	PROCESO: INVESTIGACIÓN	IC-04
	SUBPROCESO: GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INICIACIÓN CIENTÍFICA	Versión :1
	FORMATO: INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTOS DE PLAN DE NEGOCIO	Página: 1 de 2

1. **Programa Académico:** Especialización en gestión empresarial
2. **Nombre del Proyecto de Plan de Negocio:** IMAGINE & DREAM
3. **Datos del (los) Autor(es):**

Nombres	Apellidos	Correo Electrónico	Programa Académico	Modalidad (Presencial / Virtual)
Jhon Alejandro	Aristizabal Bedoya	alejoaristi3@gmail.com	Gestión empresarial	Presencial
Edder Harvey	Rodriguez Laiton	ingedderodriguez@gmail.com	Gestión empresarial	Presencial
Julián Esteban	Perdomo Mejía	ingjulianperdomo.mejia@hotmail.com	Gestión empresarial	Presencial


4. Fecha de entrega del documento Trabajo de Grado (DD/MM/AAAA):

12	06	2018
----	----	------

5. Resumen Ejecutivo del Plan de Negocio (Hasta 800 palabras):

Es una iniciativa empresarial la cual se dedicará a la gestión educativa fortaleciendo las habilidades blandas de los estudiantes y así mismo las competencias tecnológicas, para esto pretendemos llevar acabo un gran proyecto tecnológico que nos permita ingresar en las instituciones educativas realizando una gran feria de la tecnología en donde pondremos a disposición de todos los estudiantes dichas tecnologías, este contacto será de un modo directo, didáctico recreativo y personalizado, que pretende valorar el sentido de las tecnologías emergentes como ejemplo de lo que el hombre es capaz de crear y transformar su entorno de la mano de la ciencia, esta experiencia con la tecnologías emergentes también tiene el propósito de promover el ser de cada niño y joven, es decir su ser curioso, creativo, inventivo, líder, seguro de sí mismo, positivo, buscando crear estudiantes líderes que aporten al mejoramiento en desarrollo tecnológico del país.

Pretendemos llegar a nuestro cliente final que son los estudiantes de colegios en Bogotá por medio de instituciones educativas que nos permitan ingresar y aportando beneficios serios e importantes para la institución educativa, ya que sumariamos a los objetivos de PEI e incluso le daríamos un valor agregado, nuestro proyecto aporta confianza, gusto y razón del porque el estudiante debe estar en el colegio; pero también es importante concientizar no solo a los colegios y los estudiantes, también realizaremos campañas para acercarnos a los padres de familia que nos permitan magnificar la importancia de este avanzado proyecto tecnológico que buscara aumentar las capacidades de liderazgo y desarrollo tecnológicos en los estudiantes con el fin de que los mismos realicen el aporte necesario para financiar a los estudiantes.

	PROCESO: INVESTIGACIÓN	IC-04
	SUBPROCESO: GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INICIACIÓN CIENTÍFICA	Versión :1
	FORMATO: INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTOS DE PLAN DE NEGOCIO	Página: 2 de 2

Como mercado objetivo realizamos los respectivos estudios canvas y segmentamos el mercado de tal manera que nos permitió identificar las instituciones educativas ubicadas en el casco urbano, según la localidad de la ciudad de Bogotá. Clasificadas como Colegios oficiales, de concesión y Colegios privados (una suma de más de 2400 colegios). Estaríamos enfocados en instituciones de estrato 1, 2 y 3, Que cuenten con más de 540 estudiantes en su plantel. Con un Proyecto Educativo Institucional (PEI) bien establecido y abierto a programas que sumen propósitos de formación en competencias transversales he implementación de proyectos en tecnología.

Esto pretendemos realizarlo con 3 grandes colaboradores Gerente General, Secretaria y Diseñador Gráfico, los cuales no permitirán crear los componentes visuales, realizar la asesoría en temas de marketing, ventas, relacionamiento estratégico con clientes y demás que permitirán prestar un servicio de calidad y acorde a las necesidades del mercado.

Como datos importantes para el funcionamiento del proyecto en relación al plan financiero, pretendemos vender en un escenario bastante conservador ya que consideramos crecer solo lo correspondiente a la inflación y no lo que en realidad crece el mercado en el cual se desarrollara la actividad, el año 1 una suma de **\$ 170'000.000 millones** de los cuales obtendremos una **Utilidad Neta Final de \$ 19'093.213 millones** llegando así a alcanzar una **TIR del 43,63%** y un **PIR (periodo de recuperación de la inversión) del 1,88 meses.**