



MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD
ESCUELA DE ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA
LÍNEA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA, SALUD MENTAL Y CONTEXTO

TRABAJO DE GRADO

ORIENTACIÓN VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE GRADO 11° DEL COLEGIO LEÓN
DE GREIFF

PRESENTA:

TATIANA ALEXANDRA CÁRDENAS SANDOVAL CÓD: 1621982710 (GRUPO 5)

XIMENA DURÁN CORREA CÓD: 1621980372 (GRUPO 5)

FABIAN ANTONIO CASTILLO ZAMBRANO CÓD: 1711980490 (GRUPO 5)

LILIANA LONDOÑO RESTREPO CÓD: 1411022388 (GRUPO 2)

MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ BAHAMON CÓD: 1511022885 (GRUPO 2)

DIRECTORA:

KARINA TORRES AVILA. MGS.

BOGOTÁ, AGOSTO - DICIEMBRE DE 2019

Tabla de Contenidos

Resumen.....	1
Capítulo 1. Introducción.....	1
Descripción del contexto general del tema.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta de investigación.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	5
Capítulo 2. Marco de referencia.....	7
Marco conceptual.....	7
Marco teórico.....	8
Marco Empírico.....	9
Capítulo 3. Metodología.....	10
Tipo y diseño de investigación.....	11
Participantes.....	12
Instrumentos de recolección de datos.....	12
Consideraciones éticas.....	12
Capítulo 4. Resultados.....	13
Discusión.....	17
Conclusiones.....	18
Limitaciones.....	19
Recomendaciones.....	20
Referencias bibliográficas.....	21
Anexos.....	23

Lista de figuras

Figura 1. Pregunta ¿Qué edad tiene.	13
Figura 2. Pregunta Indique su estrato socioeconómico.	13
Figura 3. Pregunta ¿Con quién vive?.....	13
Figura 4. Pregunta ¿Cuál es su materia favorita?.	14
Figura 5. Pregunta ¿Ha recibido información frente al mercado laboral actual?.	14
Figura 6. Pregunta ¿Ha recibido charlas, capacitaciones u orientación vocacional para la elección de su carrera profesional?.....	14
Figura 7. Pregunta De las siguientes áreas, en cual le gustaría especializarse	14
Figura 8. Pregunta ¿Cuáles cree usted, son sus principales habilidades?.....	15
Figura 9. Pregunta ¿En qué promedio académico me encuentro?.....	15
Figura 10. Pregunta ¿Ha recibido orientación de parte de sus maestros respecto a su proyecto de vida?	15

Resumen.

La importancia del aprendizaje acompañado de una apropiada orientación profesional abre las posibilidades para definir un proyecto de vida realizable en el contexto socio cultural y en las propuestas en habilidades y competencias básicas de los adolescentes.

La investigación busca determinar si el Colegio León de Greiff realiza un proceso de orientación profesional a los estudiantes de grado 11° para la toma de decisión en la elección de carrera, a través del desarrollo de un marco conceptual, teórico y de referencia acerca del proceso de orientación vocacional en el ámbito escolar a partir de una revisión bibliográfica la cual permita a los investigadores a través de un enfoque cualitativo y descriptivo generar un instrumento de recolección de información que permita analizar información relevante para así una vez recolectados los datos se inicie con la organización de la información posibilitando un análisis adecuado y así generar las conclusiones de la investigación.

De acuerdo con el objetivo de la investigación y los resultados obtenidos, luego de aplicar el instrumento de recolección de información se evidencia efectivamente el CLG no ha realizado un proceso de orientación profesional a los estudiantes de grado 11°. Se recomienda: generar talleres de participación activa y plantear inquietudes respecto a la orientación profesional de los estudiantes con metodología lúdica y dinámica en un ambiente tranquilo para que puedan expresar sus ideas sin miedo a ser juzgados.

Palabras clave: vocación, orientación, carrera profesional, orientación vocacional.

Capítulo 1.

Introducción.

Descripción del contexto general del tema.

Uno de los temas con mayor importancia en la vida de los adolescentes es definir que van a estudiar para su vida como profesional y entre tantas opciones no es nada fácil que ellos realicen un proceso de elección sobre su desarrollo laboral, sus proyectos y propósitos a corto y largo plazo iniciando esto desde su formación académica para su acertado futuro laboral.

La orientación profesional en los estudiantes conlleva a una serie de recolección de información relevante sobre distintas áreas de su vida no solo desde el área de inclinaciones profesionales, sino también desde el área socioeconómica debido a que su carrera también se verá afectada por el valor de la carrera, como otro punto importante también es el desconocimiento de sus propias habilidades y aptitudes sobre sí mismos ya que esto les impide ver claramente en que puede tener un desarrollo positivo y placentero con menos deserción en algún punto de la carrera que hayan considerado viable para su vida, así mismo la herencia de la carrera profesional que la familia quiera inculcar en el estudiante le conllevara una serie de dudas e incertidumbres y confusiones internas que hacen que los estudiantes terminen eligiendo carreras ajenas a sus verdaderas orientaciones profesionales.

De acuerdo a los datos suministrados por investigaciones de la UNESCO (2015) en América Latina y el Caribe en el año 2015 se reportaba que un porcentaje considerable de la población joven ni estudiaba ni trabajaba. Además de la falta de oportunidades laborales para la población joven, el tiempo de transición de la etapa de estudios a la laboral se ha

venido ampliando. En América Latina y el Caribe, la proporción de trabajadores en situación de pobreza es mayor entre los y las jóvenes que entre las personas adultas.

De acuerdo con Panqueba León & Mesa Montañez (2014) en Colombia se cuenta con gran variedad de Instituciones Educativas que cuentan con un adecuado proceso de Orientación Vocacional y Profesional que facilita a los alumnos herramientas en la toma de decisión de carrera profesional, no obstante procesos se encuentran implementados en instituciones privadas que están sectorizadas generalmente en los estratos más altos del país, mientras que por otra parte, las instituciones públicas y rurales a las cuales tienen acceso los estratos bajos, no se cuenta con un interés relevante en la orientación profesional de sus estudiantes, ni con las condiciones socioeconómicas que permitan el desarrollo, implementación, y trazabilidad de un proceso de orientación profesional.

La importancia que busca esta investigación acerca del impacto que genera el proceso de orientación profesional dentro de la perspectiva colombiana se ve claro desde la muestra que presentaremos con un grupo cuya población de 20 personas a quienes se les aplicará una encuesta que permitirá determinar la claridad frente a su futura situación profesional y el apoyo de la orientación enmarcada en los cánones que necesitan y presenta la institución en la que estudian, y si se cumplen las expectativas que esta población espera.

Planteamiento del problema

Para el año 2006 se procede con la apertura del colegio bajo el nombre Colegio León de Greiff regido por una educación de calidad, valores, ética y autonomía. Cuenta con un grado próximo a culminar su proceso de formación media, el grado undécimo está conformado por 20 estudiantes activos.

De acuerdo con (Reyes Campos & Novoa Cely, 2014) “La orientación vocacional es una construcción de propuestas en torno al trabajo de los colegios y las familias de los estudiantes; un buen acompañamiento refuerza las esperanzas y sueños de los jóvenes y permite la construcción de óptimas decisiones de vida” (p.8).

Según lo anterior se puede concluir que el proceso de orientación en los estudiantes de educación media no sólo depende del contexto escolar, sino también del contexto familiar y social de cada estudiante y un adecuado acompañamiento y orientación les permitirá a los estudiantes desarrollar las herramientas adecuadas para tomar la decisión de su orientación profesional, siendo ésta de trascendente relevancia para el futuro profesional de los estudiantes. Cada contexto del adolescente influye en sus gustos, interés y habilidades permitiéndole desarrollar preferencias y orientaciones las cuales determinarán el rumbo profesional que tomarán; las instituciones cumplen un rol fundamental durante la vida escolar de los estudiantes aportando en gran medida al desarrollo de éstas habilidades que le permitirá al estudiante tomar una decisión apropiada referente al proceso de orientación, así mismo como la implementación de un proceso de orientación que le permita tener claridad al estudiante de sus gustos, preferencias, habilidades, competencias y potencial para la elección de su carrera profesional.

Según indica (Redacción Bogotá, 2018):

“Los jóvenes que están a punto de ingresar a la universidad no suelen estar informados sobre la profesión que van a estudiar. Muchas veces parece que los estudiantes desconocen la carrera y deciden cambiarse o retirarse de las instituciones. Según el Ministerio de Educación, en la capital el 50 % de las

personas que ingresan a la educación superior desertan por falta de orientación.”

(p.1).

Pregunta de investigación.

¿El Colegio León de Greiff realiza un proceso de orientación profesional a los estudiantes de grado 11° para su elección de carrera?

Objetivo general.

Determinar si el Colegio León de Greiff realiza un proceso de orientación profesional a los estudiantes de grado 11° para su elección de carrera

Objetivos específicos.

- Elaborar un marco conceptual, teórico y empírico sobre el proceso de orientación profesional a partir de una investigación bibliográfica.
- Diseñar y aplicar un instrumento que permita identificar si el CLG realiza el proceso de orientación profesional en los estudiantes de grado 11°
- Analizar los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° del CLG

Justificación.

La adolescencia posee gran pasión y entusiasmo por la vida, adolescencia es igual a sueños inmediatos, aventura y mucha emoción por el presente, pero poca proyección hacia el futuro.

Muchos dicen que la época más hermosa e inolvidable es la del colegio, pero generalmente después de que los estudiantes enfrentan una realidad completamente diferente afuera de esa burbuja escolar por la que se han pasado gran parte de su vida,

entran en una situación de confusión y resignación, desánimo y desorientación frente a su proyecto de vida, ya sea por los límites económicos, sociales y/o culturales, el nivel de responsabilidad y las demás implicaciones que estos conlleven.

De acuerdo con (Manga, 2018) según la revista semana en su publicación de opinión del año 2018, señala que “cada año 300.000 colombianos en su mayoría pertenecientes a las familias más pobres, terminan bachillerato y no tienen ninguna posibilidad de ingresar a la universidad” (p.1)

Hay un factor clave al cual no se le ha dado mayor trascendencia y protagonismo en las escuelas y colegios, y es la orientación y acompañamiento a los estudiantes para enfrentar la vida universitaria y/o laboral, pues muchos adolescentes terminan grado 11 y no saben qué hacer, como ubicarse, que abanico de posibilidades habrá afuera y como aprovechar las oportunidades que se presenten.

Es por eso que es clave conocer la orientación que se está impartiendo a los estudiantes de grado 11 específicamente del Colegio León De Greiff y así acercarse un poco más a la percepción que se tiene y el impacto que se dará.

Capítulo 2.

Marco de referencia.

Marco conceptual.

Antes de profundizar en la metodología que se va a implementar es fundamental tener claridad con las conceptualizaciones básicas al momento de hablar sobre el proceso de orientación profesional, éstas permitirán tener mayor claridad sobre el proceso.

Según (Ciporkin, 2004) “La palabra vocación proviene de vocatio que indica la acción de llamar y el hecho de ser llamado. En lengua latina tuvo significaciones tales como reflejo del verbo voco, del que deriva llamar, hacer venir, convocar” (p.1). En referencia al concepto de orientación (Contreras, 2004), refiere: “La orientación se asume como un proceso cíclico de acción y reflexión que implica una continua definición de acciones y estrategias que respondan a las necesidades, expectativas y motivaciones del individuo en las diferentes etapas de su desarrollo” (p.10). Por otra parte, al indagar acerca del concepto de orientación profesional, de acuerdo con (Galilea, 2001), la orientación profesional es un “proceso de ayuda en la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior” (p.1).

Adicional a lo anterior (Cano, 2008), señala que:

“Los estudiantes siguen motivaciones internas al momento de elegir una carrera (pensamientos, proyecciones del futuro, etc.) y seleccionan una con el propósito de obtener recompensas externas entre ellas, prestigio social y posición económica mismas que les ayudarán a satisfacer sus deseos de éxito profesional.” (p.9).

Es de gran relevancia tener claridad con la información anteriormente señalada ya que al momento de analizar el proceso de orientación profesional se deben tener en cuenta

estas variables que son determinantes en el proceso de elección de carrera las cuales permitirán obtener datos significativos que permitan generar un correcto diagnóstico del proceso aplicado a los estudiantes de grado 11° del CLG.

Marco teórico.

Como se menciona anteriormente el proceso de orientación en los estudiantes no sólo depende del contexto escolar, sino también del contexto familiar y social de cada uno adicional de que un adecuado acompañamiento y orientación permitirá desarrollar las herramientas adecuadas para tomar la decisión de su orientación profesional, siendo ésta de trascendente relevancia para el futuro profesional de los estudiantes, una adecuada decisión.

La toma de decisión representa la conclusión al pasar por el proceso de orientación vocacional, influenciado por las características del individuo y como el ambiente, sus experiencias y aprendizajes a cada momento de la vida, lo afrontan a una realidad social, económica y ambiental además de psicológica. Las opciones aumentan con el pasar del tiempo, así como las decisiones posibles, siendo importante el desarrollo del discernimiento de las características y competencias para con las que el individuo se quiere afrontar. Para esta toma de decisión es importante reconocer las diferentes situaciones importantes que requieran decisiones de importancia, ser realista y capaz de tomar decisiones que perduren en el tiempo más allá de emociones o pensamientos negativos, dándole más valor a los intereses personales y destrezas. Una posición de búsqueda de alternativas es necesaria para contar con un panorama claro y sensato, determinando una viabilidad apoyada por información certera acerca del mercado laboral, las opciones educativas y ocupacionales, adicional se considera relevante que el profesor estructure

procesos que incluyan factores externos como internos del individuo a través de del desarrollo de otras competencias como el desarrollo emocional , inteligencias múltiples, fortalecidas por juegos y estimulaciones en la niñez.

De acuerdo con Chacón (2003):

“Desde este paradigma, Krumboltz, en 1979, desarrolla un enfoque para la toma de decisiones donde la conducta, las actitudes, los intereses y los valores se adquieren y modifican de forma continua debido a las experiencias de aprendizaje. Es un modelo comprensivo que integra la información proveniente de diferentes planteamientos; es productivo y proporciona ayuda práctica a los educadores y orientadores.”

J.D FRUMBOLTZ plantea un modelo de decisiones llamado Decide. Donde el individuo desarrolla como tarea, la definición del problema, el establecimiento de un plan de acción entorno a ese planteamiento del problema. La clasificación de valores y la autocrítica o valuación de individuo. Identificar y evaluar las diferentes alternativas que se presentan, así como determinar los posibles resultados. Al analizar estos resultados podremos eliminar alternativas y comenzar la acción.

Marco Empírico.

Para Foladori en un estudio realizado en Santiago en el año 2009 con los resultados de unas encuestas define que la profesión es una elección tomada durante la biografía de cada persona, y por esto, no es un proceso de la voluntad de decidir ni un proceso propio actual para los adolescentes. (Foladori, 2009).

Cepero en el estudio de las diversas miradas sobre factores relacionados con la elección profesional realizado en Madrid con alumnos de secundaria, realiza una síntesis de las siguientes variables. A. Determinantes individuales o personales y B. Determinantes

Coyunturales o Contextuales demostrando que influyen factores como el género, la edad, las aptitudes y destrezas, la madurez en la toma de decisiones, las expectativas de logro y los valores entre otros. (Cepero, 2009).

En un estudio realizado en Venezuela el 22 de diciembre de 2012, Campos señala que en la orientación profesional intervienen variables de orden social como el prestigio de la profesión, el poder económico y social, el tiempo y horario del que deben disponer, la facilidad y duración de los estudios, la distancia del lugar de estudio y la posibilidad económica de las familias. (Campos, 2012)

Lo común de las investigaciones encontradas en España, sobre la orientación profesional realizadas por Santana y García en 2009 quienes preguntaron a los adolescentes acerca de sus decisiones profesionales a futuro muestra que estas decisiones están basadas en los gustos de los estudiantes y en algunos casos en la asesoría de los padres de acuerdo a las exigencias académicas y perfiles profesionales. Los estudiantes mencionan que la tutoría es útil siempre y cuando cumpla con las expectativas, concluyendo que el trabajo de los tutores es necesario para aclarar las ideas y tomar decisiones enfocadas en la construcción de sus proyectos de vida. (Santana, 2009).

Capítulo 3.

Metodología.

Este proyecto investigativo se desarrolla sobre el método de investigación cualitativa y descriptiva en el cual se generan datos que describen el fenómeno a investigar los cuales son más comprensibles al contar con un lenguaje más coloquial, todo esto mediante técnicas de recolección de información; se realiza una observación y recolección de datos a partir de unas bases teóricas para luego analizar los resultados y finalmente sintetizar y

presentar la información con el fin de aportar descripciones o información que contribuya al conocimiento. (Morales, 2012).

La presente es una investigación cualitativa debido a que como tal y como lo indica López, N. y Sandoval (2016),

[...] “Los investigadores(as) cualitativos dan énfasis a la validez de su investigación, permiten permanecer próximos al mundo empírico, observando a las personas en su vida cotidiana, escuchando y viendo lo que produce. (p3) ... Para desarrollar estudios cualitativos no se escoge muestra, sino que son pocas personas. Además, las categorías toman forma en el transcurso de la investigación, el o la analista busca factores de relación para capturar complejidades, no interesa generalizar, lo importante es identificar necesidades. (p4).

En este trabajo en particular el tipo de investigación corresponde al descriptivo teniendo en cuenta los conceptos dados por Cazau (2006). Descriptivo en cuanto pretende precisar detalladamente sobre las inclinaciones profesionales asociadas a los estudiantes de grado once y además se pretende escudriñar la opinión y gustos de los educandos para conocer sus recomendaciones a otros estudiantes que por diferentes razones no han decidido qué quieren estudiar o están divagando entre varias opciones.

Instrumento

Para este procedimiento se recolectan los datos a partir de un instrumento diagnóstico (encuesta cerrada), a los estudiantes del grado once del Colegio León de Greiff, este trabajo tiene como enfoque el análisis cualitativo como instrumento principal la encuesta que permite describir, interpretar y analizar los resultados y patrones evidenciados en la

investigación que permitan determinar si el Colegio León de Greiff realiza un proceso de orientación profesional a los estudiantes de grado 11° y cuál es la tendencia de las áreas profesionales.

Participantes.

Los participantes en este estudio son una muestra de estudiantes del grado once de edades entre los 15 y 18 años del colegio León de Greiff cuyo énfasis en emprendimiento agrícola, ubicado en el municipio de Sibaté, Cundinamarca. El grupo focal de estudio es de un total de 20 encuestas aplicadas a los estudiantes de los cuales 12 pertenecen al género masculino y 8 al género femenino, de procedencia tanto rural como urbana, de familias cuya actividad económica es principalmente el desarrollo agrícola, producción de leche, carnes y otras actividades pecuarias.

Consideraciones éticas

De acuerdo al artículo 36 de la ley 1090 de 2006 los encuestados objeto del ejercicio profesional conocen las consideraciones y aceptan voluntariamente la participación previamente firmado y autorizado por el/los padres de cada estudiante. Cada estudiante a través del siguiente link, realizará la encuesta que permitirá consolidar la información y generar de acuerdo a los resultados una visión más amplia de que quieren los chicos y si están siendo orientados vocacionalmente de acuerdo a sus habilidades y el conocimiento que ellos tienen al enfrentarse a la educación superior seguido del desafío del mercado laboral.

Hay que tener en cuenta que a pesar de los avances institucionales y del aumento en la matrícula estudiantil, aún se observa gran heterogeneidad en la calidad de los programas

ofrecidos, inequidad en el acceso y una oferta insuficiente de cupos, (Hernández-Santamaría, 2017) por tal razón los resultados de nuestro instrumento diagnóstico nos permitirán acercarnos un poco más a esa realidad.

Resultados

Una vez aplicada la encuesta a los estudiantes de grado 11° del CLG se obtienen los siguientes resultados:

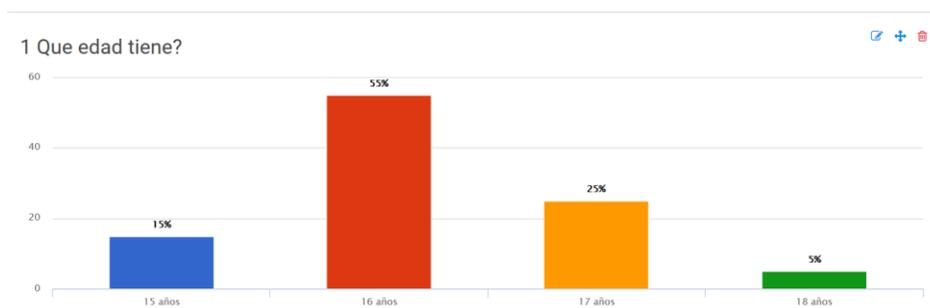


Figura 1. Pregunta ¿Qué edad tiene?

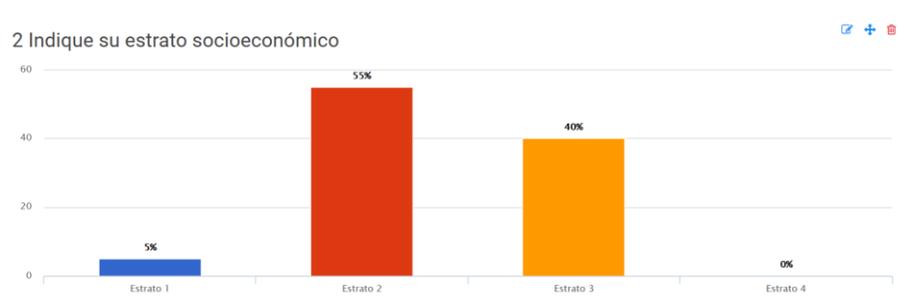


Figura 2. Pregunta Indique su estrato socioeconómico

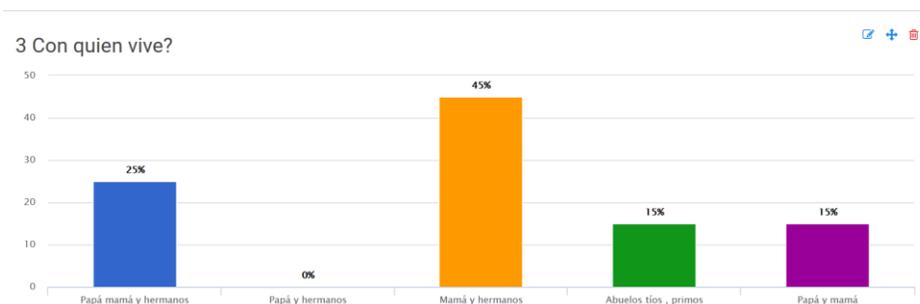


Figura 3. Pregunta ¿Con quién vive?

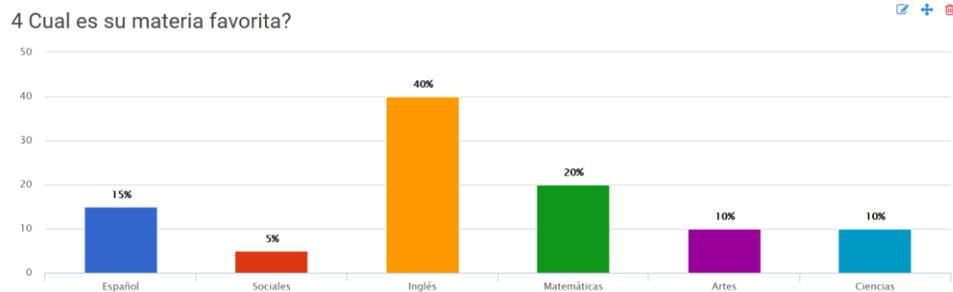


Figura 4. Pregunta ¿Cuál es su materia favorita?



Figura5. Pregunta ¿Ha recibido información frente al mercado laboral actual?

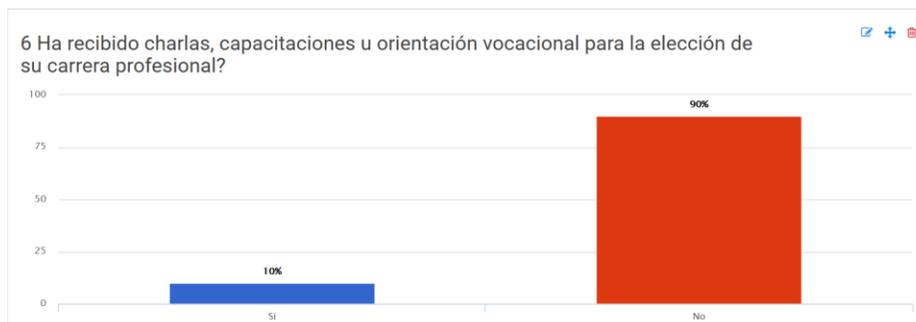


Figura 6. Pregunta ¿Ha recibido charlas, capacitaciones u orientación vocacional para la elección de su carrera profesional?

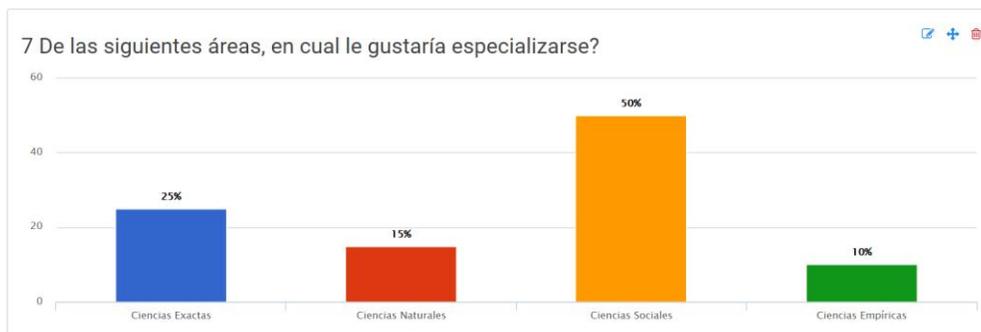


Figura 7. Pregunta De las siguientes áreas, en cual le gustaría especializarse

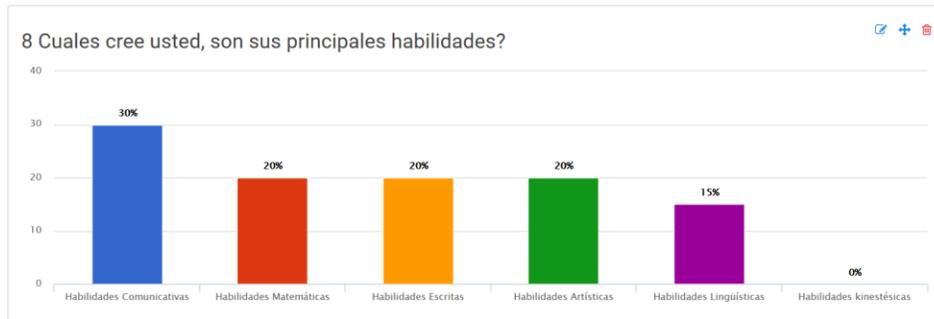


Figura 8. Pregunta ¿Cuáles cree usted, son sus principales habilidades?

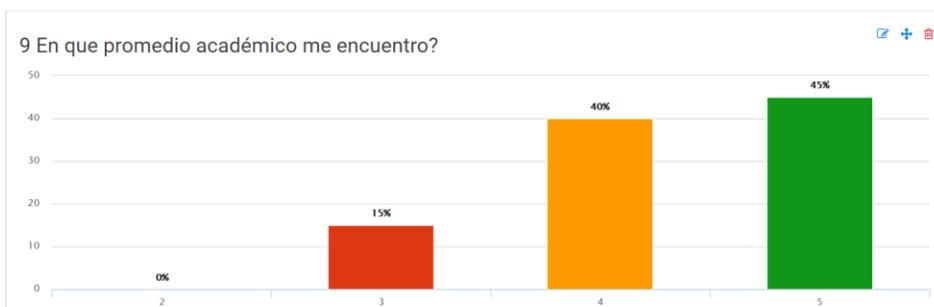


Figura 9. Pregunta ¿En qué promedio académico me encuentro?



Figura 10. Pregunta ¿Ha recibido orientación de parte de sus maestros respecto a su proyecto de vida?

De acuerdo a los resultados obtenidos del instrumento diagnóstico (encuesta), aplicado a estudiantes de grado 11 del Colegio León de Greiff para determinar si éste realiza un proceso de orientación profesional y cuál es la tendencia de las áreas profesionales y en relación con las referencias bibliográficas consultadas se obtiene que:

Se ha preguntado a los estudiantes su edad a lo cual el 55% indica tener 16 años, seguido por un 25% que tiene 17 años, un 15% de 15 años y en menor porcentaje con 18 años se encuentra el 5%.

El 55% de los estudiantes es estrato 2, seguido de un 40% el cual pertenece al estrato 3 y un 5% refiere ser estrato 1, teniendo en cuenta lo anterior la población evaluada se encuentra entre estrato medio-bajo.

En la pregunta ¿con quién vive?, el 45% de los estudiantes indican viven con su madre y hermanos, mientras que el 25% vive en núcleo familiar compuesto por padre, madre y hermanos, y finalmente los estudiantes que refieren viven con abuelos, tíos y primos se encuentran en un 15% al igual que aquellos que refieren vivir con madre y padre; a lo anterior se evidencia el 45% de los estudiantes tienen un núcleo familiar mononuclear mientras que el 40% hacen parte de una familia nuclear.

El 40% de los encuestados refieren su materia preferida es el inglés mientras que, por otra parte, en el menor porcentaje se encuentra la materia de ciencias sociales con un 5%.

El 100% de los estudiantes refieren no han recibido algún tipo de información frente al mercado laboral actual.

Mientras que el 10% de estudiantes afirman haber recibido charlas, capacitaciones u orientación vocacional para la elección de su carrera profesional, el 90% indica aún no haber recibido algún tipo de orientación.

Al preguntar a los estudiantes sobre cual área les gustaría especializarse el 50% refiere el área de ciencias sociales, seguido del 25% en áreas de las ciencias exactas, luego se encuentra un 15% que indica áreas de ciencias naturales y finalmente el menor porcentaje de 10% ciencias empíricas.

En la pregunta ¿Cuál cree usted, son sus principales habilidades? El 30% de los estudiantes indica habilidades comunicativas, mientras que en un mismo porcentaje del 20% están habilidades matemáticas, escritas y artísticas, en un menor porcentaje se encuentran las habilidades lingüísticas con un 15% y finalmente ningún encuestado refiere como principal habilidad la kinestésica.

El 45% de los estudiantes refieren se encuentran con un promedio académico de 5, el 40% un promedio de 4, y finalmente en un 15% refiere su promedio se encuentra en 3.

Para finalizar el 95% de los estudiantes encuestados refieren no haber recibido orientación por parte de sus maestros respecto a su proyecto de vida contrario al 5% el cual indica si lo ha recibido.

Discusiones

De acuerdo con el objetivo de la investigación y los resultados obtenidos, luego de aplicar el instrumento de recolección de información se evidencia efectivamente el CLG no ha realizado un proceso de orientación profesional a los estudiantes de grado 11°. Teniendo en cuenta lo anterior y dando una respuesta no afirmativa a la pregunta planteada de si el Colegio León de Greiff realiza un proceso de orientación profesional a los estudiantes de grado 11° para su elección de carrera, se comprueba si bien la población tiene nociones del área en la cual le gustaría continuar su educación superior y la mayoría cuenta con un promedio académico alto presentan desconocimiento frente al mercado laboral actual.

Según la bibliografía referenciada el proceso de orientación en los estudiantes no sólo depende del contexto escolar, sino también del contexto familiar y social de cada uno adicional de que un adecuado acompañamiento y orientación permitirá desarrollar las herramientas adecuadas para tomar la decisión de su orientación profesional, siendo ésta de trascendente relevancia para el futuro profesional de los estudiantes, una adecuada decisión

Se considera por su contexto familiar, social y académico aún no cuentan con las herramientas adecuadas para la toma de ésta decisión, sin embargo, al observar que tienen identificadas sus habilidades, su materia preferida y su preferencia referente al área a especializarse al implementar un modelo de decisiones referenciado en el marco teórico permitirá a los estudiantes desarrollar las habilidades necesarias para ésta toma de decisión.

Conclusiones

Una vez realizada la encuesta y obtenidos los resultados, en referencia a su contexto social y familiar se evidencia el 95% de los estudiantes aún son menores de edad mientras que el porcentaje restante ya tiene 18 años, la población evaluada pertenece a núcleos familiares mononuclear y nuclear de estrato medio-bajo (estratos 1, 2 y 3).

En referencia a su contexto académico una vez aplicada la encuesta se puede determinar dentro de las materias preferidas de los estudiantes se encuentra sociales, artes, español, matemáticas e inglés siendo ésta última materia la de mayor porcentaje de favoritismo, por otra parte, la población de estudiantes manifiesta no ha recibido información frente al mercado laboral actual y un 90% refiere no ha recibido charlas, capacitaciones u otro tipo de orientación para la elección de su carrera profesional lo cual

puede indicar el otro 10% de estudiantes que por el contrario refieren haber recibido algún tipo de orientación frente a su elección de carrera pudo haberla recibido en otro contexto no académico ya sea familiar o social.

Dentro de los resultados se observa en referencia a las áreas que les gustaría especializarse, la mitad de la población refiere las ciencias sociales, seguido de las ciencias exactas, ciencias naturales y ciencias empíricas respectivamente. Por otra parte, los estudiantes destacan dentro de sus principales habilidades las comunicativas, matemáticas, escritas, artísticas y lingüísticas, encontrándose un 85% en un promedio académico ente 4 y 5. Todo esto anterior indica que, si bien los estudiantes aún no han recibido por parte del CLG un proceso de orientación profesional, cuentan con características que si bien no son determinantes de un exitoso proceso de elección de carrera profesional favorecen el desarrollo de la habilidad de toma de decisión para su elección profesional.

Limitaciones

Desde el inicio de la investigación hubo diferentes factores que impidieron temporalmente realizar nuestras acciones de acuerdo a nuestro cronograma, tales como el traslado al colegio pues se encuentra en una zona rural en el municipio de Sibaté, Cundinamarca, retirada de nuestro punto de residencia, realmente fue un desafío el traslado.

La aprobación para reunirnos con los niños fue compleja puesto que hubo inicialmente resistencia de parte del área administrativa de la institución sin embargo después de la explicación dada sobre nuestro proyecto de investigación género buenas expectativas especialmente de parte de la planta docente.

La asistencia de los chicos en nuestras visitas no fue la mejor, ya que cuando estuvimos allí no estaba el 100% del curso, por tal razón, para la realización total de la encuesta a los chicos les enviamos el link a sus correos para que lo diligenciaran de manera virtual y así tener el consolidado e información total de la muestra.

Las entrevistas que no permitieron documentar con los chicos y los docentes fueron realmente un reto, pues el tiempo era limitado y las respuestas dadas no contenían mayor incidencia con relación a los resultados de la encuesta.

La directiva del colegio no autorizó fotografías del lugar ni de los niños. Los docentes no fueron muy específicos frente a las actividades extracurriculares en pro de los niños, solamente se limitaron a acompañarnos y a guiarnos en las instalaciones seguido de algunas intervenciones de preguntas que se les hicieron sobre las asignaturas que dictan.

El tiempo de respuesta fue un factor determinante pues el contacto en el colegio por razones personales y laborales no coincidía en la fecha que se le proponía sin embargo se pudieron concretar las diferentes visitas.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados de esta investigación se recomienda: generar talleres de participación activa y plantear inquietudes respecto a la orientación profesional de los estudiantes con metodología lúdica y dinámica en un ambiente tranquilo para que puedan expresar sus ideas sin miedo a ser juzgados.

Asignar actividades relacionadas con la importancia de reconocer capacidades y habilidades que contribuyan a mejorar la autoconfianza y autoestima como videos o películas donde existan metas o propuestas de interés por lo que se quiere realizar.

Referencias bibliográficas

- Aranguen Botia Nohemi, (2015). Diseño de un modelo integral de orientación vocacional profesional-tesis de maestría. Universidad Católica de Colombia. Facultad de psicología, maestría en psicología, Bogotá, D.C.
- Campos, Y. (22 de diciembre de 2012). Factores que inciden en la decisión vocacional de acuerdo con el enfoque conductual cognitivo. 165-190. Venezuela.
- Cano Celestino, M. A. (2008). Motivación y elección de carrera. Revista mexicana de orientación educativa, 5(13), 6-9.
- Cepero, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Tesis Doctoral. Universidad Granada, España. Recuperado de hera.ugr.es/tesisugr/1875132.pdf
- Cepero, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Tesis Doctoral. Universidad Granada, España. Recuperado de hera.ugr.es/tesisugr/1875132.pdf. Chacón OM, (2003) Teorías sobre Orientación Vocacional. Recuperado de www.tdx.cat/bitstream/.../OC_Capitulo_III_Def.pdf.
- Cepero, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Madrid: Alianza Editorial.
- Chacón Martínez, O. M. (2003). Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana. Universitat Rovira i Virgili.
- Ciporkin, M. B. (2004). ¿Vocación o destino? Revista electrónica de psicología política, 2(6).
- Contreras, D. L. M. (2004). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. Revista iberoamericana de Educación, 35(1), 1-22.
- Foladori, H. (2009). La intervencional institucional. Hacia una clínica de las instituciones. Santiago: Editorial Arcis.
- Galilea, V. (2001). Orientación vocacional. Recuperado de www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf.
- Lobato, C. (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. Revista de Psicodidáctica.13, 117-131.

- Hernández-Santamaría, L. A.-B.-J.-F.-P. (2017). La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n78/n78a03.pdf>
- Manga, G. (2018). Colombia no quiere educar a los pobres. Colombia: Semana. Recuperado el 09 de 2019, de <https://www.semana.com/opinion/articulo/problemas-de-la-educacion-superior-en-colombia-columna-de-german-manga/585735>
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el, 11.
- Redacción Bogotá. (30 de Agosto de 2018). Por falta de orientación, cinco de cada diez jóvenes desertan de la educación superior en Bogotá. El Espectador. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/por-falta-de-orientacion-cinco-de-cada-diez-jovenes-desertan-de-la-educacion-superior-en-bogota-articulo-809183>
- Reyes Campos, I. M., & Novoa Cely, A. M. (Diciembre de 2014). Orientación vocacional. PUBLICACIÓN RESULTADO DEL CONVENIO 3351 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL Y LA UNIVERSIDAD CENTRAL. Bogotá, Colombia: Universidad Central.
- Santana, L. y. (2009). Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: El reto de repensar la Orientación en Bachillerato. Revista de Educación 350, 323-350.
- UNESCO. (2015). FORO REGIONAL PARA AMERICA LATINA. unesco Office Santiago and regional bureau for education in latin america 536, (págs. 25 P., ILLUS)