

INFORME DE GESTIÓN 2012



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

INFORME DE GESTIÓN
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
2012



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

INFORME DE GESTIÓN 2012

ISSN 2027-5154

NÚMERO 2 - FEBRERO 2013

© FUNDACIÓN POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

RECTOR

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

GERENCIA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

GERENTE: JAVIER ALONSO ARANGO PARDO

DECANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

JURGEN CHIARI ESCOBAR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

BILLY ESCOBAR PÉREZ

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

SERGIO HERNÁNDEZ MUÑOZ

DECANATURA DEL MEDIO UNIVERSITARIO

CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

DIRECTORA: INGRID MARCELA SARMIENTO ARDILA

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

DIRECTORA: SANDRA PATRICIA ROJAS BERRIO

EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

DIRECTOR: EDUARDO NORMAN ACEVEDO

BIBLIOTECA

DIRECTORA: CARMEN MERCEDES ROMERO BRACHO

GESTIÓN HUMANA

DIRECTORA: MARCELA ESCOBEDO NIETO

RECOLECCIÓN, SISTEMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN:

MONICA VARGAS PRIETO, DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IUPG

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

ALFONSO LLERENA, FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES DE LA IUPG

REGISTRO FOTOGRÁFICO:

SANTIAGO GONZÁLEZ, CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES
LUISA FERNANDA IBARRA ESPITIA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA IUPG

PRODUCCIÓN EDITORIAL:

DAVID RICCIULLI DUARTE, DEPARTAMENTO EDITORIAL DE LA IUPG

IMPRESIÓN:

XPRESS ESTUDIO GRÁFICO Y DIGITAL

CONTENIDO

PALABRAS DEL RECTOR	4
MISIÓN	7
VISIÓN 2009 – 2013	7
MAPA ESTRATÉGICO 2009 - 2013	8
GESTIÓN PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2009-2013	
PERSPECTIVA COMUNIDAD - CLIENTES	10
Objetivo Estratégico 1.....	12
Objetivo Estratégico 2.....	16
Objetivo Estratégico 3.....	19
PERSPECTIVA FINANCIERA	26
Objetivo Estratégico 4.....	28
PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS	30
Objetivo Estratégico 5.....	32
Objetivo Estratégico 6.....	34
Objetivo Estratégico 7.....	35
Objetivo Estratégico 8.....	36
Objetivo Estratégico 9.....	39
Objetivo Estratégico 10.....	43
Objetivo Estratégico 11.....	46
Objetivo Estratégico 12.....	48
PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	49
Objetivo Estratégico 13.....	50
Objetivo Estratégico 14.....	52
Objetivo Estratégico 15.....	54
ANEXOS	
GESTIÓN PLANES DE ACCIÓN 2012	56
MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013- 2017	76
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2013- 2017	78

PALABRAS DEL RECTOR

A lo largo de sus 32 años de actividades académicas, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (IUPG), se ha destacado por ser una entidad educativa con un alto compromiso con la responsabilidad social y la calidad académica, con una apuesta innovadora e incluyente que busca contribuir a la sociedad al formar excelentes profesionales y seres humanos.



A través del Plan Estratégico 2009 – 2013, la Institución se propuso metas de crecimiento retadoras, que cumplió en mayor o menor proporción por medio de iniciativas estratégicas como el fortalecimiento de los programas académicos, la generación de programas nuevos pertinentes en toda la cadena de formación y la ampliación de la cobertura a nivel nacional, principalmente a través de la modalidad virtual, que garantiza el acceso a la educación en cualquier momento y a diferentes niveles educativos, reflejando nuestra política de inclusión social.

En este documento se presenta un análisis comparativo de los principales indicadores que permiten medir el logro de los objetivos estratégicos en los años 2009 y 2012, igualmente se describen los principales logros alcanzados por la Institución durante el año 2012, fruto de la gestión de las diferentes áreas, del trabajo en equipo y del compromiso de todos los integrantes de la Comunidad Grancolombiana.

Dentro de los logros más importantes del año 2012, se destacan:

- ▶ El Consejo Nacional de Acreditación CNA, aprobó la Renovación de la Acreditación de Alta calidad por cuatro (4) años, de los programas de Mercadeo y Publicidad e Ingeniería de Sistemas.
- ▶ Presentación al CNA del Programa de Negocios Internacionales para la obtención de la Acreditación de Alta calidad, para la cual se realizó en el mes de noviembre su correspondiente evaluación y posterior informe, en el cual se destaca la pertinencia de su acreditación. Se espera confirmación oficial del CNA para el primer semestre de 2013.
- ▶ Colciencias acreditó a la Editorial de la IUPG, por cumplir los requerimientos exigibles para publicar y divulgar producción científica; logro que le permite a la Institución contar con mayor visibilidad y reconocimiento en el ámbito académico.
- ▶ Desarrollo del Modelo de Autoevaluación Institucional que consolida la visión de programa y de Institución, cuya implementación se realizará a partir del primer trimestre del año 2013.

- ▶ Aumento de los niveles de retención de periodo en ambas modalidades: en presencial corresponde al 94% y en virtual al 83%. De igual manera, el Ministerio de Educación Nacional, resaltó la gestión del programa Permanencia en el POLI en su Boletín No 20, publicado en abril de 2012, el cual reconoce a la Institución con un modelo exitoso en la disminución de la deserción estudiantil.
- ▶ Consolidación del Programa de Responsabilidad Social Universitaria “Fondo de Becas Huella Grancolombiana” durante el 2012, en el cual se convocaron empresas, fundaciones y organizaciones del sector público y privado. Como resultado de gestión se establecieron 22 alianzas que han permitido apadrinar a estudiantes al brindarles becas para estudios, bonos de alimentación o subsidios de transporte – sostenibilidad.
- ▶ Después de un trabajo consensuado con la comunidad académica se concretó la nueva versión del Reglamento del Profesor, que incluye el Escalafón Docente; documento aprobado por el Consejo Académico en el mes de octubre de 2012 y que se empezará a implementar y socializar a partir del primer semestre del año 2013.
- ▶ Lanzamiento del Repositorio Institucional Alejandría a través de la Red Renata, espacio en el cual la comunidad académica podrá acceder a consultar documentos digitales producidos por la Institución en su función docente, investigativa y de extensión.
- ▶ Conformación de la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica, unidad que articula los procesos de calidad académica con la planeación estratégica de la Institución.
- ▶ Conformación y consolidación de la Gerencia de Desarrollo Institucional, que tiene como misión alcanzar una mayor cobertura, a través de convenios y alianzas estratégicas con el sector privado y el sector público, y la creación de nuevas sedes presenciales en el país.
- ▶ Alianza SENA-Politécnico Grancolombiano, con tres elementos fundamentales: Reconocimiento de la formación técnica y tecnológica del SENA, becas para matrícula y cohortes especiales.
- ▶ Cierre de la primera fase del proyecto de creación de la nueva Sede en Medellín modalidad presencial, la cual iniciará labores en el 2013 a partir de un portafolio de programas académicos por extensión y de los cuales se espera su aprobación para el primer semestre del 2013.
- ▶ Fortalecimiento de los programas de Formación a la Medida. En el 2012 se ejecutaron 41 programas dirigidos a 21 empresas de diferentes sectores y de amplio reconocimiento en Colombia, de los cuales el 52% son procesos de recompra (usuarios antiguos) y el 48% nuevas contrataciones (nuevos usuarios).

- ▶ Crecimiento del 49% en estudiantes matriculados en la modalidad virtual, gracias al atractivo portafolio de 29 programas de pregrado y postgrado y a la implementación de los 82 Centros de Servicio Universitario (CSU) localizados en diferentes ciudades del territorio colombiano.
- ▶ Firma del acuerdo de cooperación entre las universidades integrantes de la Red Ilumno, de la cual hace parte la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (IUPG), con el fin de brindar a los estudiantes y la comunidad académica entre otros beneficios la oportunidad de vincularse a proyectos de movilidad internacional, acceso a más de 30 idiomas y más de 500 cursos en línea. Además, la IUPG coordinó la celebración de la segunda cumbre de rectores latinoamericanos y el lanzamiento de la Red Ilumno con la colaboración de Whitney Colombia y la Fundación Universitaria del Área Andina.
- ▶ Luego de realizar un diagnóstico estratégico con información suministrada por los diferentes actores de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, egresados y directivos académicos y administrativos), se realizó la **Construcción del Plan Estratégico Institucional 2013 – 2017**, para lo cual se definieron los lineamientos estratégicos institucionales para los próximos cinco años: objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas (proyectos).

Para el 2013 nos esperan importantes inversiones y retos institucionales, dentro de las cuales entre otras podemos destacar: las adecuaciones de la nueva sede en la ciudad de Medellín, la contratación de más docentes de planta, la implementación del Escalafón Docente, la implementación del Modelo de Autoevaluación Institucional que permita continuar trabajando para la obtención de la Acreditación Institucional y de programas académicos.

Los logros obtenidos en 2012, no serían posibles sin el trabajo de un equipo comprometido y son motivo de orgullo para el rector y toda la familia Grancolombiana.

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
RECTOR



MISIÓN

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

VISIÓN 2009 - 2013

En el 2013, seremos reconocidos por estar brindando formación integral de calidad, a más de 50.000 estudiantes que se preparan para aportar al desarrollo social y económico y para construir proyectos de vida felices y exitosos, por medio de programas innovadores e incluyentes, con la mejor relación entre calidad y precio, diseñados e implementados por un equipo humano comprometido, competente y feliz, consolidándonos así como una Institución altamente eficiente.

MAPA ESTRATÉGICO 2009-2013

COMUNIDAD / CLIENTES

NUESTROS USUARIOS

- Estudiantes
- Docentes
- Egresados
- Empresas Públicas y Privadas
- Entes Gubernamentales
- Comunidades
- Aspirantes
- Padres de Familia
- Hijos de estudiantes
- Personal Administrativo y Núcleo Familiar

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OFRECE PRODUCTOS ACADÉMICOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA CADENA DE FORMACIÓN

1

AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN Y SATISFACCIÓN DE NUESTROS USUARIOS

2

GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA

3

PROCESOS INTERNOS

EFICIENCIA

INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC

5

GARANTIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS EFICIENTES ASEGURANDO SU DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN

6

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE CON EL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

7

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

TALENTO HUMANO

FORTALECER LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES DE NUESTRO EQUIPO HUMANO DE ACUERDO CON EL MODELO INSTITUCIONAL

13

COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

- Trabajo en equipo
- Orientación a resultados
- Gestión de Información
- Comunicación Efectiva
- Orientación al Servicio

VALORES ORGANIZACIONALES

- Equidad
- Generosidad
- Amabilidad

VISIÓN

En el 2013, seremos reconocidos por estar brindando formación integral de calidad, a más de 50.000 estudiantes que se preparan para aportar al desarrollo social y económico y para construir proyectos de vida felices y exitosos, por medio de programas innovadores e incluyentes, con la mejor relación entre calidad y precio, diseñados e implementados por un equipo humano comprometido, competente y feliz, consolidándonos así como una Institución altamente eficiente.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Valores universales
- Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual

FINANCIERA

GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

4

INNOVACIÓN

CREAR PRODUCTOS Y SERVICIOS PERTINENTES Y FLEXIBLES

8

GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

9

SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

10

CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

11

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

12

CAPITAL ORGANIZACIONAL

FORTALECER UNA CULTURA QUE NOS HAGA UNA EXCELENTE INSTITUCIÓN PARA TRABAJAR

14

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta coherente con los valores organizacionales

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, LA SEGURIDAD, LA CONFIABILIDAD Y LA PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

15



Plaza Pico
Horario: 8:00 a 18:00
Domingo: 10:00 a 18:00
Entrada: \$10.000
Servicio: \$5.000
Reservación: \$15.000

Plaza Intermedia
Horario: 8:00 a 18:00
Domingo: 10:00 a 18:00
Entrada: \$10.000
Servicio: \$5.000
Reservación: \$15.000

Separate Pico
Clase: Intermedia
Comodidad: Excelente
Servicio: \$5.000
Entrada: \$10.000
Reservación: \$15.000

PERSPECTIVA

COMUNIDAD CLIENTES



OBJETIVO No. 1

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OFRECE PRODUCTOS ACADÉMICOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA CADENA DE FORMACIÓN

Ser reconocidos por la sociedad y nuestros usuarios a nivel nacional e internacional, como la entidad educativa que ofrece programas en toda la cadena de formación educativa: educación continua, formación para el trabajo, programas técnicos, programas tecnológicos, profesionales, especializaciones y maestrías.



La Institución continúa de manera exitosa ofreciendo programas en toda la cadena de formación, destacándose la apertura de nuevos programas en la modalidad virtual, para el año 2009 la Institución contaba con 15 programas de pregrado y postgrado y en el 2012 oferta 29 programas lo que indica un crecimiento del 93%. También se destacan los resultados alcanzados en la oferta de postgrados de la modalidad presencial con un crecimiento del 100%.

Con el propósito de contribuir estratégicamente a este objetivo, en el 2012 se consolida la Gerencia de Desarrollo Institucional, la cual tiene como misión fortalecer las diferentes unidades académicas para alcanzar más cobertura, pertinencia y calidad en la educación, respondiendo a las necesidades de los sectores económicos e institucionales del país; contribuyendo así para que Colombia sea más competitiva, a través de la productividad de sus regiones y a la inclusión social de las poblaciones vulnerables. Las unidades académicas que conforman esta Gerencia direccionan los Programas Técnicos Laborales, los

Programas de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Formación Empresarial a la Medida y Educación Continua, Postgrados, innovación con programas de TI, convenios y alianzas estratégicas con el sector privado y el sector público, Movilidad nacional e internacional para docentes y estudiantes y nuevas sedes presenciales en diferentes ciudades del país.

Resultado de la consolidación de la Gerencia de Desarrollo Institucional se destaca:

La Alianza SENA-Politécnico Grancolombiano, con tres elementos fundamentales: reconocimiento a la formación técnica y tecnológica del SENA; becas para matrícula y cohortes especiales. Para la primera cohorte de esta alianza que inició el 16 de octubre de 2012, se matricularon 604 estudiantes en diferentes programas de la Institución. La contribución de las Facultades fue vital ya que revisaron los programas técnicos y tecnológicos del SENA, para realizar las homologaciones con los programas de la Institución con el propósito de que las personas graduadas del SENA puedan continuar sus estudios profesionales.



BIENVENIDA DE ESTUDIANTES ALIANZA SENA. OCTUBRE DE 2012

Cierre de la fase inicial de la nueva Sede de Modalidad Presencial en Medellín, la cual iniciará labores en el 2013. Para el logro de este objetivo ha sido fundamental la contribución de las Facultades, el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica y los Departamentos de Apoyo de la Institución, ya que alcanzaron, en el 2012, a radicar ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN), un portafolio de programas de pregrado y posgrado, de los cuales se espera aprobación en el primer semestre del año 2013.

Fortalecimiento de los programas de Formación a la Medida; en el 2012 se ejecutaron 41 programas de Formación Empresarial a la Medida, dirigidos a 21 empresas de diferentes sectores y de amplio reconocimiento en Colombia. El 52% son procesos de recompra, clientes antiguos y el 48% son clientes nuevos. Gracias a esta gestión, se formaron 2569 estudiantes con altos estándares de evaluación de los programas en cuanto a conferencistas, calidad del programa académico, materiales y logística. Los programas de capacitación se desarrollaron en diferentes ciudades del país: Palmira, Cali, Floridablanca, Bogotá y Barranquilla. Cabe resaltar que los ingresos percibidos por esta unidad corresponden a \$1.609.025.100, de los cuales el 27% es aportado por programas virtuales y el 73% aportado por programas presenciales.



EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO, EN COMPAÑÍA DE SMARTCUBO Y DATAEXPRESSO, DESARROLLÓ LA PRIMERA MARATÓN DE ROBÓTICA EN EL COLEGIO BOGOTANO NUESTRA SEÑORA DEL BUEN CONSEJO. OCTUBRE DE 2012

En cuanto a **nuevas alianzas** fue fundamental la contribución de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FCAEYC), a través de la Coordinación Académica del Área de Seguros, participó activamente en la ampliación de la oferta de diplomados en el área, algunos de los cuales son homologables con la Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros, con el fin de facilitarles a los empleados del sector asegurador mayores oportunidades laborales. También se actualizaron los contenidos del Diplomado en Seguros Generales modalidad virtual. Este Diplomado que se ofrece a través de FASECOLDA, se ha convertido en requisito indispensable para el ingreso de los trabajadores o aspirantes al sector asegurador.



EL PROYECTO ACCIÓN SEMILLA DE LA IUPG, AVANZA EN SU PROPÓSITO DE AMPLIAR LOS ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO, APRENDIZAJE Y RECREACIÓN PARA LOS NIÑOS Y JÓVENES DEL BARRIO BOSQUE CALDERÓN TEJADA. NOVIEMBRE DE 2012

De la misma manera, la FCAEYC, a través de la Coordinación Académica del Área de Administración Pública, diseñó varios diplomados en las modalidades presencial y virtual, como respuesta a las necesidades de capacitación para el sector público planteadas por Fedemunicipios.

También, la FCAEYC lideró logísticamente y administrativamente la Maestría en Análisis de Inteligencia, en convenio con la Universidad de Valencia y Gestión Académica Iberoamericana, que finalizó con gran éxito la primera cohorte con 20 estudiantes matriculados y la ejecución de 15 módulos impartidos por maestros y doctorados de España.



CEREMONIA DE RECONOCIMIENTO A LOS MEJORES DIAGNÓSTICOS EMPRESARIALES REALIZADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES. DICIEMBRE DE 2012

Por otra parte, la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes (FMCYA), a través de la Dirección Académica de Comunicación, realizó una importante gestión, ya que en el 2012 desarrolló nuevas alianzas académicas con el Periódico Confidencial Colombia y Mi Zona, de la Casa Editorial El Tiempo; estas alianzas favorecen el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes de la FMCYA a través de experiencias reales y además facilita que la Institución sea reconocida por otras organizaciones y/o empresas. La alianza con el Periódico Confidencial Colombia logró que se publicaran 115 artículos y la participación de los estudiantes en los consejos de redacción del periódico y en el cubrimiento especial del Festival de Teatro de Bogotá Viv@ el festival, entre otros.

Otro logro a destacar, es la firma del acuerdo de cooperación entre las universidades integrantes de la **Red Educativa Ilumno**, Sistema Universitario de las Américas, que reúne a nueve universidades del continente Americano. Para la IUPG pertenecer a la Red Ilumno le brinda a los estudiantes y la comunidad académica, entre otros beneficios, la oportunidad de vincularse a proyectos de movilidad internacional, disponer de una oferta para aprender más de 30 idiomas, acceder a más de 500 cursos en línea en varias lenguas y obtener diplomados con doble certificación con universidades de la red y otras de los Estados Unidos, impulsando el aprendizaje multicultural.



JUAN PABLO GARCÍA, EGRESADO DEL POLI DEL PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD, GANÓ PARA COLOMBIA, JUNTO AL EQUIPO DE LA PRESTIGIOSA AGENCIA LOWE SSP3, EL PRIMER LEÓN DE ORO DE LA CATEGORÍA OUTDOOR EN EL FESTIVAL DE CANNES (FRANCIA) Y UN LEÓN DE BRONCE EN LA CATEGORÍA DIRECT. ABRIL DE 2012



MEMORIAS LANZAMIENTO DE LA RED EDUCATIVA ILLUMNO

OBJETIVO No. 2

AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN Y SATISFACCIÓN
DE NUESTROS USUARIOS

Ser la mejor opción de nuestros usuarios actuales y potenciales, cumpliendo los compromisos pactados y atendiendo sus requerimientos oportunamente, de forma que aumenten su lealtad y la percepción de valor de la Institución.



La Institución mide este objetivo, principalmente, a través de las tasas de retención de estudiantes de los programas de pregrado. El gran reto es que el estudiante logre terminar con éxito sus estudios, para ello la Institución identifica que los principales factores de deserción son económicos y académicos; y la mayor deserción se presenta en estudiantes de primero, segundo y tercer semestres cronológicos, lo que exige la detección oportuna de estudiantes en riesgo para brindarles los apoyos que requieren, con el fin de que puedan atender adecuadamente sus compromisos académicos. Desde el año 2008, la Institución ha trabajado fuertemente en desarrollar estrategias para disminuir la deserción, fruto de ello son los Programas de Permanencia en el POLI

(creado en el 2008) y el Fondo de Becas Huella Grancolombiana (creado en el 2010).

El Programa de Permanencia en el POLI ha recibido numerosos reconocimientos, entre ellos del MEN, que resaltó la gestión en su Boletín No 20, publicado en abril de 2012, el cual menciona al Politécnico Grancolombiano como una institución exitosa en la disminución de la deserción. Este logro no sería posible sin el trabajo fuerte y articulado de varias áreas en la Institución como Las Facultades y sus departamentos académicos, el Departamento de Apoyo Financiero al Estudiante (DAFE), el Programa de Becas y Monitorías, la Biblioteca, Bienestar y la Decanatura del Medio Universitario.

COMUNICACIÓN | P&M SOCIAL

Con la entrega de una segunda beca del 100% del valor del semestre académico a **Vanessa Castañeda**, estudiante del programa de comunicación social y periodismo del Politécnico Grancolombiano, la revista P&M continúa su labor de responsabilidad social.

POYAR NUEVOS TALENTOS ES CONSTRUIR PAÍS

Por segundo año consecutivo, la revista P&M –en alianza con el fondo Huella Grancolombiana, anexo al programa de becas del Politécnico Grancolombiano– entregó el auxilio educativo y un iPad 2 a Vanessa Castañeda, una destacada alumna de la institución, quien a lo largo de su carrera ha demostrado entereza, proactividad y un admirable sentido de superación.

Así, la iniciativa del programa "P&M Social" planteada en la edición de noviembre de 2010 dedicada a la Responsabilidad Social y concretada solo unos meses después con la entrega de una primera beca, se consolida en 2012 con el aporte de herramientas en pro de los nuevos talentos comunicadores y estrategas de la industria de las comunicaciones en Colombia.

"Los medios de comunicación no podemos pasar a un segundo plano la responsabilidad de aportar al fortalecimiento de nuestra industria. El reconocimiento a Vanessa Castañeda no solo contribuye a su carrera profesional, con él, como con cualquier apoyo a un nuevo talento, realmente contribuimos país", afirma Carlos Fernando Vega, director general de la revista P&M. Este es un llamado de atención al

sector que está ávido de excelencia profesional y egresados multidisciplinarios, pero que se enfrenta a un contenido académico en el que, según cifras del Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (SPADES), cerca del 50% de los estudiantes universitarios abandona su carrera debido en gran medida a factores relacionados con el dinero.

Por su parte, Fernando Dávalos Ladrón de Guevara, rector del Politécnico Grancolombiano, explica que "en la actualidad, la industria de las comunicaciones exige profesionales cada vez más sobresalientes y una muy buena manera de apoyar su formación es con alianzas de este tipo", a lo que Vanessa Galeano, directora del programa de becas del Politécnico Grancolombiano, agrega que "estamos muy contentos de que Vanessa Castañeda obtenga este reconocimiento, ya que es una mujer ejemplar que ha trabajado por la universidad, por su familia y por sus sueños".

"Cuando logre mis sueños y me convierta en la editora de Vogue Italia, ustedes sabrán que no solo han construido un mejor profesional, sino también un mejor ser humano", agradeció emocionada y conmovida por la ayuda, Vanessa Castañeda. ■

Más información en <http://bit.ly/KGqUGv>

LA REVISTA P&M, COMPROMETIDA CON LA EDUCACIÓN DE UNA GRANCOLOMBIANA, ENTREGÓ UN AUXILIO EDUCATIVO A LA ESTUDIANTE VANESSA CASTAÑEDA. JULIO 2012

El Programa de Responsabilidad Social Universitaria “Fondo de Becas Huella Grancolombiana” destina recursos económicos al otorgamiento de becas integrales a estudiantes destacados o que presentan dificultades económicas, personales o sociales, por medio de alianzas estratégicas con importantes empresas. Durante el 2012, el equipo de Huella Grancolombiana realizó diferentes gestiones convocando 178 empresas, fundaciones y organizaciones del sector público y privado. Actualmente cuenta con 22 alianzas que han apadrinado a estudiantes beneficiándolos con un porcentaje o con la totalidad de la matrícula de sus estudios, con bonos de alimentación o con subsidios de transporte – sostenibilidad.

Para el mes de noviembre de 2012, se realizó el evento “HuellaTón”, que hizo que las empresas participantes se integraran con la Comunidad Grancolombiana, donde se recibieron donaciones de las empresas, estudiantes, directivos, funcionarios y docentes, logrando promover y fortalecer la responsabilidad social en el ámbito educativo.

Por otra parte, Huella Grancolombiana tiene alianza con las cafeterías de la Institución, las cuales colaboraron con la alimentación de algunos estudiantes becados; para ello,

se elaboró y se implementó un software en Access, en el cual se generan los bonos por alimentación y se les entregan a los estudiantes cada semana. Durante el 2012 fueron beneficiados 46 estudiantes con 1.023 bonos. Esta alianza ha sido exitosa puesto que los estudiantes están recibiendo un gran beneficio para su salud y calidad de vida. También, Huella Grancolombiana contó con la colaboración de los donantes internos de la Institución, como directivos, funcionarios y docentes, dado que con su valioso apoyo y sus aportes contribuyen a la noble causa de poder otorgar más becas. En total fueron 46 donantes internos. Para ellos también se han realizado actividades de fidelización, por medio de tarjetas para el día de la madre, que fueron entregadas como freecard, separadores para el día del profesor y tarjetas de agradecimiento deseándoles una feliz Navidad y un próspero año nuevo.

Gracias a la gestión de Huella Grancolombiana, se otorgaron, en el 2012, 602 becas a los estudiantes de las facultades de la IUPG.

Finalmente, el mayor logro de la Institución ha sido **aumentar los niveles de retención de periodo**, en la modalidad presencial para el 2012 corresponde al 94% y en la modalidad virtual al 83%.



MEMORIAS DEL EVENTO "HUELLATÓN"

OBJETIVO No. 3

GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA

Lograr y mantener la excelencia de los productos ofrecidos por la Institución, a través de un sistema integral de gestión y la implementación de un proceso de autoevaluación permanente que genere un mejoramiento continuo.



Garantizar la calidad académica es tal vez uno de los objetivos estratégicos más importantes para la Institución y que demanda grandes esfuerzos. Son numerosas y diversas las actividades que se desarrollan para alcanzar este objetivo.

En la Tabla 1, se presentan los indicadores estratégicos que miden este objetivo, los datos permiten comparar la gestión de 2009 con la de 2012, de esta forma se observa el estado y avance en los mismos.

TABLA 1. INDICADORES ESTRATÉGICOS

CATEGORÍA	INDICADOR	2009	2012
Profesores	Profesores de planta con maestría	14	40
	Profesores de planta con doctorado	2	5
	Profesores de planta con especialización	28	39
	Profesores de planta con pregrado	79	37
Investigación	Grupos de investigación registrados en Colciencias	7	NA
	Grupos de investigación reconocidos en Colciencias	NA	1
	Grupos de investigación categorizados en Colciencias	NA	4
	Proyectos de investigación aplicada concluidos	32	1*
	Proyectos en ejecución	NA	32
	Capítulos de libro de proyecto	3	1*
	Libros de investigación	3	*
	Artículos de proyecto	36	2*
	Productos tecnológicos de proyecto	1	*
	Ponencias	19	3*
	Revistas indexadas	0	2
	Tasa de inversión en Investigación: participación frente al ingreso por matrículas	1%	2%
Programas	Programas de pregrado modalidad presencial	30	32
	Programas de pregrado modalidad virtual	9	21
	Programas de postgrado modalidad presencial	8	16
	Programas de postgrado modalidad virtual	6	8
Acreditación de Alta Calidad	Programas de pregrado acreditados	2	2

*Se estima que un producto de investigación de nuevo conocimiento se tarda 2 años. Por tal razón, la producción de 2012 se verá reflejada en el 2014.

NA: No aplica

MEJORAMIENTO DEL EQUIPO PROFESORAL

La Institución ha logrado avanzar en la consolidación y mejoramiento de su equipo profesoral, disminuyendo el número de docentes de planta con titulación en pregrado y aumentando los niveles de formación docente a titulación en postgrado. De esta gestión se destaca el crecimiento en el número de profesores con título de Maestría, actualmente la Institución cuenta con 40 profesores con título de maestría lo que corresponde a un crecimiento del 186% con relación al 2009. También se destaca como incentivo para el mejoramiento de las condiciones laborales de los profesores, la política de que todo profesor de planta sea vinculado a la institución con contrato a término indefinido.

Unas de las iniciativas que continuará fortaleciendo este aspecto es el Escalafón Docente, proyecto liderado por el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica con la participación del Departamento de Gestión Humana y con el trabajo consensuado de la comunidad académica. Gracias a este trabajo se logró concretar el Reglamento del Profesor, el documento fue aprobado por el Consejo Académico en el mes de octubre de 2012 y se empezará a implementar y socializar a partir del primer semestre del año 2013. A partir del 2013, se contará con cuatro niveles para el cargo de docente: Docente auxiliar, Docente asistente, Docente asociado y Docente titular, con el fin de incentivar la profesionalización de los docentes de la Institución a través del desarrollo y crecimiento de su carrera profesional.

CONSOLIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Uno de los aspectos a mejorar, identificado en los procesos de autoevaluación, es la consolidación del modelo de investigación de la Institución. Por esa razón, en los últimos cinco años la Institución se ha enfocado en fortalecer los grupos, proyectos y productos de investigación que respondan a las necesidades empresariales y sociales con visibilidad nacional e internacional. Gracias a las estrategias implementadas y al trabajo en equipo liderado por el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en coordinación con las Facultades, se alcanzaron varios resultados significativos:

El Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación, **Colciencias categorizó 4 grupos de investigación**. Este es un indicador de alta relevancia que visibiliza los resultados de investigación, ya que el 80% de los grupos que tiene la Institución fueron categorizados gracias a la gestión y producción de los mismos. En la Tabla 2, se presentan los 5 grupos de investigación que tiene la Institución y su estado en Colciencias.



EL PROFESOR CÉSAR SIERRA VARÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, FUE RECONOCIDO POR SU INVESTIGACIÓN Y EL GRAN APOORTE QUE HACE AL PAÍS AL AMPLIAR EL PANORAMA ACTUAL FRENTE AL MATONEO ESCOLAR CON EL FIN DE EVITARLO.



EL PROFESOR ANDY DOMÍNGUEZ MONTERROSA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS, GANÓ EL PRIMER LUGAR EN LA X VERSIÓN DEL PREMIO DE INVESTIGACIÓN "PABLO OLIVEROS MARMOLEJO", POR SU ESTUDIO "FRACTALES EN NEUROCIENCIA". OCTUBRE DE 2012

TABLA 2. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA IUPG

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍA COLCIENCIAS
Psicología Educación y Cultura	Reconocido
Sistemas y Computación GISC-PG	D
Economía Derechos y Globalización	C
Mercadeo I+2	D
Comunicación Estratégica y Creativa	D

En el 2011, la Editorial de la Institución Universitaria del Politécnico Grancolombiano (IUPG), se presentó a la convocatoria que desarrolló Colciencias para vincular editoriales interesadas en participar en el proceso de registro de editoriales nacionales. Gracias a esta gestión en julio de 2012 **Colciencias acreditó a la Editorial de la IUPG** porque cumple los requerimientos exigibles para publicar y divulgar producción científica. Esto le da mayor visibilidad y reconocimiento a la Institución.

Otra de las actividades liderada por el Departamento I+D+i con la participación de las Facultades (editores científicos de las revistas) con resultados exitosos, fue el **aumento de periodicidad de las revistas institucionales**: Poliantea, Panorama y Punto de Vista, quedando con una edición semestral. Esta

gestión brinda a la Institución mayor visibilidad y reconocimiento; además da posibilidades de aumentar la categoría de las revistas y que sean reconocidas en otros sistemas de indexación y resumen.

De igual manera, la Biblioteca María Cristina Niño de Michelsen de la IUPG, con el propósito de facilitar el acceso y maximizar la visibilidad de la producción científica, académica e institucional de la Institución realizó, el 9 de marzo de 2012, el **lanzamiento del Repositorio Institucional Alejandría**, a través de la Red Renata; en este espacio la comunidad académica podrá acceder a consultar el texto completo de 200 documentos digitales producidos por la Institución en su función docente, investigativa y de extensión.



LA EDITORIAL DE LA IUPG PARTICIPÓ EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA (FIL) EN MÉXICO, DEL 24 AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2012

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Con el propósito de fortalecer la calidad académica articulada con el proceso de planeación estratégica de la Institución y el trabajo en equipo con las Facultades y las diferentes unidades académicas y administrativas, en el mes de junio de 2012, se unieron los Departamentos de Aseguramiento de la Calidad y de Planeación Estratégica conformando una sola unidad que recibe el nombre de Planeación y Evaluación Estratégica, esta unidad depende directamente de la Rectoría.

En la Tabla 3, se presenta el número de programas, nuevos y de renovación, de las modalidades presencial y virtual que se gestionaron eficientemente durante el 2012. De los **29 procesos de registro calificado** se atendió la visita de pares académicos para 11 programas académicos, 8 de ellos en la nueva Sede de Medellín.

TABLA 3. PROGRAMAS ACADÉMICOS NUEVOS Y CON RENOVACIÓN

PROGRAMAS ACADÉMICOS	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD VIRTUAL	TOTAL
Programas nuevos	1	4	5
Programas por extensión en Medellín	15		15
Renovación de programas	9		9
TOTAL	10	4	29

Dentro de los logros a destacar está la **renovación de la acreditación de alta calidad del Programa de Mercadeo y Publicidad** de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes y del **Programa de Ingeniería de Sistemas** de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas; estos procesos iniciaron en el año 2011 y fueron liderados por las Facultades con el apoyo y acompañamiento del Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica, producto de la autoevaluación permanente de los Programas y del cumplimiento de los planes institucionales y las acciones de mejoramiento de los mismos, definidas en los procesos de acreditación del año 2007.

El Programa de Mercadeo y Publicidad recibió la Resolución 16036 del 10 de diciembre de 2012 y el Programa de Ingeniería de Sistemas la Resolución 16037 del 10 de diciembre de 2012, por medio de la cuales el Ministerio de Educación Nacional les otorgó la renovación de la acreditación de alta calidad por 4 años respectivamente.



EL ESTUDIANTE DE MERCADEO Y PUBLICIDAD DE LA IUPG, JUAN DAVID PARDO, GANÓ DOBLE PLATA EN EL CONCURSO GARRA CREATIVA 2012. NOVIEMBRE

Otro logro a destacar, es que en el segundo semestre de 2012, se presentaron al Consejo Nacional de Acreditación (CNA) los documentos exigidos para la obtención de la **acreditación de alta calidad del Programa de Negocios Internacionales** de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. En noviembre se llevó a cabo la visita de los pares asignados por el CNA, para su correspondiente evaluación y posterior informe, en el cual destacan el "alto grado" de reconocimiento del Programa para su respectiva acreditación. Se espera confirmación oficial del MEN para el primer semestre de 2013.

Con el objetivo de continuar avanzando en los procesos de acreditación de alta calidad el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica, desarrolló el **Modelo de Autoevaluación Institucional** que consolida la visión de programa y de institución, la implementación se realizará a partir del primer trimestre del año 2013.



Un proyecto clave que tiene el fin de brindar una herramienta estratégica de información de los programas académicos, es la armonización de los planes de estudio "Catálogo de Asignaturas", liderado por el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica en coordinación con los Departamentos Académicos de las Facultades. En el 2012, se lograron importantes avances en el **desarrollo del aplicativo "Catálogo de Asignaturas"**, para el almacenamiento, seguimiento y control de la información de las asignaturas de los diferentes programas académicos; el 85% de las asignaturas de programas de pregrado de la modalidad presencial están revisadas por los directores de departamento académico y parametrizadas en el aplicativo; para el año 2013 se trabajará en una segunda fase que incluye los programas de pregrado de la modalidad virtual y los programas de postgrado en ambas modalidades. Adicionalmente, se proyecta la conexión entre el proceso de matrícula de los estudiantes y el Catálogo de Asignaturas (oferta oficial de asignaturas de la Institución).

Uno de los aspectos críticos a mejorar identificados en los procesos de autoevaluación, ha sido la gestión que realiza la Institución para los graduados. Por esta razón, desde el 2009, un compromiso institucional es fortalecer los servicios que ofrece la Institución a sus graduados a través de la Oficina de Graduados. Es así como a partir del 2010, se inicia formalmente el **seguimiento a graduados** con el apoyo de la Coordinación de la Oficina de Graduados, las Facultades y el área de Aseguramiento de la Calidad que actualmente pertenece al Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica. Inicialmente, el seguimiento se está realizando a través de encuestas a graduados y del análisis de la información que brinda el Observatorio Laboral para la Educación (OLE). Complementariamente, se realizan encuestas con empleadores y graduados de los programas de la Institución que inician procesos de autoevaluación con fines de acreditación o reacreditación. En el 2012, se realizaron importantes avances, generando una mayor participación de los graduados, se logró encuestar de una manera efectiva al 80% de los graduados en el 2012-2, gracias a la gestión de la Oficina de Graduados; se realizaron dos estudios de seguimiento a los graduados de los Programas de Negocios Internacionales y de la Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones, para los cuales el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica efectuó el análisis de la información y elaboró los informes que fueron requeridos para procesos de renovación y acreditación de programas.

Por otra parte, con el propósito de brindar indicadores que permitan evaluar la calidad

académica de la Institución para el desarrollo e implementación de planes de acción y de mejoramiento de los programas académicos de la misma, el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica continuó realizando los análisis de los puntajes obtenidos por los estudiantes del Politécnico Grancolombiano que presentaron las **pruebas Saber Pro** en noviembre de 2011. El informe se publicó en el Centro de Información de la Organización (CIO) en agosto de 2012.



GRADUADOS GRANCOLOMBIANOS GALARDONADOS EN LOS PREMIOS "COLOMBIA EN LÍNEA" 2012 POR MEJOR PORTAL VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN.

Finalmente, luego de realizar un diagnóstico estratégico con información suministrada por los diferentes actores de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, egresados y directivos académicos y administrativos), se realizó la **Construcción del Plan Estratégico Institucional 2013 - 2017**, para lo cual se realizaron dos jornadas de trabajo en las que se definieron los lineamientos estratégicos institucionales para los próximos cinco años: objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas (proyectos). Estas jornadas fueron coordinadas por el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica con la participación de las unidades académicas y administrativas de la Institución.



PERSPECTIVA

FINANCIERA



OBJETIVO No. 4

GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

Desarrollar una operación eficiente que garantice una estructura financiera competitiva



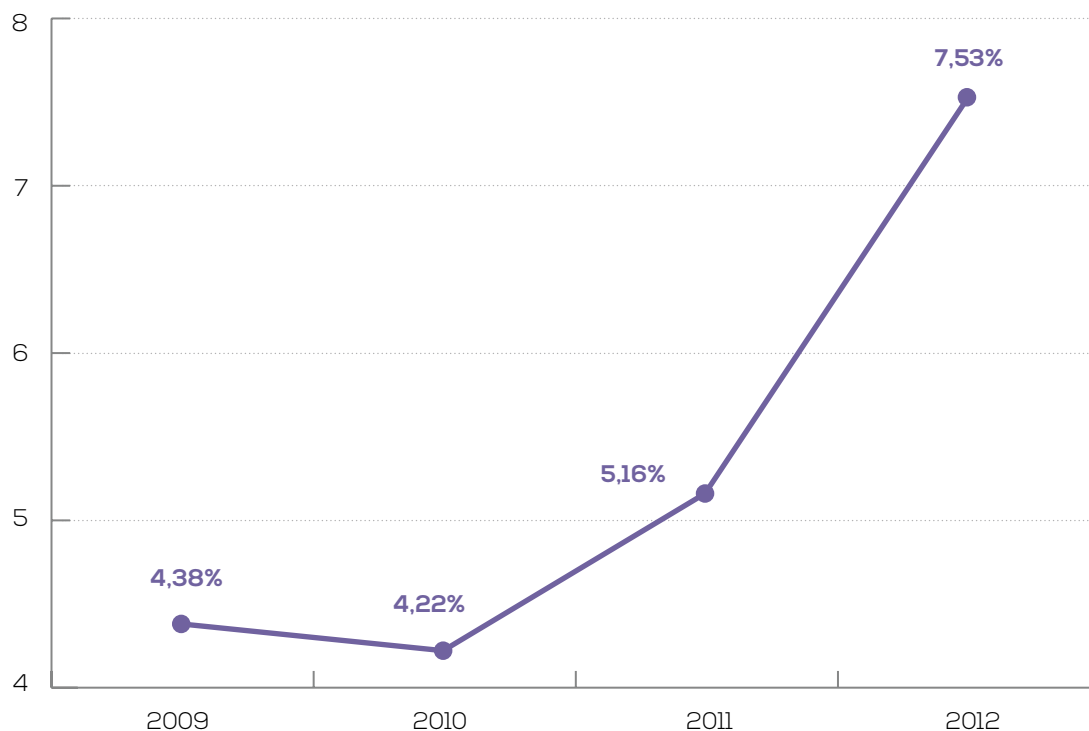
Para la Institución, es muy importante la solidez financiera, pues gracias a ella garantiza la realización de las inversiones requeridas para la buena atención de los estudiantes, para el bienestar de los docentes y administrativos y para garantizar la calidad académica.

En la Tabla 4, se resumen las principales inversiones realizadas por la Institución, durante los últimos cuatros años. De igual forma, en el Gráfico 1, se observa la tasa de utilización del ingreso en becas y descuentos.

TABLA 4. PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS POR LA IUPG

INVERSIÓN (MILES DE PESOS)	2009	2010	2011	2012
Edificaciones	217.406	979.070	1.212.884	274.466
Recursos Bibliográficos	253.880	172.991	180.959	209.291
Equipos de cómputo	372.324	133.227	44.612	112.734
Software y licencias	32.419	345.307	539.495	384.069
Muebles y Enseres	541.123	207.685	325.885	732.888
Maquinaria y Equipo	0	98.337	280.357	134.472

GRÁFICO 1. TASA DE UTILIZACIÓN DEL INGRESO EN BECAS Y DESCUENTOS







PERSPECTIVA

PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO No. 5

INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC

Generar una cultura institucional que permita, a través de procesos autogestionados, incrementar el uso de los ambientes y herramientas de aprendizaje (actuales y nuevas) pertinentes en los procesos académicos de la Institución.



Con el propósito de consolidar una cultura institucional que se caracterice por el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), la Biblioteca María Cristina Niño de Michelsen de la IUPG, logró generar a nivel de rectorías y directores de bibliotecas de 26 Instituciones de Educación Superior (IES) conciencia sobre la necesidad de **integrar a través de repositorios los recursos bibliográficos digitales de las universidades miembros de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU)**, para lo cual desarrolló las siguientes actividades:

- ▶ Videoconferencia sobre la importancia de los Repositorios Institucionales.
- ▶ Realización encuesta "Recursos bibliográficos digitales de la RLCU"
- ▶ Capacitación a 35 personas miembros de las bibliotecas de la RLCU sobre el Repositorio Dspace.

Igualmente, se destaca la **implementación a la modalidad virtual de los cursos oficiales de TICs que fueron impartidos a 744 estudiantes de la IUPG**, gracias a la ejecución del área académica de Compuclub. Una característica importante de esta modalidad fue la implementación del modelo metodológico y académico, el cual permite hacer seguimiento a las actividades y asistencia de los estudiantes mediante la implementación de chats y clases sincrónicas. Cada estudiante debe realizar las actividades programadas y solicitadas y presentar las pruebas requeridas para la aprobación del curso. Adicionalmente, si el estudiante lo requiere puede presentar los exámenes de competencias para obtener el certificado del curso correspondiente.

Por otra parte, el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica con el apoyo del Departamento de Tecnología y con la asesoría de la firma consultora Simplifica, está ejecutando el proyecto **Reestructuración del Centro de Información de la Organización (CIO)**, con el propósito de implementar de una forma más eficiente y amable para los



PARTICIPACIÓN DE LA IUPG EN LA 25ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ. ABRIL DE 2012

usuarios el CIO, que es la intranet de la Institución y tiene como objetivo ser la fuente oficial de información y el repositorio del Know How de la Institución.

En cuanto a los resultados alcanzados con el proyecto de Reestructuración CIO, en el 2012, se destaca:

- ▶ La capacitación inicial bajo la herramienta Share Point 2010, la cual fue impartida por Compuclub a 12 usuarios del CIO.
- ▶ La definición, levantamiento de los mapas mentales y definición de los líderes de la estructura interna de los macrositios que componen la estructura del nuevo CIO.
- ▶ El levantamiento de información de los macrositios.

Actualmente, este proyecto se encuentra en su etapa final de la primera fase y se espera su culminación en el mes de abril de 2013. Para la segunda fase esta pensada la implementación de BI, bajo la plataforma Share Point 2010.

OBJETIVO No. 6

GARANTIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS EFICIENTES ASEGURANDO SU DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN

Mediante un constante proceso de autoevaluación, revisar los procesos académicos y administrativos, y proponer ajustes que generen eficiencia y valor agregado a los afectados, sin que esto genere un detrimento de control. Consecuentemente, dichos procesos deben ser dados a conocer a la comunidad, de forma tal que su apropiación sea efectiva, y por consiguiente se genere autonomía en su gestión.



Durante el 2012, la Institución continuó participando en el proyecto de “Documentación de Procesos”, que lidera el Departamento de Mejoramiento de Procesos. Actualmente, ha documentado el 55% de los procesos académicos y administrativos, con el propósito de optimizar los recursos, mejorar el servicio que se brinda a los usuarios internos y externos y salvaguardar el Know How de cada proceso de la IUPG.



LA IUPG RECIBE CONDECORACIÓN “MEDALLA AL MÉRITO CIUDADANO” POR PARTE DE LA POLICÍA NACIONAL. OCTUBRE DE 2012

OBJETIVO No. 7

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE CON EL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

Contar con los recursos físicos y de infraestructura adecuados que permitan ofrecer un excelente servicio.

La IUPG anualmente realiza **adecuaciones de acuerdo con las necesidades institucionales**; en el 2012, el Departamento de Infraestructura realizó las adecuaciones de la **Sede Calle 65** de la Modalidad Virtual, con el fin de ofrecer un mejor servicio a los colaboradores de la Institución y a la comunidad académica. También se remodeló la **Sede de Postgrados**: provisionándola 8 salas de cómputo y espacios de bienestar para los usuarios, tales como salas de espera y se dotó la Sede de mobiliario nuevo.

En el **Campus de la IUPG**, se realizaron varias adecuaciones entre ellas, los laboratorios de Física para los estudiantes; en el Bloque B, la oficina y el Laboratorio de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) y la oficina de Polimedios; en el Bloque I, se reformaron los puestos de trabajo de los profesores para mejorar la comodidad en los mismos; la remodelación e implementación de una nueva sala para los profesores, iniciativa liderada por la Rectoría, la Decanatura del Medio Universitario, el Departamento de Infraestructura y los Representantes de Profesores de la Institución. El propósito de esta nueva sala es proporcionar bienestar a los profesores de planta y de cátedra, brindando espacios de encuentro y descanso en los tiempos fuera de clase.



APERTURA DE LA NUEVA SALA PARA LOS PROFESORES DE LA IUPG. AGOSTO DE 2012

OBJETIVO No. 8

CREAR PRODUCTOS Y SERVICIOS PERTINENTES Y FLEXIBLES

Desarrollar productos y servicios aplicando permanentemente metodologías y estrategias educativas innovadoras, avaladas y centradas en el usuario, que promuevan su motivación y aprendizaje y que respondan a las necesidades de los sectores productivos del país.



Programas de la Facultad

Pregrado presencial

- Tecnología en Mercadeo y Publicidad
- Profesional en Mercadeo y Publicidad
- Comunicación Social
- Medios Audiovisuales
- Diseño Gráfico
- Artes de la Escena

Posgrado presencial

- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Mercadeo Ecológico
- Especialización en Mercadeo Político
- Especialización en Comunicación Corporativa
- Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo



30

Con el objetivo de fortalecer el portafolio de programas y servicios que ofrece la IUPG, se destaca la gestión de las Facultades de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, de Mercadeo, Comunicación y Artes, de Ingeniería y Ciencias Básicas y de Ciencias Sociales que con el apoyo de las unidades académicas y administrativas de la Institución, han logrado desarrollar nuevos programas y servicios en todos los niveles de la cadena de formación. En la Tabla 5, se muestra el número total de programas académicos que ofrecen actualmente las Facultades, los datos están discriminados por tipo de programa y modalidad.

De igual manera, Compuclub **amplió el portafolio de cursos para los estudiantes** de la Institución, entre ellos ofrece un paquete de cinco cursos de matemáticas financieras: Conceptos básicos de matemáticas para la Matemática Financiera con Microsoft Excel, Administración y manejo de tasas de interés con Microsoft Excel, Aplicaciones de tasas de Interés con Microsoft Excel, Soluciones de anualidades y pagos con Microsoft Excel y Sistemas de Amortización y Evaluación de Proyectos con Microsoft Excel. También, se ofrecen cursos en Access, Microsoft Office y Photoshop, entre otros.

TABLA 5. NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS OFERTADOS POR FACULTAD

FACULTAD	PROGRAMA	MODALIDAD	2012	TOTAL
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	Pregrado	Presencial	8	11
		Virtual	3	-
	Diplomado	Presencial	4	6
		Semi-presencial	1	-
		Virtual	1	-
	Especialización	Presencial	4	7
		Virtual	3	-
Maestría	Presencial	1	1	
		TOTAL	25	
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Pregrado	Presencial	16	27
		Virtual	11	-
	Diplomado	Presencial	4	6
		Virtual	2	-
	Especialización	Presencial	5	8
		Virtual	3	-
	Maestría*	Presencial	1	1
		TOTAL	42	
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	Pregrado	Presencial	5	9
		Virtual	4	-
	Diplomado	Presencial	2	2
	Especialización	Presencial	4	6
		Virtual	2	-
	Maestría	Presencial	1	1
		TOTAL	18	
Facultad de Ciencias Sociales	Pregrado	Presencial	3	6
		Virtual	3	-
	Diplomado	Virtual	4	4
	Especialización	Presencial	2	2
	Maestría*	Presencial	1	1
		TOTAL	13	

*Maestría en convenio con la Universidad de Valencia y Gestión Académica Iberoamericana

Con base en las acreditaciones de alta calidad de los programas de Mercadeo y Publicidad e Ingeniería de Sistemas, obtenidas en el año 2007, la Institución obtuvo en el 2011 la aprobación de los registros calificados de las maestrías en Gerencia Estratégica de Mercadeo y en Ingeniería de Sistemas. En el 2012, **se abrieron las primeras cohortes** de éstas maestrías, y adicionalmente las facultades de Mercadeo, Comunicación y Artes y de Ingeniería y Ciencias Básicas, lograron de esta manera integrar toda la cadena de formación con sus correspondientes programas tecnológicos, profesionales y de especialización.



MEMORIAS SEMINARIO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN CREATIVA BRASILEIRA.

También, se destacan los resultados alcanzados por la FCAEYC, que a través de sus departamentos académicos diseñó y ofreció a los estudiantes de último semestre de sus programas profesionales, los siguientes **diplomados para opción de grado**: Diplomado en Finanzas Corporativas, Diplomado en Bolsa de Valores, Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial, Diplomados en Normas Internacionales de Contabilidad y Diplomado en Gerencia de Riesgos Financieros.

Con el propósito de promover la participación de las facultades en los programas de Movilidad Estudiantil, en el segundo semestre del 2012, se llevó a cabo el **Seminario Internacional de Comunicación Creativa Brasileira**, en Rio de Janeiro y con una duración de dos (2) semanas, liderado por área de Movilidad Estudiantil con el apoyo de la Facultad de Mercado, Comunicación y Artes, dirigido a los estudiantes de la misma Facultad, el cual convocó la asistencia a la misión académica de 30 estudiantes. La convocatoria al seminario contó con la inscripción de 65 estudiantes, de los cuales se establecieron 30 cupos disponibles en el programa del seminario, mostrando de esta forma el interés de los estudiantes frente a los programas que involucren temas de internacionalización y adquisición de nuevos conocimientos.

Por otra parte, el proyecto de la Nueva Sede de Medellín, el cual se mencionó en el Objetivo No. 1 del presente informe, permitió alcanzar un resultado significativo ya que por primera vez la IUPG, **desarrolló 15 programas presenciales** por extensión, de acuerdo con las necesidades educativas, productivas y sociales del Departamento de Antioquía y particularmente de Medellín.

Finalmente en el 2012, se crearon **20 nuevos programas académicos de pregrado y postgrado** (no incluye diplomados) en las modalidades presencial y virtual. En la Tabla 6, se presenta el número total de programas académicos de pregrado y postgrado de la Institución en el 2009 y el 2012, destacándose un crecimiento del 37% en programas de pregrado y un 79% en programas de postgrado.

TABLA 6. NÚMERO DE PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADO QUE OFRECE LA IUPG

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA IUPG	TOTAL	
	2009	2012
Programas de Pregrado	38	53
Programas de Postgrado Contables	14	24
TOTAL	52	77

OBJETIVO No.9

GENERAR PROYECTOS PARA
EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Apoyar y desarrollar proyectos que generen soluciones
a problemas de la empresa, el estado y la sociedad.





LA GRADUADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE LA IUPG, EDNA CAROLINA CALDERÓN, PUBLICÓ SU LIBRO "CAMELIA". JUNIO DE 2012

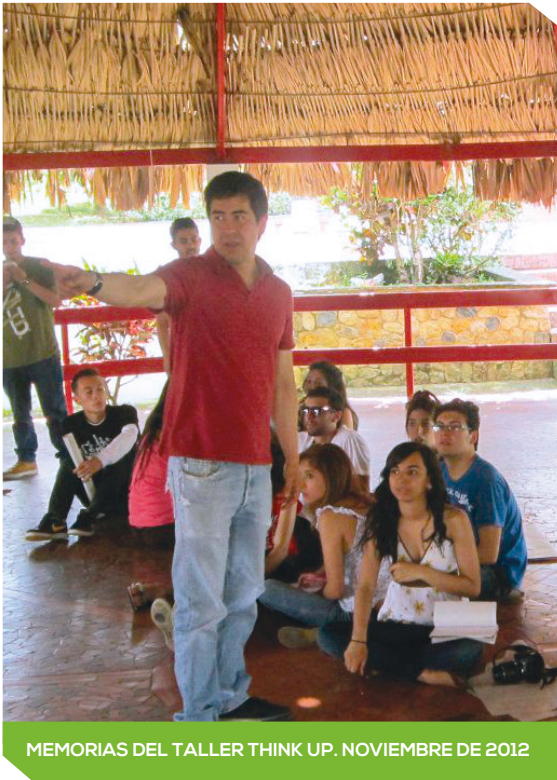
Una parte esencial de la misión de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (IUPG), es contribuir en forma decidida al desarrollo socioeconómico y cultural del país, por esa razón permanentemente desarrolla proyectos que responden a las necesidades de las empresas y de la sociedad. A continuación se describen los principales resultados alcanzados en este objetivo.

En el 2012 se definió el Overhead y el portafolio de productos que inicialmente ofrece el **Centro de Consultoría Interdisciplinaria (CCI)**, el cual es direccionado por el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en coordinación con las Facultades y el apoyo de las áreas de Abastecimiento, Financiera y Jurídica de la Institución. El CCI inició operaciones y logró desarrollar 4 proyectos. Entre las empresas clientes del CCI se encuentran: Heinsong, WSPA, Confecamaras y Vicayseg. Para el desarrollo de cada uno de los proyectos se contó con el apoyo de las Facultades que son las principales proveedoras de los consultores y se logra un objetivo fundamental del CCI, la integración de estudiantes en los proyectos de consultoría.

De igual manera, con el objetivo de fortalecer los escenarios de práctica para los estudiantes, la Facultad de Mercadeo, Comunicación

y Artes (FMCYA), a través del Departamento Académico de Comunicaciones, desarrolló la **Sala de Producción de Contenidos Informativos Contacto** que hoy se integra a medios como ADN y Confidencial Colombia, entre otros, y con más de 115 artículos publicados. Además, se llevaron a cabo **Talleres de Periodismo** producto de los convenios con ADN y con Confidencial Colombia. Igualmente, realizó la **jornada de sensibilización y movilización en contra del estigma y la discriminación**: "ALEJA LA IGNORANCIA: cantando, contando, escuchando..." de UNICEF, dirigida y coordinada por los profesores del Departamento Académico de Comunicación en Medellín, Cali y Barranquilla.

La FMCYA realizó la **segunda versión del Laboratorio de Contenidos para la nueva Televisión**, con Caracol TV, evento organizado por los Departamentos Académicos de Mercadeo y Publicidad y de Medios Audiovisuales; también efectuó la activación del convenio con la organización **Patrimonio Filmico Colombiano**, para la generación de espacios académicos, programación de exhibiciones, realización de muestras e intercambio de productos culturales, gracias a la gestión del Departamento Académico de Medios Audiovisuales.



MEMORIAS DEL TALLER THINK UP. NOVIEMBRE DE 2012

Otra actividad que busca generar una gran experiencia entre estudiantes de la FMCYA es el **Think up**: a través de un ejercicio publicitario, con cliente real y bajo el modelo pedagógico de taller, liderado por la Coordinación Académica de Publicidad. El Think up es un taller de creatividad y estrategia publicitaria del Programa de Mercadeo y Publicidad, de este taller se han realizado 9 versiones. La versión número 9 se realizó el 15 y 16 de noviembre de 2012 para las marcas OMA, RCN y XLive. Algunas de las marcas destacadas con las que se ha desarrollado el Taller son Unicef y la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. Los beneficios para las empresas es que encuentran, a través de la profundización que demanda el Taller, soluciones en materia de comunicación estratégica y creativa para su marca. Los estudiantes que participan en el taller son seleccionados por su buen rendimiento académico con el fin de asegurar un alto nivel en las propuestas que requiere el cliente.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FCAEYC), logró la aprobación de la **Bolsa de Valores de Colombia** para ubicar un punto de la Bolsa en la Institución, con el propósito de brindar a los estudiantes un escenario real de práctica del mercado bursátil y de capitales.

También la FCAEYC, con el apoyo del Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), desarrolló la **Cátedra Jaime Michelsen Uribe (JMU)**, denominada **Empresa, Sostenibilidad y Desarrollo**, con el fin de reflexionar en torno al papel que está jugando la empresa como promotora del Desarrollo desde un enfoque de Sostenibilidad. La Cátedra JMU se llevó a cabo entre el 8 de Febrero y el 23 de Mayo de 2012. En total se realizaron 12 conferencias agrupadas en tres bloques: Introdutorio, Empresarial y Meganegocios y Sostenibilidad. Contó con un invitado internacional, representantes del Sector Público (ministerios, universidades) y del Sector Privado (universidades, centros de asesoría y consultoría). Tuvo 241 inscritos y 106 asistentes en promedio durante las 12 sesiones que se complementaron con el Cine Club La Moviola que ajustó su programación de acuerdo con el tema de la Cátedra. Como resultado de esta gestión se grabaron **9 conferencias** y se escribieron **11 ponencias** que serán publicadas en la revista Punto de Vista en las dos ediciones de 2013. Además, se otorgaron 2 créditos por investigación a los estudiantes de la IUPG que acreditaron asistencia a la Cátedra igual o superior al 80%.



MEMORIAS CLAUSURA DE LA CÁTEDRA JMU. MAYO DE 2012

La Dirección de Formación Empresarial y Educación a la Medida con el apoyo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables organizaron y gestionaron, por primera vez en Colombia y América Latina, la presentación del **"Sendero Drucker"**, modelo de enseñanza propuesto por el Instituto Peter Drucker de la Universidad de Claremont, que busca brindar capacitación a todos aquellos empresarios y emprendedores, en materia de liderazgo, administración y gestión de negocios. El 30 de agosto de 2012, el auditorio Jaime Michelsen Uribe de la IUPG, tuvo la visita de Ryan Forsthoff, presidente de The Great Manager Center, considerado el 'gurú' en temas avanzados de gestión y liderazgo internacional, quien impartió una conferencia en estos temas a estudiantes y docentes de la Institución.



EL "SENDERO DRUCKER" ESTUVO POR PRIMERA VEZ EN AMÉRICA LATINA Y EN LA IUPG



ACTIVIDADES PROYECTO ACCIÓN SEMILLA. NOVIEMBRE DE 2012

Por otra parte, es fundamental para la Institución realizar proyectos de proyección social. Dentro de estos se destaca el proyecto social llamado **Acción Semilla**, con habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada, cuyo objetivo es el desarrollo de una prueba piloto con 20 niños del sector, de manera que se pueda implementar un proceso para la generación de confianza y compromiso entre los actores del proyecto. Los niños fueron seleccionados por la Junta de Acción Comunal del Barrio; fueron requisitos el diligenciamiento de los formatos y la presentación de la documentación exigida para ser parte del proyecto. En el segundo semestre de 2012, se desarrolló la prueba piloto, la cual consistió en la realización de actividades

lúdicas, académicas, psicosociales y deportivas, los días sábado, tanto en las instalaciones de la IUPG como en el Barrio. Estas actividades estuvieron apoyadas, de manera voluntaria, por los estudiantes de la Institución, a los cuales se les otorgó el reconocimiento de créditos académicos de emprendimiento social. Este proyecto contó con el apoyo de Facultad de Ciencias Sociales (FCS), Polimedios, Semillitas Poli, Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y el Departamento de Infraestructura y Seguridad de la Institución. Además, contó con el apoyo de la Policía Nacional de la Localidad de Chapinero – CAI Granada.

De igual manera, el Consultorio Jurídico y el Servicio de Consejería Personal de la FCS, participaron el 27 de octubre de 2012, en la **Brigada de Atención a los habitantes del Barrio Pardo Rubio II Sector**, comunidad vecina del campus de nuestra Institución, con el fin de efectuar una valoración del riesgo psico-social de la población, así como brindar asistencia jurídica y psicológica a las personas de bajos recursos económicos de la zona; el propósito de la valoración y asistencia era encontrar alternativas a corto, mediano y largo plazo que propendieran al mejoramiento de la salud mental y calidad de vida de los habitantes del sector, por medio de la implementación de acciones de promoción y prevención en torno a estas temáticas.



MEMORIAS BRIGADA DE ATENCIÓN EN EL BARRIO PARDO RUBIO. OCTUBRE DE 2012

OBJETIVO No. 10

ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

Contar con la capacidad y la alineación de los procesos académicos y el recurso humano de la Institución, que permitan responder de manera eficiente a las necesidades de nuestros usuarios.



La Decanatura del Medio Universitario con el apoyo de las unidades académicas y administrativas de la Institución, desarrolló varias actividades que contribuyen a asegurar el servicio integral de los usuarios internos y externos de la IUPG.

En el 2012, se logró una **mayor participación de los estudiantes y de la comunidad académica en las actividades de Bienestar Universitario**, se desplegaron al 100% las actividades programadas por el área de Bienestar Universitario para las dos modalidades, acogiendo a las diferentes audiencias de la Institución. Se destacó la participación y el reconocimiento deportivo y cultural de los diferentes equipos y grupos a nivel competitivo (deportes) y representativo (cultural).



ESTUDIANTES DE LA IUPG CAMPEONES EN LOS JUEGOS NACIONALES DEL GRUPO DEPORTIVO UNIVERSITARIO LOS CERROS. NOVIEMBRE DE 2012



INAUGURACIÓN DE LA 5TA SEMANA GRANCOLOMBIANA. OCTUBRE DE 2012

En octubre de 2012, se realizó la **5ta Semana Grancolombiana**, el encuentro académico y cultural más importante de todo el año para la Institución. Durante cuatro días, los estudiantes pudieron disfrutar de la excelente programación, cuyo objetivo es continuar incentivando en los integrantes de la Comunidad Grancolombiana, el interés por el conocimiento, el aprendizaje y las artes.

Con el apoyo del Programa de Permanencia en el POLI, para las modalidades presencial y virtual, se desarrolló el **modelo de seguimiento y de campañas apoyadas por el CRM de Permanencia y Servicios al Estudiante "CASA"**, con el fin de mejorar y ser proactivos en el servicio que se brinda a los estudiantes de la Institución. También **se fortaleció el Servicio de Consejería Personal** por intermedio del Consultorio Psicológico de la facultad de Ciencias Sociales, se inauguró una sede en la Calle 65 y se estableció en el Campus Principal el centro de atención.

Por otra parte, con el apoyo de la Consejería Académica, se logró la **consolidación de los Órganos de Participación Institucional** con la presentación del plan de trabajo elaborado por los representantes de profesores y de estudiantes. Con el fin de robustecer el esquema de participación se conformó la Mesa Transitoria de Representantes, que favorece la consolidación de las propuestas recibidas de los representantes salientes y la articulación con las políticas de liderazgo, corresponsabilidad y autonomía que animan las apuestas institucionales. Finalmente, ante el Consejo de Participación Institucional se rindió el informe de gestión 2012 y se establecieron los alcances del plan de trabajo para 2013.

De igual manera, la **Oficina de graduados avanzó significativamente** en las acciones orientadas a construir comunidad con los graduados de la Institución; se amplió el portafolio de convenios de beneficios y las estrategias para la actualización de la base de datos y se desarrolló con éxito la primera **Feria Laboral Virtual**, con el fin de acoger a la mayor cantidad de beneficiarios, esto adicional a la gestión del Portal Trabajando.com. Así mismo, se realizaron las jornadas de intercambio de tarjetas para graduados empresarios, con resultados sobresalientes en cuanto a satisfacción de los participantes.



VICTOR MANUEL RUÍZ Y DAVID MARTÍNEZ,
GRADUADOS GRANCOLOMBIANOS APASIONADOS
POR SU EMPRESA Y POR SUS PROYECTOS.

Bajo el concepto integrador de Responsabilidad Social Universitaria **se consolidó el Programa Huella Grancolombiana** con el fin de articular las acciones de responsabilidad social y de proyección social universitaria. También el Programa de Becas y Monitorías institucionales logró hacer más eficiente la asignación de recursos y ampliar el número de beneficiados.

Finalmente en la Tabla 7, se presentan los indicadores estratégicos que permiten evidenciar el fortalecimiento y mejoramiento continuo de algunos servicios importantes que brinda la Institución a los estudiantes y a la Comunidad Grancolombiana, con el propósito de atender oportuna y eficientemente las solicitudes académicas y administrativas.

TABLA 7. INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL OBJETIVO NO. 10

ÁREA QUE BRINDA EL SERVICIO	INDICADOR	2009	2012
Programa de Permanencia en el POLI	Estudiantes atendidos en Consejería Académica*	5.223	6.093
	Estudiantes atendidos en Consejería Personal	276	656
	Estudiantes atendidos en Asesoría Extraclase	3.832**	1.287
Departamento de Apoyo Financiero al Estudiante (DAFE)**	Estudiantes con crédito educativo ICETEX	2.358	2.044
	Estudiantes con crédito educativo PICHINCHA	2.872	4.122
	Estudiantes con crédito educativo Otras Entidades	2.890	2.685
	Convenios para el otorgamiento de crédito educativo	14	21
Centro de Computo	Computadores para estudiantes	450	468
Centro de Medios Audiovisuales	Aulas con ayudas audiovisuales	NA	86
Biblioteca	Títulos de Libros	16.371	19.513
	Volúmenes (libros)	31.847	36.588
	Bases de Datos	49	61
	Revistas	188	192
	Materiales Audiovisuales	1.452	1.598

*La atención integral de estudiantes en el Servicio de Consejería Académica, se realiza con el apoyo de Procesos Académicos, el DAFE, el Centro de Atención al Estudiante, el Programa de Becas y Monitorías y las Facultades de la IUPG, entre otros.

**En el 2009 se incrementó el número de asesorías gracias al convenio 853 de 2008 con el MEN.

***El DAFE gestiona y realiza convenios con entidades financieras para que los estudiantes y aspirantes puedan realizar el pago de la matrícula.

OBJETIVO No. 11

AMPLIAR LA COBERTURA

Llevarles educación a más colombianos a través de las diferentes modalidades y niveles en la cadena de formación que ofrece la Institución.



Con el propósito de ampliar la cobertura la Institución ha focalizado la mayoría de sus esfuerzos en el crecimiento de la modalidad virtual, ya que a través de ésta metodología puede llegar a diferentes regiones en Colombia y el exterior. De tal manera, que ha logrado en los últimos años un **crecimiento destacable del 341% en estudiantes matriculados en la modalidad virtual** con relación al 2009, gracias al atractivo portafolio de programas que ofrecen las Facultades de la IUPG, a la implementación de los 82 Centros de Servicio Universitario (CSU) localizados en diferentes ciudades del territorio colombiano, a la gestión comercial y de mercadeo y al reconocimiento que tiene la Institución en la modalidad presencial, siendo esta última, la razón por la cual la población estudiantil de la modalidad virtual se encuentra concentrada en Bogotá, con una participación de 68% respecto al total de estudiantes de esta modalidad.

Por otra parte, se evidencia decrecimiento en las matriculas de aquellos programas académicos de la modalidad presencial que también se ofertan en la modalidad virtual; el principal factor que incide en esta situación es el valor de la matrícula en los programa de la modalidad virtual, el cual es cercano a 1/3 del valor de la matrícula de un programa de la modalidad presencial, lo que hace que en términos de costo beneficio resulte muy atractiva la modalidad virtual, ya que se puede cursar un programa de alta calidad a menor

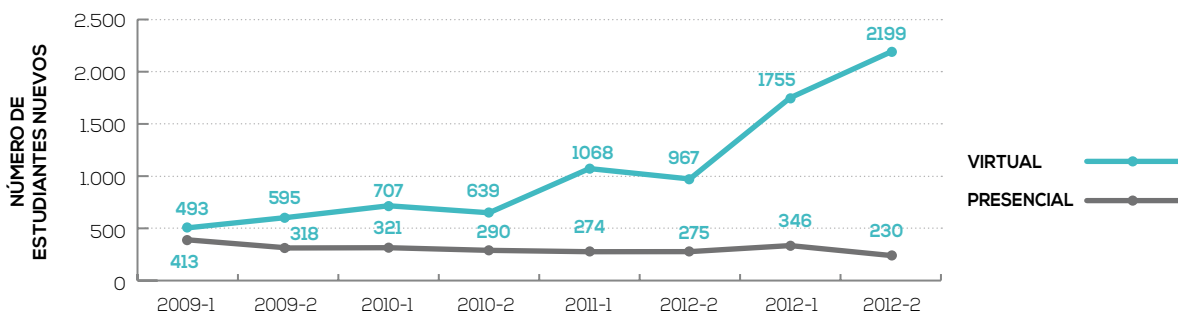
costo. Además, es importante resaltar que se ha identificado que la mayor deserción de estudiantes, en la modalidad presencial, se debe al factor económico.

Los Programas Académicos que se ofrecen en ambas modalidad son:

- ▶ Administración de Empresas Currículo Integrado y Ciclo Profesional
- ▶ Administración Pública
- ▶ Contaduría Pública
- ▶ Economía
- ▶ Tecnología en Logística (corresponde al primer ciclo de Ingeniería Industrial)
- ▶ Negocios Internacionales
- ▶ Psicología

El Gráfico 2, permite apreciar la disminución de matriculas de estudiantes nuevos en la modalidad presencial y el crecimiento de matriculas de estudiantes nuevos en la modalidad virtual con relación a los 8 programas académicos que se ofrecen en ambas modalidades. Es importante aclarar que a partir del periodo 2012-1, se dio apertura en la modalidad virtual a los Programas de Economía, Tecnología en Logística, Negocios Internacionales y Psicología, cabe resaltar que gracias a la apertura de estos programas el crecimiento de la modalidad virtual en comparación con la modalidad presencial, para el 2012-1 fue de 407% y en el 2012-II de 856%.

GRÁFICO 2. ESTUDIANTES NUEVOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE SE OFRECEN EN AMBAS MODALIDADES.



OBJETIVO No. 12

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

Desarrollar estrategias y tácticas conjuntas que nos permitan conocer, impactar y matricular a los usuarios de las diferentes modalidades y niveles en la cadena de formación ofrecidos por la Institución.



Con el fin de dar a **conocer el portafolio de programas que ofrece la Institución e incrementar el número de aspirantes** a los mismos, el Departamento de Mercadeo desarrolla varias estrategias, entre ellas la inversión publicitaria a través de diferentes medios de comunicación, investigaciones de mercado y actividades en colegios, entre otras; de esta manera la gestión que realiza el área de mercadeo, sirve de insumo al equipo de ventas para el cierre de los procesos de matriculas. Adicionalmente, otra estrategia importante que favorece la ampliación de la cobertura y el incremento de nuevos usuarios en la modalidad virtual son los **Centros de Servicio Universitario (CSU)** que gestiona el Departamento Comercial.

El resultado de esta gestión se mide a través del indicador de efectividad de las campañas de mercadeo, el cual refleja el costo de traer un estudiante nuevo a la Institución, utilizando las diferentes estrategias de mercadeo. Para el año 2012, la efectividad en la modalidad presencial fue de US\$ 526 y en la modalidad virtual de US\$121.

PERSPECTIVA

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO



OBJETIVO No. 13

FORTALECER LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES DE NUESTRO EQUIPO HUMANO DE ACUERDO CON EL MODELO INSTITUCIONAL

Diseñar e implementar un Modelo de Gestión por competencias que permita evaluar e identificar las competencias que se requieren para los diferentes niveles de la organización (Estratégico, Táctico, Operativo y Docentes) y alinear las competencias individuales a través de un plan de desarrollo que acerque a los diferentes ocupantes de los cargos con las competencias deseadas.



Con el propósito de fortalecer las competencias organizacionales, el equipo de Gestión Humana y las unidades académicas de la Institución, ha incrementado el número de **auxilios educativos para colaboradores de la Institución** de acuerdo con las solicitudes que realizan los colaboradores y/o requerimientos de las áreas académicas en el caso de los profesores. En la Tabla 8, se presentan los indicadores estratégicos que evidencian el avance en comparación con el 2009.

TABLA 8. INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL OBJETIVO No. 13

INDICADOR	2009	2012
Docentes de planta con auxilio educativo para estudios de postgrado en otras IES	17	14
*Inversión en apoyo educativo a docentes de planta para estudios de postgrado en otras IES	\$ 62.688.666	\$ 67.707.917
Colaboradores beneficiados con la beca Hijos, familiares	123	150
Tasa de colaboradores con evaluación 360	NA	100%

*Inversión en pesos colombianos

Con éxito Gestión Humana realizó, en el primer semestre de 2012, la **Evaluación por Competencias 360**, para todos los colaboradores de la Institución que desempeñan cargos con nivel de coordinación o directivos. La finalidad de este proceso es ayudar a los colaboradores a identificar su perfil personal comparando su percepción con la percepción que tiene su jefe inmediato, sus pares y los colaboradores que le reportan. Cada colaborador que participó de este proceso recibió la orientación personalizada de un Couch, para analizar los resultados de su evaluación y al mismo tiempo elaborar un plan de trabajo para cerrar las brechas entre el perfil deseado y el identificado para cada persona.



OBJETIVO No. 14

FORTALECER UNA CULTURA QUE NOS HAGA UNA EXCELENTE INSTITUCIÓN PARA TRABAJAR

Definir y gestionar un proceso de manejo de cambio que contribuya al mejoramiento del clima y a la construcción de una cultura organizacional que promueva los valores institucionales, la transparencia, el alineamiento y la comunicación asertiva como fundamento, para llegar a ser una excelente institución de trabajo.



Gestión Humana, lidera varias iniciativas y actividades que tienen el propósito de mejorar el clima organización y hacer de la Institución un excelente lugar para trabajar.

La Institución continua otorgando a los colaboradores "**Salario Emocional**" que consiste en brindar a los trabajadores días libres que son parte de su jornada laboral, sin cargo a vacaciones. Por ejemplo otorgó 3 días libres de Semana Santa a todos los colaboradores.



PIEZA PUBLICITARIA DE "SALARIO EMOCIONAL"

En el segundo semestre, realizó la convocatoria para conformar el **Comité de Convivencia Laboral**, con el objetivo de solucionar y mediar posibles conflictos que se presenten entre las partes. El Comité quedó conformado por 3 colaboradores en representación de los trabajadores y 3 colaboradores en representación de la Institución.

Igualmente durante todo el año, Gestión Humana desarrolló varias actividades relacionadas con el área de Seguridad Ocupacional. Se llevaron a cabo inspecciones en los puestos de trabajo por parte de la ARP y se implementaron las mejoras de acuerdo con las recomendaciones. Se concluyó el Programa de Estilo de Vida y Trabajo Saludable para el personal de Mantenimiento y Servicios Generales. También, se llevó a cabo el simulacro de evacuación y las capacitaciones a las brigadas de emergencia.

Por otra parte, durante el segundo semestre del 2012, se realizó una **actualización del sistema de nómina** que permitirá a los colaboradores consultar vía Web el estado de

vacaciones, los saldos de cesantías, la expedición de certificaciones y desprendibles de pago. Además, permitirá al área de Gestión Humana, optimizar los tiempos de respuesta para brindar un mejor servicio a los usuarios.

Otras actividades que lidera Gestión Humana para fortalecer la cultura institucional es la "**Fiesta de los Niños**", dirigida a los hijos de los colaboradores y la "**Fiesta de Fin de Año**" para todos los colaboradores de la Institución.



MEMORIAS FIESTA DE LOS NIÑOS 2012

Finalmente, el 12 de octubre de 2012, se llevó a cabo el **III encuentro de Literatura Infantil**, cuya temática fue "La Selva"; la Biblioteca María Cristina Niño de Michelsen, ofreció a los hijos de los colaboradores de la Institución una entretenida e inolvidable jornada de lectura, arte, aprendizaje y mucha diversión, para que los niños adquieran el hábito de la lectura de una manera lúdica. Este tipo de actividades contribuye a generar espacios de aprendizaje y producción de conocimiento, que favorecen el crecimiento personal y académico.



MEMORIAS DEL III ENCUENTRO DE LITERATURA INFANTIL. OCTUBRE DE 2012

OBJETIVO No. 15

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Identificar las necesidades tecnológicas para la adecuada gestión de los procesos académicos y administrativos, asegurar la continuidad tecnológica de la operación y la seguridad de la información.



El Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica de la Institución ha liderado varios proyectos que responden a las necesidades tecnológicas y de gestión de la información de varias áreas de la IUPG. A continuación se describen los proyectos y su grado de avance en el 2012.




Se diseñó el **Aplicativo Sistema de Información Docente (SID)** con el apoyo del Departamento de Tecnología de la Institución. Este aplicativo nace de la identificación de debilidades en el suministro y manejo de la información de profesores de la Institución, entre ellas se detectó la falta de información de los profesores (tutores) de la modalidad virtual y la necesidad de tener información confiable y oportuna de los profesores de ambas modalidades y de los profesores ocasionales (postgrados, diplomados, Formación Empresarial, entre otros).

El Sistema de Información Docente consolida la información de diferentes sistemas transaccionales como el SIA, el sistema de nómina, el sistema de pago de honorarios, el aplicativo de Consejería Académica y el Sistema de Evaluación de Rendimiento SER; dispone de formularios que facilitarán la consolidación de la información, por ejemplo la dedicación de horas de los profesores a la actividad investigativa, la evaluación de las hojas de vida de los candidatos a profesores, entre otros. De esta manera, el sistema consolida una sola base de datos, que facilita el análisis de la trazabilidad de los profesores para la toma de decisiones e implementación de planes de mejoramiento. Igualmente el SID cuenta con un módulo que permitirá la implementación y seguimiento del Escalafón Docente.

Adicionalmente, éste aplicativo responde a los requerimientos de reporte de información de los profesores de la Institución al Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES). Actualmente, el aplicativo está en proceso de pruebas y se implementará durante el primer trimestre de 2013.












Con el objetivo de tener mayor control de los procesos de creación y renovación de programas académicos y de los procesos de acreditación de programas académicos, se desarrolló el **Aplicativo para el Proceso de Renovación, Creación y Acreditación de Programas Académico**, que será alimentado y administrado por el Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica y permitirá a los decano, a los directores de departamento académico y/o a los delegados consultar en línea el estado y gestión de los programas académicos. El aplicativo está en proceso de pruebas y se implementará durante el primer trimestre del año 2013.

Finalmente, se **desarrolló el Aplicativo de Gestión Presupuestal**, con el propósito de elaborar, de manera efectiva, el presupuesto del área académica, facilitar su consolidación y análisis de la información, previo envío del presupuesto anual a aprobación del área financiera y permitir el acceso a la consulta a las diferentes áreas académicas del presupuesto versus el ejecutado. El aplicativo está en proceso de pruebas y se implementará durante el primer trimestre del año 2013.

	CUMPLIMIENTO TOTAL
	CUMPLIMIENTO PARCIAL
	CUMPLIMIENTO BAJO

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OFRECE PRODUCTOS ACADÉMICOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA CADENA DE FORMACIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Formalizar los cambios y correcciones de los reglamentos del área y documentos formales.	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Elaboración documento reglamento		90%	
Elaboración del proyecto "portafolio de experiencias significativas" para el estudiante durante su vida académica y su relación con el entorno empresarial	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Elaboración documento proyecto		100%	
Ampliar el portafolio de empresas de prácticas empresariales.	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Número de nuevas alianzas		100%	
Comunicar el proceso de practica aplicada en empresa para los estudiantes de modalidad virtual, a través de diferentes medios.	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Material audiovisual en medios de comunicación institucional		100%	
Capacitación a los estudiantes a través de los talleres de Protocolo Empresarial. Desarrollo del programa para virtual	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Número de estudiantes capacitados para los procesos de Prácticas Empresariales		100%	
Mejoramiento de los instrumentos de prácticas empresariales a través de las herramientas tecnológicas.	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Formularios y formatos en la web		100%	
Diseño e implementación del modelo de Selección de Monitores	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Número de estudiantes Seleccionados		100%	
Fidelizar a los actuales donantes, a través de los seguimientos del portafolio de beneficios.	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Número de renovaciones de alianzas		100%	
Desarrollar nueva estrategia de imagen de Huella Grancolombiana	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Elaboración campaña		100%	
Implementar programas de retención y satisfacción desde monitorias, horas beca y voluntariado, a través de concursos de desempeño.	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Número de estudiantes galardonados		100%	
Revisar la cadena de formación de los programas de la facultad	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Cumplimiento de programas en toda la cadena de formación		100%	

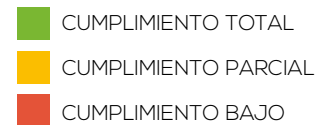
PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Planeación proyecto de creación de Asociación de Medios Audiovisuales	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Propuesta	En ejecución	40%	
Documento epistemológico que sustenta la Escuela de Diseño	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Documento Escuela de Diseño	En ejecución	50%	
Consolidación proyectos Polimedios, Cortos que van pa Largo, Pilotos que van para el aire y Cinestecia	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Informe de avance		100%	
Continuar con la elaboración de FILM "Minutos" y "Franco Opturadores"	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Incremento en el número de piezas elaboradas		100%	
Divulgación e internacionalización proyecto la Moviola	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Incremento en la participación en el proyecto		100%	
Presentación a concursos de trabajos de estudiantes	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Participación de estudiantes en concursos		100%	
Presentarse a convocatorias	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Participación en convocatorias		100%	
Continuar con el programa Poli Digital Day	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Programa desarrollado		100%	
Continuar con la representación en la junta directiva de ASPROMER	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Asistencia a reuniones citadas		100%	
Continuar con programas con la ONU	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Programas realizados		100%	
Desarrollo del programa con Asociación Colombiana de BTL	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Programa desarrollado		100%	
Presentación a concursos de trabajos de estudiantes	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Participación de estudiantes en concursos		100%	
Realización programa con Alta Consejería para la Mujer	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Programa desarrollado		100%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Realizar talleres del área de publicidad con clientes reales THINK UP CREATIVO	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Talleres realizados		100%	
Estructuración e Implementación grupo Elite, estudiantes de Diseño Gráfico	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Grupo implementado		100%	
Presentación a concursos de trabajos de estudiantes	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Participación de estudiantes en concursos		100%	
Proyecto Colombia en Línea	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Participación como jurado del proyecto		100%	
Publicación revista digital Prototipo	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Publicación Revista Prototipo		100%	
Aportar de cada convocatoria de investigación, desarrollo e innovación la elaboración de productos que puedan generar emprendimientos universitarios	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Spin-Off	Los proyectos no han concluido	0%	
Aportar de cada proyecto de investigación un producto transferible, distinto a publicaciones, a la sociedad o a la empresa	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Transferencia de Resultados de Investigación	Los proyectos no han concluido	0%	
Colocar en funcionamiento la página para donaciones y venta de software desarrollado como resultado de investigación (Polisoft)	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Polisoft	Se han realizado las gestiones con el área financiera y hay una propuesta del método del pago.	75%	
Gestionar la ejecución de propuestas de consultoría	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Propuestas presentadas	Se desarrollaron 4	80%	
Desarrollar convocatorias masivas de emprendimiento para la población presencial y virtual, para el desarrollo de proyectos de base tecnológica y de alto impacto.	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Realización de convocatorias de Emprendimiento		100%	
Desarrollo de proyectos de consultoría	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Numero de proyectos ejecutados		100%	
Gestión para recuperación del dinero pagado al CNA para Reconocimiento como universidad	Planeación y Evaluación Estratégica			Se envió carta al MEN pero se ha recibido respuesta	50%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2

AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN Y SATISFACCIÓN DE NUESTROS USUARIOS



PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Capacitación sobre Mejoramiento de las Habilidades en Comunicación	Biblioteca		Capacitación	No se realizó por falta disponibilidad de tiempo del capacitador	0%	
Compartiendo entre compañeros	Biblioteca		Encuentros		100%	
Realizar actividades que nos lleven a contar con una colección bibliográfica actualizada y pertinente con los programas académicos.	Biblioteca		No. de actividades		100%	
Implementación Koha	Biblioteca		Cumplimiento del Plan de Trabajo	Esta meta se cumplirá en Enero 2013	95%	
Retomar el plan de acción con la Dirección de Tecnología y vicerrectoría académica	Biblioteca		Retomar Sistema de Información Koha		100%	
Plan de trabajo	Biblioteca		Plan trabajo Koha		100%	
Propuesta nivelación salarial y estructura recursos humanos adecuada para la Biblioteca	Biblioteca		Propuesta		100%	
Encuentros de lectura	Biblioteca		Encuentro		100%	
Intercambio de experiencias entre graduados y la comunidad	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Número de personas impactadas	Se desarrollará en el 2013 por ajustes presupuestales	0%	
Proyecto de conformación del portafolio de servicios	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Implementación de portafolio	Se desarrollará en el 2013 por ajustes presupuestales	0%	
Reorganización y categorización de sitio web para graduados presenciales y no presenciales	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Implementación de portafolio	Para aprobación 2013	0%	
Proyecto base de datos en CRM	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Efectividad de programa	Para 2013 se integrará a las nuevas políticas de CASA como apoyo a las campañas para la DMU	0%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Proyecto conformación del observatorio de graduados	Decanatura del Medio Universitario	Graduados		Se desarrollará en el 2013 por ajustes presupuestales	0%	
redacción y aprobación de procesos	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Número de procesos formalizados	En revisión para aprobación	0%	
Campaña de concienciación interna para incentivar la inclusión de los graduados	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Número de personas impactadas	Se desarrollará en el 2013 por ajustes presupuestales	0%	
Talleres para padres de Familia	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Padres de Familia o Acudientes de estudiantes de primer semestre que asisten a la Inducción	No se realizó en el segundo semestre por problemas logísticos: acceso y parqueaderos.	50%	
Actualizaciones académicas - presencial y no presencial-	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Número de personas impactadas	Es importante trabajar en la corresponsabilidad de las facultades para el ofrecimiento de programas de actualización	70%	
Desarrollar Plan de Acercamiento a la comunidad virtual en Promoción de Vida Sana y Promoción de Salud	Decanatura del Medio Universitario	Deportes	Actividades y programas a través del campus virtual		80%	
Protocolo empresarial - presencial y virtual -	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Número de personas impactadas		100%	
Intercambio de tarjetas	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	número de personas impactadas		100%	
Feria Laboral anual dirigida a la comunidad estudiantil y graduados	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Número de personas impactadas		100%	
Formalización del Programa de Desarrollo Profesional	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Documento		100%	
Caracterización de estudiantes de primer semestre	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Estudiantes primiparas caracterizados		100%	
Seguimiento integral a estudiantes con Crédito ICETEX 2012	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Estudiantes con seguimiento Crédito ICETEX		100%	

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012
Activar sistema de información para desplegar programas de Intervención en cultura y promoción de salud integral	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Comités de Consejería		100%
Desarrollo del plan de intervención a la comunidad en temáticas de Bienestar Integral y factores de deserción.	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Informes		100%
Elaboración de informes trimestrales del sistema de información sobre factores académicos críticos de deserción para determinar con las facultades, los programas de intervención	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Propuestas de Mejora		100%
Seguimiento a estudiantes desertores modalidad presencial	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Estudiantes desertores		100%
Socialización del Programa de Permanencia en el POLI	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Socialización del Programa de Permanencia		100%
Propuesta Programa de Permanencia modalidad virtual	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Desarrollo de Propuesta Programa de Permanencia Virtual		100%
Seguimiento Programa de Permanencia modalidad virtual	Decanatura del Medio Universitario	Permanencia en el POLI	Seguimiento Programa de Permanencia Modalidad Virtual		100%
Divulgación a la comunidad de los amparos en salud	Decanatura del Medio Universitario	Enfermería	Número de personas contactadas con el plan de divulgación.		100%
Crear servicio de información online con enfermería, para asesorías de temas de salud	Decanatura del Medio Universitario	Enfermería	Creación del servicio		100%
Plan de Intervención en áreas de Promoción de Salud	Decanatura del Medio Universitario	Enfermería	Plan de Intervención		100%
Desarrollo del Portafolio de Benéficos para Docentes y personal administrativo de la Organización en conjunto con el área de Desarrollo Humano	Decanatura del Medio Universitario	Promoción Estudiantil	Número de colaboradores beneficiados		100%
Implementar programas de retención y satisfacción desde eventos	Decanatura del Medio Universitario	Eventos	Cumplimiento de actividades planeadas		100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Implementar programas de cultura para la comunidad virtual	Decanatura del Medio Universitario	Cultural	Cumplimiento de actividades planeadas		100%	
Implementar programas de satisfacción docentes y colaboradores.	Decanatura del Medio Universitario	Semillitas Poli	Cumplimiento de actividades planeadas		100%	
Implementar programas de bienestar virtual en semillitas poli	Decanatura del Medio Universitario	Semillitas Poli	Cumplimiento de actividades planeadas		100%	
Evaluación y formalización de convenios actuales (19) y gestión para nuevos convenios (5)	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Efectividad del servicio		41.7%	
Fiesta anual de graduados	Decanatura del Medio Universitario	Graduados	Número de personas impactadas		0%	
Elaborar un plan de acercamiento a los egresados de la facultad acorde con los parámetros de la Oficina de Egresados	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	NA	Cumplimiento actividades según cronograma coordinado con la Oficina de Egresados	Falta de consolidación de la Oficina de Graduados	0%	
Seguimiento a la actividad académica que desarrolla el programa (planes de mejoramiento CIO)	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Todas las áreas académicas de la Facultad	Registro actividades de mejoramiento	Falta de talento humano	50%	
Efectuar los Diálogos Evaluativos	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Todas las áreas académicas de la Facultad	Diálogos Evaluativos Efectuados		100%	
Analizar resultados exámenes parciales en cada corte académico	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Todas las áreas académicas de la Facultad	Análisis y seguimiento de las notas de los estudiantes de la facultad en cada corte académico		100%	
Aplicar plan de correctivos académicos y asistencia a estudiantes - Tutorías ampliadas	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Todas las áreas académicas de la Facultad	Ejecución de Tutorías Ampliadas		100%	
Crear un comité de egresados de cada programa (Mercadeo y Publicidad)	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Acta de creación comité	Pendiente para el 2013. Falta asignar un responsable	0%	

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012
Realizar reuniones con profesores de planta	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Reuniones con profesores de planta		100%
Mantener informados a los profesores de cátedra sobre las diferentes novedades de la facultad y del programa	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Comunicados		100%
Realizar reuniones con profesores de planta	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Reuniones con profesores de planta		100%
Crear un comité de egresados de cada programa (Medios Audiovisuales)	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales			100%
Mantener informados a los profesores de cátedra sobre las diferentes novedades de la facultad y del programa	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Comunicados		100%
Realizar reuniones con profesores de planta	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Reuniones con profesores de planta		100%
Mantener informados a los profesores de cátedra sobre las diferentes novedades de la facultad y del programa	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Comunicados		100%
Realizar una reunión de integración semestral	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Integración		100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA



PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Aumentar el índice de consultas del repositorio. (seguimiento)	Biblioteca	NA	Difusión del servicio		100%	
Realizar campañas de divulgación del Repositorio Institucional	Biblioteca	NA	Campañas de divulgación		100%	
Desarrollar actividades y servicios específicos para los colaboradores de la comunidad Grancolombiana	Decanatura del Medio Universitario	Cultura Deportes	Plan de actividades		100%	
Despliegue del Plan de Intervención Cultural DMU	Decanatura del Medio Universitario	Formación Docente y Cultura Universitaria	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Intervención	No se continuó con la ejecución por cambios y coyunturas institucionales	30%	
Encuentro universitario de danza árabe.	Decanatura del Medio Universitario	Cultural	Realización del evento		100%	
Formación en los módulos de Objetos de Aprendizaje, WEB 2.0	Decanatura del Medio Universitario	Formación Docente y Cultura Universitaria	Número de docentes planta capacitados en web 2.0 y Programa TIC		50%	
Capacitar a los docentes de la facultad en el uso de Moodle	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Todas las áreas académicas de la Facultad	Profesores capacitados Moodle	Retiro del Profesor Líder ATE	0%	
Capacitar a los docentes de la facultad en el uso de Moodle	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Administración	Profesores capacitados Moodle	No pudo continuar por retiro el Profesor Líder ATE	40%	
Desarrollar todas las actividades definidas en el cronograma de Aseguramiento de la Calidad programa de Administración de Empresas	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Administración	Cumplimiento actividades según cronograma de Aseguramiento de la Calidad	Proyecto aplazado para el 2013. Falta de tiempo de los asesores	0%	
Desarrollar todas las actividades definidas en el cronograma de Aseguramiento de la Calidad programa de Contaduría	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Contabilidad	Cumplimiento actividades según cronograma de Aseguramiento de la Calidad	El programa de Contaduría no se presentó para acreditación porque el factor de investigación continua débil	90%	

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Desarrollar todas las actividades definidas en el cronograma de Aseguramiento de la Calidad programa de Negocios Internacionales	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Negocios Internacionales	Cumplimiento actividades según cronograma de Aseguramiento de la Calidad		100%	
Elaboración del documento para solicitud de registro calificado del programa de Técnico Profesional en Comercio Exterior y Aduanas, modalidad presencial	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Documento	Por cambio de autor de materiales y por enfermedad del principal	70%	
Elaboración del documento para solicitud de registro calificado del programa de Tecnología en Gestión Ambiental - Virtual	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Documento		100%	
Elaboración documento para renovación de registro calificado Administración de Empresas II Ciclo	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Documento		100%	
Elaboración documento para renovación de registro calificado Tecnología en Administración Financiera	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Documento		100%	
Elaboración documento para renovación de registro calificado Tecnología en Banca	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Documento		100%	
Elaboración documento para renovación de registro calificado Tecnología en Gestión Ambiental	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Documento		100%	
Participar en el programa de capacitación de la Decanatura del Medio Universitario	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Todas las áreas académicas de la Facultad	Asistencia a las actividades programadas		100%	
Elaboración del documento para solicitud de registro calificado de del programa Técnico Laboral en Producción de Arte	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Documento	Se carece de infraestructura y equipos.	0%	
Elaboración documento para solicitud de registro Calificado programa de Especialización en Mercadeo y Publicidad Digital	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Documento	Se aplazó por prioridad proyecto de Medellín	20%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Elaboración documento para solicitud del registro calificado para la Especialización en Diseño de Video Juegos	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	Documento		100%	
Elaboración documento para solicitud del registro calificado para la Especialización en Realización Documental	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Documento		100%	
Elaboración documento para solicitud del registro calificado Técnico Laboral en Iluminación	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Documento		100%	
Elaboración documento para solicitud del registro calificado Técnico Laboral en Manejo de Cámara	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Documento		100%	
Elaboración documento para solicitud del registro calificado Técnico Laboral en Sonido	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Documento		100%	
Elaboración documento para solicitud Registro Calificado programa de Mercadeo y Publicidad - Virtual	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Documento	En ejecución	80%	
Coordinar la investigación de cada uno de los programas de la Facultad	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Informe de Seguimiento		100%	
Coordinación de los programas de postgrado que ofrece la Facultad	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Informe de Seguimiento		100%	
Adelantar documentación para la renovación del registro calificado del programa de Medios Audiovisuales	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Elaboración del documento borrador		100%	
Realizar conversatorios sobre :Neurociencia aplicada al tejido social: Educación, Mercadeo y Comportamiento Social.	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Conversatorios realizados	No se realizó por falta de presupuesto	0%	
Acompañar la evaluación de algunos docentes por parte de los directores académicos	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Todas las áreas académicas de la Facultad	Acompañamiento de evaluaciones		100%	

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Actualización página Web de la FMCYA	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Blog actualizado	Pendiente para el 2013. Falta asignar un responsable	0%	
Coordinación de los programas virtuales de la Facultad	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Informe de Seguimiento		100%	
Incrementar el uso del Moodle en la Facultad	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Diseño y Artes	% de implementación de las asignaturas de la facultad en Moodle		100%	
Mantener el registro de participación de docentes en congresos, seminarios, simposios, etc.	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Todas las áreas académicas de la Facultad	Registro de participación		100%	
Realizar entrevistas a egresados de los programas - Programa de Medios Audiovisuales	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Medios Audiovisuales	Entrevistas		100%	
Realizar entrevistas a egresados de los programas - Programa de Mercadeo y Publicidad	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Mercadeo y Publicidad	Entrevistas	Pendiente para el 2013. Falta asignar un responsable	0%	
Realizar reuniones de revisión curricular de acuerdo al esquema propuesto por la facultad - Programa de Diseño Gráfico	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Todas las áreas académicas de la Facultad	Reuniones revisión curricular		70%	
Seguimiento y cumplimiento a los compromisos adquiridos con el MEN - Diseño Gráfico	Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	Todas las áreas académicas de la Facultad	Informe de Seguimiento		100%	
Abrir la convocatoria de ideas de innovación 2012	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Número de convocatorias de ideas.poligran.edu.co abiertas en 2012	Jurídica no da respuesta de inquietudes técnicas de propiedad intelectual, por tanto no se abrió convocatoria para 2012-2.	0%	
Aportar de cada proyecto de investigación un artículo o libro publicable en la Editorial Politécnico Grancolombiano	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Publicaciones de investigación	Los proyectos no han concluido aún	50%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Apoyar la formulación de un proyecto específico de proyección social en la comunidad aledaña a la Institución	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Proyectos social		100%	
Apoyar tecnológicamente la implementación de OJS	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Porcentaje de consultas resueltas sobre la implementación de OJS		100%	
Aumentar la categoría de las revistas científicas	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Aumento en categoría de indexación o presentación a nuevos SIRES	El proceso de indexación de revistas para Colciencias va atrasado.	0%	
Consolidación del Programa de radio Emprende, en la Institución, así como en otras IES.	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Programas realizados por semestre	Programas	63%	
Convocar a los docentes y estudiantes a publicar en la Editorial Politécnico Grancolombiano	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Numero de llamados a publicación	Algunos libros aun están en proceso de producción y se terminarán el año entrante.	80%	
Desarrollar el portal de I+D+i	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Portal I+D+i		100%	
Divulgar las iniciativas de investigación, desarrollo e innovación del departamento	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Numero de noticia		100%	
Divulgar los proyectos y productos de los mismos de acuerdo con las necesidades	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Numero de libros en convenios	Libros en Publidisa, e- libro, en impresión por demanda, libros en amazon y en appestre.	80%	
Fomentar el diseño de cursos para incrementar el portafolio de reconocimiento de créditos por investigación	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Participación estudiantes		100%	
Hacer gestión sobre las ideas de innovación 2011	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Porcentaje de ideas en ideas.poligran.edu.co sobre las que se hace gestión	No se hizo gestión	0%	

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Incentivar y apoyar el desarrollo de ideas o proyectos empresariales en la institución (diferentes facultades) que estén aliados a las políticas estatales, redes o entidades de apoyo al emprendimiento.	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Proyectos asesorados		100%	
Liderar la iniciativa PoliTICs	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Porcentaje de iniciativas de uso de TIC	No se promovió politics.poli.edu.co	0%	
Liderar la iniciativa PoliTICs	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Número de iniciativas de uso de TIC en educación donde hay participación directa de PoliTICs	Laboratorios VDI de FICB	10%	
Lograr nuevas alianzas estratégicas y aprovechar las actuales, en torno al fomento de emprendimiento.	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Alianzas ejecutadas		100%	
Participar activamente en los proyectos de emprendimiento del estado, redes y entidades de apoyo.	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Participación en Proyectos interinstitucionales		100%	
Preparar III Cátedra JMU	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Preparación III Cátedra JMU		100%	
Producir libros de excelente calidad	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Cumplimiento del proceso editorial	La editorial fue indexada por Colciencias para la publicación de libros y textos científicos.	80%	
Programar actividades con los encargados del manejo de proyectos empresariales de la Institución, para dar a conocer los diferentes lineamientos y los proyectos en los cuales se está participando de manera externa.	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Actividades programadas	BDD	75%	
Promover el desarrollo y difusión de contenidos	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Polisoft		100%	
Promover el uso de alejandria.poligran.edu.co	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Número de docentes que publican en Alejandria en el año en curso	Se hizo la campaña pero resultó insuficiente.	40%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Promover el uso de crear. poligran.edu.co	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Número de docentes y estudiantes que publican en Crear en el año en curso	Participó un estudiante en práctica laboral	10%	
Promover el uso del espacio de docentes en elearn. poligran.edu.co	Investigación, Desarrollo e Innovación	Innovación	Incremento en el porcentaje de docentes que participan en Súper moodle	No se movió el espacio de participación.	30%	
Realizar convocatoria de bolsa concursable	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Realización de la Bolsa Concursable		100%	
Realizar convocatoria de IF	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Realización Convocatoria de Tiempo Completo		100%	
Realizar Convocatoria de Semilleros	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Realización Convocatoria		100%	
Realizar convocatoria para docentes de Tiempo Completo	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Realización Convocatoria de Tiempo Completo	Se están reevaluando las agendas de conocimiento de la institución	0%	
Realizar II Cátedra JMU	Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación	Realización II Cátedra JMU		100%	
Revisar el proceso de créditos de emprendimiento y aumentar las posibilidades para la realización de las actividades.	Investigación, Desarrollo e Innovación	Emprendimiento	Programación de Nuevas actividades de créditos de emprendimiento		100%	
Velar por la calidad académica de las publicaciones de los productos de las investigaciones de la institución	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Evaluación Par Académico		100%	
Velar porque de cada viaje los investigadores traigan contactos para comités editoriales y científicos	Investigación, Desarrollo e Innovación		Comités editoriales y científicos de viajes	Los que viajaron no han traído publicaciones pero sí convenios	0%	
Velar porque de cada viaje los investigadores traigan pares externos	Investigación, Desarrollo e Innovación		Pares de viajes	Los que viajaron no han traído publicaciones pero sí convenios	0%	
Velar porque de cada viaje los investigadores traigan publicaciones de externos	Investigación, Desarrollo e Innovación		Publicaciones de viajes	Los que viajaron no han traído publicaciones pero sí convenios	0%	
Acompañamiento capacitación Procesos Académicos modalidad Virtual	Planeación y Evaluación Estratégica		Documento informe		100%	

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Orientación y seguimiento a los Programas de Negocios Internacionales y Contaduría Pública	Planeación y Evaluación Estratégica		No. Documentos Radicados	El programa de Contaduría no cumplió con los requerimientos para Acreditación, de acuerdo al informa de Autoevaluación	50%	
Identificación de los programas académicos que cumplan con los lineamientos para iniciar proceso de acreditación	Planeación y Evaluación Estratégica		Informe		100%	
Administración del Sistema de Información Docente	Planeación y Evaluación Estratégica		Informes	No ha iniciado porque aún faltan las pruebas del aplicativo.	0%	
Análisis Caracterización de Estudiantes de Primer semestre	Planeación y Evaluación Estratégica		Informe		100%	
Análisis de información Programa de Permanencia en el POLI de acuerdo con los requerimientos	Planeación y Evaluación Estratégica		Informe		100%	
Análisis de Información variables académicas	Planeación y Evaluación Estratégica		Informe	Prioridad a la creación de 15 programas nuevos de la Sede Medellín	0%	
Capacitaciones programas nuevos y renovación de RC	Planeación y Evaluación Estratégica		Capacitación		100%	
Catálogo de asignaturas: Levantamiento de requerimientos funcionales	Planeación y Evaluación Estratégica		Requerimientos		100%	
Desarrollo del Sistema de Información Docente	Planeación y Evaluación Estratégica		Variables incluidas	Pendiente hacer pruebas y capacitación	80%	
Revisión y actualización de los documentos Maestro de Registro Calificado de las modalidades Virtual y Presencial.	Planeación y Evaluación Estratégica		Documentos		100%	
Elaboración Boletín Estadístico 2012	Planeación y Evaluación Estratégica		Documento		100%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Estadísticas modalidad virtual: Definición y elaboración	Planeación y Evaluación Estratégica		VARIABLES actualizadas	Esta actividad se aplaza para el 2013	0%	
Implementación del Sistema de Información Docente: Definición formatos de recolección de información (Excel)	Planeación y Evaluación Estratégica		Formatos diseñados y variables		100%	
Informe de Gestión 2012	Planeación y Evaluación Estratégica				100%	
Observatorio Laboral: Revisar información del Observatorio laboral, para proponer plan de acción	Planeación y Evaluación Estratégica		Documento	Prioridad a la creación de 15 programas nuevos de la Sede Medellín	40%	
Oportunidades de mejora proceso Registro Calificado: Encuesta a delegados previos que han participado en procesos para que hagan los aportes que consideren para mejorar	Planeación y Evaluación Estratégica				100%	
Página de Calidad: Reestructuración y actualización de documentación institucional	Planeación y Evaluación Estratégica		Documentos actualizados		100%	
Parametrización de las mallas curriculares de los programas académicos (Presencial y Virtual): Auditoría del proceso.	Planeación y Evaluación Estratégica		Programas auditados		50%	
Parametrización de las mallas curriculares de los programas académicos : Levantamiento, depuración y formalización del proceso	Planeación y Evaluación Estratégica		Documento		30%	
Prueba SABER - PRO: Elaboración de informe	Planeación y Evaluación Estratégica		Informe		100%	
Prueba SABER - PRO: Socialización	Planeación y Evaluación Estratégica		Reuniones con las facultades		80%	
Reacreditación: Planeación y ejecución de la visita de pares para los Programas de Ingeniería de Sistemas y Mercadeo y Publicidad	Planeación y Evaluación Estratégica		Visitas realizadas		100%	

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Reacreditación: Planeación y ejecución de la visita de pares para Contaduría Pública y Negocios Internacionales	Planeación y Evaluación Estratégica		Visitas realizadas	El programa de Contaduría no cumple con los requerimientos para Acreditación	50%	
Reacreditación: Seguimiento a los informes de los pares académicos y del CNA de los Programas de Ingeniería de Sistemas y Mercadeo y Publicidad	Planeación y Evaluación Estratégica		Comunicados tramitados		100%	
Renovación RC: Terminar radicación de los programas de renovación para el segunda semestre 2012	Planeación y Evaluación Estratégica		Radicación de programas		100%	
Reporte al SNIES	Planeación y Evaluación Estratégica		Actividades ejecutadas		100%	
Revisión 2012 y definición del plan estratégico 2013 a 2017 y presupuesto del 2013-2014	Planeación y Evaluación Estratégica		Documentos		100%	
Seguimiento semestral al Plan de Desarrollo del área académica 2012 - 2013	Planeación y Evaluación Estratégica		Cumplimiento del plan		100%	
Organización de la logística visita de pares	Planeación y Evaluación Estratégica		Cumplimiento con la organización		100%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 4

GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

■	CUMPLIMIENTO TOTAL
■	CUMPLIMIENTO PARCIAL
■	CUMPLIMIENTO BAJO

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Priorización de los recursos	Biblioteca		% Ejecución presupuesto		100%	■
Ejecución Kapex	Biblioteca		Ejecución de Capex		100%	■
Definir prioridades de acuerdo a presupuesto aprobado	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		Cumplimiento de presupuesto asignado		100%	■
Participar activamente en la iniciativa "Plan de Compras 2012-2013"	Investigación, Desarrollo e Innovación	Editorial	Ahorro	Pendientes del proyecto de licitación de impresores por parte de compras.	0%	■
Desarrollo de aplicativo de presupuesto, implementación, recolección de la información (OPEX, CAPEX, STRATEX, planes de mejoramiento)	Planeación y Evaluación Estratégica		Aplicativo	Pendiente hacer pruebas de usuario. El alcance se amplió.	80%	■


OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 6

GARANTIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS EFICIENTES ASEGURANDO SU DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	SUB-ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	OBSERVACIONES	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012	
Propuesta diseño e implementación formato de informe de actividades para las diferentes áreas del área académica	Planeación y Evaluación Estratégica		Formato en CIO trabajo colaborativo	Se repensó el tema y se está trabajando en un aplicativo	25%	■
Seguimiento al informe de actividades de las facultades y dptos. de apoyo área académica	Planeación y Evaluación Estratégica		Archivo		100%	■
Definición y Levantamiento de los procesos del área de Planeación Estratégica	Planeación y Evaluación Estratégica		Documentos		100%	■
Apoyo en el proceso de elaboración y control de la ejecución presupuestal 2013 - 2014	Planeación y Evaluación Estratégica				100%	■

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 15

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

 CUMPLIMIENTO TOTAL
 CUMPLIMIENTO PARCIAL
 CUMPLIMIENTO BAJO

PLAN DE ACCIÓN 2012	ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2012
"Capacitación Equipo Líder en Share Point 2010: Inicio capacitación líderes de área, responsables de capacitación masiva y desarrollo de los espacios que le corresponden"	Planeación y Evaluación Estratégica	Colaboradores Capacitados	100%
Recopilación de requerimientos - Formulario de Inscripción - Proyecto SIA - DAFE	Planeación y Evaluación Estratégica	Inventario de requerimientos	100%
Estructura e implementación del NUEVO CIO (FASE I)	Planeación y Evaluación Estratégica	Actividades ejecutadas	100%
Acompañamiento capacitación Heinsohn modalidad Virtual: Arreglo de datos para problemas especiales; Corrección de reportes de Crystal Report	Planeación y Evaluación Estratégica	Actividades ejecutadas	100%
Proyecto "Repotencialización SIA": Levantamiento del requerimiento de repotencialización	Planeación y Evaluación Estratégica	Documento	100%
Estandarización de nombres: CSU's y Programas Académicos	Planeación y Evaluación Estratégica	Programas estandarizados	100%

MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013- 2017

COMUNIDAD / CLIENTES

NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- Estudiantes
- Docentes
- Egresados
- Empresas Públicas y Privadas
- Entes Gubernamentales
- Comunidades
- Aspirantes
- Padres de Familia
- Hijos de estudiantes
- Personal Administrativo y Núcleo Familiar

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OFRECE PRODUCTOS ACADÉMICOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA CADENA DE FORMACIÓN

1

CONSTRUIR SENTIDO DE PERTENENCIA

2

GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA

3

PROCESOS INTERNOS

APRENDIZAJE VIRTUAL

INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC

5

GLOBALIZACIÓN

ASEGURAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA INSTITUCIÓN

6

CALIDAD - EFICIENCIA

GARANTIZAR EL DESARROLLO DE PROCESOS ACADÉMICOS EFICIENTES

7

ASEGURAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

8

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

TALENTO HUMANO

DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

13

COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

- Trabajo en equipo
- Orientación a resultados
- Gestión de Información
- Comunicación Efectiva
- Orientación al Servicio

VALORES ORGANIZACIONALES

- Equidad
- Generosidad
- Amabilidad
- Solidaridad
- Honestidad

VISIÓN

Para el 2017, La IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la Institución de Educación Superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia y la inclusión social.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Proyección Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual

FINANCIERA

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

4

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

9

SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

10

ACCESO - CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

11

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE CON EL CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

12

CAPITAL ORGANIZACIONAL

CONSTRUIR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE PROMUEVA EL APRENDIZAJE, CRECIMIENTO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

14

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta coherente con los valores organizacionales

TECNOLOGÍA - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, ESTABILIDAD, SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

15

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2013 - 2017

▶ **OBJETIVO No. 1**

PERSPECTIVA COMUNIDAD - CLIENTES

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OFRECE PRODUCTOS ACADÉMICOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA CADENA DE FORMACIÓN

Ser reconocidos por la sociedad y nuestros usuarios a nivel nacional e internacional, como la entidad educativa que ofrece programas en toda la cadena de formación educativa: educación continua, formación para el trabajo, programas técnicos, programas tecnológicos, profesionales, especializaciones y maestrías.

▶ **OBJETIVO No. 2**

PERSPECTIVA COMUNIDAD - CLIENTES

CONSTRUIR SENTIDO DE PERTENENCIA

Ser la mejor opción de nuestros usuarios actuales y potenciales, cumpliendo los compromisos pactados y atendiendo sus requerimientos oportunamente, de forma que aumenten su compromiso, lealtad y amor a la Institución.

▶ **OBJETIVO No. 3**

PERSPECTIVA COMUNIDAD - CLIENTES

GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA

Lograr y mantener la excelencia de los servicios ofrecidos por la Institución a través de un sistema integral de gestión y la implementación de procesos de autoevaluación permanente que generen mejoramiento continuo.

▶ **OBJETIVO No. 4**

PERSPECTIVA FINANCIERA

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

Desarrollar una operación que garantice una gestión financiera eficiente

▶ **OBJETIVO No. 5**

PROCESOS INTERNOS - APRENDIZAJE VIRTUAL

INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC

Incrementar y fortalecer la cultura institucional que permita a través de procesos eficientes de gestión estimular el uso y desarrollo de ambientes y herramientas de aprendizaje innovadoras y pertinentes en los procesos académicos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2013 - 2017

▶ **OBJETIVO No. 6**

PROCESOS INTERNOS - GLOBALIZACIÓN

ASEGURAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA INSTITUCIÓN

Fomentar las relaciones, el intercambio y la cooperación académica internacional en el contexto de la globalización y la competitividad de las naciones, para orientar a la comunidad universitaria en el marco de las oportunidades académicas, culturales y empresariales que se generen.

▶ **OBJETIVO No. 7**

PROCESOS INTERNOS - CALIDAD - EFICIENCIA

GARANTIZAR EL DESARROLLO DE PROCESOS ACADÉMICOS EFICIENTES

Crear, revisar y evaluar los procesos académicos en busca de su eficiencia y valor agregado, asegurando mecanismos de comunicación y apropiación.

▶ **OBJETIVO No. 8**

PROCESOS INTERNOS - CALIDAD - EFICIENCIA

ASEGURAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Realizar una veeduría permanente a todos los procesos administrativos, tecnológicos y financieros que requiera la academia.

▶ **OBJETIVO No. 9**

PROCESOS INTERNOS - RESPONSABILIDAD SOCIAL

GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Generar proyectos de investigación y extensión encaminados a dar soluciones a problemas de la empresa, el Estado y la sociedad.

▶ **OBJETIVO No. 10**

PROCESOS INTERNOS - SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

Contar con los recursos necesarios e indispensables para cumplir eficientemente los procesos académicos y administrativos de la Institución, que permitan responder a las necesidades de nuestros usuarios.

▶ **OBJETIVO No. 11**

PROCESOS INTERNOS - ACCESO - CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

Hacer mayor presencia en todo el país para que mas colombianos puedan acceder a la educación superior.

▶ **OBJETIVO No. 12**

PROCESOS INTERNOS - ACCESO - CRECIMIENTO

**GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE
CON EL CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN**

Gestionar eficientemente los recursos físicos y de infraestructura
que garanticen el cumplimiento de la promesa de valor

▶ **OBJETIVO No. 13**

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO - TALENTO HUMANO

**DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES
DE NUESTRO EQUIPO HUMANO**

Diseñar e implementar el plan de desarrollo de carrera de los
diferentes niveles de la organización.

► **OBJETIVO No. 14**

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO - CAPITAL ORGANIZACIONAL

CONSTRUIR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE PROMUEVA EL APRENDIZAJE, CRECIMIENTO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Definir, diseñar e implementar procesos y metodologías que favorezcan el aprendizaje, crecimiento y bienestar de toda la comunidad educativa con el fin de convertirnos en una de las mejores organizaciones para trabajar en Colombia.

► **OBJETIVO No. 15**

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO - TECNOLOGÍA - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, ESTABILIDAD, SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Identificar y satisfacer las necesidades tecnológicas para la adecuada gestión de los procesos académico administrativos, asegurar la continuidad de la operación y la seguridad de la infraestructura y la información.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

www.poli.edu.co

NIT: 860.078.643-1

Campus Universitario: Calle 57 # 3-00 Este

Teléfono: + 57 (1) 745 5555

Bogotá DC, Colombia