

# ¿POR QUÉ LA GENERACIÓN DE LOS MILLENNIALS BOGOTANOS NO VEN LA PENSIÓN COMO UNA OPCIÓN DE INGRESO ECONÓMICO PARA SU VEJEZ?

Presentado por: **JULIO EDILBERTO PEREZ YAÑEZ**

Facultad: **Sociedad, Cultura y Creatividad**

Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo Cohorte 13

Asesor temático: **JUAN JOSÉ LOMBANA ROA**

Fecha de presentación: 14 de agosto de 2020

Bogotá D.C.

## RESUMEN

El grupo poblacional Millennial ha sido reportado como la generación que no reserva parte de sus ingresos en asegurar una buena calidad de vida durante la edad de retiro, en Bogotá solo el 58% de los ocupados cotiza a salud y pensión y los expertos afirman que los Millennials perciben que sus perspectivas financieras como favorables, a pesar de que existe una abrumadora evidencia sombría sobre su preparación para la jubilación, es por ello que esta investigación tuvo como objetivo Evaluar el comportamiento del grupo poblacional “Millennial” presente en la ciudad de Bogotá, frente a la prioridad del ahorro para su pensión como estrategia de plan financiero para su jubilación como insumo en la construcción de acciones de Mercadeo para las administradoras de fondos de pensiones. Se aplicó un instrumento a los ciudadanos residentes de la ciudad de Bogotá o sus alrededores en el rango de edad entre los 20 y los 39 años para obtener información detallada sobre la demografía de los hogares, características y situaciones financieras, y la información de sus hábitos de ahorro, riesgo y situación de sus fondos de pensión. Como resultado se obtuvieron 344 respuestas, de las cuales 302 fueron aceptadas por cumplir los criterios de aceptación de grupo poblacional y de lugar de residencia, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%; con la investigación se pudo constatar que los Millennials si ahorran pero no para su vejez, ya que consideran que su estado de salud futura no es una preocupación y no les genera incertidumbre y no lo ven como un riesgo cercano, lo que explicaría que su principal motivación para ahorrar sean los fines y proyectos personales (80,69%) y en último lugar se encuentra la pensión o vejez (18,32%).

**Palabras clave:** Ahorro, Bogotá, Millennials, Pensión, Retiro, Riesgo.