

Análisis estratégico de internacionalización para Tecnofactory S.A.S en los países de la Alianza del Pacífico

Strategic analysis of internationalization for Tecnofactory S.A.S in the countries of the Pacific Alliance

Yuri Rocío Pacheco Rodríguez

Asesor(es): Ángela Julieta Mora Ramirez – MEd.

Julián Andrés Arias Vera – MBA en Finanzas Corporativas.

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: [Informe técnico de consultoría](#)

Junio 2021

Resumen

El objetivo del presente informe técnico de consultoría es analizar los factores y oportunidades de internacionalización de Tecnofactory S.A.S., mediante el uso de herramientas de diagnóstico empresarial, aplicación del modelo Uppsala y la caracterización de los países de la Alianza del Pacífico (Perú, Chile y México). El método utilizado para el desarrollo de este informe es mediante un análisis descriptivo y adopción de un enfoque mixto con información cuantitativa (transversal no experimental) y cualitativa, así como la búsqueda sistemática, consulta, recopilación y análisis de información proveniente de diversas fuentes confiables. El informe se divide en 7 fases, de manera inicial, se adelantó un análisis interno de la compañía mediante la aplicación de una matriz de diagnóstico en todas las áreas, luego se realizó un análisis comparativo de los índices financieros de pymes representativas de la industria del software, seguidamente, se desarrolló una caracterización y estudio comparativo de los países de la Alianza del Pacífico y análisis sobre la teoría de internacionalización Uppsala, teniendo en cuenta su gran aporte y estudio desde la historia para la internacionalización de las pymes del sector a nivel mundial y como factor de éxito en este proceso. En una cuarta fase, se adelantó un análisis interno mediante la aplicación de la herramienta FODA y de manera posterior, se analizó el entorno amplio por medio de la herramienta PESTEL, en una sexta fase, se resolvió un

cuestionario de internacionalización al interior de la compañía, para conocer la percepción de los colaboradores en este proceso y la preparación de la compañía. Finalmente, se proponen las recomendaciones sobre los factores y oportunidades para tener en cuenta en el proceso de internacionalización en los países de la Alianza del Pacífico, teniendo como base el modelo Uppsala y demás aspectos identificados.

Abstract

The objective of this consulting technical report is to analyze the factors and opportunities for internationalization of Tecnofactory SAS, using business diagnostic tools, application of the Uppsala model and the characterization of the countries of the Pacific Alliance (Peru, Chile, and Mexico). The method used for the development of this report is through a descriptive analysis and adoption of a mixed approach with quantitative (non-experimental cross-sectional) and qualitative information, as well as the systematic search, consultation, collection, and analysis of information from various reliable sources. The report is divided into 7 phases, initially, an internal analysis of the company was carried out through the application of a diagnostic matrix in all areas, then a comparative analysis of the financial indices of representative SMEs of the software industry was carried out, followed by a characterization and comparative study of the countries of the Pacific Alliance and an analysis of the Uppsala internationalization theory, considering its great contribution and study from history for internationalization of SMEs in the sector worldwide. and as a success factor in this process. In a fourth phase, an internal analysis was carried out through the application of the SWOT tool and subsequently, the broad environment was analyzed through the PESTEL tool, in a sixth phase, an internationalization questionnaire was solved within the company, to know the perception of the collaborators in this process and the preparation of the company. Finally, recommendations are proposed on the factors and opportunities to consider in the internationalization process in the countries of the Pacific Alliance, based on the Uppsala model and other aspects identified.

Palabras clave: Uppsala, análisis estratégico, internacionalización, Alianza del Pacífico, Pymes.

Keywords: Uppsala, strategic analysis, internationalization, Pacific Alliance, smes.

REFERENCIAS

- Alcalá, J. (14 de Mayo de 2019). *Agencia de Noticias Unal*. Obtenido de Agencia de Noticias Unal: <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/colombia-rezagada-en-desarrollo-de-software.html>
- Álvarez Cuiñas , A. (2015). *Repositorio Universidad de Coruña*. Recuperado el 2020, de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/16362>
- Arias Suárez, L., Gerena Guio, N., & Restrepo Castillo, L. (2019). *Universidad la Salle*. Obtenido de Universidad la Salle: https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/186/
- Banco de la República. (s.f). *Tasa de cambio*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-de-cambio>
- Banco Mundial. (s.f). *Datos países*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG>
- Bardales, O. (2019). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. Recuperado el 2021, de <https://doi.org/10.19083/>
- Becerra, L., & Sánchez, E. (2019). *Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*. Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/9585
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *Noticias CCB*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2021/Cursos-virtuales-gratuitos>
- Cámara del Pacífico. (2020). *Eventos 2020-2021*. Obtenido de <https://www.camaradelpacifico.org/>
- Cancillería de Colombia. (13 de 02 de 2021). *Cancillería de Colombia*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance#:~:text=La%20Alianza%20del%20Pac%C3%ADfico%20est%C3%A1,un%20eje%20transversal%20de%20cooperaci%C3%B3n>

- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2007). Las pymes bogotanas y sus procesos de internacionalización. *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/Yuri%20Pacheco/Downloads/Dialnet-LasPymesBogotanasYSusProcesosDeInternacionalizacio-4780131.pdf>
- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2014). Teorías de internacionalización. Obtenido de [file:///C:/Users/Yuri%20Pacheco/Downloads/Dialnet-TeoriasDeInternacionalizacion-4780130%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Yuri%20Pacheco/Downloads/Dialnet-TeoriasDeInternacionalizacion-4780130%20(1).pdf)
- Cardozo, P. P., Chavarro, A., Ramírez, C., & Burgos, H. (2007). Internacionalización de Pymes. *Panorama*, 70.
- Chapman, A. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. Obtenido de [https://www.academia.edu/24993648/An%C3%A1lisis DOFA y an%C3%A1lisis PEST](https://www.academia.edu/24993648/An%C3%A1lisis_DOFA_y_an%C3%A1lisis_PEST)
- Coface for Trade. (2019). *Análisis riesgo país*. Obtenido de <https://www.coface.es/actualidad-economica-financiera/analisis-de-riesgo-pais>
- Colombia Exporta Servicios. (s.f.). *Colombia Exporta Servicios*. Obtenido de <https://www.colombiaexportaservicios.co/oportunidades-de-exportacion-en-servicios/software>
- Colombia Productiva. (Marzo de 2017). *Cluster Development*. Obtenido de Cluster Development: <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f79f90d1-35f9-49c0-8f98-6235de819f84>
- Colombia Productiva. (Agosto de 2019). *Pacto por el crecimiento y para la generación de empleo del sector Software y TI*. Bogotá D.C. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=44e1c6ea-c1be-4a0d-8fa3-6d22e5d55372>
- Colombia TIC. (2016). *Caracterización del subsector de Hardware en Colombia*. Bogotá D.C. Obtenido de Portal de estadísticas del sector: <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-73978.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *DANE*. Obtenido de DANE:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/muestra-trimestral-de-comercio-exterior-de-servicios>

Federación Colombiana de la Industria de Software. (2019). *Portal Fedesoft*. Obtenido de
<https://fedesoft.org/> <https://fedesoft.org/boletin-2017/>

González, J., & López Romo, H. (2019). *Arte y oficio de la investigación científica: cuestiones epistemológicas*. Ciespal. Obtenido de
<https://libreria.ciespal.org/producto/arte-y-oficio-de-la-investigacion-cientifica-cuestiones-epistemologicas-y-metodologicas/>

Google Cloud. (2020). Obtenido de <https://cloud.google.com/partners/become-a-partner/service-engagement-model/?hl=es-MX#:~:text=El%20programa%20Partner%20Advantage%20apoya,invitaciones%20a%20eventos%20y%20formaciones.>

Gutierrez, L. (27 de Octubre de 2020). *EJE21*. Obtenido de EJE21:
http://www.eje21.com.co/2020/10/5-estrategias-para-pymes-en-la-nueva-normalidad/?fbclid=IwAR0qH-rLjmNwdSXO9JinS76d9RnTwOANTmm3t8yer714tYgsZBAWm_d_4E

Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI. (2020). Obtenido de
<https://www.inegi.org.mx/>

IT -Mark. (2017). *Página Oficial*. Obtenido de <http://it-mark.eu/wordpress/?lang=es>

Johanson, J., & Vahlne, J.-E. (Diciembre de 1990). *International Marketing Review*. Recuperado el 2021, de <https://www.researchgate.net/publication/235304373>

La internacionalización de la empresa: Análisis de caso INDRA (2015). Recuperado el 2020, de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/16362>

Lazzari, L., & Maesschalck, V. (2002). Control de Gestión: Una posible aplicación del análisis FODA. *redalyc.org*, 21. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46200503>

- Malca, O. (2016). Las relaciones económicas entre América Latina y Asia. En M. de Miranda Parrondo, J. Peláez Soto, L. Sierra, A. Pavel Vidal, L. Rodríguez, C. Pérez Restrepo, . . . J. Müller, *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia* (pág. 243). Javeriano. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11522/5045>
- Martínez, L., Nissman, L., & Silva, G. (Enero de 2019). *Repositorio Unipiloto*. Recuperado el 2020, de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4830/00005067.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, R. (2017). *Repositorio Académico Universidad de Chile*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/146403>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Informe Sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. Bogotá. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdos-vigentes/seguimiento-vision-nacional>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (25 de Octubre de 2018). *Portal noticias*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/80325:Empresarios-de-las-industrias-creativas-digitales-tendran-350-citas-para-internacionalizar-sus-negocios>
- Mora Ramírez, Á. J., & Norman Acevedo, E. (17 de Abril de 2017). Revisión sistemática de literatura sobre la internacionalización de la empresa pyme en Colombia. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p10.pdf>
- Oficina Económica y Comercial de España en México. (2020). *Informe económico y comercial*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/inf-economico-comercial-mexico-2020-doc2020860226.html?idPais=MX>

- Oficina Económica y Comercial de España en Santiago de Chile. (2021). *Informe Económico y Comercial*. Recuperado el 2021, de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/inf-economico-comercial-mexico-2020-doc2020860226.html?idPais=MX>
- Olortegui, A., Alexis, A., & Aldair, C. (2020). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/651620>
- Panorama TIC*. (2015). Obtenido de <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-73994.html>
- ProColombia. (14 de Noviembre de 2018). *Portal noticias*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/rueda-internacional-de-negocios-softic-2018>.
- ProColombia. (Abril de 2019). *Colombia trade*. Obtenido de Colombia trade.
- Schwab, K. (2019). *Informe Global de Competitividad*. Ginebra: Foro Económico Mundial. Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- Tecnofactory S.A.S. (2018). *Página Oficial*. Obtenido de <https://www.tecnofactory.com.co/>
- Torre, L., & Valdez , O. (2018). *Facultad de Contaduría y Administración Culiacán de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México*. Obtenido de <https://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/91>
- Trejo , N., Trejo, E., & Zúñiga , J. (2016). Análisis FODA del sector lácteo: un estudio de caso. *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, 15. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol2num4/Revista_de_Planeaci%C3%B3n_y_Control_Microfinanciero_V2_N4_2.pdf
- Valentín, E. (2001). Swot Analysis from a Resource-Based View. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 54-69. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/40470032>

Varela, R., Moreno, J. A., & Bedoya, M. (2015). *GEM Colombia 2006-2013*. Bogotá D.C. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/289759853/GEM-Colombia-2006-2013>

Yüksel, İ. (2012). Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL. *International Journal of Business and Management*, 15. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v7n24p52>