



Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano  
Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación  
Escuela de Diseño



## **Mi Pueblo: Turismo Guaduas Cundinamarca**

**Autora: María Alejandra Gaitán Rubio**

Directora: Lorena Guerrero Jiménez

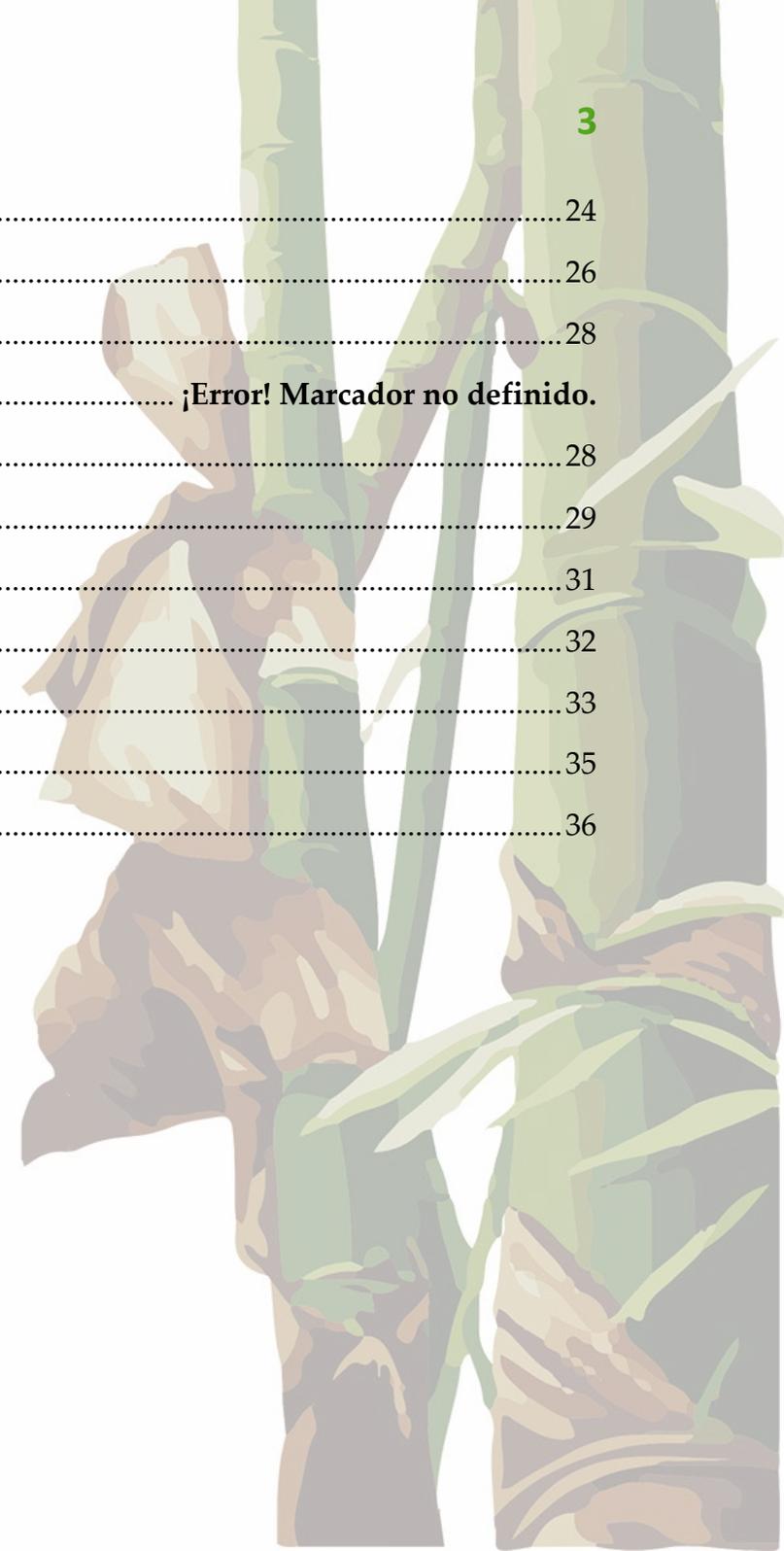
Trabajo De Grado para optar el título de:  
Diseñadora Industrial

Bogotá, Junio de 2019

## Contenido

1. Datos del Autor:.....	7
2. Fecha de entrega del documento Trabajo de Grado (DD/MM/AAAA): .....	7
3. Resumen Ejecutivo del Caso de Estudio: .....	7
4. Palabras clave:.....	8
5. Objetivo de Aprendizaje:.....	9
6. En qué Asignaturas / Módulos puede ser usado el caso de estudio: .....	9
7. Definición de la Situación / Problema:.....	12
8. Historia y Antecedentes del Caso: .....	13
8.1 El municipio de Guaduas .....	13
8.2. Caracterización de atractivos turísticos .....	14
8.2.1. Lugares de interés turístico: .....	14
9. Descripción de la situación:.....	20
9.1. Perfiles de visitantes: .....	20
10. Preguntas de estudio: .....	23
10.1. Objetivo General: .....	23
10.2. Objetivos Específicos: .....	23
11. Descripción de la decisión tomada por la organización: .....	23
11.1. “Mi pueblo”: imagen de marca y su concepto .....	23

11.2. Servicios turísticos: .....	24
11.2. Diseño de experiencias .....	26
11.3. Diseño del punto de información .....	28
11.3.1. Ideas preliminares.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
11.3.2. Propuesta definitiva punto de información: .....	28
11.3.3. Secuencia de recorrido en Punto de Información: .....	29
11.3.4. Aspectos técnicos del punto de información. ....	31
11.4. Validaciones: entrevistas y resultados preliminares.....	32
11.6. Proyección al emprendimiento .....	33
12. Referencias Bibliográficas .....	35
13. Anexos .....	36



## Índice de Imágenes:

Imagen 1. Punto de información turística actual en Guaduas Cundinamarca

Imagen 2. Ubicación de Guaduas respecto a Bogotá y su principal vía de acceso.

Imagen 3: Casa de La Pola.

Imagen 4: Convento de La Soledad

Imagen 5: Plaza Constitucional.

Imagen 6: Plaza de mercado.

Imagen 7: Catedral de San Miguel Arcángel.

Imagen 8: Casa Museo Virrey Espeleta.

Imagen 9: Casa Real.

Imagen 10: Patio del moro.

Imagen 11: Camino Real.

Imagen 12: Mirador Piedra Capira.

Imagen 13: Salto de Versalles.

Imagen 14: Reserva Chipauta.

Imagen 15: Puente Navarro.

Imagen 16: Rio Guaduro

Imagen 17: Capilla de San Antonio de Padua-La Paz de Colamoima

Imagen 18: Ruinas de Puerto Gallote-Puerto Bogotá.

Imagen 19: Bizcochería El Néctar.

Imagen 20: Casa de la Cultura

Imagen 21: Casa los Virreyes

Imagen 22: Imagen de marca Mi Pueblo.

Imagen 23: Esquema general de la estructura sensorial de las experiencias turísticas para el proyecto.

Imagen 24: Esquema general de la estructura sensorial de las experiencias turísticas para el proyecto.

Imagen 25: Esquema general de la estructura sensorial de las experiencias turísticas para el proyecto.

Imagen 26: Visualización general del diseño Punto de Información Turístico para Guaduas Cundinamarca

Imagen 27: Visualización posterior del Punto de Información Turístico para Guaduas Cundinamarca

Imagen 28: Ingreso del turista al túnel de texturas visuales

Imagen 29: Stand en bambú para disposición de folletos.

Imagen 30: Interacción con el promotor de turismo sobre los paquetes a tomar.

Imagen 31: Mobiliario para el descanso y contemplación

Imagen 32: Collage imágenes de Guaduas

Imagen 33: Entrevista con Janer Ortega, Secretario de Turismo en Guaduas.

## Agradecimientos

A todos los que hicieron parte de este proceso, en especial a:

Janner Ortega, Secretario de Turismo de la Villa de Guaduas  
Flaminio López, conecedor de la Villa de Guaduas

Victoria Peters, Camilo Sánchez, Janneth Puentes y Cesar Granados, docentes de la Escuela de Diseño del Politécnico Grancolombiano

Lorena Guerrero, docente de la Escuela de Diseño, quien fue mi guía en todo el proceso.

Gracias también a cada uno de mis compañeros que me ayudaron a desarrollar el proyecto:  
Laura Castillo, Angie Parra y Felipe Solano.





**Información  
General**

## 1. Datos del Autor:

**Nombre:** María Alejandra Gaitán Rubio

**Correo Electrónico:** magaitan1@poligran.edu.co

**Programa Académico:** Diseño industrial

**Modalidad (Presencial / Virtual):** Presencial

**Biografía académica:** Apasionada por el diseño en todos sus campos de acción, ya que veo al diseño como una herramienta que nos da las soluciones a muchos de los problemas contemporáneos. Fuerte interés en proyectos de enseñanza para niños, ya que pienso que en el transmitir conocimientos está la mejor forma de progreso, que conlleva a construir un país más competente. Gusto por el diseño de experiencias turísticas con proyección al emprendimiento.

## 2. Fecha de entrega del documento Trabajo de Grado (DD/MM/AAAA):

04/06/2019

## 3. Resumen Ejecutivo del Caso de Estudio:

El presente documento muestra la investigación y desarrollo en torno al tema del turismo en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca (Colombia). El proyecto comenzó con un proceso de investigación de problemas y necesidades en el contexto: después de una observación preliminar, se realizaron encuestas a los habitantes del lugar para tener un panorama general de los problemas o atributos de Guaduas como destino turístico, y así encontrar un nicho de oportunidad para trabajar en un proyecto. Al final de este proceso se concluyó que este municipio guarda una parte muy importante de la historia colombiana, con sus lugares emblemáticos como la casa de Policarpa Salavarrieta, varios monumentos y arquitectura de la época colonial, por otra parte, están también las actividades al aire libre y contacto con la naturaleza como avistamiento de aves, cabalgatas, canopy, rapel, parapente, caminatas ecológicas, y experiencias de la cultura campesina. Todos estos atributos son de gran importancia para la historia de Guaduas, pero actualmente no están expuestos al

público local o regional. El punto de información se encuentra ubicado dentro de la Casa de la Cultura del centro histórico, por lo cual es de difícil visibilidad para propios y visitantes. Al ver toda la riqueza que posee este lugar, se decidió buscar una manera de mostrar toda la historia y maravillas que guarda este lugar por medio de un punto turístico, que beneficie al Pueblo de Guaduas con más turistas, generación de empleo, mayores ingresos, y lo más importante mostrar a las personas parte de la historia y cultura colombiana.

Este proyecto se enfocó en desarrollar un sistema de producto-servicio a través del diseño de experiencias, que responda a las necesidades turísticas del pueblo de Guaduas, Cundinamarca. Se propone una oferta estructurada de paquetes turísticos modulares, cuyo valor diferenciado consiste en la creación de experiencias sensoriales que se crean mediante olores, texturas, sabores y sonidos. El contacto con el turista se inicia en un punto de información y atención al usuario, que está planteado en un container al aire libre, con luz natural, vista al paisaje y vegetación, que cuenta con un espacio de interacción con la finalidad de crear un vínculo con el usuario desde el primer contacto, a través de un abre bocas de la experiencia. Todo este proceso se enfoca en cumplir las expectativas y satisfacer las necesidades del turista.

En la búsqueda de un proyecto que soluciona una necesidad en Guaduas, se diseñó una propuesta con la visión integral de un diseñador industrial, que contiene componentes de gran importancia por medio de un proyecto que muestra la riqueza cultural, histórica, tradiciones y biodiversidad de la zona, proporcionando al turista una experiencia única y enriquecedora en componentes históricos, culturales y sensoriales. Con este proyecto aprendí muchas cosas sobre el turismo y su potencial en Guaduas y tuve la oportunidad de aplicar todo lo aprendido a lo largo de mi carrera en un diseño de experiencia para los turistas, con procesos de investigación, concepción de sensaciones, modelado, maquetación sobre el punto de información, diseño de material gráfico, mercado del diseño, validaciones con actores reales del contexto, y proyección hacia mi propio emprendimiento.

#### 4. Palabras clave:

Turismo cultural, Diseño de experiencias, Guaduas Cundinamarca, Diseño industrial.



## 5. Objetivo de Aprendizaje:

Una vez elaborado el diagnóstico y definidas las oportunidades se establecieron los campos puntuales de acción sobre los cuales todas las ramas del diseño podrían intervenir y así generar un mejor resultado. Fue así como se catalogó al servicio como uno de los puntos más importantes a tomar en cuenta para el desarrollo del proyecto. El diseño de servicio juega un papel muy importante. Para esto se tomaron en cuenta varios factores determinantes como la ubicación, razón social de los habitantes, posibles turistas y presupuestos. Esto mismo condujo al diseño de los espacios comerciales, pues era uno de los problemas más grandes en un inicio, tomando en cuenta estética, funcionalidad y la manera de generar recordación positiva en los turistas. Para eso también fue muy importante el diseño de las piezas y elementos gráficos, que significaran simplicidad, practicidad, pero por sobre todo una buena comunicación entre emisores y receptores. El diseño de estrategias en alianza para temas de publicidad y acogida por parte del público y la posibilidad de tener un alcance a gran escala. Para la parte administrativa también entró en juego un diseño de plan organizacional interno en el que se tuvieran en cuenta aspectos económicos tales como proveedores. Asimismo, se asistió a las sesiones de acompañamiento con el área de Emprendimiento de la universidad, pues el propósito del

proyecto es convertirlo en una realidad aplicada en el contexto, a través de un emprendimiento personal.

## 6. En qué Asignaturas / Módulos puede ser usado el caso de estudio:

### **Administración de Proyectos.**

La implementación de procesos no únicamente orientadas al diseño de productos, sino también en la aplicación de conocimiento metodológico. Esta materia tuvo mucho que aportar, ya que es base en la elaboración de todo proyecto integral, ya que la gestión permite materializar y hacer real lo que se piensa en el diseño.

### **Dibujo Técnico.**

Elaboración de planos técnicos finales para la cotización del producto en los materiales correspondientes, con proveedores locales y de la ciudad de Bogotá. Esta asignatura permite el conocimiento necesario para desarrollar recursos comunicativos orientados a la producción.

### **Marketing de Diseño.**

Brinda un punto de vista comercial, relacionado con la decisión estratégica de costos vs. beneficio del diseño, teniendo en cuenta el análisis el entorno sobre el cual se va a trabajar, ver posibles competidores, oportunidades y problemas a solucionar, así como la elaboración de costos y presupuestos.

### **Modelado 3D.**

La elaboración de modelos 3D en la comprensión de los espacios a trabajar y la elaboración de un punto de atención, fue fundamental. Mediante software especializado se pudo llevar a cabo modelos experimentales que garantizaran un mejor resultado, según el planteamiento previo, que prevengan errores en la construcción del producto final.

### **Organización y métodos.**

Esta materia permitió entrar en un contexto de una empresa real y diseñar un proyecto simulacro, pero con datos reales a partir de una problemática encontrada en dicha empresa. Esto lo que permitió fue tener la experiencia de trabajar sobre datos reales y que en realidad iban a generar un impacto.





**Situación actual**

## 7. Definición de la Situación / Problema:

El municipio de Guaduas Cundinamarca cuenta con los recursos base o materia prima para ser un referente turístico dentro de la zona. Al tener una ubicación estratégica en la zona central de Colombia, muy cerca de la capital, se hace evidente que el verdadero problema es la ausencia de una opción o un proyecto que garantice la implementación o potenciación de estos recursos, ya que actualmente se está desperdiciando por negligencia, falta de apoyo o inexistencia de iniciativas pertinentes y eficaces. El ser un referente turístico puede exaltar la riqueza cultural y ecológica que este posee, por lo que este proyecto busca generar una estructura sostenible que garantice que va a implementarse una solución adecuada al problema.

La ausencia de estas opciones de reconocimiento cultural y aprovechamiento económico, amenaza con la desaparición de toda esta riqueza cultural, ya que con el tiempo se le va a dejar de lado, hasta que finalmente no se le recuerde como un municipio con un gran acervo cultural, por lo que el impacto sería aún mayor. Igualmente, con este fenómeno se está perdiendo una gran oportunidad laboral para los habitantes y relaciones comerciales que pueden beneficiar al mismo municipio en diferentes aspectos.



Imagen 1. Punto de información turística actual en Guaduas Cundinamarca. Foto: A. Gaitán

A partir de la observación directa y la realización de entrevistas y encuesta con los habitantes de Guaduas, se pudo determinar las siguientes situaciones:

- Pérdida y escasez de cultura turística: los habitantes consideran que en el pasado había más conciencia y visibilidad de los recursos turísticos de carácter patrimonial, tanto en lo referente a la arquitectura colonial (patrimonio construido) y la historia, como a las tradiciones gastronómicas y festivas, que hoy se encuentran descuidadas.

- Carencia de guías turísticos: los dos funcionarios que actualmente se encargan de ello, no cuentan con preparación suficiente, sobre el tema, ni poseen el dominio de un segundo idioma.
- Falta de un punto de información específico y atención al turista: el que existe actualmente (Imagen 1) es poco visible en relación a las vías principales de acceso al municipio, y no cuenta con material informativo adecuado.

Actualmente, en la Secretaría de cultura municipal se suministra la información básica para el turista, para obtener una guía de los monumentos y lugares emblemáticos e históricos de Guaduas y sus alrededores; sin embargo, esta información es muy general y solo contiene un listado de las atracciones y actividades turísticas que se pueden realizar.

## 8. Historia y Antecedentes del Caso:

### 8.1 El municipio de Guaduas

El Municipio de Guaduas está situado al noroccidente del Departamento de Cundinamarca, con una distancia a Bogotá por carretera de 114 kilómetros vía Sasaima y 117 kilómetros vía la Vega. Su territorio tiene un área de 757 kilómetros cuadrados y

limita por el norte con Puerto Salgar, por el oriente con Caparrapí, Útica, Quebradanegra y Villeta, por el sur con Vianí y Chaguaní y por el occidente con los Departamentos de Caldas y Tolima. Dentro de su territorio están las inspecciones de, Guaduo, La Paz y Puerto Bogotá. Sus pisos térmicos se reparten entre cálido y templado.

La Villa de Guaduas está localizada en un valle a 992 m.s.n.m, en una depresión de la vertiente occidental de la cordillera oriental, valle que se encuentra atravesado en toda su extensión de oriente a occidente por un camino empedrado denominado camino real que fue hecho por los indígenas y mulatos de la época de la colonia, dirigido por los Españoles. Este camino lo utilizaban durante el recorrido de Santa Marta a Bogotá. Es un pueblo de semblanza auténticamente Colonial y ancestro hispano que se refleja en el estilo de su arquitectura y rica historia que allí reposa.



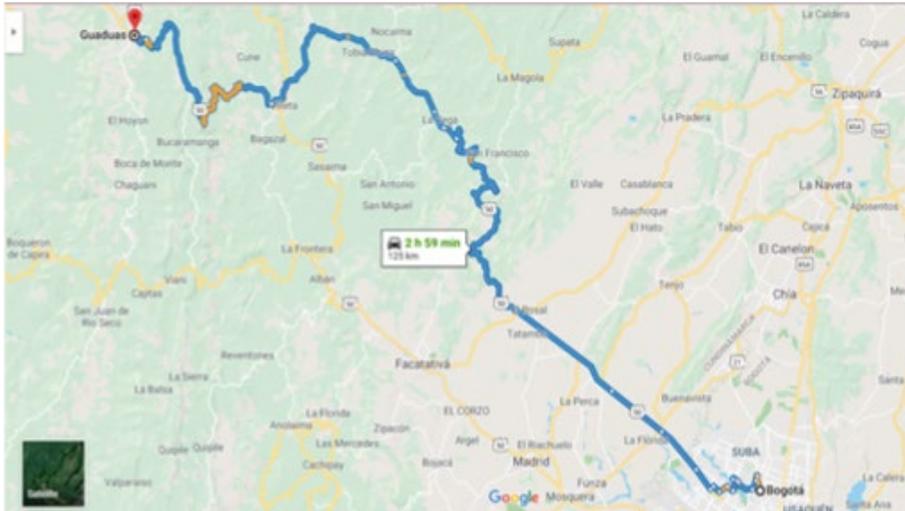


Imagen 2. Ubicación de Guaduas respecto a Bogotá y su principal vía de acceso. Recuperado de Google Maps, Mayo 15 de 2019

Extensión total: 756.872635 Km<sup>2</sup>

Extensión área urbana: 750.594607 Km<sup>2</sup>

Extensión área rural: 6.278028 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal: 992 m.s.n.m.

Temperatura media: 23.5 °C

Distancia de referencia: 114 Km de Bogotá

(Guadupueblo, 2010)

## 8.2. Caracterización de atractivos turísticos

El municipio de Guaduas con un importante acervo de recurso turísticos susceptibles de aprovechamiento, los cuales pueden clasificarse en lugares y actividades, orientadas a expectativas de diferentes tipos de visitantes.

### 8.2.1. Lugares de interés turístico:

#### Casa/ Museo Policarpa Salavarrieta

Es la casa donde vivió Policarpa Salavarrieta más conocida como La Pola, la heroína que espió las fuerzas independentista criollas durante la revolución por lo que se considera una heroína de la independencia colombiana. Fue fusilada en Santa Fe (Hoy Bogotá) en noviembre 14 de 1817 por las tropas españolas en la plaza mayor.

Esta casa está ubicada en Guaduas Cundinamarca y actualmente es uno de los museos donde se pueden ver las ollas de barro que se usaban en el siglo XVIII y allí mismo hay un monumento de la Pola.



Imagen 3: Casa de La Pola. Foto A. Gaitán

### Convento de La Soledad



Imagen 4: Convento de la Soledad. Foto A. Gaitán

Fue construida el 13 de diciembre en 1610 por el padre Fray Thomas Morales. Donde se alojó Antonio Nariño. Fue la primera construcción colonial de Guaduas ubicada al lado del Camino Real. Actualmente es la Alcaldía Municipal.

### Plaza Constitucional

Es uno de los trece centros históricos que fueron declarados monumento nacional en 1959. Fue construido sobre el antiguo camino real conducía a Santa Fe (Hoy Bogotá) que cruzaba desde honda y el río Magdalena.



Imagen 5: Plaza Constitucional. Foto A. Gaitán

El centro histórico en la actualidad es utilizado para algunos de los eventos culturales que se realizan en la villa de Guaduas. Alrededor se encuentran algunas casas antiguas y está la catedral de San Miguel Arcángel.

### Plaza de mercado

Manteniendo la tradición, los días jueves y domingos más que todo es cuando esta plaza recibe los productos de los habitantes de Guaduas y sus alrededores. En este sitio no solo se encuentra mercado de plaza sino también comerciantes de ropa y tela, venta de pescado, carne, pollo entre otras cosas.



Imagen 6: Plaza de mercado. Foto A. Gaitán

### Catedral de San Miguel Arcángel

Hace doscientos años se construyó, por inicios del padre Justiniano Gutiérrez. El diseño y planos fueron de Fray Domingo de Petres. Es una joya de la arquitectura religiosa y una de las construcciones más destacadas en el centro histórico de Guaduas, tanto así que en 1959 fue declarada monumento nacional.



Imagen 7: Catedral de San Miguel Arcángel. Foto A. Gaitán

### Casa museo Virrey Espeleta



Imagen 8: Casa Museo Virrey Espeleta.

Foto:

<https://www.hotelarte.com.co/actividades-ruta-cultural-y-gastronomica-en-guaduas-cundinamarca/>

Uno de los sitios coloniales de la Villa de Guaduas, donde nació Juana María Blanco y Montero, un ejemplo de rebeldía criolla y heroína de la independencia nacional que resistió la toma de Cartagena por parte de pablo Morillo. Luego del grito de independencia el 20 de julio de 1810, la casa fue propiedad de Don Leandro Gutiérrez, gran benefactor el municipio. Ha sido residencia del historiador Alberto Hincapié Espinosa. Actualmente es un café-bar que aún conserva objetos de la época y su arquitectura colonial.

### Casa Real

Una de las casas coloniales de la Villa que data en el siglo XVIII. Allí existió un alambique para producir aguardiente. Hoy en día es un café, bar y restaurante, que conserva un estilo colonial. Es uno de los sitios más reconocidos.

Uno de los sitios coloniales de la Villa de Guaduas, donde nació Juana María Blanco y Montero, un ejemplo de rebeldía criolla y heroína de la independencia nacional que resistió la toma de Cartagena por parte de pablo Morillo.

Luego del grito de independencia el 20 de julio de 1810, la casa fue

### Patio del moro

Su arquitectura es del siglo XIX, Fue de las primeras casas con dos pisos, construida a las orillas del río San Francisco. Llegó a ser la posada más importante de Guaduas y es unas de las más antiguas. Desde 1996 ha funcionado como Museo de artes y Tradiciones. Actualmente funciona para talleres de obras de teatro, danza, música, lectura, poesía, entre otros. Se realizan bailes de Cintureras y es donde se organiza la Ronda de la Virgen del Buen suceso.



Imagen 9: Casa Real.

Foto recuperada de El Espectador



Imagen 10: Patio del moro.

Foto A. Gaitán

## Camino Real



Imagen 11: Camino Real.

Fotografía tomada de:

<http://fsenderosymemoria.blogspot.com/2008/12/camino-real-honda-guaduas.html>

Esta obra inició en 1558 gracias a Alonso de Olalla y Hernando de Alcocer, su construcción duró más de cien años. Esta vía unía el Puerto de San Bartolomé de Honda con Santa Fe la capital de Nuevo Reino de Granada (hoy Bogotá), por este camino entró la cultura hispánica, subieron y bajaron en caballo la mayoría de los personajes que forjaron este país. Actualmente es una de las vías que permite llegar al mirador piedra Capira.

## Mirador piedra Capira

Fue un ritual indígena de los Panches quienes tenían a la luna como máximo astro de adoración. Este mirador está construido por una gran roca desde la cual hay una maravillosa vista del valle del



Imagen 12: Mirador Piedra Capira.

Foto: Alcaldía Municipal de Guaduas Cundinamarca

río Magdalena, los nevados del Ruiz, Tolima y Santa Isabel, también se ven las poblaciones de Honda, Mariquita, Ambalema, entre otras.

## Salto de Versalles

Es una cascada de aproximadamente 20 metros donde los cauces de los ríos San Francisco, Guadual y limonar se unen. Se cuenta que los hijos de dos familias enemigas (Guampy y Calia), se encontraban allí a escondidas, Cuando sus familias se dieron cuenta se enojaron y provocaron una creciente de río, que inundó la zona y formó esta cascada.



Imagen 13: Salto de Versalles. Foto A. Gaitán

## Reserva Chipauta

Reserva forestal donde nace el río San Francisco

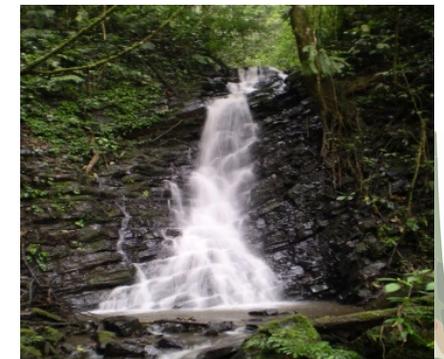


Imagen 14: Reserva Chipauta. Foto

<https://funditurts.wordpress.com/2014/03/03/guaduas-historica-y-exotica/>

### Puente navarro



Imagen 15: Puente Navarro. Foto <https://sinbrujulaco.wordpress.com/2018/09/15/cerro-cacao-en-pelota-honda-tolima/>

Está ubicado en el corregimiento de Puerto Bogotá, es el primer puente de hierro sobre el río Magdalena. Se inició su construcción el 13 de junio de 1894 por Bernardo Navarro Bohórquez. El puente tiene una altura de 18.30 m sobre el río y su ancho es de 5.20 m.

### Río Guaduro



Imagen 16: Río Guaduro. Foto A. Gaitán

Está ubicado en Guaduro uno de los corregimientos de Guaduas. En 1934 Guaduas se conectó con su primera carretera, donde se construyó un puente sobre río negro que permitió la comunicación con Bogotá.

### Capilla de San Antonio de Padua- La paz de Colamoima

Fue construida más de 150 años gracias a un sacerdote que se enamoró de esta tierra, Junto a los pobladores levantaron la capilla de guadua y palmicha. Su nombre en honor a San Antonio de Padua.



Imagen 17: Capilla de San Antonio de Padua-La Paz de Colamoima

Foto: <https://lapazdecalamoima.es.tl/>

### Ruinas de Puerto Gallote- Puerto Bogotá

Funcionó como bodegas de almacenamiento de mercancías y descargue de viajeros y turistas que llegaban desde el norte de país por el río Magdalena que iban a Santa Fe de Bogotá (Hoy Bogotá D.C). Hoy es día es lo que quedó de estas bodegas.



Imagen 18: Ruinas de Puerto Gallote- Puerto Bogotá. Foto: <https://www.detrrips.com/lugares/puerto-gallote>

### Bizcochería El Néctar



Imagen 19: Bizcochería El Néctar. Foto A. Gaitán

Luis Enciso se desplazó a Bogotá por la guerra de los Mil Días y tuvo la oportunidad de asistir a la panadería de Paulina García, donde aprendió recetas de bizcochería. Al regresar a Guaduas fundó en 1901 este sitio. Inicó como una empresa familiar y fue todo un éxito y ha seguido así durante más de 100 años.

### Casa de la Cultura



Imagen 20: Casa de la cultura. Foto: A. Gaitán

Una de las casas con arquitectura colonial en la plaza constitucional (Centro Histórico), donde actualmente se encuentra la secretaría de cultura y turismo, el punto de información turística y un pequeño teatro.

### Casa los virreyes

Construida en 1655 por Don Joseph de Acosta, se convirtió en un sitio para dar albergue a los personajes importantes que subían y bajaban por el Camino Real, particularmente a los Virreyes. En esta casa Manuelita Sáenz intentó quitarse la vida haciéndose morder por una serpiente al saber que el libertador Simón Bolívar murió. Actualmente es la Fundación Romero, donde hacen

actividades culturales, históricas, literarias y prestan servicios de biblioteca y otorgan becas para estudiantes de bajos recursos con buenos promedios, bien sea para terminar el bachillerato o iniciar estudios y universitarios.



Imagen 21: Casa los Virreyes. Foto recuperada de la página de la alcaldía municipal de Guaduas Cundinamarca.

#### 8.2.2. Actividades Turísticas

- Deportes extremos
- Turismo ornitológico/Aviturismo
- Agroturismo
- Cabalgatas
- Senderismo

## 9. Descripción de la situación:

A lo largo de los años se han ido perdiendo los lugares históricos de Guaduas por falta de identidad cultural e interés de los habitantes del pueblo, esto se puede evidenciar con un deterioro de los bienes, sitios y monumentos patrimoniales y emblemáticos. Un ejemplo tangible es la casa de Policarpa Salavarrieta, que poco a poco se ha ido “restaurando”, pero en realidad cada vez tiene menos semejanza a la casa que fue en un tiempo atrás; por situaciones como ésta se ha perdido el conocimiento sobre la historia de este lugar, su identidad y potencial de recurso para el turismo en esta zona.

Actualmente la alcaldía de Guaduas maneja un presupuesto dividido en dos pilares importantes, cultura y turismo: en cuanto a cultura, la alcaldía da un presupuesto para las actividades que se llevan a cabo mensualmente como danzas típicas y eventos musicales, también brindan apoyo a las bandas de los colegios que representan a Guaduas en los festivales musicales, facilitándoles el uso del bus municipal, el presupuesto que aportan para este sector es utilizado en los pagos de los profesores de música y danza de las actividades nombradas con anterioridad. En cuanto a el turismo el presupuesto se invierte en infraestructura y restauraciones de las zonas históricas de Guaduas.

Teniendo esto en cuenta, se busca sostener los atributos de la zona por medio del Turismo sostenible, permitiendo así la posibilidad de conocer y mantener todos aquellos procesos amigables con el medio ambiente dando por resultado un producto sostenible y amigable con la sociedad y el medio que lo rodea; adicional a este efecto, las actividades que se desarrollen con este objetivo, tendrán por resultado en cada uno de los turistas un aprendizaje y enseñanza experimental y social que enlazara las costumbres del pueblo con las actividades cotidianas de cada uno de ellos. Parte fundamental del proyecto es buscar el bienestar, desarrollo y crecimiento económico de Guaduas, dando valor a las características naturales y culturales de la zona, y de esta manera prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.

Por otra parte, es importante que el turista se sienta acogido y se enamore de la cultura y tradiciones de Guaduas, hacer que disfrute de su estadía creando nuevas experiencias, conocimientos y sensaciones a través de la naturaleza, actividades al aire libre y platos típicos del lugar.

### 9.1. Perfiles de visitantes:

Según las indagaciones realizadas con habitantes del municipio y con la autoridad turística actual de la Alcaldía Municipal (Janer

Ortega), es posible identificar tres tipos de perfiles de usuario según sus intereses turísticos al visitar Guaduas

Perfil de usuario tradicional: Personas en busca de una opción tranquila, enfocada al conocimiento, la caminata, que buscan enriquecer su conocimiento cultural. Tal vez enfocado a gente mayor que busca descanso en su visita, sin dejar de lado la cultura del municipio.

Perfil de usuario aventurero: Turistas con un espíritu aventurero más despierto y con ganas de irse por un plan más extremo y deportivo. Es un perfil más juvenil, en el que las actividades físicas van a estar más presentes, ligándose claramente a la esencia del municipio, ofreciendo un plan más aventurero que brinde cultura, pero relacionado a actividades recreativas.

Perfil de usuario mixto: Este perfil es una mezcla de los dos anteriores, en donde el usuario es equilibrado y busca satisfacer un poco ambos aspectos, tanto el cultural en cuanto a lo histórico y lo extremo. Es un perfil más familiar en el que se ofrecen opciones variadas que cumpla con las expectativas de diferentes usuarios.





## Descripción de la Propuesta

## 10. Preguntas de estudio:

¿Cómo el diseño propone una relación novedosa con Guaduas y su potencial turístico?

### 10.1. Objetivo General:

Fomentar la cultura local y los atractivos turísticos de Guaduas Cundinamarca, mediante el diseño de experiencias turísticas culturales y naturales, en un sistema de Servicio+Producto, con el fin de fortalecer la economía turística y el reconocimiento del municipio a nivel regional.

### 10.2. Objetivos Específicos:

1. Realizar una caracterización del estado actual del turismo en Guaduas
2. Determinar las características necesarias en el sistema de producto + servicio para el turismo guaduense.
3. Configurar la propuesta de experiencias turísticas según los perfiles de visitantes identificados.
4. Diseñar el punto de atención para ofertar los paquetes turísticos guaduenses.

Se llegó a estos objetivos puesto que con este proyecto se quiere fomentar la cultura y tradición de guaduas, también los atractivos turísticos que se encuentran pero que el turista no conoce. Por lo que se quiere abrir la imaginación del usuario mediante las experiencias tanto en un punto de información turística como en unos paquetes de actividades que despertara una emociones y sensaciones en ellos. Teniendo en cuenta la investigación que se hizo para saber las características del turismo actual, para determinar las necesidades del producto + servicio, hasta llegar al diseño basándonos en las sensaciones sensoriales guiándonos con Nathan Shedroff para la “Creación de emociones”.

## 11. Descripción de la decisión tomada por la organización:

Planteamiento de la propuesta: diseño de una oferta turística estructurada a partir del diseño de experiencias.

### 11.1. “Mi pueblo”: imagen de marca y su concepto

La marca *Mi Pueblo*, nace de la búsqueda de elementos representativos y distintivos de Guaduas y sus alrededores; entre su flora distintiva encontramos especies como lo es la guadua (*bambusa guadua*) o la flor del borrachero (*Brugmansia*). La integración de estas dos plantas a la imagen de marca busca crear



impacto en el usuario, a través de exaltar la inmensa riqueza de flora y fauna que posee este lugar.



Imagen 22. Imagen de marca Mi Pueblo.

La representación construida con estos recursos visuales, y el nombre Mi Pueblo (para identificar la iniciativa que ofertará los servicios turísticos en el municipio), hace alusión a un fenómeno importante en la historia de Guaduas, como lo fue

la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada, iniciada en 1783 y dirigida por José Celestino Mutis, y que durante 30 años recopiló importantes hallazgos en la flora del actual territorio colombiano (Wikipedia.org). Para el municipio este hecho reviste un especial interés histórico, ya que Francisco Javier Matiz, originario de Guaduas, fue uno de los principales pintores de flores de la expedición. Por lo tanto, al tomar como referencia visual las láminas de Matiz, *Mi Pueblo* busca destacar las dos características que integran el potencial turístico de Guaduas: Naturaleza e Historia.

## 11.2. Servicios turísticos:

Se diseñaron unos paquetes modulares los cuales ven de la mano a unos perfiles de usuario, para que el turista se sienta más libre de escoger que desea hacer cada día, y tenga más decisión a la hora de escoger los horarios, para así según los gustos, habilidades o personalidad de los turistas, puedan personalizar sus paquetes y disfruten al máximo su experiencia.

En primer lugar, encontramos los perfiles de usuario tradicional, son las personas que buscan una opción tranquila, enfocada al conocimiento, la caminata y que buscan enriquecer su conocimiento cultural. Enfocado a gente mayor que busca descanso en su visita, sin dejar de lado la cultura del municipio.

Definimos también el perfil de usuario aventurero, turistas interesados en la aventura y con ganas de disfrutar de un plan más extremo y deportivo. Es un perfil más juvenil, en el que las actividades físicas van a estar más presentes, uniéndolas claramente a la esencia del municipio, ofreciendo un plan más arriesgado que brinde cultura.

Por último, tenemos el Perfil de usuario mixto que es una mezcla de los dos anteriores, en donde el usuario es equilibrado y busca satisfacer un poco ambos aspectos, tanto el cultural o histórico y

lo extremo. Es un perfil más familiar en el que se ofrecen opciones variadas que cumplan con las expectativas de diferentes usuarios. Lo que se busca con esta estrategia es satisfacer ampliamente las necesidades y deseos de los turistas, por lo que se plantean unos paquetes modulares que le van a brindar al turista la oportunidad de escoger dentro de una amplia carta de actividades, las que ellos prefieran, permitiendo así armar un plan turístico diario según el gusto de cada uno, escogiendo desde las actividades hasta los horarios. Claramente se establecería un tope máximo de actividades por día, para regular el funcionamiento de las mismas. Adicionalmente se ofrecerán paquetes preestablecidos enfocados a parejas para un día.

**AVENTURERO**



ACTIVIDADES						
MAÑANA	Paisajismo Ciclo montañismo	Torrentismo	Piscina de Agua Corriente	Piedra Capira	libre	Una actividad por día
TARDE	Salto de Versalles	Camino Real	Obelisco a Galán	Casa de La Pola	Libre	una o dos actividades por día
NOCHE	Serenata con música criolla de cuerda o Banda Papayera en casona histórica	Visita bares o discotecas (Con acompañamiento y en grupo)	Lunada	La casa museo virrey Espeleta	libre	Una actividad por día. Bares o Discotecas cada persona cubre su gasto

**TRADICIONAL**



ACTIVIDADES							
MAÑANA	Visita al mercado campesino	avistamiento de aves	Cabalgata por veredas y caminos reales, con acompañamiento palafreneros y montadores de equinos profesionales, guía.	Actividad deportiva (Piscina de Agua Corriente)	Puerto Gallote	Libre	Una actividad por día
TARDE	Reservas Forestales	Casa de la pola	Patio del moro	Turismo ornitológico/Aviturismo	Casa Real	Libre	una o dos actividades por día
NOCHE	Serenata con música criolla de cuerda o Banda Papayera	Visita bares o discotecas (Con acompañamiento y en grupo)	Noche de lunada o visita a sitios nocturnos con acompañamiento	Despedida con Banda Papayera y retorno	La casa museo virrey Espeleta	libre	Una actividad por día. Bares o Discotecas cada persona cubre su gasto



MIXTO



ACTIVIDADES							
MAÑANA	café	Cabalgata matutina por veredas y caminos reales, con acompañamiento palafreneros y montadores de equinos profesionales, guía.	Paisajismo, Torrentismo, Ciclo montañoso	Convento de la soledad	Visita al mercado campesino	libre	Una actividad por día
TARDE	Caminata matutina por veredas y caminos reales, con acompañamiento de Salto de Guía y enfermera.	Versalles	Casa de la pola	Reservas Forestales	Patio del moro	libre	una o dos actividades por día
NOCHE	Serenata con música criolla de cuerda o Banda Papayera en	Visita bares o discotecas (Con acompañamiento y en grupo)	Noche de lunada o visita a sitios nocturnos con acompañamiento	Despedida con Banda Papayera y retorno	La casa museo virrey Espeleta	libre	Una actividad por día. Bares o Discotecas cada persona cubre su gasto

11.2. Diseño de experiencias.

En este proyecto la metodología que se usó estuvo basada en el Diseño de Experiencias de Nathan Shedroff, en el esquema de experiencia y sensaciones, donde nos explica cómo comprender no solo las emociones sino también el contexto y la relación con

las decisiones y experiencia de los clientes. Nos da cinco pasos para realizarlo.

El primero es la función donde nos hacemos la pregunta “¿Hace lo que yo necesito que haga?”; Segundo el precio que viene la pregunta “¿Vale la pena?”; Tercero Las emociones y nos hacemos la pregunta “¿Esto me hace sentir bien?”; Cuarto Nos hacemos la siguiente pregunta “¿Soy yo?” y por último la quinta el Significado que es el punto más profundo, la máxima expresión que es donde nos podemos conectar con nuestros clientes (Shedroff, 2008). Así mismo, Shedroff describe cinco fases de la experiencia, que deben integrarse de manera armónica a la propuesta de los paquetes turísticos para lograr la satisfacción de los visitantes (Villa, 2004).



Imagen 23. Fases de la experiencia según N. Shedroff. Elaboración propia.

Por eso en el proyecto se quiso involucrar mucho la parte experiencial y sensorial, buscando generar una mayor recordación en los visitantes, siguiendo los pasos para poder conectarnos con

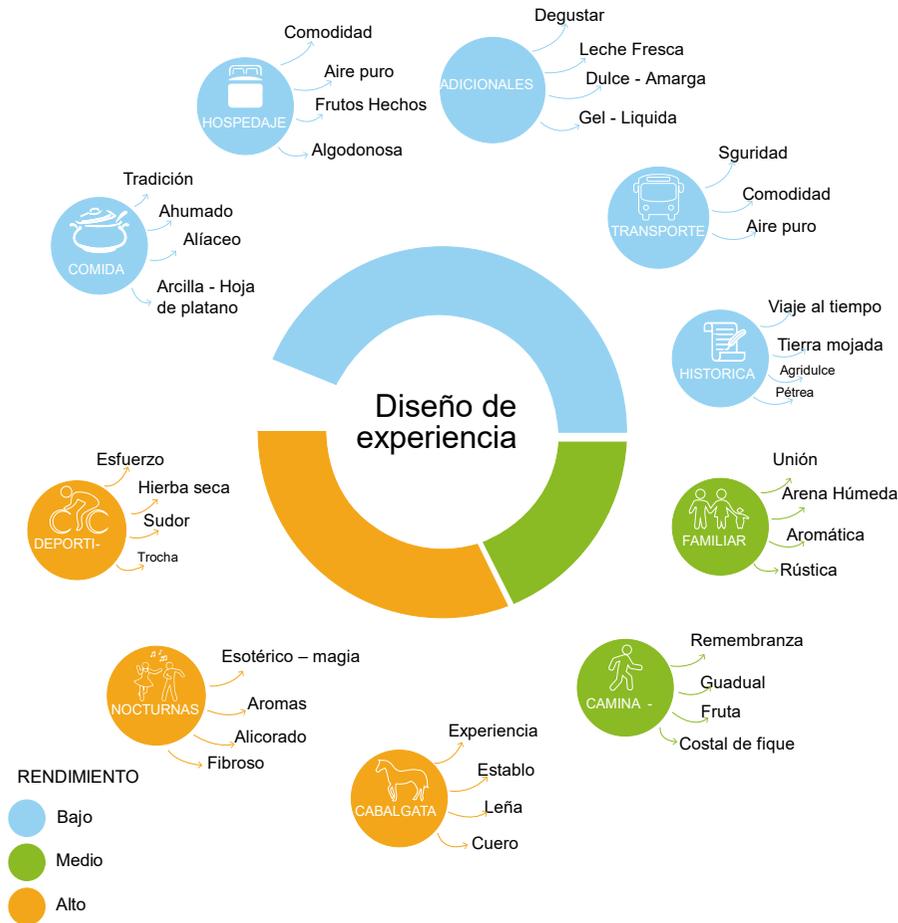


Imagen 24. Esquema general de la estructura sensorial de las experiencias turísticas para el proyecto.

los turistas, empezando desde el punto de información hasta en el servicio, en el que por ejemplo en el ámbito gastronómico, en el que a la hora de probar la comida típica guaduense el turista experimente todo tipo de sensaciones, perciban las texturas y recuerden los olores tradicionales que los mismos platos evocan, todo esto buscando la mayor satisfacción en cuanto a la experiencia para el turista.

Lo que se quiere lograr con este proyecto es que el turista tenga una experiencia que no olvide, en donde sienta un juego de sensaciones, dentro de las cuales las más importantes son: la amabilidad, comodidad, un aire puro, sientan seguridad, tradición, sorpresa y experiencia. En este orden de ideas, cada uno de los atractivos y actividades turísticas corresponden a un espectro de experiencias entre las que tenemos: histórica, caminata, cabalgata, familiar, deportivas, gastronómicas y nocturnas. En la Imagen 25 se expone un esquema en que se relacionan las actividades presentes en los paquetes turísticos, con su respectivo eje de experiencia. Eso permitirá la modulación de los paquetes sin perder de vista la variedad e impacto de las experiencias turísticas, considerando una variedad adecuada en la intensidad de las actividades y el diseño sensorial, que se encuentra detallado en el Anexo 1 (Guía sensorial).

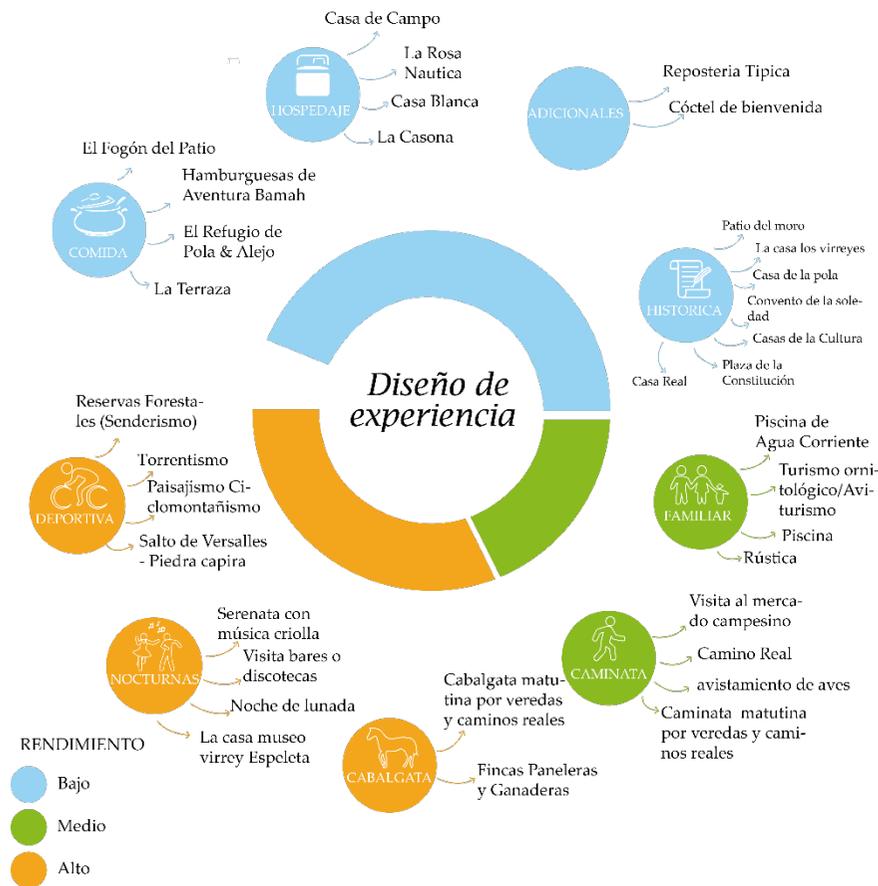


Imagen 25. Esquema general de la estructura sensorial de las experiencias turísticas para el proyecto.

### 11.3. Diseño del punto de información

#### 11.3.1. Propuesta del punto de información:

El un punto de información móvil está elaborado con un container de 20 pies que en su interior consta de una recepción, que es donde se le va a dar al turista toda la información pertinente, en cuanto a sitios más importantes para visitar y se le presentarán las opciones de los paquetes turístico. Adicional a esto cuenta con un túnel por donde las personas entran y podrán tener un recorrido en el que podrán apreciar una serie de distintas texturas y podrán así mismo percibir un olor particular, característico del lugar. Por último, cuenta con una zona de espera o relajamiento, con un mobiliario elaborado con tronco reciclado.

El espacio o punto de información y atención al usuario estará ubicado de manera estratégica en la Vía principal de Guaduas, para mejorar el acceso y visibilidad del lugar, también aprovechar la vista de la vegetación y el contacto con la naturaleza, se aprovecha la luz natural y espléndida vista para lugar de espera e interacción para el turista. Con este punto de información queremos que los turistas abran su imaginación mediante texturas y olores, procurando así que puedan imaginar cada sitio de guaduas sin tener que ver una imagen, esto siempre bajo un contexto de satisfacción y gusto.

### 11.3.2. Secuencia de recorrido en Punto de Información:

1. Visualización general del punto de información: se propone ubicarlo en la Vía principal Guaduas – Honda (Imagen 25).
2. Ingreso a través del túnel de texturas visuales (Imagen 27).
3. Adquisición de un folleto de los stands de bambú (Imagen 28).
4. Interacción con el promotor de turismo (Imagen 29).
5. Descanso y contemplación en las mesas y sillas de la terraza (Imagen 30).



Imagen 26: Visualización general del diseño Punto de Información Turístico para Guaduas Cundinamarca



Imagen 27: Visualización posterior del Punto de Información Turístico para Guaduas Cundinamarca



Imagen 28: Ingreso del turista al túnel de texturas visuales.

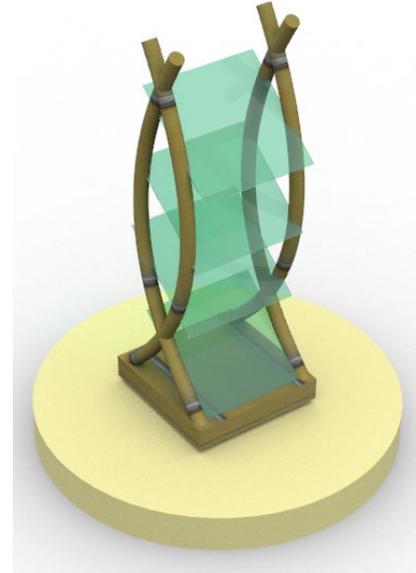


Imagen 29: Stand en bambú para disposición de folletos.



Imagen 30: Interacción con el promotor de turismo sobre los paquetes a tomar.





Imagen 31: Mobiliario para el descanso y contemplación



Imagen 32: Collage imágenes de Guaduas  
Fotos: Alejandra Gaitán.

Estas imágenes de encontraran dentro del punto de informacion en la pared trasera

### 11.3.3. Aspectos técnicos del punto de información.

El PIT está diseñado sobre base de un container de 20 pies; en su base tiene un chasis que permite su movilidad y fácil ubicación en el sitio que se requiera. Una de las paredes laterales del container es abatible, lo cual genera una especie de terraza, área en que las personas puedan sentarse en este sitio. Para ello, se diseñó un mobiliario básico, que consiste en butacos elaborados a partir de troncos talados preventivamente, y mesas cuya parte superior también es de tronco y su base es hecha en varilla de hierro. El túnel de texturas visuales tiene estructura hecha de guadua curvada, con telas impresas representativas con texturas visuales de elementos naturales que representan a Guaduas. Los stands que son de bambú curvado y en el medio lleva acrílico para disponer la información como folletos y fotografías.

A continuación, se detallan los costos de producción de los diferentes elementos que componen el Punto de Información Turística PIT.

#### Desglose de costos PIT

Punto de información	unidad metrica	costo por unidad	cantidad	costo
Container	unitaria	\$ 7.000.000	1	\$ 7.000.000
Chasis	unitaria	\$ 5.000.000	1	\$ 5.000.000
				\$ 12.000.000

Arco	unidad metrica	costo por unidad	cantidad	costo
Guadua	m	\$ 9.000	26	\$ 234.000
Doblado	unidad	\$ 10.000	10	\$ 100.000
Lacado	unidad	\$ 11.000	10	\$ 110.000
				\$ 444.000

Stand	unidad metrica	costo por unidad	cantidad	costo
Guadua	m	\$ 9.000	10	\$ 90.000
Doblado	unidad	\$ 10.000	8	\$ 80.000
Lacado	unidad	\$ 11.000	8	\$ 88.000
				\$ 258.000

División Mobiliario	unidad metrica	costo por unidad	cantidad	costo
Guadua	m	\$ 9.000	10,5	\$ 94.500
Doblado	unidad	\$ 10.000	15	\$ 150.000
Lacado	unidad	\$ 11.000	18	\$ 198.000
				\$ 442.500

Mobiliario	unidad metrica	costo por unidad	cantidad	costo
Tonco sillas	unidad	\$ 50.000	13	\$ 650.000
Mesa	unidad	\$ 100.000	2	\$ 200.000
Mesa Secretaria	Unidad	\$ 70.000	1	\$ 70.000
				\$ 920.000

ITEMS	COSTOS
Arco	\$ 444.000
Punto de información	\$ 12.000.000
Mobiliario	\$ 920.000
Stand	\$ 258.000
División Mobiliario	\$ 442.500
Gestión y diseño	\$ 4.819.350
Mano de obra	\$ 2.000.000
<b>Total</b>	<b>\$ 20.883.850</b>

#### 11.4. Validaciones: entrevistas y resultados preliminares

Entrevista con Janner Ortega, Secretario De Cultura Y Turismo de Guaduas.





Imagen 33: Entrevista con Janer Ortega, secretario de Turismo en Guaduas Cundí. Fotos; Laura Gaitán.

### Resumen de la entrevista

En inicio se le explicó detalladamente al señor Janner cómo iba a estar diseñado el punto de información del proyecto. Posteriormente se le expusieron los diferentes paquetes que los turistas iban a tener a disposición, así como las diferentes y únicas experiencias que se buscaba que los turistas vivieran en las diferentes actividades.

Su primer comentario fue de aceptación y gusto por la idea, “me parece innovador y nunca había visto que usarán para algo así un container” afirmó, evidenciando así que lo que más le había llamado la atención era el diseño en sí del proyecto. Así mismo expuso su actual posición dentro de las actividades que se habían presentado, pero no habían tenido mucha acogida, ya que señaló

que por ser una entidad pública no podían dar tanto protagonismo a como tal la experiencia o el desarrollo de paquetes turísticos, sino que deben enfocarse en dar información de los sitios referidos, es decir, un enfoque netamente de aprendizaje del sitio más no disfrutarlo. Para poder incluir dichas actividades actualmente se debía generar un convenio con alguna entidad privada.

Posteriormente se le expuso la idea del desarrollo de la aplicación móvil, a lo que respondió con duda, exponiendo que no lo veía conveniente según el entorno en el que se manejaría y que además podría salir muy costosa, siendo un gasto que podría ser aprovechado de otra mejor forma. Por esto mismo se le planteó una segunda idea, relacionada a una página web, idea que aprobó. Incluso propuso un recurso en el que el turista pueda armar su paquete previo a llegar al sitio, a manera de carrito de ventas poder ir escogiendo las actividades que quieran hacer. En conclusión, quedó muy entusiasmado con el proyecto, pero así mismo fue crítico, lo que enriqueció el desarrollo de la propuesta.

### 11.6. Proyección al emprendimiento

La idea de este proyecto es que pueda ser ejecutado en Guaduas Cundinamarca dejándolo también abierto para otros lugares. La intención con este proyecto es generar una idea integral en todo el

sentido de la palabra, ya que así como la propuesta de diseño busca impactar desde la parte experiencial en cuanto a la organización de los paquetes turísticos, hasta impactar cualidades sensoriales, así mismo la propuesta en su área administrativa o económica busca impactar de manera positiva a la comunidad, abriendo nuevas oportunidades de empleo a los habitantes, en cargos desde guías turísticos, funcionarios de los establecimientos, administradores entre otros. Adicional a eso buscamos abrir nuevas rutas comerciales, con la colaboración de proveedores o marcas con un actual reconocimiento que permiten voltear la mirada hacia Guaduas y llegue a posicionarlo como un referente turístico. De esta manera generamos empresa en el municipio, luchando contra la falta de oportunidad de empleos y las nuevas opciones que promuevan el crecimiento de la nueva empresa, exaltando las cualidades y recursos existentes en el municipio, pero despertar así también la capacidad de emprendimiento en los ciudadanos.

Por último, como parte de responsabilidad social el proyecto busca inspirar a otros a aprovechar tanto el potencial de su municipio como las capacidades y habilidades profesionales de los habitantes, generando no solo empleos sino la capacidad de que otros tengan un crecimiento en cuanto al emprendimiento para así entre todos generar un mayor desarrollo en Guaduas.



## 12. Referencias Bibliográficas

Acuña, M. (2012) *Casa Real en Guaduas, el lugar de encuentro de pasado y futuro*. El Espectador, Noviembre 12 de 2012. Disponible

desde: <https://www.elespectador.com/noticias/soyperiodista/casa-real-guaduas-el-lugar-de-encuentro-de-pasado-y-fut-articulo384880>

Colombia Travel. *Guaduas rebotes de libertad*. En Visita Colombia siente el ritmo. Consultado el 6 de marzo de 2019. Disponible

desde: <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/andina/guaduas>

Exportasur. *Casas hechas de contenedores. Contenedores casa medidas*.

Consultado el 4 de yo de 2019. Disponible desde: <http://www.exportastur.es/contenedores-casa-medidas/>

Guaduoero (2015). *Geografía de Guaduoero*. Julio 11 de 2015.

Disponible desde: <http://guaduoero.blogspot.com/>

Maravillas de Guaduas (2010). *El convento de La Soledad*. 3 de

mayo de 2010. Disponible desde: <http://maravillasdeguaduas.blogspot.com/2010/05/el-convento-de-la-soledad-alcaldia.html>

Rozo, F. ( ). Centro histórico de Guaduas. Ministerio de Cultura de Colombia. Consultado 11 de noviembre de 2018. Disponible

desde: [http://www.mincultura.gov.co/planes-y-](http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20centros%20hist%C3%B3ricos/Paginas/Centro-Hist%C3%B3rico-de-Guaduas-(Cundinamarca).aspx)

[programas/Planes/plan%20nacional%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20centros%20hist%C3%B3ricos/Paginas/Centro-Hist%C3%B3rico-de-Guaduas-\(Cundinamarca\).aspx](http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20centros%20hist%C3%B3ricos/Paginas/Centro-Hist%C3%B3rico-de-Guaduas-(Cundinamarca).aspx)

Shedroff, N. (2008). Las emociones están en camino a la innovación significativa. *Revista Faz, revista de diseño e interacción*.

No.2 Agosto de 2008. pp. 8-19. Disponible desde: [http://revistafaz.org/articulos\\_2/01\\_lasemociones\\_shedroff.pdf](http://revistafaz.org/articulos_2/01_lasemociones_shedroff.pdf)

Valencia, K. (2010). *Guaduas. Geografía*. Disponible desde:

<http://guadupueblo.blogspot.com/2010/05/geografia.html>

Villa, L. (2004) Diseño de experiencias. Alzado.org. Disponible

desde: [https://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=373](https://www.alzado.org/articulo.php?id_art=373)



### 13. Anexos

**Anexo 1:** Guía Sensorial. Mi Pueblo. Turismo Guaduas Cundinamarca.

**Anexo 2:** Folleto turístico Guaduas Cundinamarca

**Anexo 3:** Planos técnicos Punto de Información Turística.

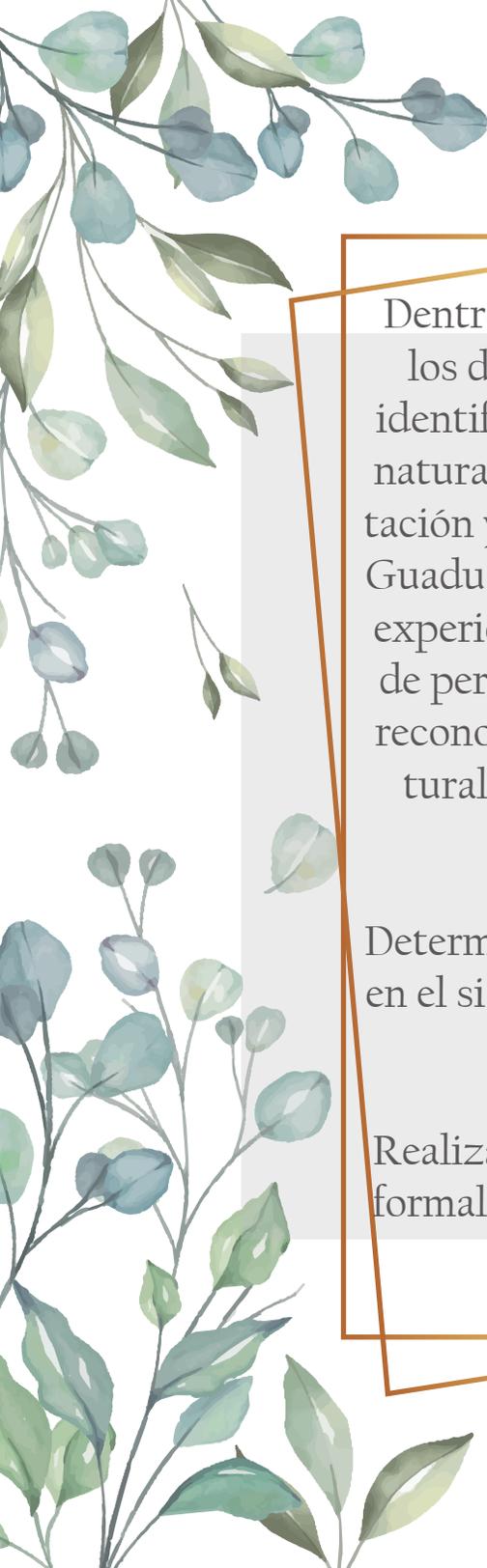




Anexo 1  
Guía Sensorial



*Guía sensorial*



Dentro de un producto identificado en los diferentes talles comunitarios se identificó “Guaduas! Historia, cultura y naturaleza” como estandarte de presentación y oferta turística del municipio de Guaduas con el propósito de afianzar las experiencias vividas a través del tiempo de personajes de la historia al igual que reconocer y disfrutar del paisajismo natural y su geografía de clima cálido y medio.

Determinar las características necesarias en el sistema de producto + servicio para el turismo guaduense.

Realizar prototipados de experiencias y formales con los usuarios proyectados y las entidades vinculadas



Maria Alejandra Gaitan Rubio

# *Asignación de Alojamiento y alimentación, Urbano o Rural*

---

○ Emoción  
Comodidad

○ Olor  
Madera

○ Sabor  
Agua Fresca

○ Textura  
Suave



# Recepción de Turistas

---



○ Emoción  
Amabilidad

○ Olor  
Aire puro

○ Sabor  
Frutos Hechos

○ Textura  
Algodonosa

# Desayuna

○ Emoción  
Satisfacción

○ Olor  
Ahumado

○ Sabor  
Dulzón

○ Textura  
Arcilla



# *Recorrido Centro Histórico de Guaduas*

---



○ Emoción

Viaje al tiempo

○ Olor

Tierra mojada

○ Sabor

Agridulce

○ Textura

Calicanto

# *Visita monumentos históricos locales urbanos*

---

○ Emoción  
Historia

○ Olor  
Cal Viva

○ Sabor  
Leche Dulce

○ Textura  
Pétreo



# Almuerzo

---



○ Emoción  
Disfrute

○ Olor  
Humo

○ Sabor  
Alíaceo

○ Textura  
Blanda

# *Degustación de Repostería y bebidas típicas de Guaduas*

- Emoción  
Tradicición
- Olor  
Leche Fresca
- Sabor  
Dulce
- Textura  
Gel



# *Actividad deportiva (Piscina de Agua Corriente)*

---



○ Emoción  
Adrenalina

○ Olor  
Arena Húmeda

○ Sabor  
Sudor

○ Textura  
Rústica

*Desplazamiento a sitios geográficos escogido: Salto de Versalles, Piedra Capira (Parapente), Camino Real, Alto de Las Torres, Laguna del tigre, Reservas Forestales, Finca panelera y ganadera, Cementerios Indígenas, Balneario de Guaduro (Baño y torrentismo), Azufrales de Rionegro, Puerto Gallote, Saltos del Rio Magdalena (Paseo en lancha por el río), Puente Navarro (Puerto Bogotá). Incluye transporte, alimentación y refrigerios, seguro personal, Guías, enfermero acompañante. Oferta nocturna con sitios de compartir familiar y para adultos.*

---

○ Emoción

Paisajismo – Fotografía

○ Olor  
Bosque

○ Sabor  
Agua Neutra

○ Textura  
Húmeda



*Caminata o cabalgata matutina por veredas y caminos reales, con acompañamiento palafreneros y montadores de equinos profesionales, guía y enfermero*

---

○ Emoción  
Esfuerzo

○ Olor  
Animal

○ Sabor  
Acido

○ Textura  
Cuero



# *Oferta de alimentación típica de arriería, bebidas criollas e hidratación.*

---



○ Emoción  
Compartir

○ Olor  
Leña

○ Sabor  
Adobo

○ Textura  
Carbón

# *Desplazamiento vehicular o en bicicleta al Balneario y Azufral del Rionegro Inspección de Guaduro (Baño y torrentismo)*

---



○ Emoción  
Alerta

○ Olor  
Rio

○ Sabor  
Sancocho

○ Textura  
Trocha

# *Actividad Recreativa - Piscina*

○ Emoción  
Placer

○ Olor  
Mineral

○ Sabor  
Simple

○ Textura  
Acuosa



# *Serenata con música criolla de cuerda o Banda Papayera en casona histórica*

---



○ Emoción  
Recuerdos

○ Olor  
Tamarindo y limon

○ Sabor  
Canela

○ Textura

# *Oferta de alimentos criollos (Piquete, Guarapo, limonada, chicha, masato)*

---

○ Emoción  
Degustar

○ Olor  
Acido

○ Sabor  
Arroz

○ Textura  
Totuma labrada



# *Visita al mercado campesino*

---



○ Emoción  
Remembranza

○ Olor  
Hierba

○ Sabor  
Fruta

○ Textura  
costal de fique

# *Visita a sitios, bares, discotecas (Con acompañamiento nocturno y en grupo)*

---

○ Emoción  
Danzar

○ Olor  
Aromas

○ Sabor  
Alicorado

○ Textura  
Etéreo



# *Mañana de paisajismo, recorrido por sitio geográfico*

○ Emoción  
Compartir rural

○ Olor  
Guadual

○ Sabor  
Herbal

○ Textura  
Camino



# *Actividad lúdica de despedida*

---



○ Emoción  
Satisfacción

○ Olor  
Melcocha

○ Sabor  
Dulce

○ Textura  
Suave

# *Recepción nocturna del Visitante*

○ Emoción  
Amistad

○ Olor  
Menta

○ Sabor  
Fresco

○ Textura  
Intangible





Anexo 2  
Folleto Turístico Guaduas

## Restaurantes

- Hamburguesas de Aventura Bamah
- La Terraza
- El Fogón del Patio
- Salomé Resto Café
- El Refugio de Pola & Alejo
- La Cueva de Leo
- La Patrona

## Bares

- La Bagatela
- Apolonia
- El Museo
- Aliarte
- El Refugio de Pola & Alejo

## Hospedaje

- La Casona
- La Rosa Nautica
- Casa de Campo
- Casa Blanca



*Bienvenido a Guaduas,  
pueblo donde la historia  
y su gente te lleva por  
la ruta de la colonia y  
la lucha constante por  
estar en la realidad vivida  
y aun de los relatos de  
nuestros antepasados.*



**Mi Pueblo**  
Villa de Guaduas



## Actividades

### Ecoturismo y deportes de aventura

#### BAMAH

- Parapente
- Rafting
- Canopy
- Torrentismo
- Muro de escalar
- Ciclomontañismo

[www.bamah.co](http://www.bamah.co)    [info@bamah.co](mailto:info@bamah.co)  
 +57 312 343 0949    Calle 4 #2-06

#### NATURALEZA MÁGICA

- Camping
- Senderismo
- Agroturismo
- Aviturismo
- Pesca Deportiva
- Posada rural

[+57 320 413 5772](mailto:carrizosama@hotmail.com)    [carrizosama@hotmail.com](mailto:carrizosama@hotmail.com)  
 Km 11 vía Guaduas – Bogotá Vereda La Cumbre

#### LOMAAVENTURA

- Camping
- Posada Histórica
- Senderismo
- Pesca Deportiva
- Rappel
- Cabalgata

[www.lomaaventura.com](http://www.lomaaventura.com)    [contacto@lomaaventura.com](mailto:contacto@lomaaventura.com)  
 +57 310 689 8264    Km vía Guaduas – Honda

#### PECHITOUR

- Camping
- Posada Rural
- Senderismo
- Capacitaciones ambientales
- Agroturismo
- Aviturismo

[+57 310 291 9856](mailto:Pechitour2012@hotmail.com)    [Pechitour2012@hotmail.com](mailto:Pechitour2012@hotmail.com)  
 Km 100 via Bogota – Medellin Vda. El Hatillo

+57 01 846-6052      
 +57 311-266-0013      
[cultura@guaduas-cundinamarca.gov.co](mailto:cultura@guaduas-cundinamarca.gov.co)      
<https://www.facebook.com/GuaduasConEncanto>    



- 5 Convento de la Soledad
- 6 Plaza de Mercado
- 7 Salto de Versalles
- 8 Piedra Capira

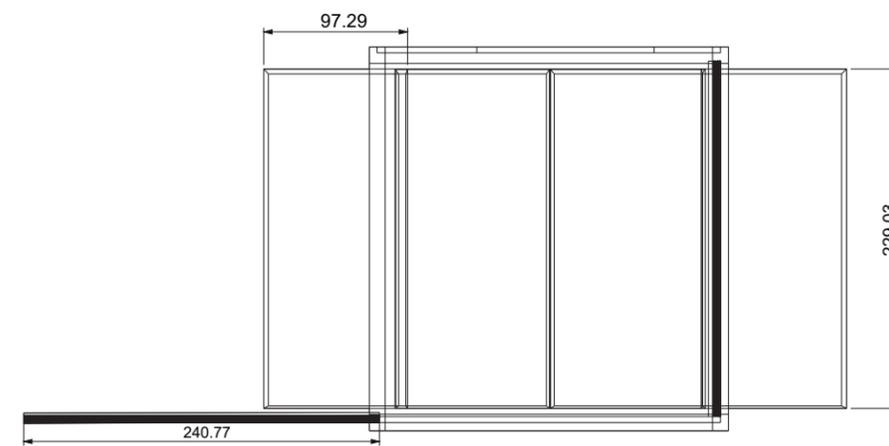
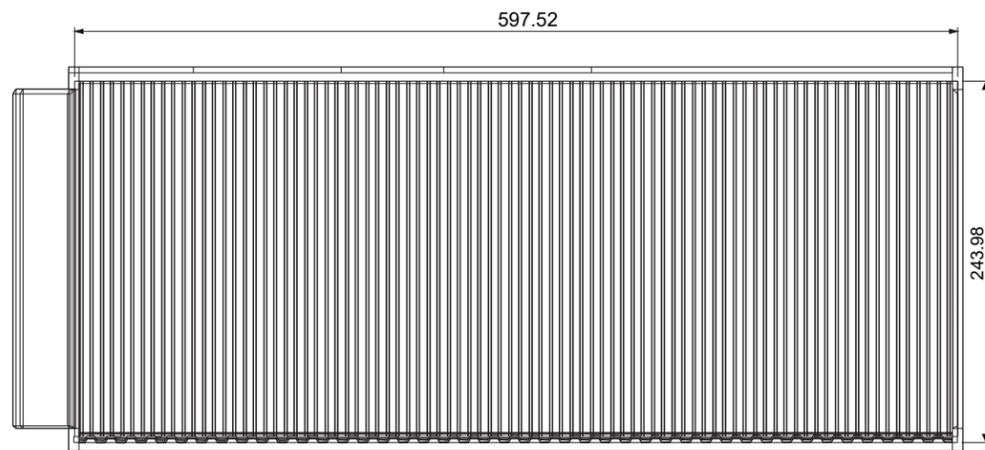
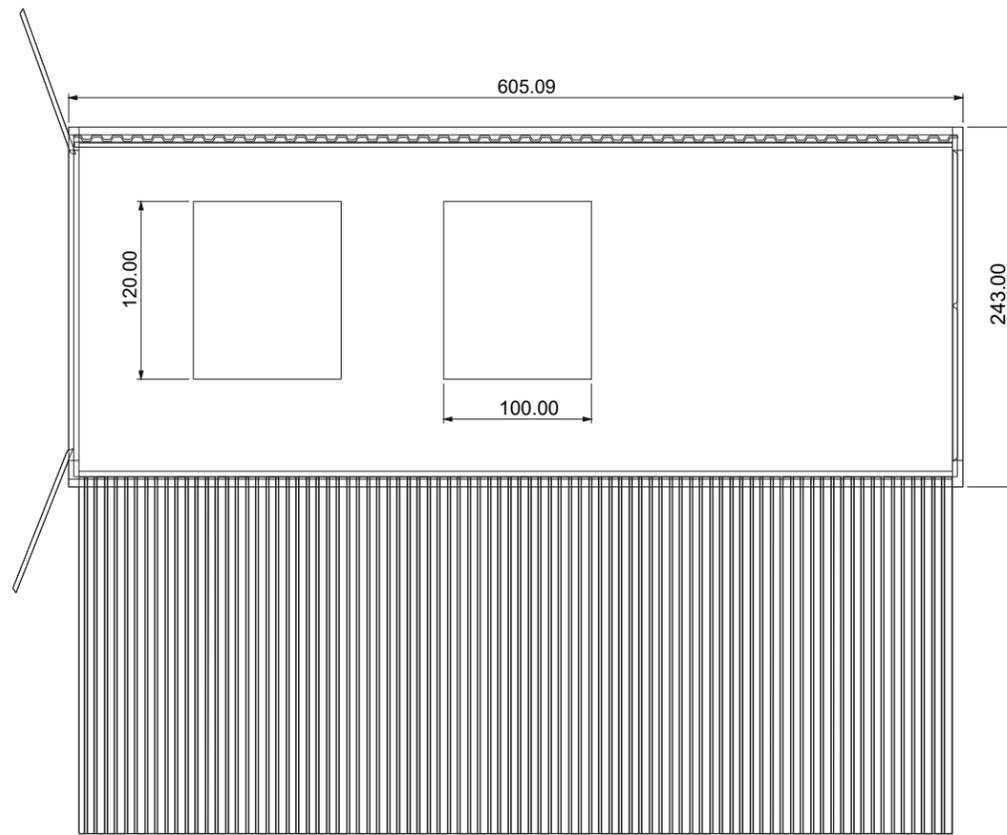
- 1 Plaza de la Constitución
- 2 Catedral de San Miguel Arcángel
- 3 Casa de Policarpa Salavarrieta
- 4 Casa Patio del Moro



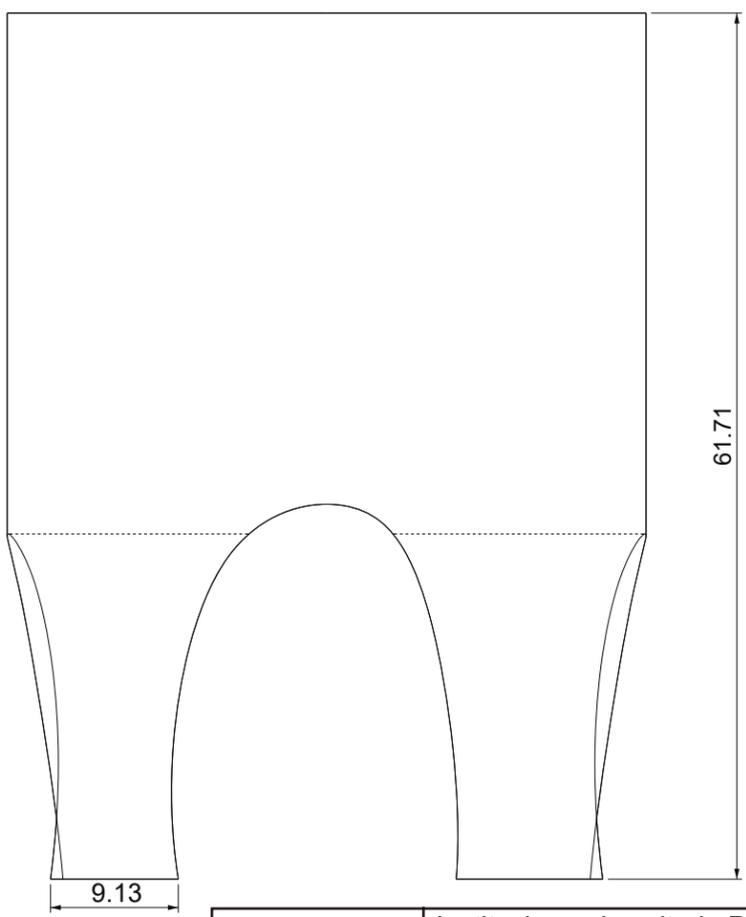
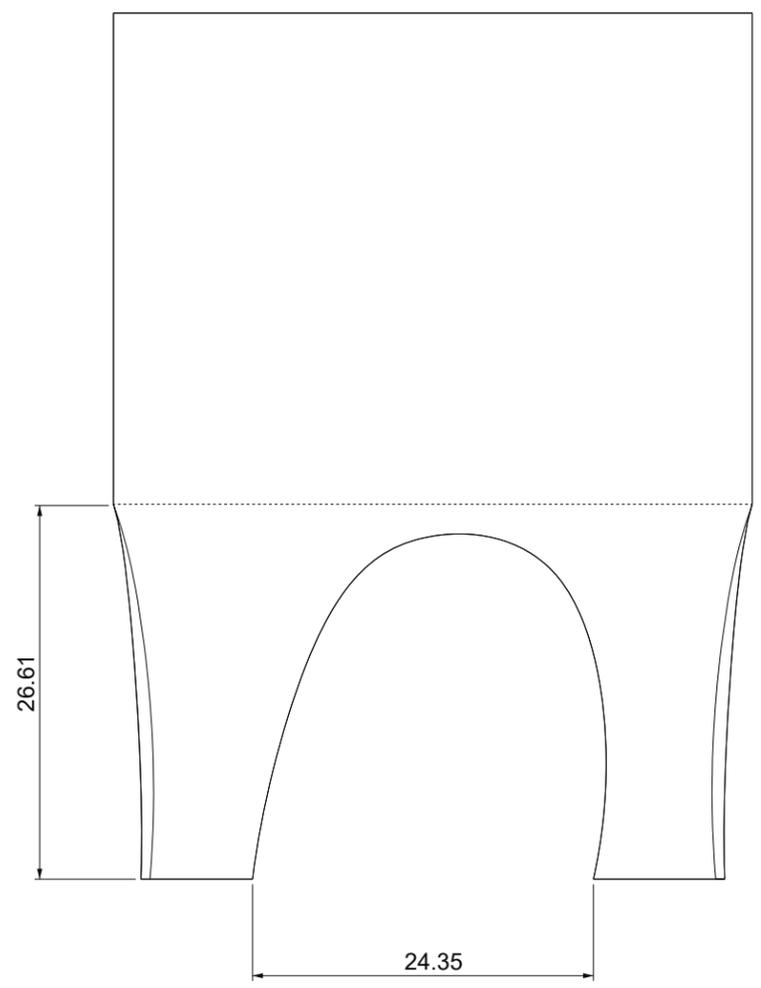
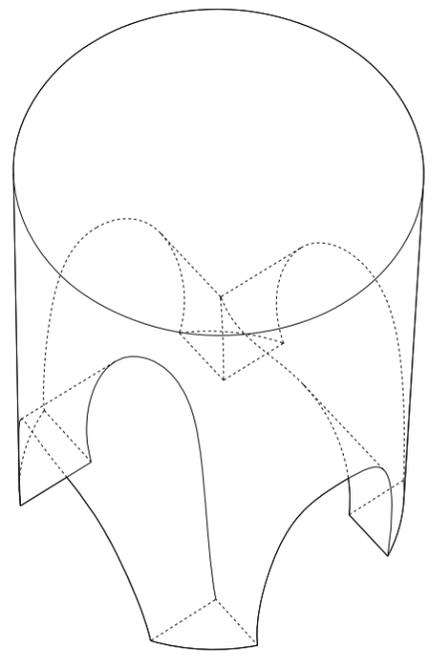
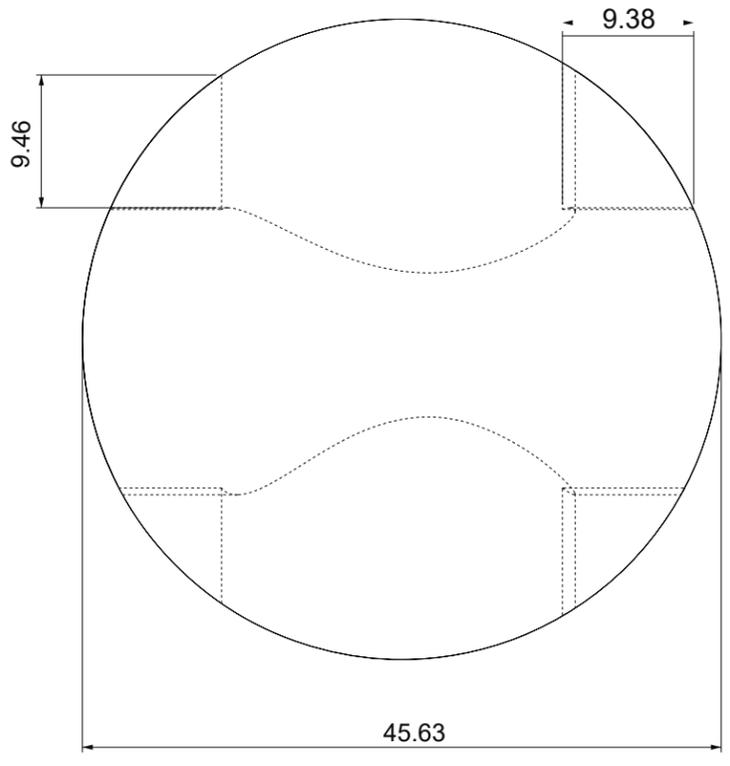
Anexo 3  
Planos Técnicos  
Punto de Información



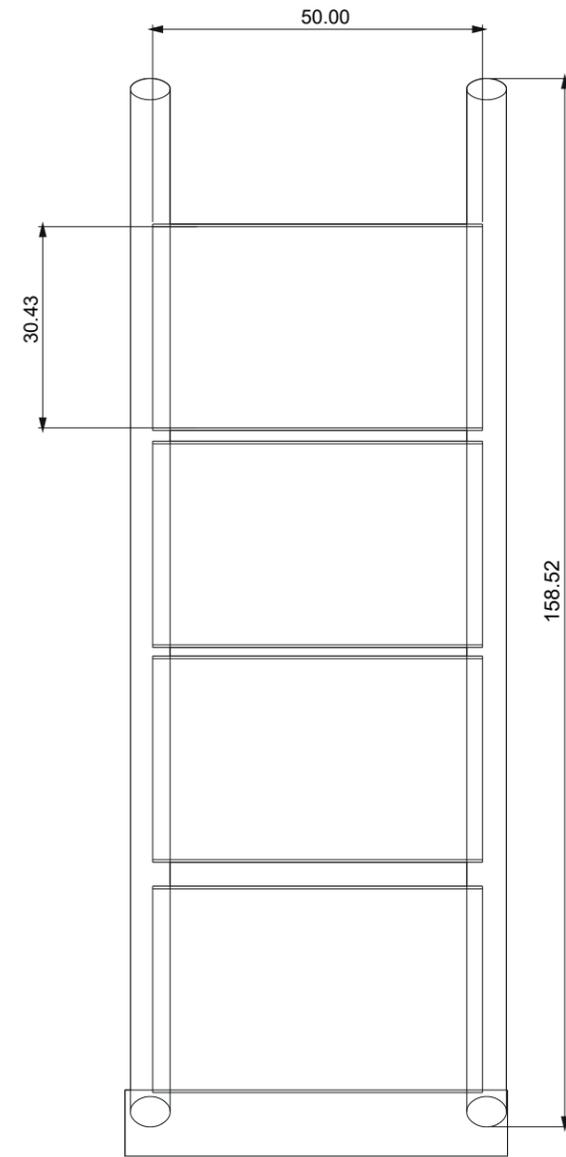
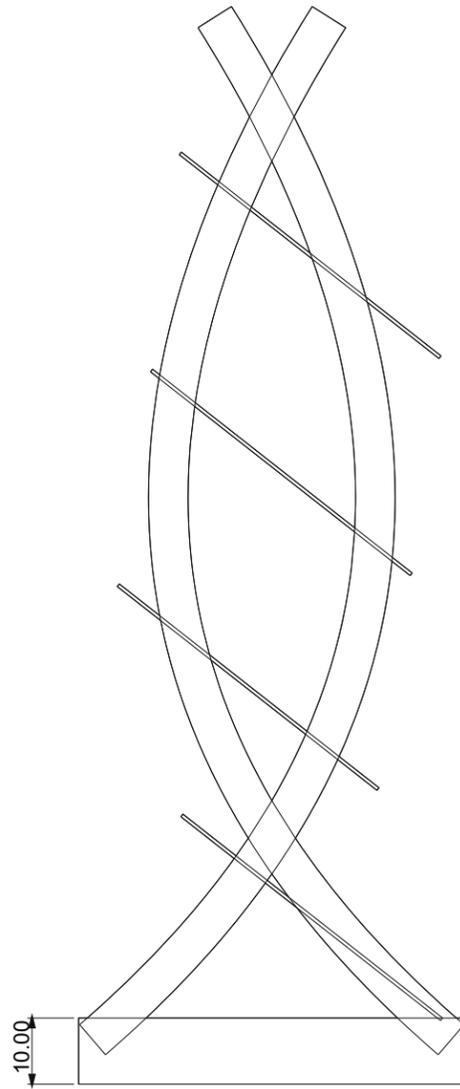
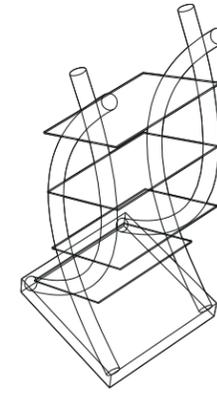
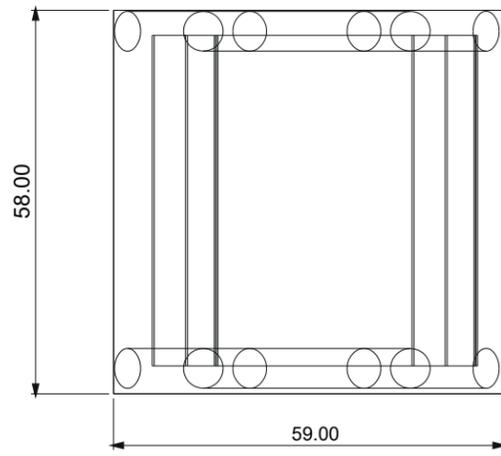
*Planoas Tecnicas*



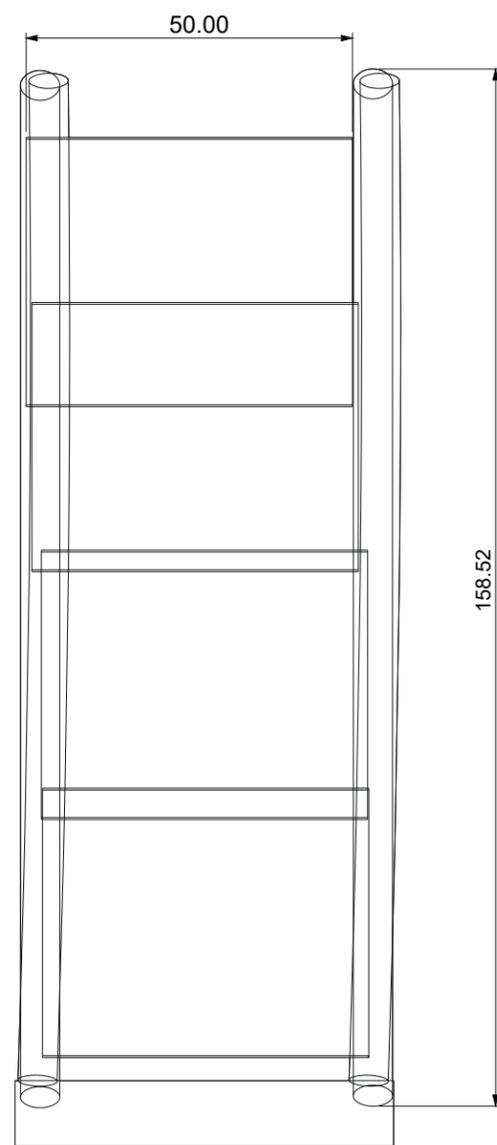
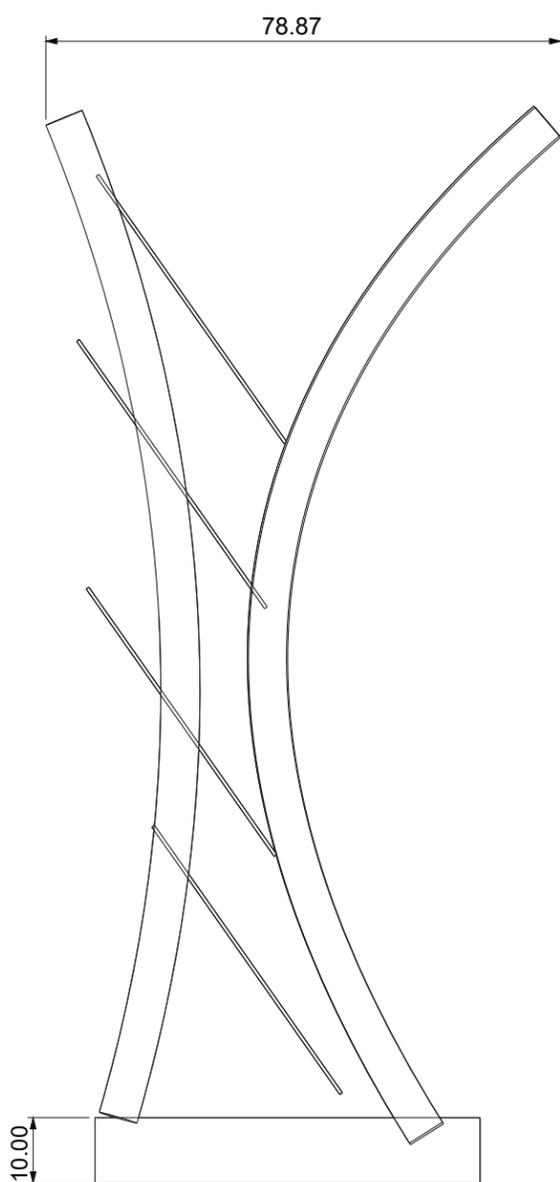
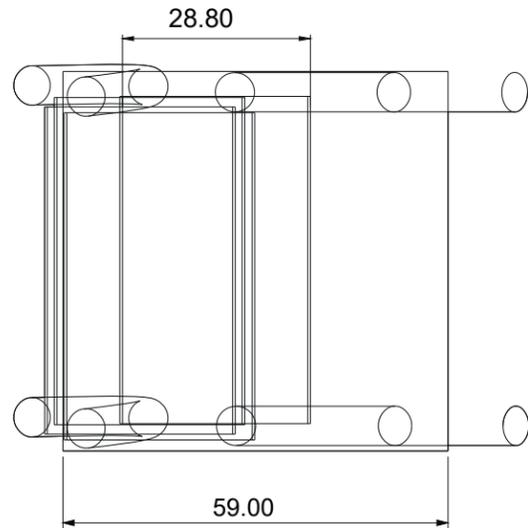
Esc: 1:50	Institucion universitaria Politécnico Grancolombiano	Container
04/06/2019	María Alejandra Gaitan Rubio	
		No. 1



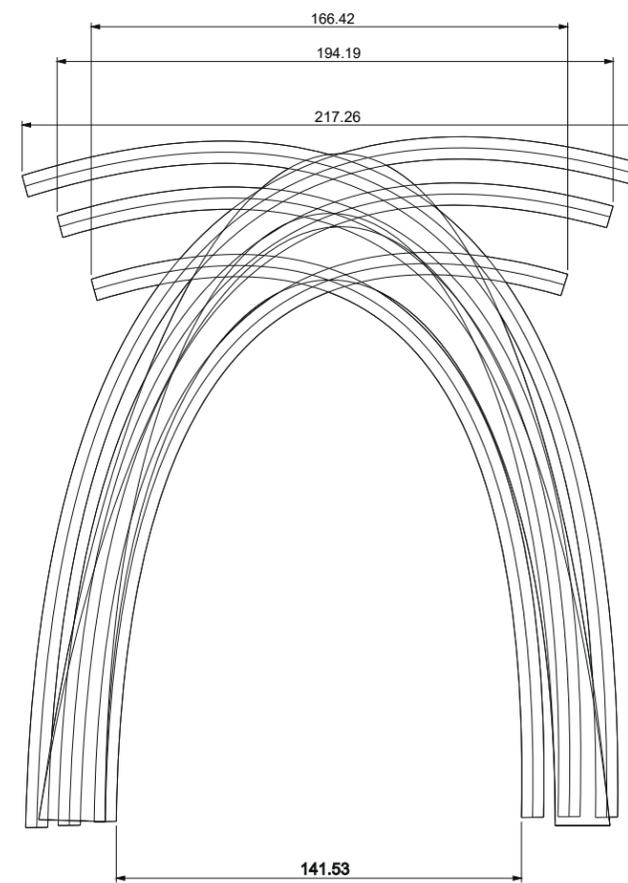
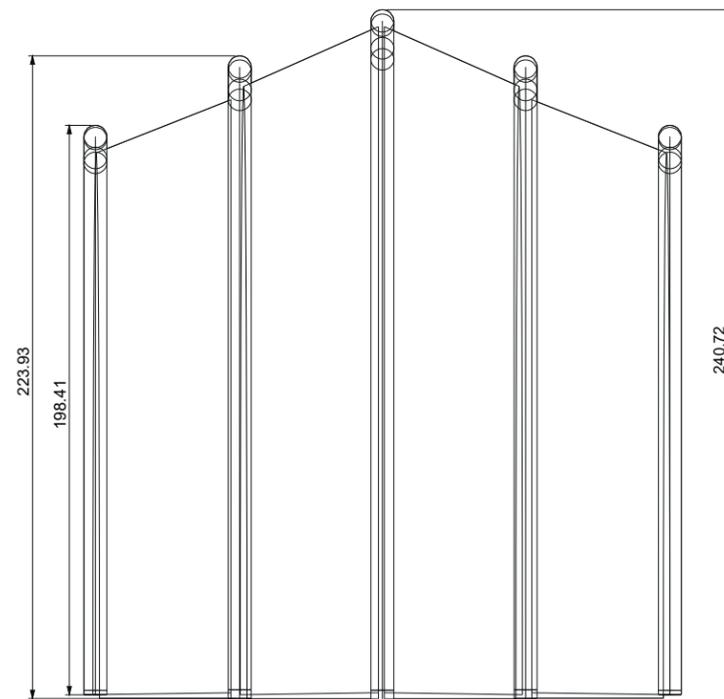
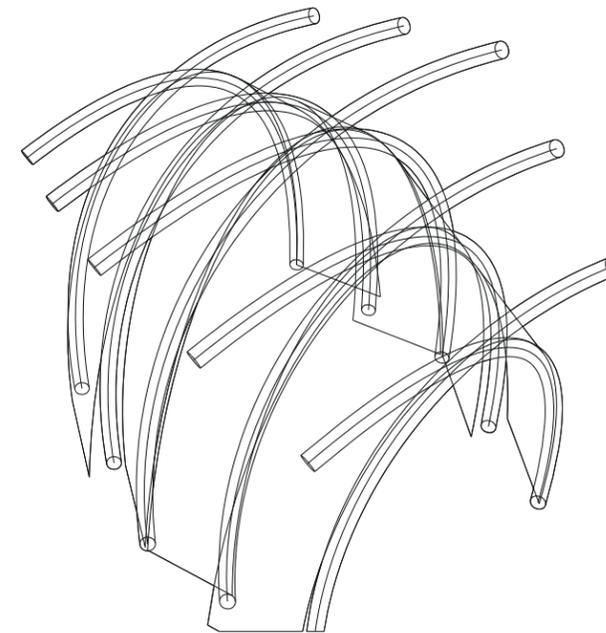
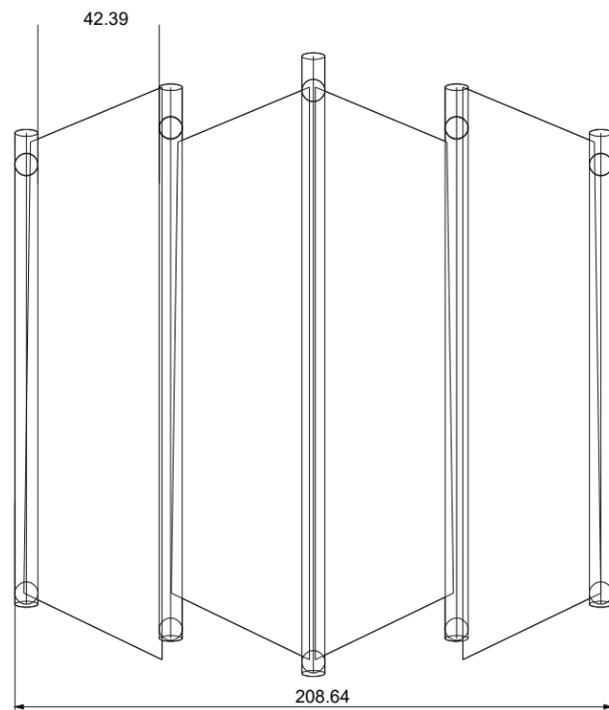
Esc: 1:5	Institucion universitaria Politécnico Grancolombiano	Asiento
04/06/2019	María Alejandra Gaitan Rubio	No.
		2



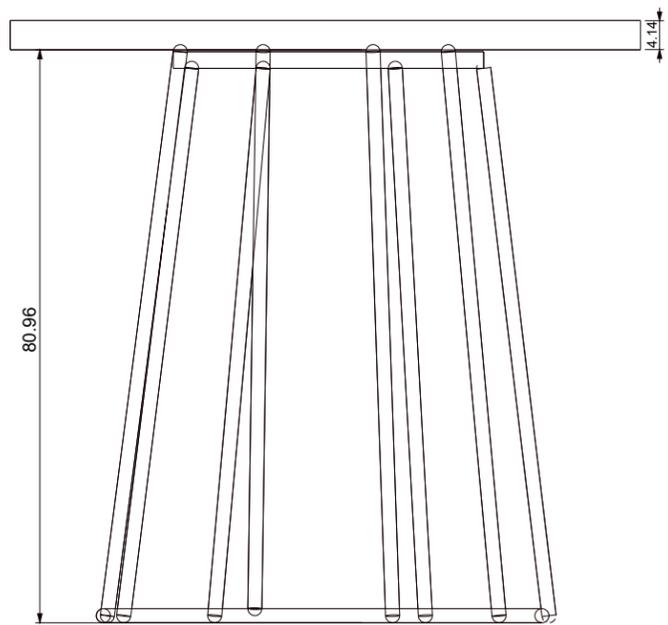
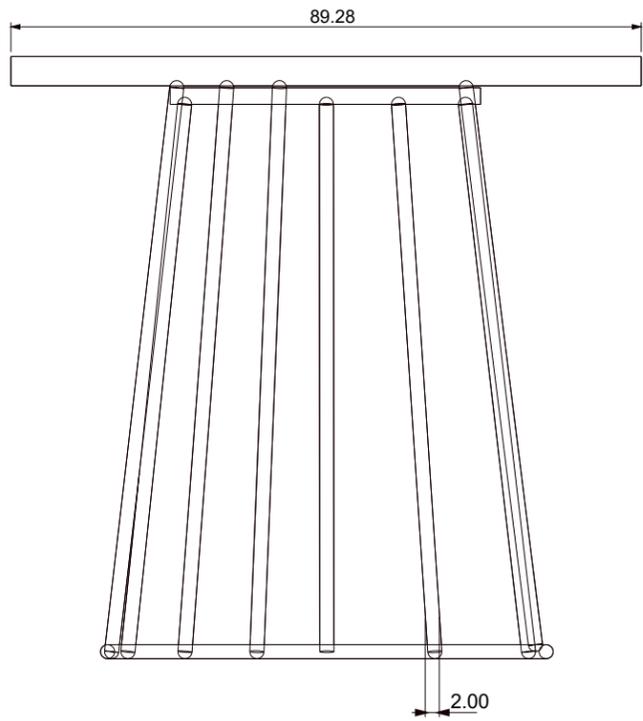
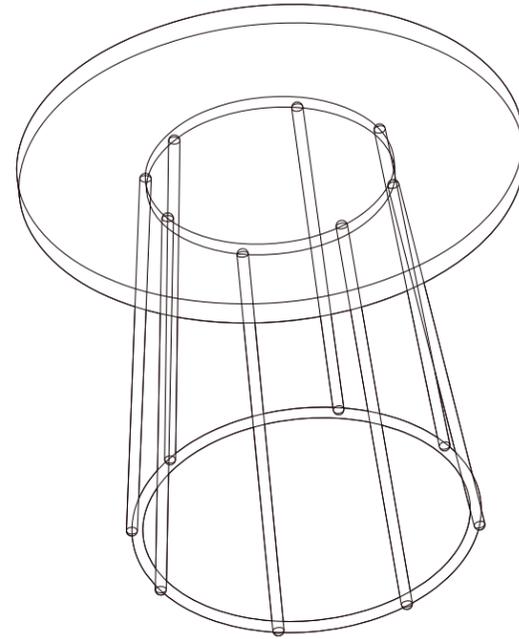
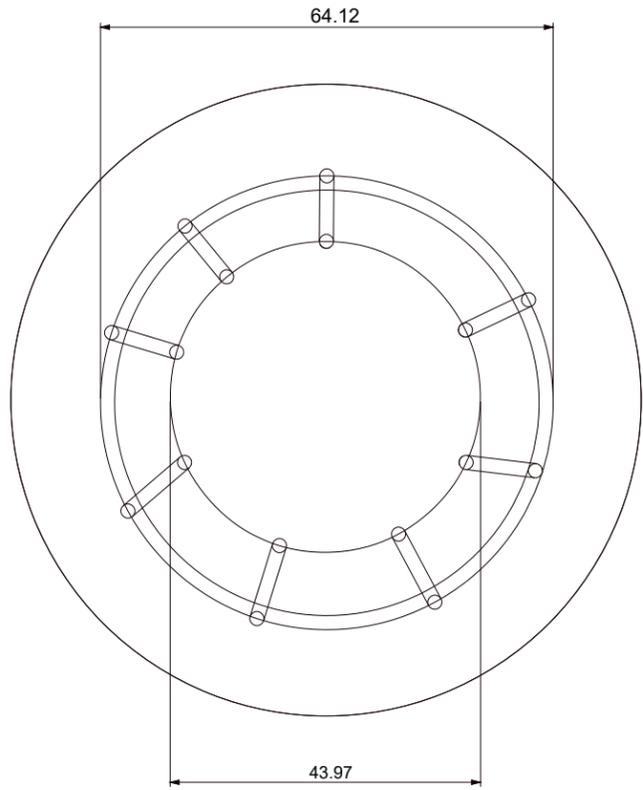
Esc: 1:10	Institucion universitaria Politécnico Grancolombiano	Stand 1
04/06/2019	María Alejandra Gaitan Rubio	
		No. 3



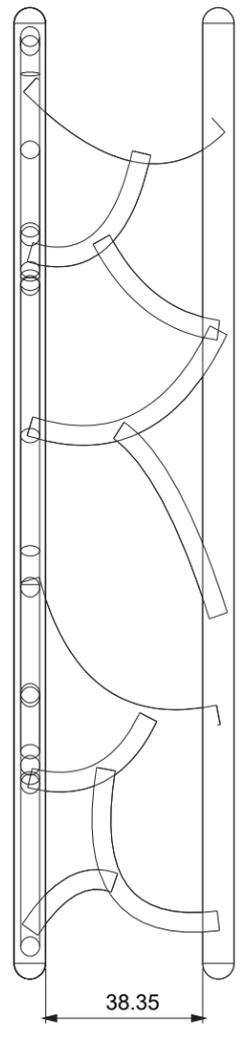
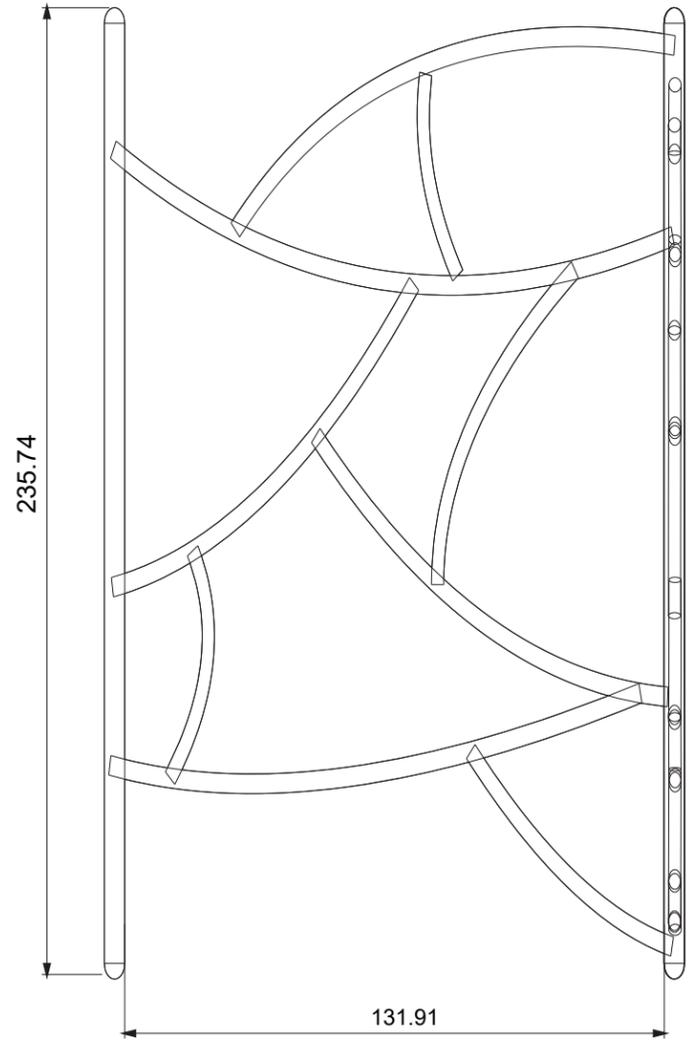
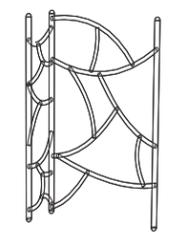
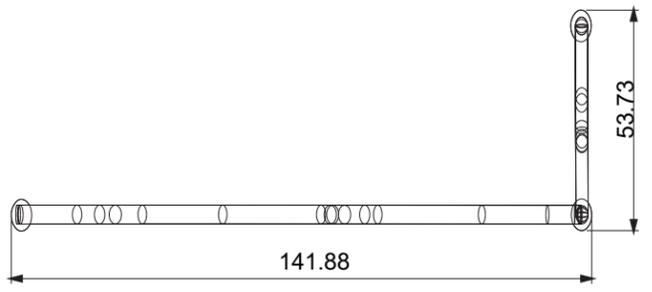
Esc: 1:10	Institucion universitaria Politécnico Grancolombiano	Stand 2
04/06/2019	María Alejandra Gaitan Rubio	
		No. 4



Esc: 1:25	Institucion universitaria Politécnico Grancolombiano	Tunel
04/06/2019	María Alejandra Gaitan Rubio	No. 5



Esc: 1:10	Institucion universitaria Politécnico Grancolombiano	Mesa
04/06/2019	María Alejandra Gaitan Rubio	No.
		6



Esc: 1:15	Institucion universitaria Politécnico Grancolombiano	Muro Guadua
04/06/2019	María Alejandra Gaitan Rubio	
		No. 7