

ORIENTACIÓN AL MERCADO DE SOLUCIONES CREATIVAS DE DISEÑO

S.A.S.¹

INTRODUCCIÓN

El propósito de este artículo es analizar el grado de orientación al mercado (OM) y cómo ésta puede tener un impacto en la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de la empresa soluciones creativas de diseño S.A.S. (SCD), pequeña empresa de la industria gráfica en Colombia. La naturaleza de dicha industria requiere una constante innovación que, para el interés de la presente investigación, está direccionada a adquirir nuevos conocimientos, realizar cambios organizativos relacionados con estrategias de comercialización que integren OM (Robayo, 2016).

El capítulo se estructura así: Primero se realizó una revisión de literatura asociada a OM. En segundo lugar, se realizó una contextualización de la industria gráfica para, posteriormente, hacer una descripción general de SCD. La metodología se enfocó en un estudio exploratorio, teniendo en cuenta que la información evidenció pocas investigaciones sobre el tema de la OM en pequeñas empresas y, en particular, en el sector gráfico. Por medio de una entrevista en profundidad y un cuestionario se analizaron los hallazgos que conllevaron, finalmente, a la emisión

¹ Este documento hace parte del proyecto de investigación empresarial por compendio de capítulos, resultado del trabajo de grado de la maestría en gerencia estratégica de mercadeo. Este documento constituye un capítulo del producto científico: libro resultado de investigación enfocado al tópico de mercadeo “Orientación al Mercado” coordinado por el profesor Leonardo Ortégón Cortázar de la IUPG. En consecuencia, no se utilizan las secciones típicas de artículo científico como resumen y palabras claves, pero si el enfoque sistemático de contextualización teórica, del ámbito empresarial y analítica del constructo de interés. No se autoriza la publicación parcial o total de este documento en ninguna plataforma divulgativa de conocimiento académico, profesional o científico. Únicamente se autoriza la divulgación y gestión para la modalidad de libro resultado de investigación a la oficina editorial de la Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano.

de conclusiones y recomendaciones. A continuación, se presenta una contextualización de la OM.