

Redes sociales y comportamiento: población adolescente.

Revisión documental

González Tellez Paola Andrea Y Fuentes Avila Eliana Yuranny

Estudiantes. Programa de estudio en psicología. Politécnico Gran colombiano

Resumen

En esta investigación aborda el suceso de las diferentes redes de socialización online y la relevancia que ejercen en el comportamiento, en este caso de los adolescentes, abordados desde las nociones de comportamiento online y comportamiento offline. La metodología se basa en una revisión literaria realizada de manera sistemática en artículos científicos, artículos académicos, estudios nacionales e internacionales de fuentes certificadas, libros e investigaciones relacionadas con el tema de investigación de editoriales internacionales y nacionales reconocidas, para el análisis de la información se desarrolló una matriz de resúmenes en la que se registran los aspectos más importantes de cada artículo. Como criterio de selección se utilizaron palabras como “redes sociales, adolescentes, comportamiento, conducta, impacto, influencia de las redes online y uso”. Lo que se obtuvo como resultado indica que las redes online tienden a desarrollar una influencia significativa, sobre todo en el desarrollo comportamental de los adolescentes, debido a que estas ofrecen continua información, con relación al ser y al parecer, lo que finalmente se constituye en un modelo seguido por los usuarios.

Palabras clave: redes sociales, comportamiento, autoestima, comportamiento online, comportamiento offline.

Antecedentes

Los antecedentes de la investigación se basan en dos tópicos específicos, la construcción de la identidad y la construcción de la personalidad desde la etapa de desarrollo juvenil de los adolescentes, que abarca desde el aspecto de evolución del hombre, como el desarrollo y la construcción de aspectos importantes como la identidad, lo que implica el uso de formas de socialización, es ahí donde aparecen las redes online, y se convierten en centros sociales de relaciones interpersonales.

De acuerdo con Erikson (1968), Blos (1950) y Prensky (2001) podríamos decir que el uso de redes online por parte de comunidades como la de los adolescentes, se debe a la necesidad de relacionarse con el mundo, con los demás y con sus pares, dado que es vital

para este grupo la interacción con el otro. Esta interacción es la que permite la construcción de sí mismo, la aceptación del yo y del otro, y la definición de la identidad misma, de como se ve el adolescente a sí mismo, pero sobre todo de cómo lo ven los demás, pues este aspecto es de vital importancia sobre todo para esta generación de relaciones online y offline.

Adicionalmente a lo anterior, los contextos online como las redes sociales, permiten poder estar comunicados en simultaneidad sin importar el lugar en que se encuentren, es decir que de acuerdo con Bauman (2003) por medio del uso de estas plataformas digitales, que facilitan la comunicación en corto tiempo, sin importar las distancias.

El desarrollo de nuevas redes online y su uso ha evolucionado de tal manera, que solo en marzo de 2016 se llegó a calcular un total 3.17 millones de personas activas solo en Internet, lo que arroja un total de 2.3 millones de personas activas en las redes, de las cuales Whatsapp, Messenger y Facebook tienen entre sí, más de 60. 2 millones de mensajes diarios. Para hablar de cifras, en Facebook, diariamente se crean 500 000 nuevos perfiles, es decir, 6 cada segundo, además de que no hay certeza de la cantidad específica de perfiles falsos, pero se logra estimar que por lo menos hay 81 millones. La dinámica del Facebook es lograr una cantidad alarmante de “Likes” o me gusta, de esta manera el dueño del perfil obtiene el reconocimiento que busca, lo que implica en varias ocasiones crear contenido por fuera de la realidad.

Ahora bien con relación a Twitter, tiene un promedio de más de 600 millones de personas que la usan al menos una vez al mes, sin siquiera ingresar a la plataforma. Por otro lado hasta el momento cuenta con 1.5 millones de perfiles, de las que sólo alrededor de 350 millones continúan estando activos. Esta es de las redes que poca permanencia tienen los usuarios, dado a que se calcula que de todas las cuentas que tiene un 44% solo se abrió y fue abandonada antes de publicar un tuit. Esta red tiene más cuentas sin seguidores que con seguidores, pero tiene gran movimiento en el envío de mensajes, donde más de 600 millones de mensajes o “tuits” se envían al día, unos 7 000 tuits a cada segundo.

Instagram por su parte mueve muchas publicaciones de fotos, alrededor de 40 billones, donde al día en promedio se llegan a compartir 80 millones, la cantidad de “Likes”

es exorbitante, llegando a 3,5 billones de “me gusta” al día, cuando esta por fin permitió la publicación de videos, solo en un día se alcanzó el número de más de 5 millones compartidos. A nivel mundial, esta aplicación tiene gran importancia, siendo una de las más usadas en la actualidad.

Finalmente tenemos a Youtube, que a pesar de que no es una red online sincrónica, logra marcar unas 300 horas de video por minuto, donde al mes se pueden alcanzar 3,25 mil millones horas de video.

La “INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA BOYACÁ” en su sede principal se ubica en la Calle 20 Cra 5 Esq., del Barrio El Carmen, en el sector urbano de Ibagué Tolima, además tiene otra sede ubicada en la Calle 22 con Carrera 8 es una institución de carácter: Oficial, tiene jornadas diurna y nocturna, correspondiente al calendario A, con Registro de Educación N°121015 y Código del DANE N° 1730010217301.

El sector donde funciona la institución, está caracterizado por ser una zona comercial, donde predominan todo tipo de almacenes fábricas, talleres, otras instituciones educativas, lugares de cultos de diversas religiones, zonas de comercialización de mercados y verduras, lugares de compra y consumo de licores, lugares de compra y consumo de comidas, mensajerías, almacenes de tecnología, misceláneas, entre otros establecimientos de comercio.

Esta institución, propende por la generación y la promoción cultural, desde los aspectos científicos y de emprendimiento, donde se puedan aplicar desde el pensamiento científico, el pensamiento humanista hasta el pensamiento empresarial, a fin de poder gestionar proyectos de estudio, que busquen el sostenimiento, el mejoramiento y la apropiación adecuada de los recursos ya sean de índole natural o técnicos, a miras de lograr una evolución desde lo social y lo económico, desde la educación misma.

Todo lo anterior, con el propósito de que para el año 2020, estas habilidades y destrezas adquiridas desde lo científico y lo empresarial, se hallen incorporados en los diferentes proyectos de desarrollo personal, de cada actor de la familia, la sociedad y la institución, para así lograr, que la Institución Educativa Técnica Boyacá, sea un modelo a

seguir, como referente en desarrollo de nuevos individuos.

La filosofía institucional está fundamentada desde el desarrollo del ser humano, donde se abarca cada una de sus dimensiones, con base en la formación del ser desde la cultural, la social y los aspectos integrales de la persona, fortaleciendo la dignidad, por medio de un proceso armonioso. Todo esto para lograr que adquiera habilidades y destrezas desde lo técnico, lo empresarial y lo educacional, para que se convierta en generador de respuestas a las necesidades que tiene su contexto, convirtiéndose en un ser participante y ejerciendo la democracia, siendo conocedor de su realidad cultural, política y económica, tanto a nivel local, Departamental como Nacional. .

Pregunta problema

¿En qué aspectos del comportamiento influyen las redes online, usadas por los adolescentes de la IE Técnica Boyacá de la ciudad de Ibagué?

Objetivo general

Establecer el nivel de influencia de las redes online de socialización en el comportamiento de las y los jóvenes, a través de una revisión documental, a fin de demostrar el nivel de afectación de estos espacios cibernéticos.

Objetivos específicos.

Realizar una revisión documental, en temas relacionados con las redes de socialización online y su relación con el tipo de comportamiento en adolescentes.

Identificar los principales hallazgos de las investigaciones analizadas, teniendo en cuenta los resultados de las mismas con relación al tema objetivo.

Categorizar los hallazgos y esquematizar el comportamiento adolescente frente al uso de las redes de socialización online, a fin de realizar una propuesta de mejora o intervención desde la psicología social.

Justificación.

El crecimiento de las redes de socialización online a nivel mundial ha sido tal, que hasta el momento una cuarta parte de la población mundial, tiene o ha tenido alguna de estas redes, es decir que hay un total de 3.500 millones de usuarios. El crecimiento con relación al año 2018 fue del 9% (We Are Social y Hootsuite abril 2019). En el caso de Colombia y de acuerdo con la firma Comscore, se registró un total de 83,8% de usuarios activos, donde el 53% corresponden al género masculino y el 47% corresponden al género femenino, donde dentro del total de esta población el 29% son jóvenes de 15 a 24 años, esto ubica a Colombia en el 5 puesto mundialmente hablando.

Lo anterior nos muestra el nivel de significancia que alcanzan a tener las redes online de socialización para los jóvenes, donde los jóvenes de 14 y 15 años destinan en promedio 7 horas al día en el uso de estas plataformas, por lo que es necesario identificar de qué manera este tiempo y uso de las redes influye en la personalidad de estos, considerando el papel de persuasión, acondicionado y posible adoctrinamiento que representan estas en los jóvenes en etapa de desarrollo y formación de su identidad personal y profesional.

Es por eso que al interior de las aulas de clase es común encontrar estudiantes en edades promedio entre los 10 a 16 años, con serios problemas de adaptabilidad e integración con su grupo. El consumo desmedido de productos, y el uso de redes sociales se han encargado de vender una falsa idea de felicidad o estatus social a partir de lo que se posee o lo que comparte en redes sociales.

Los jóvenes y adolescentes, cada día se ven enfrentados a seguir nuevas tendencias en el mercado del consumo, siendo estas últimas víctimas de la aldea global, la cual se ha encargado de vender imagen a costa de salud mental para sus consumidores. Finalmente, como reza el eslogan de una bebida gaseosa... “Tu imagen es nada, tu sed lo es todo” en paráfrasis y para repensar este sería: ¿Lo que importa es ser o aparentar?...

A veces, se puede llegar a hablar de adicción en los casos del uso de redes de socialización online, donde se pueden identificar, desarrollar o potencializar problemas relacionados con la personalidad, desde la timidez, la poca o baja autoestima, el rechazo de sí mismo o el rechazo a sí mismo por no cumplir con los estereotipos propuesto por las redes,

etc. Situaciones que generan dificultad dentro de las diferentes situaciones cotidianas a las que se enfrenta el adolescente (Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009)

Todo lo anterior permite cuestionar la necesidad de identificar de qué manera la participación dentro de estas redes de socialización online, llega a repercutir en el comportamiento de los adolescentes y él porque es vital identificar las consecuencias que pueden tener estas, en la salud mental de los mismos, teniendo en cuenta que los adolescentes serán parte activa de la sociedad, todo esto para poder generar un plan de mejora o atención con relación a los factores que se logren identificar.

Marco de referencia

Últimamente se ha observado cómo que los diferentes avances tecnológicos, no solo facilitan la vida del ser humano, sino que intervienen en sus formas de comunicación y entretenimiento. Pero esta situación no es exclusiva de un género o rango de edad, pero si se ve de gran manera en la población juvenil, debido a la intensidad y rapidez con la que estos la desarrollan, lo que nos da una idea de cómo estos canales de comunicación pueden generar influencia en los jóvenes, esta influencia puede ser vista como la forma en que se pueden ver modificados cambios de conducta, pensamientos o sentimientos, sin que estos sean netamente positivos o negativos.

¿Pero como se pueden dar las relaciones de influencia? Todo ser humano puede intervenir en otro ser humano, donde se desarrollan dos roles el que influencia y el que es influenciado, donde la conducta, el sentimiento y el pensamiento, cambia frente a un estímulo determinado, esto depende de varios factores, el contexto, la situación emocional del influenciado y la realidad del mismo. Lo anterior hace que el joven quiera comportarse de manera diferente en busca de una aceptación del otro.

Como se dijo anteriormente, la influencia puede ser de carácter positivo o de carácter negativo, dependiendo de las normas morales de cada contexto y de la definición de bueno y malo. Es decir que si percibe como negativa la influencia, esta tendrá resultados negativos en el influenciado.

Lo que nos hace pensar que esto postulados, desde el mundo virtual, se resumen en el comportamiento del joven online, pero que repercuten en s comportamiento offline, donde los efectos negativos pueden variar, desde la necesidad de permanecer aislado sin ninguna

necesidad de interactuar con sus semejantes, hasta abandonando cualquier actividad de la cotidianidad real del joven, limitándose solo a su realidad virtual, tanto que incluso de crean identidades distorsionadas de sí mismo, que no obedecen a la realidad.

Adicional a esto es necesario entender cómo se desarrolla el ser humano, desde su personalidad hasta su comportamiento y que aspectos contribuyen a este desarrollo, de acuerdo con Amorín (2010) se deben tener en cuenta aspectos como la posmodernidad, la globalización, las diferentes plataformas de comunicación, sean de índole tradicional o tecnológica y su influencia en el joven, las situaciones reales del estado, la sociedad y la familia, la característica de lo subjetivo, la rapidez con la que se desarrolla la sociedad en la actualidad, la falta de cooperación con el otro, el actual contacto del hombre con la máquina, el poco contacto del ser con el ser, desde lo humano, como lo emocional, todo esto, influye en la construcción de la identidad. Desarrollando una identidad que responde a la inmersión del ser en los medios de comunicación, en lo automático e inmediato de la realidad y en la necesidad de mostrar una imagen virtualmente aceptada (Prensky, 2001).

Es decir, que el joven vive con una constante incertidumbre, de saber que piensan los de más de él, dado a que se cree que es diariamente observado, desatando una relación intermitente de dependencia e independencia de la comunidad virtual a la que pertenece, (Elkind citado por Coleman, J. 2003), es aquí donde la identidad se desestabiliza, puesto que esta no solo se forma desde la interioridad del ser, sino que tiene una relación directa del tiempo y el espacio, es decir la época y el lugar donde esta se desarrolla, teniendo en cuenta los contextos cambiantes (Goffman, 1959).

Lo que nos hace entender la postura de Erikson (1968) quien explica que el joven construye su identidad desde la historia que lo acompaña, es decir que en su identidad intervienen lo afectivo, lo social y lo personal de su contexto, el cual no se termina en la adolescencia, continua a lo largo de toda la vida. Pero es por medio del contacto con otros, donde el joven explora su realidad y construye una identidad solida socialmente, una vez se hayan abarcado los aspectos de desarrollo, como la independencia paterna, la aceptación corporal, la integración social, y todas las características ya sean con relación al desarrollo de su cuerpo, el conocimiento y descubrimiento de su sexualidad, las situaciones sociales propias de la etapa, las dicotomías sociales, morales e ideológicas y su orientación laboral o vocacional.

Se hace pues necesario identificar el significado de red, donde la más sencilla es la expuesta por Castells (2000) quien la denominó como “ un conjunto de nodos que se conectan entre sí, donde cada uno tiene una función y significado”. Es decir, todos están intercomunicados y cada uno tiene una función específica, sea cual sea, pero con relación a este tema de investigación, las relaciones se limitan a, el influenciador y el influenciado. También nos dice que si uno de los componentes pierde sentido, esta se renueva y crea otros, lo que nos indica la posible relación que tenga este concepto, con la cantidad de cuentas o perfiles creados que después de un tiempo son abandonados o cerrados, indicando que algo no funciona o que se salió de control.

Siguiendo esta idea, Boyd y Ellison (2007) presentan lo que según ellos, constituyen una red social, afirmando que es la que inicia la persona al construir un perfil o cuenta y asociando sus contactos reales, para después realizar un recorrido por el sistema. De acuerdo con Blumler y Gurevitch (1985) el ser humano hace este proceso, a fin de lograr una gratificación personal, obtener niveles de diversión, iniciar relaciones personales, hacer vigilancia de lo que le rodea, o proyectarse a sí mismo como alguien real o modificado.

Los antecedentes relacionados a la temática de los jóvenes, el desarrollo de la personalidad y las redes sociales, se presentan desde la perspectiva de diferentes estudios investigativos realizados, además de artículos científicos que hacen un aproximación a este tema de relevancia mundial. Los antecedentes se desarrollan desde los objetivos planteados en cada una de las investigaciones o artículos científicos, las cuales se exponen a continuación.

1. En la investigación de Alfredo Dillon (2013) muestra como las amistades se forman por medio del uso de la red social Facebook, donde se indagaron las formas de contacto, entre el mundo virtual y el real, dentro del desarrollo del joven su identidad y personalidad.
2. En la investigación de García, J. Sendín, J.C. García, B. (2011) realiza una observación de como se ha usado la red de socialización en los años comprendidos entre 2009 y 2011, además de analizar la evolución de las situaciones de riesgo y peligro que pueden afectar a los jóvenes.
3. En la investigación de García, A. López, M.C. Catalina, B. (2013) se

propuso como meta, realizar una actualización de los hallazgos relacionados con las redes, los adolescentes y el uso de las mismas, a fin de determinar su influencia.

4. En la investigación de Martínez, A. A., Fonseca, Ó., y Esparcia, A. C. (2013) pretendió analizar como es el uso y cuál fue las experiencias de adolescentes colombianos y españoles, frente a la red social Facebook.

5. En el artículo de Moreno, F. N. (2013) es un artículo que parte de los diferentes perfiles de Facebook, para analizar la construcción de popularidad frente a la presentación de imagen idealizada, en jóvenes residentes en Buenos Aires, Argentina.

6. En la investigación de Bohórquez López, C. & Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2014). Revista Colombiana de Psicología, plantea el propósito de comprender y entender el aporte que hace el uso de las redes en la construcción de la amistad, en adolescentes de dos colegios privados, donde se logró identificar qué aspectos como la empatía, la intimidad, el aporte que hace el otro al crecimiento personal y la incondicionalidad, favorecen el desarrollo y la estabilidad en tiempo y relación de la amistad. Finalmente de logro identificar que dado la facilidad de la comunicación, la amistad perdura más sin importar las distancias físicas.

7. En la investigación de Adriana Paola Rodríguez Puentes, Antonio Fernández Parra,(2014), se pretendió identificar las diferencias que hay en jóvenes de 7° de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta los tiempos de uso, y las características que esto desencadenaba, tales como, la soledad, la familiar y el sexo. Donde los resultados arrojaron que entre más tiempo de conexión, más conductas agresivas, problemas de acatamiento de órdenes o reglas, y problemas de atención.

8. En el artículo de la Revista Cuadernos de Lingüística Hispánica, se establece el nivel de control que ejercen las redes de socialización online, ya que predefine lo que se ve, lo que se dice y lo que se hace, puesto que prácticamente determinan no que se debe decir y hacer.

Todo lo anterior hace alusión a los diferentes escenarios en los que las redes sociales interfieren o afectan el comportamiento, donde la identidad offline en muchos casos difiere

de la identidad online, pues por ser un mundo virtual la mayoría de los adolescentes crean personalidades o identidades que en la vida real no se sienten capaces de desarrollar, es decir que su comportamiento online es diferente al comportamiento offline, ya que se les facilita más el hablar o incluso insultar en línea que hacerlo en persona.

Es importante agregar que la concepción de adolescencia, se ha definido por múltiples autores, incluyendo a la misma Organización de las Naciones Unidas quien lo definió como el periodo de juventud que se presenta entre los 15 y 24 años de edad. Por su parte el psicoanalista Peter Blos (1950) manifestó que aparte de ser una etapa de madurez genital, se constituye en una de búsqueda constante de la identidad, la cual según el autor se desarrolla, forma y modifica por medio de las diferentes interacciones sociales del joven, donde se cuestionan valores y reglas, además se da predominancia a lo que diga el grupo, con relación a la familia. Esta construcción de identidad se da por medio del contacto con el otro, con las relaciones sociales y el entorno en donde estas se desarrollan. Lo que hace que el proceso de la adolescencia, se caracterice, en resumen, en las situaciones de conflicto que se generan, ya sean estas psíquicas, físicas y sociales, las cuales despliegan cambios en el joven y en los otros que le interactúan. Esto teniendo en cuenta el entorno histórico, social, la influencia de los discursos, las ideas, ideologías, deseos y prohibiciones (Hornstein, 2008, p. 17).

Desde la Psicología el comportamiento se define como las acciones y reacciones del ser humano ante un estímulo externo o interno. Dentro de los pioneros que describieron el comportamiento se encuentran autores como Watson, quien no solo habló del comportamiento, sino de cómo este interviene en la conducta, con esto se relaciona el comportamiento y la conducta, donde la última es entendida como la expresión del ser, de su personalidad, de su particularidad, siendo estos aspectos visibles y observables del sujeto.

Para hablar de comportamiento adolescente, es vital iniciar con la postura egocéntrica del adolescente, en este tema uno de los autores más relevantes es David Elkind quien indica que debido al proceso que enfrenta el adolescente, este se sumerge en sí mismo, en sus propias preocupaciones y situaciones mentales, lo que puede ser visto como un acto egocéntrico, pero es la inhabilidad de identificar al otro, lo que refleja el joven. Esto desde los postulados de David Elkind, quien además cree que la audiencia imaginaria y la fábula personal, son aspectos que refuerzan la actitud egocéntrica del joven.

Esto nos indica, que más que egocentrismo, se podría hablar de acciones o actitudes de inmadurez que desarrollan los jóvenes, situaciones que son parte del pensamiento abstracto del adolescente, sumado a esto está la necesidad de buscar razones que validen su comportamiento, la indecisión, la actitud de desafío ante la autoridad, la hipocresía, la constante posición de supuesta vulnerabilidad, la autoconciencia.

Metodología

Como metodología para el desarrollo de la investigación, se utilizó la revisión documental de artículos científicos, Tesis de Grado, investigaciones o informes, con información relacionada con los diferentes objetivos propuestos dentro de la investigación. Esta metodología se desarrolló primero, haciendo la selección del tema, la selección de los artículos y el análisis de los artículos seleccionados, al hacer el análisis de los documentos, se realizó un documento soporte, que alberga las referencias bibliográficas de cada estudio analizados y seleccionados, con ítems como título del documento, tipo de artículo, año, idioma, lugar donde se realizó el artículo, base de datos de donde fue recuperado, autores o investigadores, población objetivo de la investigación que está consultando, instrumentos o técnicas que plantea, categorías de análisis, cita bibliográfica, referencia y observaciones. La búsqueda se realizó por medio de la utilización de las palabras claves, “redes sociales y adolescentes”, “comportamiento adolescente en redes sociales”, “conducta de los adolescentes y las redes sociales”, “impacto de las redes sociales en los adolescentes”, “redes sociales y comportamiento”, “influencia de las redes sociales” y “uso de las redes sociales en los adolescentes”. Dentro de la búsqueda no se limitó la geografía, lo que permitió analizar documentos de toda la geografía mundial, con relación a la fecha de publicación de los artículos e investigaciones, se optó por tener en cuenta a las que se han realizado en los últimos 20 años, con relación al idioma se limitó a español, aunque muchos de los artículos analizados cuenta con Abstract en inglés y otros idiomas. Dentro de las bases de datos consultadas se encuentran repositorios de diferentes universidades, revistas científicas online como Dialnet, Redalyc, y Scielo, se consultaron más de 100 artículos pero se seleccionaron alrededor de 30 a criterio de los investigadores, fundamentados en el objetivo de la investigación.

El criterio de selección de los documentos, aparte de cumplir con el tema y las palabras claves de la búsqueda, se delimitó que estos debían contener por lo menos una herramienta de investigación, que la investigación se aplicara en una población, que dentro del documento se encontraran, hallazgos, conclusiones y discusiones. Dentro de los diferentes artículos escogidos se evidencia participación de una variedad de población objeto, dentro de los cuales existen estudiantes de básica primaria, de media vocacional, de bachillerato y de universidades, además de niños, jóvenes y adolescentes que fueron objeto de estudio en investigaciones fuera del ámbito educativo.

Hallazgos empíricos

A partir de la revisión realizada en las diferentes Tesis de Grado, artículos científicos e investigaciones analizadas, se logró identificar que:

El nivel de influencia que ejercen las redes sociales en los jóvenes, ya sean estudiantes o no, radica en la fácil accesibilidad de estas, donde no se evidencia un filtro realmente importante que impida el acceso de jóvenes menores de edad, además de que en muchos casos analizados, los jóvenes acceden a estas sin ningún control parental, la escasa guía hace que este medio se vuelva potencialmente peligroso, no solo como factor determinante en la construcción y replica de compartimientos, sino que expone la seguridad del joven. Los jóvenes por la necesidad de hacer parte de este movimiento actual, desconocen el nivel de influencia que esta tendencia desencadena en ellos, volviéndolos casi que adictos, hasta el punto de que sea vital estar conectados, olvidando su realidad fuera de la virtualidad.

En cuanto a las relaciones interpersonales, se descubrió que las redes sociales se han convertido en parte de la cotidianidad del joven, aunque esto no es exclusivo de ellos, pues en niños, adultos y ancianos se presenta, solo que en menor escala, por lo que esta situación para ellos es vista desde como algo innovador, un hobby, una distracción, una diversión, y un pasatiempo, por lo que su nivel de interacción se expande, lo que hace que su entorno sea cada vez más grande, por ende será cada vez más grande el impacto psicológico en la conducta y relaciones interpersonales de los jóvenes.

Dentro de este aspecto de la conducta interpersonal de los jóvenes, Leary (1957) defiende y afirma que estas, son de relación consciente, ética o simbólica, ya sea con un ser real o imaginario, es por esto que según Ruiz Corbella & De Juanas Oliva (2013), las redes sociales se han convertido en un medio que fortalece, favorece y facilita las relaciones en los jóvenes, dado a sus características de fácil acceso, de contacto a larga distancia y de rapidez en la comunicación.

Dentro de las investigaciones se pudo identificar el hallazgo de aspectos positivos relacionados con el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, citando a Arab & Díaz (2015) quien menciona que estas desarrollan la capacidad de inventiva, innovación, imaginación y creación del ser humano, fortaleciendo la competitividad, las habilidades empresariales y sociales, desarrollando en los jóvenes la capacidad crítica, lo que permite que estas redes se conviertan en una herramienta de transformación social, convirtiéndose en receptores activos (García Galera; Hoyo Hurtado & Fernandez Muñoz 2014), desarrollando altos niveles de empatía y logrando entender al otro y sus necesidades.

Pero además, se identificaron aspectos negativos relacionados con las interacciones, que se generan en la comunicación online, siendo estos, la ausencia afectiva, es decir, que se tiende a abandonar relaciones reales y directas con otras personas, por desarrollar relaciones en un medio social invisible, virtual y superficial, incluso se pierde la intención del mensaje, donde este se reemplaza con palabras con emoticones, lo que reduce la capacidad de conectarse con el otro, y poder interpretar su conducta (Molina Campoverde & Toledo Naranjo 2014).

Estas situaciones no solo afectan el desarrollo emocional de los jóvenes, sino que atentan contra su seguridad personal, dado los altos índices de perfiles y cuentas falsas, además de las pocas herramientas para poder verificar la autenticidad de las cuentas, lo que se resume en situaciones de peligro.

De lo anterior se evidencian en el adolescente, comportamientos con sentimiento de culpa, situaciones de aislamiento, generación de conflictos familiares, bajo desempeño académico, cuadros de depresión, de insomnio o disminución de las horas de sueño, incapacidad de autocontrol, relaciones cercanas deterioradas o en peligro, y altos índices de dependencia y apego. (De la Villa Moral & Suárez 2016; Rosell; Sánchez Carbonell & Graner Jordana 2007; Fernandez Parra & Rodríguez Puentes 2014).

Es claro que la población adolescente se encuentra en una constante evolución y transformación de la identidad y personalidad, (Arab & Díaz 2015), además de que estos se encuentran vulnerables debido a la naturaleza de sus procesos sociales y neuro-psico-biológicos, lo que hace que estos desarrollen habilidades que los ayuden o los perjudiquen en su proceso de adaptación dentro de la sociedad.

El autor Echeburúa y Corral (2010), manifiesta que la alta necesidad del adolescente de pertenecer a los diferentes grupos sociales, hace que este sea vulnerable, dado a que tiende a desarrollar conductas histriónicas, narcisistas, que en sí, no son del total reales, lo que finalmente llega a perjudicar la salud mental del joven, (Boyd y Ellison 2008). Aunque según Fernández (2013), este tipo de redes desatan además en los jóvenes, complicaciones consigo mismo, que se evidencian en su entorno, en su problema de adaptación, esto además de los graves problemas de crianza que se evidencian en la actualidad, termina generando sentimientos peligrosos que ponen inestable emocionalmente al joven y crean una percepción negativa de sí mismo, de sus padres y de su entorno

Pero a nivel de consumo, son los adolescentes los mayores consumidores de estas plataformas de socialización online, dado a que sus horas de conexión son tal altas que terminan perjudicando el sueño, desatando depresión y bajo rendimiento escolar, además de establecer una brecha enorme entre su vida real social y familiar y su vida virtual. (Young, 1998).

Por otra lado, se entiende que la adolescencias es el periodo, en donde los jóvenes están en busca de experiencias de riesgo, pero esto los hace vulnerables psicológicamente y propensos a las adicciones, desarrollando características como: el impulso, la baja autoestima, la timidez, entre otras.

En resumen, la etapa de la adolescencia tiene diversas situaciones que la determinan, tales como los diferentes cambio biológicos, sexuales, los factores sociales, familiares, la necesidad de relacionarse con otros, la necesidad de aceptación de los jóvenes, todo esto hace que el uso de las redes sociales sea una salida a su realidad, pues se sienten vulnerables e incomprendidos, donde solo se creen seguros dentro de un grupo con sus mismas características, (Funk, Bechtold, Pasold, & Baumgardner, 2004). Es solo que el uso exagerado de estas, desencadenan en el joven acciones que solo buscan el reconocimiento del otro, sin tener en cuenta en como esto puede llegar a perturbar su conducta y

comportamiento, sin dejar de lado el alto impacto que tiene estas dentro del desarrollo de relaciones vitales para el ser humano, como lo son las familiares y las sociales, que al final se ven distorsionadas.

Sería entonces acertado afirmar que, el desarrollo del adolescente es influenciado por su entorno contextual desde lo social y lo cultural, por lo que las relaciones que este establece dentro de plataformas de comunicación online, hacen una gran aporte en el desarrollo de su identidad psicológica, social y cultural, dado a que estos jóvenes se encuentran en un estado de vulnerabilidad, lo que al final se traduce en sentimientos y pensamientos afectados por la influencia, sea negativa o positiva y que están determinados directamente por la cantidad de tiempo de conexión que tiene el joven, desatando manifestaciones de agresividad, ansiedad, irritabilidad, que afectan sus relaciones escolares y familiares, donde no solo se perjudica su vida social, sino que el estudio y los deberes del hogar pasan a un segundo plano (Durkheim 1971).

La necesidad de expresarse con libertad y sin limitantes, es otro factor que lleva a los adolescentes al uso de redes sociales, lo que desata en ellos una condición de ser individual, donde solo importa el yo, que los demás, esto hace que los efectos conductuales, actitudinales y los cognitivos, se fortalezcan en la pérdida del contacto personal con el otro, con el entorno y con su realidad (Castell, 2000).

No todo es malo con relación a las redes sociales y su uso en los adolescentes, se ha identificado dentro de los documentos analizados que, este tipo de plataformas de la comunicación online, facilita el tratamiento de problemas conductuales, donde se manejan los diferentes estereotipos que rigen la sociedad, problemas alimenticios, además de potencializar el desarrollo del conocimiento por medio del aprendizaje significativo, el aprendizaje basado en la observación y el que está basado en el descubrimiento, esto por la información que las redes suministran al ser un medio de comunicación masivo.

¿Pero cómo puede una red social, lograr traspasar la barrera de la virtualidad y afectar al adolescente? Se cree que por los manejos del tiempo y la dedicación que le da a esta el joven, pues por la mala distribución del tiempo, se afectan actividades como la alimentación y el sueño, el estudio y las actividades diarias del adolescente (Acero, Talman, Vergara,

Moreno y Jiménez 2005). Donde los estímulos que recibe el estudiante no solo provienen de las redes, sino además provienen de la televisión, los videojuegos y la internet, generando así varios desajustes en el desarrollo del joven, lo que desencadena en el rendimiento del joven en la escuela, problemas relacionados con la hiperactividad, además de constantes cambios en el estado de ánimo, pasando fácilmente de la tristeza, a la irritabilidad, o a la ira, donde al final no logra controlar sus propias emociones y se vuelven prácticamente impulsivos (Cerdeña 2005).

Dentro de las limitantes observadas al realizar la revisión documental, se encontró que existen gran variedad de poblaciones investigadas, pero de estas la gran mayoría centro sus resultados en la muestra, pero el contexto de la misma no es considerado, lo que nos deja con una vacía pues en cualquier investigación, la realidad contextual de sujeto investigado es fundamentalmente determinante, lo que se puede resaltar es que la población muestra fue variada, se abarcó muestra en diferentes géneros y rangos de edades, además de manejar también muestras en sectores urbanos y rurales, se tuvo en cuenta el tiempo, la frecuencia y la calidad de la conexión a internet, factor que es determinante en el resultado, se tuvo en cuenta además, las concepciones previas de los adolescentes, con relación al tema investigado, entendiendo así las consecuencias y los impactos negativos o positivos que están ejercen sobre ellos, pero identificando que son más las influencias negativas que las positivas, todo esto nos hace entender a las redes sociales, como un medio muy diverso, que permite el desarrollo social, cultural emocional y económico de las personas (Castells. M, 2012), donde este uso es reforzado por los diferentes comentarios que se tengan de lo que se expone en ellas, donde al ser positivos refuerzan la autoestima, generan vínculos de amistad y fortalecen los lazos afectivos, es decir que por medio de las redes sociales, el ser humano está en contacto constante, fácil y dinámico con sus pares.

Discusión y conclusiones

En el desarrollo de la revisión documental se pudo identificar lo siguiente:

El uso de redes sociales dentro de las aulas de clases no garantiza un incremento positivo en el desempeño académico, dado a que las redes sociales logran distraer al estudiante del objetivo planteado dentro de la actividad escolar provocando desinterés en los estudios. Se logró evidenciar que el uso excesivo de las redes sociales se debe a su fácil

acceso y a lo atractivo que resultan ser estas ante los jóvenes y sus ganas de explorar y comunicarse con el mundo, además de que no existen controles efectivos que permitan identificar la veracidad de las cuentas o los perfiles, situación que es altamente peligrosa, pues se evidencia alto grado de anonimato y falsedad en varias cuentas o perfiles.

Por otra parte, la mayoría de los estudiantes y adolescentes participantes de los diferentes estudios o investigaciones, no acepta que las redes sociales tengan un nivel de influencias en ellos, dado a que aseguran estar atentos a todo y que no se consideran influenciados, manifiestan que es muy distinto admirar o seguir un perfil que querer ser como esa persona.

Lo más interesante de la investigación, fue poder identificar que las reacciones negativas, el mal genio, la ira o irritabilidad en los jóvenes, se manifiesta con mayor frecuencia o intensidad si han sido o se han sentido vulnerados, humillados o expuestos ridículamente en alguna red social, donde la sensación puede perdurar y e incluso afectar sus actividades y su entorno social y familiar.

Dentro de las limitaciones observadas al realizar la revisión documental, se encontró que existen gran variedad de poblaciones investigadas, pero de estas la gran mayoría centro sus resultados en la muestra, pero el contexto de la misma no es considerado, lo que nos deja con un vacío pues en cualquier investigación, la realidad contextual de sujeto investigado es fundamentalmente determinante.

Además se logró identificar que los jóvenes son la población con mayor consumo de las redes sociales, dado a que en promedio un adolescente puede tener hasta tres cuentas abiertas y activas, lo que indica que el tiempo que dedican a estas es mucho mayor, afectando así muchos aspectos de su vida cotidiana, pues deben dejar de hacer algunas actividades para poder responder a la necesidad de conectarse a este número de cuentas, ya sea en cualquier plataforma digital, sea Tablet, portátil, teléfono móvil, computadora de mesa, etc.

En cuanto a las redes sociales, la red Facebook es una de las que más influye de forma negativa en los adolescentes, dado a que permite realizar diferentes afirmaciones sin exigir la veracidad de la misma, tiene un poder amplio de reproducción de un mensaje, por lo que se hace imposible controlar quien o quienes tiene acceso a la información, se usa casi que de manera diaria para generar distorsión de la realidad, generando insultos y calumnias por doquier, lo que sin supervisión parental se convierte en un arma de alta peligrosidad.

Muchos adolescentes desarrollan ansias al estar expuestos tanto tiempo ante una red social, se sienten impotentes, pierden el control de sí mismos, por lo que se frustran al no poder estar conectados, a los diferentes chats, o páginas, pero cuando pasan demasiadas horas, al terminar experimentan sentimiento de culpa y arrepentimiento, pero retornan con facilidad a ellas.

Todos estos resultados son variables, ya que se debe tener en cuenta el nivel de acompañamiento de los padres, en el uso de las diferentes redes sociales, el nivel de uso que se hace por parte de la escuela, el acceso que tiene el adolescente, además si cuenta o no con equipo tecnológico para una fácil conexión, los diferentes contextos sociales, culturales y económicos, los tipos de familia, el género del joven, la edad, etc. Es decir que al poder identificar los aspectos antes mencionados con claridad, solo así podremos identificar el verdadero nivel de influencia de las redes sociales en el desarrollo del comportamiento, la personalidad y la identidad de los adolescentes.

Referencias Bibliográficas

- Acero, Talma, Vergara, Moreno y Jiménez (2005) Relación entre hábitos de salud, consumo de Internet y rendimiento académico en adolescentes de un colegio de la ciudad de Bogotá. Bogotá: Universidad San Buenaventura.
- Alfredo Dillon (2013) los vínculos y la conversación 2.0: miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook.
- Amorin (2010) Investigar en Psicología Evolutiva. Serie de Cuadernos de Psicología Evolutiva.
- Arab & Diaz (2015) Impacto de las Redes sociales E internet en la Adolescencia: Aspectos Positivos y Negativos.
- Bauman (2003) Modernidad Liquida.
- Blos Peter (1950) La Transición Adolescente. Amorrortu Editores.
- Blumler y Gurevitch (1985) Usos y Gratificaciones de la comunicación de masas, publicado por Miguel de Moragas en "Sociología de la comunicación de masas" Barcelona.
- Bohorquez, Lopez, C & Rodriguez- cardenas, D.E (2014) Percepción de Amistad en Adolescentes: el papel de las redes sociales.
- Boyd y Ellison (2007) Social networks sites: Definition, history and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, p. 210-230.

- Castell (2000) Globalización, sociedad y política en la era de la información. En: Revista Análisis Político, N° 37, abril-junio de 1999, pp. 2-17.
- Castells, M, (2012) Redes de indignación y esperanza.
- Cerda (2005) “Vigilar el sueño de los adolescentes. La mitad de los jóvenes duerme dos horas menos de lo preciso para un buen desarrollo y rendimiento”. El País (Madrid), martes 26 de julio.
- Coleman J (2003) Psicología de la Adolescencia. Madrid
- Cuaderno de Lingüística Hispanica, (30), 105-123. Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos.
- De la Villa Moral & Suarez (2016) Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. Revista Iberoamericana de Psicología y Salud.
- Durkheim (1971) Capitalism and Modern Social Theory. An Analysis of the Writings of Marx, Weber y Durkheim.
- Echeburua y Coral (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones. Revista versión on line.
- Elkind David. Características del Pensamiento adolescente.
- Erikson (1968) Teoría del Desarrollo Psicosocial.
- Estevez, Bayon, de la cruz y Fernandez- Liria (2009) Uso y Abiso de internet en adolescentes.
- Fernandez Parra & Rodríguez Puentes (2014).RELACIÓN ENTRE EL TIEMPO DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET Y LA SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES COLOMBIANOS
- Funk, Bechtold, Pasold & Baumgardner (2004) Violence exposure in real life, video games, television, movies, and the internet: Is there desensitization? Journal of Adolescence, 27, 23-39. <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2003.10.005>
- Garcia , A. Lopez, M.C. Catalina, B. (2013) Habitos de uso en internet y en las redes sociales de los adolecentes españoles
- Garcia Galera; Hoyo Hurtado & Fernandez Muñoz (2014) Jóvenes comprometidos en la Red : el papel de las redes sociales en la participación social activa.
- Garcia, J. Sendin, J.C. Garcia,B. (2011) Usos de internet y de redes sociales entre los adolescentes de España.
- Goffman (1959) PRESENTATION OF SELF IN EVERYDAY LIFE

Hornstein (2008) Adolescencias, Trayectorias turbulentas p.17

Leary (1957) Interpersonal Diagnosis of Personality.

Martinez ,A.A, Fonseca, O y Esparcia, A.C. (2013) Redes sociales y jovenes. Uso de Facebook en la Juventud Colombiana y española.

Molina Campoverde & Toledo Naranjo (2014) LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES, ESTUDIO A REALIZARSE EN CUATRO COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO”

Moreno, F.N (2013) Remember my name, Fama y construcción de la popularidad en adolescentes usuarios de Facebook.

Organización de las naciones unidas.

PEI Institución Educativa Técnica Boyacá.

Prensky (2001) Nativos e inmigrantes Digitales.

Rodriguz Puentes, A.P, Fernadez Parra, A. (2014) Relaciones entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos.

Ruiz Corbella & De Juanas Oliva (2013) Redes sociales, identidad y adolescencias: nuevos retos educativos para la familia.

Sánchez Carbonell & Graner Jordana (2007) EL ADOLESCENTE ANTE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LACOMUNICACIÓN: INTERNET, MÓVIL Y VIDEOJUEGOS.

Watson “Comportamiento deliberado en animales y hombres” en el año de 1932

We are social – hootsuite 2019

Young (1998) Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. Cyberpsychology & Behavior, 1, 237-244.