

# Orientación al mercado de COOPTALENTUM<sup>1</sup>

## 1. Introducción

El presente capítulo de investigación tiene como objetivo analizar la Orientación al Mercado y sus dimensiones constitutivas asociadas a las prácticas empresariales de la Cooperativa Cooptalentum, para conocer los aspectos que puedan fortalecer sus acciones de mercadeo e implementar a futuro las que hagan falta para el logro de sus objetivos corporativos. En primer lugar, se dará a conocer el concepto de orientación al mercado desde los autores que definieron el mismo y cómo cronológicamente otros tomaron esta referencia para complementarlo y añadir las dimensiones que lo conforman. Para esto se diseñó una tabla que resume cronológicamente la evolución de dicho concepto y la cual muestra las diferentes perspectivas que los teóricos abordaron de la orientación al mercado, luego, se incorpora el tema de la injerencia que le corresponde a la gerencia o los altos directivos y su responsabilidad en la ejecución de tácticas y estrategias que contribuyan a su logro y asociándolo al caso específico de Cooptalentum y en general del sector cooperativo. En segundo lugar se explica cómo se llevó a cabo el presente estudio desde la metodología y los instrumentos empleados.

---

<sup>1</sup> Este documento hace parte del proyecto de investigación empresarial por compendio de capítulos, resultado del trabajo de grado de la maestría en gerencia estratégica de mercadeo. Este documento constituye un capítulo del producto científico: libro resultado de investigación enfocado al tópico de mercadeo “Orientación al Mercado” coordinado por el profesor Leonardo Ortégón Cortázar de la IUPG. En consecuencia, no se utilizan las secciones típicas de artículo científico como resumen y palabras claves, pero si el enfoque sistemático de contextualización teórica, del ámbito empresarial y analítica del constructo de interés. No se autoriza la publicación parcial o total de este documento en ninguna plataforma divulgativa de conocimiento académico, profesional o científico. Únicamente se autoriza la divulgación y gestión para la modalidad de libro resultado de investigación a la oficina editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.