



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD
GESTIÓN EDUCATIVA, POLÍTICAS PÚBLICAS E INCLUSIÓN SOCIAL

PREFERENCIAS PARA LA ELECCION DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN LA
GENERACION Z

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN OPCIÓN DE GRADO

PRESENTA:

EDWIN DE LA HOZ CARRACEDO CÓDIGO 1310012432
JOHANA ANDREA BEJARANO CÁRDENAS CÓDIGO 0812167490
NATALIA ORTIZ ISAZA CÓDIGO 1511021441
SANDRA MILENA PORRAS CASTRO CÓDIGO 1421021361

ASESOR:

CRISTIAN IVAN GIRALDO LEON. MSC.

BOGOTÁ, SEPTIEMBRE- DICIEMBRE DE 2019.

Resumen.....	1
Capítulo 1. Introducción.....	<u>32</u>
Descripción del contexto general del tema.....	<u>43</u>
Planteamiento del problema.....	<u>43</u>
Pregunta de investigación.....	<u>54</u>
Objetivo general.....	<u>54</u>
Objetivos específicos.....	<u>54</u>
Justificación.....	<u>65</u>
Capítulo 2. Marco de referencia.....	<u>76</u>
Marco Conceptual.....	<u>87</u>
La orientación profesional:.....	<u>87</u>
La motivación:.....	<u>98</u>
La intervención psicosocial.....	<u>¡Error! Marcador no definido.8</u>
La adaptación laboral.....	<u>109</u>
Marco Teórico.....	<u>109</u>
La vocación:.....	<u>1140</u>
Formación Profesional:.....	<u>1140</u>
Orientación Vocacional:.....	<u>1140</u>
Factor Casual.....	<u>1140</u>
Factor Económico.....	<u>1140</u>
Factor Cultural.....	<u>1140</u>
Capítulo 3.....	<u>1342</u>
Metodología De Investigación.....	<u>1342</u>
Capitulo4.....	<u>1514</u>
Resultados.....	<u>1514</u>
Discusión.....	<u>2019</u>
Conclusiones y limitaciones.....	<u>2120</u>
Recomendaciones.....	<u>2221</u>
Referencias bibliográficas.....	23
Anexos.....	28

Tabla 1 Distribución de estudiantes por edad.	15
Tabla 2 Cuadro Resumen.....	15
Tabla 3 ¿Cuál carrera te gustaría estudiar?.....	17
Tabla 4 ¿La carrera universitaria que quieres se relaciona con algo que realmente te apasiona? 18	
Tabla 5 ¿Es realmente una decisión personal o te sientes presionado por las opiniones de los demás?.....	18
Tabla 6 ¿Crees que las carreras actuales, son las carreras del futuro?.....	19
Tabla 7 ¿Ya visitaste alguna feria o expo de carreras universitarias?	19

La investigación tendrá como objetivo principal el análisis de las preferencias de jóvenes y las nuevas tendencias en educación superior; teniendo en cuenta la influencia de crianza y las aptitudes de los bachilleres.

Este tema es relevante especialmente para los recién graduados de bachilleres al momento de seleccionar una carrera universitaria y como esta decisión afecta en la oferta y demanda de estas.

Actualmente en Bogotá existen múltiples investigaciones sobre orientación vocacional en los estudiantes, sin embargo estas orientaciones van dirigidas a la carreras universitarias tradicionales que se dictan en la mayoría de universidades y que actualmente están generando la mayor tasa de deserción en los estudiante. Investigaciones de la Universidad Javeriana, de la fundación los libertadores, de la Universidad Militar sobre orientación vocacional y sobre deserción estudiantil, muestran que los jóvenes escogen las carreras por diferentes intereses como la superación personal, el prestigio, la solvencia económica evitaciones familiares y que más del 70% de los estudiantes no termina la carrera que iniciaron.

“La decisión de iniciar estudios universitarios implica un proceso de búsqueda y selección donde los estudiantes priorizan ciertos motivos de elección de estudios que pueden responder tanto a valoraciones y motivaciones propias como a factores externos reflejados, por ejemplo, en expectativas familiares o estereotipos sociales” (Abarca, Gormaz, & Leiva, 2012; Navarro Guzmán & Casero Martínez, 2012; Valle Arias et al., 2010 Pag.2).

Para lograr obtener resultados se realizó un estudio de tipo cuantitativo junto con un análisis de datos obtenidos mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información (encuesta). Dicho instrumento se dirigió a un grupo de 109 jóvenes recién graduados de bachiller de la ciudad de Bogotá de diferentes sectores y estratos, entre edades de 16 y 20 años, los cuales serán convocados para el estudio; con el propósito de conocer la realidad de los bachilleres en sus preferencias al momento de elegir la carrera a estudiar.

Los resultados evidenciaron que las preferencias de los jóvenes son el factor determinante al momento de la elección de su carrera, teniendo variaciones por localidad y estrato social, de manera que prefieren la satisfacción que les genera ejecutar una tarea que le gusta, ante diversos factores externos como generar beneficios a la comunidad, el salario que devengaran, o la influencia familiar. Evidenciando, además, que no existe en la mayoría de los jóvenes la disposición de análisis o reflexión sobre la pertinencia de los diferentes factores ya que aunque algunos no influyan en la elección si representan gran importancia en los resultados de dicha decisión debido a los límites que estos pueden marcar.

Palabras clave: Bachiller, Carreras Universitarias, Orientación Vocacional

Introducción.

La Generación Z, la conforman los nacidos desde el 2001 al 2019, según Ohstrategy (2016), Su mayor característica es haber nacido con dispositivos móviles a su alcance, su gusto por el ahora inmediato y el autoconocimiento digital; Se enfocan en el futuro, es una generación realista. La generación Z trabaja para obtener éxito personal (De Barba, 2016).

La gran mayoría de estudiantes de esta generación desde hace tres años se han graduado de bachillerato o lo están terminando este año, antes de terminar su ciclo de bachiller empiezan a pensar en seguir una carrera universitaria en una institución de educación superior, y para esto los estudiantes de la generación Z deben considerar ciertos aspectos como: institución de educación superior pública o privada, tipo de carrera, modalidad distancia o presencial, tiempo de duración, entre otras, para poder elegir adecuadamente y de esta manera proyectarse un futuro adecuado para su vida personal y profesional. Los jóvenes no manejan cierta información frente a las implicaciones de crear un proyecto de vida profesional y todo lo que tenga que ver con lo que puede llegar a representar la planeación en sus vidas (Alejos & Sandoval, 2010). ¿Pero porque esperan hasta el bachillerato para pensar en esto, porque los colegios esperan hasta que estén en una edad promedio, en donde esta decisión los pone a pensar y en donde todavía la decisión no es 100% autónoma y pueden tener influencias familiares?

El interés por este tema en Bogotá se abordó con la inquietud por los elevados índices de deserción universitaria que se evidencia y que va en aumento, un estudio realizado por la Universidad Javeriana:

“logro establecer que en Colombia las tasas más altas de deserción estudiantil se presentan en las instituciones de educación técnica (60,5%), seguidas por las instituciones de educación tecnológica (53,7%) y por la universidades (44.9%), así mismo, se determinó la deserción según el origen de la institución, encontrándose que para los tres niveles de formación: técnico, tecnológico y universitario, las tasas más altas se presentan en las instituciones privadas con un 63,9% 59,2% y 47,7%, respectivamente, mientras que las instituciones públicas mantienen tasas ligeramente más bajas”(Pag 26,Marta Linares,2017) .

Actualmente solo en Bogotá, el 80% de los jóvenes no sabe qué carrera estudiar al terminar el colegio “tres de cada 15 estudiantes dejan sus estudios; mientras otros dos se cambian de carrera en el camino, de los cinco que llegan a terminar la carrera, solo dos señalan que volverían a estudiar lo mismo” (Investigación Grupo educación al futuro, 2019).

Esta generación, es una generación que lo tienen todo en la pantalla móvil, son nativos digitales, tienen la mentalidad que en un futuro su competencia laboral no serán humanos si no robots, pero esta mentalidad los engaña porque:

Las habilidades tecnológicas de los estudiantes con frecuencia están limitadas a la comunicación básica y la capacidad de navegar (según un informe de la OCDE, sf).

Planteamiento del problema

La mayoría de las veces los bachilleres que terminan su colegio tienen un sinnúmero de dudas para escoger de la carrera que van a estudiar, esto unido al hecho de no pasar al programa deseado, a los costosos valores de las matrículas o a la influencia de redes sociales, hace que muchos de los actuales bachilleres dejen pasar los años sin saber en qué enfocar su vida laboral. “La elección de una carrera universitaria es un momento decisivo en la vida de todo estudiante y supone el resultado de un proceso de autodescubrimiento donde intervienen diferentes variables” (Lorenzo, Argos, Hernández, y Vera, 2014). Como señalan Pérez, Talavera y Ramos (2013), “cuando un estudiante toma una buena decisión sobre su futuro académico se genera el proceso de confirmación de la misma en el que el estudiante se encuentra satisfecho y motivado. Por el contrario, la elección errónea de un determinado grado universitario, puede llevar a dos tipos de consecuencias. La primera y más negativa, sería el abandono de los estudios universitarios. Mientras que la segunda, consistiría en volver a plantearse el estudio de otra carrera universitaria, lo que supondría un desfase temporal respecto a los compañeros que acertaron con su decisión”. (Pág. 2, Rodríguez-Muñiz, Areces, Suárez-Álvarez, Cueli y Muñiz, 2019)

Actualmente se han creado preuniversitarios, test de orientación vocacional o talleres que han implementado ciertos colegios para ayudar a los estudiantes a escoger su carrera profesional; Muchos de ellos no han tenido éxito en lograrlo, este problema se ha transformado en uno de los más grandes inconvenientes que atraviesan los jóvenes y sus familias, ya que estas decisiones

deben tomarse con conciencia y libertad para poder elegir una profesión que lo lleve a un trabajo adecuado, siendo más que nada, una elección de vida.

Para el 2018, Según un estudio del Banco Mundial, Colombia fue “el segundo país en Latinoamérica con mayor tasa de deserción universitaria, demostrando que el 42% de las personas entre los 18 y 24 años que ingresan al sistema de educación superior, desertan; en cuanto a Bogotá según el mismo estudio, la tasa de deserción fue del 9,3%.” (Banco Mundial, 2018)

Podríamos pensar que uno de los motivos que conlleva a la deserción es el crecimiento del sector informal, este crecimiento se ha dado debido a la impotencia del sector formal de generar empleo a toda la población; Un estudio (publicado el 16 de Enero de 2019, en la web de empleo.com), denominado “Informe de tendencias laborales”, concluyo que la mayoría de desempleados son administradores de empresa, seguidos por los ingenieros industriales, contadores, economistas, administradores de negocios, psicólogos, publicistas y periodistas. El estudio resalta que el deterioro del mercado laboral es “evidente” en Colombia, provocando que el sector informal se muestre como una opción de salvación para aquellas personas que no tienen las competencias de pertenecer al sector formal.

Pregunta de investigación.

¿Cuáles son las preferencias de estudio y nuevas tendencias académicas entre jóvenes de 16 a 20 años de edad de la ciudad de Bogotá para la elección de carrera universitaria?

Objetivo general.

Indagar entre los jóvenes de 16 a 20 años de edad cuáles son las preferencias de estudio y nuevas tendencias académicas que tienen en cuenta al momento de escoger su carrera universitaria

Objetivos específicos.

- Establecer las preferencias de los jóvenes para la elección de una carrera universitaria.
- Analizar la influencia de familiares o amigos en la elección de la carrera universitaria.
- Identificar si la carrera que eligen los jóvenes tiene relación con sus preferencias.

Los adolescentes cuando tienen que elegir su carrera profesional, suelen caer en la incertidumbre acerca de cuál será la elección apropiada. Cada vez son más las personas que toman la decisión de ingresar a la educación superior en nuestro país; día a día van aumentando y las instituciones que son encargadas de preparar a los futuros profesionales de calidad también van incrementando, sin embargo, la oferta académica que las universidades que ofrecen no satisface las necesidades de un buen número de bachilleres que buscan un cupo en estas, las carreras ofrecidas por este sin fin de instituciones de educación superior son las mismas solo cambia el lugar de estudio por ende cuando hablamos de educación en Colombia más en específico sobre escoger una carrera universitaria podemos observar que los términos han cambiado con el tiempo y esto lo debemos analizar ya que son pocas las instituciones que ofrecen programas académicos enfocados en el futuro de nuestra actualidad, un futuro tecnológico.

El elegir una carrera universitaria para un estudiante significa un gran esfuerzo, ya que, esta decisión va a repercutir en su futuro profesional y personal. “Mientras surge este proceso una serie de emociones y pensamientos aclaran la decisión de realizar la elección correcta, todo debe realizarse de manera organizada y sistemática considerando los aspectos que en la reelección de la carrera”. (Crespo, Coronilla, & Ríos, 2002).

Por ello debemos orientar a nuestros jóvenes ya que con la alta influencia electrónica y diversas opciones que tenemos en la actualidad los lleva a tener esa indecisión sobre sus estudios, esto no debe ser indiferente para nosotros ya que: “El desarrollo tecnológico del siglo XX fue algo que revolucionó totalmente, no solo el estilo de vida en el mundo, sino también la manera de concebirlo” (Gómez, 2013).

En este sentido los mecanismos más importantes de estas destrezas son los, sucesos regionales o locales, encuentros estudiantiles, realizados para que los jóvenes puedan tener, de manera orientada, mayor información acerca de la oferta educativa: niveles del pregrado, programas, instituciones, formas de financiación y opciones laborales de los graduados.

Siguiendo con esta idea Botello parafrasea a rojo el cual nos dice que los programas de orientación vocacional en Colombia nacen con el objetivo de ayudar a los estudiantes del ciclo diversificado a que se conozcan a sí mismo, conozcan las oportunidades de estudio y trabajo que les ofrece el entorno y tomen una decisión de carrera consciente y responsable.

Marco de referencia.

Se considera la elección profesional y vocacional donde se consideran distintos fundamentos como lo indica el autor Lent Bown (1994) que nos informa la personalidad contextual.

Los factores personales que se muestran en este proyecto se generan a partir del interés, aptitud, género, y autoficiencia, que son las características de los jóvenes de este siglo para cumplir sus metas y proyectos propuestos, pero también hay factores encontrados como contextual del entorno, que es el nivel socioeconómico que está presente es la elección de la carrera profesional, en el proceso de la elección la persona que interviene es el orientador quien brinda diferentes apoyos pero también está influido la familia y los amigos quien genera un vínculo más cercano con los jóvenes y lo guía en decisiones y gustos.

La investigación está basada en los jóvenes que terminaron los estudios de bachiller y desean orientación en el nivel profesional se planteó de tipo cuantitativo descriptivo realizando la encuesta a 109 jóvenes de estrato 1, 2,3, considerando los datos que están escritos y recolectados en el instrumento de la encuesta.

Generando preguntas de la elección de carrera siendo conscientes en realizarlas y seguros de cuál es la decisión de elegir una carrera en cuanto a metas y proyectos de vida.

El factor contextual nivel socioeconómico es el ítem que más influye en las características de la carrera obstaculizando y que no favorecen. Los siguientes autores citados reafirman la orientación Profesional como Instrumento Educativo:

Según Mosquera (2013), en 1956 el doctor Wladimiro Woyno, Ph.D., “siendo coordinador de los Institutos de Estudios Psicológicos de Orientación Profesional, realizó una encuesta a los alumnos de grado once de colegios colombianos acerca de sus aspiraciones profesionales y se llegó a la conclusión de que al estudiante colombiano carecía orientación profesional y educativa” (Mosquera, 2013),

Lina Julieth Betancourt Sánchez de la Facultad de Humanidades de la Universidad Militar Nueva Granada en el año 2016 realizó una revisión documental de autores expertos en la “Orientación Vocacional y Profesional en la Juventud Colombiana en la cual resaltó que han sido muchos los esfuerzos por lograr una buena orientación profesional, sin embargo la mayoría de los jóvenes que ingresan a las universidades abandonan las carreras en los primeros semestres o simplemente

no logran culminarlas, esto como consecuencia a la falta de una correcta y efectiva orientación vocacional o profesional”.(Betancourt, 2016).

Por otra parte Mónica Paola Panqueba de la Universidad Nacional Abierta y a distancia “UNAD” en el año 2014, realizó su trabajo de grado para optar al título de Psicólogo sobre “la orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez , sede Jaime Rook en la ciudad de Tunja , con la finalidad de promover en los estudiantes un perfil para identificar las habilidades y competencias que pudieran tener, en la elección de su carrera profesional”. (Panqueba, 2014)

Basados en las pruebas y los hallazgos dados a cada estudiante, permitió que pudieran hacer una construcción oportuna de su proyecto de vida desde la elección de la carrera profesional que pueden escoger a partir de sus habilidades, capacidades y cualidades. Los resultados y análisis demostraron que la mayoría de grados no se encontraba a gusto ni mostraba ningún tipo de interés por el proceso de Orientación y presentaban una actitud apática ante el mismo, como segundo resultado de la investigación se determina que la mayoría de estudiantes no tienen una carrera definida. El objetivo de su investigación busca crear un impacto en las instituciones educativas sobre la necesidad de prestarle la importancia suficiente a la orientación profesional temprana en los programas estudiantiles de cada institución.

Marco Conceptual

Esta investigación, se procede a seguir conceptos importantes para la elaboración del presente trabajo.

La orientación profesional:

Es el proceso a partir del cual se guía a los jóvenes sobre cómo tomar decisiones acerca de su vida laboral, brindándoles los instrumentos necesarios para conocer sus fortalezas, debilidades, habilidades y capacidades a la hora de escoger el camino de su vida académica y profesional. “La orientación capacita a cada individuo para comprender sus aptitudes, intereses y rasgos personales; para desarrollarlos lo mejor posible “(Pág. 6, Traxler,1965).

Para asociarlos con metas vitales y, finalmente, poder alcanzar el estado de madura autoorientación que el ciudadano de un orden social democrático, puede desear, “Es decir que por medio de la orientación se le ayuda al estudiante a conocer sus aptitudes, intereses y rasgos personales lo cual lo conlleva a definir sus metas “(Pág. 6, Super, 1957).

La motivación:

9

Los estudiantes son uno de los grandes condicionantes del éxito escolar y “representa un importante papel a la hora de dar respuesta a muchas de las demandas que en cada contexto se plantean a la educación” (Anaya, Fernández y Suárez, 2012).

En este trabajo, se trata de identificar las preferencias de estudio de los adolescentes y las nuevas tendencias académicas. Cajide *et al.* (2012) “afirman que cuando finaliza el alumnado, de ambos sexos, su formación académica en la enseñanza post-obligatoria (de Bachillerato) le gustaría dedicarse a profesiones como medicina, ingeniería, enfermería, enseñanza, arquitectura e informática”. (Cajide, 2012).

Las necesidades básicas de los hijos (alimentación, vivienda, educación) son algunas de las responsabilidades de los padres de familia, sin embargo es importante resaltar que el apoyo familiar es de gran importancia en las etapas del proceso educativo, principalmente a la hora de elegir una carrera profesional. “La presencia de los padres en las decisiones educativas que tienen que ver con sus hijos habitualmente está garantizada, pero se aprecia una falta real de participación” (Comellas, 2009)

Al no estar visiblemente definido el papel que pueden desempeñar. Es frecuente que los padres sean solamente aceptadores de información y participen puntual y ocasionalmente.

Se define como toda acción direccionada a la mejora de las ciertas situaciones familiares sociales y personales de los individuos, se enfoca en los problemas relacionados y surgidos en el sistema familiar, brindándoles a los individuos herramientas necesarias para mejorar su vida cotidiana. “Esta intervención reúne tanto ese abordaje familiar como, en algunos casos, individual, y es generalmente puesto en práctica desde una concepción multidisciplinar “(Grupo de Investigación Alter, 2008).

La deserción universitaria es definida por Páramo y Correa (junio 1999) como “el abandono definitivo de las aulas de clase por diferentes razones y la no continuidad en la formación académica, que la sociedad quiere y desea en y para cada persona que inicia sus estudios de primaria, esperanzados en que termine felizmente los estudios universitarios, estableciendo que la deserción puede ser voluntaria e involuntaria” (Paramo y Correa, 2019).

La adaptación laboral

10

Trae consigo adaptarse a la empresa, a las funciones y al ambiente de trabajo, lo cual en algunos casos trae consecuencias a los nuevos empleados, debido a las condiciones poco favorables de algunas organizaciones,

“Es por ello que se empieza a ver afectado el rendimiento en las diferentes funciones asignadas y en la productividad de las empresas Idalberto” (Chiavenato ,2008).

“Considera que el hombre inventó las organizaciones para adaptarse a las circunstancias ambientales y poder alcanzar objetivos. Si se logra esa adaptación y se consiguen los objetivos, la empresa se considerará eficaz y podrá crecer y sobrevivir, en la medida en que el volumen de lo obtenido mediante sus productos y servicios, sea mayor que el invertido en la obtención y aplicación de los recursos”. (Chiavenato, 2008).

“En la actualidad surgen avances e innovaciones enfocadas en la educación, la concepción global de enseñanza es implementada debido a las nuevas necesidades formativas “(Bizquera, 1990)

Estas tendencias permiten que los estudiantes se enfoquen en los nuevos tiempos y los requisitos del mercado laboral.

Marco Teórico

Con el propósito de mejorar la orientación profesional es importante definir los conceptos teóricos que están relacionados en este proyecto, conociendo la orientación vocacional de los jóvenes bachilleres de la ciudad de Bogotá entre los 16 y 23 años de edad y saber que los lleva a elegir su camino al futuro profesional.

Como metodología podemos observar a Matos (2003) género una estructura científica que fue utilizada en colegios e instituciones conduciendo el proceso de orientación vocacional que generó que el estudiante fuera consciente de su elección y que fuera prioridad. La orientación profesional integra lo profesional con lo laboral, que la persona tenga interés y capacidad para realizarlo, porque es para toda la vida, es un soporte en el cual se brinda acompañamiento claridad, confianza, que se combina con sus capacidades, potencial, en el medio que se puede desarrollar.

La vocación:

11

En latín Vocatio es el concepto de vocación como seres humanos a desarrollar y estar para emprender en la vida, de cómo personas a darnos respuestas y hacer mucho más que una actividad, sino cambiarla por habilidades y competencias para lograr la satisfacción y las metas con objetivos contundentes.

Formación Profesional:

“Es un aprendizaje esencial orientado a la profesionalización laboral, a la construcción de la vida, y en la toma de decisiones” (Muneras, cuartas 2012).

Orientación Vocacional:

Según Aguirre, indica que la vocación no es definitiva más bien que se determina más de las habilidades, las actitudes, intereses personal y profesional que se dejan influenciar por el ámbito socio ambiental familia, amigos, y que muchas veces la persona desconoce la vocación por estar sujeto por el entorno. Aguirre (1996)

Por otra parte podemos ver factores que generar que los jóvenes no puedan emprender su carrera profesional como lo es.

Factor Casual

No se da por motivos que “se genera un elección al azar por lo cual la carrera se ve impedida por factores de enfermedad, crisis económica, una herencia, los cuales determina el proceso de la carrera” (Miller, 1951).

Factor Económico

Es factor es uno de los grandes rasgos que podemos evidenciar, se genera la elección vocacional, pero al momento de ejecutar sus estudios, no hay un nivel monetario para suplir las condiciones que se debe tener presente para llevar a cabo la meta de una carrera profesional, por gastos y cumplir con otras necesidades. (Pág.10, Mendoza, 1994)

Factor Cultural

De acuerdo a los factores, la mayoría de las veces la elección de una carrera está influenciada en la sociedad y la cultura, siendo la familia, amigos, redes sociales, y cada uno de estos factores tiene un nivel de influir, generando tomas de decisiones de otras personas.

Es aquí donde tenemos que apoyar a los jóvenes recién graduados de la ciudad de Bogotá, es muy importante concientizar de su mejor elección a través de una reflexión y análisis sobre la misma realidad, por lo que la orientación y el apoyo que se genera resalta el logro de los

jóvenes, su futuro, sus decisiones, pero por el contrario al no tomar una buena decisión¹² repercutirá en su futuro , frustración, búsqueda cada vez más en instituciones y universidades, todo va de la mano en la calidad educativa y profesional en el que se graduó el bachiller es una de las principales problemáticas que hoy muestra la educación como lo es equidad, calidad, integración. González (2009) “la orientación vocacional es un proceso que transcurre a lo largo de la vida desde las primeras edades, hasta la vida profesional, es una razón primordial que las instituciones lo brindan un equipo profesional que pueda dirigir sus decisiones y lograr que se pueda desenvolver en la sociedad”. (González, 2009).

Metodología De Investigación.

El proyecto de investigación se generó con un enfoque cuantitativo-descriptivo, teniendo en cuenta uno de los propósitos, el cual es conocer el grado de relación que existe entre las variables considerando la estratificación de la muestra, utilizamos un diseño no-experimental y de carácter transversal, basados en: “la recolección de datos es en un momento único” (Hernández, 1998), Ya que solo se observara una situación ya existente y de igual forma se relacionan y describen dos variables en un momento determinado del tiempo.

Para tener en cuenta en esta investigación los intereses fueron medidos a través del “Inventario de Preferencias Vocacionales” IPV de Holland, por lo cual, su definición operacional refleja los puntajes obtenidos en las distintas escalas del instrumento, que permitieron elaborar un perfil de intereses de los examinados, a través de la detección de las áreas de interés bajas, medias y altas. Este instrumento se aplicara a un grupo de 109 jóvenes entre 16 y 20 años de estratos 1,2 y 3 de la ciudad de Bogotá, que fueron convocados voluntariamente, son estudiantes de diferentes colegios de la ciudad de Bogotá.

Al momento de la convocatoria se les informa a los jóvenes, que uno de los motivos por los cuales fueron citados, es el de realizar un cuestionario virtual al que tendrán acceso mediante el siguiente enlace: ”<https://forms.gle/2g1Nzg6af21LN5KL7>”; se les indica que es una encuesta virtual sobre preferencias e intereses que pueden tener en cuenta al momento de decidir qué carrera universitaria estudiar. Se les indica que la encuesta inicia con la aceptación de términos y condiciones (consentimiento informado), sigue con el diligenciamiento de datos personales, y procede con el cuestionario el cual consta de 3 partes, según el inventario de preferencias Vocacionales de Holland, la primera parte es de autoconocimiento, donde deben seleccionar cualidades relevantes de su personalidad; la segunda parte es de actividades, donde el joven debe marcar todas las actividades que le gusta realizar y la tercera parte es de habilidades, allí seleccionara ciertas destrezas que el joven a identificado en sus actividades.

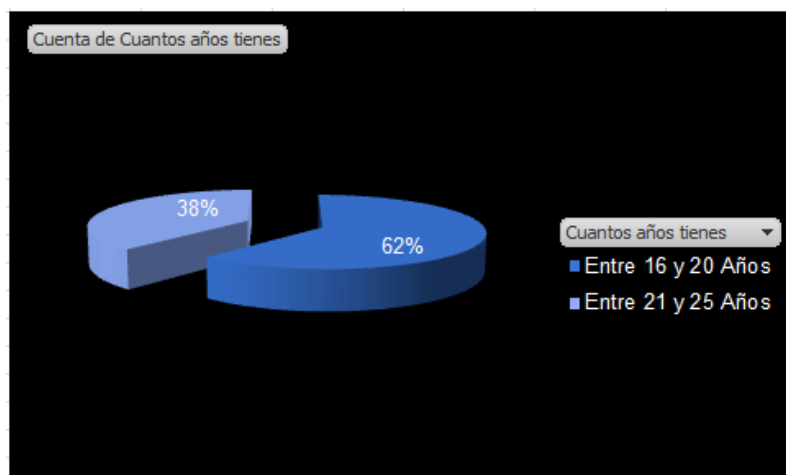
Los principios y las leyes en los que nos regimos en esta investigación están ligados a la Ley 1090 del 2006: “Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.”, esto nos explica que hay que tener en cuenta la responsabilidad, la competencia, los estándares legales, el bienestar del usuario, la actividad, el ejercicio del psicólogo y las prohibiciones ya que en nuestras manos está la confianza depositada por los participantes de estas encuestas y depende de nosotros manejar con Prudencia y discreción estas muestras, es por esto q la ley en su artículo 13 especifica que:

“El presente Código Deontológico y Bioético, está destinado a servir como regla de conducta profesional, en el ejercicio de la psicología en cualquiera de sus modalidades, proporcionando principios generales que ayuden a tomar decisiones informadas en la mayor parte de las situaciones con las cuales se enfrenta el profesional de la Psicología, fundamentado en los principios de beneficencia, no-maleficencia, autonomía, justicia, veracidad, solidaridad, lealtad y fidelidad, además de las contempladas en la presente ley”. (Ley 1090 de 2006).

Resultados.

En primera instancia, se observa que la cantidad de jóvenes que participaron en nuestra investigación, se encuentran en el rango de lo que se considera una edad de trayectoria escolar tradicional, ya que el promedio de edad que presentan están entre los 16 y 20 años se ubicándose dentro de los límites que señalan los parámetros educativos. (Ver tabla 1)

Tabla 1 Distribución de estudiantes por edad.



La información obtenida se analizó con base a los porcentajes de las respuestas obtenidas de las encuestas y es de donde se obtuvieron los requerimientos y recomendaciones para el desarrollo de la investigación.

Se aplicó una encuesta virtual a 109 adolescentes, la primera parte de esta encuesta contaba con el inventario de intereses vocacionales; Según Holland, “la mayoría de las personas pueden ser clasificadas en seis tipos de personalidad, correspondientes a seis tipos de ambientes laborales (Convencionales, realistas, Investigativos, artísticos, Sociales y emprendedores)”. (Tabla 2)

Tabla 2 Cuadro Resumen

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
	REALISTA	INVESTIGADOR	SOCIAL	CONVENCIONAL	EMPRENDEDOR	ARTÍSTICO
PARTE A	16	19	24	24	9	15
PARTE B	12	20	23	4	21	27
PARTE C	11	25	9	24	21	17
PARTE D	93	51	128	130	73	60
TOTAL	132	115	184	182	124	119
	15,4%	13,4%	21,5%	21,3%	14,5%	13,9%

Tenemos que el 21,5% de los encuestados son del tipo Social,

16

“Estas tendencias conductuales conducen, a su vez, a una adquisición de habilidades sociales (tales como las capacidades interpersonales y educativas) y a una insuficiencia en cuanto a las capacidades manuales y técnicas.

1. Prefiere las ocupaciones y situaciones sociales en que pueda desarrollar sus actividades y habilidades preferidas y evitar las actividades que demandan las ocupaciones y situaciones realistas.
2. Emplea sus habilidades sociales para resolver problemas en el trabajo y en otros medios.
3. Se considera dispuesto a ayudar a otro y entenderlo; con capacidad de enseñar y falta de habilidad mecánica y científica.
4. Aprecia actividades y problemas tanto sociales como éticos.

Tienden a ser:

Influyente -Servicial –Responsable-Cooperativa- Idealista –Sociable-Femenina -
Perspicaz Discreta-Amistosa –Amable- Comprensiva-Generosa –Persuasiva”

(Pag. 7, Resultados intereses vocacionales, Holland, 2014).

El 21,3% de los encuestados son de tipo Convencional,

“Estas tendencias conductuales, a su vez, la llevan a adquirir un sistema de capacidades propias de los empleados, inteligencia para el cálculo y del negocio, y a padecer una deficiencia en cuanto a las habilidades artísticas.

1. Prefiere ocupaciones o situaciones convencionales en que pueda desarrollar sus actividades preferidas y evitar las actividades requeridas en ocupaciones o situaciones artísticas.
2. Utiliza sus habilidades convencionales para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones.
3. Se considera a sí misma como conformista, ordenada y con capacidad numérica y secretarial.
4. Aprecia mucho el logro en los negocios y el económico.

La persona convencional tiende a ser:

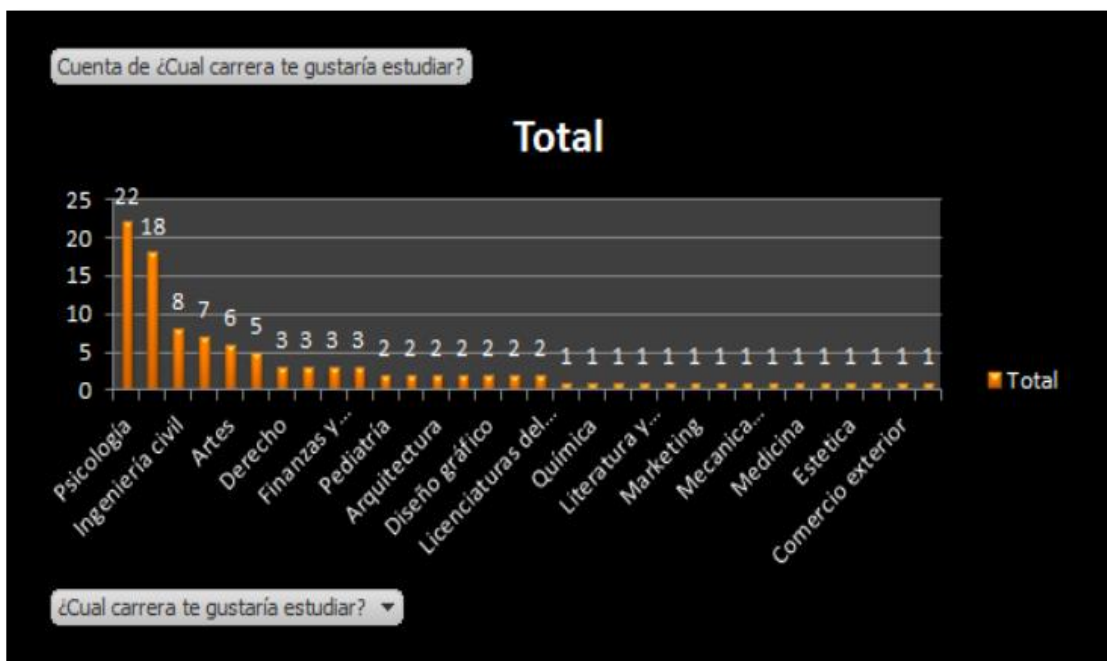
Conformista- Inhibida- Mojjigata-Escrupulosa –Obediente- Controlada (calmada)- 17
 Defensiva- Ordenada-Poco imaginativa-Eficiente- Persistente-Inflexible –Práctica” (Pag.
 6, Resultados intereses vocacionales, Holland, 2014).

Basados en esto, podemos deducir que las preferencias de los jóvenes para la elección de una carrera universitaria se encuentran entre las carreras convencionales (administración de empresas, Asistentes, contabilidad etc.) y entre las sociales (Docencia, Enfermería, Turismo, Sociología, psicología, Asistencia legal (Derecho)).

En cuanto a los demás de tipos de Realista, investigador, emprendedor y artístico, se encuentra entre la media del 60% de los encuestados.

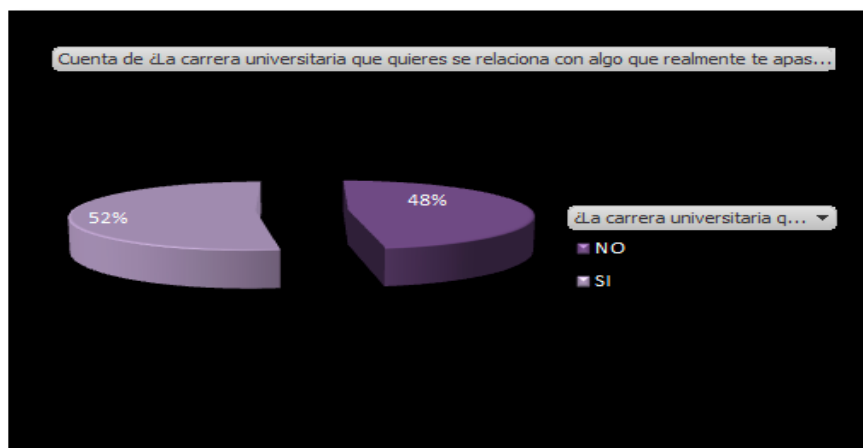
Adicional se anexaron 5 preguntas para determinar la influencia de terceros en la elección y la demanda de las universidades, Dentro de estas categorías se estudiaron aquellas carreras que los jóvenes participaron para la investigación, y elección en escoger su carrera profesional podemos visualizar las más estacadas que los jóvenes desean estudiar, en su proyección de vida profesional siendo la carrera de psicología con el más alto porcentaje y licenciaturas con un rango menor (Tabla 3). De acuerdo con Gonzales (2009) y con la relación del análisis descriptivo el género tiene una influencia en la elección de la carrera, de la mano con socioeconómico Di Grecia (2009) un modelo de educación del padre o de la madre, influyendo positivamente o negativamente.

Tabla 3 ¿Cuál carrera te gustaría estudiar?



En cuanto si a la carrera que quieren estudiar se relaciona con lo que realmente les apasiona, el 52% de los encuestados indica que Si, deduciendo que están relacionadas con sus habilidades y destrezas; El 48% restantes manifestaron que solo desean estudiar la carrera profesional por un fin económico y de estatus. (Tabla 4)

Tabla 4 ¿La carrera universitaria que quieres se relaciona con algo que realmente te apasiona?



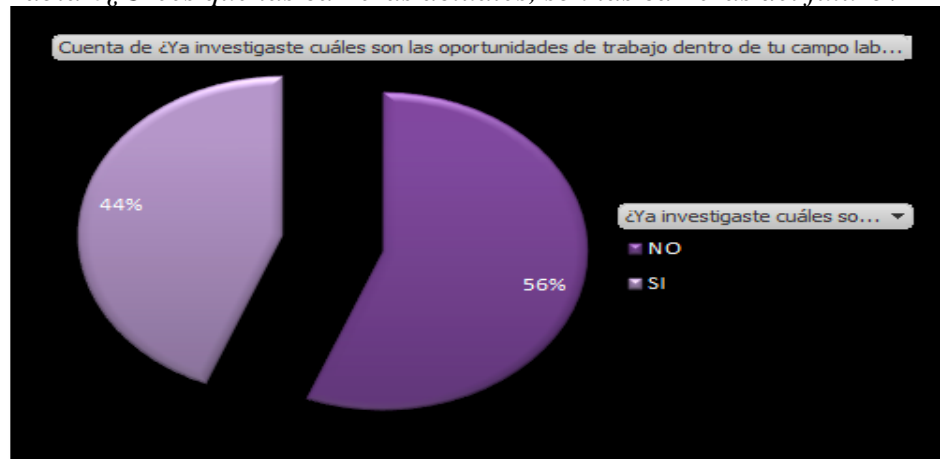
El 66 % por ciento de esta respuesta es un rango bastante grande es esta investigación donde se ve influenciado la toma de decisión por el entorno familiar padres que no pudieron ser, y quieren que sus hijo realicen la carrera que ellos en algún momento no alcanzaron con el 34% son propios de su toma decisión en estar activo en escoger la carrera, (Gilbert 1977) como agente socializador es introducir a los hombres y mujeres en un amplio bagaje de conocimiento.(Tabla 5)

Tabla 5 ¿Es realmente una decisión personal o te sientes presionado por las opiniones de los demás?



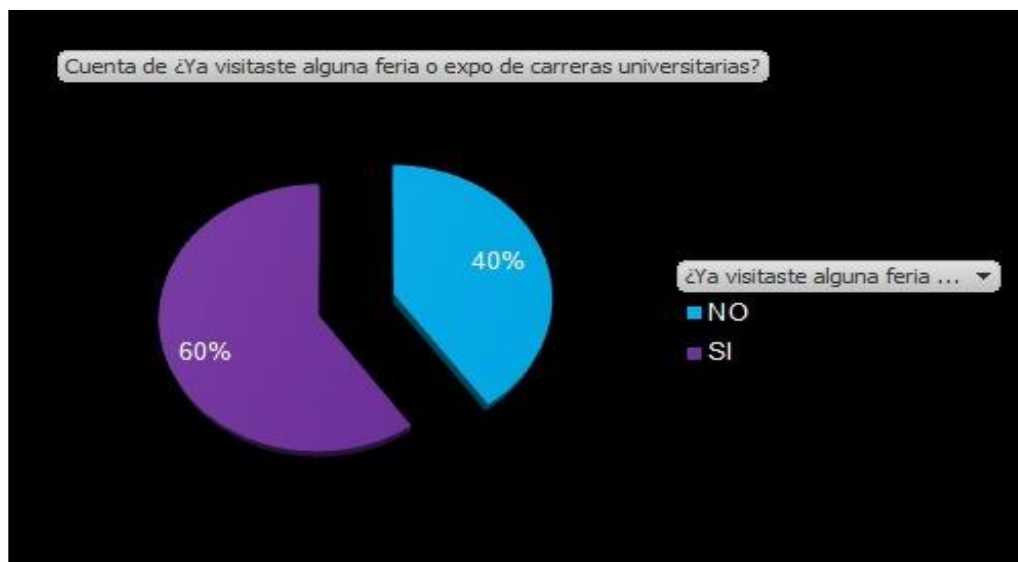
De acuerdo con la pregunta el 56% los participantes indicaron que no por falta de trabajo y¹⁹ oportunidades de estudio que se está viviendo en Colombia las oportunidades son pocas y se retan a estar en un trabajo por la economía y el 44% antes de enfocarse en sus estudios validan como se mueven esa carrera y oportunidades le pueden brindar guiados por sus padres, familiares. (Tabla 6)

Tabla 6; Crees que las carreras actuales, son las carreras del futuro?



El 60% de los encuestados respondió que SI, han visitado un feria universitaria; teniendo mayor porcentaje sobre los otros estudiantes que respondieron NO con un 40% .Las Ferias Educativas son, sin duda alguna, el mejor escaparate para una escuela: un espacio en el que dar a conocer no solo la propuesta académica sino la identidad y los valores como institución.(Tabla 7)

Tabla 7 ¿Ya visitaste alguna feria o expo de carreras universitarias?



Los estudiantes que finalizan el grado once de sus estudios escolares, se ven en la búsqueda sobre cuál carrera deben estudiar y con ello la universidad en la que lo pueden hacer, este procedimiento requiere de una orientación profesional por parte de la institución educativa para que le ayude a los estudiantes a ver sus fortalezas, debilidades, destrezas y actitudes frente a las diferentes opciones académicas que tienen. “La práctica de orientación profesional que predomina hoy en día en nuestro medio está centrada en pruebas psicométricas por medio de las cuales se intenta medir aptitudes, intereses y habilidades” (Alonso, 2006).

La carencia de esta orientación puede llevar a los estudiantes a la elección inadecuada de la carrera universitaria, trayendo como consecuencia la deserción universitaria. Mesa-Sierra (2015) enfatiza sobre las preocupaciones, prejuicios, mitos e identificaciones que el estudiante al elegir posee de sí misma y del mundo que lo rodea, estos factores inherentes al proceso reflexivo que conducirá a una decisión acertada. Es decir a la obtención de un entendimiento o comprensión a través del dialogo o resolución del conflicto vocacional.

Nuestra investigación se ha enfocado en cuatro objetivos. El objetivo general que planteábamos en nuestra investigación, incluíamos la valoración de las preferencias de estudio y nuevas tendencias académicas que tienen en cuenta al momento de escoger su carrera universitaria que hemos aplicado sobre el grupo experimental comparando su efectividad a través de diversas variables analizadas y la disminución.

Concentraremos nuestra discusión en los aspectos que consideramos relevantes y que se han extraído de los resultados, el primer objetivo específico ha sido las tendencias académicas al momento de escoger una carrera universitaria en el análisis de resultados se vio una tendencia importante hacia la escogencia de carreras universitarias ya que en su mayoría desean estudiar algunas carreras que los apasionan notando que con un 22% de los encuestados desean estudiar carreras con enfoque social ,así observamos que estos resultados señalan la importancia de la implicación de la guía vocacional en el ámbito escolar. En este sentido, esta participación debe extenderse al proceso educativo en su conjunto, pues refuerza los incentivos estudiantiles y sigue de manera permanente los logros educativos de los alumnos a futuro.

Continuando por esta línea, el segundo objetivo específico nos plantea la influencia de familiares en la toma de decisiones para estudiar su carrera universitaria, podemos notar que aunque el 66% de los encuestados afirma que es una decisión propia aun contamos con una margen del 33% los

cuales manifiestan que la decisión sobre su carrera universitaria es algo que hablan en familia 21 para estudiarla. Las influencias familiares se transforman en negativas cuando se convierten en una exigencia.

El tercer objetivo específico es la demanda de carreras universitarias ya que en Bogotá aunque está creciendo la cantidad de instituciones y carreras lo hacen en carreras técnicas y tecnológicas, no en profesionales, que les permite a los jóvenes tener más acceso y variedad en el ámbito laboral. Para el año 2020 se considera que las carreras con más salidas profesionales son geología, medicina ingeniería electromecánica, estadística, ingeniería de telecomunicaciones, química farmacéutica e ingeniería eléctrica. En las carreras técnicas sobresalen técnico en logística, técnico en instrumentación e industrial, técnico en administración financiera , técnico en topografía y técnico en dibujo técnico e industrial .

Podemos observar que con los resultados que arroja esta investigación se obtiene información confiable para proponer estrategias tanto de retención como para incentivar a los jóvenes, que sean pertinentes y adaptable al entorno de las Universidades colombianas, la educación depende de varias causas que son distintas para cada persona y depende de sus niveles de ingreso o capital monetario que posea.

Conclusiones y limitaciones

Los resultados obtenidos en cuanto a nuestro objeto de investigación que es el interés vocacional de los jóvenes que se gradúan de bachilleres de edades entre 16 y 25 años, los resultados obtenidos nos permiten concluir que los jóvenes egresados del colegio en edades entre 16 y 25 años prefieren estudiar una carrera con enfoque social observando que se presentan variaciones (estrato, localidad), los intereses vocacionales más bajos los podemos encontrar en carreras como licenciatura del deporte, medicina, estética etc. En estos resultados también podemos observar que los jóvenes estudian la carrera universitaria que quieren por que se relaciona con algo que realmente te apasiona, con un 52% y los jóvenes que respondieron de forma negativa son un 48% ya que la carrera universitaria que escogieron no se relaciona en nada con algo que los apasiona. Los familiares también tienen una influencia en el momento de escoger una carrera universitaria ya que en la pregunta ¿Es realmente una decisión personal o te sientes presionado por las opiniones de los demás? respondiendo con un 66% de forma afirmativa y solo un 34% respondiendo en forma negativa a dicha pregunta podemos observar los resultados obtenidos contrastan con los obtenidos España., L en su estudio en el 2015 sobre

los Intereses y preferencias vocacionales de los estudiantes de la Facultad de Educación de la 22 Universidad Sur colombiana, ya que en este estudio el 50% de los participantes manifiestan haber tomado una mala decisión al escoger una carrera que no complementan sus habilidades y destrezas.

Siguiendo por esta línea podemos ver que en materia de educación hemos tenido avances institucionales ya que en la última década se ha tenido una cobertura importante en programas técnicos y tecnólogos, aunque tenemos que seguir avanzando para llegar a la cobertura que tendrían otros países de Latinoamérica.

Los resultados obtenidos nos pueden servir para realizar una reflexión sobre los colegios para que se oriente, ofrezcan más oportunidades con ello crear estrategias potenciar una mayor participación en la vida universitaria, en este sentido la orientación vocacional temprana para que con ellos se pueda impulsar el poder escoger una carrera universitaria que apasione a los jóvenes en síntesis podríamos articular la formación y transformación de los colegios para que con ello podamos ver los acontecimientos reales de los ámbitos vocacionales en dichos colegios, por otro lado este estudio presenta algunas limitantes como sería el tamaño de la muestra ya que se podría ampliar para así poder hacer más extenso este estudio como los serian regional, departamental etc, algunos de los datos pueden ser limitados ya que algunas de las respuestas son cerradas, estas limitaciones se pueden subsanar recabando datos cualitativos, para así poder profundizar en los motivos que condicionan la escogencia de una carrera universitaria, otra de las limitantes sería el tiempo de realización ya que por este no se puede realizar una investigación más amplia y con muchos más participantes, no incluir una pregunta específica en una encuesta que, en retrospectiva, podría haber ayudado a abordar este tema en particular como lo es ¿quién influyo en la decisión de tu carrera universitaria?, ¿quién paga tu carrera universitaria?, ¿Nivel de estudio familiar?, ¿Cuáles fueron sus motivaciones para Estudiar su carrera actual?, otra de las limitantes es la de tiempo ya que por nuestros trabajos el tiempo para realizar este estudio es limitado.

Recomendaciones.

Esperamos que los resultados de esta investigación, sirvan para poder detectar cual es la mayor influencia al momento de escoger una carrera universitaria hoy en día en la adolescencia actual, que se pueda permitir tener un poco de conciencia al momento de esta elección que puede llegar a ser perjudicial al momento de iniciar con una carrera No deseada, o a evitar el temor de si realmente se está estudiando lo que quiero estudiar

- Alcalay, L., Flores, A., Milicic, N., Portales, J., & Torretti, A. (2011). Familia y Escuela. ¿Una Alianza Posible? Una Mirada Desde la Perspectiva de los Estudios. *Psykhé*, 12(2).
- Alicia razeto, fondecyt de iniciación n° 11140679, 2014-2017, el involucramiento de las familias en la educación de los niños. Cuatro reflexiones para fortalecer la relación entre familias y escuelas1, *Revista Páginas de Educación*. Vol. 9, Núm. 2 (2016)
- Anaya, N., Fernández, A. P., & Suárez, J. M. (2012). Niveles motivacionales en los estudiantes de secundaria y su discriminación en función de las estrategias motivacionales. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23(1), 50-65.
- Betancourth, S. & Cerón, J. (2017). Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 50, 21-41. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/811/1329>
- Betancourth,L.(2016).Orientación Vocacional y Profesional en la Juventud Colombiana.Cali:Repository.Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14245/BetancourthS%E1nchezLinaJhulieth.pdf;jsessionid=0F427585F2CEFC18B159378AE0CB0C68?sequence=1>
- Botello, H. (2014). Incidencia de los programas de orientación vocacional en colombia. Recuperado el 13 de septiembre del 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5164712>
- Botello, H. A. (2014). Incidencia de los programas de orientación vocacional en Colombia. *Horizontes Pedagógicos* 16, 89-97.
- Cárdenas García, I., & Cáceres Mesa, M. L. (2019). Las generaciones digitales y las aplicaciones móviles como refuerzo educativo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(1), 25-31. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>

Caso de estudio: caracterización de la deserción estudiantil en la Fundación Universitaria Los Libertadores 2014-1 – 2016-1, Tesis Psicológica 2017, 12(2)

Comellas, M. J. (2009). *Familia y escuela: compartir la educación*. Barcelona: Grao.

Gutiérrez, J.A, Mondragón, V., & Santacruz, L. (2019). Expectativas, necesidades y tendencias de la formación en educación superior en Colombia en pregrado y posgrado: entre la deserción-perfil y vocación profesional. *Universidad & Empresa*, 21(37), 313-345. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6619>

Intereses profesionales de estudiantes de secundaria de la ciudad de barranquilla marbel gravini donado, wilmar pineda alhucema, psicogente 2009, 12 (21)

De Barba, G. (2010). 7 características de la generación Z. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/268023>

Díaz, T. y Quirós, M. (2016). Intervención psicosocial con menores, adolescentes y sus familias. Desarrollo del programa Caixa Proinfancia desde la Fundación Radio ECCA España: Apuntes de psicología. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/613/459>

El tiempo (2012). Redacción de El tiempo; Cuando los jóvenes no saben que estudiar, Bogotá DC:

García-Ripa, M., I., Sánchez-García, M. F., & Riquez, A. (2018). Perfiles motivacionales de elección de estudios en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Universitas Psychologica*, 17(3), 1-11. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy17-3.pmee>

Gomez, B.(1963). Exploración de aptitudes al nivel del quinto año de primaria con miras a una²⁵ orientación vocacional. Recuperado el 13 de septiembre del 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4895569>

Gómez, A. (2013). Orientación vocacional para niños. Recuperado el 13 de septiembre del 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4814915>

Grupo de Investigación Alter (2008). Familias en exclusión social extrema. II Plan de Lucha contra la Exclusión social en Navarra [Versión Adobe Digital Edition]. Pamplona: Universidad Pública de Navarra [[https:// www.unavarra.es/ciparaiis/publicaciones](https://www.unavarra.es/ciparaiis/publicaciones)].

Guzmán. C et al. (2009). Deserción estudiantil en la educación superior colombiana Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención. Recuperado el 29/10/2019 de https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Hernandez, A., Pernet, R. (2013). PROTOTIPO DE UN SISTEMA EXPERTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL (SEORIV). Recuperado el 13 de septiembre del 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4339757>

Hernández, R. et al. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.).Recuperado el 29/10/2019 de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Jiménez., H. (2013). ACCEDER A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, UN PROBLEMA CULTURAL. Recuperado el 31/10/2019 de <http://ut-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/991/1/RIUT-BHA-spa-2014-Acceder%20a%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20un%20problema%20cultural.pdf>

Alejandro Ortiz Cepyme Zaragoza (2008). Estudio de “Preferencias Profesionales de los Jóvenes de Zaragoza”. Recuperado el 29 de abril de 2009 en:

<http://issuu.com/cepymearagon/docs/preferencias2008/4>

López, C. M. y Moncada, L. Z. (2012). Expectativas de acceso a la universidad en los jóvenes de sectores populares de Bogotá. Recuperado el 31/10/2019 de

<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/2375/2913>

Madrid., S. (2002). Jóvenes frente a la educación y el trabajo: Nuevos elementos para la interpretación. Recuperado el 31/10/2019 de

http://www.engagingmen.net/files/resources/2010/EME/Jovenes_frente_a_la_educacion_y_el_trabajo._Nuevos_elementos_para_la_interpretacion.pdf

Mosquera Mosquera, J. (octubre, 2013). Sistema General de Orientación Educativa en Colombia. Bogotá Colombia.

Páramo, G. y Correa, C. (1999). Deserción Estudiantil Universitaria.

Revista Universidad Eafit.

Muñoz, E., & Lara, M. (2013). Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias.

Mexico DF: Alfaomega.

Panqueba, M. (2014). Orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez, sede Jaime Rook en la ciudad de Tunja. Tunja: Stadium. Recuperado de

<https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/2757/3/1053606458.pdf>

Psicogente, 12 (21): pp. 111-123. Junio, 2009. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. ISSN: 0124-0137 EISSN 2027-212X

<http://www.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/psicogente/index.php/psicogente>

Revista de Psicología y Educación / Journal of Psychology and Education, 2019, 14(1), 1-15
www.rpye.es

Romagnoli, C. & Cortese, I. (2015). ¿Cómo la familia influye en el aprendizaje y rendimiento escolar? Ficha VALORAS actualizada de la 1ª edición “Factores de la familia que afectan los rendimientos académicos” (2007). Disponible en Centro de Recursos VALORAS:
www.valoras.uc.cl

S.A. (2006). LEY 1090. Recuperado el 29/10/2019 de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>

S.A. (2008). Deserción estudiantil en la educación superior colombiana. Recuperado el 29/10/2019 de https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702_diagnostico_desercion.pdf

Traxler, Arthur E. (1965). La escuela y las técnicas de la conducción. Troquel. Buenos Aires.

Cajide, J., Castro, M. D., Mosteiro, M. J., Porto, A., Sierra, S., & Sobrino, M. E. (2012). *Expectativas de éxito y percepción de competencias en ciencia y tecnología en alumnas y alumnos de bachillerato*. Recuperado de:
<http://www.oei.es/congresoctg/memoria/pdf/2PortoCastro.pdf>

Chiavenato, I. (2008). *Gestión del Talento Humano*. Tercera edición. McGraw-Hill.

Beer, M. (1997). The transformation of the human resource function: resolving the tension between a traditional administrative and a new strategic role. *Human Resource Management*, 36 (1), 49-56.

Rodríguez Gama, A. (21 de diciembre de 2003). Desorientación Profesional en Colombia. UNP No 53.

Fotos. Día de la convocatoria



Consentimiento

Esta es una breve encuesta para saber cuales son tus preferencias al momento de decidir que carrera quieres estudiar

Consentimiento Informado

1. El objetivo de esta información es ayudarlo a tomar la decisión de participar en nuestra investigación relacionada con las preferencias e intereses que usted tiene en cuenta al momento de decidir que estudiar.

La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima. En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o de algún dato que lo identifique.

Inicialmente deberá contestar una breve encuesta respecto a adjetivos de su personalidad y características que lo comparan con los demás.

Su participación es totalmente voluntaria y puede darla por terminada en cualquier momento. Asimismo, puede plantear todas sus dudas respecto a la investigación antes, durante y después de su participación al mail jabejaranoc@poligran.edu.co

La información que nos pueda brindar será de gran ayuda.

***Obligatorio**

¿Aceptas los términos anteriores? Al hacer clic en Sí, aceptas que quieres responder las preguntas de esta encuesta. *

No

Sí

AUTOCONOCIMIENTO. PARTE A

Marque con una X todos los adjetivos que describan su personalidad. Señale tantos como desee. Trate de definirse tal como es, no como le gustaría ser.

Huraño	Disgusto A Ayudar	Original
Discordador	Inflexible	Pesimista
Arrogante	Insensible	Hedonista
Capaz	Introversido	Práctico
Comun Y Corriente	Imitativo	Rebelde
Conformista	Irritable	Reservado
Conscienzudo	Amable	Culto
Curioso	De Buenos Modales	Lento De Movimientos
Dependiente	Varonil	Sociable
Eficiente	Inconforme	Estable
Paciente	Poco Realista	Esforzado
... ..	Poco Culto	Fuerte
Femenino	Poco Idealista	Suspicios
Amitoso	Impopular	Cumplido
Generoso		Modesto
		Poco Convencional

PARTE B: Califíquese de acuerdo con las siguientes características tal como considera ser en comparación con otras personas de su edad. Encierre en un círculo la respuesta que más se ajuste a sí mismo.

AUTOCONOCIMIENTO. PARTE B	Más que los demás	Igual que los demás	Menos que los demás
1. Distruido	C	A	A
2. Capacidad artística	A	B	C
3. Capacidad burocrática	A	B	C
4. Conservadurismo	A	B	C
5. Cooperación	A	B	C
6. Expresividad	A	B	C
7. Liderazgo	A	B	C
8. Gusto en ayudar a los demás	A	B	C
9. Capacidad matemática	A	B	C
10. Capacidad mecánica	A	B	C
11. Originalidad	A	B	C
12. Popularidad con el sexo opuesto	A	B	C
13. Capacidad para investigar	A	B	C
14. Capacidad científica	A	B	C
15. Seguridad en sí mismo	A	B	C
16. Comprensión de sí mismo	C	A	A
17. Comprensión de los demás	A	B	C
18. Polítrmía	A	B	C

PARTE C: Indique qué importancia da a las siguientes clases de logros, aspiraciones y metas.

AUTOCONOCIMIENTO. PARTE C	Muy Importante	Más o Menos Importante	Poco Importante
1. Estar feliz y satisfecho	A	B	C
2. Descubrir o elaborar un producto útil	A	B	C
3. Ayudar a quienes están en apuros	A	B	C
4. Llegar a ser una autoridad en algún tema	A	B	C
5. Llegar a ser un deportista destacado	A	B	C
6. Llegar a ser un líder en la comunidad	A	B	C
7. Ser influyente en asuntos públicos	A	B	C
8. Observar una conducta religiosa formal	A	B	C
9. Contribuir a la ciencia en forma teórica	A	B	C
10. Contribuir a la ciencia en forma técnica	A	B	C
11. Escribir bien (novelas, poemas)	A	B	C
12. Haber leído mucho	C	A	A
13. Trabajar mucho	A	B	C
14. Contribuir al bienestar humano	A	B	C
15. Crear buenas obras artísticas (teatro, pintura)	A	B	C
16. Llegar a ser un buen músico	A	B	C
17. Llegar a ser un experto en finanzas y negocios	A	B	C
18. Hallar un propósito real en la vida	A	B	C

PARTE D: Para las siguientes preguntas escoja una sola alternativa, según lo que más se ajuste a usted.

- Me gusta...
 - Leer y meditar sobre los problemas
 - Anotar datos y hacer cálculos
 - Tener una posición poderosa
 - Enseñar o ayudar a los demás
 - Trabajar manualmente, usar equipos, herramientas
 - Usar mi talento artístico
- Mi mayor habilidad se manifiesta en...
 - Negocios
 - Artes
 - Ciencias
 - Liderazgo
 - Relaciones Humanas
 - Mecánica
- Soy muy incompetente en...
 - Mecánica
 - Ciencia
 - Relaciones Humanas
 - Negocios
 - Liderazgo
 - Artes
- Si tuviera que realizar alguna de estas actividades, la que menos me agrada sería...
 - Tener una posición de responsabilidad
 - Llevar pacientes mentales a actividades recreativas
 - Llevar registros exactos y complejos
 - Escribir un poema
 - Hacer algo que exija paciencia y precisión
 - Participar en actividades sociales muy formales
- Las materias que más me gustan son...
 - Arte
 - Administración, contabilidad
 - Química, Física
 - Educación tecnológica, Mecánica
 - Historia
 - Ciencias sociales, Filosofía

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre: _____ Curso: _____

PARTE A: Enciema en un círculo los números de las características que se ajuste con una X y luego suma el total para cada dimensión:

DIMENSION	1	2	3	4	5	6
1	3	3	4	3	2	1
2	11	19	14	6	12	13
3	18	29	15	7	23	20
4	21	31	16	9	32	28
5	24	33	17	10	38	30
6	27	36	22	26	39	34
7	35	37		28	40	45
8	44	43		42	41	
TOTAL						
DIMENSION	1	2	3	4	5	6

PARTE B: Marque aquellas respuestas en las cuales seleccionó la letra A y luego suma la cantidad de respuestas marcadas.

DIMENSION	1	2	3	4	5	6
1	10	9	3	3	7	2
2	10	13	8	4	12	6
3	16	14	17	18	15	11
TOTAL						

PARTE C: Marque aquellas respuestas en las cuales seleccionó A y luego suma el total.

DIMENSION	1	2	3	4	5	6
1	2	4	3	1	6	11
2	5	9	14	8	7	15
3	12	10	18	13	17	16
TOTAL						

PARTE D: Marque sus respuestas a las preguntas, marcando con una X las letras que corresponden a su preferencia.

Nº pregunta	1	2	3	4	5	6
1	E	A	D	B	C	F
2	F	C	E	A	D	B
3	C	E	A	F	B	D
4	B	F	E	D	A	C
5	D	C	F	B	E	A
TOTAL						

CUADRO RESUMEN: Abene según las puntuaciones obtenidas en las tres partes y suma el total. Luego enciema en un círculo las tres puntuaciones más elevadas.

DIMENSION	1	2	3	4	5	6
PARTE A						
PARTE B						
PARTE C						
PARTE D						
TOTAL						
	REALISTA	INVESTIGADOR	SOCIAL	CONVENCIONAL	EMPRESARIAL	ARTISTICO

Tabulacion de las encuestas

The image shows a Google Sheets spreadsheet titled "ENCUESTA DE INTERESES VOCACIONALES". The spreadsheet contains a large table with many columns and rows. The columns are color-coded: orange, purple, cyan, and blue. The rows contain numerical data points, likely representing survey responses for different categories.

Hoja de Respuestas

