

*ESTRATEGIAS DE MERCADEO SOCIAL PARA  
LA PROMOCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO DE  
LOS PROGRAMAS VIRTUALES DE  
PREGRADO DEL POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO*

2013-I

MARTIN ELIECER CACERES  
LIBIA INES CABRA  
DARIO ENRIQUE FORERO CASTAÑEDA  
CARLOS FERNANDO MARTINEZ R

Coloquio: Maestría  
en Gerencia  
Estratégica Mercadeo

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO  
FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN MERCADEO I+2  
MAESTRÍA EN GERENCIA DE MERCADEO  
LÍNEA DE PROFUNDIZACIÓN: MERCADEO SOCIAL**

**TÍTULO DEL TRABAJO**

**ESTRATEGIAS DE MERCADEO SOCIAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL  
POSICIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS VIRTUALES DE PREGRADO DEL  
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**

**AUTORES:**

**MARTIN ELIECER CACERES  
LIBIA INES CABRA  
DARIO ENRIQUE FORERO CASTAÑEDA  
CARLOS FERNANDO MARTINEZ R**

**ASESOR TEMÁTICO:  
CARLOS ANDRÉS CASTAÑO**

**ASESOR METODOLÓGICO:  
SANDRA PATRICIA ROJAS-BERRIO**

Bogotá, Julio 15 de 2013

## Contenido

<u>TITULO</u>	200
<u>MARCO TEORICO</u>	200
<u>ANTECEDENTES</u>	200
<u>Breve historia de la educación a distancia en Colombia</u>	202
<u>MARCO LEGAL</u>	204
<u>LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA MODALIDAD VIRTUAL DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO</u>	209
<u>FORMULACION DEL PROBLEMA</u>	211
<u>OBJETIVO GENERAL</u>	211
<u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u>	211
<u>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION</u>	212
<u>POBLACIÓN</u>	212
<u>MÉTODO DE RECOLECCIÓN Y ANALISIS DE FUENTES</u>	212
<u>FOCUS-GROUP</u>	212
<u>ENCUESTA</u>	215
<u>RESULTADOS PRELIMINARES</u>	217
<u>Bibliografía</u>	218
<u>ANEXOS</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Encuesta estudiantes desertores definitivos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>ENCUESTA ESTUDIANTES DESERTORES TEMPORALES</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>ENCUESTA ESTUDIANTES ACTIVOS</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>ENTREVISTA A PROFUNDIDAD A RECTORES</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>ENCUESTA A PROFESORES TUTORES</u>	¡Error! Marcador no definido.

[Entrevista y encuesta a empresarios](#)

¡Error! Marcador no definido.

[Focus-Group estudiantes primer semestre.](#)

¡Error! Marcador no definido.

[PROYECTO](#)

¡Error! Marcador no definido.

[OBJETIVOS](#)

¡Error! Marcador no definido.

## TITULO

Estrategias de mercadeo social para la promoción y el posicionamiento de los programas virtuales de pregrado del politécnico Grancolombiano

## MARCO TEORICO

### ANTECEDENTES

La educación virtual como concepto (Lozano & Jimenez, 2009) ha generado bastantes discusiones en el marco social educativo, muchos la han catalogado una enseñanza bajo fantasías, descontextualizada, y plantea las siguientes preguntas: ¿Qué es "lo virtual"? ¿Existe verdaderamente una educación virtual? ¿Acaso la educación formal o alternativa se ha de convertir en educación virtual? ¿Dónde quedarán las aulas de las cuatro paredes? ¿Cómo desafía a los educadores, la educación virtual?.

La "virtualidad" no es algo nuevo en la historia de la humanidad. Desde el mito de la caverna de Platón, pasando por las imágenes o leyendas de la Edad Media, hasta la visión –no desde la fe– de la percepción cristiana de la eucaristía, la virtualidad, entendida como semblanza de realidad (pero no real), ha estado siempre presente entre nosotros. Hoy en día la tecnología brinda ese potencial, la posibilidad de incluso, visionarlo

con nuestros propios ojos, reconstruir la imaginación, de hacer realidad visual nuestras ideas. Se trata de lo que paradójicamente llamamos "realidad virtual". Hoy existe, además, la posibilidad ampliamente difundida de construir auténticas comunidades virtuales, es decir, espacios no físicos y atemporales de interacción humana.

En el siglo XV y XVI, luego del Renacimiento pasando por la Revolución Francesa, comienza la educación a ser un "Derecho Universal", en todos los niveles de formación académica.

La implementación de nuevas tecnologías como audiovisuales, los materiales interactivos mediante el uso de computadoras y la Internet han dado el paso de aparición a las aulas virtuales.

"El salto dado por la nueva tecnología educativa es el equivalente al dado en el transporte, "...de la mula al avión". Con la fusión de la informática en las comunicaciones (la teleinformática), se ha convertido al computador en un fabuloso apoyo para el docente; gracias a sus diversas aplicaciones como la producción de acetatos a color, la edición multimedia o la comunicación simultánea de voz, datos y vídeo, es ya una verdadera revolución"(1)

Angel H. Facundo (2003) en un diagnóstico realizado sobre la educación virtual en Colombia, considera que el "concepto genérico de educación virtual comprende el ofrecimiento de los diferentes procesos y servicios educativos por medio de la aplicación de tecnologías informáticas y de telecomunicación que utilizan el lenguaje digital o numérico binario para representarlos, simulando y recreando la realidad sin someterse a las limitaciones espacio-temporales, propias de los ambientes físicos, sin hacer diferenciación de las modalidades presenciales o a distancia. Como tal, comprende tanto los procesos de e-learning como de informática educativa. Y, bajo el término específico de educación a distancia/virtual se hará referencia sólo a los procesos educativos que usan las tecnologías digitales con estudiantes remotos. El término "virtual", dice, no es sinónimo de irreal (como la imagen en un espejo), sino de potencial, de capacidad o virtud de realizar algo."

## Breve historia de la educación a distancia en Colombia

(Vega & García, 2013) En Colombia la educación a distancia se puede decir que comienza en la radio con los programas de alfabetización que ofrecía radio Sutatenza, con el propósito de culturizar al campesino colombiano.

Cronológicamente se destacan los siguientes sucesos como antesala de la educación virtual:

1947: Programa de alfabetización y capacitación popular campesina, por radio Sutatenza.

1970: La Universidad de Antioquía (pública) y las Universidades Javeriana, Santo Tomás, La Sabana y San Buenaventura (privadas), ofrecen algunos programas técnicos limitados bajo la modalidad de educación a distancia..

1977: En el país se contaba solamente con 77,933 alumnos en programas a distancia, de los cuales el 96.7% cursaban programas de pre-grado.

1982: El gobierno autoriza a las Instituciones de Educación Superior para desarrollar programas de educación virtual y a distancia. Se crea la Universidad del Sur, actualmente denominada Universidad Abierta y a Distancia – UNAD,

1992: La Universidad de Monterrey de México, en colaboración con la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia y varias universidades españolas ofrecen igualmente diversos programas académicos como educación a distancia.

1996: La Universidad de Salamanca en España ILCE y la University of Calgary en Canadá ofrecen educación superior en línea desde los países de origen.

1998: La Universidad de los Andes colabora en el estudio de redes para reforzar la débil estructura tecnológica que se tenía en el país para ofrecer programas académicos universitarios como educación a distancia.

2002: Primer análisis de la IIESALC -Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina- elaborado por Ángel H. Facundo D., Ph.D1, sobre la educación superior a distancia de Colombia que utiliza las nuevas tecnologías de información y comunicación y que, de acuerdo con el Instituto, es conocida convencionalmente con el término genérico de “educación superior virtual”.

2003: Se estudian a nivel nacional estrategias para fortalecer el acompañamiento educativo y proyectar nuevas líneas de trabajo que aporten a la integración de las TIC en la educación preescolar, básica y media en Colombia.

2009: Se crea el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, quien tiene entre otros objetivos el fomentar y promocionar las TIC en la comunidad académica, mediante el uso y apropiación de una plataforma de gestión educativa que beneficie a toda la comunidad educativa (padres, alumnos, maestros y directivos).

2010: El gobierno diferencia la educación a distancia y la educación virtual.

El gobierno Nacional a través del ministerio de comunicaciones, desde hace varios años ha venido desarrollando el proyecto COMPARTEL, el cual busca llevar a todos los rincones del país posibilidades de conexión a Internet para reducir la brecha digital.

Según el Ministerio de Educación de Colombia, 44 universidades del país están impartiendo cursos a través de Internet. Las áreas de conocimiento con mayor

oferta virtual son las relacionadas con salud, agronomía, derecho, educación, administración, arquitectura, ciencias naturales y matemáticas.

Dentro del Proyecto Estratégico de Innovación Educativa se ha logrado entrenar a más de 3.000 docentes universitarios en el uso de herramientas tecnológicas para pedagogía y se han consolidado 13 bancos de información con más de 3.500 recursos multimedia (software, videos, animaciones, tutoriales, etc.) dentro del portal Colombia Aprende ([www.colombiaprende.edu.co](http://www.colombiaprende.edu.co)). En total, 168 programas de educación virtual superior y técnica funcionan hoy en día en Colombia. De ellos, 92 han sido creados dentro del Proyecto Estratégico de Innovación Educativa y 76 se han migrado desde planes de formación a distancia en todo el país.

Desde 2008 el Ministerio de Educación ha ayudado a instituciones de formación técnica y tecnológica a migrar sus programas de modelos de educación a distancia hacia el mundo virtual. De dicho ejercicio, 18 programas técnicos ya funcionan completamente en Internet. Se espera asesorar e impulsar a otras 17 instituciones de formación técnica a distancia para que sean otros 29 programas virtuales los que se unan a la oferta educativa a través de la Red.(2)

(2) Tomado de internet del slide en power-point referente a “La educación a distancia en Colombia” realizado por Laura Vega Reyes / Luis Armando García Garza, Facilitadora Verónica Torres Cosío

## MARCO LEGAL

(Nacional M. d., 2006) Según el Ministerio de Educación Nacional, resolución 2755 de 2006, se entiende por educación superior a distancia aquella metodología educativa que se caracteriza por utilizar ambientes de aprendizaje en los cuales se hace uso intensivo de diversos medios de información y comunicación y de mediaciones pedagógicas que permiten crear una dinámica de interacciones orientada al aprendizaje autónomo y abierto; superar la docencia por exposición y el aprendizaje por recepción, así como las barreras espacio-temporales y las limitaciones de la realidad objetiva mediante simulaciones virtuales; adelantar

relaciones reales o mediadas y facilitar aprendizajes por indagación y mediante la colaboración de diversos agentes educativos.

(Nacional M. d., SACES, 1992) Con la Ley 30 de diciembre 28 de 1982, en su artículo 15, el Ministerio autoriza a las instituciones de Educación Superior para adelantar programas en la metodología de educación abierta y a distancia,

(Nacional M. d., SACES, 2010) (Nacional M. d., SACES, 2008) Sin embargo, solamente con el decreto 1295 del 20 de abril de 2010 el Ministerio de Educación, en el capítulo II comienza a diferenciar entre la educación a distancia y virtual y hace referencia a los medios educativos requeridos: escenarios de simulación virtual de experimentación y práctica, talleres con instrumentos y herramientas técnicas e insumos, plataforma tecnológica apropiada, infraestructura de hardware y conectividad, software que permita la producción de materiales, disponibilidad de plataformas de aulas virtuales y aplicativos para la administración de procesos de formación y a los procesos académicos, administrativos y de apoyo en línea requeridos, a las herramientas de comunicación, interacción, evaluación y seguimiento, al acceso a bibliotecas y bases de datos digitales, a las estrategias y dispositivos de seguridad de la información y de la red

Institucional, a las políticas de renovación y actualización tecnológica, y al plan estratégico de tecnologías de información y comunicación que garanticen su confiabilidad y estabilidad.

En el capítulo VI denominado **PROGRAMAS A DISTANCIA Y PROGRAMAS VIRTUALES**, el MEN hace la diferencia entre estos programas y precisa las condiciones de calidad que se exigen a los programas en modalidad virtual para obtener su registro calificado.

El artículo 16 de este capítulo considera que los programas a distancia corresponden a aquellos cuya metodología educativa se caracteriza por utilizar estrategias de enseñanza - aprendizaje que permiten superar las limitaciones de espacio y tiempo entre los actores del proceso educativo.

En el artículo 17 el Ministerio de Educación considera que los programas virtuales, adicionalmente, exigen el uso de las redes telemáticas como entorno principal, en el cual se lleven a cabo todas o al menos el ochenta por ciento (80%) de las actividades académicas.

Con la ley 1188 del 2008 el gobierno regula el registro calificado de programas de educación superior y determina las CONDICIONES DE CALIDAD que las instituciones de educación superior deberán demostrar en los programas y las condiciones de calidad de carácter institucional.

### **La modalidad virtual, un tipo de educación a distancia de tercera generación**

La educación a distancia surge (Guzmán, 2013) con la escritura y el correo postal, hasta llegar a lo que hoy en día se conoce como la era digital, relacionada con la autopista de información denominada Internet.

La educación a distancia (Rama, 2004) es “aquella en la cual el grupo de actores se encuentra separados geográficamente y presenta opciones como el semi-presencial, distancia o virtual, en diferentes estadios de evolución”.

En la educación a distancia se destacan los siguientes elementos (Martínez , 2007) :

1. La educación a distancia se distingue de la presencial por la separación física casi permanente entre docente y estudiante.
2. Se diferencia de programas de auto-instrucción por la influencia de una organización educativa.
3. La educación a distancia se caracteriza por la comunicación en doble vía.
4. Uso de medios de carácter instruccional para la entrega de contenidos y la interacción entre estudiante- docente.
5. La ausencia casi permanente de grupos, sin excluir la posibilidad de encuentros ocasionales con fines didácticos o de socialización.

Respecto a la Educación Virtual encontramos las siguientes miradas:

Para (Silvio, 2003) la educación virtual se refiere a procesos y servicios educativos que se ofrecen a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, utilizando el lenguaje digital con fines de recrear la realidad. (4)

Mientras para (Facundo, 2002), la educación virtual no se restringe a aquella ofrecida a distancia, sino que se puede estar presente de igual manera en modalidades presenciales, en las cuales se realicen actos educativos mediante computadoras con todos los actores presentes simultáneamente en el mismo lugar<sup>4</sup>.

El modelo del Politécnico Grancolombiano si bien plantea educación a distancia como modalidad, recoge tanto la educación a distancia como la virtual es decir que sus procesos educativos utilizan tecnologías digitales con estudiantes remotos, los cuales interactúan a través de la plataforma con representaciones digitales y a su vez conforman redes de aprendizaje mediante los grupos colaborativos y cooperativos para realizar tanto su proceso académico como de socialización e interacción. El sistema del Politécnico agrupa y se apoya en tecnologías de la comunicación e información y combina distintos elementos pedagógicos en un dispositivo que permite instancias presenciales del grupo de estudiantes y tutor en TV, (tele-clase) en vivo y en directo, con prácticas y contacto

La relación que se establece entre educación y virtualidad es una relación de creatividad. La oportunidad de volver a pensar de forma creativa la educación, así como los mecanismos y dinámicas que le son propias a partir de la tecnología como excusa, es un factor claramente positivo. La educación convencional y la educación a distancia están convergiendo en un mismo paradigma, en un mismo espacio de reflexión y de análisis que estimula los procesos de optimización de la acción educativa, especialmente en el ámbito de la educación superior universitaria y permanente.

Educación y virtualidad se complementan en la medida en que la educación puede gozar de las posibilidades de creatividad de la virtualidad para mejorar o diversificar sus procesos y acciones encaminados a la enseñanza y al aprendizaje,

mientras que la virtualidad como sistema se beneficia de la metodología de trabajo educativo y de comunicación, necesaria en aquellos casos habituales en los que la finalidad de la relación en la red sobrepasa la búsqueda de información.

La Educación virtual “es una forma avanzada de la educación a Distancia”, con las posibilidades más sofisticadas de comunicación que ofrecen las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC - hoy en día. Algunos autores han catalogado las TIC como los medios de comunicación de tercera generación que han remplazado con amplias ventajas a los medios tradicionales para la educación a distancia: la radio, la televisión, el teléfono y el correo.

Las Tecnologías de Información y Comunicación hacen referencia a todos los recursos que permiten la gestión y la transmisión de la información sin que el estudiante deba trasladarse a un punto geográfico específico, como sucede en la modalidad presencial. El estudiante hace uso del computador, de las redes de transmisión de datos, de las plataformas para educación virtual existentes, la Internet, los medios de comunicación de manera sincrónica y asincrónica tales como el chat, el foro de discusión y el correo electrónico y finalmente las bases de datos disponibles con el almacenamiento de gran cantidad de información y nuevo conocimiento.

Algunas de las características que diferencian a las TIC de antiguos medios para la educación a distancia, son:

Disponibilidad de las TIC en cualquier lugar.

Se acomodan a los tiempos del estudiante.

Exigen mayor responsabilidad del estudiante en su aprendizaje.

Aumentan el tiempo de dedicación para las actividades académicas, evitando la limitación de horarios, desplazamientos y canales limitados de comunicación.

Ofrecen alternativas para los diferentes ritmos de aprendizaje del estudiante o para diferentes niveles de profundidad dados por el docente.

Desarrollan habilidades en el uso de la tecnología, brindando la posibilidad de acceso a información actualizada a través de Internet.

Permiten generar verdaderos procesos de autoevaluación y diversas formas de evaluación, que convierten el proceso educativo en algo más dinámico, participativo e interactivo.

Esta concepción de la educación virtual como una modalidad de educación a distancia de tercera generación permite que el acto educativo se de, haciendo uso de nuevos métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en la que alumnos y profesores se encuentran separados físicamente y sólo se relacionan de manera presencial ocasionalmente.

Las estrategias empleadas y la riqueza que ofrece esta modalidad en medios de comunicación permiten transmitir información de carácter cognoscitivo y mensajes formativos, sin la necesidad de establecer una relación permanente de carácter presencial y circunscrito a un espacio específico. Además ofrece la posibilidad de fomentar en el estudiante la capacidad de autoformación dado que desaparece la instrucción tradicional dando paso a una educación centrada en el estudiante y no en el profesor como ha sido lo habitual.

## **LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA MODALIDAD VIRTUAL DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**

**Filosofía institucional.**

En el marco de la filosofía Institucional la educación a distancia en la modalidad virtual está concebida bajo la misión, visión y principios Institucionales, expresados en el PEI.

## **Misión**

El Politécnico Gran Colombiano, Institución Universitaria, es una fundación sin ánimo de lucro, con carácter de institución privada de educación superior que desempeña la función que le compete con la autonomía que la Constitución y las leyes colombianas le otorgan. (3)

El Politécnico Gran Colombiano es un centro de estudios superiores, creado para contribuir decididamente al desarrollo socio-económico y cultural del país con programas universitarios de currículo integrado y por ciclos, para la formación de técnicos, tecnólogos, profesionales y especialistas, por medio de una educación basada en el respeto por los derechos humanos, el desarrollo integral de la personalidad humana, la inserción y la participación del país en los procesos socio-económicos internacionales, el avance de la tecnología, la formación y la aplicación de la investigación, y la generación de desarrollo sostenible, dentro de un proceso de autoevaluación permanente con el propósito firme de buscar la excelencia académica.

## **Visión**

En el 2003, seremos reconocidos por brindar formación integral de calidad, a más de 50.000 colombianos que se preparan para aportar al desarrollo social y económico del país y para construir proyectos de vida felices y exitosos, por medio de programas innovadores e incluyentes, con la mejor relación entre calidad y precio, diseñados e implementados por un equipo humano comprometido, competente y feliz, consolidándonos así como una Institución altamente eficiente. (3)

(3) Documento institucional referente al Modelo Pedagógico .Actualización  
Septiembre 2010

## FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Los Programas Virtuales de Pregrado del Politécnico Grancolombiano responden a las necesidades de formación profesional (cobertura, calidad, pertinencia e impacto social) requeridas por la demanda de formación virtual en la Región de Bogotá y Cundinamarca?

### OBJETIVO GENERAL

Identificar y analizar los factores claves para el mejoramiento del nivel de cobertura, calidad, pertinencia e impacto social de la modalidad de educación virtual formal de pregrado del Politécnico Grancolombiano; con el propósito de establecer estrategias para su promoción y posicionamiento en la Región de Bogotá y Cundinamarca.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar la cobertura y calidad de la oferta de educación virtual en Bogotá y Cundinamarca y compararla con la oferta de educación virtual del Politécnico Grancolombiano.
- Analizar el tamaño del mercado actual y potencial de educación virtual en la Región de Bogotá y Cundinamarca.
- Analizar la pertinencia y el impacto social de los programas virtuales de pregrado ofrecidos por el Politécnico en la región de Bogotá y Cundinamarca.

- Diseñar estrategias de promoción y posicionamiento de la modalidad virtual de pregrado del Politécnico Grancolombiano.
- Diseñar estrategias para incentivar el uso de las TIC's para la formación profesional en la Región de Bogotá y Cundinamarca

## METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La presente investigación está fundamentada en la metodología de tipo cualitativo, exploratorio y descriptivo, en razón a que estudiamos la realidad de la educación virtual en su contexto natural (Bogotá-Cundinamarca), con el fin de interpretarla teniendo presente los significados que ésta tiene para los habitantes de la región.

## POBLACIÓN

La población de estudiantes matriculados de primer semestre para el segundo periodo de 2012 es de 2213 estudiantes.

## MÉTODO DE RECOLECCIÓN Y ANALISIS DE FUENTES

A través de **la** mayéutica diseñamos herramientas como:

- Focus-Group.
- Encuestas.
- Entrevistas semi-estructuradas.
- Entrevistas a profundidad.

## FOCUS-GROUP



Se desarrolló con el fin de indagar sobre la percepción de los estudiantes matriculados en primer semestre de pregrado de educación virtual del Politécnico Gran Colombiano

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Por conveniencia

## RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS FOCUS-GROUP

FOCUS	RESULTADOS	OBSERVACIONES
1. CALLE 85	PROCESO DE ANALISIS	El medio preponderante por el que se enteraron del politécnico grancolombiano y de la modalidad virtual son los amigos
2. CALLE 85	PROCESO DE ANALISIS	Los principales beneficios identificados en la modalidad virtual son la facilidad en el manejo del tiempo, reconocimiento de la universidad seguido de facilidad de pago buen servicio de plataforma y convenio con otras instituciones
1. ZIPAQUIRA	RECOLECCION INFORMACIÓN	Sin analizar
2. ZIPAQUIRA	RECOLECCION INFORMACIÓN	Sin analizar

## ENCUESTA

Desde las herramientas cuantitativas realizamos encuestas y justificamos su carácter cuantía basados en Mendoza Palacios (2011) citando Edelmira G. La Rosa (1995).

Esta encuesta es de tipo cuantitativo porque en autor referenciado, dice que, para que exista Metodología Cuantitativa debe haber claridad entre los elementos de investigación desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico.

El abordaje de los datos Cuantitativos son estadísticos, hace demostraciones con los aspectos separados de su todo, a los que se asigna significado numérico y hace inferencias:

La objetividad es la única forma de alcanzar el conocimiento, por lo que utiliza la medición exhaustiva y controlada, intentando buscar la certeza del mismo.

El objeto de estudio es el elemento singular Empírico. Sostiene que al existir relación de independencia entre el sujeto y el objeto, ya que el investigador tiene una perspectiva desde afuera.

La teoría es el elemento fundamental de la investigación Social, le aporta su origen, su marco y su fin.

Fuente: Mendoza Palacios (2011)

<http://www.bibliocomunidad.com/web/libros/investigacion.pdf>

Objetivo de la encuesta: Conocer la percepción de los ESTUDIANTES sobre la calidad, cobertura y pertinencia de la formación en pregrado de la modalidad de educación virtual ofrecida por el Politécnico Gran Colombiano

Tamaño de la muestra: 127 primíparas, Población: 2.213 primíparas 20131

<b>CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA</b>		
¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	<input type="text" value="8"/> %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	<input type="text" value="95"/> %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida
¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	<input type="text" value="2213"/>	¿Cual es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20,000.
¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50%	<input type="text" value="50"/> %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	<b>141</b>	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es probabilística por que se tiene una lista donde se localiza todas las unidades de información.

### Tipo de muestra probabilística.

Es una muestra sin remplazo debido a que cada elemento de la muestra tiene probabilidad de ser seleccionado una sola vez.

Igualmente corresponde a un muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que en la muestra todas las unidades tienen la oportunidad de ser seleccionadas.

## RESULTADOS PRELIMINARES

Como resultado de la investigación se propone plantear una estrategia encaminada al relacionamiento de la marca Politécnico Gran Colombiano en la sociedad de Bogotá y Cundinamarca.

El objetivo de la estrategia es:

Posicionar al POLITECNICO GRANCOLOMBIANO en la modalidad de EDUCACION VIRTUAL como empresa comprometida socialmente en Bogotá y Cundinamarca, a través de la cobertura, calidad, pertinencia de la educación virtual.

La estrategia integra diferentes instancias institucionales que le permitan desarrollar organizada y complementariamente las acciones encaminadas a su relacionamiento social como son:

- Estrategias institucionales
- Líneas de trabajo de la educación virtual en pregrado
- Comité de responsabilidad social universitario
- Facultades
- Decanatura de estudiantes
- Departamento de investigación
- Vicerrectoría de mercadeo

Se debe invitar y comprometer a entidades externas como:

- Ministerio de educación
- Gobernadores y Alcaldes
- Establecimientos de educación
- Comisión regional de competitividad
- Cámaras de comercio
- Aliados Centros de servicio Universitarios (csu)
- Red ilumno

- Competencia

## Bibliografía

1. Angel H. Facundo D., P. (15 de julio de 2003). *La educación superior a distancia/virtual en Colombia*. Obtenido de La educación superior a distancia/virtual en Colombia:  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001399/139922s.pdf>
2. Guzmán, M. (15 de mayo de 2013).
3. Lozano, E., & Jimenez, D. (16 de Mayo de 2009). *EDUCACION VIRTUAL EN COLOMBIA*. Recuperado el 15 de Julio de 2013, de  
<http://www.blogger.com/feeds/8383468327221261180/posts/default>
4. Martínez , A. (octubre de 2007). *SciElo*. Recuperado el 30 de marzo de 2013
5. Nacional, M. d. (18 de diciembre de 1992). *SACES*. Recuperado el 30 de marzo de 2013, de  
[www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html](http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html)
6. Nacional, M. d. (2006). *SACES*. Recuperado el 30 de marzo de 2013, de  
[www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html](http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html)
7. Nacional, M. d. (25 de abril de 2008). *SACES*. Recuperado el 30 de marzo de 2013, de [www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html](http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html)
8. Nacional, M. d. (20 de abril de 2010). *SACES*. Recuperado el 30 de marzo de 2013, de [www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html](http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221617html)
9. Rama, C. (2004). *IESALC-UNESCO*. Recuperado el 30 de marzo de 2013, de [www.unesco.org.ve/index.php?option=com](http://www.unesco.org.ve/index.php?option=com)

10. Vega , L., & García, L. (15 de 07 de 2013). *La educación a distancia en Colombia*. Recuperado el 30 de marzo de 2013, de Slideshare:  
[www.slideshare.net/vtorres0909/la-educacion-a-distancia-en-colombia](http://www.slideshare.net/vtorres0909/la-educacion-a-distancia-en-colombia)
11. Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, Instituto Colombiano de Educación Superior – ICFES. Seminario
12. Construyendo la universidad virtual. Bogotá, 23-34 septiembre de 2002.
13. Educación Superior Virtual en América Latina: alcances y tendencias. Anuario Ininco. No 15, Vol. 1, Junio 2003, p. 13-41
14. Facundo D. Angel H. Educación virtual en América Latina y el Caribe: características y tendencias, 2002. Bogotá febrero 2002, IIESALC. UNESCO. portal de educación virtual de la Universidad Nacional de Colombia: <http://virtual.unal.edu.co/docs/informacion/index.html>.
15. Facundo, Angel. *La educación superior abierta y a Distancia: necesidades para su establecimiento y desarrollo en América Latina y el Caribe*, Bogotá, febrero de 2002. Publicado por *El Tintero No. 7, noviembre de 2002*, Revista virtual del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México: [http://eltintero.ruv.itesm.mx/um\\_07/investigacion.htm](http://eltintero.ruv.itesm.mx/um_07/investigacion.htm).
16. Facundo D. Angel H. La educación Superior a Distancia / Virtual en Colombia
17. Guzmán S. María del Socorro, Junio12/2007
18. Lozano Urieles Edwin Alberto, zonal Aguachica y Jiménez Pacheco Dimas, Blog.

19. Ministerio de Educación Nacional:
20. Ley 30 de diciembre 28 de 1982
21. Resolución 2755 de 2006
22. Ley 1188 del 2008
23. Decreto 1295 del 20 de abril de 2010
24. POLITECNICO GRANCOLOMBIANO: Estatutos y Modelo Pedagógico, Actualización Septiembre 2010
25. Rama, C. (2003). Un nuevo escenario en la educación superior en América Latina: la educación virtual. En IESALC-UNESCO, La educación superior virtual en América Latina y el Caribe. Venezuela: UNESCO. P.29-42
26. Silvio, J. (2003). Tendencias de la educación superior virtual en América Latina y el Caribe. En IESALC-UNESCO, La educación superior virtual en América Latina y el Caribe Venezuela: UNESCO p. 5-27.
27. Vega Reyes Laura y García Garza Luis Fernando, Facilitadora Verónica Torres Cosío, “La educación a distancia en Colombia”, slide en power-point,.
28. [www.blogger.com/feeds/8383468327221261180/posts/default](http://www.blogger.com/feeds/8383468327221261180/posts/default)
29. 16/05/2009 - ESTE **BLOG** FUE REALIZADO POR: **EDWIN ALBERTO LOZANO URIELES**: ZONAL AGUACHICA LIC. EN EDUC. ... **DIMAS JIMENEZ PACHECO**

## ANEXOS

### ENCUESTAS E INSTRUMENTOS

#### **Encuesta estudiantes desertores definitivos**

## POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

### INVESTIGACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL

**Objetivo: Conocer la percepción de los estudiantes sobre la calidad, cobertura y pertinencia de la formación en pregrado, modalidad virtual.**

1. ¿Qué opinión general tiene sobre el proceso formativo en la modalidad virtual?

---



---



---

2. **Evalué de 1 a 5 los siguientes criterios con respecto a la formación en pregrado, bajo la MODALIDAD VIRTUAL; teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 5 es excelente:**

<b>Criterios a Evaluar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Calidad de la formación académica.</b>					
<b>Calidad de los docentes.</b>					
<b>Calidad deL SERVICIO de los Centros de Educación (CEU).</b>					
<b>Calidad de la plataforma.</b>					
<b>Calidad de las cartillas y guías que se utilizan en la formación</b>					
<b>Calidad del material de apoyo y de la biblioteca virtual.</b>					
<b>Oportunidad en la atención al estudiante.</b>					
<b>Programas de bienestar universitario, ofrecidos.</b>					
<b>Facilidad de acceso a la conectividad de la plataforma.</b>					
<b>Desarrollo de proyectos de investigación.</b>					

<b>Oportunidad de vinculación laboral del estudiante con educación virtual.</b>					
---	--	--	--	--	--

**3. Señale con una X cómo financió los costos de su formación en pregrado.**

Recursos propios		Ayuda familiar		Préstamos	
Subsidios estatales		Becas		Apoyo empresarial	
Otros		Cuál?			

**4. Las razones de su retiro, se debieron a (señalar con una X)**

Dificultades económicas	
Problemas financieros	
Problemas de salud	
Inconvenientes familiares	
Problemas laborales	
Otro, cuál?	



## **ENCUESTA ESTUDIANTES DESERTORES TEMPORALES**

**POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**  
**INVESTIGACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL**

## ENCUESTA ESTUDIANTES (DESERTORES TEMPORALES)

**Objetivo:** Conocer la percepción de los estudiantes sobre la calidad, cobertura y pertinencia de la formación en pregrado, modalidad virtual.

**Dirigido a:** Estudiantes vinculados a la modalidad virtual de formación en pregrado, que desertaron y volvieron a vincularse.

5. ¿Qué opinión tiene sobre el proceso formativo en la modalidad virtual?

---



---



---

6. Evalué de 1 a 5 los siguientes criterios con respecto a la formación en pregrado, bajo la modalidad virtual; teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 5 es excelente:

<b>Criterios a Evaluar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Calidad</b> de la formación académica en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Calidad de los docentes</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Calidad de los Centros de Educación (CEU)</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Calidad de la plataforma</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Calidad de las cartillas y guías que se utilizan</b> en la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Calidad del material de apoyo y de la biblioteca virtual</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Oportunidad en la atención al estudiante</b> en la formación en					

pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Programas de bienestar universitario</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Facilidad de acceso a la conectividad de la plataforma</b> en la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Desarrollo de proyectos de investigación</b> en la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Articulación con el sector empresarial</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Contribución al desarrollo regional</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					
<b>Impacto social</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual					

Cómo financia los costos de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual?

- Recursos propios
- Ayuda de los padres
- Préstamos personales
- Préstamos bancarios
- Subvenciones del Estado
- Becas
- Apoyo de la Empresa

Considera usted que los costos de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual vs la modalidad presencial son:

- Los costos de la modalidad virtual son **MAS BAJOS** que la modalidad presencial
- Los costos de la modalidad virtual son **IGUALES** que la modalidad presencial
- Los costos de la modalidad virtual son **MAS ALTOS** que la modalidad presencial

Razones de por qué se retiró?

---

---

---

Razones de por qué se reintegró?

---

---

---

## ENCUESTA ESTUDIANTES ACTIVOS

**POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**  
**INVESTIGACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL**  
**ENCUESTA A ESTUDIANTES ACTIVOS**

**Objetivo:** Conocer la percepción de los **ESTUDIANTES** sobre la calidad, cobertura y pertinencia de la formación en pregrado de la modalidad de educación virtual ofrecida por el Politécnico.

**Dirigido a:** **ESTUDIANTES** vinculados a la Universidad en los diferentes programas de educación virtual, en formación de pregrado.

**Favor evaluar de 1 a 5 cada criterio relacionado con la formación en pregrado - modalidad virtual -, según su percepción personal, teniendo presente que 1 es deficiente, 5 excelente y NC no conoce.**

El proceso formativo en la modalidad virtual del Politécnico lo considero

Criterios a Evaluar	NC	1	2	3	4	5
<b>EXIGENTE</b>						
<b>FACILISTA</b>						
<b>PROFESIONALIZANTE</b>						
<b>INVESTIGATIVO</b>						
<b>OTRO</b>						

Los aspectos que tuve en cuenta para estudiar en la modalidad virtual fueron

Criterios a Evaluar	NC	1	2	3	4	5
<b>FAMILIARES</b>						
<b>LABORALES</b>						
<b>ECONOMICOS</b>						
<b>POR TIEMPO</b>						
<b>OTRO</b>						

Lo que más me ha gustado del sistema de educación virtual en el Politécnico es

Criterios a Evaluar	NC	1	2	3	4	5
<b>EXIGENCIA ACADEMICA</b>						
<b>CUMPLIMIENTO</b>						
<b>FACILIDAD</b>						
<b>ATENCIÓN AL ESTUDIANTE</b>						
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>						
<b>OTRO</b>						

Los beneficios más importantes que espero obtener con la educación virtual son

Criterios a Evaluar	NC	1	2	3	4	5
<b>OBTENER UN TÍTULO PROFESIONAL</b>						
<b>POSICIONAMIENTO LABORAL</b>						
<b>INCENTIVO ECONOMICO</b>						
<b>RECONOCIMIENTO FAMILIAR</b>						
<b>OTRO</b>						

Criterios a Evaluar	NC	1	2	3	4	5
<b>Calidad</b> general de la formación académica ofrecida por la Universidad en pregrado bajo la modalidad de educación virtual.						
<b>Plataforma cumple de manera suficiente con sus requerimientos para la atención oportuna al estudiante.</b>						
<b>Pertinencia y suficiencia de las cartillas, guías, videos, (material suministrado) que se utilizan</b> en la formación en pregrado bajo la modalidad virtual						
<b>Utilización de la biblioteca virtual</b>						
<b>Rapidez en la atención al estudiante</b>						
<b>Servicio prestado por el área de apoyo técnico</b> a sus inquietudes						
<b>Servicio prestado por el área administrativa</b> a sus inquietudes						
<b>Facilidad de acceso a la conectividad de la plataforma para atender todo lo relacionado con educación virtual</b>						
<b>Desarrollo de proyectos de investigación</b>						
<b>Pertinencia entre las competencias adquiridas por el estudiante virtual del Poli y las requeridas por la empresa.</b>						
<b>Impacto social de la educación virtual impartida por el</b>						

<b>Politécnico en su región</b>							
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

GRACIAS

7. Enumere tres barreras que afectan todo el proceso de educación virtual en la U. Politécnico Grancolombiano.-----

---

---

---

8. Enumere tres fortalezas de la educación virtual ofrecida por el Politécnico Grancolombiano.

---

---

---

---

9. Qué recomendaciones haría Ud. Para mejorar la educación virtual del Politécnico.

---

---

---

---

GRACIAS

## ENTREVISTA A PROFUNDIDAD A RECTORES

**POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**  
**INVESTIGACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL**  
**ENCUESTA RECTORES**

**Objetivo: Visión sobre el presente y futuro de la Educación Virtual en América Latina**

1. ¿Cuál es el nivel de aceptación que ha tenido la Educación Virtual en su país?
2. ¿Cuáles considera que son las principales barreras y oportunidades para mejorar la calidad, cobertura y pertinencia de la Educación Virtual en América Latina?
3. ¿Cuál es el nivel actual del proceso de homologación de títulos en América Latina, con respecto a los avances en otras regiones del mundo?
4. ¿Cuál considera usted que es el impacto social, económico y cultural de la Educación Virtual en su país?

5. ¿Cuál cree usted que es el grado de aceptación que tiene el egresado de Educación Virtual en el sector empresarial?
  
6. ¿Qué recomendaciones haría usted para mejorar la calidad, cobertura y pertinencia de la Educación Virtual en América Latina?

## **ENCUESTA A PROFESORES TUTORES**

**POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**  
**INVESTIGACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL**  
**ENCUESTA A PROFESORES - TUTORES**

**Objetivo: Conocer la percepción de los profesores sobre la calidad, cobertura y pertinencia de la formación en pregrado de la modalidad de educación virtual ofrecida por el Politécnico.**

**Dirigido a: profesores vinculados a la Universidad como tutores en educación virtual, en formación de pregrado**

1. ¿Qué opinión tiene sobre el proceso formativo en la modalidad virtual?

---



---



---

2. **Evalúe de 1 a 5 los siguientes criterios, según su percepción, con respecto a la formación en pregrado, bajo la modalidad virtual; teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 5 es excelente y NC no conoce.**

Criterios a Evaluar	N C					
<b>Calidad</b> , en general, de la formación académica ofrecida por la Universidad en pregrado bajo la modalidad de educación virtual.						
<b>Calidad de los estudiantes</b> de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual						
<b>La plataforma cumple de manera suficiente con sus requerimientos para la atención oportuna al estudiante.</b>						

<b>Pertinencia y suficiencia de las cartillas, guías, videos, (material suministrado) que se utilizan en la formación en pregrado bajo la modalidad virtual</b>					
<b>Utilización de la biblioteca virtual de la formación en pregrado bajo la modalidad virtual</b>					
<b>Rapidez en la atención al estudiante bajo la modalidad de educación virtual.</b>					
<b>Servicio prestado por el área de apoyo técnico a sus inquietudes</b>					
<b>Servicio prestado por el área administrativa a sus inquietudes</b>					
<b>Facilidad de acceso a la conectividad de la plataforma para atender todo lo relacionado con educación virtual</b>					
<b>Desarrolla Ud. proyectos de investigación con los estudiantes bajo la modalidad virtual</b>					
<b>Según su apreciación hay pertinencia entre las competencias adquiridas por el estudiante virtual del Poli y las requeridas por la empresa.</b>					
<b>Considera Ud. Que la educación virtual impartida por el Politécnico puede generar un impacto social importante en las diferentes regiones a donde llega la educación virtual.</b>					
<b>Fortalecimiento de la imagen del Politécnico Gran Colombiano por la educación de modalidad virtual.</b>					
<b>Pertinencia de los mecanismos y sistemas de evaluación de la educación virtual del politécnico Gran Colombiano</b>					
<b>Considera Ud. Necesario disponer de una escuela permanente de tutores para la modalidad de educación virtual.</b>					

3. Además de la educación virtual del Politécnico Gran Colombiano ha tenido experiencia en otras instituciones de educación Virtual? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ en cual: \_\_\_\_\_  
 Nacional \_\_\_\_\_ Extranjera \_\_\_\_\_, como estudiante \_\_\_\_\_ como tutor \_\_\_\_\_

4. Enumere tres barreras que afectan todo el proceso de educación virtual en la U. Politécnico Gran Colombiano.-----  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

5. Enumere tres fortalezas de la educación virtual ofrecida por el Politécnico Gran Colombiano.  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

---

---

---

6. Qué recomendaciones haría Ud. Para mejorar la educación virtual del Politécnico.

---

---

---

---

---

GRACIAS

### Entrevista y encuesta a empresarios

## ENTREVISTA A EMPRESARIOS Y ENCUESTA A EMPRESARIOS

### OBJETIVO DE LA MUESTRA

#### GENERAL

Conocer la impresión que tienen los empresarios sobre los profesionales de la modalidad de educación superior virtual.

#### OBEJTIVOS ESPECIFICOS

Indagar al empresario bogotano sobre el conocimiento que tienen de la modalidad de educación superior virtual

- Conocer la impresión del empresario sobre el profesional formado en la modalidad virtual
- Saber que espera un empresario sobre sus empleados formados profesionalmente en la modalidad virtual
- Indagar si el empresario estaría dispuesto a contratar profesionales formados en la educación modalidad virtual
- Conocer la percepción del empresario sobre los egresados del Politécnico.

#### PREGUNTAS ORIENTADORAS

**Preguntas abiertas** (Permiten que el entrevistado pueda expresarse de una manera mucho más amplia y completa)

- ¿Que conoce de la educación de la modalidad virtual?
- ¿Usted conoce a alguna persona que estudie o haya estudiado en la modalidad virtual y conoce alguna institución universitaria que la ofrezca?
- Cual cree usted que son los atributos y destrezas que debe tener un estudiante de la modalidad virtual que garantice su éxito como profesional.
- Que habilidades y destrezas particulares esperaría que tuviera el profesional formado en la modalidad virtual.
- Cuales son las habilidades y destrezas que usted considera mas importantes para contratar a un profesional.
- Qué tanto influye la Universidad donde el profesional es egresado en la toma de decisión para la contratación de personal.
- Qué opinión tiene sobre los egresados del Politécnico Grancolombian

**ENCUESTA A EMPRESARIO O JEFES DE RECURSOS HUMANOS  
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO  
INVESTIGACIÓN SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL**

**Objetivo: Conocer la percepción de los EMPRESARIOS y/o JEFES DE RECURSOS HUMANOS sobre la calidad, cobertura y pertinencia de la formación en pregrado de la modalidad de educación virtual ofrecida por el Politécnico Gran Colombiano.**

**Dirigido a: Empresarios de Bogotá y Cundinamarca**

10. ¿Qué opinión general tiene Ud. sobre las competencias adquiridas por el profesional que se forma en diferentes instituciones bajo la modalidad de educación virtual?

---



---



---

**11. Evalúe de 1 a 5 los siguientes criterios, según su percepción, con respecto a la formación en pregrado, bajo la modalidad de educación virtual; teniendo en cuenta que 1 es deficiente, 5 excelente y NC no conoce.**

Criterios a Evaluar	NC	1	2	3	4	5
<b>Calidad</b> , en general, de la formación académica ofrecida por la Universidad Politécnico en pregrado bajo la modalidad de educación virtual.						
<b>Formación integral de los técnicos</b> adquirida bajo la modalidad de educación virtual en el Politécnico.						
<b>Formación integral de los tecnólogos</b> adquirida bajo la modalidad de educación virtual en el Politécnico.						
<b>Formación integral de los profesionales</b> adquirida bajo la modalidad de educación virtual en el Politécnico.						
Relación entre su empresa y los Centros de Servicio Universitario,						

(CSU), en su región.						
<b>Competencias de los estudiantes capacitados bajo la modalidad de educación virtual frente a las competencias de los estudiantes capacitados bajo la modalidad presencial.</b>						
Productividad aportada, a su empresa, por los estudiantes formados en educación virtual.						
<b>Impacto social generado en la región por el modelo de educación virtual.</b>						
<b>Fortalecimiento de la imagen del Politécnico Grancolombiano por la educación de modalidad virtual.</b>						

12. Enumere tres barreras que Ud. Considera limitan en su empresa la contratación laboral del estudiante formado bajo la modalidad de educación virtual en el Politécnico Grancolombiano.

---



---



---

13. Enumere tres fortalezas de las personas contratadas en su empresa y capacitadas bajo la modalidad de educación virtual en el Politécnico Grancolombiano.

---



---



---

14. Qué recomendaciones haría Ud. Para que la educación virtual contribuya de una manera más eficiente al alcance de los objetivos de su organización?

---



---



---

15. Mencione un atributo a destacar del egresado del Politécnico Grancolombiano

---

---

---

Cuántos egresados del Politécnico ha contratado:	
Nombre de la empresa:	
Región:	
Sector económico:	
No. empleados:	
Antigüedad de la empresa:	

GRACIAS

**Focus-Group estudiantes primer semestre.**

Estudiantes matriculados en primer semestre en el ciclo 7 del 2012 del CSU  
Country

Objetivo.

Identificar y conocer los factores decisivos para la elección de la modalidad virtual del Poli por paté de los estudiantes del ciclo 7 del 2012.

1. Conocer el posicionamiento real del Poli en los usuarios de la modalidad virtual.
2. Conocer los aspectos tenidos en cuenta a la hora de escoger la modalidad virtual del Poli.
3. Identificar las ventajas y desventajas percibidas de la modalidad de educación virtual
4. Establecer el nivel de conocimiento sobre los recursos tecnológicos de la modalidad.
5. Conocer las expectativas para escoger la modalidad (academia y laboral)

## PROYECTO

OBJETIVOS		METODOLOGÍA
<b>INTRODUCCIÓN</b>  (10 MINUTOS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de objetivos.</li> <li>• Presentación de la técnica.</li> <li>• Presentación de los participantes (ocupación, formación educativa, composición familiar, pasatiempos/diversión).</li> </ul>	<b>Propósito</b>  Determinar los factores emocionales que en lo conectan con su satisfacción.

<p><b>EXPLORACIÓN DE LA CATEGORÍA</b> (10 MINUTOS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación libre con la palabra “educación virtual”</li> <li>• Cuando yo digo educación virtual qué viene a su mente?..... Qué más?</li> </ul>
<p>1. Aui describes por ejemploConocer el posicionamiento real del Poli en los usuarios de la modalidad virtual.</p>	<p>¿Cómo se entero del politécnico Grancolombiano y de la modalidad virtual? Si el politécnico fuera una persona como la describiría?</p>
<p>2. Conocer los aspectos tenidos en cuenta a la hora de escoger la modalidad virtual del Poli.</p>	<p>¿que aspectos tuvo en cuenta para estudiar en la modalidad virtual? ¿De estos aspectos cuáles fueron los mas importantes? ¿Por qué el poli? (profundizar).</p>
<p>3. Identificar las ventajas y desventajas percibidas de la modalidad de educación</p>	<p>Hasta ahora, de lo que conoce del politécnico es lo que más le ha agradado? <i>Profundizar y hacer lo mismo con las razones de menor</i></p>

¿que aspectos tuvo en cuenta para estudiar en la modalidad v  
¿De estos aspectos cuáles fueron los mas importantes?  
¿Por qué el poli? (profundizar).

<p>virtual</p>	<p><i>agrado</i> De todo lo anterior cuales son los beneficios más importantes para usted?</p>	
<p>4. Establecer el nivel de conocimiento y habilidades sobre los recursos tecnológicos de la modalidad.</p>	<p><i>Para usted cuales son los conocimientos previos necesarios para un buen desempeño para estudiar en la modalidad virtual</i> <i>Profundice particularmente en los aspectos tecnológicos.</i></p>	<p>Hasta ahora, de lo que conoce del politécnico es lo que más le <i>mismo con las razones de menor agrado</i> De todo lo anterior cuales son los beneficios más importantes</p>
<p>5. Conocer las expectativas para escoger la modalidad virtual (académica y laboral)</p>	<p>Técnica proyectiva <b>“hablar en tercera persona”</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dice a los participantes que supongan que dirían otras personas sobre su decisión de estudiar en la modalidad virtual.</li> <li>• Que piensa su familia?.... sus amigos?.... sus jefes?....</li> <li>• Y del poli qué le dicen?</li> <li>• Hasta ahora el</li> </ul>	<p><i>Para usted cuales son los conocimientos previos necesarios p en la modalidad virtual</i> <i>Profundice particularmente en los aspectos tecnológicos.</i></p>

	<p>poli cumple con estas expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explore sobre los atributos y beneficios mencionados.</li><li>• Igualmente establezca la importancia relativa de cada uno <i>(para la indagación de este punto hable sobre características)</i> . Haga que cada participante escriba en una hoja las características y luego las ordene de acuerdo a su importancia de 1 a 5</li><li>•</li></ul> <p>- Se discute y evalúa el nivel de coincidencia</p>	
--	--	--

	<p>de ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se definen los atributos intrínsecos y extrínsecos.</li> <li>- Se define el orden relativo de importancia.</li> <li>- Se puntualizan aspectos novedosos que superarían lo que hay.</li> <li>- Se explora si conocen una sala alterna de cine que desde su punto de vista:</li> </ul> <p>Se acerque más al ideal. Razones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se aleje más del ideal. Razones.</li> </ul>	
6.		<p>Técnica proyectiva <b>“hablar en tercera persona”</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dice a los participantes que supongan qué dirían otros al estudiar en la modalidad virtual.</li> <li>• Que piensa su familia?.... sus amigos?.... sus jefes?....</li> <li>• Y del poli qué le dicen?</li> <li>• Hasta ahora el poli cumple con estas expectativas</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explore sobre los atributos y beneficios mencionados.</li> <li>• Igualmente establezca la importancia relativa de cada una (<i>hable sobre características</i>). Haga que cada participante ordene las características y luego las ordene de acuerdo a su importancia.</li> <li>•</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se discute y evalúa el nivel de coincidencia de ideas.</li> <li>- Se definen los atributos intrínsecos y extrínsecos.</li> <li>- Se define el orden relativo de importancia.</li> <li>- Se puntualizan aspectos novedosos que superarían lo deseado.</li> <li>- Se explora si conocen una sala alterna de cine que desearían ver.</li> </ul> <p>Se acerque más al ideal. Razones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se aleje más del ideal. Razones.</li> </ul>
--	--	---

<p><b>CIERRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agradecimiento.</li> <li>• Entrega de obsequio.</li> </ul>
----------------------	---

