



MIEMBRO DE LA RED  
ILUMNO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO  
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD  
ESCUELA DE ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA VIRTUAL  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA  
LÍNEA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA, SALUD MENTAL Y CONTEXTO

TRABAJO DE GRADO

ORIENTACIÓN VOCACIONAL: FACTORES SOCIALES INFLUYENTES EN LA  
ELECCIÓN DE UNA PROFESIÓN, NECESIDADES Y METAS DEL ADOLESCENTE.

PRESENTA:

LADY MARCELA MONROY SOLER – 1621981598 GRUPO 4-A  
ANGIE LORENA GONZÁLEZ RAMÍREZ- 1521981284 GRUPO 6-A  
LUISA FERNANDA RODRÍGUEZ GUERRERO- 1621981497 GRUPO 5-A  
JHENIFER XIOMARA HERNÁNDEZ REYES- 1621982077 GRUPO 5-A

DIRECTORA:

MGS. KARINA TORRES AVILA

BOGOTÁ, AGOSTO - DICIEMBRE DE 2019

## Tabla de Contenidos

|  |    |
|--|----|
| Resumen.....                                   | 1  |
| Introducción.....                              | 2  |
| Descripción del contexto general del tema..... | 2  |
| Planteamiento del problema.....                | 3  |
| Pregunta de investigación.....                 | 3  |
| Objetivo general.....                          | 4  |
| Objetivos específicos.....                     | 4  |
| Justificación.....                             | 4  |
| Marco de referencia.....                       | 6  |
| Marco conceptual.....                          | 6  |
| Marco teórico.....                             | 7  |
| Marco empírico.....                            | 9  |
| Metodología.....                               | 12 |
| Resultados.....                                | 15 |
| Discusión.....                                 | 16 |
| Conclusiones.....                              | 19 |
| Limitaciones.....                              | 20 |
| Recomendaciones.....                           | 20 |
| Bibliografía.....                              | 21 |

Un adolescente al afrontar una duda tan fuerte como: ¿a qué se dedicará el resto de su vida? se ve en influencia constante por factores sociales, los cuales pueden ser causantes de variaciones al momento de la toma de dicha decisión, el propósito de la investigación es establecer los factores sociales que pueden afectar la decisión de los estudiantes, así como sus preferencias e inconvenientes. Esta tarea se realizó a través de investigación cualitativa, con una entrevista con 14 preguntas que se formularon teniendo en cuenta categorías, los resultados arrojaron una diferencia marcada entre los deseos de estudios por parte de las y los estudiantes entrevistados. Gran parte de los entrevistados no cuentan con una situación económica favorable para llevar a cabo sus estudios. Además de no contar con la orientación necesaria al momento de elegir una carrera. Las elecciones de estudio se ven bastante acogidos a la ideología general, siendo que las estudiantes eligen carreras relacionadas con las humanidades, mientras los estudiantes carreras más relacionadas con ingenierías, la familia interviene en el proceso, así como la influencia de otros de acuerdo a sus experiencias.

**Palabras clave:** Orientación vocacional, adolescencia, dimensión social, elección de estudios superiores, metas escolares.

## **Capítulo 1. Introducción.**

De acuerdo con (García, Olivares, & Racionero, 2017) el adolescente afronta su cambio a la vida profesional con pocas expectativas a nivel laboral, una motivación limitada, e incredulidad para el adolescente, la decisión que tome no es libre del todo, se ve influida por agentes externos como clase social, familia y etapas económicas. Por esto el adolescente necesitara el soporte a nivel educativo y social. Realmente la orientación en el colegio, cuando el joven se encuentra en secundaria, juega un papel fundamental, ya que, va a sufrir diferentes cambios que pueden estar definidos por causas internas o externas. (García et al., 2017). El adolescente comparte con otros unas características que han ayudado a construir una guía de orientación: -No posee elementos para reflexionar sobre el mismo, - poco o nada en un proyecto de vida, -No tiene forma de explorar el contexto y el rol a desempeñar en él, -Información incompleta del tema académico-laboral, - No tiene tácticas en la toma de decisiones. En este proceso de la toma de decisión, se puede notar la relevancia e influencia que tienen la parte social, individual y formativa.

Un ejemplo, en donde escasea el autoconocimiento del individuo, repercute al momento de tomar una decisión, y si el individuo no conoce bien el contexto en él quiere moverse, y tiene conocimientos equivocados, crea expectativas imposibles (García et al., 2017).

### **Descripción del contexto general del tema.**

De acuerdo a los datos brindados por el Ministerio de educación en nuestro país, Colombia el 45.3% de la población estudiantil no finaliza sus estudios universitarios, presentándose este fenómeno en un 75% en los primeros 4 semestre de una carrera profesional, (Olave, Rojas, & Cisneros, 2013), evidenciando una falta de orientación en su educación secundaria, adicional que los procesos académicos escolares no se nivelan a la educación universitaria.

## **Planteamiento del problema**

3

De acuerdo con (Hernandez & Pernet, 2013), La orientación vocacional la definieron como apoyo en el cambio del colegio al trabajo, nacida en EEUU comenzando el s. XX. Esta orientación vocacional está en el sistema educativo en la actualidad, para que el adolescente tenga un entendimiento de el mismo, sus habilidades, capacidades, y posibilidades que le ofrece el entorno en el que se mueve, para que elija una profesión con inteligencia. Por esto, la orientación vocacional debería ser un proceso minucioso y requiere de un acompañamiento. (Hernandez & Pernet, 2013). Uno de los mayores problemas es la deserción estudiantil tan alta en nuestro país actualmente, y dentro de las principales causas puede ser la falta de una orientación a nivel vocacional, creando la necesidad de revisar y analizar los posibles problemas a nivel educativo y ver las posibles soluciones, también teniendo en cuenta las desigualdades a nivel social que existen en nuestro país, reflejados en estos procesos de selección del adolescente. (Hernandez & Pernet, 2013).

Se encuentra una revisión de estudios, en donde también en nuestro país se halla relación entre la deserción y falta de una orientación vocacional, la falta de apoyo familiar, así mismo afectando su motivación para poder continuar. De esta manera, nos deja ver la importancia tan crítica que tiene que el adolescente sepa lo que quiere hacer, lo que se adapta a su habilidad, carácter, personalidad, etc., para no llegar confundidos o despistados a una universidad, para después desertar. (Garzon & Cardona, 2012).

### **Pregunta de investigación.**

¿Qué factores a nivel social influyen al momento de la elección de una profesión de 4 adolescentes entre los 16 y 18 años de edad de la institución educativa técnica agropecuaria de grado 11, del municipio de Urumita, la Guajira?

## **Objetivo general.**

4

Identificar los factores a nivel social que influyen positiva o negativamente a 4 adolescentes en el rango de edad 16 y 18 años, que estudian en: *Institución Educativa Técnica Agropecuaria* de grado 11, en Urumita guajira, al elegir su carrera profesional.

## **Objetivos específicos.**

1. Analizar los factores sociales que influyen en la elección de una carrera profesional de los estudiantes de nivel secundario, undécimo grado, de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria, Urumita guajira.
2. Describir los aspectos que influyen a nivel social al elegir su carrera profesional en 4 estudiantes, grado 11 de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria en Urumita guajira.
3. Observar estos factores como influyen en la elección una carrera profesional.

## **Justificación.**

El individuo enfrenta un proceso de maduración en el que se toman decisiones que repercutirán en su vida profesional y personal con cambios significativos a futuro, con un estado de indecisión y temor a los cambios. La elección de la profesión a la que se van a dedicar toda su vida no es tarea fácil, la amplia oferta educativa provoca la aparición y desaparición de diferentes perfiles educativos y profesionales de acuerdo con la demanda del mercado laboral, el mundo está en constante cambio por lo cual a diario aparecen diferentes maneras de capacitarse y así poder desempeñarse en el ámbito laboral. (Deza & Guzmán, 2014). Un factor externo que influye en la orientación vocacional del adolescente es el familiar, pues el joven tendrá en cuenta las apreciaciones por parte de sus familiares según lo que ellos consideran es lo mejor para el futuro de este, es necesario que este proceso sea autónomo el cual le permita conocer y analizar sus

competencias, fortalezas e intereses las cuales le permitirán adoptar decisiones claras sobre su 5  
formación. **(Deza & Guzmán, 2014).**

Los jóvenes procedentes de sectores aislados se ven expuestos a una crisis momentánea de identidad ya que no tienen la facilidad de dialogar y resolver algunas de sus dudas con modelos adultos profesionales que tengan conocimiento del tema y les puedan brindar orientación acerca del futuro que les espera. En sus familias predominan las actividades económicas de agricultura, pequeños empresarios independientes, artesanos con baja remuneración, las oportunidades académicas son restringidas es allí donde juega un papel importante el proyecto de vida y las metas a futuro que tiene como profesional y persona. (García et al., 2017). Es importante realizar esta investigación ya que permite una visualización amplia del panorama real en el que se encuentran inmersos los adolescentes a la hora de toma de decisiones, se podrán analizar algunos factores determinantes de acuerdo con las necesidades de la población y metas propuestas a futuro. Se obtendrá de primera mano información verídica de una población de 5 adolescentes en específico que radica entre 16 y 18 años provenientes de la institución educativa técnica agropecuaria de grado 11, del municipio de Urumita, la Guajira.

## Capítulo 2

### Marco de referencia

#### Marco conceptual

A continuación, se abordarán diferentes conceptos que son importantes para esta investigación, con el fin de comprender y analizar qué factores sociales influyen en la elección de una carrera vocacional. **Orientación vocacional:** (Araújo & Taveira, 2009) lo define como proceso longitudinal, abarca desde la infancia hasta llegar a la adultez, influido por factores personales y contextuales, esta orientación debe ser guiada por escuela o familia. **Adolescencia:** (García & Parada, 2018) lo define como una organización de grupo de edad, la cual se considera más allá de una etapa vital, una situación que vive el ser humano que se transforma según el contexto el cual vive y se construye su personalidad que lo define en su adultez.

**Dimensión social:** (Ubillos, 2018) son las condiciones de vida y trabajo de los ciudadanos de un país, relacionado con los temas políticos y su organización económica, evidenciando la problemática a nivel social y los diferentes contextos de vida. **Deserción Universitaria:** Según (Seminara & Aparicio, 2018) la deserción hace parte de una constante realidad entre la vida universitaria, se habla de una disolución del vínculo de matrícula con la universidad, esto se presenta por diferentes razones económica, sociales y culturales. **Elección de estudios superiores:** Según (Navarro & Casero, 2012) a través de un estudio afirman que el género femenino se inclinan a elegir carreras Humanidades, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Salud sus principales motivaciones es el gusto a la carrera y a ayudar a otra personas, mientras el género masculino se inclina por estudios técnicos por el factor económico. **Metas Escolares:** Es diferentes contextos escolares se deben plantar metas motivacionales, que



ayuden al término de la carrera profesional, plantearse metas ayuda a general motivaciones y plantearse objetivos. (Chiecher, 2017).pg45. 7

### **Marco teórico**

Según (Rascovan, 2013, *p.48*) John Krumboltz, plantea la “*teoría del aprendizaje social*”, la “*reciprocidad triádica*”, enlazando procesos cognitivos, valorativos y afectivos de la persona, haciendo que estos procesos se interrelacionen con lo ocurrido al individuo en el ámbito social. Se incluye esta teoría en este proyecto porque el aprendizaje de una conducta se produce en el marco social, se aprende la conducta a través de la reacción que tiene el otro ante ese acto, modelos de comportamiento por observación, imitación y modelado. Albert Bandura con la teoría la teoría social cognitiva, aporta que el individuo posee creencias, estas creencias serían los predictores de conductas vocacionales para el futuro. (Rascovan, 2013). La persona aprende de las consecuencias de sus acciones si dan resultados buenos las mantiene, o si no las mejora o descarta.

Anne Roe (1957), habla de la teoría de Abraham Maslow, de jerarquización de necesidades humanas. Con el ánimo de satisfacer determinadas necesidades del individuo, es factor motivante ante la conducta vocacional. Por otro lado, actualmente se trabaja acoplando la orientación vocacional con el ambiente histórico en el que se vive, con la desmejora de las condiciones sociales, exclusión, aumento de pobreza, desplazamiento, etc. Temas que han caracterizado el ambiente social actual, favoreciendo a algunos sectores y no a otros. (Rascovan, 2013). De esta manera el autor encuentra que problemas a nivel vocacional se encuentran en el vínculo entre el individuo y sociedad, teniendo en cuenta por ejemplo que en las sociedades actuales, el estudio o el trabajo, son lo que produciría una forma de “*anclaje social, que da una posición simbólica y reconocimiento por parte de los demás*”, por esto, si la persona no trabaja ni tampoco estudia,

estaría excluido y a la deriva, desvinculado de la red social que regula los intercambios colectivos”(*Rascovan, 2013, p.53*).

De la misma manera, (Macías, Caldera, & Salán, 2019), dice que el entorno familiar aporta en el proceso de la toma de esta decisión, integrando información, y en el modelado de roles, así mismo, el profesor u otras personas contribuyen en este proceso. Habla de las concepciones que pueda tener el individuo, el ambiente que maneja y el vínculo entre ambas, simbolizando una *“teoría de las interconexiones ambientales”* y su impacto que afecta de forma directa el desarrollo psicológico. (Macías et al., 2019, p.6). De acuerdo a la teoría de sistemas y, vinculándola con la selección de la carrera, el individuo (el sistema abierto), consigue elementos del ambiente que lo rodea, así mismo, estos elementos que va obteniendo alteran el contenido y organiza su entorno, siendo la persona el autorregulado del sistema y abierto, el individuo es influenciado por vivencias, meditaciones y evaluaciones de un pasado, el presente y lo que espera del futuro, que también influyen en su elección. (Macías et al., 2019). (p.7).

Por otro lado, (Aisenson, 2011) habla de las diferentes contribuciones para la psicología del desarrollo, las teorías constructivistas y el llamado construccionismo social. (*Asenson, 2011, p.162*). En cuanto a a representación social, simboliza un objeto, de la misma manera, al mismo tiempo pertenece, siendo parte de un mundo subjetivo del individuo. El mundo de los significados comunes dependería del nivel en el que se comparta una cultura del grupo social en cuestión las respectivas representaciones sociales que estén involucradas. Cada conjunto de individuos despliega su propio engendramiento de esa realidad (*Asenson, 2011, p.162*). Estas representaciones se dividen en 3 dimensiones: la información, la representación y la actitud frente a estas.

Por último, y no menos importante en el S.XXI, el construccionismo social es la base de nuevos <sup>9</sup> enfoques, como conclusión, la forma en el que el individuo comprenda, depende del discurso social, interacción o conversación en la que participa la persona, y se construyen las palabras que le permiten comprender y describir la experiencia. Una realidad sería co-construida con base en las experiencias del otro y dependiendo del lenguaje positivo o negativo que use el otro para describir su experiencia. (Aisenson, 2011). Una realidad producida por medio del lenguaje, lo que, en el caso del adolescente, es que, la decisión que tome, se va formando a través de una interacción social que se expresa por medio del lenguaje.

### **Marco empírico**

Se realizó un estudio el cual permitió conocer la intención de educación profesional que tienen 405 estudiantes del occidente del departamento de Antioquia en Colombia para lo que se aplicó una encuesta estructurada en trece instituciones educativas en diez municipios de este departamento. El fin de este estudio es conocer si estas personas tienen conocimiento de que existe una sede de la universidad de Antioquia, la percepción que se tienen sobre ella, también se desea conocer cuál es su paso para seguir luego de terminar sus estudios secundarios si desean ingresar a alguna universidad y de ser así cuáles son las carreras que les despiertan más interés o si por el contrario quieren enfocarse en alguna carrera de nivel tecnológico o simplemente trabajar. (Gallego, Correa, & Barragán, 2012).

Según (Gallego et al., 2012) En cuanto a las preferencias profesionales de los jóvenes, siguen siendo programas tradicionales: Ingeniería de Sistemas, medicina, enfermería, derecho, medicina Veterinaria, entre otras. Se detectó también que un porcentaje importante (3.4%) de los individuos han decidido calificar en la criminalística y la investigación judicial; otros (5.4%)

muestran preferencia por carrera militar, ya sea en la Fuerza Aérea, el Ejército o la Policía Nacional. 10

Una realidad se está presentando de forma indistinta del estrato socioeconómico, la ubicación geográfica (Occidente Cercano, Medio y Lejano) y el género al cual corresponde el estudiante. Cabe resaltar, que a pesar de que la mayor parte de estudiantes se encuentran en los estratos 1 y 2 y dicen no tener recursos económicos de manutención para estudiar en otro municipio el 60% de los encuestados prefieren desplazarse a Medellín a realizar sus estudios adicionalmente el 77% de los encuestados están en edades entre los 15 y 17 de edad al igual que los estudiantes encuestados en este proyecto lo cual permitirá tener una visión más amplia del comportamiento y decisiones frente a esta nueva etapa en sus vidas. (Gallego et al., 2012).

Gabriela Aisenson aborda desde una perspectiva amplia la relación entre la posición social dentro de las aspiraciones educativas que tienen los jóvenes una vez finalizan su educación secundaria se enfoca en las desigualdades sociales que influyen de manera directa en la construcción de la identidad futura del adolescente. Se tuvo en cuenta en la formulación de esta tesis las características sociales que identifican a cada sujeto y que influyen de manera directa en la elección educativa y sus aspiraciones profesionales. (Aisenson, 2011).

Según (Aisenson, 2011) un estudio empírico se basó en aplicar cuestionario a 1.023 individuos que se encontraban terminando secundaria en de Buenos Aires. De acuerdo a los resultados, concluyeron que el sexo, el origen sociocultural y también el contorno educativo se convierten en factores significativos en la disposición de las representaciones de las ocupaciones de los adolescentes. El resultado plantea dos temas que favorecen la repetición de las desigualdades a nivel social: en el campo femenino, que inciden los estereotipos de género en sus

representaciones y en el masculino originarios de medios sociales menos favorecidos, la 11  
incidencia de la accesibilidad percibida de las ocupaciones. (Aisenson, 2011).

De estos estudios se puede concluir que a lo largo de los años se sigue presentando la misma tendencia en cuanto la elección de sus carreras profesionales, adicionalmente se evidencia que la gran mayoría de los individuos pertenecen a estratos socioeconómicos con recursos limitados y las características sociales de su entorno influyen de manera directa en la elección y toma de decisiones frente a su futuro académico y profesional. Este trabajo busca identificar los factores sociales que influyen en la elección de su carrera profesional para lo que se va a aplicar una encuesta y una entrevista a 5 adolescentes entre edades 16 y 18 años de la Institución Técnica educativa agropecuaria de grado 11 en Urumita la Guajira.

El aporte de la teoría Vocacional Socio-Cognitiva se le otorga la explicación de los procesos por los cuales se genera el interés hacia ciertas carreras universitarias. El estudiante entra en una etapa de cambios importantes en su vida es necesario identificar las barreras que se pueden presentar durante este proceso y adicional formular estrategias que permitan darle manejo con apoyo familiar o social dependiendo el caso. (Merino, 2009)

Estos estudios se relacionan directamente con esta investigación puesto que se tomaron en cuenta diferentes categorías que se relacionan con las variables que se desean conocer a lo largo de este proceso. Uno de ellos es el construccionismo social el cual se encuentra dentro de las teorías que se van a desarrollar a lo largo de este proyecto. Esta permitirá conocer de qué manera el entorno social influye en la toma de decisiones e identificar diversos factores que se tienen en cuenta al momento de elegir una carrera universitaria.

### Capítulo 3 Metodología

**Tipo y diseño de investigación.** Se trata de realizar una investigación de método cualitativo con un enfoque explicativo, la muestra que se utilizó fueron 5 estudiantes de grado Once de Bachillerato, pertenecientes a la *Institución Educativa Técnica Agropecuaria*, se aplicó una entrevista que consta de 14 preguntas diseñada para el presente estudio.

Revisar qué factores a nivel social, influyen para poder escoger una carrera universitaria, a 5 adolescentes de la institución educativa técnica agropecuaria de Urumita Guajira, existen problemas como deserción estudiantil o que no pueden acceder a una educación superior a falta posible de recursos a nivel económico (Nacional, 2009), así mismo, indagar qué tan importante es una orientación vocacional en la secundaria. Para este trabajo, se seleccionó la muestra de manera intencional, para poder garantizar que se obtenga la información requerida, se tuvieron en cuenta ellos como estudiantes actuales de 11avo grado a punto de graduarse, con esto los resultados pueden ser más certeros ya que están próximos a entrar a la universidad.

**Estrategia del análisis de datos:** Se establecerán categorías que nos lleven a determinar factores sociales relacionados con la orientación vocacional, ya que por medio de estudios se llegó a la conclusión la deserción estudiantil está asociado con los factores financieros y socioeconómicos de la población (Nacional, 2009), y el peso del contexto social en este tema (Aisenson, 2011).

Correlacionamos estas categorías en el entorno con el factor social, ya que existe la necesidad de identificar el problema para que así mismo se generen estrategias dentro de las instituciones y pueda brindar una buena orientación vocacional a sus alumnos. Partiremos de un aspecto importante: La relación que tiene una buena elección de carrera a través de un buen proceso de

orientación vocacional teniendo en cuenta el factor social de la población. Esta categoría se podrá evaluar en forma cualitativa. 13

**Categorías:** Economía, familia, reconocimiento social de la persona, prestigio social de la carrera, modelo y moldeamiento, género y acceso fácil dentro del territorio a una institución de educación superior. Se aplicará una entrevista de 14 preguntas donde cada una de ellas busca evaluar cada categoría.

**Participantes, población y muestra:** Para esta investigación los actores serán 5 Adolescentes, masculino y femenino, con edades entre 16 y 18 años, ubicados en Urumita es un municipio ubicado en el Departamento de la Guajira Colombiana, con una superficie aproximada de 329,09 Km cuadrados y una población de 7,497 habitantes en el área rural y 10,413 habitantes en el área Urbana De esta población se tomó como referencia de apoyo para la elaboración del planteamiento, 4 estudiantes de la institución educativa técnica agropecuaria, los cuales están a término de su educación secundaria, con este acercamiento se busca dimensionar la afectación a la que se enfrentan los estudiantes al momento de elegir una carrera universitaria.

**Instrumento(s) de recolección de datos:** Se estructurará una entrevista que consta de 13 preguntas diseñadas para realizar la presente investigación, estos instrumentos fueron realizados por 4 estudiantes de Psicología del Politécnico Gran Colombiano.

**Consideraciones éticas (con base en la Ley 1090 de 2006 y Resolución 8430 del 2003).**

Dentro de las consideraciones éticas principales son las características de la persona o ser humano, como un individuo y ser social. Como cualquier investigador que quiera hacer un trabajo en una comunidad, está en la obligación de hacerlo bajo los pilares de la ética, respetar los derechos de las comunidades y contribuir a mejorar su condición de vida. (Milmaniene, 2009). El Consentimiento Informado (Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología,

se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones, 2006) necesario para realizar 14 todo tipo de trabajo o intervención, debidamente diligenciado y firmado por la persona. Los Psicólogos al momento de ofrecer sus servicios, aceptaran responsabilidad de sus acciones y consecuencias, asegurar que sus servicios se usen de la manera correcta para fines pertinentes, así mismo cumpliendo con las normas legales y morales, teniendo presente lo que pueda aminorar la confianza a nivel público en la Psicología, en los Psicólogos y que puedan afectar su desempeño.



Resultados

| <i>CATEGORIAS</i>              | <i>ANALISIS</i>  |
|--------------------------------|--|
| Economía                       | <p>Las condiciones económicas de las familias de los estudiantes son moderadas, ganan mensual un SMLV, la mayoría de adolescentes afirman no contar con los recursos económicos para pagar una carrera profesional, los adolescentes tienen apoyo de sus familiares con respecto a la carrera que eligieron económicamente hablando, algunos dicen que contarán con el apoyo económico de sus otros familiares, para poder estudiar, uno de los estudiantes dice no tener esa limitante, ya que está dispuesto a realizar todos los esfuerzos necesarios para estudiar medicina. Para algunos una de las principales razones es mejorar su calidad de vida y familia.</p>  |
| Familia                        | <p>La elección de una carrera profesional involucra a toda la familia, los estudiantes expresaron que está siempre los apoyan en sus decisiones, no obstante, se puede evidenciar que la decisión se vio influenciada por los familiares, ya sea por que estudiaban la misma carrera o que fue recomendación de los padres, sin embargo, se puede notar que estos no están siendo presionados y tienen total libertad en la decisión que tomen. La mayoría de los padres de los estudiantes son bachilleres, dos padres de familia tienen estudios superiores, adicional a esto todos los adolescentes pertenecen al estrato uno, así mismo encontramos que tiene familias numerosas, como 6 hermanos 4 hermanos. En la mayoría de los casos la familia influye en la elección de una carrera.</p> |
| Reconocimiento social/personal | <p>Aunque se puede pensar que los adolescentes se dejan influenciar por el medio que les rodea, teniendo en cuenta el contexto social en el que se encuentran, buscaron carreras que son para el servicio del otro, se podría decir que lo hacen para ayudar a la población, con un contexto social un poco difícil, al hacerlo se puede afirmar que se sienten orgullosos de haber elegido esas carreras profesionales, los mueven motivaciones intrínsecas, tienen en cuenta sus intereses o gustos propios para elegir su carrera, así mismo con otro tipo de motivación extrínseca, que es ayudar a su comunidad, viendo de esta manera como crean una conciencia social, enlazando su existencia con el bienestar de otros. Enlazándolo con elegir lo que más les convenga.</p>               |

|   |   |
|---|---|
| <b>Prestigio social<br/>(de la carrera)</b>                                 | <p>Aunque las carreras que eligen, se puede decir que de por sí ya tienen un prestigio estipulado por la sociedad, lo que más les interesa a estos jóvenes es cumplir la meta de estudiarla, para así poder ayudar a los de su comunidad, aunque para dos estudiantes si influye el prestigio social personal y de la carrera como lo es la medicina y ven importante las salidas a nivel laboral de la misma, tener un trabajo estable. Varios de los adolescentes dicen no querer estudiar lo que está de moda, si no lo que más les convenga. Uno de los estudiantes se siente motivado con la medicina ya que sus amigos y primos le recomendaron estudiar esta carrera. Los adolescentes no le están dando prioridad a los que escuchan de medios de comunicación, amigos, etc.</p>  |
| <b>Modelo y moldeamiento</b>  | <p>La influencia familiar es un factor importante para haber elegido la carrera profesional que piensan estudiar, afortunadamente cuenta con padres de familia flexibles que le ayudan a guiar la toma de decisión pero no imponen según lo que estos creen, se evidencia que el colegio los ha orientado en el proceso ya que hablan con propiedad del nombre de la carrera y el instituto donde continuarían sus estudios superiores, una de las estudiantes tiene como modelo a su profesora de inglés y dice que ella la motiva a estudiar licenciatura en idiomas, en otro de los estudiantes su motivación es poder darle la satisfacción a su padre de tener otro psicólogo en casa, ya que su padre es Psicólogo. En el caso de uno de los estudiantes que quiere estudiar medicina, su hermana también está estudiando medicina.</p> |
| <b>Genero</b>   | <p>Los alumnos escogieron en su gran mayoría carreras como la medicina, pero al separarlo por géneros las mujeres se inclinaban a la enfermería superior y los hombres a la medicina, otras mujeres se inclinaron a la licenciatura y abogacía, dos de los estudiantes, dicen que las mujeres y hombres tiene las mismas capacidades, por lo que no le dan tanta relevancia al tema de genero para elección de carrera.</p>   |
| <b>Acceso fácil a nivel territorio a una institución educación superior</b> | <p>Se podría decir que el sector donde viven no cuenta con las oportunidades para desempeñar la carrera profesional que escogieron, la dificultad del acceso al pueblo y las limitaciones económicas del sector obliga que los estudiantes tengan que desplazarse a otra ciudades grandes como barranquilla y Bucaramanga o Valledupar para realizar sus estudios.</p>  |

### Discusión

Según los resultados que arroja esta investigación se evidencia un factor en común con los resultados de otros estudios. la relación directa de la familia en la toma de decisiones del individuo, los estudiantes refieren que su influencia se ve reflejada desde la experiencia propia

del familiar al desempeñar esa carrera o por simple recomendación de sus padres según su criterio. 17

También se evidencia que los estudiantes no están siendo presionados a inclinarse por cierta profesión, pero de algún modo la opinión de sus familiares es un factor determinante al momento de elegir su carrera universitaria. (Macías, Caldera, & Salán, 2019). Señalan que el entorno familiar e incluso los profesores son quienes contribuyen de manera directa en la toma de decisiones.

De igual manera se evidencia una similitud con los resultados de nuestra investigación y la que se presenta en el estudio de (Gallego et al., 2012). En las dos se refleja que en el municipio de residencia no cuentan con el servicio de educación profesional cual implica destinar parte de sus limitados recursos para gastos de manutención y transporte en una ciudad principal donde puedan desarrollar sus estudios. Es un limitante al ser una población lejana y con poca población el estado no se preocupa en invertir en educación profesional.

Luego de la aplicación de las entrevistas se identifica que en esta investigación a diferencia de otras anteriores los hombres y mujeres entrevistados refieren que le restaron importancia al género al momento de elegir su profesión. Este no tiene por qué ser un limitante; todos tienen las mismas capacidades para lograr sus objetivos. También se identificó que las carreras que toman mayor importancia en esta zona del país son las de medicina y enfermería.

De igual manera ha tomado bastante fuerza es el dejar a un lado es prestigio social de las carreras universitarias ya que en algún momento muchos jóvenes llegaron a elegir sus carreras por el reconocimiento de algunas profesiones y dejaron a un lado sus intereses y gustos propios.

Del mismo modo los estudiantes están asumiendo una posición enfocada a la parte social puesto que han elegido carreras que les permitirán en el futuro servirle a su comunidad y que

contribuyan con el desarrollo social y económico de sus poblaciones, sus intereses han cambiado ahora los estudiantes piensan en el progreso de su comunidad, buscan salir de esta zona, capacitarse y volver siendo profesionales para retribuir de alguna manera al lugar donde se han formado. 18

En el estudio elaborado por (Aisenson, 2011) en el que se evidencia de manera directa que los estudiantes luego de terminar su educación secundaria se enfocan en las desigualdades sociales lo que ocasiona un estancamiento y limita el progreso educativo de los mismos. A diferencia de la visión que se plantean estos estudiantes al comentar que la parte económica de las familias es limitada, que en muchos no cuentan con un trabajo estable y por ende el salario puede variar en algunas épocas del año, pero que ellos tienen claras sus metas y están dispuestos a buscar el apoyo de sus familiares y harán los sacrificios necesarios como conseguir algún tipo de empleo para contribuir en la parte económica y suplir algunos de sus gastos mientras su estadía en otra ciudad y poder lograr sus objetivos.

Este estudio brinda una panorámica amplia de los factores que se tienen en cuenta a la hora de elegir una carrera universitaria. Se abordan diferentes categorías como la parte económica, la familia, el reconocimiento social que tienen algunas carreras universitarias y personas que han cursado estas carreras y ahora ofrecen un testimonio basado en la experiencia y se le da respuesta según la percepción de este grupo de alumnos.

En comparación a otros estudios este arroja de manera clara los intereses de los alumnos y la percepción que tienen frente al cambio de vida al que se enfrentarían luego de tomar esta decisión. Es importante destacar que los factores que tienen mayor influencia es el familiar y el factor económico son determinantes en la elección de la carrera universitaria.

De acuerdo a los objetivos planteados, a los aportes teóricos de los autores, y a los resultados obtenidos y analizados durante el desarrollo de la presente investigación, se pueden establecer las siguientes conclusiones: Como lo expone (Rascoban, 2013), podemos comenzar hablando de las desigualdades sociales que existen en la actualidad a parte de la pobreza. Exclusión, etc., que vienen beneficiando a unos cuantos y a otros no, por lo mismo la posición socioeconómica si interfiere en la elección de su carrera. Al contrario de lo que se pensaba, para los estudiantes no es crítico el hecho de ganar el reconocimiento de los demás por estudiar determinada carrera, así mismo su decisión no se define por carreras que estén de moda o por el estatus social que tengan determinadas carreras.

Por otro lado, como lo dice (Macías, Caldera, y Salan, 2019), el ambiente familiar si aporta en la toma de esta decisión de elegir una carrera profesional y en el modelado de roles, así como profesores si contribuyen a este proceso. De acuerdo a lo que se esperaba y a (Aisenson, 2011), en cierta medida el discurso social o conversación en la que participa una persona (construccionismo social), interfiere en la decisión de elegir una carrera profesional dependiendo de lo que escuche hablar de experiencias ya sean positivas o negativas, de personas que hayan estudiado alguna carrera determinada. Así mismo y no menos importante también se determina que las necesidades de las personas de acuerdo a la teoría de Abraham Maslow y las necesidades humanas, también son efecto motivador de la elección de carrera. De la misma manera se encuentra que otro efecto motivador es intrínseco y de interés personal, la mayoría de adolescentes no mencionan si tienen las habilidades y destrezas para desempeñarse en esas profesiones, revisando que si factores que pueden influir en los adolescentes que puede

convertirse en ya sea una mala o buena elección si depende de una presión social, familiar económica, etc. (Bravo, G, Vergara, & M, 2018). 20

### **Limitaciones**

La principal limitante que se presentó al realizar esta investigación fue que el tamaño de la muestra no es representativa, desafortunadamente por la entrada a vacaciones del colegio y por lo que eran estudiantes de grado once, la muestra que se tenía pensada utilizar disminuyó por falta de disponibilidad de los estudiantes, y se tuvo que buscar otra persona a último momento, la falta de instrumentos estandarizados para este tema en específico, la falta de disposición en parte de algunos estudiantes, y la falta de tiempo también por parte de los mismos. Las conclusiones que se sacan son válidas solamente para nuestro grupo de estudio en cuestión. Adicional al aplicar la encuesta estos salieron a vacaciones y ya no pudimos tener contacto con los 10 estudiantes con los que contábamos al inicio.

Otra limitante fue la edad de los estudiantes y el sector en donde Vivian, desafortunadamente la gente tiene la creencia de que no deben responder, firmar, encuestas, entrevistas a personas ajenas de su sector, desafortunadamente algunos candidatos de la política han utilizado firmas para otros fines y es por esto que los acudientes de algunos estudiantes desistieron de participar en la misma.

### **Recomendaciones**

De acuerdo a lo obtenido, se recomienda que el plantel educativo estructure un plan de orientación vocacional. Informarles a los estudiantes sobre las ofertas de carreras universitarias que estén cerca de su lugar de residencia y las oportunidades laborales que surjan de las mismas.

Promover a través de la orientación vocacional una transformación evitando inequidades, o

exclusiones, promoviendo la inclusión. Por esto se ve importante una acción política pública 21 que se pueda implementar a través de una orientación vocacional y desde la infancia.

Formar y apoyar a los maestros que apoyen y fomenten en sus estudiantes una actitud crítica en general frente a la vida, para formar personas integrales y que brindan herramientas a sus estudiantes para ser fuertes ante la vida. Que los educadores profundicen en las vocaciones de los estudiantes y en las diferentes ramas a nivel profesional para poder ver realmente la verdadera vocación de cada uno.

### **Referencias bibliográficas**

Aisenson, D. B. (2011). *Representaciones sociales y construcción de proyectos e identidad de jóvenes escolarizados*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=384539803007>

Araújo, A., & Taveira, M. (2009). Study of career development in children from a developmental-contextual perspective. *European journal of education and psychology* , 49 - 67. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2873249>

Bravo, G, Vergara, & M. (2018). *Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es> › descarga › artículo

Chiecher, A. C. (2017). Metas y contextos de aprendizaje. Un estudio con alumnos del primer año de carreras de ingeniería. *Innovación educativa* , 45.

Deza, S., & Guzmán, M. (2014). Una experiencia de orientación vocacional y consejería para jóvenes de un programa de inserción laboral. *Avances En Psicología* , 109-115. Obtenido de

<http://web.b.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=e6d82329-6882-4b6c-9ac8-5ff4a3ac271e%40pdc-v-sessmgr02>

Gallego, J., Correa, M., & Barragán, B. (2012). *La construcción social de las profesiones: estudio de caso del Occidente Antioqueño*. Obtenido de

<http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/6d672306-ed62-4146-9697-89d52e330dbf/la-construccion-social-de-las-profesiones.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mt62Y7s>

García, c., & Parada, D. (2018). “Construcción de adolescencia”: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *universitas humanistica* , 347 - 373. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n85/0120-4807-unih-85-00347.pdf>

Garcia, S., Olivares, M., & Racionero, F. (2017). Desarrollo de la madurez vocacional en adolescentes: difícil reto para la orientación académica y profesional. *Revista de Pedagogía* , 22. Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/detail/detail?vid=3&sid=4501b8fe-7dcc-41b3-9e77-55b3bdde1a27%40sessionmgr4007&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=136586429&db=aph>

Garzon, L., & Cardona, A. (2012). *Revisión de algunos estudios sobre la deserción estudiantil universitaria en Colombia y Latinoamérica*. Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/detail/detail?vid=2&sid=27c37bda-8cb9-4f08-b9eb->



fc3f181dc4f7%40sessionmgr4007&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=112611591&db=aph

Hernandez, A., & Pernet, R. (2013). *Prototipo de un sistema experto de orientacion vocacional (SEORIV)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4339757>

Macías, G., Caldera, J., & Salán, M. (2019). *Orientación vocacional en la infancia y aspiraciones de carrera por género*. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/detail/detail?vid=2&sid=2ed1a9e2-f0e7-4d0a-95a9-f4fe3ecbc1b%40sdc-v-sessmgr02&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=135883628&db=aph>

Merino, E. (2009). *Aportaciones de la psicología cognitiva a la orientación vocacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832320027>

Milmaniene, M. P. (2009). Hacia una ética de la investigación orientada a la protección de las comunidades y los grupos étnicos. *Scielo* .Obtenido de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862009000100023&lang=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862009000100023&lang=es)

Nacional, M. d. (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana*. Bogota: Imprenta Nacional de Colombia.Obtenido de [mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](http://mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf)

Navarro, C., & Casero, A. (2012). Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios. *ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN* , 115-132.Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=e3ac42a8-4b2c-46ca-a770-d1b79c92d187%40sessionmgr4006>

Olave, G., Rojas, I., & Cisneros, M. (2013). *Deserción universitaria y alfabetización académica*.

Obtenido de

<http://web.b.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/detail/detail?vid=4&sid=b993fef9-9785-48ad-b6a3-7931ba865bd9%40pdc-v-sessmgr02&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtG12ZQ%3d%3d#AN=94926166&db=eht>

Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código

Deontológico y Bioético y otras disposiciones. (2006). *LEY NÚMERO 1090* .Obtenido de

[https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos\\_de\\_usuario/Documentos/Documentos\\_Investigacion/Docs\\_Comite\\_Etica/Ley\\_1090\\_2006\\_-\\_Psicologia\\_unisabana.pdf](https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Investigacion/Docs_Comite_Etica/Ley_1090_2006_-_Psicologia_unisabana.pdf)

Rascovan, S. (2013). Orientación vocacional, las tensiones vigentes. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* , p47-54.Obtenido de

<http://web.b.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/detail/detail?vid=3&sid=0ff6792a-0e73-46b9-961c-b5cc16f1fee8%40pdc-v->

Seminara, M., & Aparicio, M. (2018). La deserción universitaria ¿un concepto equívoco?

revisión de estudios latinoamericanos sobre conceptos alternativos. *Orientación Educativa* , 44 - 72.Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=e3ac42a8-4b2c-46ca-a770-d1b79c92d187%40sessionmgr4006>

Ubillos, J. B. (2018). La dimensión social de la política de cohesión. *Cuaadernos Europeos de 25 Deusto Deusto* , 69 97.Obtenido de . <https://doi.org/10.18543/ced-58-2018pp69-97>