 9 EMBALAJE.....	28
ANEXO 10 CARGA PALETIZADA	28
ANEXO 11 CRECIMIENTO DEL PIB - CHINA	29
ANEXO 12 INFLACIÓN CHINA 2019	29
ANEXO 13 COSTOS DE EXPORTAR.....	30
ANEXO 14 TIEMPOS DE PROCEDIMIENTOS PARA IMPORTAR.....	30
ANEXO 15 PIB TRIMESTRAL A PRECIOS DE MERCADO 2019.....	31
ANEXO 16 PRESUPUESTO INICIAL DEL PROYECTO	31
ANEXO 17 ESTUDIOS DE SUELO	32

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal que tienen los profesionales de Negocios Internacionales es realizar aportes al crecimiento y sostenibilidad de nuestros sistemas económicos y sociales, la contribución al crear soluciones y nuevas oportunidades de negocios innovadoras que contribuyan en la búsqueda de nuevas alternativas y opciones en el sector agrícola.

Teniendo en cuenta este enfoque, se presentará una investigación con los respectivos análisis detallados ante el desarrollo de un plan de negocios para la importación de aguacate en el mercado internacional, estableciendo una solución a las necesidades de apertura de mercados agrícolas en un país tan extenso y demandante como China.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo al portal de información Xinhua News Agency, gracias al creciente intercambio económico y cultural entre China y América Latina, la población de China ha cambiado varios de sus hábitos, comenzando a probar otro tipo de alimentos, entre ellos el aguacate. China pasó de importar 33.500 toneladas en 2017 a 46.000 en 2018 (Xinhua News Agency, 2019) esto ha permitido que el precio sea cada vez mas accesible: pasó de 50 yuanes a 15 yuanes en 2018, y con esta demanda se ha abierto una nueva oportunidad de mercado para América Latina. Según datos de Procolombia, la producción de aguacate en Colombia fue de 376.000 toneladas en el 2017, y de 403.184 toneladas en el 2018; cuenta con una periodicidad óptima de producción de aguacate, debido a la cantidad de departamentos en los que se produce y la variedad de climas, capaz de producir aguacate durante todo el año. A la fecha, aún no se han realizado importaciones desde Colombia hacia China debido a que no se contaba con un acuerdo entre estas dos naciones, pero a mediados del 2019, los gobiernos de Colombia y China firmaron el protocolo de requisitos fitosanitarios que habilita la exportación de este producto con destino a China. Este acuerdo traerá beneficios no solo económicos, sino que permitirá el crecimiento de cultivos y la diversificación de productos agrícolas. En diciembre de 2019 iniciaron los trámites y alistamiento de la primera exportación a China: tres contenedores de aguacate hass provenientes de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca. (W Radio, 2019). Ante la exportación de aguacate colombiano en China, debemos competir directamente con los mayores exportadores a esta nación: en primer lugar Chile, seguido por México y Perú, naciones que se han especializado solo en la exportación de aguacate hass; y así estudiar los diferentes escenarios en los que Colombia pueda ingresar a este mercado. Con respecto a estos competidores, analizaremos las diferentes ventajas competitivas que tiene Colombia como capacidad de producción, localización, diferenciación, entre otras.

Para este fin, la empresa Corpo FC LTDA., con su producto, el Aguacate en cuatro distintas variedades: Hass, Choquette, Lorena y Simil, se ha enfocado en la producción y comercialización de esta fruta proveniente de veredas de nuestro país, traspasando fronteras, en donde tiene puesta la mira en abrir mercados y cerrar tratos comerciales en China, teniendo en cuenta que Colombia es un país que puede producir frutas en volúmenes importantes, cumpliendo con altos estándares de calidad ante el mercado en el momento de la importación hacia los mercados asiáticos.

Formulación

¿Cuáles estrategias permiten a la empresa Corpo FC LTDA., consolidarse como productora, exportadora y comercializadora de aguacate en China?

OBJETIVOS

Objetivo General

Estudiar los diferentes escenarios y aspectos para la exportación de aguacate colombiano hacia China.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado del producto en China con el fin de establecer la demanda, la oferta, los precios y de esta manera parametrizar la totalidad del producto sobre la necesidad del mismo.
- Analizar las ventajas competitivas de Colombia frente a sus competidores en la región para así establecer las estrategias que se puedan implementar en el proceso de exportación.
- Validar y obtener las cifras exactas de mercado potencial en China sobre la importación de Aguacate.
- Ejecutar un análisis financiero sobre el Plan de Negocios y determinar la rentabilidad al ejecutarlo.

MARCO TEORICO

Según el Estatuto Aduanero, una exportación es “la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación, además de las operaciones expresamente consagradas como tales en este decreto, la salida de mercancías a una zona franca en los términos previstos en el presente decreto” (Decreto 2685 de 1999). Antes de los años 90, el modelo económico adoptado en nuestro país era una política proteccionista, lo que saturó el mercado de producción local. En el gobierno de César Gaviria, se implementó la Política de Apertura Económica, que permitió a Colombia integrarse a la economía global y ofertar nuestros productos en el exterior.

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo regional o bilateral a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles. (Ministerio de Industria y Comercio, s.f.).

Uno de los productos estrella de Colombia para exportar en los últimos años es el Aguacate, y se le conoce como el “Oro verde de la economía colombiana. Gracias a su clima diverso, en Colombia se puede encontrar una amplia variedad de cultivos de aguacate: Hass, Lorena, Choquette y Simil, por nombrar algunos, pero solo se ha estimulado la exportación de la variedad Hass, la cual proviene de una mutación espontánea de semilla mexicana y guatemalteca. Todos estos tipos de aguacate poseen una excelente calidad gracias a sus componentes nutritivos que desde el punto de vista comercial apunta a una mayor productividad en cuanto a su comercialización. (Ver anexo No.1).

Las semillas de aguacate Lorena, Choquette y Simil son productos auto fértiles y de excelente producción. Sus frutos son de una muy buena calidad, debido a su pulpa con gran contenido de grasa del 17 al 21%, con un tamaño mediano y un peso que oscila entre los 150 a 400 gramos y de 8 a 16 cms. de largo con lo cual, las características de maduración son tan importantes para la comercialización. (Cultivo de aguacate, 2015)

En Julio de 2019, durante la visita del presidente de Colombia, Iván Duque Márquez, a China, se firmó el “Protocolo de Requisitos Fitosanitarios” que habilita la exportación a China del aguacate hass colombiano. El acuerdo incluye aspectos relacionados con registro ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), buenas prácticas agrícolas, lugares de producción libres de plagas, embalaje supervisado y condiciones de supervisión, entre otros. (Presidencia de República de Colombia, 2019).

BASE TEORICA

Las bases de esta investigación se enfocan en la teoría competitiva de Michael Porter, que hace referencia al valor diferencial que posee una empresa con respecto a su competencia. Según Porter (1985):

“La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (...) Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto.”.

A su vez, Michael Porter habla de tres estrategias con el fin de lograr un valor diferencial positivo para las empresas:

Estrategia de liderazgo en costes u operaciones: Fabricar con costos inferiores a los competidores, permitirá a la empresa reducir el precio de venta para competir en el mercado.

Estrategia de liderazgo en diferenciación de productos: Dotar al producto o servicio de una cualidad única favorable e identificable por el consumidor final.

Estrategia enfoque de segmentos o nichos de Mercado: Se basa en centrarse en un segmento específico del mercado.

Para establecer las diferentes estrategias que nos diferencien de la competencia, se analizarán las diferentes características del mercado interno en China, y las ventajas de los países competidores en la región: Perú, México y Chile.

Nos basaremos en la estrategia en diferenciación, ya que no solo analizaremos la oportunidad de exportar la variedad de aguacate Hass, sino analizaremos las oportunidades para exportar las variedades de Lorena, Choquette y Simil que se producen en Colombia y darlas a conocer en el país asiático, donde solo se comercializa la variedad Hass, y las empresas competidoras no han contemplado la oportunidad de exportar estos tipos de aguacate.

BASE METODOLÓGICA

La investigación del proyecto está orientada a un estudio de mercado de tipo exploratorio, para la producción y comercialización de aguacate en China, esta investigación será de tipo mixta descriptivo, ya que permite describir y caracterizar cada uno de los componentes y las variables que hacen parte del problema de investigación.

Instrumentos: Las herramientas de trabajo se basarán en documentos, artículos de internet, información gráfica y escrita de sitios especializados y con fuentes confiables.

Diseño: Se trabajará en la consecución de obtención de información relacionada con el tema de la producción y comercialización. Sin embargo, después de tener expuesta esta información se efectuará una calificación de los aportes de la investigación.

Procedimiento: La obtención de la información se efectuará tomando las distintas fuentes de investigación descritas anteriormente; es de aclarar que las indagaciones efectuadas se basarán en la documentación más reciente.

ANÁLISIS DEL PRODUCTO Y EL MERCADO

Matriz DOFA

<p style="text-align: center;">Exportación de Aguacate hacia China</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suscripción del acuerdo entre Colombia y China que habilita la exportación de aguacate fresco colombiano al país asiático. • Alta demanda del producto en el mercado chino. China pasó de importar 33.500 toneladas en 2017 a 46.000 en 2018. • Precio del aguacate cada vez más accesible en China: el precio era de 50 yuanes (cerca de 7.32 USD) c/u. Dado a la demanda en los últimos años, su precio ha pasado a 15 yuanes (cerca de 2.19 USD) c/u • Gracias a su posición geográfica, Colombia cuenta con una mejor ruta para llegar a China; Chile y Perú se demoran entre 23 y 25 días para llegar a Europa, desde Colombia toma 11 días, pues no tenemos que pasar por el Canal de Panamá 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dado que la empresa se encuentra en proceso de conformación, cuenta con un capital de trabajo limitado. • Bajo volumen de producción el cual limita el poder de la negociación con la apertura de mercados en China.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colombia produce cuatro variedades de Aguacate: Hass, Choquette, Lorena y Simil; se producen en los diferentes climas de nuestro país. • En el mercado Chino, el único tipo de Aguacate que se comercializa es la variedad Hass • Amplia viabilidad de ingresos de capital, de socios o de préstamos bancarios • No se requiere tecnología sofisticada y costosa ya que la producción es de los campesinos de veredas. • Créditos del sector financiero • Colombia cuenta con condiciones climáticas tropicales que permitirían contar con producción durante todo el año, a diferencia de los países de competencia, donde su producción es estacionaria. 	<p>Estrategias - FO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar estrategias para la promoción de consumo de las otras variedades de Aguacate que se dan en Colombia. • Crear alianzas con gremios y asociaciones productivas del sector para consolidar la exportación del aguacate Hass, e impulsar la exportación de las otras variedades. • Buscar aliados estratégicos en el mercado Chino para la comercialización del aguacate de la empresa CORPO FC. 	<p>Estrategias – DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a más campesinos y productores en las diferentes regiones de Colombia a participar de la producción de Aguacate. • Aprovechar los créditos y subsidios ofrecidos por la Banca Comercial y la Banca de Fomento, para incrementar el capital de trabajo.
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia en el mercado Chino: Chile es el primer exportador a China, seguido por México y Perú. • No existe un TLC o acuerdo comercial entre China y Colombia. • Se debe competir con empresas Colombianas con trayectoria en exportaciones a otros mercados. Se estima que hay alrededor de 18 firmas vendiendo al exterior. Algunas son Westsole Fruit Colombia, Cartama Colombia, Green West. 	<p>Estrategia – FA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas con el gobierno para introducir las otras variedades de Aguacate que se dan en nuestro país 	<p>Estrategia – DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el volumen de producción al incluir a más productores en nuestro modelo de negocio

ANÁLISIS DEL NEGOCIO

Mercado Objetivo: China

En 2017 China importó más de 32 mil toneladas de aguacate, una cifra 122% más que la del 2016 (Dialogo chino 2018) (ver anexo No. 2), de las cuales, 8.800 toneladas de aguacate fueron importadas de México, 16.700 de Chile y 6.700 de Perú.

Hace algunos años el precio del aguacate en China era de 50 yuanes (cerca de 7.32 USD) c/u. Pero en los últimos años, se ha convertido en uno de los alimentos más apetecidos en el país debido a su creciente demanda, este alimento ahora se puede comprar a un precio de 15 yuanes (cerca de 2.19 USD) c/u.

Otro aspecto interesante del consumo de aguacate en China se puede observar en la población joven, su pasión por postear fotos en redes sociales como Weibo, con alimentos y platos interesantes; el aguacate no solo es sano, sino un alimento “fashionista” dado a que es agradable a la vista, su color es llamativo y se pueden hacer platos atractivos.

Competencia

Analizando los datos de las distintas fuentes de investigación, se evidencia que México es el productor y exportador número uno a nivel mundial en aguacate Hass, sin embargo, no hay datos sólidos sobre la comercialización de las variedades Lorena, Choquette y Simil; también pueden ser exportables y obtener el mismo impacto de comercialización que la variedad del Hass.

De acuerdo con los datos suministrados por las entidades encargadas de manejar el tema, México es el primer exportador de aguacate a China, seguido de México y Perú. (Ver anexo No. 3)

Chile.

1. Chile lidera el comercio de aguacates porque garantiza una exportación estable y no aplica aranceles debido al acuerdo de libre comercio con China.
2. Se estima que dicho país tiene 212.000 hectáreas cultivadas, de las cuales 45% se destina para el consumo interno.
3. Debido a problemas de sequía, durante 2017 Chile redujo su área sembrada de 30.000 a 19.000 hectáreas. (Dinero, 2017)

México.

1. Su mayor nicho de mercado de exportación es Estados Unidos, por lo cual ha dejado de lado el mercado en China, permitiendo que Chile ocupe pueda tomar ventaja y exportar hacia este país. Solo un 1% del total de sus exportaciones se dirigen a Asia.
2. Las exportaciones de aguacate de México hacia EEUU están en peligro debido a problemas

de orden público en la frontera y a incumplimientos en el protocolo de exportación (El Sol de México, 2019), dicha reputación afectaría sus exportaciones con otros países.

3. Se ve beneficiado por tener una distancia entre México y China tres veces menor que la de sus competidores

Perú.

1. Tienen acuerdos de libre comercio con China
2. El protocolo fitosanitario entre Perú y China fue firmado en el 2015.
3. El pico de producción se da entre los meses de mayo a septiembre.

Producción y Mercado Local

Con respecto a Colombia, en el 2018, en los departamentos de Tolima, Caldas y Antioquia se centra la mayor producción de aguacate, el primero con 15.325 hectáreas con una producción de 71.789 toneladas, la zona de caldas y el Eje Cafetero 13.099 de hectáreas sembradas y producción de 59.870 toneladas y en Antioquia se tiene 9.700 hectáreas sembradas y una producción en toneladas de 63.708. (Ver anexo No. 4)

Colombia exporta aguacate desde 2010 abriendo su comercio en los Países Bajos en donde se facturó un valor de US\$97.325 que representaron un total de 7.000 toneladas, de acuerdo a lo anterior las cifras fueron incrementando cifras a medida que la calidad del producto fue mejorando logrando así la captación de nuevos mercados en Europa.

Por otro lado, la cosecha de aguacate hass está condicionada a la altitud sobre el nivel en la que se encuentre el cultivo: se obtienen cosechas tempranas en climas cálidos y cosechas tardías en climas fríos. Esta condición favorece la disponibilidad de aguacate hass prácticamente todo el año en nuestro país. (Ver anexo no. 5)

DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO

Analizando las características del mercado objetivo y las ventajas de nuestro país en la producción de aguacate, podemos establecer que Colombia cuenta con las siguientes ventajas competitivas:

1. Debido a que la estacionalidad de las cosechas de los países de la región no es recurrente todo el año, Colombia puede entrar a suplir esa demanda, gracias a su variedad en clima y biodiversidad en pisos térmicos, contamos con una disponibilidad de producción la mayor parte del año, lo que permite proveer esta demanda todo el año. (Ver anexo No. 6)
2. Con respecto a la producción, Colombia cuenta con una ventaja comparativa respecto al rendimiento en cultivo. De acuerdo a Finagro (2017), Colombia cuenta con un índice de Rendimiento t/ha (Tonelada/Hectárea) de 8,80, mayor al de los otros países (Ver anexo No. 7)

3. Colombia cuenta con una oportunidad de diversificación en la exportación de aguacate, ya que actualmente se exporta la variedad de aguacate Hass, y nuestro país cuenta con producción de las variedades Choquette, Lorena y Simil.
4. Colombia tiene acceso al océano Pacífico para alcanzar el mercado asiático.

Macro localización

La sede del proyecto será la República de Colombia, país ubicado estratégicamente para el desarrollo de actividades comerciales importantes y de exportación.

Micro localización

La producción del cultivo de aguacate de CORPO FC LTDA., se encuentra ubicado en la vereda “El Torujo” del municipio de San Pablo de Borbur, en el occidente del departamento de Boyacá. El departamento incentiva a los campesinos a cultivar la fruta con el fin de aumentar la producción, con la ventaja de tener vía directa al municipio de Puerto Boyacá, conectando las vías alternas para su transporte a puerto.

Análisis de recursos del proyecto

Recurso físico: Oficina en arriendo, equipo de cómputo con acceso a internet para cada funcionario, impresora, teléfono, papelería.

Personal operativo: Profesional en Negocios Internaciones, Ingeniero Agrónomo, contador público, secretaria, agricultores.

Nuestra empresa debe cumplir con la normatividad en cuanto a estándares de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), embalajes, empaques, etiquetados, mercadeo, licencias, requerimientos de salud e inocuidad y residuos.

Presupuesto de inversión

Presupuesto de producción inicial: Inicialmente se tiene sembrado 8 hectáreas de las variedades Lorena, Choquette y Simil, para un total de 1000 plantas por hectárea con una inversión de cada una de \$2.234.540 pesos, para un total de \$17.876.320, sin embargo, para el proyecto se estima una siembra de 1.500 plantas inicialmente destinado para la producción del cultivo un valor neto de \$50.000.000.

INTERNACIONALIZACIÓN

La cadena logística para la exportación de aguacates hacia China involucra los siguientes procesos:

Envase

Tipo alveolo; asegura la protección del aguacate de manera individual, evitando el contacto permitiendo que el fruto llegue en condiciones óptimas. (Receptor 2014) (Ver anexo No. 8)

Embalaje

Cajas de cartón; brindan mayor tiempo de vida de anaquel, aproximadamente 11 días; evitan rozaduras y deformaciones permitiendo que llegué en óptimas condiciones a su destino final y mantiene sus propiedades de firmeza y aceite. (Receptor 2014) (Ver anexo No. 9)

Etiquetado

Va por fuera del empaque de embalaje. Para la elaboración de las etiquetas se puede utilizar papel o sellos, teniendo

en cuenta que no contaminen la fruta y no sean tóxicos. Contiene la información de la empresa (razón social y dirección), producto, información del destinatario, cantidad, lote, peso, certificaciones de ICA e INVIMA.

Carga Paletizada

Debe ser tipo exportación, los pallets deben ser fumigados y certificados por el ICA Se utilizarán pallets o estibas que permitirán apilar 5 cajas de cartón apiladas en 6 estibas. Estos embalajes de madera deben cumplir con la Norma Internacional de medidas fitosanitarias NIMF 15. (El país 2014) (Ver anexo No. 10)

Se debe tener en cuenta que este proceso se realiza en su mayoría en el cuarto frío para conservar las propiedades adecuadas de los aguacates y para conservar la cadena de frío.

Transporte

Contenedor

Los contenedores contratados deben ser de atmósfera controlada con refrigeración, para mantener la temperatura adecuada

Ruta Logística

La ruta más adecuada para el tránsito más corto entre Colombia y China es enviar la mercancía desde San Pablo de Borbur, hasta el Puerto de Buenaventura, con acceso al mar pacífico, el contenedor se enviará por ruta marítima en barco hasta el puerto de Ningbo, y de ahí al destinatario final.

Documentos y Certificaciones

Para este proceso de exportación se debe contar con unos requisitos previos. PROCOLOMBIA

comparte una guía general para la exportación de bienes desde Colombia (Procolombia, s.f.):

- **Tener el registro como exportador:** Consiste en tramitar el RUT.
- **Selección del mercado objetivo y su localización**
- **Ubicación de la posición arancelaria:** Esta es la información del aguacate:
 - Sector:** Alimentos
 - Subsector:** Frutas Frescas
 - Partida Arancelaria:** 0804400000
 - Descripción:** Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. Aguacates (paltas)
- **Procedimiento de vistos buenos** Para la exportación de aguacate Hass es necesario:
 - Certificado Sanitario de Exportación – INVIMA.**
 - Certificado Fitosanitario para Exportación – ICA**
 - Certificado de Inspección Sanitaria de Exportación – INVIMA**
- **Procedimientos aduaneros para despacho ante la DIAN:**
 - Verificar los términos de negociación y determinar el INCOTERM para la exportación
 - Contratación de transporte internacional, a través de agente de carga o por cuenta propia
 - Adquirir la solicitud de autorización de embarque en la DIAN en el puerto escogido

Además de cumplir con los requisitos descritos por Procolombia, se debe contar con:

Documentos para exportar: Factura comercial, Lista de empaque, Certificado de origen, Certificado de fumigación, Certificados de calidad, Certificación del peso del contenedor

Documento de transporte: Bill of lading / BL – marítimo

Póliza de seguro

Carta policía antinarcoóticos

Carta DIAN

Solicitud de embarque (SAE)

Declaración de exportación (DEX)

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

Revisión general de China

La República Popular China se encuentra ubicada en el continente asiático y tiene una extensión de 9,6 km², siendo uno de los países más grandes del mundo. Su idioma oficial es el Mandarín y su moneda es el Yuan (CNY). Tiene una población de 1.395.380.000 personas, lo que lo convierte en el país más poblado.

Su producto interno bruto se debe en su mayoría al sector de servicios, debido a que solo el 7% de su superficie es cultivable, China tiene el gran reto de alimentar a la quinta parte de la población mundial.

China es una república socialista con un sistema regido por el Partido Comunista. Las cuatro principales estructuras de poder en China son: Partido Comunista Chino, Estado, Asamblea Popular Nacional y el Ejército de Liberación Popular. El Presidente es Xi Jinping. Una guerra comercial y de aranceles entre Estados Unidos y China que inició en el 2018, ha traído consecuencias económicas importantes a estas naciones al anunciar aumentos en los aranceles, argumentado por competencia desleal y prácticas desleales de comercio. (El Economista, 2019).

China es la segunda mayor economía mundial, es el mayor mercado de destino para 33 países y la mayor fuente de importaciones para 66 naciones. Según el FMI, se estima que China se convierta en la primera economía mundial en el 2030, desplazando a EEUU. (LatinAmerican Post, 2018)

El PIB de China en el 2018 fue de US\$13.368.073M, comparado con el PIB del 2017 que fue de US\$12.062.285M refleja un aumento en la actividad económica. A pesar de los pronósticos favorables, la economía de China ha estado perdiendo impulso (Ver anexo No. 11): en el tercer trimestre del 2019 la variación del PIB fue de 6%, comparada con la variación del trimestre anterior que fue de 6.2%. (Datos Macro, 2019). Este porcentaje ha sido el dato más débil desde 1963, y aunque sigue siendo un resultado positivo, esta variación muestra que hay una disminución del PIB que puede seguir bajando en los periodos siguientes, lo que indica que hay un poder adquisitivo más bajo con respecto al periodo anterior, y es resultado también de la guerra comercial y arancelaria con Estados Unidos.

Con respecto a la Balanza Comercial del 2019, China es un país mayoritariamente exportador, registró un aumento en el superávit comercial (\$430.000 millones de dólares a septiembre), debido a una disminución de 6,5% en las importaciones. (BBVA, 2019). Es buen indicador para nuestro proceso de exportación ya que China se especializa en el sector Servicios, por lo tanto, la mayoría de productos agrícolas alimentarios deben ser adquiridos desde el exterior, factor que beneficia a nuestro proceso de exportación.

El indicador más importante para el análisis de la inflación es el IPC. El Índice de Precios al Consumidor de China registró un aumento interanual de 3,8%, 8 décimas por encima del mes anterior. (Global rates 2019) (Ver anexo No. 12). Este aumento se debe a un incremento en el precio de los alimentos,

sobre todo en el sector de carnes.

Es muy probable que la guerra comercial entre EE. UU. y China en el segundo trimestre perjudique a la economía del país asiático a medio y largo plazo. Además, el crecimiento seguirá viéndose frenado por una serie de factores estructurales internos. (BBVA Research, 2019).

De acuerdo al ranking de Doing Business de 2019, China se ubicó en el puesto No. 46 de 190 economías, mejorando su posición del 2018 donde estuvo en el puesto No. 78. Esto indica que China ha mejorado su facilidad para hacer negocios. (Datos Macro, 2019)

El Foro Económico Mundial, en su reporte de Competitividad Global para el 2019, ubicó a China en el puesto No. 28, el más competitivo dentro del grupo de economías emergentes BRICS. Este foro sugiere que para que China pueda ser más competitiva requiere promover la competencia en su mercado interno, y permitir la entrada a empresas extranjeras para que compitan con las locales.

Análisis económico y financiero – Colombia

La inflación en Colombia fue de 3,26% medida entre enero y septiembre del 2019, comparada con el 2,63% en el mismo periodo del año pasado, aumentó 0,63 puntos. Este aumento (al igual que en China) se explica por el aumento en el precio de los alimentos y las bebidas no alcohólicas, educación, alojamientos, servicios públicos y combustibles. (El Tiempo, 2019).

En cuanto al PIB, se registra un aumento en el tercer trimestre del 2019 de un 0,6% respecto al trimestre anterior (Ver anexo No. 13).

La Balanza Comercial de Colombia presenta un déficit de US\$916,2 millones, mostrando un aumento de las importaciones de 16,8% comparado con el 2017. (Diario La República, 2019). Este índice muestra que se debe reactivar la economía para impulsar las exportaciones de los productos propios. La exportación de Aguacate ayudará al alza en nuestra economía ahora que podemos ingresar al mercado en China.

Relación entre China y Colombia

Visto desde un enfoque general, el comercio bilateral de bienes incrementó en un 29,08% este año, las exportaciones desde Colombia hacia China crecieron un 51,8% y se han instalado cerca de 80 empresas chinas grandes en nuestro país, Colombia debe realizar esfuerzos para promover y fortalecer las relaciones de todo tipo con China, teniendo en cuenta que los pronósticos apuntan a que China se convertirá en la primera potencia mundial en 2020. De acuerdo con El Diario El Espectador, dentro de nuestra región, Chile triplica la cifra de comercio con China (US\$260.000 millones) si se lo compara con Colombia, y Perú lo duplica, lo cual contrasta con el hecho de que somos el tercer país más poblado de América Latina y la cuarta economía de la región. En la clasificación que China elabora sobre las relaciones comerciales con otros países, Colombia se

encuentra en el escalafón más bajo con la etiqueta “Amistad y Cooperación”

Para mitigar estos hechos, El actual gobierno colombiano, en cabeza del presidente Iván Duque, realizó una visita de estado a China a mitad del 2019, para discutir, entre otros temas, acuerdos para la venta de aguacate hass y la creación de un vuelo directo entre los dos países que permita aumentar el turismo.

Presupuesto

Como se indicó anteriormente, la empresa CORPO FC LTDA., tiene en proceso 8 hectáreas de 100 plantas cada una. Cada planta da un promedio de 150 aguacates.

Para la exportación de 120.000 unidades de aguacates de las variedades Lorena, Choquette, Simil y Hass, se tiene estimado un presupuesto inicial de COP \$90.353.468, contemplando los costos de cultivo, gastos administrativos y operacionales de la exportación. (Ver anexo No. 14)

Logística de Exportación

Analizando la cadena logística para esta exportación, para mejorar los procesos de internacionalización se ha decidido enviar la mercancía desde San Pablo de Borbur en Boyacá, hasta el puerto de Buenaventura en el Valle del Cauca. Su ubicación permite el viaje directo hasta China por el océano Pacífico. Si lo enviáramos por el Puerto de Cartagena, tendríamos que pagar una cantidad de dinero para que el barco cruce por el Canal de Panamá, aproximadamente 80.000 euros para un barco portacontenedores o graneleros (Finanzas para mortales, 2019) Dichos gastos aumentarían nuestro presupuesto.

Realizando un análisis de cada uno de los INCOTERMS que están vigentes para este año, para esta exportación aplicaríamos el FOB (Free on Board), ya que nuestra responsabilidad iría hasta el momento que ponemos la mercancía en el puerto, y nuestro comprador incurriría en los gastos de flete internacional y nacionalización en China. Esto ayudará a que nuestro producto no tenga un precio de venta alto debido a estos costos y nuestro comprador pueda aumentar la cantidad de compra.

Con el FOB debemos incurrir con los gastos de flete terrestre hasta el puerto, gastos de aduana y gastos en el puerto en Colombia, relacionados en nuestro presupuesto inicial.

El precio promedio de un kilo de aguacate variedad Hass en Colombia según el Boletín Diario de Precios de Corabastos es de COP \$3.500 , lo que equivale a USD \$1,02.

PLAN DE NEGOCIOS

Nuestro plan de negocios lo hemos enfocado en tres fases: en la viabilidad del proyecto, inversión y ejecución del proyecto.

El proyecto fue basado en el aprovechamiento del campo y lo que el mismo nos puede producir, con el fin de enseñar a los demás agricultores el potencial que poseen sus tierras, en la producción del cultivo de aguacate y que el mismo sea exportado al Países asiáticos en este caso hacia China. Teniendo en cuenta que, esta fruta está siendo muy apetecida, por sus altos contenidos de grasas saludables y proteínas, y que nos encontramos ante una generación que está impactando en sus hábitos alimenticios más saludables, es propicio la creación de vínculos comerciales con el país de China, al cual no se ha impactado con la diversificación de fruta producidas en nuestro país.

En el 2018 China importó del mundo US\$133,4 millones de aguacate, de los cuales el 36,8% lo compró a Perú y el 36,1% a México, por lo que hay enormes oportunidades para Colombia", comunicó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Diario El Espectador, 2019), de acuerdo a lo anterior podemos deducir que tenemos abierta una ventada del 27.1% para abrir comercio desde Colombia.

Analizando las ventajas comparativas que fueron descritas anteriormente, y las características de nuestros competidores, se plantearon las tres etapas de la siguiente forma:

Viabilidad del Proyecto

Cuando se establece la idea de comercialización de aguacate en China, se ejecutó la correspondiente investigación de la factibilidad de la producción y comercialización del cultivo de aguacate, en donde se estudió la proyección de presupuesto desde la siembra hasta el proceso de exportación, con dichos hallazgos sustentamos que el proyecto es viable. Con respecto a tener un respaldo gremial, se efectuará un plan de desarrollo con los distintos programas sectoriales involucrados como Corpoboyaca referente a estudios de suelos (anexo 17), quienes nos ratificaron la posibilidad de montar un cultivo de acuerdo a lo estipulado por los entes ambientales. Se validaron los proveedores e insumos dado que nuestra producción de la fruta y por estándares del ICA, deben ser lo más orgánicos posible a un costo asequible; ante la producción o el proceso de la cosecha se han validado de costos logísticos y comercialización del producto.

Inversión

Para la inversión en nuestro proyecto no se contempla Inversión Extranjera Directa. El capital inicial es de COP \$90.353.468 (ver anexo No. 16). La estructura de capital es de 30% en recursos propios que corresponde a COP \$27.106.040, 40, y el 70% en deuda, financiada por un préstamo con el Banco Agrario, entidad financiera que ayuda a los campesinos que tengan proyectos agrícolas. Dichos programas son:

- Crédito de libre inversión a corto y mediano plazo sea para proyectos pecuarios o agrícolas (este aplica para el proyecto).

- Pago de intereses que estén acordes con sus ciclos vegetativos y productivos (en este proyecto el ciclo producto es a los dos años después de sembrados)

- Durante el periodo de gracia que en este caso son 2 años se paga el interés de la deuda cada 6 meses. (Banco agrario, 2014)

Administración de proyecto

Como se encuentra estipulado en capítulos anteriores, el presupuesto de producción del aguacate está estimado en COP \$50.000.000 para una plantación de 1500 plantas, además de esto se tiene un costo estipulado en la exportación de acuerdo a los resultados, el cual es el promedio de exportar las categorías es equivalente al 16,5% del valor FOB (Libre a bordo, puerto de carga convenido). Con respecto a la parte administrativa para

La importancia de ciertos componentes, como son los costos de transporte interno (4,9% del valor FOB) e internacional (4,5% del valor FOB). (Ver anexo 13)

Además de esto, tenemos que tener en cuenta el tiempo de espera que se debe tener al momento de que el producto se encuentre en zona franca ya lista para su exportación, los tiempos se calculan como el promedio de los valores suministrados en donde nos indican que se necesitan 18 días para completar los procesos requeridos para importar una mercancía. (Ver anexo 14)

En lo expuesto anteriormente y teniendo en cuenta las teorías sobre pautas del comercio en donde los mismos se sugiere una especialización mediante el libre comercio ya que los consumidores podrían comparar productos hechos en el extranjero que tienen un precio más barato que los nacionales.

En donde un país puede producir bienes de manera más eficiente a causa de una ventaja natural o a causa de una ventaja adquirida.

- Estadísticas y dinámica
- Servicios
- Redes de Producción
- Movilidad

Por lo anterior y evidenciando la problemática según Infocampo, quienes indican y afirman lo siguiente:

“Pero lo cierto es que China contiene al 21% de la población del mundo y tiene, en cambio, tan sólo el 9% de la superficie arable y problemas serios en materia de disponibilidad de agua y riego. Además, los precios de la tierra han comenzado a trepar vertiginosamente como consecuencia de la crisis del agro y de la necesidad de construir viviendas para una población verdaderamente inmensa.” (Infocampo, 2019), por lo cual, nuestro proyecto con el potencial que tiene no necesita de realizar la movilidad de factores para la producción y comercialización del aguacate.

COMERCIO INTERNACIONAL Y ACUERDOS

El 31 de julio del 2019 el presidente de Colombia Iván Duque firma un protocolo de requisitos que permitirá que el aguacate colombiano llegue al país asiático (Diario El País, 2019). Cinco meses después, el 03 de diciembre de 2019 se concreta la primera exportación de tres contenedores de la fruta hacia el país de China. (El Espectador, 2019).

De acuerdo a lo anterior, queda claro los acuerdos de exportación y la apertura del comercio en el China quien fue el importador número nueve de aguacate en 2018, con un total de 43.859 toneladas, lo que representó US\$133 millones. (El Espectador 2019).

PROPUESTA DE VALOR

De acuerdo a lo expresado anteriormente e identificando nuestra problemática: ¿Cuáles estrategias permiten a la empresa Corpo FC LTDA., consolidarse como productora, exportadora y comercializadora de aguacate en China?, podemos indicar que China tiene un agravante desde hace varios años ante la crisis alimentaria, y analizando que nos encontramos en un país rico en flora y fauna con la variedad de diferentes tipos de pisos térmicos, y la adaptabilidad de la producción continua durante todo el año del cultivo de aguacate, el cual podemos incursionar e impactar con el 27,1% en abrir mercados constantes en China, debido a que los demás países no exportan otra variedad si no solamente la variedad Hass. Con estos datos, nuestra empresa puede diversificar el mercado, incentivando el consumo de las variedades Choquette, Lorena y Simil, dado que el peso de la fruta oscila entre 400 a 500 gramos, y la pulpa contiene grasa en un 7 a 9 % fibra, volviendolo igual o más apetecible en el mercado Chino.

LINK DE VIDEO : <https://www.youtube.com/watch?v=SkIY040OouE>

CONCLUSIONES

- Hemos escogido a China como mercado objetivo con el fin de efectuar la investigación de comercialización de la fruta de aguacate en 4 variedades. Se dio la apertura de este mercado en Diciembre de este año con el envío de los primeros tres contenedores de aguacate, gracias al acuerdo firmado entre estas dos naciones en Julio de 2019. China presenta unas altas cifras de demanda, las cuales se pueden suplir por la agricultura colombiana, además el aguacate es muy apetecido en todas las mesas a nivel mundial, por sus cualidades culinarias y alto porcentaje en vitaminas. Una de las ventajas competitivas que tiene Colombia es la diversidad de climas, factor que permite la producción de este fruto en distintos pisos térmicos todo el año.
- La única variedad de aguacate que se exporta actualmente es la variedad Hass, pero hasta el momento no se ha contemplado las otras variedades que produce Colombia: Choquette, Lorena y Simil. Estas variedades son ampliamente consumidas en nuestro país, y su producción cumple con los estándares exigidos por instituciones como el ICA y el INVIMA para iniciar con su trámite de exportación. Colombia debe tomar ventaja y ganar mercado frente a los principales exportadores que suplen esta demanda en el país asiático: Perú, México y Chile, países que solo se concentran en la exportación de Hass.
- Buscar la apertura de este mercado en China, y crear alianzas con socios estratégicos en ese país, cerrar brechas en la comercialización, dado que los estándares de calidad ante la higiene de la fruta son muy altas desde Colombia para su exportación, generando así más confianza en el agro en el extranjero.
- Al ejecutar las correspondientes investigaciones efectuadas dentro de este proyecto, podemos evidenciar que Colombia tiene una gran viabilidad en producción y abastecimiento ante el consumo del aguacate en el extranjero, y así generar impacto en el comercio de China, debido a que hasta el momento se están abriendo brechas comerciales con este país.
- Teniendo en cuenta los análisis de costos y presupuestos realizados durante este proyecto, fue posible identificar la viabilidad de producir y exportar aguacate a China, se evidenció que este país tiene una crisis alimentaria por su gran cantidad de habitantes y sus cultivos no son lo suficiente para su abastecimiento, obteniendo así la oportunidad de impactar con las distintas variedades producidas en Colombia a lo largo de todo el año, generando así una ventaja ante los demás cultivadores de la fruta a nivel internacional, lo cual abre la oportunidad que los agricultores de Aguacate colombiano miren hacia un nuevo comercio continuo en China.

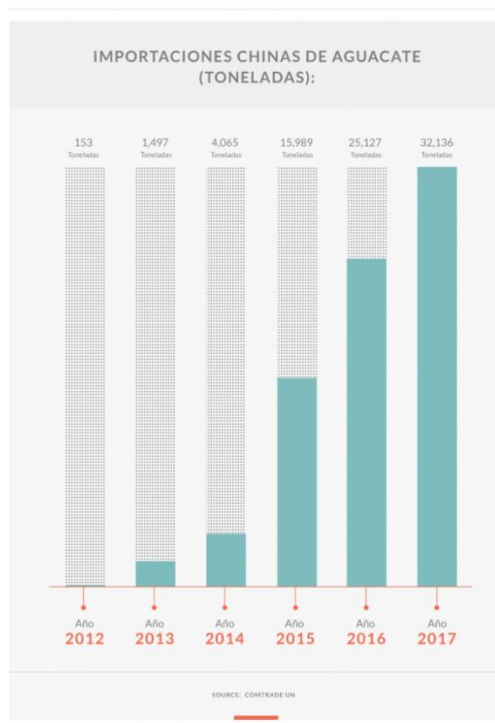
ANEXOS

Anexo 1 Principales variedades de aguacate y sus características

Raza	Altura (msnm)	Temperatura (°C)	Peso (gr)	Contenido Graso (%)	Contenido de Azúcar (%)	Variedad
Antillana	0-1,000	18 - 26	250 - 2,500	5 – 15	5	Lorena, Peterson, Wilson, Booth 8 Catalina, Criollo
Guatemalteca	1,000 - 2,000	04 19	120 - 1,500	5 – 15	5	Choquette, Has, Reed, Itzama, Fujkawa, Hall
Mexicana	1,700 - arriba	2,2	80 – 250	Hasta 30	2	Azteca, Fuerte, Nabal, Ettinger, 15 Bacon, Duke, Wurtz

Tabla N°1 Fuente: Banco de la República de Colombia, 2012.

Anexo 2 Importaciones Chinas de aguacate



(Dialogo chino 2018)

Anexo 3 Principales exportadores de aguacate a China



(Dialogo chino 2018)

Anexo 4 Áreas de producción de aguacate en Colombia

Departamentos	ÁREA (Ha)		Producción (Ton)	
	2017	2018	2017	2018
TOLIMA	14.190	15.325	66.471	71.789
CALDAS	12.242	13.099	55.435	59.870
ANTIOQUIA	9.065	9.700	59.540	63.708
SANTANDER	6.294	6.735	23.098	24.715
BOLIVAR	4.332	4.635	32.611	34.894
QUINDIO	3.575	3.825	18.045	19.308
CESAR	3.397	3.635	22.340	23.904
VALLE DEL CAUCA	2.668	2.855	32.334	34.597
RISARALDA	2.493	2.668	17.214	18.419
OTROS	10.404	11.420	48.817	51.981

(DANE 2015)

Anexo 5 Tiempo de cosechas en las diferentes regiones de Colombia

Zona	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Oriente – Antioquia												
Norte – Tolima												
Eje cafetero												
Suroeste												
Meseta Popayán												
Norte del Valle												

(Corpo Hass 2017)

Anexo 6 Estacionalidad de cosechas en la región de Suramérica y África.

Country/Month	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
México												
Chile												
Perú												
Sudáfrica												
Colombia												

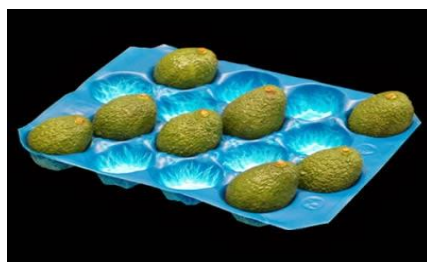
(Procolombia 2017)

Anexo 7 Rendimiento en cultivo

País	EEUU (California)	Chile	México	COLOMBIA	Perú
Rendimiento t/ha	8,46	6,33	9,49	8,80	7,43

(Aguacate julio 2018)

Anexo 8 Envase



(Oferta exportable 2014)

Anexo 9 Embalaje



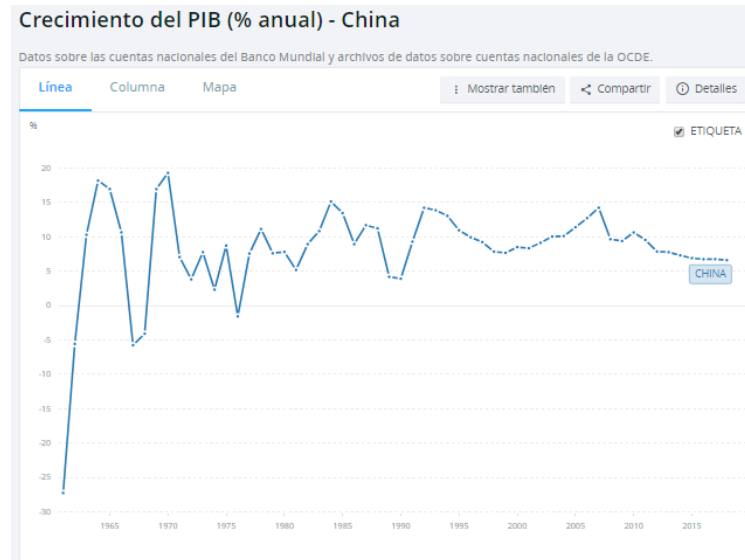
(Oferta Exportable 2014)

Anexo 10 Carga Paletizada



(Oferta Exportable 2014)

Anexo 11 Crecimiento del PIB - China



(Banco Mundial 2018)

Anexo 12 Inflación China 2019

período	inflación
octubre 2019	3,745 %
septiembre 2019	3,002 %
agosto 2019	2,833 %
julio 2019	2,757 %
junio 2019	2,669 %
mayo 2019	2,765 %
abril 2019	2,569 %
marzo 2019	2,279 %
febrero 2019	1,502 %
enero 2019	1,711 %

(Inflación de China 2019)

Anexo 13 Costos de Exportar

Cuadro 2- Costos de exportar
(Porcentaje del valor fob)

	Costo promedio
I. Transporte internacional	4,5
II. Costos internos	12,0
A. Autorizaciones previas	0,4
B. Servicios en puertos	1,1
a. Cargue/descargue, entrega de mercancías	0,9
b. Almacenamiento portuario	0,3
C. Inspecciones de otras entidades distintas a Aduanas	3,1
D. Transporte	4,9
a. Transporte interno de carga	4,3
b. Costos de manejo y movilización de contenedor	0,6
E. Otros servicios	2,5
a. Agenciamiento	1,0
b. Pagos informales	0,6
c. Pérdidas de mercancías	0,0
d. Seguros sobre el valor de las mercancías	0,6
e. Costos adicionales	0,4
III. Total	16,5

Fuente: Encuesta de Comercio Exterior del Banco de la República

Los valores se redondean al entero o al decimal más cercano por lo cual los totales pueden diferir de la suma de sus componentes.

(Revista dinero 2017)

Anexo 14 Tiempos de procedimientos para importar.

Cuadro 3 - Tiempos y procedimientos requeridos para importar
(número de días)

Actividad	Días
I. Permisos y autorizaciones previas	5
II. Logísticos	10
Entrega de mercancías en puerto	1
Tiempo de reserva de buque o avión	3
Desaduanamiento	2
Descargue en puerto	2
Localización de depósito en puerto	1
III. Inspecciones	3
Inspección DIAN	2
Otras inspecciones (ICA, INVIMA, Antinarcóticos)	1
IV. Transporte interno entre:	
Cartagena y Bogotá	3
Buenaventura y Bogotá	2
Total (Cartagena-Bogotá)	21
Total (Buenaventura - Bogotá)	20

Fuente: Cálculos propios con base en la Encuesta de Comercio Exterior del Banco de la República

Los valores se redondean al entero o al decimal más cercano por lo cual los totales pueden diferir de la suma de sus componentes.

(Revista dinero 2017)

Anexo 15 PIB Trimestral a precios de mercado 2019

PIB Trimestral a precios de mercado 2019			
Fecha	PIB Trimestral	Var. Trim. PIB (%)	Var. anual PIB Trim. (%)
III Trim 2019	71.362M.€	0,6%	3,3%
II Trim 2019	71.922M.€	1,3%	3,4%
I Trim 2019	71.903M.€	0,9%	2,8%
< PIB Colombia 2018			

(PIB de Colombia 2019)

Anexo 16 Presupuesto inicial del proyecto

PRESUPUESTO INICIAL	
CULTIVOS	\$ 50.000.000,00
ADECUACIÓN DE CUARTOS FRIOS	\$ 4.000.000,00
ARRIENDO OFICINA ADMIN.	\$ 1.500.000,00
GASTOS CONSTITUCIÓN EMPRESA	\$ 1.500.000,00
ACTIVOS EN OFICINA	\$ 10.780.000,00
ALQUILER CAMION	\$ 3.000.000,00
NOMINA OPERATIVA (Agricultores)	\$ 4.826.500,00
NOMINA ADMINISTRATIVA	\$ 10.746.968,00
GASTOS ADUANAS	\$ 1.000.000,00
OTROS	\$ 3.000.000,00
	\$ 90.353.468,00

Estructura de Capital		
Capital	30%	\$ 27.106.040,40
Deuda	70%	\$ 63.247.427,60

Fuente: CREACION PROPIA

Anexo 17 Estudios de Suelo

RESULTADO ANALISIS DE SUELOS 5096

OBSERVACIONES GENERALES

Este suelo presenta una reacción. Muy fuertemente acida
 Con niveles Medios de Materia Orgánica
 Según la CTC, presenta una baja capacidad de retención y suministro de Nutrientes

ELEMENTO	COMENTARIOS GENERALES
Nitrogeno	Los contenidos Medios de Nitrogeno favorecen el metabolismo de las plantas
Fosforo	Su bajo contenido, puede presentar baja floración, bajo desarrollo radical, a nivel foliar bordes secos de color violeta.
Potasio	Su contenido medio, Aumenta la resistencia de la planta a las enfermedades, a la sequia y el frío.
Calcio	Los contenidos Medio de Calcio, favorecen la asimilación de otros nutrientes.
Magnesio	Su bajo contenido puede afectar la formación de clorofila, Ademas de ocasionar desbalances con el Ca y el K.

HUMBERTO LOPEZ
 Ing. Agrónomo.
 Coordinador Análisis de Suelo

TESTSUELOS
 Laboratorio de Suelos y Aguas

ANÁLISIS DE SUELO

No. Laboratorio: 5096
 Fecha de Recepción: 28/09/2015
 Fecha de Entrega:

Propietario	Margarit González Cuellar	Cultivo	Aguaate
Dpto	Boyacá	Variedad	Sin definir
Municipio	San Pablo de Borbur	Edad	Producción
Vereda	peña	Análisis	Completo
Finca	El Tortujo	Teléfono	3166259161

RESULTADO

TEXTURA	Franco Limosa	CTC meq/100	7.43	B
pH	5.08	M.O %	3.29	M
C.E dSm	0.08	N %	0.16	M

Fosforo	13.5	ppm	B	Azufre	7.4	ppm	B
Potasio	0.27	meq/100 g	M	Hierro	27	ppm	M
Calcio	5.54	meq/100 g	M	Boro	0.17	ppm	B
Magnesio	0.67	meq/100 g	B	Cobre	1.32	ppm	B
Aluminio	0.96	meq/100 g	M	Manganeso	4.82	ppm	B
				Zinc	1.08	ppm	B

% Sat. Calcio	75	A
% Sat. Magnesio	9	B
% Sat. Potasio	4	M

Ca / Mg	8	A
Ca / K	21	M
Mg / K	2.5	B
(Ca+Mg) / K	23	M

Metodologías Analíticas
 pH relación 1:1 - Potenciométrico
 Fosforo - Titulación, Inductores Ácido Ascórbico
 Nitrógeno - Walkley Black
 CTC - Suena de Baena
 Azufre S-804 - Titulación, Cloruro de Bario
 Baux de Cambio - Titulación Tetraetilborato
 Conductividad Eléctrica - Electrometro, extracto de saturación
 Calcio y Zinc - Colorimétrico Bicromato Zincato
 Hierro y Manganeso - Titulación, Biquinolé, Periodato
 Boro - Titulación, en extracto de saturación
 Textura - Al Test o Bouyoucos según se solicite

CLAVES

Alto	A
Medio	M
Bajo	B
No Detectable	N.D
No Analizado	N.A

EPSAGRO Empresa Prestadora de Servicios Agroempresariales
 Cra 3 N° 15-32 Moniquira Boy, Cels. 3134119215 - 3102008503

FECHA: Octubre 2015
 NOMBRE DEL PRODUCTOR: Wilton Cuellar
 MUNICIPIO: San Pablo de Borbur
 VEREDA: Peña
 CADENAMIENTO: Aguacate

CELULAR: 319 860 7946
 CEDULA: 1083324990
 VEREDA: La Peña

RECOMENDACIONES ANALISIS DE SUELOS

- 15 DIAS ANTES DE LA SIEMBRA APLICAR 250 GRAMOS DE CAL AGRICOLA + 250 GRAMOS DE ROCA FOSFORICA
- EN EL MOMENTO DE LA SIEMBRA APLICAR ENTRE 250 A 500 GRAMOS DE MICORRIZAS POR PLANTA + 1 KG DE ABONO ORGANICO

MES	CAL AGRICOLA (GRAMOS)	ROCA FOSFORICA (GRAMOS)	MICORRIZAS (GRAMOS)	ABONO ORGANICO (GRAMOS)	FERTILIZANTE (10-30-10) (GRAMOS)	ELEMENTOS MENORES (GRAMOS)	SULFATO DE MAGNESIO (GRAMOS)	NITRATO DE CALC (GRAMOS)
1					20	5	3	3
3					30	5	3	3
4	250	250	250					
5					50	10	5	5
6				2.000				
7					70	10	5	5
8	250	250	250					
9					90	15	5	5
11					110	20	10	10
12	250	250	250	2.000				
13					150	30	15	15

Ing. A. Deskyell

FIRMA ASISTENTE TECNICO: rrera 3 N° 15-32 Moniquira, Boyacá Teléfonos: 313 411 9215 - 310 2008503 Email: fundesosboyaca@gmail.com

FIRMA BENEFICIARIO: OFICINA Transversal 3 N° 9-74 Barbosa, Santander Telefax (7) 748 1105

Fuente (Estudio de suelos para de cultivo de Aguacate) propio del cultivo

REFERENCIAS

- Acuerdo (Fase 1) entre China y Estados Unidos: <https://www.eleconomista.com.ar/2019-11-acuerdo-fase-1-entre-china-y-estados-unidos/>
- Aguacate Julio 2018 https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha_aguacate_version_ii.pdf
- Banco Agrario facilita el acceso al crédito a los campesinos colombianos: <https://www.bancoagrario.gov.co/Noticias/Paginas/AgroAgilBalance2014.aspx>
- Banco mundial 2018 <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CN>
- China, una economía que reduce su crecimiento y su exposición al mundo: <https://www.bbva.com/es/china-una-economia-que-reduce-su-crecimiento-y-su-exposicion-al-mundo/>
- China will become the world's largest economy: <https://latinamericanpost.com/25507-china-will-become-the-worlds-largest-economy>
- China - Doing Business : Facilidad para hacer negocios: <https://datosmacro.expansion.com/negocios/doing-business/china>
- Colombia firmó acuerdo que permitirá la exportación de aguacate Hass a China: <https://www.elpais.com.co/economia/colombia-firmo-acuerdo-que-permitira-la-exportacion-de-aguacate-hass-a-china.html>
- Corpo Hass 2017 <https://www.corpohass.com/estudioseinformes>
- Cuál es el papel que cumple China frente a la crisis alimentaria mundial: <https://www.infocampo.com.ar/cual-es-el-papel-que-cumple-china-frente-a-la-crisis-alimentaria-mundial/>
- ¿Cuánto cuesta atravesar el Canal de Panamá?: <https://www.finanzasparamortales.es/cuanto-cuesta-atravesar-canal-panama/>
- Cuellar, A. (13 de noviembre de 2018). *El aguacate, la fruta estrella en China que está causando estragos al medio ambiente*. Diálogo Chino. Recuperado de: <https://dialogochino.net/12287-avocado-boom-wreaks-havoc-on-latin-americas-environment/?lang=es>
- Cultivo de aguacate: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/sipsa/Bol_Insumos_oct_2015.pdf
- Ding, Q. (21 de Agosto de 2018). *What's behind China's growing appetite for avocados?* China Central Television. Recuperado de: <http://english.cctv.com/2018/08/21/ARTITvyCXREi6qH2cZ5a7Bpi180821.shtml>
- El sol de México: <https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/en-peligro-la-exportacion->

de-aguacate-por-inseguridad-en-michoacan-4180134.html

- Importaciones revista dinero: <https://www.dinero.com/noticias/importaciones/109>
- Inició la primera exportación de aguacate hass a China: <https://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/inicio-la-primer-exportacion-de-aguacate-hass-a-china/20191202/nota/3986269.aspx>
- Inflación de China 2019: <https://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/china.aspx>
- Inflación en Colombia fue de 3,26% entre enero y septiembre del 2019: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/inflacion-en-colombia-entre-enero-y-septiembre-del-2019-420188>
- Firma del acuerdo que habilita la exportación de aguacate Hass a China ‘permitirá aumentar el área sembrada y cambiarles la vida a muchos productores’ colombianos: Presidente Duque: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190731-Firma-acuerdo-que-habilita-exportacion-aguacate-Hass-China-permitira-aumentar-area-sembrada-cambiarles-vida-producto.aspx>
- Forero Oliveros, G. (30 de Julio de 2019). *Este año Colombia enviará a China el primer cargamento de aguacate hass*. Diario La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/este-ano-colombia-enviara-a-china-el-primer-cargamento-de-aguacate-hass-2890393>
- Fresh Plaza. (29 de enero de 2019). *China and the great international avocado takeover*. Recuperado de: <https://www.freshplaza.com/article/9066889/china-and-the-great-international-avocado-takeover/>
- Ministerio de Comercio. (s.f.). Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América. Recuperado de: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1>
- Oferta exportable 2014 <http://al10500637en.blogspot.com/2014/09/actividad-3-defendiendo-el-pais-receptor.html>
- Torreblanca, F. (14 de Julio de 2017). *Cómo definir la ventaja competitiva según Michael Porter*. Recuperado de: <https://franciscotorreblanca.es/como-definir-la-ventaja-competitiva/>
- Se concreta primera exportación de aguacate colombiano a China: <https://www.elspectador.com/economia/se-concreta-primer-exportacion-de-aguacate-colombiano-china-articulo-894017>
- SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. (s.f.) DECRETO 2685 DE 1999. Recuperado de: https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf
- TRIDGE. (s.f.) *Intelligence – Avocado*. Recuperado de: <https://www.tridge.com/intelligences/avocado>
- TRIDGE. (14 de mayo de 2018). *Rising Demand for Avocado: What to expect in 2018?*. Recuperado de: <https://blog.tridge.com/deep-dive-into-avocado-c5fb1d6b91ae>

- Web y Empresas. (2018). *Michael Porter y La Ventaja Competitiva*. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>
- Xinhua News Agency. (15 de Julio de 2018). *Enfoque de China: China obtiene aguacates más baratos gracias a creciente comercio con América Latina*. Recuperado de: http://spanish.xinhuanet.com/2018-07/15/c_137326088.htm