



MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN MIGRANTES COLOMBIANOS
INVESTIGACIÓN CON OPCIÓN DE GRADO

PRESENTA:

JORGE IGNACIO CAUCALI BARRIGA CÓDIGO 1421029982

ASESOR:

YURY ESTEFANÍA PERDOMO JURADO. MGS. (c)

BOGOTÁ, JULIO DE 2019.

Tabla de Contenidos

Resumen	1
Capítulo 1	2
Antecedentes	2
Descripción del contexto general del tema.	2
Capítulo 2 Planteamiento del problema	4
Pregunta de investigación.....	4
Objetivo general.	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación.....	4
Capítulo 3 Marco de referencia.....	5
Marco conceptual	5
Marco teórico	7
Marco Empírico.....	10
Capítulo 4 Metodología.....	14
Tipo y diseño de investigación.....	14
Participantes.	14
Instrumentos de recolección de datos.....	14
Estrategia del análisis de datos.....	14
Consideraciones éticas.	14
Capítulo 5 Resultados.....	15
Capítulo 6 Discusión y conclusiones.	15
Limitaciones:	20
Recomendaciones:.....	20
Referencias bibliográficas.	21
Anexos.....	24

Lista de tablas

iii

Tabla 1. <i>Factores de motivación para radicarse fuera de Colombia</i>	16
Tabla 2. <i>Reacciones emocionales actuales de los colombianos migrantes</i>	17
Tabla 3. <i>Posición actual frente al escenario de vida de los colombianos migrantes</i>	18

Lista de figuras

iv

<i>Figura 1.</i> Rango etario de las personas participantes.....	15
<i>Figura 2.</i> Nivel educativo de las personas participantes.....	15

Uno de los fenómenos más estudiados actualmente es el de la migración, la cual se da impulsada por la motivación de logro. Según Migración Colombia en su boletín anual durante el periodo de enero a diciembre del año 2017 se registró un flujo de 14'509.709 viajeros, muchos de ellos emigraron buscando radicarse definitivamente en otros países para encontrar una mejor calidad de vida. El Objetivo de esta investigación es comprender cómo la situación de migración influye en la motivación de logro de los colombianos radicados en el exterior. Así, se aplicó una escala no estandarizada de estudio mixto descriptivo en simultáneo a 120 colombianos radicados en 20 países en los cinco continentes. Tras analizar la información se comprendió que la población participante sigue trabajando por cubrir sus necesidades de seguridad, de filiación o de reconocimiento; un 45.82% se siente agradecido por las cosas que ha podido conseguir, en contraste con el 4.17% que manifestaron tener miedo de regresar a Colombia al no haber conseguido lo que planearon. Como resultado, se encontró que el 53.33% sigue perseverando para cumplir sus metas estimulados gracias a la motivación de logro, contrario al 39.17% que manifiesta haberse adaptado a su vida en el extranjero.

Palabras clave: migración, motivación, motivación de logro, emoción.

Antecedentes

Descripción del contexto general del tema.

Uno de los principales movimientos que inquieta actualmente a los grupos profesionales no solamente a nivel antropológico, sociológico sino además psicológico es el fenómeno social definido por la Real Academia Española (2019) como migración¹, una manifestación que debido al crecimiento permanente de movilizaciones humanas transnacionales impulsadas en su mayoría por factores de tipo socioeconómico, familiar y bélico ha generado un maridaje que lleva a fusionar la palabra migración dentro del término transculturización², igualmente descrito por la Real Academia de la Lengua, de ahora en adelante RAE (2019) en su diccionario.

Para la OCDE (2018) la migración se ha convertido en uno de los temas obligatorios en la agenda política internacional por su crecimiento vertiginoso, sin embargo, son pocos los datos estadísticos oficiales sobre este fenómeno relacionados con cantidad, calidad, pertinencia y alcance, así como la aparición permanente de cifras fluctuantes, que logran ser un problema constante y fuerte que desconoce el alcance real a nivel mundial de esta situación.

Sin embargo y enfocando este estudio en el territorio nacional, cifras oficiales publicados por Migración Colombia (2017) indican en su boletín migratorio anual que en Colombia durante el periodo de enero a diciembre del año 2017 se registró un flujo de 14'509.709 viajeros, de los cuales el 54.04%, es decir 7'841.986 correspondió a colombianos que se movilizaron por diversos motivos a nivel internacional, mientras que el 45.96%, es decir 6'667.723 hace referencia a extranjeros que ingresaron al país.

Número que va en aumento. En el informe Panorama migratorio en Colombia a partir de las estadísticas locales CEPAL (2005), se censaron 3.331.107 personas colombianas residentes en el exterior, lo que en su momento representaba el 9% total de la población según el Censo organizado ese mismo año. Por su parte el Ministerio de Relaciones Exteriores (2018) en su base estadística anual, entregó la cifra de 4'734.120 colombianos registrados actualmente en los diferentes consulados a nivel internacional, lo que representa un aumento del 29.63% traducido

¹ Migración: *f.* Del lat. *migratio*, -ōnis Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales.

² Transculturización: *f.* Recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro, que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias.

en 1'403.013 personas en algo más de una década, siendo Estados Unidos, España y Canadá los 3 destinos preferidos actualmente por los colombianos.

Para quien decide emprender una nueva vida llevando a cabo un plan migratorio, la motivación juega un papel determinante, al igual que para todos los seres humanos; motivación definida por la RAE (2019) como el conjunto de factores internos y externos que determinan en parte las acciones de una persona. No muy lejos de la anterior definición, Santrock (2002) afirma que la motivación es un conjunto de razones que hacen que las personas se comporten de una manera determinada; lo que la convierte en un catalizador frente a la toma de decisiones, llevando al individuo a realizar cambios en su comportamiento, o bien, a mantenerlos o ajustarlos.

La motivación puede ser social o personal, categorías que abarcan tantos elementos como puntos de vista, por lo que la estandarización de un criterio único frente a la misma aún se encuentra en proceso. Festinger (1958) afirma que pueden diferenciarse ambas categorías de acuerdo a las conductas que impliquen interacción con otras personas, no obstante, un mismo factor (motivo) puede aplicar para ambas categorías de acuerdo a la situación puntual, solo que algunos factores motivacionales manifiestan por su naturaleza el componente social per se.

Cabe resaltar que la motivación es uno de los temas más estudiados en el campo de la Psicología pese a que sus investigaciones se remontan al siglo XX, lo que la convierte en un tema relativamente nuevo con frutos teóricos inicialmente con pioneros como Maslow, así como propuestas seguidas significativas de autores como Atkinson, Weiner, Herzberg, McClelland, Edwin Locke y Stancey Adams entre otros.

Hochschild (1975) afirma que la motivación trae implícita la “naturaleza” cultural de las emociones, las cuales, bajo esta perspectiva, se edifican basándose en normas y estructuras sociales más allá de ser impulsos netamente biológicos.

Finalmente, en investigaciones realizadas por Lutz y White (1986) resaltaron dos puntos importantes; por un lado, consideran las emociones como un constructo social que ha sido manejado como tal desde tiempos inmemorables, las cuales son experimentadas por personas o por grupos a consecuencia de un suceso generalizado y por otro lado, tiene que ver con la influencia de la fuerza motivacional que tienen las emociones y cómo éstas son capaces de generar en los seres humanos situaciones de acción o reacción en su vida personal o social.

Planteamiento del problema

Pregunta de investigación.

¿Cómo la situación de migración influye en la motivación de logro de los colombianos que se radican en el exterior?

Objetivo general.

Comprender cómo la situación de migración influye en la motivación de logro de los colombianos que se radican en el exterior.

Objetivos específicos.

Establecer un marco conceptual sobre la motivación de logro de las personas migrantes.

Evaluar a través de una escala cómo influye la motivación de logro en la salud mental de los migrantes colombianos.

Analizar el resultado de la escala aplicada para comprender cómo influye la motivación de logro de la población migrante colombiana.

Plantear la distribución de secciones de contenido de una página web dirigida a personas migrantes, con fines psicoeducativos que permita mantener y manejar la motivación de logro.

Justificación.

La migración transnacional y transcontinental se ha convertido en uno de los fenómenos en los que la sociedad está poniendo especial atención, dadas las connotaciones que implica a nivel político, demográfico, social y económico. Lacomba (2004) afirma que la migración es un proceso que, en la mayoría de los casos, comienza con una decisión individual aunque de base tenga el sustento y apoyo de una decisión familiar. Así mismo, afirma que esta medida se genera luego de un análisis previo y de un conjunto de razones que el migrante tiene con relación a su vida, en la que juega un papel importante los reajustes internos que lo llevan a tomar la decisión de cambiar su entorno, siempre teniendo como mecanismo de activación una motivación de logro.

Capítulo 3

Marco de referencia

Marco conceptual

La migración se ha convertido en una de las palabras más sonadas en la actualidad y la cual es definida por la Real Academia Española (2019) como el desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales; palabra que a su vez se ha analizado desde dos perspectivas.

Por un lado, Freidin (1997) habla de una migración microsocial en la cual se estudia el fenómeno basado en cada uno de los detalles que caracteriza a los protagonistas a tomar esta decisión, analizando variables tales como rasgos de personalidad, características familiares, estereotipos para la realización de trabajos, aspiraciones laborales, distribución de responsabilidades por género, motivos que conllevan a la persona a realizar el traslado definitivo de país, entre otros aspectos.

Por otro lado, Albarrán y Manero (2010) afirman que la migración se debe analizar también desde el término macrosocial, donde juegan un papel fundamental variables como fuerzas de atracción-expulsión de un gran número de personas que se movilizan de un lugar a otro, con el objetivo principal de acceder a oportunidades de trabajo que garanticen mejoras económicas, así como optimización en su calidad de vida. Estos autores argumentan que, viendo la migración desde este punto de vista, la estabilidad y desarrollo económico de cada país es el que define su condición de recepción o expulsión de migrantes.

No se puede desvincular la importancia que adquiere la motivación en el fenómeno migratorio, así como en la activación diaria de la conducta en todos los seres humanos. Ajello (2003) afirma que: “La motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que ésta toma parte” (p.154)

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) argumentan que la motivación es la causal para que cada persona inicie una acción, proceso que denominan activación, posteriormente dicha acción sea conducida a un objetivo (dirección) para mantenerse firme en su posición motivacional hasta lograr lo que inicialmente se propuso (mantenimiento); así, estos autores

definen la motivación como un proceso de cuatro componentes fundamentales; inicio, dirección,⁶ intensidad y perseverancia de una determinada conducta realizada con el único propósito de mantenerla hasta lograr su objetivo; motivaciones que se encuentran reguladas por las percepciones individuales así como por las tareas que se deben atravesar hasta conseguir la meta.

Entonces se habla de metas que, orientadas a esta investigación, se vinculan directamente con el término motivación de logro. Mc.Clelland (1989) pionero en la definición de este concepto afirma que la motivación de logro corresponde al esfuerzo y necesidad incansable por sobresalir ante las metas trazadas, impulso que no termina hasta conseguir lo que se quiere o dadas las aspiraciones, hasta tener éxito. Esta motivación de logro, según el autor, está caracterizada por hacer siempre mejor las cosas, ya sea para crear empatía con los demás, minimizar los reproches, generar una aceptación u obtener recompensa.

Morán y Menezes (2016) consideran vincular los rasgos de personalidad dentro de la motivación de logro, tomando como punto de referencia la medición de las cinco principales dimensiones de una personalidad estándar. Al hablar de estas dimensiones se hace referencia al neuroticismo (Dimensión de la emocionalidad), extraversión (Medida de la sociabilidad), apertura mental (Interés por lo que ocurre exterior e interiormente, así como la importancia de acumular experiencias durante la vida), amabilidad (Dimensión de las habilidades interpersonales) y responsabilidad (Debido funcionamiento de Funciones Ejecutivas). Estos autores argumentan que las metas de logro corresponden a variables estables más no inflexibles, que van más allá a una respuesta a las diferentes situaciones.

Todo lo anterior, aunado a que la motivación siempre tendrá tácita e implícitamente un eje emocional que puede fluctuar antes, durante y/o después de que el proceso de migración ocurre. Ekman (1973) afirma que las emociones básicas son específicamente seis: ira, alegría, asco, tristeza, sorpresa y miedo.

Por su parte, Izard (1991) afirma que las emociones para que sean categorizadas como básicas deben contar con las siguientes particularidades: tener un sustrato neural específico, poseer rasgos expresivos y característicos para diferenciarlas unas de las otras, debe contar con sentimientos específicos acordes a la emoción; así mismo debe derivarse de un proceso biológico evolutivo y sus características motivacionales deben ser capaces de adaptarse a cada circunstancia.

Para Tomkins (1962) las emociones básicas corresponden a los estudios y planteamientos realizados por Darwin, en los que basaba su teoría argumentando que para identificarse como tales deben ser emociones afectivas innatas, no pueden ser las mismas entre sí, deben ser parte de todos los seres humanos, y compartir en común un mínimo de características para expresarse de la misma manera.

Teoría de la decisión de Atkinson.

Atkinson (1957) desarrolla la siguiente teoría clásica basada en un modelo conductual de motivación de logro. Para este autor, la *motivación*, entendida como un estado en el que se genera una activación de la conducta, se encuentra directamente relacionada con tres variables: Por un lado, está el *motivo*, por otro lado se encuentra la *expectativa* y finalmente se ubica el *incentivo*. A continuación, se detalla cada una de estas tres variables.

Chóliz (2004) manifiesta que, para este autor, el *motivo* es aprendido y se alcanza en fases tempranas, sin embargo, no se considera como un factor que garantice la realización específica de determinada acción. El motivo se manifiesta como una determinación arraigada por lograr un objetivo que genere una satisfacción anhelada o un incentivo esperado; proveniente del latín “*motivus*” relativo al movimiento, la RAE (2019) define esta palabra como un adjetivo que tiene eficacia o virtud para mover. En esta variable se encuentran contempladas necesidades descritas por otros autores, como lo son las necesidades de seguridad, de afiliación o de reconocimiento, por citar algunos ejemplos; motivos que se consolidan en categorías que, aunque su naturaleza es distinta per se, conducen a una misma experiencia reforzante.

Atkinson afirma que necesidad es sinónimo de motivo, lo que la traduce como una intención poco fluctuante y suficientemente estable para generar una baja posibilidad de modificación, pero con la firme intención de satisfacer un objetivo que logre la recompensa que se proyecte.

La segunda variable citada por Atkinson corresponde a la *expectativa*, definida por la RAE (2019) como la posibilidad de que algo suceda o de alcanzar una meta; hace referencia a la predisposición subjetiva del resultado esperado, lo que recae en una ejecución permanente de acciones por parte del ser humano con la intención de aumentar el porcentaje de probabilidad para que la consecución de la recompensa llegue.

Como tercer elemento, Atkinson indica que el *incentivo* va directamente relacionado con ⁸ la intensidad de atracción o de repulsión que pueden tener los resultados generados por la realización de determinada acción; es decir, tiene una relación directa y estrecha con lo satisfactorio que puede o no resultar las consecuencias de la conducta que se llevará a cabo.

Es así como el incentivo adquiere un valor significativo y proporcional a la dificultad de la tarea realizada o a la posibilidad de logro del éxito, de este modo el autor refiere que, si el incentivo es positivo, a mayor dificultad de la tarea existe una relación lineal positiva con el valor del incentivo.

De este modo, Atkinson formula la presente teoría con variables correspondientes a la motivación de logro así: el Incentivo de éxito abreviado como (*Ie*) tiene como fundamento una posibilidad de obtener con éxito y satisfactoriamente la tarea, por consiguiente:

$$Ie = I - Pe$$

En donde *Pe*, corresponde a la posibilidad de éxito de la tarea.

Atkinson (1957) dentro de su teoría afirma que, cuando el resultado producido es exitoso luego de ejecutar tareas difíciles, se genera un sentimiento de logro mayor al producido en caso de que la tarea realizada resultara fácil. Por el contrario, cuando no se genera un sentimiento exitoso basado en los resultados obtenidos luego de la ejecución de la tarea, aparece un valor que Atkinson denomina incentivo de fracaso (*If*), variable que ocasiona una relación inversamente proporcional a la del sentimiento del éxito. Es decir, quien luego de ejecutar una tarea fácil obtenga un fracaso en su intento, este sentimiento será mucho más agudo al que se puede generar si se fracasa en la ejecución de tareas difíciles.

La *motivación*, otro factor tenido en cuenta por Atkinson, se toma como un indicador del camino existente entre la activación de la conducta hasta sus consecuencias, generada como el resultado activo de las personas ante la expectativa a la acción.

Así mismo, el autor inmediatamente referenciado denominó fuerza momentánea de la motivación, como el resultado de las tres:

$$FM = f(M \times P \times I)$$

Dentro de su teoría, Atkinson plantea que la probabilidad de que se ejecute una acción está directamente relacionada con dos factores: por un lado, la fuerza que tenga el motivo y por el otro lado, la intensidad de la expectativa frente al resultado para que una conducta recompense con el sentimiento de logro esperado.

Paralelo a los planteamientos realizados dentro de su teoría, Atkinson desarrolló otros estudios relacionados con el análisis de la motivación de fracaso, argumentando en su teoría la importancia de vincular las dos posiciones de la motivación, ya que según él ambas conforman las dos dimensiones de la motivación formuladas de la siguiente manera:

Motivación de Logro = f (Motivo logro x Prob. éxito x Valor incentivo éxito)

Motivac. evitac. fracaso = f(Mot. evitac. fracaso x Prob. fracaso x Inc. frac.)

En este punto es importante resaltar que, de acuerdo a los estudios realizados por Atkinson, si la fuerza de motivación de logro es igual a la fuerza de evitación al fracaso, se generará un conflicto.

Para la RAE (2019) el conflicto es definido psicológicamente como la coexistencia de tendencias contradictorias en el individuo, capaces de generar angustia y trastornos neuróticos. No muy lejos de la anterior definición, Choliz (2004) afirma que el conflicto hace referencia a la tensión ejercida por dos fuerzas de acción en igual intensidad, pero que se activan internamente en dirección contraria, ocasionando una ausencia en la respuesta con dificultad para su desenlace.

Así mismo, Choliz (2004) afirma que una situación que genere conflicto debe estar enmarcada por las siguientes condiciones: a) Una fuerza positiva y una fuerza negativa accionando ante la misma situación, lo que ocasiona una discrepancia en la toma de decisión debido a sus influencias, pero que al final debe tener como opción escogida alguna de las dos alternativas, bien sea la ejecución de la conducta o la evitación de la misma b) las fuerzas para la realización de una acción deben ser semejantes y proporcionales en su dominio para la ejecución o negación de la misma c) El sujeto luego de su estado temporal de indecisión, debe escoger entre alguna de las dos fuerzas, sin embargo en algunos casos el individuo se plantea una tercera opción que funciona como alternativa mediadora, la cual termina escogiendo para facilitar su salida del conflicto d) la fuerza positiva o negativa aumenta o disminuye según la proximidad que se tenga al objetivo, es decir, si éste es positivo mayor será su fuerza de atracción o si es negativo en la misma intensidad será de evitación.

En resumen, Atkinson (1957) afirma que en la selección de la conducta intervienen dos tendencias básicas: tendencia a obtener éxito y tendencia a evitar el fracaso, en ambos casos influenciadas por las variables objeto de estudio de esta teoría (motivo, expectativa e incentivo), logrando que la conducta que realice cada ser humano será el resultado de la fuerza de ambas

tendencias opuestas, con el predominio de alguna de las dos para la activación o inhibición de la conducta. 10

Marco Empírico

Navea (2015) sostiene que la motivación alcanza su mayor nivel de exaltación cuando las tareas a ejecutar poseen características de dificultad intermedia, una condición en la cual el objetivo comparte un esquema de desarrollo no tan sencillo de activar, pero tampoco tan difícil para que, quien las lleve a cabo, pierda el interés de esta.

Por otro lado, esta autora en su estudio afirma que los individuos que tienen alta motivación de logro de manera permanente son quienes persisten en la ejecución de las tareas más difíciles de llevar a cabo, se convierte en un objetivo claro e indeleble que a título de reto personal busca encontrar la satisfacción en la buena ejecución de su motivación de logro, con resultados sobresalientes como es el caso de artistas, deportistas, cantantes, literatos, entre muchos otros.

Mientras Atkinson menciona en su teoría las variables de motivación de logro y motivación de evitación al fracaso, Navea (2015) habla de dos variables que son las metas de aproximación al rendimiento y las metas de evitación al fracaso. En su teoría de orientación de metas, añadida a las teorías de motivación de logro, esta autora manifiesta que en la sociedad muchos son los motivos que pueden producir una motivación de logro y que estos varían de acuerdo con las condiciones sociodemográfica, el género, el aprendizaje significativo, así como a la personalidad o al desarrollo que haya tenido cada individuo.

La RAE (2019) define la meta como un fin al que se dirigen las acciones o deseos de una persona. Esta autora referencia que las metas se caracterizan por ser: a) permanentes en el pensamiento b) la motivación gira en torno a ella c) tienen un valor y un significado personal, d) pueden ser cambiadas conforme la experiencia o el aprendizaje que vaya adquiriendo cada persona e) pueden ser implícitas o explícitas f) manejan un grado de conciencia g) una misma meta puede tener caminos diferentes para llegar a su realización.

Navea (2015) sostiene en su estudio que las metas de aproximación al rendimiento están caracterizadas por demostrar un grado de competencia o habilidad ante un objetivo propuesto, bien sea por destrezas adquiridas durante el desarrollo de cada individuo o bien, porque sus emociones están tan definidas ante dicho objetivo que adquieren habilidad para el manejo de su realización. Por el contrario, las metas de evitación al fracaso se caracterizan por prevalecer en

personas indiferentes al logro, con rasgos de resistencia ante algún factor interno o externo de motivación, capaz de inhibir cualquier activación para la ejecución de un objetivo establecido. 11

Casas, Carranza y Ruiz (2011) ratifican que en la teoría clásica la motivación tiene dos dimensiones, por un lado, se encuentra la intrínseca que abarca todo lo relacionado con factores de competencia personal y autodeterminación y por otro lado se encuentra la motivación extrínseca, referente a los estímulos que llevan a la ejecución de acciones participativas externas que den resultados positivos y reduzcan el riesgo de castigos.

Para Paolini (2009) las personas con motivación intrínseca se caracterizan por tener una tendencia más alta para consolidar la relación existente entre los logros y los esfuerzos, le dan un valor adicional a cada actividad entendiendo que es única; igualmente Paolini (2009) asevera que las personas con motivación intrínseca suelen seleccionar retos moderados en los que puedan desafiar sus capacidades actuales, encuentran alternativas prácticas que les permiten resolver cualquier conflicto y emplean esfuerzos significativos capaces de vencer sus obstáculos y algunas creencias irracionales.

En cuanto a las personas que manifiestan motivación extrínseca, Morán y Menezes (2016) disertan en que éstas sienten la ejecución de la acción como el canal adecuado para conseguir sus objetivos a futuro, pretendiendo alcanzar lo que desean con poco esfuerzo durante la realización de la tarea, pero deseando siempre maximizar las recompensas. Por otro lado, estos dos autores aseguran que las personas con motivación extrínseca comparten un perfil en el cual escogen tareas más fáciles de realización para quedar bien y obtener reconocimiento con su grupo.

Igualmente, Becerra y Morales (2015) no desconocen que la motivación de logro puede ser intrínseca o extrínseca solo que, esta última se clasifica en cuatro tipos. La primera corresponde a la regulación externa, entendida como la ejecución de un plan determinado con el objetivo de obtener una recompensa y de este modo evitar un castigo. La segunda, llamada introyección, hace referencia a que el ambiente maneja de cierta manera al individuo, lo que lo lleva a ejecutar una conducta para disminuir la posibilidad de una culpa o de ansiedad, permitiendo la sensación de bienestar y ego; el tercer tipo de motivación de logro extrínseco llamado identificación, en el cual cada individuo considera importante la activación de su conducta, por lo que le da un valor de identidad propia la cual siente que debe defender hasta ver las recompensas. Finalmente, los autores mencionan la motivación de logro integrada, que se

presenta cuando los valores y necesidades del individuo van de la mano con la consecución de 12 la conducta.

Torres y Ruiz (2012) definen la motivación como un estado propio e interno del ser humano que realiza, conduce y sostiene la conducta, mediante impulsos propios que hacen generar un comportamiento determinado de una o ante una situación. Hablan igualmente de la motivación intrínseca y extrínseca; estos autores refieren que por un lado, la motivación extrínseca se manifiesta mediante decisiones o actividades llevadas a cabo para recibir una compensación o evitar un castigo, mientras que la motivación intrínseca se caracteriza por la habilidad y la decisión consciente de llevar a cabo una conducta, brota del interior del individuo y su único objetivo es la recompensa de quien ejecuta la conducta, por lo tanto los autores nombran a la motivación intrínseca como motivación de logro.

A su vez Torres y Ruiz (2012) manifiestan que la motivación de logro está dada por intereses propios y por la confianza, con el único objetivo de encontrar satisfacción como parte de la recompensa de haber llevado a cabo una tarea propuesta.

Autores como Morán y Menezes (2016) apoyan que la motivación de logro se traduce como una fuerza de progreso generada debido a situaciones en las que las personas sienten que no pueden rendirse, que los impulsa a realizar sus metas y sus planes de acción cada vez de mejor manera permitiéndoles alcanzar sus objetivos y obtener así, un sentimiento de satisfacción gracias a los resultados óptimos que puedan traer.

Palomar y Matus (2010) señalan que las personas con motivación de logro tienen una relación directa y positiva con la resiliencia. Torres y Ruiz (2012) afirman que la motivación al logro se genera como una característica de personalidad de los seres humanos resilientes, que aunada al locus interno -entiéndase como una facultad sobre el control interno de la conducta a la cual se le atribuyen los éxitos o los fracasos- permiten realizar un mayor desempeño en sus objetivos y metas.

Otro autor vinculado con la motivación es Font de Mora (2010) quien refiere, que la manera en que los individuos se acercan a una meta implica directamente el tipo de motivación que usan, manifestando así una relación directa entre ambas variables al entender que cuando hay motivación de logro hay metas y viceversa.

Morán y Menezes (2016) relacionan igualmente las metas como parte de las teorías modernas de la motivación y así mismo con la consecución del logro. Según estos autores, dicha

proposición parte del hecho de que todos los actos realizados por los seres humanos tienen una ¹³ base consciente y racional, lo que supone que sus procesos tengan una relación directa entre tres factores: las metas, las intenciones y el rendimiento en el trabajo; mencionan los autores, además, que por los factores anteriormente relacionados las personas buscan de forma permanente y consciente lograr llevar a cabo la ejecución y alcance de sus metas, en especial aquellas que tienen una estrecha relación con objetivos futuros.

Tipo y diseño de investigación.

Estudio mixto descriptivo en simultáneo en el cual los datos cuantitativos se apoyaron por categorías descriptivas desde lo cualitativo, comprendiendo así la relación de las variables influyentes en el objetivo de la presente investigación.

Participantes.

Muestra de 120 personas colombianas mayores de edad radicadas en el exterior con un tiempo mínimo de asentamiento de un mes en el país de destino, compuesta por 32 hombres y 88 mujeres. A esta escala respondieron de manera voluntaria 89 colombianos establecidos en América, 17 en Europa, 11 en Oceanía, 2 en Asia y 1 en África.

Instrumentos de recolección de datos.

Escala digital no estandarizada creada mediante Formularios de Google y publicada en los diferentes grupos de colombianos de Facebook a nivel mundial (ver anexo 1).

Estrategia del análisis de datos.

Tabla de Excel predeterminada por Formularios de Google. Esta información consolidada fue analizada para encontrar la relación existente entre las preguntas y sus categorías, mediante el estudio de tipo mixto descriptivo que pretende encontrar una mayor comprensión del fenómeno estudiado apoyado, además, de cifras porcentuales y algunos testimonios aleatorios. Para el análisis de tipo cualitativo se organizaron las respuestas por categorías descriptivas para proceder a su interpretación; por su parte, para el estudio de tipo cuantitativo se realizó una comparación porcentual entre las variables analizadas.

Consideraciones éticas.

Cada participante fue informado sobre la investigación, el respeto a sus derechos, el beneficio de la investigación y la equidad en los resultados, obteniéndose así el consentimiento informado de cada uno de ellos. Principios señalados que tienen sustento legal en las consideraciones éticas señaladas en la Ley 1090 de 2006 y la Resolución 8430 de 2003.

Resultados.

En esta investigación participaron 120 personas colombianas radicadas en diferentes lugares a nivel mundial, mayores de edad y con un tiempo de estancia definitiva mínimo de un mes en su nuevo país de destino.

La muestra estuvo conformada en un 73.33% por mujeres con un rango de moda comprendido entre 31 y 40 años de edad, el mismo rango de moda de los hombres con una participación del 26,67% (ver figura 1).

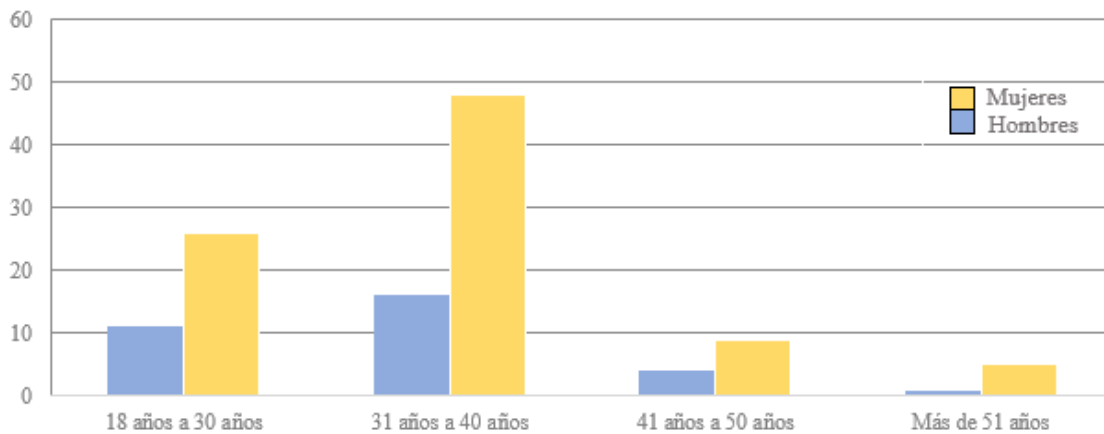


Figura 1. Rango etario de las personas participantes.

Como se ve en la figura 2 el porcentaje más alto en términos educativos de los colombianos migrantes corresponde a los profesionales, para lo cual los resultados arrojaron la siguiente información (ver figura 2).

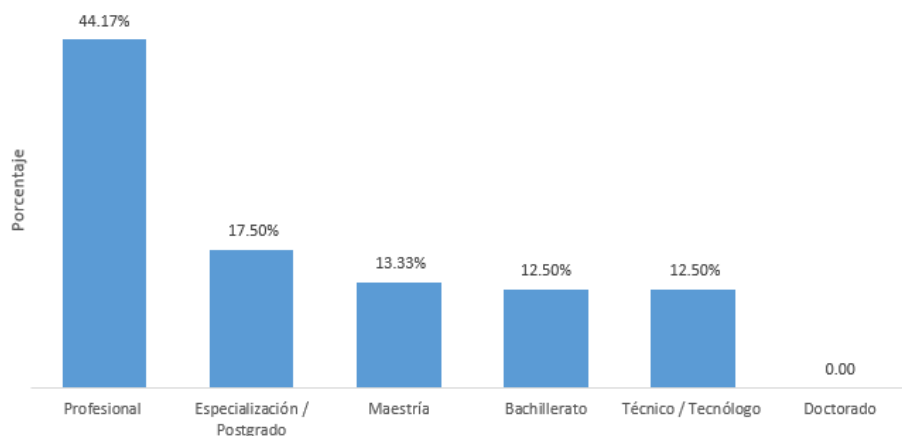


Figura 2. Nivel educativo de las personas participantes.

De los 120 participantes en esta investigación el 43.33% migraron a México, el 10% migraron a Estados Unidos y el 7.5% migraron a España, mientras que el 39.17% restante de los

migrantes colombianos se radicaron, en porcentajes diferentes, en países como Alemania,¹⁶ Argentina, Aruba, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, China, Italia, Malta, Nueva Zelanda, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Suráfrica, Turquía, Uruguay.

Igualmente, el estudio arrojó que del total de la muestra el 34.17% de los participantes vive en el exterior desde hace 3 años; el 18.33% manifiesta estar radicado fuera del país desde hace más de 10 años; el 14.17% vive fuera de Colombia desde hace más de 5 años; el 13.33% no viven en Colombia desde hace un año; el 10.83% aseguró estar radicado en otro país desde hace 5 y el 9.17% desde hace 6 meses.

De la población general participante en esta investigación el 69.17% indicaron que se mantienen con el mismo impulso que los lleva a seguir trabajando por conseguir sus metas aun cuando se presentan obstáculos, contrario al 30.83% de las personas quienes respondieron que sí sentían disminución en la motivación por conseguir sus objetivos cuando hay impedimentos.

Por otra parte, 85 de los participantes respondieron que sienten menor temor a que algo los pueda conducir al fracaso cuando están cerca de alcanzar sus metas, mientras 35 personas sienten mayor temor a que sus planes se vean truncados por factores externos cuando están cerca de lograr sus objetivos.

Igualmente, 75 personas indicaron haber sentido que en alguna ocasión sus metas se han visto bloqueadas por temor al fracaso, mientras que 45 participantes indicaron que no han visto obstaculizados sus objetivos por miedo al fracaso. Adicionalmente y como se muestra en la tabla número 1, el 50.83% de las personas pertenecientes a esta investigación se radicaron en el exterior motivados por encontrar una recompensa.

Tabla 1

Factores de motivación para radicarse fuera de Colombia.

Factor de motivación	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Motivo metas	45.83%	24.17%	15%	10.83%	4.17%
Expectativa	40%	43.33%	10.83%	5.83%	0
Recompensa	50.83%	40.83%	8.33%	0	0

Analizando la información consignada por cada participante se encontraron cuatro tendencias principales por las cuales migran los colombianos al exterior. Respuestas como (p44) “Porque así fuera profesional, no tenía oportunidad alguna de tener un sueldo digno” enmarcan el primer grupo de tendencia la cual puede denominarse como falta de oportunidades laborales y

remuneración económica; la segunda tendencia está dada por motivos de filiación, en donde se 17 encuentran respuestas del tipo (p54) “Mi esposo ya radicaba en México (el también es colombiano) y decidimos tener nuestro proyecto de vida aquí”. Un tercer grupo de tendencia involucra los factores socioeconómicos en donde es muy frecuente respuestas como (p49) “La situación social del país, la inseguridad, la economía, en resumen quería mejorar mi calidad de vida”; finalmente la cuarta tendencia que marca por qué los colombianos decidieron emigrar fuera del país está dada por motivos académicos, en donde la mayoría de los participantes que corresponden a este grupo dieron respuestas como “Por razones de estudio, hacer un doctorado en Colombia es muy costoso y hay pocas becas, lo que hizo que buscará una beca en el extranjero, además quería tener la experiencia de vivir en otro país” (p30).

Así mismo, se encontró que para los colombianos migrantes los principales motivos que los llevan a lograr sus metas son a) la estabilidad económica que puede traer consigo el cambio de país b) la estabilidad familiar c) la oportunidad de encontrar una mejor educación d) la actitud positiva ante las situaciones; tendencias que están alineadas con la respuesta del participante número 32 de esta investigación quien indica que para el “La motivación constante y no desfallecer frente a los obstáculos que se pueden presentar” son los razones principales.

Comprendiendo la categoría de emoción actual de acuerdo a lo señalado en la tabla número 2, se distribuyen así los siguientes porcentajes sobre cómo se consideran emocionalmente ahora los participantes, encabezando la lista el agradecimiento con un 45.82% al indicar haber conseguido las cosas necesarias para tener una calidad de vida en contraposición al estrés, con un 4.17% de la muestra a la que la aquejan factores externos que pudiesen obligarla regresar al país.

Tabla 2

Reacciones emocionales actuales de los colombianos migrantes.

Reacción emocional actual	Porcentaje de respuesta	Testimonio de vida
Agradecido	45.82%	(p31) “Cuando trabajas en relación a tus objetivos, poco a poco se cumplen y hoy en día estoy feliz y agradecido con un país que me ha acogido y ha cumplido con mis expectativas”
Feliz	26.67%	(p119) “No todo lo que planeo, eso es muy difícil, pero soy feliz, este país me ha dado todo”
Ansioso	16.67%	(p2) “Los propósitos iniciales por cuales decidí radicarme en México sufrieron un cambio inesperado dejándome en una situación que no tenía contemplada, más sin embargo se han ido dando otras series de oportunidades que me tiene en expectativa de mejoras sustanciales en mi proyecto de vida”

Temeroso	6.67%	(p50) “Aqui en ciudad de cuautla.morelos no he conseguido trabajo y nos discriman por ser colombianos eso vivir con miedo hasta pedir trabajo es feo y yo soy buen muchacho trabajador kiero ayudar amis Padres pero aqui hasta miedo da ir a una empresa eso me esta deteniendo”
Estresado	4.17%	(p106) “Todo el tema de trabajo es muy difcil”

Así mismo, de los 120 participantes el 70% respondió sentirse satisfecho con su proceso de migración al exterior, el 20% manifestó sentirse completamente satisfecho; por su lado el 7.5% indicó sentirse actualmente poco satisfecho, mientras el 2.5% reveló sentirse insatisfecho con su proceso migratorio y plan de vida derivado de éste.

Tabla 3

Posición actual frente al escenario de vida de los colombianos migrantes

Posición actual	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Ha sido fácil conseguir lo que imaginó en principio	6.67%	35%	21.66%	31.67%	5%
Mantiene la esperanza de cumplir sus sueños	53.33%	38.33%	8.34%	0	0
Definitivamente se adaptó a lo que la vida le puso	39.17%	37.50%	13.33%	8.33%	1.67%

En consecuencia, con los datos consignados en la tabla 3 los colombianos migrantes mantienen la esperanza de cumplir sus sueños, ya que como se evidencia, existe un porcentaje alto de connacionales radicados en el exterior para los que alcanzar sus metas se ha tardado un poco más de tiempo.

Finalmente, al comprender las necesidades que tiene cada uno de los participantes en esta investigación frente al cumplimiento de sus metas, los resultados indican una tendencia en tres tipos de necesidades por alcanzar. La primera hace referencia a la necesidad de Seguridad donde se hallan respuestas como (p7) “Obtener mi residencia”, (p98) “Comprar algo una casa , y terminar de sacar adelante los estudios de mis hijos”, (p77) “Creo q tener un poco más de libertad financiera” y (p30) “Ya llegué al punto más alto de estudios (aunque siempre se puede seguir estudiando y siempre hay cosas nuevas por aprender) creo que ya es la hora de buscar un trabajo estable y consolidar mi carrera, esto sería dentro de la parte profesional. En lo personal quiero seguir fortaleciendo mi hogar y viajar siempre que pueda.” La segunda necesidad es la de Reconocimiento en donde se encuentran argumentos del tipo (p25) “Llegar a tener un impacto ayudando a la gente que lo necesita. Quiero ahorrar más para en un futuro crear algo para ayudar a los demás” y finalmente se encuentran las necesidades de filiación en donde se ubican afirmaciones tales como (p28) “Ahora que he cumplido tantas metas profesionales me gustaría poder dedicar mas tiempo a mi familia” o (p42) “Poder ver nuevamente a mi familia en COLOMBIA”.

Discusión

Luego del análisis realizado en este estudio, se cumple la teoría expuesta por Atkinson (1957) al quedar demostrado que las tres variables que se relacionan con la motivación de logro - independientemente cual sea la que más fuerza ejerza para tener una motivación- son *motivo*, *expectativa* e *incentivo*. A la par, se encuentra relación con los conceptos de *Incentivo de éxito* (*Ie*) formulado por este mismo autor corroborando la importancia que adquiere para la consecución de metas, así como del *Incentivo al fracaso* que demostró el grado de evitación en la ejecución de la acción cuando existe.

Por otro lado, frente al postulado de Atkinson (1957) en donde $Motivación\ evitación\ al\ fracaso = f(Mot.\ evitac.\ fracaso \times Prob.\ fracaso \times Inc.\ frac.)$ este trabajo demuestra que existe una ambivalencia en su formulación, debido a que sí se cumple cuando ésta es generada por motivación extrínseca, sin embargo, cuando se analizaron los resultados se comprobó que la motivación intrínseca hace que dicho planteamiento no aplique, ya que en su mayoría los participantes de esta investigación mantienen el mismo impulso que los lleva a seguir trabajando por conseguir sus metas aun cuando se presentan obstáculos, lo que disminuye de manera directamente proporcional *el conflicto*, concepto expuesto por Choliz (2004).

Así mismo, como lo indica Navea (2015) se comprueba que los individuos que tienen alta motivación de logro de manera permanente son quienes persisten en la ejecución de las tareas más difíciles de llevar a cabo y que, de acuerdo a las respuestas encontradas, muchos son los motivos que pueden producir una motivación de logro, los cuales varían según las condiciones sociodemográfica, el género, así como a la personalidad o al desarrollo que haya tenido cada individuo.

Quedando demostrado, además, que los participantes de esta investigación encaminan su esfuerzo a la consecución de metas relacionadas con la tarea, las metas afines con la autovaloración o del “yo”, las pertenecientes a la valoración social y/o a las metas de recompensas tangibles externas como lo plantea Font de Mora (2010).

Conclusiones

Se comprendió cómo la situación de migración influye en la motivación de logro de los colombianos que se radican en el exterior, analizando los factores que llevaron a cada uno a establecerse en diferentes países guiados por una motivación de logro capaz de cubrir las

necesidades de seguridad, de reconocimiento y de afiliación en su mayoría, que de acuerdo a 20 los testimonios dados por los participantes esperaban complementar en el extranjero.

Igualmente se elaboró un marco conceptual que identifica los estudios relacionados con la motivación de logro de las personas y de este modo poder contrastar la información recabada con el planteamiento expuesto por Atkinson, teórico principal de esta investigación, mediante una escala aplicada a 120 colombianos radicados en los cinco continentes para conocer cómo la condición de migración influye en la motivación de logro.

Luego del análisis de sus respuestas se evidenció el vínculo existente entre la motivación de logro inicial, su estado emocional actual y las recompensas que esperan recibir o no, de acuerdo con la continuación de sus planes.

Limitaciones:

Se utilizó una prueba no estandarizada que no controla las variables externas, que pueden aumentar los niveles de error en la recolección de datos. Los resultados publicados en esta investigación son adjudicados únicamente a la población participante.

Recomendaciones:

Se recomienda elaborar una página web dirigida a todos los colombianos radicados en el exterior, sugiriendo incluir contenidos de motivación al logro que fortalezcan o mantengan su locus de control interno.

Igualmente, desde la psicología se recomienda, además, que este espacio virtual integre los conceptos relacionados con la identidad social proporcionando material exclusivo de y para colombianos migrantes con secciones informativas como noticias de interés, logros deportivos, científicos, reconocimientos de colombianos en el mundo, nuevas representaciones diplomáticas, entre otras; testimonios de resiliencia y realización de metas, ideas de emprendimiento, cursos de manualidades y elaboración de productos colombianos con miras a la creación de pymes en cada destino; así mismo, que sea un soporte frente a la inquietudes de los colombianos migrantes en diversos temas (con retroalimentación vigilada de especialistas voluntarios en diferentes áreas como un abogado) por ejemplo en temas de leyes, protección al migrante, derechos y deberes de los connacionales en el exterior, solución de inquietudes en procesos migratorios, para que cada colombiano migrante sienta un respaldo y empatía por el uso frecuente de la Web.

- Ajello, A. (2003). La motivación para aprender. *Manual de psicología de la educación*. 251-217. Madrid, España: Popular.
- Albarrán, M., y Manero, B. (2010). La migración: Una Institución. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. (15), 159-181.
- Atkinson, J. (1957). Motivational determinants of risk-taking behaviour. *Psychological Review*. (64), 359-372.
- Casas, V., Carranza, G., y Ruiz Badillo, A. (2011). Guía para la planeación didáctica en la Universidad. Ciudad de México, México: UPN Polvo de gis.
- Choliz, M. (2004). *Psicología de la motivación: El proceso motivacional*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Choliz, M. (2004). *Psicología de los motivos sociales*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- CEPAL. (2010). *Panorama migratorio en Colombia a partir de las estadísticas locales*. New York, EU. Recuperado de <https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/41138/03LReboiras-MSoffia.pdf>
- Ekman, P. y Oster, H. (1979). Expresiones faciales de las emociones. *Annual Review of Psychology*. (30), 527-554.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparisons processes. *Human Relations*. (7), 117-140.
- Freidin, B. (1997). Vida familiar y procesos migratorios. Posibilidades de análisis en la investigación cualitativa. Argumentos: Estudios Críticos de la Sociedad. Ciudad de México, México: UAM-X.
- Font de Mora, Alejandro. (2010). *Aplicaciones educativas de la psicología positiva*. Alicante, España: Hispania.
- Herrera, F., Ramírez, M., Roa, J., y Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*. (37/2). Recuperado de <http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera.PDF>
- Izard, C. (1991). *The psychology of emotions*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4899-0615-1>
- Lacomba, J. (2004). *Migraciones y desarrollo en Marruecos*. Madrid, España: Catarata.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid, España: Narcea

- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2017). *Informe de datos migratorio*. Bogotá, Colombia. 22
Recuperado de <http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/entidad/finanzas/estados-financieros/98-entidad/4248-estadisticas-2017>.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2019). *Mapa de calor – colombianos registrados ante consulados*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.datos.gov.co/Estadisticas-Nacionales/Mapa-de-calor-Colombianos-registrados-ante-consula/cphr-fgqs>
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. *Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana, Neiva, Colombia.
- Morán, C. y Menezes, E. La motivación de logro como impulso creador de bienestar: Su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. (2), 31-40.
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. (tesis de doctorado). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Ciudad de México. México.
- Lutz, C., y White, G. (1986). La Antropología de las emociones. *Revista Anual de Antropología*, (15), 405-436.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2018). *Informe de datos sobre la migración*. OCDE, (3), 1-4. París, Francia. Recuperado de <https://www.oecd.org/migration/forum-migration-statistics/migration-data-brief-3-ES.pdf>
- Palomar, J. y Matus, G. (2010). Contribución de los atributos personales sobre la resiliencia: El caso de la pobreza. *Psicología Social en México*. (12), 529-536.
- Paolini, P. (2009). Contextos favorecedores de la motivación y el aprendizaje. Una propuesta innovadora para alumnos de ingeniería. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*. (3), 953-984.
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: RAE
Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.
- Tomkins, S. (1962). Affect Imagery, Consciousness. *The negative affects (1)*.

Torres, M., y Ruiz, A. (2012). Motivación al logro y el locus de control en estudiantes resilientes de bachillerato del Estado de México. *Psicología Iberoamericana*. (20), 49-57. Ciudad de México, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1339/133928816007.pdf>

Escala Aplicada

¿Cómo la situación de migración influye en la motivación de logro de los colombianos que se radican en el exterior?

El presente estudio busca comprender la motivación de logro de los colombianos radicados en el exterior y su percepción frente a la misma, igualmente pretende conocer los motivos principales que los llevaron a tomar la decisión de migrar y desde este punto analizar la importancia que tiene la motivación de logro para la realización de sus planes.

¡Gracias por su participación!

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Yo: _____

Por medio del presente documento declaro que mis datos personales aquí suministrados son reales y comprobables; así mismo, sé que las respuestas que seleccionaré en cada una de las preguntas hacen parte de esta investigación que busca comprender cómo la situación de migración influye en la motivación de logro de los colombianos que se radican en el exterior, en pro de alcanzar sus metas.

Se me ha informado en términos generales, comprendiendo que la naturaleza y propósito es académico e investigativo. Así mismo, se me ha explicado que este estudio no atenta contra mi bienestar emocional ni físico, por lo tanto, no existe ningún riesgo general ni específico que afecte mi parte psicológica.

Al aceptar este consentimiento informado, reconozco que participo en esta investigación de manera voluntaria y tengo derecho de retirarme del estudio si así lo considerara en cualquier momento. Declaro que todos los espacios en blanco o frases por completar serán diligenciados con la verdad y basados en el principio de la buena fe.

Finalmente, me fue notificado que toda mi información personal no tendrá otro fin más que académico e investigativo y que estará custodiada por la Ley de Protección de Datos Personales 1581 de 2012; así como regida por el respeto a mis derechos, el beneficio de la investigación y la equidad y transparencia en los resultados, principios básicos de investigación en salud pública limitados por Ley 1090 de 2006 y la Resolución 8430 de 2003.

Comprendiendo estas limitaciones,

25

Doy mi consentimiento informado y ACEPTO el uso de la información proporcionada.

Datos Personales

Género

Masculino

Femenino

Correo electrónico

Ubicación Actual

País actual de residencia

Ciudad de residencia actual

¿Por qué escogió radicarse en la ciudad en la que se encuentra viviendo?

Edad

Seleccione el rango de edad en el que se encuentra actualmente

18 años a 30 años

31 años a 40 años

41 años a 50 años

Más de 51 años

Nivel de estudios

¿Cuál es su nivel de estudio máximo alcanzado en Colombia?

Bachillerato

Técnico / Tecnólogo

Profesional

Especialización / Postgrado

Maestría

Doctorado

Cuando Usted se encontraba en Colombia, su estrato socioeconómico correspondía al

- Estrato 1
- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6

Tiempo de residencia en el exterior

Hace cuánto tiempo Usted se encuentra radicado en el exterior

- 1 a 6 meses
- 6 a 12 meses
- 1 a 3 años
- 3 a 5 años
- 5 a 10 años
- Más de 10 años

Pregunta 1

Justifique brevemente ¿Para Usted qué es importante a la hora de cumplir sus metas u objetivos?

Pregunta 2

Explique de forma breve porque usted decidió radicarse fuera de Colombia

Pregunta 3

Actualmente usted se considera una persona

- Feliz, porque ha recibido todo lo que planeó desde que decidió emigrar.
- Agradecida, porque ha recibido las cosas necesarias para tener una calidad de vida.
- A la expectativa, porque su vida ha dado giros inesperados con relación a lo que en principio planeó
- Preocupada, porque sus metas han sido inalcanzables hasta el momento.

Que teme tener que regresar a Colombia, porque sus objetivos han sido difíciles de alcanzar. 27

Frustrada, porque siente que ya no alcanzó sus objetivos inicialmente planteados antes de radicarse en el exterior.

Justifique brevemente su respuesta

Pregunta 4

En la siguiente escala, indique el grado de acuerdo o desacuerdo que presenta con base en cada una de las afirmaciones

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en Acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Ha sido fácil conseguir lo que imaginó en principio					
Mantiene la esperanza de alcanzar lo que se propuso inicialmente					
Definitivamente se adaptó a lo que la vida le ponga en el camino.					

Pregunta 5

Cuando Usted tomó la decisión de radicarse en otro país

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en Acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Decidió irse porque en Colombia era difícil conseguir sus objetivos y metas.					
Consideraba que todo lo que pudiera pasar en el					

periodo de radicarse hasta cumplir sus sueños, traería ganancias en todos los aspectos de su vida					
Esperaba que su esfuerzo y dedicación valieran la pena con lo que pudiera conseguir					

Pregunta 6

Qué tan identificado se siente con cada una de las siguientes frases

	Muy identificado	Identificado	Poco identificado	Nada identificado
¡Pude! Lo logré a pesar de que no ha sido fácil				
Me siento bien porque nada me queda grande				
Pensaba que iba a ser más difícil de lo que imaginé				
Lo logré, pero no me costó trabajo				
Me siento bien, pero es un logro más en mi vida				
Hubiera sabido que esto era así, mejor no lo hubiera hecho				

Pregunta 7

¿En alguna ocasión ha sentido que sus metas u objetivos se han visto bloqueadas por temor al fracaso?

- Si
 No

Describa brevemente por qué

Pregunta 8

¿Cuando Usted está cerca de alcanzar sus metas y objetivos, siente menos temor a que algo lo pueda conducir al fracaso?

- Si
 No

Pregunta 9

¿Cuándo hay obstáculos que le impiden alcanzar sus metas o prolongar su ejecución, Usted siente que disminuye su impulso por conseguirla?

- Si
 No

Describa brevemente por qué

Pregunta 10

Después de todo lo que ha tenido que pasar como migrante, actualmente se siente

- Completamente satisfecho
 Satisfecho
 Poco satisfecho
 Insatisfecho

Pregunta 11

Describa brevemente qué le hace falta para cumplir sus metas

¡Gracias por su participación!