

Influencia de las capacidades organizacionales para la toma de riesgos en la orientación al mercado en el sector manufacturero en Colombia.

Línea de profundización: Gestión y mercadeo de Servicios

Grupo de Investigación Mercadeo I+2

Sandra Yineth Jamaica Guevara (1610020131)

Asesor temático: Sandra Patricia Rojas Berrio, Ph.D.

Supervisor metodológico: Oscar Javier Robayo Pinzón, MsC.

Resumen

Existen varios estudios que han abordado la importancia de la orientación al mercado dentro de las empresas de manufactura, considerando el crecimiento del sector a nivel global y su importancia en la economía mundial. Sin embargo, no se ha estudiado la influencia de las capacidades organizacionales para la toma de riesgos en la orientación al mercado del sector manufacturero en Colombia, por lo tanto, este trabajo confirma hallazgos anteriores y aporta evidencia adicional que permite reforzar la necesidad que tiene el sector de sacar provecho a sus propias capacidades, es decir, de evaluar continuamente su desempeño en las **capacidades de absorción, recursos de red y holgura organizacional**, para así desarrollar acciones encaminadas al conocimiento y a las preferencias de sus clientes, que respondan a las condiciones del mercado ofreciendo valor a través de sus productos o procesos e. Es decir, que estas acciones permitan dentro del sector tener mayor **generación de información, diseminación de información y capacidad de respuesta**. El diseño del estudio se basa en un encuesta a 695 empresas de manufactura en Colombia y que cuenten con área o personal encargado de la labor de mercadeo. La muestra de este estudio abarca niveles

medios y altos de las organizaciones del sector. La encuesta se aplicó por vía electrónica con ítems en escala Likert, donde se establecieron preguntas que abordaron las dos variables: Orientación al mercado y Capacidades organizacionales para la toma de riesgos, además de sus dimensiones. El procesamiento de la información se hizo en SmartPLS.

Palabras clave: Orientación al mercado; Capacidades organizacionales para la toma de riesgos; Capacidad de absorción; Recursos de Red; Holgura organizacional.

Key words: Market orientation; Risk-taking capabilities; Absorptive capacity; Network resources; Organizational slack;