

Análisis de indicadores de las instituciones promotoras de la exportación en Chile y Colombia durante los últimos años

Cristian David Pinzón Lara

*Candidato a especialista en Gestión Empresarial, Universidad Politécnica Gran Colombiano, Bogotá, Colombia.
Cristhian.pinzon@hotmail.com*

Received: September 6th, 2012. Received in revised form: November 1th, 2013. Accepted: November 25th, 2013.

Abstract

This article is a comparative analysis about currently economic situation of Chile and Colombia, where are explain in detail characteristics that allow understand the economic difference that exist between this both countries, additional this article describe the contributions of governmental institutions like Prochile and Procolombia that has in the economic situation. These institutions have like a goal support the activities of exportations of companies that are start his internationalization process. Of this organizations will be analyze the management indicators of exportation process in the last years.

Keywords:

- **Exportation:** The act of exporting; the sending of commodities out of a country, typically in trade.
- **Prochile:** Institution of the Ministry of Foreign Affairs responsible for the promotion of the exportable supply of Chilean goods and services, and to contribute to the dissemination of foreign investment and the promotion of tourism.
- **Procolombia:** Entity in charge of promoting Tourism, Foreign Investment in Colombia, Non-mining energy exports and the image of the country.
- **Balance of trade (BOT):** The difference between the monetary value of a nation's exports and imports over a certain period.
- **Economic:** Pertaining to the production, distribution, and use of income, wealth, and commodities.
- **Commodity:** An exchangeable unit of economic wealth, esp a primary product or raw material.
- **Coal:** a mineral substance made of carbon, used as a fuel.

Resumen

Este es un análisis comparativo de la situación económica que presentan actualmente los países de Chile y Colombia, donde se detallan características de cada uno de los dos países que permiten entender la diferencia económica que existe, adicional se enumera algunos aportes que a dicha situación económica realizan las instituciones del gobierno como lo son Prochile y Procolombia, las cuales son organizaciones gubernamentales cuyo objetivo es apoyar las exportaciones de las empresas que inician su proceso de internacionalización. Sobre estas organizaciones se analizarán los indicadores de gestión que han obtenido en el proceso exportador en los últimos años.

Palabras Clave

- **Exportación:** Acción de exportar un producto nacional. Conjunto de mercancías o productos que se exportan.
- **Prochile:** Institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo.
- **Procolombia:** Entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.
- **Balanza Comercial:** diferencia entre el valor monetario de los bienes exportados menos los bienes importados.
- **Economía:** Sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad o de un país.
- **Commodity:** todo bien que es producido en masa por el hombre o incluso del cual existen enormes cantidades disponibles en la naturaleza, y que por tanto tiene un valor o utilidad y un nivel de diferenciación o especialización muy escaso.
- **Hulla:** Carbón mineral de color negro y brillo mate o graso, que procede de sedimentos enterrados de grandes masas vegetales.