

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD
ESCUELA DE ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA VIRTUAL
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA
LÍNEA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA, SALUD MENTAL Y CONTEXTO

TRABAJO DE GRADO

FACTORES DE RIESGO SOCIAL Y CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

ANDREA MONSALVE VALENCIA, CÓDIGO 1711980950

ISABEL CRISTINA VASCO MAYA, CÓDIGO 1711980100

SANDRA MILENA MUÑOZ RESTREPO, CÓDIGO 1711981045

MARGY TATIANA GONZALEZ BAUTISTA CÓDIGO 1621981196

DIRECTORA:

MGS. KARINA TORRES AVILA

BOGOTÁ, AGOSTO - DICIEMBRE DE 2019

Resumen. El objetivo de la investigación se basó en conocer la percepción de los estudiantes de la jornada nocturna de la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, del municipio de Villamaría Caldas, sobre la influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), con el fin de plantear estrategias de prevención. Para la realización del estudio se hizo uso de una metodología cuantitativa, observacional, descriptiva y no experimental, en la cual se empleó un cuestionario aplicado a una muestra de 20 estudiantes. Los resultados del estudio demuestran que el 73% de los participantes consideran que los jóvenes no consumen SPA porque se sienten presionados por sus amigos, sin embargo, cerca del 60% asevera que los jóvenes consumen SPA para ser aceptados por sus amigos. Se concluye que los estudiantes perciben que la influencia de los grupos de pares no es coaccionada, es decir, obligada o presionada, por el contrario, es voluntaria y se deriva de la necesidad de los jóvenes por sentirse parte de un grupo e imitar las conductas de sus amigos.

Palabras Clave: Sustancia psicoactivas (SPA), consumo, influencia de pares, jóvenes.

Introducción

La presente investigación parte de la necesidad de la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, del municipio de Villamaría Caldas por conocer la percepción de los estudiantes de la jornada nocturna, sobre la influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), con el fin de plantear estrategias de prevención. Esta investigación es pertinente en tanto busca dar respuesta a una problemática latente en la I.E, la cual no ha sido abordada de manera precedente, por tanto, los resultados pueden favorecer el diagnóstico de la situación actual y, consecuentemente el desarrollo de acciones precisas que permitan mitigar los impactos negativos de dicha problemática.

Para el desarrollo del estudio, en primer lugar se diseñará y aplicará una encuesta que permita conocer la percepción de los estudiantes de la jornada nocturna sobre la influencia de pares en torno al consumo de (SPA), en segundo lugar, se analizarán los resultados del estudio, a partir de lo cual se sentarán las bases para que, eventualmente la I.E desarrolle de la mano de profesionales estrategias de prevención del consumo de SPA.

1. Descripción del contexto general del tema

En la actualidad, el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) se constituye como uno de los problemas de salud pública más relevantes a nivel mundial; de acuerdo con Ferrel, Ferrel, Alarcón y Delgado (2016), tal situación provoca algunos problemas médicos, psicosociales e interpersonales, que afectan especialmente a la juventud, esto se debe, según Espinosa y Castellanos (2018), a que “los jóvenes se encuentran situados culturalmente en escenarios donde la forma de ver y vivir el mundo está influenciada por las dinámicas de consumo, entre ellas de estupefacientes” (p. 777).

En el caso específico de Colombia, el consumo de SPA ha aumentado de manera vertiginosa, de acuerdo con el Observatorio de Droga (2019), “al menos tres millones de personas han consumido drogas ilícitas en el territorio nacional” (p.1), entre estas se destaca principalmente la marihuana, sustancia utilizada por el 87% de los consumidores.

Cabe agregar que en Colombia, el abuso de SPA se presenta con mayor frecuencia en las personas entre 18 y 29 años, la cual según Martínez et al (2015), es una población altamente sensible, en la medida que, a esa edad se atraviesa por un conjunto de transformaciones derivadas del paso de la adolescencia a la adultez lo que, los autores, implica para este grupo poblacional diversos conflictos internos, distress emocional y psicológico, cambios en las relaciones sociales, entre otros factores que se pueden constituir como el punto de partida para el

consumo de SPA y, en algunos casos, la generación conductas patológicas derivadas del consumo problemático de dichas sustancias, que pueden llegar a afectar el entorno social, familia, académico del individuo.

2. Planteamiento del problema

En Institución Educativa Gerardo Arias, ubicada en el municipio de Villamaría, Caldas, se identifica una problemática vinculada con el consumo de SPA por parte de algunos de los estudiantes que en la actualidad se encuentran llevando a cabo sus procesos académicos en la jornada nocturna. De acuerdo con los directivos de la Institución, se presume que el uso de estas sustancias se deriva de factores de riesgo sociales entre los cuales se encuentra: la pobreza, la disponibilidad de drogas en el medio, la falta de apoyo familiar y, elementos individuales tales la falta de autocontrol, baja autoestima, el empleo inadecuado el tiempo libre, entre otros.

De acuerdo con Becker (2011), citado por Espinosa y Castellanos (2018), el uso de SPA por parte de los estudiantes puede limitar sus actividades académicas y cotidianas, ya que, se ha demostrado que a partir del consumo de estas sustancias los estudiantes pueden disminuir su ejercicio intelectual, perder concentración, tener menos capacidad de comprensión y, en general, un menor rendimiento. A lo anterior, se suma el hecho de que, según Velásquez y Ortiz (2014), algunas personas que consumen SPA de manera prolongada tienen comportamientos emocionales disfuncionales, marcados por elementos como la desmotivación, desánimo, la depresión y la ansiedad.

Este consumo, además, puede conllevar a que los estudiantes de la jornada nocturna de la Institución Educativa Gerardo Arias, modifiquen abruptamente su proyecto de vida, supriman sus metas a corto plazo e incluso, lleguen a abandonar sus estudios, tal como lo indica la

investigación de Muñoz, Sandstede y Klimenko (2017), en donde se comprueba la relación existente entre el consumo de drogas y la deserción estudiantil.

3. Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la jornada nocturna de la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, del municipio de Villamaría Caldas, sobre la influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Conocer la percepción de los estudiantes de la jornada nocturna de la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, del municipio de Villamaría Caldas, sobre la influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA)

4.2 Objetivos específicos

- Diseñar y aplicar una encuesta que permita conocer la percepción de los estudiantes de la jornada nocturna sobre la influencia de pares en torno al consumo de (SPA)
- Analizar los resultados de la encuesta con el fin de conocer la percepción de los estudiantes sobre la influencia de pares en torno al consumo de (SPA)
- Plantear estrategias de prevención del consumo de SPA, para estudiantes de la jornada nocturna de la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, del municipio de Villamaría Caldas.

5. Justificación

La juventud se constituye como una etapa crucial en el ciclo vital de una persona, en la medida que, según López (2012), en ésta el individuo adquiere conocimientos, actitudes y experiencias, que si bien puede contribuir a su desarrollo, también lo pueden colocar en una condición de vulnerabilidad, en donde, en palabras de Mendoza, Reyes, Gutiérrez y Posada (2015), por sus características psicológicas y nivel de madurez emocional pueden adquirir hábitos de riesgo, entre ellos el consumo de SPA.

En consonancia con lo anterior, Henao (2012), manifiesta que uno de los hábitos de riesgo que lleva a esta población a consumir estas sustancias se encuentra vinculada con las representaciones sociales, es decir, la necesidad que siente un joven de utilizar drogas como elemento socializador, que le permite entablar relaciones sociales y sentirse aceptado en algunos contextos. Este hábito de riesgo puede estarse presentando específicamente en la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, del municipio de Villamaría Caldas, en donde alguno de los estudiantes de la jornada nocturna emplean su tiempo libre en el consumo social de este tipo de sustancias.

Por lo anterior, se considera pertinente y relevante desarrollar un estudio a partir del cual se conozca la percepción de estos estudiantes sobre la influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), para de este modo, identificar si dicha influencia se constituye en como un factor de riesgo que promueve el consumo de SPA y, con base a ello, plantear un conjunto de estrategias de prevención.

Esta investigación es pertinente en tanto busca dar respuesta a una problemática latente en la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, la cual no ha sido abordada de manera precedente, por tanto, los resultados pueden favorecer el diagnóstico de la situación actual y,

consecuentemente el desarrollo de acciones precisas que permitan mitigar los impactos negativos de dicha problemática.

De igual modo, se indica que este estudio tiene relevancia social, implicaciones prácticas y valor teórico y metodológico. Es relevante a nivel social, en la medida que a partir de las acciones o estrategias de prevención derivadas del mismo, los estudiantes consumidores de SPA pueden tomar conciencia y sensibilizarse en torno a los perjuicios que el uso de estas sustancias puede traer para su salud y sus relaciones sociales, además, los estudiantes en riesgo de consumo pueden evitar vincularse a este tipo de sustancias. Con relación a las implicaciones prácticas, este estudio posibilitará a los psicólogos en formación, aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera a la praxis, desde una perspectiva ética.

Finalmente, el estudio sostiene un valor teórico, en la medida que los resultados del mismo pueden ser generalizados a principios amplios y la información obtenida puede ser punto de partida para la estructuración de un conjunto de premisas que permitan entender el fenómeno objeto de estudio, a saber: influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA). Además, sostiene un valor metodológico, en tanto, se crea un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos que puede ser escalado y replicado en futuros estudios.

6. Marco de Referencia

6.1 Marco conceptual

Sustancias Psicoactivas (SPA). De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (1992) citada por Barbosa, Segura, Garzón y Parra (2014), las SPA son sustancias naturales o químicas que pueden ser introducida al organizamos por vía intramuscular, intravenosa, ingestión o inhalación y causa una influencia sobre el cerebro, hasta el punto de lograr modificar

el comportamiento de quien las consume. Segura y Cáliz (2015), señalan que, dentro de este tipo de sustancias se encuentra: el alcohol, la marihuana, la cocaína, los hongos, las metanfetaminas, entre otras.

En palabras de Luna (2015), dentro de los tipos de SPA se pueden reconocer los depresores, estimulantes y alucinógenos. Los primeros, de acuerdo con Valdés, Vento, Hernández, Álvarez y Díaz (2018), reducen o ralentizan en funcionamiento del sistema nervioso central, por tanto, producen relajación, sedación, sensación de bienestar, pero así mismo, pueden generar alteraciones en el juicio, la memoria, la concentración. Los segundos, por el contrario, aumentan la actividad del sistema nervioso central, por lo cual produce excitación, euforia, inquietud motora, agresividad e irritabilidad. Los terceros, según Burillo et al. (2013) distorsionan las sensaciones, los pensamientos y pueden llegar a alterar la percepción de la realidad.

Consumidores de SPA. Muñoz (2014), plantea que existen cuatro tipos de consumidores de SPA, a saber: experimental, ocasional, habitual, dependiente. El consumidor experimental prueba una SPA sólo por curiosidad y pocas veces vuelve a consumirla; el consumidor ocasional, usa una o varias SPA de vez en cuando (fiestas, eventos especiales), es decir, no tiene continuidad; el consumidor habitual, usa estas sustancias como parte de su rutina diaria, sin que ellas interfieran directamente en la ejecución de sus actividades. Finalmente, el consumidor dependiente, es aquel que tiene la imperiosa necesidad de utilizar las SPA, pues de lo contrario puede experimentar síndrome de abstinencia.

En palabras de Sánchez y Fernández (2014), la mayoría de los consumidores son hombres jóvenes, solteros, en edad productiva y con escolaridad básica o media; así mismo, los autores afirman que, por cada cuatro hombres consumidores, solo hay una mujer. Dentro de las consecuencias del consumo de SPA, según Terán (2017), se encuentran: cuadros de intoxicación,

taquicardia, convulsiones, vomito, ansiedad, pánico, agresividad, problemas del sueño, falta de apetito, bajo estado de ánimo, psicosis, entre otros.

6.2 Marco Teórico

6.2.1 Influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en jóvenes.

De acuerdo con Villalba (2012), el consumo de SPA resulta principalmente crítico en la etapa vital entre la juventud y la adultez, ya que, en esta transición los individuos adquieren y consolidan sus estilos de vida. Para el autor, uno de los factores que tiene mayor relevancia en lo que respecta el consumo de SPA en esta población es la influencia del entorno social, la familia y los grupos de pares. La anterior afirmación se vincula a la teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1982), citada por Vergara (2017), la cual sugiere que todos los comportamientos de las personas pueden ser aprendidos a partir de condicionamientos (teoría conductual) y con base a la influencia de elementos como la atención y la memoria (teoría cognitiva). En otras palabras, bajo la teoría de Bandura (1982), los procesos mediadores que condicionan el comportamiento de las personas ocurren entre estímulos y respuestas y, dichos comportamientos se adquieren del medio ambiente a través del proceso de aprendizaje basado en la observación.

Siguiendo con la teoría de Bandura (1982), se indica que los seres humanos adaptan su actuación personal a la estructura social, es decir, aprenden a modelarse y condicionarse a partir de representaciones, para lo cual utilizan la dinámica de ensayo-error que, a su vez, se desarrolla a partir de tres procesos de verificación, a saber: resultado de las acciones, comparación de los puntos de vista y la creencia de los demás y verificación lógica.

En el contexto de los consumidores de SPA, el primer medio de verificación se da cuando la persona consume droga y evidencia los efectos de la misma por sí solo; el segundo medio, se da

cuando una persona observa si sus círculos sociales consumen SPA y los beneficio o perjuicios que estos obtienen a partir de dicho consumo, lo cual es la base para que el individuo decida si consumir o no; el tercer medio, puede darse cuando el individuo se documenta, consulta estudios científicos respecto a las consecuencias de la SPA y, con base a ello decide si consumir o no. Por otra parte, Camarotti y Kornblit (2014), manifiestan que los jóvenes pueden verse influidos al consumo de SPA por parte de sus pares, ya que al querer ser parte de determinados contextos socioculturales buscan redefinirse y, si no cuentan con mecanismos de protección como la crianza saludable, educación, uso efectivo del tiempo de ocio, etc, puede pueden atravesar por un proceso de desnaturalización, que los lleve a consumir este tipo de sustancias.

6.3 Marco Empírico

Al revisar los antecedentes de investigación, se identifica el estudio de Pacheco (2013), quien a partir de una investigación mixta, concluye que el accionar de los consumidores de SPA se ve influenciado por los vínculos que las personas establecen con los grupos sociales que consideran relevantes en su vida. Otro de los estudios relacionados con el tema es el de Herrera, Linares y Díaz (2018), quienes, con base a una investigación cuantitativa, descriptivo-correlacional, concluyen que los jóvenes presentan situaciones de vulnerabilidad al medio que lo rodea, por tanto estos son proclives a ser influenciados por sus amigos, de allí que la familia y círculos cercanos del individuo sean clave para proporcionarle elementos de protección o factores de riesgo que lo lleven al consumo de SPA.

Por otra parte, Caravaca et al (2015), a partir de un estudio cuantitativo-exploratorio, identificó que el 98,4% de los estudiantes participantes tienen lo menos un amigo que consume drogas, así mismo, estableció que algunos de los factores que más tiene influencia sobre el consumo de SPA en los jóvenes es la influencia del grupo de pares. El autor indica que, además

de esta influencia entre pares, existen factores sociales, políticos y económicos que pueden constituir ciertas actitudes de riesgo para condicionar el consumo. De igual modo, se encuentra el estudio mixto de Zapata, Puerta y Torres (2018), quienes indican a partir de los resultados que los grupos de referencia o pares tiene una influencia sobre el consumo de SPA por parte de los jóvenes, quienes a menudo usan este tipo de sustancias para sentir que hacen parte de un grupo social. Las anteriores investigaciones, apuntan a descubrir desde una perspectiva descriptiva la correlación o influencia *per se* de los pares sobre el consumo de SPA por parte de los jóvenes, sin embargo, la presente investigación como componente diferencial propone analizar la percepción de los jóvenes (en este caso estudiantes), sobre la influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), con el fin de plantear estrategias de prevención.

7. Metodología

7.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio se desarrolló a partir de un enfoque cuantitativo, debido a que se realizó un análisis estadístico, para cuantificar la percepción de los estudiantes de la jornada nocturna de la Institución Educativa, sobre la influencia de pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), con el fin de plantear estrategias de prevención. De acuerdo con Del Canto y Silva (2013), este tipo de estudios utiliza la “ neutralidad valorativa como criterio de objetividad. El conocimiento está fundamentado en los hechos” (p. 29). Con relación al diseño del estudio, este es tipo observacional, descriptivo y no experimental, en la medida que las investigadoras buscaron analizar el fenómeno sin alterar de manera deliberada las variables que lo componen. En esta misma línea, se indica que el estudio fue transversal, ya que se hizo una sola medición en un periodo de tiempo

7.2 Participantes

En la actualidad la institución Educativa Gerardo Arias Ramírez tiene matriculados y activos en la jornada Nocturna 210 alumnos, de los cuales se seleccionaron 20 participantes, a partir de un proceso de muestreo intencional, el cual según Otzen y Manterola (2017) “permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos” (p. 203). Esta muestra está conformada por un porcentaje del 40% de hombres y el otro 60% mujeres, cuya edad promedio de los participantes oscila entre los 18 y los 36, son personas de estrato socioeconómico del 1 al 3, residentes en la zona urbana del municipio de Villamaría, Caldas

7.3 Instrumento

El instrumento de recolección de información utilizado fue un cuestionario, en el cual se incluyeron 16 preguntas de tipo dicotómicas, selección múltiple y tipo escala, relacionadas con aspectos: socioeconómicos, aspectos sobre el consumo de spa y aspectos de percepción sobre la influencia de los pares en el consumo de SPA. Con relación al proceso de recolección de información, este se hizo por medio de un proceso autodirigido, en donde se les indicó a los participantes la manera de contestar el cuestionario y ellos, por si solos lo diligenciaron.

7.4 Análisis de datos

Para llevar a cabo el análisis de los datos se procedió a tabular la información recolectada, posteriormente, esta información se organizó en Microsoft Excel, en donde se indicaron las tendencias y se desarrolló un análisis descriptivo por cada una de las respuestas.

7.5 Ética

Teniendo en cuenta la ley 1090 de 2006 y resolución 8430 de 2003, la presente investigación tiene como fin dar a conocer los principales aspectos del consentimiento informado de la investigación a través de una revisión del cuestionario a ejecutar; se considera que no existe riesgo, en la medida que no se realiza ninguna intervención fisiológica, psicológica o social de los participantes del estudio, por tanto, no hay riesgo para estos últimos (resolución 8430, 04 de octubre de 1993) ya que se obtendrán los datos a través de encuestas y estos datos se analizarán, determinado la finalidad de la investigación; teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. De igual modo, se indica que para la recolección de la información se realizaron un conjunto de consentimientos informados, en donde los estudiantes aceptaron participar voluntariamente en el estudio.

8. Resultados

En este apartado se presentan los resultados de estudio, para ello se desarrollan cada uno de los tres aspectos que conformaron el cuestionario, a saber: aspectos socioeconómicos, aspectos sobre el consumo de SPA y aspectos de percepción sobre la influencia de los pares en el consumo de SPA.

8.1 Aspectos socioeconómicos

De acuerdo con los resultados de la investigación, el 60% de los estudiantes participantes son mujeres y, el 40% restante son hombres. De igual modo, se encontró que el promedio de edad de los participantes se encuentra entre 18 y 36 años, cuya media corresponde a 25.4.

Al revisar los aspectos socioeconómicos, se identifica que cerca del 25% de los participantes pertenecen al estrato económico 1, seguido por el 55% quienes indican pertenecer al estrato 2 y, el 20% los cuales aseguran hacen parte del estrato 3; cabe resaltar que ninguno de los

participantes hace parte del estrato 4, 5 o 6. Los anteriores resultados se muestra a continuación, en la Tabla 1.

Tabla 1. Aspectos socioeconómicos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Hombre	8	40%
Mujer	12	60%
Estrato socioeconómico		
1	5	25%
2	11	55%
3	4	20%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%

Fuente: elaboración propia

8.2 Aspectos sobre el consumo de SPA

Lo hallazgos demuestran que el 50% de los participantes ha consumido alguna SPA; de igual modo, pudo identificarse que, de este porcentaje, el 80% lo ha hecho por curiosidad, mientras que el 20% restante manifestó otras causas como es el caso de desestresarse y gusto adquirido y voluntario.

Por otra parte, se identificó que el 95% de los estudiantes tiene amigos que consumen Sustancias Psicoactivas y, el 75% admite que alguna vez sus amigos le han ofrecido consumir SPA. Finamente, se encontró que el 95% de los estudiantes manifiestan no haber consumido SPA porque sentirse presionados por sus amigos al hacerlo.

8.3 Aspectos de percepción sobre la influencia de los pares en el consumo de SPA

De acuerdo con los resultados del estudio, la mayoría de los participantes, representados por el 54% (27 siempre y 27% muchas veces), considera que los jóvenes consumen sustancias psicoactivas porque son influenciados por sus amigos; sin embargo, el 20% niega esta afirmación, indicando que no son los amigos quienes influyen al consumo de SPA.

En esta misma línea, se identifica que, al rededor del 47% de los participantes están de acuerdo en afirmar que el grupo de amigos (pares) genera influencia en los jóvenes para consumir SPA, mientras que el 40% indica que pocas veces se genera esta influencia entre pares.

Continuando con el análisis, aproximadamente el 40% de los participantes indica que generalmente los jóvenes consumidores de SPA, tienen un grupo de amigos que consumen SPA, frente al 60% que indica que pocas veces tal situación se presenta.

La mayoría de los participantes (73%), indican que los jóvenes no consumen SPA porque se sienten presionados por sus amigos, sin embargo, cerca del 60% asevera que los jóvenes consumen SPA para ser aceptados; además, cerca del 67% de los encuestados considera que los jóvenes consumen SPA motivados por la imitación de dicha conducta en sus amigos.

9. Discusión

A partir de los resultados del estudio se pudo identificar que tanto hombres como mujeres participantes han consumido en alguna vez de su vida alguna SPA, sin embargo, al efectuar el cruce de la información, se observó que la prevalencia de consumo la tiene los hombres, lo cual es coherente con el estudio de Sánchez y Fernández (2014), quienes indican que por cada cuatro hombres consumidores, solo hay una mujer.

Con relación al estrato socioeconómico, se puede identificar que los participantes hacen parte de los estratos 1, 2 y 3, es decir, son clase media-baja; de acuerdo con Caravaca et al (2015) existen factores económicos que pueden constituir actitudes de riesgo que condicionan el consumo e SPA; en consonancia con esta afirmación, Careaga (2014), manifiesta que existe una relación entre los niveles de pobreza y el consumo de SPA, la cual se explica a partir de la vulnerabilidad social.

Continuando con el análisis, se identifica que la mayoría de los estudiantes que han consumido una SPA lo ha hecho por curiosidad, es decir, son consumidores experimentales (Muñoz, 2014); por el contrario, el 20% de los estudiantes que consumen SPA, o hacen para desestresarse, es decir, de forma voluntaria, lo que según Muñoz (2014), puede identificarse como consumidor habitual.

Es importante resaltar que la mayoría de los estudiantes participantes tienen amigos que consumen SPA, además, el 75% admite que alguna vez sus amigos le han ofrecido consumir SPA; estos resultados son coherentes con el estudio de Caravaca et al (2015), quienes indican que el 98,5% de sus participantes reportaron tener por lo menos un amigo que consumía drogas, y que, uno de los factores que más tiene influencia sobre el consumo de SPA en los jóvenes es la influencia del grupo de pares. Sin embargo, al preguntar a los participantes si consumieron SPA por sentirse presionados por sus amigos al hacerlo, el 95% negó esta premisa. Por tanto, hay una contradicción entre los resultados encontrados y los referentes empíricos consultados, lo que indica que deben profundizarse las variables exploradas en futuros estudios.

Ahora bien, se encontraron posiciones divididas en relación con la influencia de los grupos de pares sobre el consumo de SPA en jóvenes, de hecho, los hallazgos del estudio tienen a ser homogéneos. Respecto a este tema Zapata, Puerta y Torres (2018), indican a que los grupos de referencia o pares tiene una influencia sobre el consumo de SPA por parte de los jóvenes, quienes a menudo usan este tipo de sustancias para sentir que hacen parte de un grupo social; este último resultado es coherente con los hallazgos del estudio, ya que, cerca del 67% de los encuestados considera que los jóvenes consumen SPA motivados por la imitación de dicha conducta en sus amigos.

Respecto a la imitación de conductas, es menester mencionar a Vergara (2017), quien cita a Bandura (1982), autor que indica que los procesos mediadores que condicionan el

comportamiento de las personas ocurren entre estímulos y respuestas, bajo esta perspectiva, algunos jóvenes pueden comenzar a consumir SPA, bajo la pretensión de encajar en un grupo al imitar la conducta de sus amigos.

10. Conclusiones

En términos generales, se puede concluir que los estudiantes de la jornada nocturna de la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, del municipio de Villamaría Caldas, perciben la existencia de la influencia entre pares en torno al consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en jóvenes, sin embargo, de acuerdo con los resultados, esta influencia no es coaccionada, es decir, obligada o presionada, por el contrario, es voluntaria y se deriva de la necesidad de los jóvenes por sentirse parte de un grupo e imitar las conductas de sus amigos.

Se concluye, de igual modo, que los participantes hacen parte de los estratos 1,2 y 3, además, que cerca del 50% de ellos han consumido drogas, la mayoría por curiosidad y, solo un 20% por placer o gusto. Así mismo, se puede concluir que la prevalencia de consumo está inclinada hacia el sexo masculino.

De igual modo, se llega a la conclusión de que si bien puede haber una influencia del consumo de SPA por parte de los pares de los jóvenes, ésta podría ser mitigada si los individuos afectados contaran con mecanismos de protección como la crianza saludable, educación, uso efectivo del tiempo de ocio, etc. Aunada a esta conclusión, se indica que, la predisposición hacia la influencia en el consumo del SPA también está relacionada con el aprendizaje conductual y cognitivo del individuo, de acuerdo a su etapa vital (teoría aprendizaje vital).

11. Limitaciones

Una de las limitaciones del estudio el consistió en coordinar la disponibilidad horaria de las investigadoras con los participantes que cumplieran con los criterios de selección para poder aplicar el instrumento. De igual modo, otra limitación es que este estudio solo se aplicó a estudiantes de la jornada nocturna de la Institución, por tanto, los resultados no pueden generalizarse a otros grupos o instituciones.

12. Recomendaciones

Con base a los resultados de la investigación, se recomienda que la Institución Educativa Gerardo Arias, ubicada en el municipio de Villamaría, Caldas, promueva estrategias pedagógicas de prevención y reducción del consumo de SPA, mediante el apoyo de especialistas de la psicología, que orienten y motiven a los estudiantes a adquirir hábitos de vida saludable y tomar conciencia de los efectos negativos de las SPA sobre su salud y relaciones sociales.

Así mismo, para los casos de consumo y adicción identificados, se recomienda que la I.E posibilite que los estudiantes tenga atención personalizada de la mano de profesionales de la salud que los orienten y redireccionen a procesos de rehabilitación.

Se recomienda la realización de futuros estudios desde el enfoque cualitativo, a partir de los cuales se puedan identificar los puntos de vista y opinión es de los estudiantes frente al tema en cuestión, utilizando técnicas como la entrevista y la historia de vida, las cuales permitan una cercanía con los participantes y la generación de un análisis detallado y particular. De igual modo, se pueden realizar futuros estudios direccionados a analizar la influencia de otros factores de riesgos (personales, familiares, sociales), en el consumo de SPA en los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Barbosa, A., Segura, C., Garzón, D. & Parra, B. (2014). Significado de la experiencia del consumo de sustancias psicoactivas en un grupo de adolescentes institucionalizados. *Avances en Psicología Latinoamericana*. 32(1). 53-69.
- Burillo, E López, B. Climent, P. Munné, S. Nogue, M.A. Pinillos, R.S. Hoffman, S. (2013). Drogas emergentes (III): plantas y hongos alucinógenos. *An. Sist. Sanit. Navar*. 36(3). 505-518.
- Caravaca, J. Noh, S. Hamilton, H. Brands, B. Gastaldo, B. Miotto, G. (2015). Factores socioculturales y consumo de drogas entre estudiantes universitarios costarricenses. Texto Contexto Enferm, Florianópolis, 2015; 24 (Esp). 145-53
- Camarotti, A. Kornblit, A. (2014). Abordaje integral comunitario de los consumos problemáticos de drogas: construyendo un modelo. *Salud Colectiva*, 11(2). 211-221.
- Del Canto, E. Silva, A (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, III(141),25-34
- Espinosa, G. Castellanos, J.M.(2018).Procesos de estructuración de prácticas trasgresoras asociadas al consumo de sustancias psicoactivas en universitarios. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 16(2), 777-795.
- Ferrel, F., Ferrel, L., Alarcón, A. Delgado, K. (2016). El consumo de sustancias psicoactivas como indicador de deterioro de la salud mental en jóvenes escolarizados. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 10(2), 43-54.
- Henao S. (2012). Representaciones sociales del consumo de “drogas” en un contexto universitario, Medellín, Colombia, *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*. 30(1). 26-37
- Herrera, K. Linares, M. Díaz, D. (2018). Ambiente familiar e influencia social asociados al consumo de drogas ilegales y alcohol en adolescentes. *Revista de Educación y Desarrollo*, 46 (1). 61-71.
- López, M. (2012). Influencia del consumo de drogas en los estudiantes universitarios. *Revista Estomatológica Herediana*, 22(4),247-256

- Luna, A. (2015). Modernidad y drogas desde una perspectiva histórica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LX(225),27-50
- Martínez, E. Mann, R. Hamilton, H. Erickson, P. Brands, B. Giesbrecht, N. Miotto, MG. Cumsille, F. Sapag, J. Khenti, A. (2015). Uso de drogas en estudiantes universitarios y su relación con el maltrato durante la niñez en una universidad de San Salvador. *Texto & Contexto Enfermagem*. 24(1). 55-62
- Mendoza, A., Reyes, J. F. Gutiérrez, G. A. Posada, I. C. (2015). Significados del consumo de sustancias psicoactivas en indígenas estudiantes de una universidad de Medellín, Colombia. *Universitas Psychologica*, 14(3), 975-984.
- Muñoz, C. Sandstede, M., Klimenko, O. (2017). Factores de riesgo y de protección para el consumo de drogas en los estudiantes del Instituto de Filosofía de la Universidad de Antioquia, 2016. *Revista Psicoespacios*. 11(18). 149-170.
- Muñoz, J. (2014). Responsabilidad penal del drogodependiente. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*. 16 (3). 2-27.
- Otzen, T. Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.* 35(1):227-232.
- Pacheco, K. (2013). Influencia del grupo de pares en los adolescentes de la fundación de apoyo social en consumo de sustancias psicoactivas e infracciones. *Revista Ingenio*. 6(1). 94-103.
- Sánchez, R. Fernández, M. (2014). El perfil de los de drogas consumidores. Recuperado de: <http://bit.ly/2E4BR5U>
- Segura, L. Cáliz, N. (2015). Consumo de drogas de uso lícito e ilícito en jóvenes universitarios de la U.D.C.A. *Revista U.D.C.A. Actualidad & Divulgación Científica*. 18 (2). 311 - 319
- Terán A. (2017). Drogodependencias en el adolescente. Actuación desde la consulta. *Curso de Actualización Pediatría 2017. Madrid: Lúa Ediciones* 3.0. 493-501.
- Valdés, A. Vento, C. Hernández, D. Álvarez, A. Díaz, G. (2018). Drogas, un problema de salud mundial. *Revista Universidad Médica Pinareña*, 14(2): 168-183

Vergara, C. (2017). Bandura y la teoría del aprendizaje social. Un resumen de la teoría de Albert Bandura sobre cómo las personas aprenden a través de la observación. Recuperado de: <https://www.actualidadenpsicologia.com/bandura-teoria-aprendizaje-social/>

Villalba, T.(2012). La influencia de la estructura familiar y el grupo de pares en la adopción de conductas de riesgo en los adolescentes en España. Recuperado de: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/754.pdf>