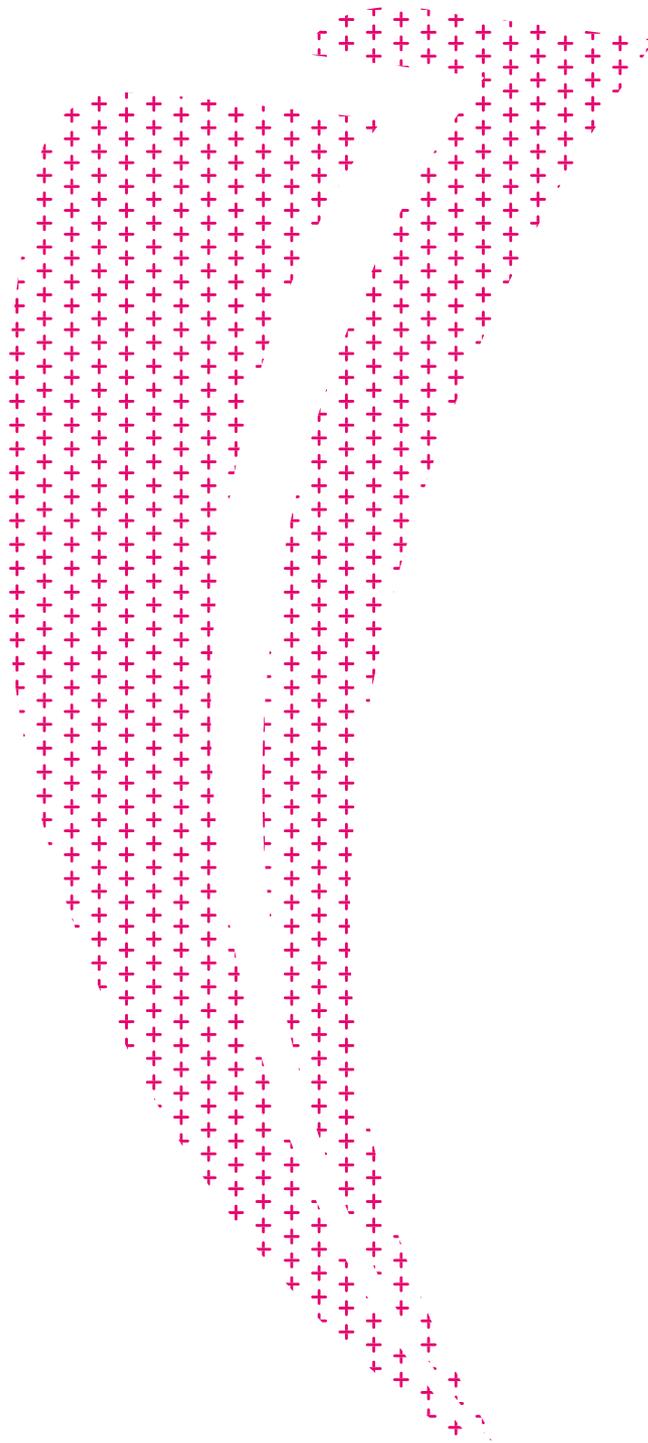


20
19

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD





INFORME SOSTENIBILIDAD | 2019

© INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

DIRECTIVOS

LEONARDO GIL QUIÑÓNEZ

Director General - Rector

JURGEN CHIARI ESCOBAR

Vicerrector Académico

JAVIER ALONSO ARANGO PARDO

Vicerrector del Estudiante

KARINA BALL CANELON

Vicerrectora de Desarrollo y Crecimiento

JUAN CAMILO PARDO ACEVEDO

Vicerrector de Estrategia y Administración

BILLY ESCOBAR PÉREZ

Secretario General

DECANOS

DEISY DE LA ROSA DAZA

Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

Facultad de Ingeniería Diseño e Innovación

CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DEL INFORME

LILIANA CONSUELO BERNAL HIGUERA

Gerente de Planeación Estratégica

MAGDA JULIETH GARZÓN MARTÍNEZ

Analista de Riesgo

Cualquier inquietud o duda sobre este documento, por favor comunicarse al tel. 7455555 ext. 1221 - 1128

EDICIÓN

EDUARDO NORMAN ACEVEDO

Líder de Publicaciones

PRODUCCIÓN EDITORIAL

ANA XIMENA OLIVEROS

Correctora de Estilo

Agencia Trompo

ANA MILENA CORTÉS

Directora

HARRY OLARTE ROJAS

Coordinador Gráfico

LUIS FERNANDO HERNÁNDEZ

Coordinador Creativo

FABIÁN GAMERO GONZÁLEZ

Ejecutivo de Cuenta

CARLOS BARRIGA HERNÁNDEZ

Diseño y diagramación

SANTIAGO RODRÍGUEZ PRIETO

CARLOS TORRES PAZ

ALEJANDRA GUERRERO SUÁREZ

CAROLINA GONZÁLEZ BARRERA

XIMENA BERNAL PARRA

CARLOS BARRIGA HERNÁNDEZ

Infografías e imágenes vectoriales

ISSN: 2590-7913

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Calle 57 3 - 00 este
PBX: (57-1) 745 5555
Bogotá, D.C., Colombia

POLI.EDU.CO

2019

Bogotá, D.C., Colombia



INFORME DE

SOSTENIBILIDAD
2019

CONTENIDO

1

PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

• Mensaje del Director General - Rector	9
• Acerca de nuestro informe	10
• Quiénes somos	12
• Cobertura	14
• El Politécnico Grancolombiano en cifras	16
• Gobernanza, Ética e Integridad	20
• Adhesiones y Afiliaciones	24
• Plan Estratégico 2017 – 2021	25
• Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad (POLISIGS)	37
• Evaluación y Monitoreo	38
• Grupos de interés	44
• Materialidad	46

2

EDUCACIÓN

• Docencia	48
• Investigación	58
• Proyección Social	84
• Internacionalización	100
• Visibilidad Nacional e Internacional	122
• Semana Grancolombiana	124
• Modelo de Servicio	132

3

DESEMPEÑO SOCIAL

- Responsabilidad Social 141
- Relación con empleados 147
- Seguridad y Salud en el trabajo 154

4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Energía 160
- Agua 162
- Biodiversidad 164
- Emisiones 167
- Residuos y Vertimientos 170
- Cumplimiento Ambiental 177

5

DESEMPEÑO ECONÓMICO

- Resultados Indicadores Financieros 182

1

PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



102-14

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL - RECTOR

En el 2019 tuve el orgullo y privilegio de asumir el liderazgo en esta Institución, ya son 6 meses en este grandioso reto. Seguimos con el compromiso de llevar educación inclusiva, pertinente y de calidad a lo largo del territorio colombiano, aportando a la sociedad profesionales idóneos con sentido social y ético, que se destaquen por su excelencia académica y fomenten un desarrollo equitativo y sostenible.

Este informe es un compilado de la gestión realizada en 2019 y cómo desde la educación virtual, el fortalecimiento del programa de inclusión, convenios interinstitucionales, la posibilidad de acceder a becas y descuentos, generamos más oportunidades y facilitamos a más colombianos poder contar con una educación superior de calidad.

Para ratificar aun más nuestro compromiso con las generaciones presentes y futuras, hacemos parte del Pacto Global de Naciones Unidas, iniciativa que promueve el compromiso de todos los sectores de la sociedad para alinear sus estrategias y operaciones al llamado mundial de contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que permitirán tener un futuro sostenible.

Estamos seguros de que con cada una de nuestras acciones podemos contribuir para enfrentar problemáticas actuales tales como la desigualdad y el cambio climático, y de esta manera alcanzar las metas de equidad, competitividad, productividad y desarrollo para asegurar que mantendremos y dejaremos un planeta mejor a las próximas generaciones.



LEONARDO GIL QUIÑONEZ

Director General - Rector

SOMOS DIFERENTES, SOMOS POLI.

102-46

ACERCA DE NUESTRO INFORME

En su cuarta versión presentamos el Informe de Sostenibilidad del Politécnico Grancolombiano, elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares (Universales y Temáticos) del *Global Reporting Initiative* (GRI) que incluye los estándares Económico, Ambiental y Social de GRI con un valor

agregado que es nuestra razón de ser, el capítulo de *Educación*. En este recorrido presentamos un compilado de la dedicación y desempeño de toda la comunidad universitaria que, con su gestión, en 2019 permitió obtener excelentes resultados.

PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DEL ENFOQUE DEL INFORME HACEMOS UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE CADA UNO DE LOS CAPÍTULOS:



PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Contextualizamos y damos a conocer los valores, principios, ética y estructura organizacional; así como nuestros logros respecto a los objetivos y metas planteadas a mediano y largo plazo para este período; la lista de temas materiales y los canales de comunicación con nuestros grupos de interés.



GESTIÓN DE EDUCACIÓN

Referimos los aspectos que hacen del POLI una Institución de Educación Superior consolidada y posicionada, con procesos pedagógicos innovadores, una infraestructura moderna, acorde a las necesidades de nuestra comunidad universitaria. Destacamos la labor de los docentes y estudiantes que por su esfuerzo y dedicación fueron merecedores de premios y reconocimientos.



DESEMPEÑO SOCIAL

Es el compromiso de la Institución para la consolidación y desarrollo de los diferentes programas que permiten el acceso a la Educación Superior a más personas sin importar su condición.



DESEMPEÑO AMBIENTAL

Presentamos una descripción de los planes ejecutados por la Institución que contribuyen de manera importante en la optimización de recursos naturales, minimización de aspectos e impactos ambientales, protección y conservación del medio ambiente.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Reporte de cifras e indicadores financieros al cierre del año 2019 que evidencian la solidez económica de la Institución.



QUIÉNES SOMOS

102-1 102-5

El Politécnico Grancolombiano, es una Institución de Educación Superior Privada, de utilidad común y sin ánimo de lucro. Su carácter académico es de Institución Universitaria, reconocida mediante la resolución número 19349 del 4 de noviembre de 1980 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, con número de identificación tributario (NIT) 860078643-1.

102-3 102-4 102-6

El Campus Universitario se encuentra ubicado en Bogotá en la calle 57 3 - 00 este, barrio El Castillo y cuenta con cuatro sedes adicionales para el funcionamiento de los programas de posgrados y de formación continua.

En Medellín opera en la carrera 74 52 - 20, sede Los Colores.



Inicia como una alternativa educativa para ofrecer carreras tecnológicas, bajo la modalidad de Institución Tecnológica con el objetivo de brindar la oportunidad a los estudiantes de ingresar de manera más rápida al mercado laboral. Nació de la mano de sus fundadores Jaime Michelsen Uribe y María Cristina Niño de Michelsen.

1980

2007



Se obtiene la acreditación de alta calidad para los programas de Ingeniería de Sistemas y Mercadeo y Publicidad.



2006



Para responder a los retos de la internacionalización y ampliar las posibilidades de acceso a la educación superior el Poli firma una alianza con Whitney University System, red educativa internacional.



1995



Inicia labores la Escuela de Postgrados, unidad que ofrecía programas de especialización en las diferentes áreas del saber.



1991



El Poli fue reconocido como Institución Universitaria por parte del Ministerio de Educación Nacional, lo que permitió la reestructuración de los programas existentes creándose el ciclo profesional.



2008

Desarrollo e implementación del Modelo de Educación Virtual permitiendo así la ampliación de la cobertura trabajando con criterios de equidad.



2010

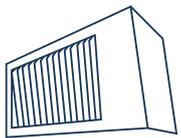
Se consolida y fortalece el departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Obtiene el registro calificado para las primeras maestrías en Ingeniería de Sistemas y Gerencia Estratégica de Mercadeo.

2011

Consolidación del Programa Huella Grancolombiana brindando y generando oportunidades educativas.

El Poli da apertura a su sede en Medellín donde ofrece programas tecnológicos, profesionales y de especialización. Así mismo, obtiene la acreditación de alta calidad en el programa de Negocios Internacionales. Se implementa el escalafón docente para los profesores de tiempo completo de la Institución.



2013

Desde 2013 ha venido desarrollando importantes obras de infraestructura para ofrecer nuevos espacios y servicios para la comunidad. Es así, como hoy se cuenta con una biblioteca renovada y modernos laboratorios de ciencias básicas, ingeniería industrial, psicología, cámara de gesell, consultorio jurídico, sala de audiencias, un consultorio tributario y un taller de diseño industrial.

2018



Cambio de imagen institucional reflejando su compromiso con la construcción de un modelo educativo vanguardista revolucionario e incluyente que responda a las necesidades de la sociedad actual.



Se adelanta la construcción del nuevo Citycampus, un moderno edificio de alrededor de 14.500m2 que se entregará en 2020.

2017



Se consolida la Oficina de Relaciones Internacionales con el objetivo de fortalecer las estrategias para establecer convenios de cooperación académica y profesional, gestionar eventos de impactos internacional y afianzar el bilingüismo e incentivar la movilidad.

2014

El programa Huella Grancolombiana recibió, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía, el reconocimiento en la categoría Empresa Ejemplar Latinoamericana. De igual manera, recibió por parte de Fenalco Solidario, la certificación de Huella de Carbono por su compromiso con el medio ambiente.

COBERTURA

102-2

PROGRAMAS

La Institución en concordancia con su visión y misión responde a una oferta de programas en toda la cadena de formación, garantizando que sean pertinentes y de calidad.

Al cierre del año 2019 contamos con 3 facultades, 14 escuelas y 101 programas activos en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

FACULTAD SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

ESCUELAS

- Marketing y Branding
- Comunicación y Gestión de la Información
- Artes Visuales y Digitales
- Estudios en Psicología, Talento Humano y Sociedad
- Derecho y Gobierno
- Educación e Innovación

FACULTAD INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN

ESCUELAS

- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Optimización, Infraestructura y Automatización
- Diseño
- Ciencias Básicas

FACULTAD NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

ESCUELAS

- Gestión de Servicios
- Contabilidad Internacional
- Administración y Competitividad
- Negocios y Desarrollo Internacional



CENTRO DE SERVICIO UNIVERSITARIO CSU COLOMBIA

Como Institución líder en Educación Virtual, con un modelo innovador, el POLI cuenta con **113 Centros de Servicio Universitario (CSU)** en el país para gestionar y apoyar la modalidad virtual.

En 2019, la Institución redefinió su estrategia de expansión para fortalecer la presencia en regiones y concentrar la ubicación en ciudades principales.

	2018	
	PREGRADO	POSGRADO
CENTRO ORIENTE	26.047	714
SUR OCCIDENTE	5.255	129
NORTE	8.491	254
VIRTUAL	-	-
TOTAL NIVEL ACADÉMICO	39.793	1.097
TOTAL ESTUDIANTES ACADÉMICO	40.890	

	2019	
	PREGRADO	POSGRADO
CENTRO ORIENTE	26.440	778
SUR OCCIDENTE	5.698	141
NORTE	9.517	225
VIRTUAL	790	45
TOTAL NIVEL ACADÉMICO	42.445	1.189
TOTAL ESTUDIANTES ACADÉMICO	43.634	

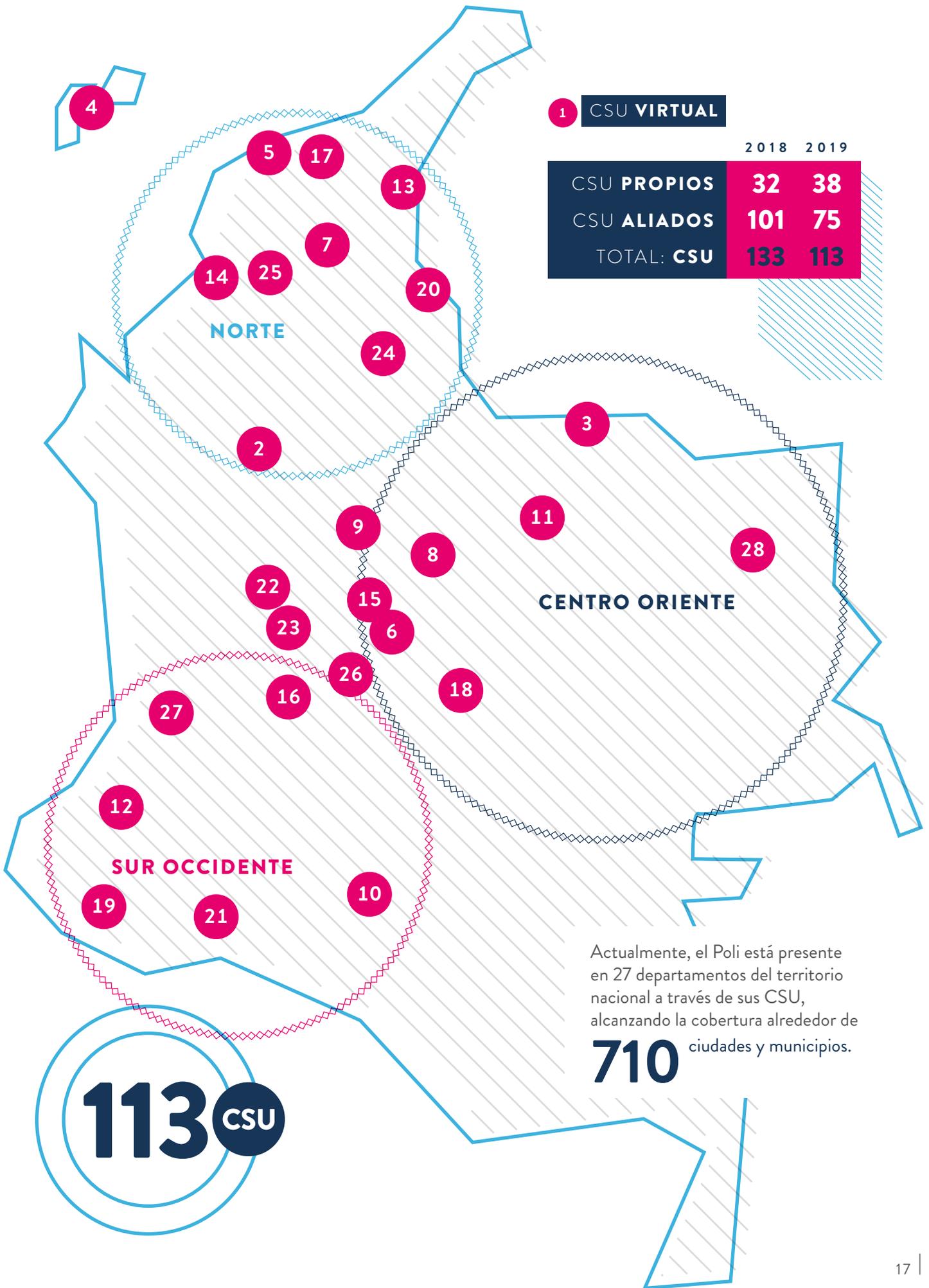
Fuente: Inteligencia Competitiva

En 2019, se sumó a las tres regiones que se venían trabajando un ítem asociado a la parte virtual, sumando un total de

43.634 ESTUDIANTES.

ZONA	PROPIO	ALIADO
1. CSU VIRTUAL	1	
2. ANTIOQUIA	5	10
3. ARAUCA		1
4. ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS		1
5. ATLÁNTICO	2	2
6. BOGOTÁ	13	15
7. BOLÍVAR	1	1
8. BOYACÁ		6
9. CALDAS		3
10. CAQUETÁ		2
11. CASANARE	1	
12. CAUCA	1	3
13. CESAR		3
14. CÓRDOBA	1	2
15. CUNDINAMARCA	2	5
16. HUILA		2
17. MAGDALENA	1	2
18. META	1	1
19. NARIÑO	1	
20. NORTE DE SANTANDER	1	1
21. PUTUMAYO		2
22. QUINDÍO		1
23. RISARALDA	1	1
24. SANTANDER	2	4
25. SUCRE		1
26. TOLIMA	1	1
27. VALLE DEL CAUCA	3	4
28. VICHADA		1

Fuente: Gerencia de Trade Marketing



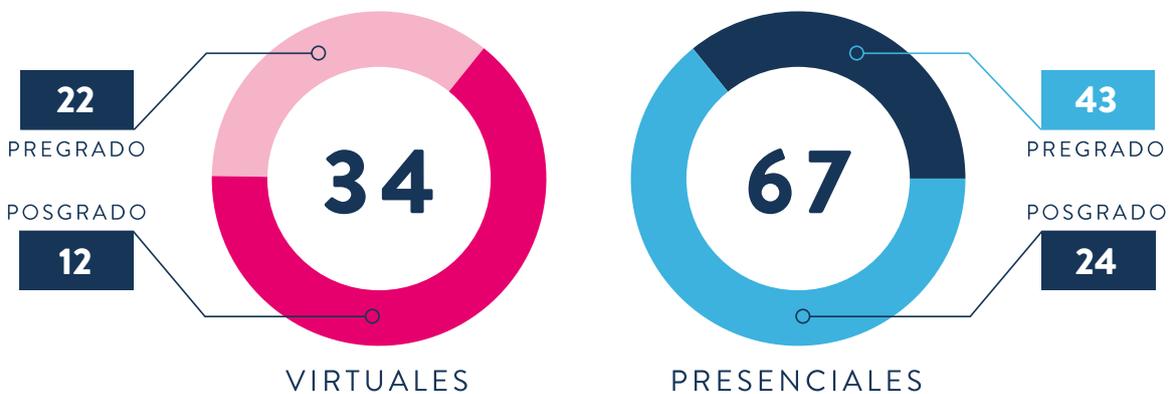


Fuente: Inteligencia Competitiva



Fuente: Inteligencia Competitiva

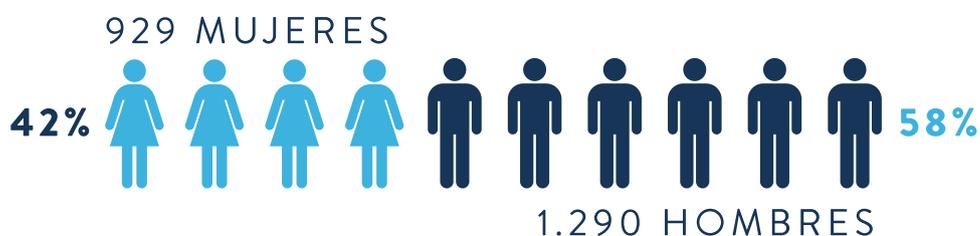
PROGRAMAS



Fuente: Gerencia Aseguramiento de la Calidad

EL POLLIEN

COLABORADORES



TOTAL **2.219**

ADMINISTRATIVOS PLANTA



DOCENTES



Fuente: Dirección de Servicios de Recursos Humanos

INTERNACIONALIZACIÓN



Fuente: Dirección Oficina de Relaciones Internacionales



Fuente: Dirección de Servicios de Recursos Humanos

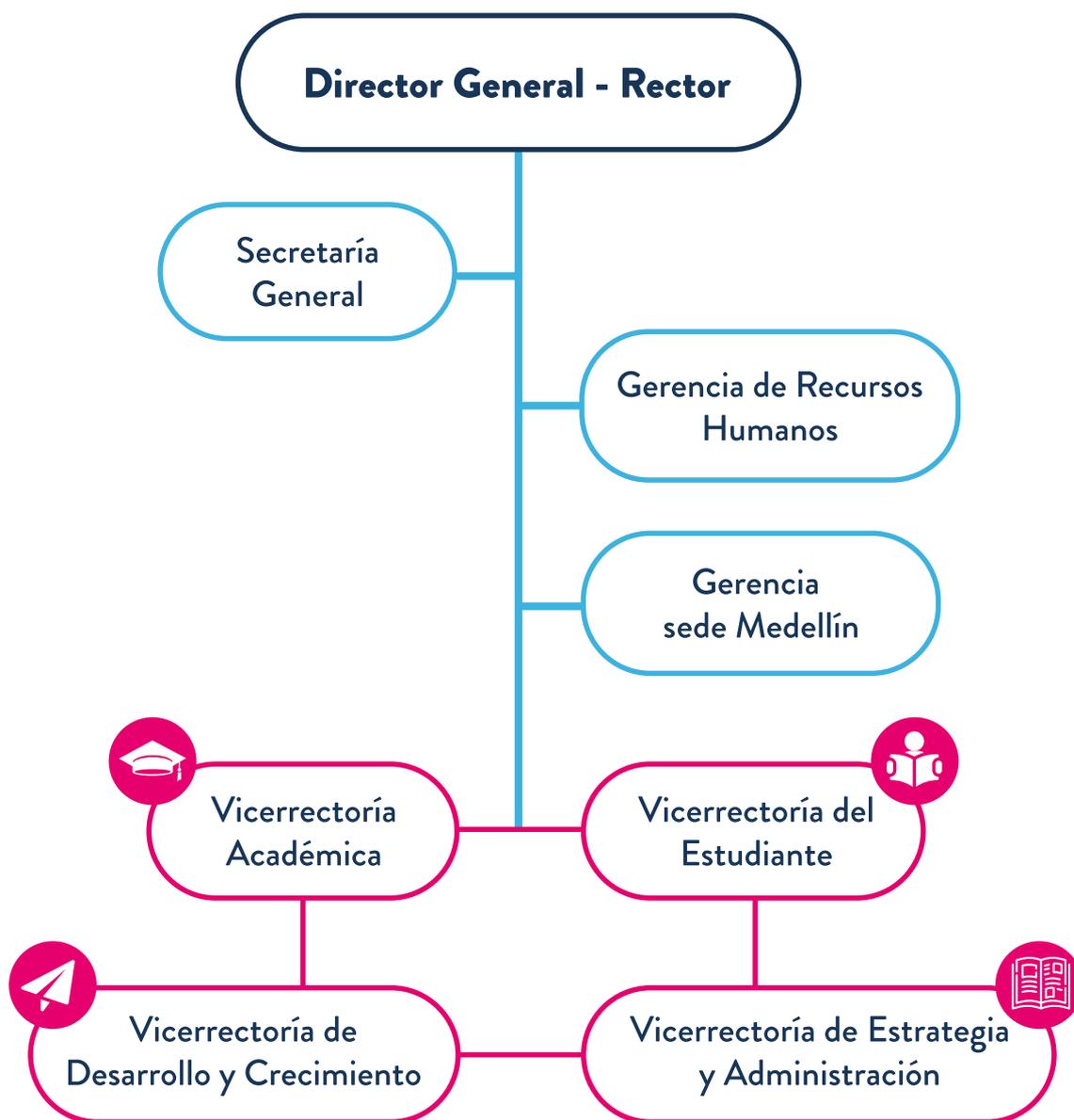
CIFRAS 2019

GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

El Consejo Superior, el Consejo de Delegados y el Consejo Académico son los órganos encargados de tomar decisiones sobre los temas económicos, ambientales y sociales que apoyados en el Director General - Rector, vicerrectores,

decanos y gerentes son los responsables de establecer e implementar políticas, garantizar su cumplimiento, orientar sus actuaciones hacia el logro de los objetivos estratégicos y dar cumplimiento a la misión de la Institución.

NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

La Institución cuenta con los códigos de Ética y Buen Gobierno como herramientas que le permiten instaurar, promover y fortalecer una cultura basada en actuaciones éticas, íntegras, transparentes y eficientes; establecer lineamientos, directrices, normas, mecanismos, reglas y políticas que aseguran que todas las partes interesadas adopten tales prácticas, respondan y evidencien una excelente gestión en cada una de las actividades que desarrollan en la Institución, enmarcadas en los principios y valores institucionales:



PACTO DE HONOR GRANCOLOMBIANO

Porque tenemos la seguridad de que ofreciendo una educación integral, fuerte en valores y principios lograremos sociedades más competentes, honestas y respetuosas hacia el trabajo de los demás, hemos diseñado un pacto entre estudiantes y el Poli. Esta iniciativa busca generar un compromiso en el que ambas partes se declaran enemigos del fraude, del plagio y de la suplantación, y rechazan las conductas antiéticas que se alejan de los valores grancolombianos; principalmente de la Honestidad. Es un pacto en el que todos nos comprometemos a ser mejores seres humanos.

Estos son algunos mensajes de percepción del Pacto:

- “Es importante comprometernos con el Pacto de Honor del Poli como parte fundamental de la vida universitaria para lograr no sólo el éxito académico sino el éxito en las diversas áreas de nuestra vida y en los diferentes contextos en los que nos desempeñemos.”
Javier Alexander Ladino Prada.
- “Comprendí el gran compromiso hacia mi formación y el respeto hacia los demás compañeros y mis tutores, me siento orgullosa de pertenecer al Poli.”
Leidy Johana Ortiz Pérez.
- “Que a través de esos 7 compromisos podemos ser grandes representantes dentro y fuera del Poli, somos la imagen de la universidad y debemos ser los mejores.”
Jeaneth Rocío Rodríguez Romero.



ACREES GANA PREMIO

La Asociación Colombiana de Representantes Estudiantiles, en la categoría Educación, fue premiada por la revista *Semana* por tener uno de los mejores liderazgos colectivos del país, defender la educación

superior como derecho, por la defensa de la movilización pacífica y por ser veedor de los recursos del Estado. Nuestro Presidente Estudiantil, Kevin Bernal hace parte de esta Asociación.

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN

Para el Poli es muy importante la opinión de nuestra comunidad, por eso brindamos los espacios de reflexión y acción académica para la sostenibilidad de la calidad y sana convivencia en la Institución, a través de la participación de estudiantes, docentes y egresados, por cada grupo se tienen voceros y un comité. Contamos con la resolución rectoral No. REC-051-19 del 17 de septiembre de 2019, que establece el proceso electoral de los órganos de participación.

A través de una jornada de elección fueron escogidos los representantes para el período 2019 – 2020 para escuchar inquietudes, sugerencias y comunicarlas a las directivas para generar mejoras que fortalezcan nuestra Institución.

EL POLI PARTICIPÓ EN EL IV CONGRESO ACREES

El Poli estuvo presente en la IV versión del Congreso Nacional de la Asociación Colombiana de Representantes Estudiantiles, Acrees, que busca articular el trabajo de los representantes estudiantiles de las instituciones de educación superior, para promover la defensa del derecho a la educación y de la universidad como centro de pensamiento y desarrollo para la nación colombiana; entre otros.

En el evento, que reunió a representantes de instituciones técnicas, tecnológicas y universidades públicas y privadas de todo el país, se discutieron los avances de los acuerdos con el Gobierno y los retos que la asociación deberá asumir para garantizar la educación superior de calidad como un derecho fundamental para la juventud colombiana.

Kevin Bernal, representante estudiantil del Poli, presentó una ponencia que abordó, como tema central, la necesidad de la modificación e implementación de un nuevo reglamento de órganos de participación que brinde mayor visibilidad y poder de toma de decisiones a la comunidad de estudiantes, docentes y graduados.



102-13

ADHESIONES Y AFILIACIONES

La Institución se encuentra afiliada a organizaciones que apoyan y contribuyen a su gestión. A continuación, algunas de ellas:



ACTUALÍCESE



CICLO DE EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO INSTITUCIONAL



102-14 PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2021



MISIÓN

El Politécnico Gran Colombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

VISIÓN

Para el 2021, el Politécnico Gran Colombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de Educación Superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus egresados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas

Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno

Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia

Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio

Somos una Institución que cree en el Talento Humano como principal apalancador de la estrategia

Somos parte de una Red Global que genera sinergias y soluciones de valor

Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible

IMPACTO SOCIAL

Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social

FINANCIERA

Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución

COMUNIDAD ACADÉMICA

Contribuir con el éxito de nuestros graduados

4 Garantizar los índices de satisfacción de nuestros estudiantes y graduados

5 Ampliar la cobertura

6 Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano como una Institución innovadora

PROPUESTA DE VALOR

- Calidad
- Innovación
- Servicio

PROCESOS INTERNOS

Excelencia académica

7 Garantizar la calidad académica

8 Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno, por medio de la investigación aplicada

9 Asegurar la internacionalización de la Institución

Eficiencia operacional

10 Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos

Servicio al estudiante

11 Lograr un modelo de servicio ágil, oportuno, con calidad y excelente atención para cada uno de nuestros estudiantes desde la omnicanalidad

Relacionamiento y proyección social

12 Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia

Crecimiento institucional

13 Garantizar una infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución

14 Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Talento humano

15 Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano

Capital organizacional

16 Garantizar una gestión docente que propenda porque los estudiantes adquieran las competencias planteadas por nuestros programas académicos

17 Fortalecer una cultura de innovación, calidad y servicio

Tecnología y gestión de la información

18 Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS



CALIDAD INSTITUCIONAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL



INNOVACIÓN



TI

GESTIÓN DE PROYECTOS

En cuanto al estado de los proyectos, la siguiente tabla detalla el avance alcanzado a nivel de cronograma y de presupuesto a 31 de diciembre:

	PROYECTO ESTRATÉGICO	ESTADO	AVANCE META (%)	AVANCE REAL (%)	NIVEL CUMP. (%)
CALIDAD INSTITUCIONAL	Implementación plan de desarrollo de competencias	En ejecución	56.0	56.0	100.0
	Obtención acreditación Institucional	En ejecución	89.0	74.0	83.1
	Implementación IPS	En ejecución	74.0	62.0	83.8
	Certificación sistema gestión ISO 9001:2015 (Fase I)	Finalizado	100.0	100.0	100.0
	Implementación sistema gestión documental	Finalizado	100.0	100.0	100.0
INNOVACIÓN	Actualización módulos bajo la estructura escenarios (Fase I-III)	Finalizado	100.0	100.0	100.0
	Producción e-books (Fase I)	En ejecución	94.0	88.0	93.6
	Laboratorio experiencias aprendizaje inmersivo educación virtual (Fase I-III)	Finalizado	100.0	100.0	100.0
CRECIMIENTO	Construcción Citycampus	En ejecución	96.9	91.9	94.8
	Implementación nuevo modelo de CSU	En ejecución	73.0	61.0	83.6
	Construcción containers	Finalizado	100.0	100.0	100.0
TI	Sistema de información académico Banner (Fase I-II)	Finalizado	100.0	100.0	100.0
	SHD Politécnico	Finalizado	100.0	100.0	100.0
	Implementación SIH	En ejecución	35.0	17.0	48.6
	Implementación sistema predicción contratación docentes	En ejecución	28.0	25.0	89.3
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Cultura de innovación, calidad y servicio	Finalizado	100.0	100.0	100.0
	Certificación ISO 45001	Finalizado	100.0	100.0	100.0
	Certificación ISO 14001 (Fase II)	Finalizado	100.0	100.0	100.0
	Construcción zonas bienestar Medellín	Finalizado	100.0	100.0	100.0

PROGRAMA CALIDAD INSTITUCIONAL

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN PLAN DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Diseñar e implementar el "Modelo de gestión del compromiso" para el equipo directivo del Politécnico Grancolombiano a través de la construcción de planes de desarrollo basados en competencias que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos.

PROYECTO

OBTENCIÓN ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Fortalecer la cultura de aseguramiento de la calidad con fines de acreditación de alta calidad del Politécnico Grancolombiano.

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN IPS

Puesta en marcha de una IPS en Bogotá y Medellín con el fin de establecer un modelo de prestación de servicio de salud mental y evaluación psicológica, que posibiliten un mayor alcance para la atención a la comunidad.

PROYECTO

CERTIFICACIÓN SISTEMA GESTIÓN ISO 9001:2015 (FASE I)

Construir un Sistema de Gestión de Calidad alineado con el plan estratégico y bajo la norma internacional ISO 9001:2015 que permita garantizar la satisfacción de nuestros grupos de interés y asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos.

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN SISTEMA GESTIÓN DOCUMENTAL

Actualizar e implementar el Sistema de Gestión documental del Poli con el fin de estandarizar la información y cumplir con la normatividad.



PROYECTO

ACTUALIZACIÓN MÓDULOS BAJO LA ESTRUCTURA ESCENARIOS (FASE I-III)

Actualizar los módulos virtuales de acuerdo con los parámetros de la nueva estructura didáctica "Escenarios para el aprendizaje".



PROYECTO

PRODUCCIÓN E-BOOKS (FASE I)

Visibilizar la producción académica de calidad que genera la Institución para educación virtual a partir de la edición, configuración, creación y publicación de *e-books*.

PROYECTO**CONSTRUCCIÓN CITYCAMPUS**

Expandir el número de sedes propias y ampliar el número de aulas disponibles para la formación de los estudiantes



CITYCAMPUS BOGOTÁ

PROYECTO**IMPLEMENTACIÓN NUEVO MODELO DE CSU**

Implementar nuevo modelo de contrato para los Centros de Servicio Universitario (CSU) con el fin de generar un mayor compromiso por parte de los aliados en la consecución de estudiantes nuevos.

PROYECTO**CONSTRUCCIÓN CONTENEDORES**

Mejorar y ampliar los espacios de bienestar universitario, así como el espacio dispuesto para las áreas administrativas y la docencia a través de aulas multipropósito.

**PROYECTO****SISTEMA DE INFORMACIÓN ACADÉMICO BANNER (FASE I-II)**

Implementar el nuevo sistema de información académico de la Institución, integrado con las demás herramientas corporativas del Politécnico Grancolombiano.

PROYECTO**SHD POLITÉCNICO**

Desarrollar una herramienta que permita analizar la capacidad instalada de la Institución y simular la oferta académica en cada una de sus modalidades.

PROYECTO**SIH: SISTEMA INTELIGENTE DE HOMOLOGACIONES**

Diseñar un sistema que permita homologar el pènsum y la malla académica que haya cursado una persona, con el fin de facilitar su ingreso a cualquiera de los programas académicos que ofrece la Institución, sin importar el nivel de estudio o la modalidad.

PROYECTO**IMPLEMENTACIÓN SISTEMA PREDICCIÓN CONTRATACIÓN DOCENTES**

Realizar proyecciones de contratación de docentes en virtual y presencial, con base en los datos históricos de la Institución, con el fin de atender la demanda de profesores que requiere cada una de las sedes del Politécnico Grancolombiano, garantizar el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el MEN para el funcionamiento y obtención de registros calificados y establecer estrategias que permitan alcanzar un mayor nivel de eficiencia en la asignación de docentes a los grupos de estudiantes.

PROYECTO**CULTURA DE INNOVACIÓN, CALIDAD Y SERVICIO**

Fortalecer una cultura de innovación, calidad y servicio a través de la generación de procesos que permitan a toda la comunidad apropiarse del mejoramiento continuo, apalancar el cumplimiento de la estrategia y cumplir con la propuesta de valor.

PROYECTO**CERTIFICACIONES ISO 14001 Y 45001**

Certificar los Sistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo, bajo las normas internacionales ISO.

PROYECTO**CONSTRUCCIÓN ZONAS BIENESTAR MEDELLÍN**

Proporcionar a los estudiantes de la sede Los Colores en Medellín, nuevos espacios de bienestar y entretenimiento.



RESULTADOS OBTENIDOS

En lo que se refiere a logros, es importante resaltar los resultados obtenidos por la Institución a nivel de infraestructura ya que se construyeron nuevos espacios para mejorar y ampliar los espacios de bienestar universitario, de áreas administrativas y de docencia a través de aulas multipropósito.

1. CONSTRUCCIÓN
ZONAS BIENESTAR
MEDELLÍN



2. CONSTRUCCIÓN
CONTAINERS



3. INAUGURACIÓN
CONSULTORIO
PSICOLÓGICO EXTERNO



4. OTORGAMIENTO DE LAS
CERTIFICACIONES DE CALIDAD
AMBIENTAL, Y SEGURIDAD
Y SALUD EN EL TRABAJO



En lo que respecta al plan de trabajo de **2020**, actualmente la Institución está evaluando la inclusión con una serie de iniciativas en su portafolio de proyectos, que buscan dar solución a las necesidades académicas y administrativas identificadas durante el transcurso de los últimos doce meses.

- **IMPLEMENTACIÓN PLAN DE INFRAESTRUCTURA 2020:**

Plan de adecuaciones y remodelación de las aulas, oficinas e instalaciones que están al servicio de la comunidad académica.

- **CREACIÓN STUDENT APP POLI:**

Incluir en la aplicación que actualmente se encuentra operando, nuevos procesos asociados al Smart Campus con el fin de prestar un mejor servicio.

- **IMPLEMENTACIÓN PLATAFORMA DE GRADUADOS:**

Contar con un sistema integral que consolide los indicadores de la gestión y acciones desarrolladas desde la Oficina de Graduados para fidelización, participación y seguimiento del graduado.

- **IMPLEMENTACIÓN BIENESTAR INTEGRAL VIRTUAL:**

Plataforma de bienestar dirigida a los estudiantes tanto de la modalidad presencial como virtual, en la cual encontrarán consejos de salud, clases de cultura, semillitas poli y memorias de actividades en otras regiones.

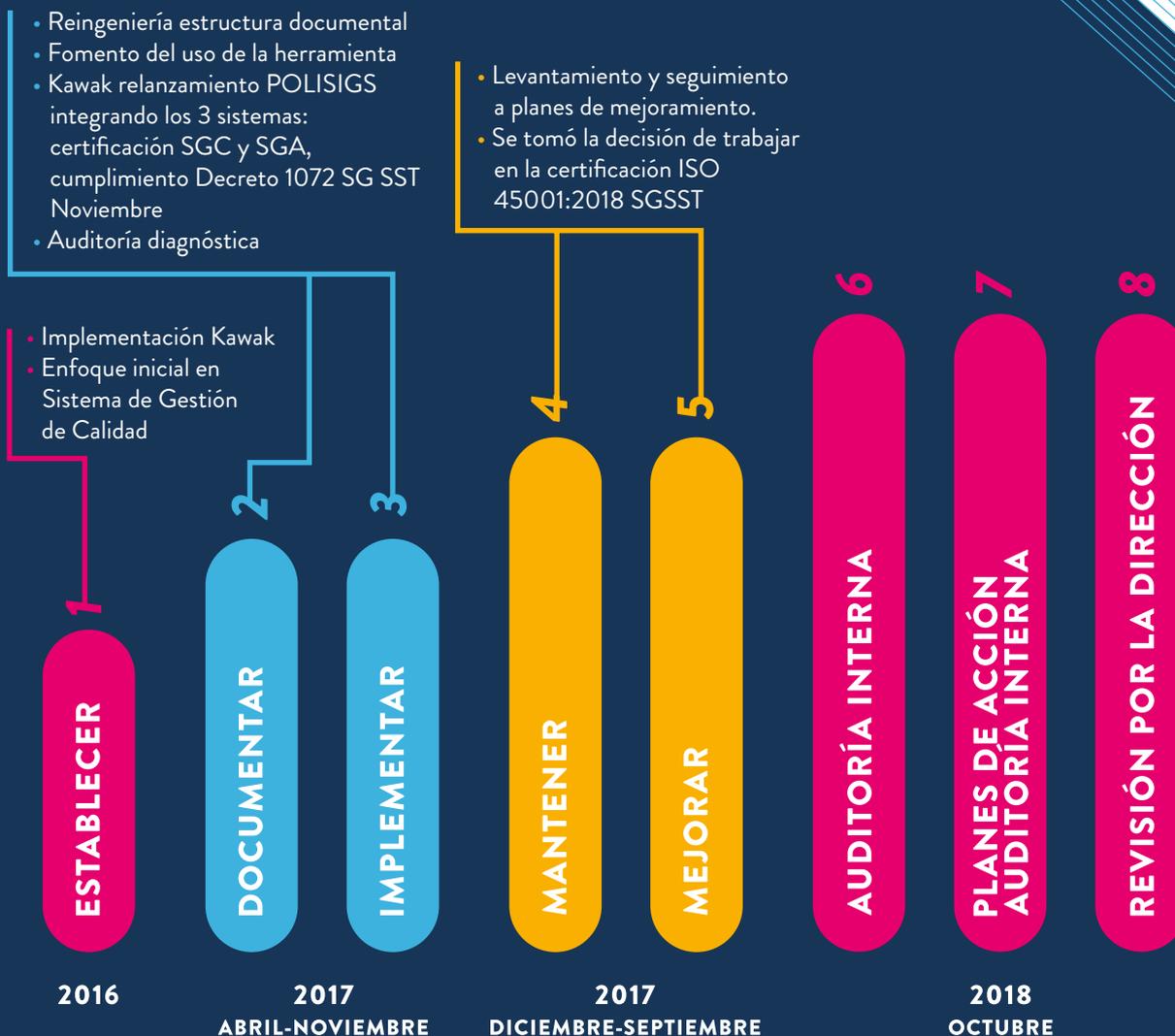
- **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN MODELO DE GESTIÓN DOCENTE:**

Definir e implementar el Modelo de Gestión Docente que establezca el ciclo de vida del docente en la Institución, entendido desde su ingreso, desarrollo, permanencia y evaluación; así como su dedicación y disponibilidad en cada una de las funciones sustantivas en coherencia con las modalidades, los niveles de formación de los programas y la naturaleza jurídica del Politécnico Grancolombiano.



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD (POLISIGS)

En enero de 2019 el Poli recibió las certificaciones de sus tres sistemas de gestión: Calidad (ISO 9001:2015), Ambiental (ISO 14001:2015) y Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018).



Obtuvimos un reconocimiento especial por ser la primera Institución de Educación Superior a nivel nacional certificada por el ICONTEC Internacional bajo la norma ISO 45001:2018 de Seguridad y Salud en el Trabajo, este logro nos alienta para seguir comprometidos con la calidad y excelencia en el servicio, el cuidado ambiental y el cuidado de los colaboradores y demás partes interesadas de nuestra Institución.

Durante el 2019, el compromiso de POLISIGS se enfocó en el mantenimiento y mejora de cada uno de sus sistemas, evidenciando un mayor entendimiento y compromiso por parte de los colaboradores, al aplicar herramientas preventivas, de seguimiento y mejora, tales como controles operacionales, indicadores de desempeño, acciones preventivas, de mejora y correctivas.

Así mismo se logró el cierre eficaz de todas las acciones correctivas identificadas en la auditoría de otorgamiento por parte del ICONTEC.

El Sistema de Gestión de Calidad en su proyección de implementación decidió incluir el proceso misional INTERNACIONALIZACIÓN, y aplicó todos los lineamientos de POLISIGS: planificación, ejecución, verificación y definición de acciones de mejora.

Como parte del mantenimiento de las certificaciones, los sistemas, en noviembre y diciembre de 2019, fueron sujetos de auditorías por parte del ICONTEC, como resultado se obtuvo la recomendación por parte de los auditores de mantener los certificados de los sistemas de Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo y, Calidad; para este último sistema hay una ampliación de alcance que incluye el proceso de Internacionalización.

El Politécnico Grancolombiano mantiene el compromiso de trabajar en busca de la mejora continua en todos sus procesos institucionales, apalancado en su Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad.



POLISIGS

ALCANZANDO LOGROS que nos comprometen a **seguir adelante**



102-15

GESTIÓN DE RIESGOS

Conscientes de la necesidad de anticiparnos a las amenazas o aprovechar las oportunidades, la Institución inició el diseño de la gestión de riesgos para POLISIGS en 2017. La implementación se hizo a partir de 2018, con sesiones de trabajo con los responsables de cada uno de los procesos. El propósito fue sensibilizar y aplicar la metodología de riesgos, para tener una seguridad razonable del cumplimiento de los objetivos estratégicos y el óptimo desarrollo de la operación mediante la prevención, la mitigación, la atención, la transferencia o la no aceptación de eventos adversos que afecten los intereses institucionales. En 2019 se efectuaron dos seguimientos para verificar cuáles riesgos se habían materializado o identificar nuevos.

El sistema se encuentra en una etapa de maduración, por lo tanto, la próxima fase es la identificación de riesgos estratégicos.



EVALUACIÓN Y MONITOREO

Como parte del fortalecimiento institucional, en 2019, se efectuaron ejercicios de gran importancia, cuyos resultados hicieron posible que se identificaran fortalezas para potencializarlas y oportunidades de mejora para corregirlas o perfeccionarlas, alcanzando así estándares de alta calidad que ratifican nuestro compromiso con el mejoramiento continuo.



AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

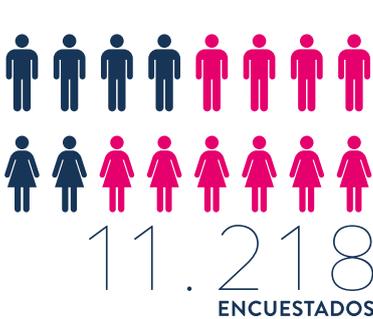
Cada dos años la Institución aplica la encuesta de Autoevaluación Institucional, para conocer y efectuar seguimiento permanente a la satisfacción y percepción de la Comunidad Universitaria respecto a los diferentes servicios que brinda el Poli. Por otra parte, este trabajo logra articularse con los procesos orientados a la obtención de los

registros calificados y con los de Acreditación de Alta Calidad de los programas, proceso que avala condiciones de excelencia.

Estos fueron los resultados generales de la encuesta y la Institución se encuentra generando los planes de mejoramiento para cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés:

FICHA TÉCNICA

Nivel de confianza	95%
Margen de error	5%
Instrumento	Encuesta de aplicación en línea
Fecha de la aplicación	5 de marzo de 2019 a 31 de mayo de 2019
Universo	Estudiantes antiguos, profesores y administrativos
Sedes	Virtual, Bogotá, Medellín y CSU



	Población	Muestra requerida	Muestra alcanzada
Personal administrativo y directivo	528	222	490
Personal de planta	236	146	216
Profesores de cátedra y tutores	630	238	388
Estudiantes pregrado presencial	7.383	365	2.196
Estudiantes pregrado virtual	33.540	379	7.928

INSTRUMENTOS APLICADOS

FACTORES EVALUADOS

		Personal administrativo y directivo	Personal de planta	Profesores de cátedra y tutores	Estudiantes pregrado presencial	Estudiantes pregrado virtual
Misión institucional	7	8	8	7	7	
Estudiantes	-	-	-	22	24	
Profesores	-	32	21	9	10	
Procesos académicos	7	23	23	26	29	
Visibilidad Nacional e internacional	-	3	3	4	4	
Investigación	-	10	10	5	5	
Bienestar universitario	6	6	6	6	4	
Organización, administración y gestión	10	18	11	3	3	
Recursos físicos	16	18	18	20	4	
TOTAL CRITERIOS EVALUADOS	46	118	100	102	90	





11.218

Personal administrativo y directivo

Bogotá	Medellín	Otras ciudades
89,6%	92,0%	94,0%
410	47	33

Profesores de planta

Bogotá	Medellín
89,0%	97,7%
197	19

Profesores de cátedra y tutores

Cátedra Bogotá	Cátedra Medellín	Tutores
91,2%	93,9%	86,6%
162	125	100

Estudiantes pregrado presencial

Bogotá	Medellín
83,7%	83,4%
1.777	419

Estudiantes pregrado virtual

FIDI	FSCC	FNGS
91,3%	90,7%	92,8%
1.685	2.871	3.372

RESULTADO HISTÓRICO AUTOEVALUACIÓN



IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA

ESTUDIANTES

Implementar estrategias para aumentar la eficiencia del Consultorio de Empleabilidad.

BIENESTAR UNIVERSITARIO

Implementar acciones para aumentar la diversidad en los módulos virtuales culturales y deportivos.
Implementar acciones para facilitar la participación en actividades deportivas y culturales a través de módulos virtuales.

INVESTIGACIÓN

Implementar acciones para hacer visibles los logros y resultados de investigación, y aumentar la posibilidad de vinculación de los estudiantes en semilleros de investigación.

EMPRENDIMIENTO

Implementar estrategias y acciones para garantizar que los estudiantes conozcan y reciban orientación y asesoría acerca del emprendimiento empresarial.



INTERNACIONALIZACIÓN

Implementar estrategias y acciones para aumentar la efectividad en la información que se brinda a los estudiantes acerca de las alianzas, y programas de movilidad nacional e internacional.

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN

Implementar estrategias para dar a conocer a los estudiantes y profesores el proceso de selección, divulgación, funciones, y propuestas de los representantes.

PROFESORES

Implementar estrategias para reconocer el trabajo de los profesores que se destacan por su labor docente.

PROCESOS ACADÉMICOS

Implementar estrategias para garantizar el trabajo interdisciplinario de los programas.

AUDITORÍAS

Se efectuaron dos auditorías, una interna con personal externo, y posteriormente la auditoría de seguimiento del ICONTEC, que hace parte del mantenimiento de las certificaciones otorgadas a la Institución.

En esta última el resultado fue la recomendación por parte de los auditores para mantener las Certificaciones de los tres Sistemas, incluyendo el proceso de Internacionalización al Sistema de Gestión de Calidad.

A CONTINUACIÓN, ALGUNAS DE LAS FORTALEZAS:



- Infraestructura física y tecnológica acorde al alcance de POLISIGS, que permite garantizar el cumplimiento de los requisitos aplicables.



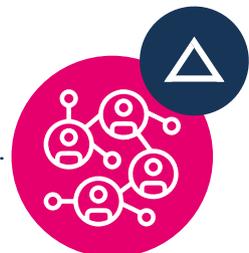
- Alto nivel de compromiso de la Dirección frente a la implementación de POLISIGS, con apoyo de los responsables de la Planeación Estratégica.



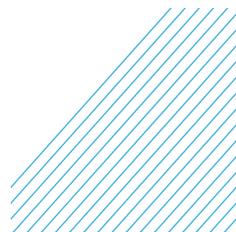
- POLISIGS, como apalancador para los procesos de Acreditación de Alta Calidad.



- Integración del Sistema de Gestión con la Estrategia de la Institución, que convierte a POLISIGS, en una herramienta práctica, amigable y eficaz para la aplicación de dicha estrategia en todos los niveles.



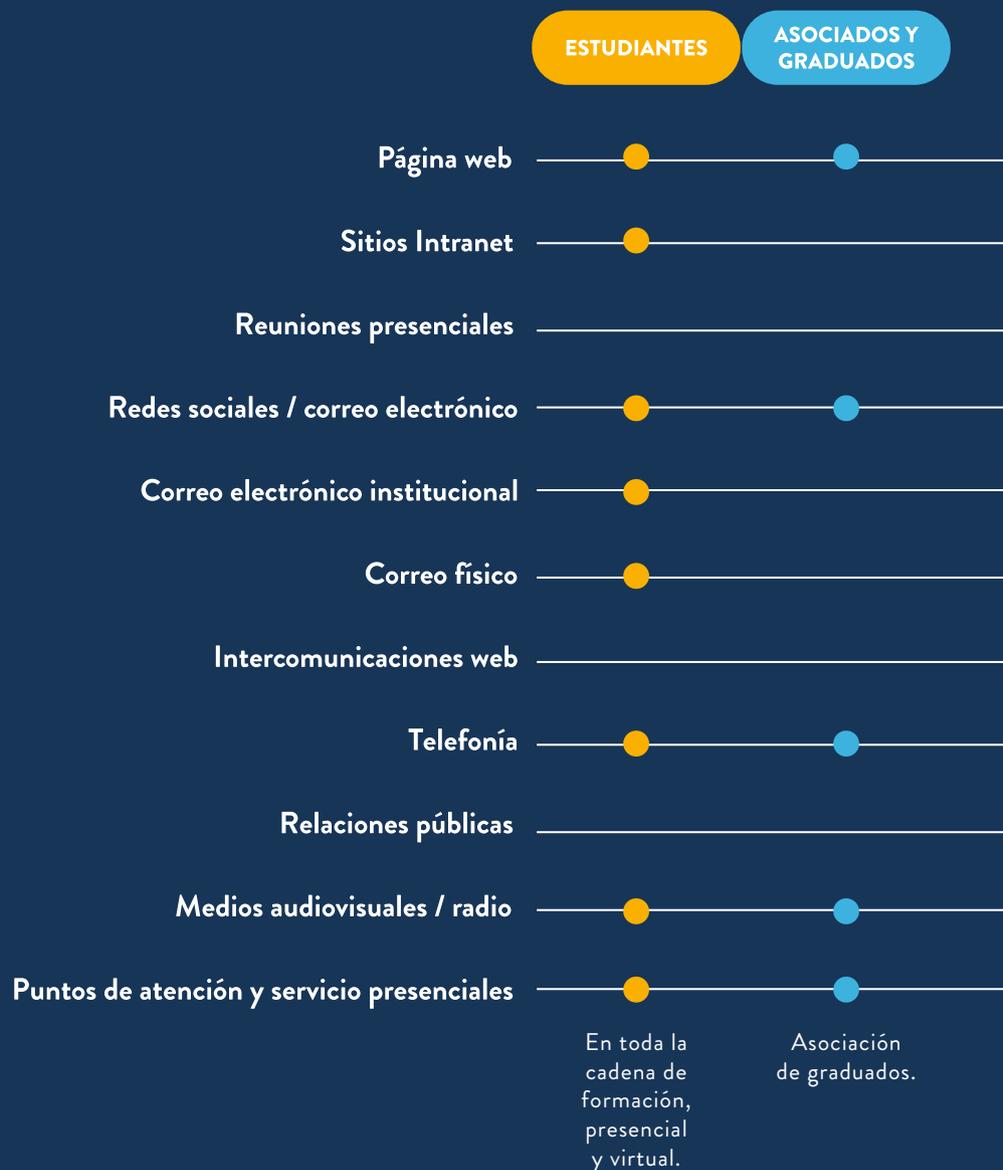
- Ingreso del nuevo proceso de Internacionalización, con un excelente nivel de cumplimiento de los requisitos establecidos por las tres normas aplicables.



102-40 102-42 102-43

GRUPOS DE INTERÉS

Es muy importante fortalecer las relaciones con los grupos de interés a través de la identificación, evaluación, gestión de sus necesidades y expectativas, generando así mejores vínculos, es por ello, que contamos con varios canales como mecanismo de comunicación, que permiten retroalimentar y medir la percepción de dichos grupos.



COLABORADORES

PROVEEDORES

ÓRGANOS DE GOBIERNO

SOCIEDAD

GREMIOS

SECTOR EDUCATIVO

Directivos, profesores de planta y cátedra, tutoría, profesores por honorarios y administrativos.

Contratista, CSU aliado, concesiones.

Órganos de dirección y control.

Comunidades (entorno, localidades). Entidades sin ánimo de lucro y entidades gubernamentales con las que desarrollamos convenios.

Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas).

Relaciones con instituciones de educación media y superior nacionales e internacionales.

102-47

MATERIALIDAD

En 2016, se publicó la última versión de los estándares del reporte de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI), esta versión que suple la anterior G4, fue bautizada simplemente como **GRI Standards**. Es importante aclarar que esta es una actualización a G4 y no una nueva versión.

La materialidad para la Institución se encuentra representada en aspectos relevantes que influyen en los grupos de interés y generan un impacto significativo social, ambiental o económico.

En la definición de la Estrategia Institucional se evidencian estos relevantes temas a través de sus siete lineamientos.

Para cumplir con los objetivos y metas planteadas se efectúa el seguimiento a través de procesos como autoevaluaciones, auditorías, reuniones de análisis estratégico RAE, indicadores de gestión, planes de desarrollo e iniciativas de mejora, lo que permite actuar de manera preventiva y oportuna y garantizar la efectividad del Plan Estratégico y el impacto positivo para la Institución y la sociedad.



ESTUDIANTES



GREMIOS



SECTOR PRODUCTIVO



SECTOR EDUCATIVO



COLABORADORES



PROVEEDORES



SOCIEDAD



GRADUADOS

Contribuimos a la **construcción de sociedades más educadas.**



ECONÓMICO

- Grupo profesoral competente y comprometido
- Cobertura a nivel nacional y en zonas rurales a través de la educación virtual y nuestros centros de servicio universitario.



AMBIENTAL

- Cultura Ambiental, asignatura transversal en todos los programas académicos.
- Involucramiento de los estudiantes en actividades de sensibilización con el medio ambiente fuera del aula.
- Desarrollo de Proyectos de Investigación Formativa identificando problemáticas ambientales en los Cerros Orientales.
- Capacitación en buenas prácticas ambientales a la comunidad aledaña.
- Socialización de la Política Ambiental y buenas prácticas ambientales a la comunidad Grancolombiana.



SOCIAL

- Amplia gama de convenios que favorecen población con menores posibilidades de profesionalizarse.
- Diferentes alternativas de formación: desde articulación con colegios con programas de formación para el trabajo hasta postgrados.

2

Somos una **Institución innovadora** que responde de forma proactiva a la transformación del entorno.



ECONÓMICO

- Programas académicos pertinentes e innovadores.
- Espacios propios de práctica.



AMBIENTAL

- Sistema de Educación Virtual.

3 Nuestros procesos están soportados en **tecnologías de vanguardia.**



- Optimización de procesos soportados en sistemas de información que están posicionados a nivel mundial a través de la aplicación de las mejores prácticas del mercado.
- Recursos académicos apropiados, con tecnología de punta que soportan los programas académicos.

4 Somos una Institución **orientada al estudiante**, reconocida por su excelencia en el servicio.



- Programa de Permanencia en el Poli: desarrollo de estrategias que propenden por el logro académico y la graduación de los estudiantes.
- Convenios con entidades financieras para facilitar el acceso a créditos estudiantiles para el pago de matrículas.
- Campus virtual para atender las necesidades de los estudiantes de esta modalidad.



- Programa de Permanencia en el Poli: Seguimiento y apoyo a estudiantes identificados en riesgo de deserción.
- Contribución con la formación integral y la proyección social de la comunidad universitaria a través de disciplinas complementarias en ámbitos físicos, intelectuales y lúdicos.

5 Somos parte de una **red global** que genera soluciones de valor.



- Convenios interinstitucionales de cooperación con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.



- Programa de becas para movilidad internacional de estudiantes con excelente desempeño académico.

6 Somos una Institución financieramente **viable**, socialmente **incluyente** y ambientalmente **sostenible.**



- Portafolio de programas académicos en toda la cadena de formación, en las modalidades presencial y virtual.
- Estrategias académicas, comerciales y de mercadeo con el sector productivo a través de los programas de educación continua.
- Diseño e implementación del Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad (POLISIGS).



Planes Ambientales:

- 1 - Manejo de agua
- 2 - Ahorro y uso eficiente de energía
- 3 - Manejo y ahorro de papel
- 4 - Manejo de emisiones atmosféricas
- 5 - Mantenimiento de las especies forestales
- 6 - Manejo de residuos sólidos



- Recaudación de fondos y donaciones por parte de aliados y convenios empresariales, destinados a la asignación de becas y sostenibilidad de estudiantes de bajos recursos, a través del programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana sin discriminación de raza, religión, género, condición física, nacionalidad, edad, partido político o ideología.
- Programa de Monitorías.
- Apoyo a fundaciones.

7 Somos una Institución que cree en el **Talento Humano**, como apalancador de la estrategia.



- Contratación y beneficios diferenciales en el Sector Educativo.



- Planes de mejoramiento de acuerdo con los resultados del índice de ambiente laboral.
- Plan de formación y capacitación para colaboradores.
- Plan de desarrollo de carrera profesores (Escalafón).

2

EDUCACIÓN



DOCENCIA

FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA PROFESORAL

La Institución ha realizado un esfuerzo financiero importante para incrementar el número de profesores de planta con el objetivo de mejorar la relación de estudiantes por profesor.

También ha entregado auxilios educativos como estrategia para cualificar sus profesores de planta, lo que incide directamente en la calidad académica.



PROFESORES POR TIPO DE CONTRATACIÓN	2018	2019
Planta	271	317
Cátedra modalidad presencial (pregrado)	420	508
Tutores modalidad virtual (pregrado)	252	386
Profesores postgrado (honorarios)	347	431
TOTAL	1.290	1.642

Fuente: Dirección Servicios de Recursos Humanos

PROFESORES DE PLANTA ESCALAFONADOS	ESCALAFÓN DOCENTE	2018	% PARTICIPACIÓN	2019	% PARTICIPACIÓN
		Titular	3	1	3
Asociado	18	6	20	6	
Asistente	12	4	22	7	
En formación	1	0	6	2	
Inicial	18	7	12	4	
Auxiliar	171	63	180	57	
No escalafonados	48	18	74	23	
TOTAL		271	88	317	86

Fuente: Dirección Servicios de Recursos Humanos

INVERSIÓN EN AUXILIOS ECONÓMICOS PARA LA FORMACIÓN DE PROFESORES DE PLANTA

NIVEL EDUCATIVO	VALOR OTORGADO
Doctorado	\$ 62.689.000
Maestría	\$ 21.743.000
TOTALES	\$84.432.000

Fuente: Dirección Servicios de Recursos Humanos



PROFESORES DESTACADOS

UN HOMENAJE A LA LABOR DE NUESTROS MAESTROS

En conmemoración al trabajo de todos nuestros docentes y como reconocimiento a la dedicación y el empeño con el que día a día aportan a la educación de calidad, se llevó a cabo una jornada de integración y festejo.

Decano Rafael García recibió mención meritoria

El Decano de la Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación, Rafael Armando García, doctor en Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional de Colombia, recibió una mención meritoria por su tesis doctoral titulada *Sobre computabilidad en campos de espacios métricos*.

Últimas tendencias en estrategia y comunicación organizacional

En una conferencia, nuestro docente Jorge Aguilera presentó su segundo libro *Gerencia integral de comunicaciones II: organizaciones en la era de la conversación*. Aguilera es considerado como uno de los expertos más destacados de Latinoamérica en cuanto a gestión estratégica de crisis.

Docentes grancolombianos participaron en asamblea de ASFACOP

Martha Inés Moreno y Juan David Arias, docentes investigadores pertenecientes al programa de Contaduría Pública, presentaron las ponencias “*Interdisciplinariedad de la investigación en los contextos contable y administrativo*” y “*Perspectivas críticas en contabilidad: una aproximación decolonial*” en la Asamblea Nacional e Internacional que organiza anualmente la Asociación de Facultades de Contaduría Pública en Colombia, **ASFACOP**.

La innovación del Poli se tomó Portugal

Nuestros docentes del Área Financiera del Poli, Rubén Darío Martínez y Cristian David Maldonado, participaron en el VIII Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje organizado por el *Global Knowledge Academics GKA* en la Universidad de Oporto (Portugal), con la ponencia denominada: *Storytelling como estrategia innovadora de enseñanza en el ámbito financiero, utilizando el concepto WACC que se define como la tasa de descuento que se utiliza para descontar los flujos de caja futuros a la hora de valorar un proyecto de inversión, caso de estudio en el Politécnico Grancolombiano.*

Docente Grancolombiano recibe doctorado sobresaliente cum laude en España

El profesor Leonardo Ortegón Cortázar, se graduó como Doctor en Marketing en la Universidad de Valencia (España), con la calificación de sobresaliente *cum laude* en la lectura de su tesis presentada por compendio de artículos.

Ortegón, se caracteriza también por la calidad y el número de publicaciones en revistas académicas tales como: *Journal of Services Marketing*, *European Research on Management and Business Economics*, *European Journal of Management and Business Economics* y *Journal of the Iberoamerican Academy of Management*.

La Unidad de Investigación Periodística del Poli recibe Premio ¡Investiga! 2019

La Unidad de Investigación Periodística del Poli, liderada por Juliana Castellanos Díaz, recibió el premio ¡Investiga! 2019 en la categoría Estudiantes con el proyecto *Periodismo en tiempos de posacuerdo, el riesgo de informar desde las regiones*. Este premio es nacionalmente reconocido por destacar la excelencia, pertinencia y trascendencia del periodismo que se enfoca en derechos humanos, memoria y paz.



(T3)

EVENTOS

POLI WEEK

Divertidas experiencias se vivieron en el Poliweek

Con éxito, se vivió la tercera versión de *Poliweek*, tres días de experiencia dedicada a 1.800 estudiantes de grado 11 de más de 30 colegios de Bogotá, brindándoles la oportunidad de conocer el campus universitario del Poli y su oferta de programas académicos por medio de la seguridad, innovación y diversidad de la Institución a través de inmersiones educativas y profesionales.



II Encuentro de Semilleros de Hotelería y Turismo

Más de 200 personas participaron en el segundo Encuentro de Semilleros de Investigación en Hotelería, Turismo y Gastronomía de la red GHT, que tenía como objetivo socializar los avances de los procesos en las áreas gastronómicas, el avance de la hotelería y las actividades turísticas. La profesora del Poli, Laura Parra, miembro de la Red GHT y docente del programa de Turismo, participó en este evento, como par evaluador en la mesa de Turismo.

Smart Cities

En el Poli se efectuó la conferencia acerca de las *smart cities* en el mundo, dirigida por el doctor Roberto Recio, español, investigador internacional y profesor de la Universidad Internacional de la Rioja UNIR. Durante la charla, se expuso cómo una ciudad se convierte en inteligente, teniendo como ideal principal, el paso de la población rural a lo urbano.

El Poli presente en la feria Anato 2019

Más de 40 países y 32 departamentos invitados participaron en la versión 38 de la feria de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO realizada en Corferias.

En este evento, que fomenta el desarrollo del sector y la realización de negocios, se exhibe lo mejor de cada país en materia de turismo. El Poli, año tras año, participa para dar a conocer la Escuela de Turismo.



Humberto de la Calle y Alejandro Gaviria: mensajes que dejan huella

Humberto de la Calle Lombana y Alejandro Gaviria Uribe, dieron un emotivo discurso en la ceremonia de grados, acerca de la responsabilidad que ahora tienen los nuevos profesionales, magísteres, especialistas, licenciados, técnicos y tecnólogos del Poli.

Humberto de la Calle Lombana afirmó: “Ustedes hoy nacen a la vida profesional. Tendrán mil desafíos y enormes miedos. Van a tener que competir, ser eficientes, someterse a los cánones del progreso. Enhorabuena. Mucha suerte”.

Alejandro Gaviria Uribe: animó a los estudiantes con las siguientes palabras “El optimismo trágico es una invitación a celebrar la vida sin engañarse y a asumir conscientemente los desafíos de la libertad. Sí, la vida es corta, sí, puede ser injusta, sí, nunca estamos del todo satisfechos. Pero tenemos las diminutas dichas, el amor y las historias como desquite”.

El Poli se une a Cambalachea en el Festival de Cine Europeo - Eurocine

La organización Eurocine, con el apoyo de la Embajada de Irlanda, estuvo en el Poli sensibilizando sobre cultura colectiva a los Grancolombianos a través de un cine foro patrocinado por el Instituto de Participación de Bogotá (IDPAC). Contó con la participación de Rory O’Neill, conocido por su nombre artístico Panti Bliss, activista reconocido en Europa por su papel en la promoción de los derechos de la comunidad LGTBI y lograr que Irlanda fuera el primer país del mundo en aprobar, por voto popular, el matrimonio homosexual.

DuPont presentó en el Poli dos de sus innovaciones

La compañía mundial DuPont, quien ha llevado la ciencia y la ingeniería al mercado global a través de productos, materiales y servicios novedosos y modernos, estuvo en el Poli presentando dos de sus productos más innovadores Corian® Design.

(T3)

EVENTOS



El City Campus Challenge, llegó a su fin

Esta iniciativa se diseñó con el objetivo de convertir la nueva sede del Poli en un referente para Bogotá, con elementos que brindan sostenibilidad ambiental y con sello tecnológico de la nueva era digital entre otros.

El City Campus Challenge se llevó a cabo gracias al apoyo del equipo de Retos y al acompañamiento del Decano de la Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación, Rafael García.

Después de evaluar 86 propuestas y escoger 10 finalistas, se premiaron los 3 proyectos más innovadores, sostenibles y emprendedores para convertir esta gran obra arquitectónica en un referente para Bogotá. Las ideas ganadoras fueron *Poliesfera*, *Inmersive* y *Sky*.

Así vivimos la Semana del Cerebro en el Poli

Se realizó el evento de la neurociencia mundialmente conocido como la Semana del Cerebro que permitió a los grancolombianos disfrutar de grandes experiencias enmarcadas en el campo de la neurociencia.

En la conferencia “*La música y el cerebro: el match perfecto*” realizada por la psicóloga Jessica Philips Silver, PhD de la Universidad de Georgetown, quien explicó cómo el cerebro asocia los ritmos y la música a través de diferentes lecciones y ejemplos reales.

Así se vivió la Feria de Tecnología e Innovación

Los estudiantes del Programa de Ingeniería en Telecomunicaciones desarrollaron proyectos que pudieron mostrar en la Feria de Tecnología e Innovación realizada en el Poli.

El propósito de la feria fue mostrar el desarrollo de las ideas teniendo en cuenta la recursividad, investigación, innovación y creatividad de los estudiantes de la Institución. Allí se encontraron 30 propuestas realizadas en el aula de clases que intentaron cambiar la forma de percibir las telecomunicaciones en el mundo.

El Politécnico Grancolombiano y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) firmaron un convenio académico

Tiene como principal objetivo integrar un programa de prácticas profesionales acorde con los conocimientos, habilidades y destrezas de los estudiantes del Poli. Con lo anterior la Institución continua su misión de educar con pertinencia, para ofrecer a la sociedad profesionales idóneos, que participen con niveles de excelencia en todos los campos del servicio, la ciencia, y la cultura.

El Poli fue anfitrión de la segunda parada del Colombian Collegiate Programming League 2019

Este evento, realizado en el Poli y en el que participan distintas universidades a nivel nacional, tiene como objetivo promover el aprendizaje de la programación de computadores a través de la resolución de problemas.

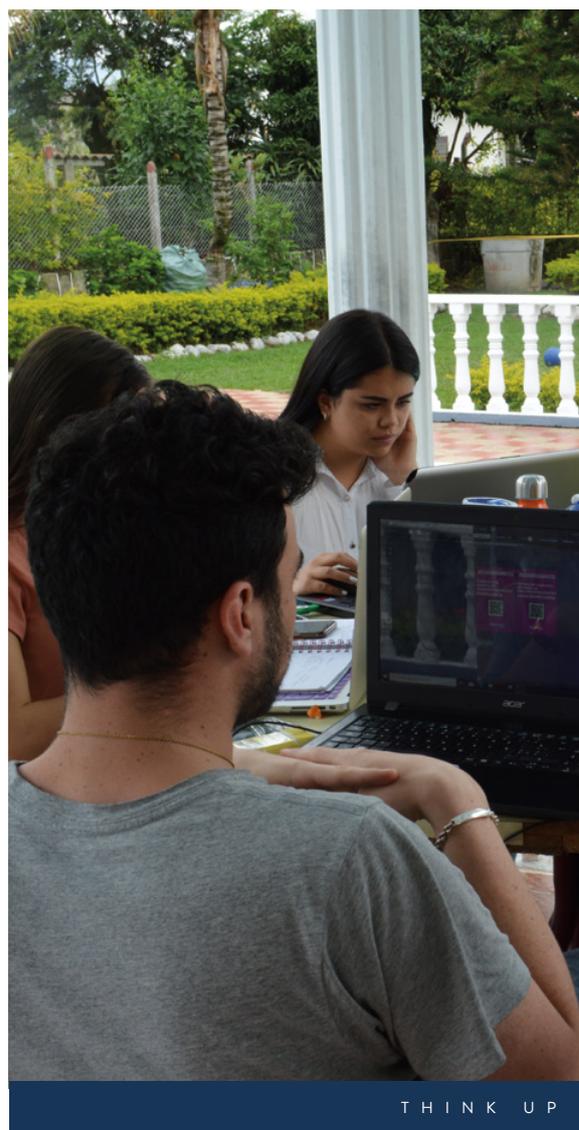
En cada una de las catorce paradas, realizadas a lo largo del año, los estudiantes de Matemáticas, Ingeniería de Sistemas y carreras afines de universidades de todo el país deben resolver entre 8 y 12 problemas haciendo uso de algoritmos y herramientas de programación. La competencia se desarrolla durante cinco horas y gana quien más problemas resuelva; en caso de empate, gana quien haya terminado en menor tiempo.



30 estudiantes pusieron a prueba sus habilidades en el Think Up

Vamos en el décimo año de realización del Think Up, donde los estudiantes del programa de Mercadeo y Publicidad se retan, poniendo en práctica sus habilidades, durante 36 horas seguidas.

Nuestros Grancolombianos conformaron cinco equipos que tenían como objetivo crear y diseñar una campaña propia para dos grandes marcas: Papas Súper Ricas y Care24 IPS, compitiendo entre los mejores estudiantes de la carrera demostrando su atención, creatividad, la habilidad de solucionar problemas en poco tiempo y su capacidad de innovación, para presentar sus resultados a clientes reales de grandes marcas.



ESTUDIANTES Y GRADUADOS DESTACADOS



GANADORA PREMIO CAFAM

Dos grancolombianos fueron becados para estudiar en Congo Films School

El estudiante Daniel Gutiérrez y el graduado Camilo Barrera del programa de Medios Audiovisuales destacados de nuestra Institución, recibieron becas para estudiar en uno de los dos talleres disponibles: ‘El director como guionista’ o ‘Las áreas de producción’, con duración de un mes en la escuela Congo Films School que se enfoca en la formación de profesionales en las artes y los oficios del cine.

Premio Cafam a la Mujer 2019

Nuestra estudiante Ludirlena Pérez Carvajal del programa Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral, fue elegida como ganadora del premio a la Mujer Cafam.

Ludirlena, víctima de violencia, se hizo merecedora de este reconocimiento por su gran labor en la Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado en Colombia “Gestionando Paz” que busca devolver la voz y empoderar a mujeres víctimas.

Grancolombianos protagonistas del VI Simposio Internacional de Investigación ASPROMER 2019

Este encuentro, que agrupa profesores de 32 programas de mercadeo de las instituciones de educación superior en Colombia, tuvo a los estudiantes Viviana Peñaloza, Luisa Ardila y Jeison Forero del Poli con la ponencia titulada ¿Cuál es el valor de marca centrado en el consumidor, por parte de las marcas de ropa *fast fashion*?

Estudiante del Poli gana concurso en Artes de la Escena en México

César López, estudiante de Artes de la Escena, participó con su grupo de Teatro Minerva en el Festival de Teatro Nuevos Valores con la obra de teatro-cabaret “El Penal”. Fueron premiados en las categorías a Mejor Actriz, Coactor y Obra.

Este año continúan preparándose y ensayando para una nueva temporada en México que seguramente seguirá siendo un éxito total. Para César, este importante logro es un gran aporte a su carrera, una motivación para seguir expresando con su cuerpo todo lo que la sociedad cuestiona.

Participaron en importante Encuentro de Mercadotecnia

Lina Contreras y Claudia Nova, graduadas de la Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo, participaron en el V Encuentro Nacional y III Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadotecnia en la Universidad Nacional Autónoma de México por su buen nivel de trabajo de grado con el tema “Expectativas de uso de las *facebook fan page* de editoriales jurídicas en Colombia”.

El Poli participó en las Olimpiadas del Saber de Negocios Internacionales

Por décima vez la universidad EAFIT en Medellín fue la sede anual de las Olimpiadas del Saber de Negocios Internacionales, un evento que recibió más de 38 universidades a nivel nacional. Juliana Parra, Geraldine García y Maira Parra, estudiantes del Programa de Negocios Internacionales, obtuvieron el segundo puesto en la competencia que disputaron junto a la Universidad del Norte quien obtuvo el primer lugar.

Grancolombianos presentes en el podio de México

Paula Buitrago y Lissette Mejía, estudiantes del Programa de Negocios Internacionales junto al profesor Iván Tunjano quien fue su *coach* participaron en la cuarta competencia y el XIV encuentro internacional de casos que realiza la Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC), la cual se desarrolló en las instalaciones de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP, México. El Poli hizo parte de los tres mejores grupos.

El Poli presente en los CANNES

Andrés Felipe Guevara y Juan Sebastián Rodríguez, graduados del Programa de Mercadeo y Publicidad, se coronaron ganadores de los *Premios Young Lions* con su proyecto “Armonía Lechera” para la marca Alpina en la categoría PR (Relaciones Públicas), nuestros grancolombianos crearon el primer concierto de música clásica, interpretado por la gran Filarmónica de Viena, para las vacas lecheras de Alpina en Caloto (Cauca).





INVESTIGACIÓN

El Politécnico Grancolombiano reconoce en la investigación una de sus funciones académicas al apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje y la apropiación del saber cultural, científico y técnico; establece la importancia de esta para la comprensión de la organización política, económica, social y cultural del país, así como su uso en el estudio de las costumbres, normas, valores y creencias de la sociedad colombiana.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

En la Institución, los grupos de investigación se desempeñan bajo líneas temáticas, para conformar proyectos de investigación, formar nuevos investigadores y generar productos de nuevo conocimiento.

Se rigen bajo los lineamientos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT), que revisa periódicamente su producción e impacto y los clasifica en las siguientes categorías:

Categoría **A1** • Categoría **A** • Categoría **B** • Categoría **C**

A continuación, los resultados de los grupos de investigación del Poli en su más reciente medición:

GRUPO	CATEGORÍA GRUPO 2017	CATEGORÍA GRUPO 2018 ¹
MERCADEO I + 2 (MI+2)	B	A
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA (CEC)	C	C
FICB-PG	B	B
ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN (EDG)	RECONOCIDO	C
PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA (PEC)	C	C
DERECHO, SOCIEDAD E INDUSTRIAS CREATIVAS (DSIC)	-	C

Fuente: MINCIENCIAS

¹De acuerdo con los resultados de la Convocatoria 833 de Medición de Grupos e Investigadores de 2018

INVESTIGADORES

En la Institución nuestros docentes son quienes, a través de proyectos, crean y generan productos de investigación. El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, hace un reconocimiento a los investigadores de acuerdo con el nivel de formación y el impacto de su producción y los clasifica como Investigador Asociado, Junior, Senior o Emérito.



Los siguientes son los resultados de los grupos en la Convocatoria 833 de 2019:

FACULTAD	GRUPO	ASOCIADO	JUNIOR	SENIOR	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA (CEC)	1	3		4
	DERECHO, SOCIEDAD E INDUSTRIAS CREATIVAS (DSIC)	1	2		3
	MERCADEO I + 2 (MI+2)	1	1	1	3
	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA (PEC)	1	2	1	4
NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN (EDG)	2	2		4
INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN	FICB-PG	2	4		6
TOTAL GENERAL		8	14	2	24

Fuente: MINCIENCIAS

Comparativo de resultados entre las más recientes mediciones:

GRUPO	2017	2018
JUNIOR	14	14
ASOCIADO	4	8
SENIOR	0	2

Fuente: Dirección de Investigación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS

FACULTAD	ESCUELA	GRUPO	PROYECTOS ACTIVOS
 INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN	Ciencias Básicas	FICB-PG	5
	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	FICB-PG	1
	Diseño	CEC	1
 NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	Administración y Competitividad	EDG	4
	Contabilidad Internacional	EDG	5
	Gestión de Servicios	EDG	2
	Negocios y Desarrollo Internacional	EDG	6
	Artes Visuales y Digitales	CEC	1
 SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD	Comunicación y Gestión de la Información	CEC	5
	Marketing y Branding	MI+2	5
	Derecho y Gobierno	DSIC	3
	Educación e Innovación	PEC	3
	Estudios de Psicología, Talento Humano y Sociedad	PEC	5
TOTAL GENERAL			46

Fuente: Dirección de Investigación



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2019

FACULTAD	NOMBRE PROYECTO	GRUPO
 NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	Capacidades académicas del cuerpo profesoral universitario en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano: coherencia con el portafolio de programas y redes de cooperación.	EDG
	Demanda de dinero y política monetaria: una mirada aplicada desde las teorías de demanda de dinero a la economía colombiana.	EDG
	Revisión bibliográfica sobre el ecoturismo en ecosistemas estratégicos en América Latina: respuestas desde la perspectiva de valoración económica de los bienes y servicios ambientales 2010-2019.	EDG
	Incidencia de las TIC en la calidad de la educación superior.	EDG
	Educación en derechos humanos de las mujeres, gestión y sostenibilidad.	EDG
 SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD	Intervenciones enfocadas en el componente emocional, cognitivo y comportamental de niños y niñas víctimas del conflicto armado. Una revisión sistemática.	PEC
	Investigar en la escuela: paz, territorio y memoria.	PEC
	Colombia un caso: narrativas fotográficas en medios digitales de Colombia y España (1-2018).	CEC
 INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN	Prácticas de comunicación pública y ciudadanía. Análisis de los canales digitales de diez departamentos de Colombia y su incidencia en la consolidación de una cultura participativa.	CEC
	Evaluación de la adopción e implementación de tecnologías 4.0 para procesos centrales y de comercialización en pymes colombianas.	FICB-PG

Fuente: Dirección de Investigación



PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

(Acumulado de 2015 – 2019)

Los resultados que obtienen los investigadores y grupos son valorados por el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y dependiendo de su tipología se incluyen en cuatro grandes actividades:

Nuevo conocimiento: productos que generan un aporte significativo a una disciplina específica y cuya visibilidad implica una curaduría externa por parte de mecanismos de estandarización y verificación. Por ejemplo, artículos publicados en revistas indexadas, libros o capítulos de libros y obras de arte, arquitectura y diseño.

Apropiación social del conocimiento: procesos de construcción colectiva del conocimiento en el que se involucran individuos, organizaciones o comunidades. Se incluyen la participación y organización en eventos científicos y la generación de contenidos.

Formación del recurso humano: espacios de formación en actividades de investigación, se incluyen asesorías a tesis de pregrado y posgrado y el desarrollo de proyectos de investigación.

Desarrollo tecnológico e innovación: productos que desarrollan herramientas de impacto y están enfocados a la solución de problemas sociales. Entre ellos, se encuentran *software*, prototipos industriales y patentes.

A continuación, las cantidades de productos de investigación generados por nuestros grupos entre 2018 y 2019.

GRUPO	NUEVO CONOCIMIENTO		APROPIACIÓN SOCIAL		FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO		DESARROLLO TECNOLÓGICO	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
MERCADEO I+2	13	2	29	8	7	5	1	0
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA	14	3	52	19	10	3	10	
FICB-PG	15	3	55	13	7	4	4	0
ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	32	21	50	25	7	2	0	0
DERECHO, SOCIEDAD E INDUSTRIAS CREATIVAS	4	0	13	2	13	23	0	0
PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	12	5	72	8	20	2	1	0

Fuente: Dirección de Investigación

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se describen las participaciones de los docentes investigadores en eventos internacionales en 2019.

ESCUELA	GRUPO	PONENCIA	EVENTO	CIUDAD	PAÍS
ESCUELA CONTABILIDAD INTERNACIONAL	EDG	Contabilidad cultural: El saber contable como salvaguarda del patrimonio cultural	XII Reunión de Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental	Pamplona	España
ESCUELA NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL	EDG	¿Cómo llevar los negocios inclusivos a escala? Una exploración de las barreras organizacionales internas para el desarrollo de negocios inclusivos en América Latina”	Profesora visitante 2019	Port Alfred	Sudáfrica
ESCUELA ESTUDIOS PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD	PEC	The effect of toy libraries on childhood skills development- a longitudinal study of the toy libraries programme in Colombia	15th International Toy Library Conference	Johannesburgo	Sudáfrica

Fuente: Dirección de Investigación



SEMILLEROS

Los semilleros de investigación son grupos de formación donde participan estudiantes con un interés común de estudio, indagación, aprendizaje e inventiva, trascendiendo del escenario académico

formal, fomentando el desarrollo de competencias y capacidades investigativas a través de distintas estrategias formativas.

FACULTAD	ESCUELA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	SEMILLEROS ACTIVOS
 INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	FICB - PG	7
	Ciencias Básicas		9
	Optimización, Infraestructura y Automatización		4
	Diseño	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CREATIVA	2
 NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	Contabilidad Internacional	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	11
	Negocios y Desarrollo Internacional		9
	Administración y Competitividad		14
	Gestión de Servicios		3
 SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD	Marketing y Branding	MERCADEO I+2	12
	Derecho y Gobierno	DERECHO, SOCIEDAD E INDUSTRIAS CREATIVAS	11
	Comunicación y Gestión de la Información	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CREATIVA	8
	Artes Visuales y Digitales		3
	Educación e Innovación	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	5
	Estudios de Psicología, Talento Humano y Sociedad		12
	TOTAL GENERAL		

Fuente: Dirección de Investigación



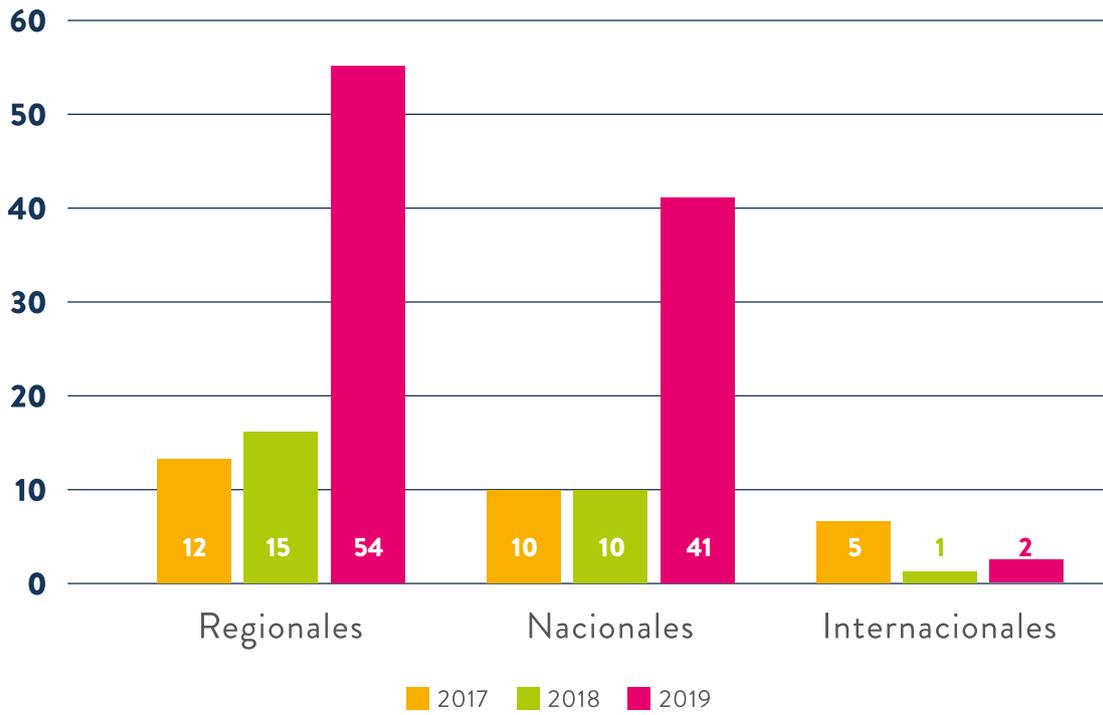
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE INICIACIÓN CIENTÍFICA

NOMBRE DEL ENCUENTRO	ENTIDAD QUE LO ORGANIZA	CIUDAD	PAÍS	MES
I CONGRESO NACIONAL DE COMUNICACIÓN Y III ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIÓN	AFACOM	BOGOTÁ	COLOMBIA	MARZO
VI SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN	ASPROMER	CALI		MARZO
III ENCUENTRO MULTICAMPUS DE SEMILLEROS DE PSICOLOGÍA SOCIAL	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	MEDELLÍN		ABRIL
V ENCUENTRO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE PROFESORES E INVESTIGADORES EN MERCADOTECNIA	UNAM	CIUDAD DE MÉXICO	MÉXICO	ABRIL
I ENCUENTRO NACIONAL DE TRABAJOS JURÍDICOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL SOCORRO	SOCORRO, SANTANDER	COLOMBIA	MAYO
III ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN UNAD ZONA OCCIDENTE	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD) ZONA OCCIDENTE	MEDELLÍN		MAYO
XVIII ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN NODO ANTIOQUIA	REDCOLSI NODO ANTIOQUIA	MEDELLÍN		MAYO
XVII ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN NODO BOGOTÁ CUNDINAMARCA	REDCOLSI NODO BOGOTÁ, CUNDINAMARCA	BOGOTÁ		MAYO
CUARTA COMPETENCIA INTERNACIONAL DE CASOS EN NEGOCIOS ALAC 2019	ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CASOS (ALAC) BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA	PUEBLA	MÉXICO	JUNIO
VII ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN - I ENCUENTRO NACIONAL DE LA RED ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADEO	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS ASPROMER	BOGOTÁ	COLOMBIA	AGOSTO



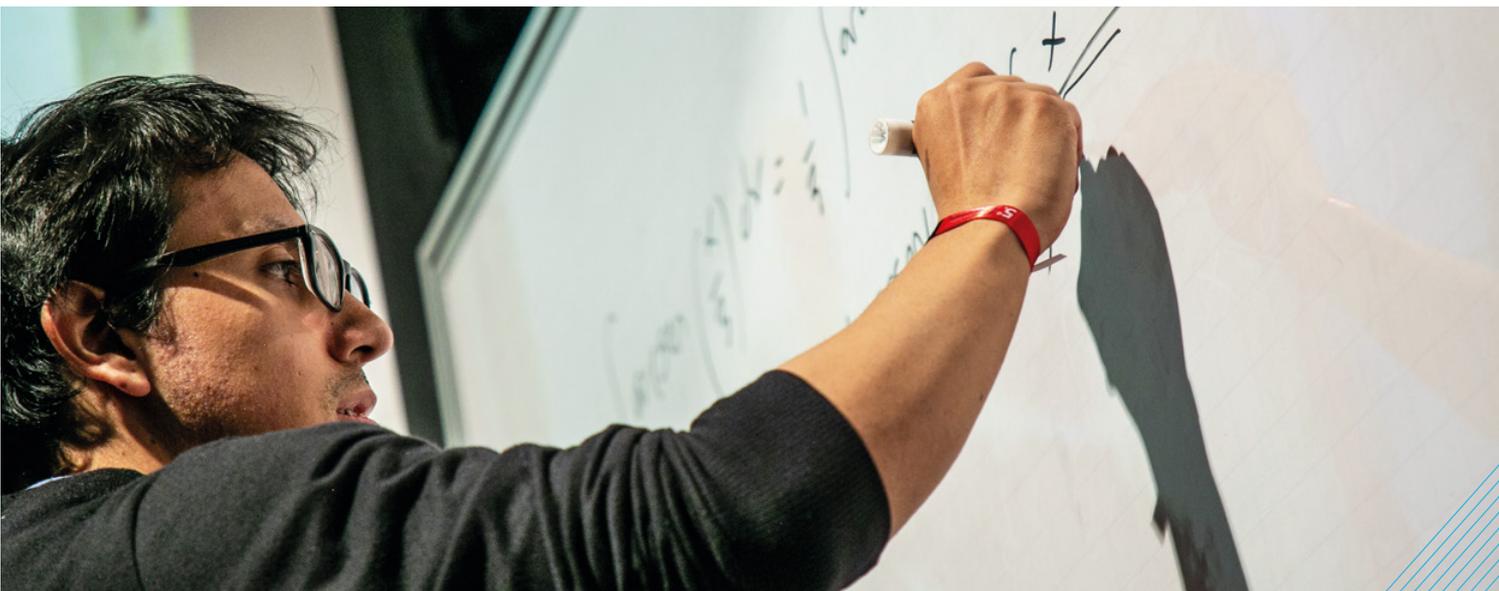
NOMBRE DEL ENCUENTRO	ENTIDAD QUE LO ORGANIZA	CIUDAD	PAÍS	MES
CONGRESO - CONFERENCIA INTERNACIONAL DE INGENIERÍA INNGENIO 2019	CORPORACIÓN INSTITUTO ANTIOQUEÑO DE INVESTIGACIÓN (IAI)	MEDELLÍN	COLOMBIA	AGOSTO
II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED DE INVESTIGACIÓN EN GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO GHT	RED DE INVESTIGACIÓN EN GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO GHT	BOGOTÁ		SEPTIEMBRE
VIII ENCUENTRO INTERNO DE SEMILLEROS	UNIVERSIDAD AGRARIA	BOGOTÁ		SEPTIEMBRE
VII ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	ACIET	BOGOTÁ		SEPTIEMBRE
IV OLIMPIADAS REGIONALES DE PSICOLOGÍA	COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS	MEDELLÍN		SEPTIEMBRE
XX CONCURSO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES-SEMILLEROS DE DERECHO PROCESAL	INSTITUTO COLOMBIANO DE DERECHO PROCESAL	MEDELLÍN		SEPTIEMBRE
II ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	UNIVERSIDAD AGUSTINIANA (UNIAGUSTINIANA)	BOGOTÁ		OCTUBRE
XXII ENCUENTRO NACIONAL Y XVI INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	REDCOLSI NACIONAL	VALLEDUPAR		OCTUBRE
II ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE LA RAD	RED ACADÉMICA DE DISEÑO (RAD) COMITÉ ACADÉMICO RAD: - UNIVERSIDAD DE NARIÑO - UNIVERSIDAD CESMAG - COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	PASTO		NOVIEMBRE
SCIENCETUBERS CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES	SOCIEDAD COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN FORMATIVA (SCOIF)	VIRTUAL		DICIEMBRE

PROYECTOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES EN EVENTOS CIENTÍFICOS



TIPO DE EVENTO	2017	2018	2019
REGIONALES	12	15	54
NACIONALES	10	10	41
INTERNACIONALES	5	1	2

Fuente: Dirección de Investigación



ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

GRUPO	PROGRAMA	CANTIDAD
ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	ECONOMÍA	1
	CONTADURÍA	2
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	1
	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	PSICOLOGÍA	2
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA	DISEÑO GRÁFICO	3
	ARTES DE LA ESCENA	1
	COMUNICACIÓN SOCIAL	2
FICB-PG	INGENIERÍA DE SISTEMAS	2
MERCADEO I+2	MERCADEO Y PUBLICIDAD	2
DERECHO, SOCIEDAD E INDUSTRIAS CREATIVAS	DERECHO	1

Fuente: Dirección de Investigación.

JÓVENES INVESTIGADORES POLI

GRUPO	PROGRAMA	CANTIDAD
PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	PSICOLOGÍA	1
FICB-PG	INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2

Fuente: Dirección de Investigación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA (PIF)

FACULTAD	ESCUELA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD
INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	FICB - PG	11
	CIENCIAS BÁSICAS		14
	OPTIMIZACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y AUTOMATIZACIÓN		58
	DISEÑO	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA	13
NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	39
	NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL		43
	ADMINISTRACIÓN Y COMPETITIVIDAD		88
	GESTIÓN DE SERVICIOS		23
SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD	MARKETING Y BRANDING	MERCADEO I+2	46
	DERECHO Y GOBIERNO	DERECHO, SOCIEDAD E INDUSTRIAS CREATIVAS	68
	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA	26
	ARTES VISUALES Y DIGITALES		3
	EDUCACIÓN E INNOVACIÓN	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	9
	ESTUDIOS PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD		15
TOTALES			456

Fuente: Dirección de Investigación

GESTIÓN DE PROYECTOS DE CTEI

Se orienta a contribuir en la resolución de problemáticas sociales, a través de la creación y ejecución de proyectos de investigación e innovación. Mediante estos se generan alianzas con entidades estatales y agremiaciones que

apoyan su planeación, ejecución y seguimiento. Para su implementación se crearon mecanismos de participación y financiación interna que permiten consolidar áreas temáticas que atienden problemáticas regionales.

	2016	2017	2018	2019 ²
FINANCIACIÓN EXTERNA PARA CTEI	48	0	20	119

Fuente: Dirección de Investigación

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

La innovación en el Politécnico Grancolombiano se entiende como el proceso mediante el cual se transforman ideas en soluciones y propuestas novedosas que generan valor. En este sentido, se apoya la generación de innovación tomando principalmente las actividades de investigación científica o investigación creación y el desarrollo de proyectos que busquen cumplir con los requisitos fundamentales de novedad y generación de valor.

Por otro lado, la gestión de la propiedad intelectual, fruto de las actividades académicas y de investigación, es una actividad básica que permitirá desarrollar procesos de transferencia de conocimiento y tecnología. Por lo tanto, en el Politécnico Grancolombiano, se prioriza la protección de los productos intelectuales mediante los mecanismos legales disponibles y se capacita a los investigadores para su buen uso.

TIPO DE PRODUCTO	2016	2017	2018	2019	TIPO DE EVIDENCIA
SOFTWARE	4	9	7	19	REGISTRO ANTE EL DNDA ³
PATENTES	0	0	0	3	REGISTRO ANTE LA SIC ⁴
CONSULTORÍAS CIENTÍFICO TÉCNICAS	14	16	22	8	CONTRATOS
OBRAS ARTÍSTICAS	7	4	5	0	REGISTRO ANTE EL DNDA
INFORMES TÉCNICOS	3	3	4	0	CONTRATO Y DOCUMENTO FINAL

Fuente: Dirección de Investigación

² Millones de pesos

³ Dirección Nacional de Derechos de Autor

⁴ Superintendencia de Industria y Comercio



EDITORIAL

PUBLICACIONES NO PERIÓDICAS

La Institución publica libros que son resultado de investigaciones, textos académicos, sistematización de experiencias, memorias de eventos artísticos y multiplataforma.



SEÑALES DEL UNIVERSO
ISBN 978-958-5544-06-2



La oveja roja

LA OVEJA ROJA
ISBN 978-958-5544-03-1

Maria Luisa Bejarano Hernández



EL PODER DEL ARTE ANIMAL
ISBN 978-958-5544-12-3

El poder del arte animal
Mario Paula Morales



ANIMALES SAGRADOS
ISBN 978-958-5544-09-3



MANCHAS
ISBN 978-958-5544-15-4



INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES EN LA CONTRATACIÓN ESTATAL
ISBN N/A

LIBRO DIVULGATIVO
Y FORMATIVO

LIBRO RESULTADODE INVESTIGACIÓN



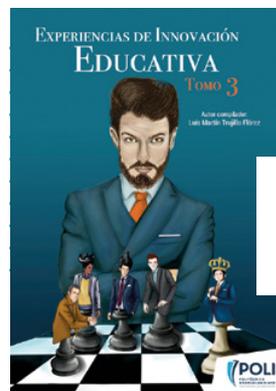
CONSUMER CULTURAL STUDIES
ISBN 978-958-5544-25-3



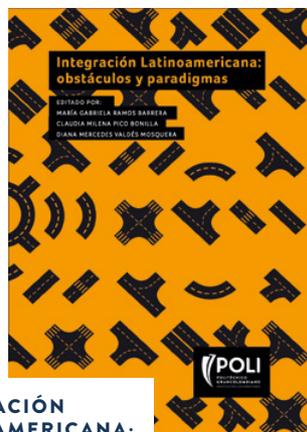
MITIGACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO
ISBN 978-958-5544-37-6



HISTORIA DE LA INFANCIA EN EL CINE COLOMBIANO
ISBN 978-958-5544-28-4



EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA – TOMO 3
ISBN 978-958-5544-18-5



INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA: OBSTÁCULOS Y PARADIGMAS
ISBN EN EXPEDICIÓN



EL JUEGO: UN ASUNTO SERIO EN LA FORMACIÓN DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS
ISBN 978-958-5544-22-2



OTROS:

PROGRAMAS ACADÉMICOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS
ISBN 978-958-5544-38-3

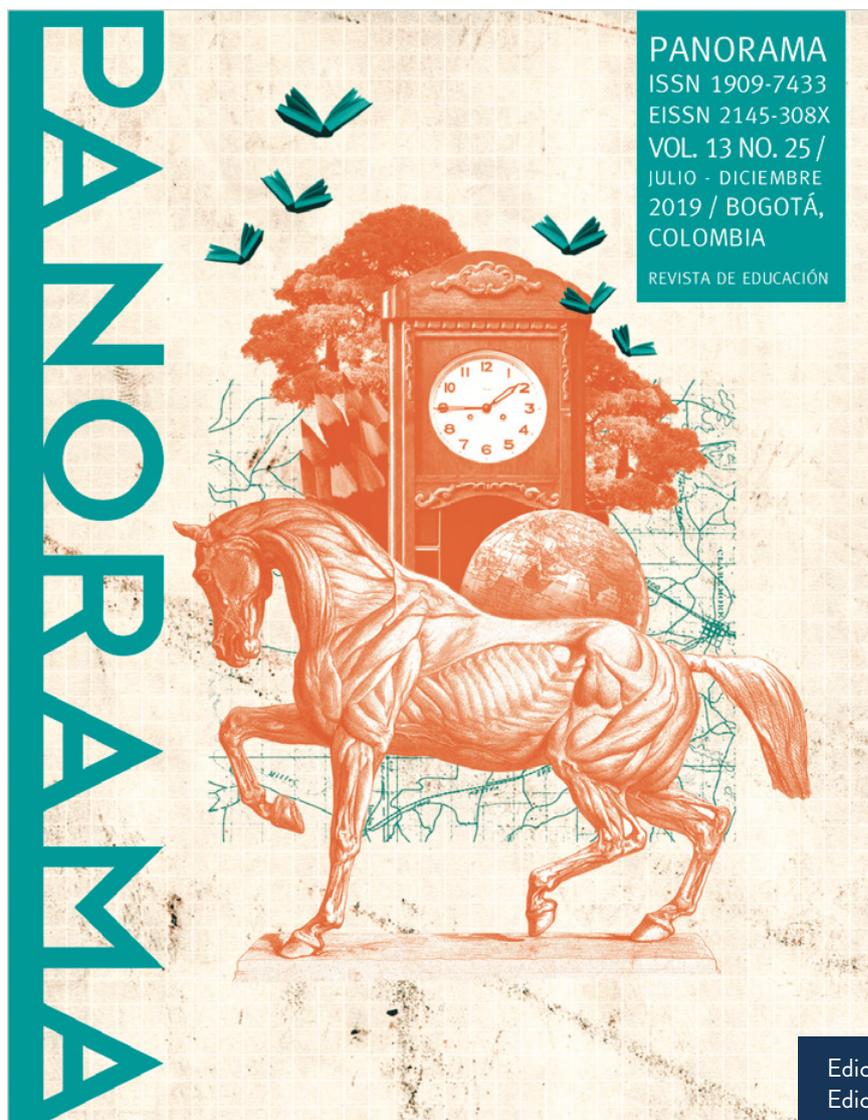
CIUDADANÍAS DIGITALESA
ISBN 978-958-5544-31-4

INICIACIÓN CIENTÍFICA
ISBN 978-958-5544-34-5

RADIO SUTATENZA Y ACCIÓN CULTURAL POPULAR (ACPO): LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN DEL CAMPESINO COLOMBIANO
ISBN EN EXPEDICIÓN

Fuente: Cámara Colombiana del libro - Agencia ISBN diciembre 2019

PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Publicación indexada IBN-MINCIENCIAS



La revista *Panorama* se especializa en el área de educación promoviendo y visibilizando los resultados de investigación para la actualización y diálogo permanente de comunidades interesadas en mejorar sus prácticas académicas, pedagógicas y didácticas mediadas por entornos virtuales de aprendizaje; alojada en la plataforma abierta *Open Journal System*:

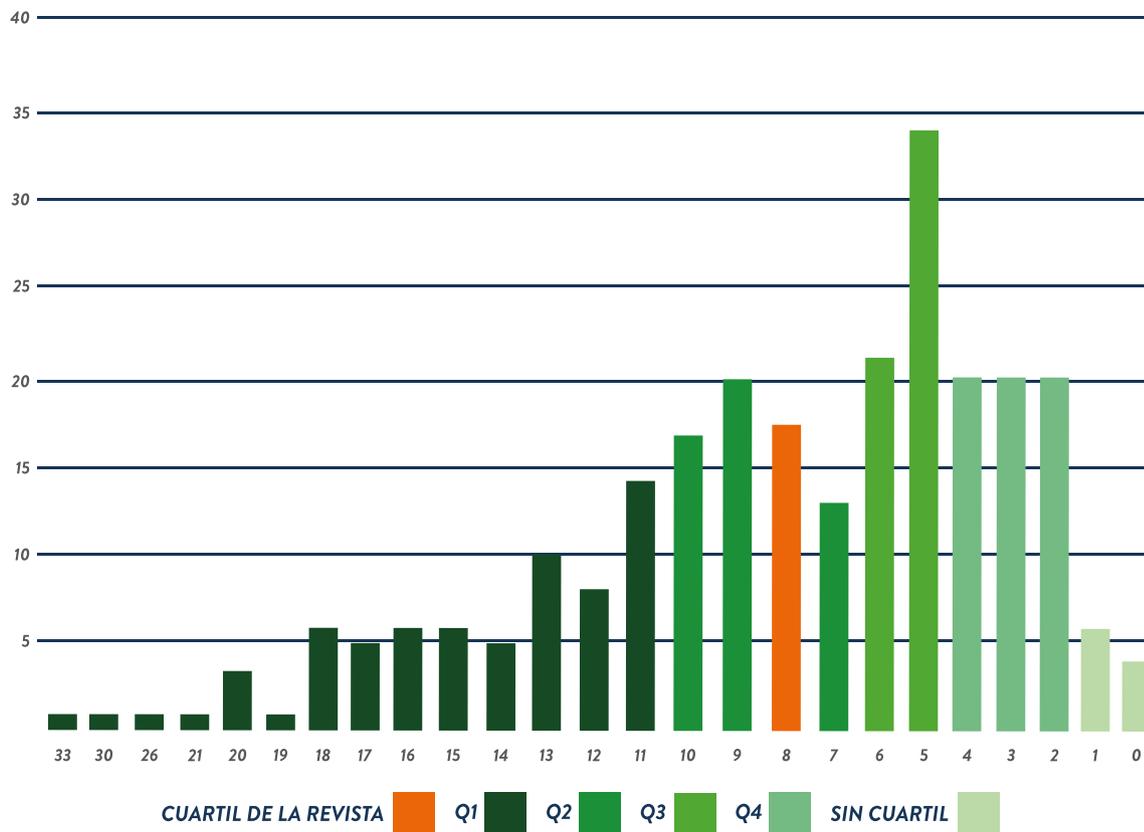


Edición en línea: **ISSN 2145-308X**
 Edición impresa: **ISSN 1909-7433**

Como resultado de la convocatoria **MINCIENCIAS – Publindex No.830 de 2018** para la indexación de revistas – Publindex; la revista *Panorama* obtuvo la categoría C al presentar los siguientes indicadores:

Los límites del **H5** para el área de conocimiento **Ciencias Sociales** son los siguientes:

VALORES DE LOS LÍMITES	CUARTIL DE H15
33 - 11	Q 1
10 - 7	Q 2
6 - 5	Q 3
4 - 2	Q 4



Indicadores bibliométricos de la revista

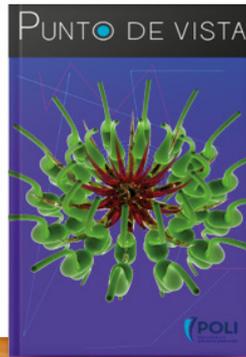
PERIODO DE PUBLICACIÓN 2007 – 2019	CIFRA
TOTAL DOCUMENTOS PUBLICADOS	263
CITAS	528
PROMEDIO DE CITAS AL AÑO	44
ÍNDICE H DE LA PUBLICACIÓN EN EL PERIODO	10
ÍNDICE H DE LA PUBLICACIÓN EN EL PERIODO 2014 - 2019	6

Fuente: Google Scholar - Harzing's Publish or Perish - diciembre 2019

PAZ
ON
RA
MA
A

PUBLICACIONES DIVULGATIVAS

El Politécnico Grancolombiano durante el año **2019** promovió la divulgación de la CTel y artística interna a partir de la producción de las siguientes revistas:



PUNTO DE VISTA

ISSN 2027-5153

Editada por la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad; la revista *Punto de Vista* presenta semestralmente interesantes casos empresariales y aportes investigativos en áreas administrativas, económicas y contables.

POLIANTEA

**ISSN 1794-3159
E ISSN 2145-3101**

Editada por la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad; la revista *Poliantea* presenta desarrollos de investigación formativa de las escuelas de las Escuelas de Psicología y Educación.



ELEMENTOS

ISSN 2248-5252

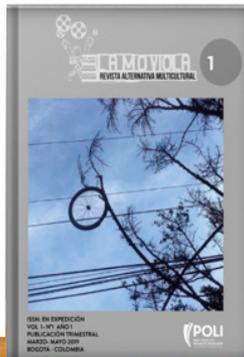
Editada por la Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación; la revista *Elementos* presenta escritos asociados a áreas como Computación e Informática, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Telecomunicaciones y Ciencias Básicas.



LA MOVIOLA

ISSN 2665-556X

La revista alternativa multicultural *La Moviola*, es una publicación digital trimestral que aborda temas de arte y está escrita por estudiantes, profesores y colaboradores desde ciudades como Sao Paulo, París, Buenos Aires, Roma, México y Bogotá.



PARADIGMA

ISSN 2145-5937

Paradigma es un medio de divulgación científico editado por el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

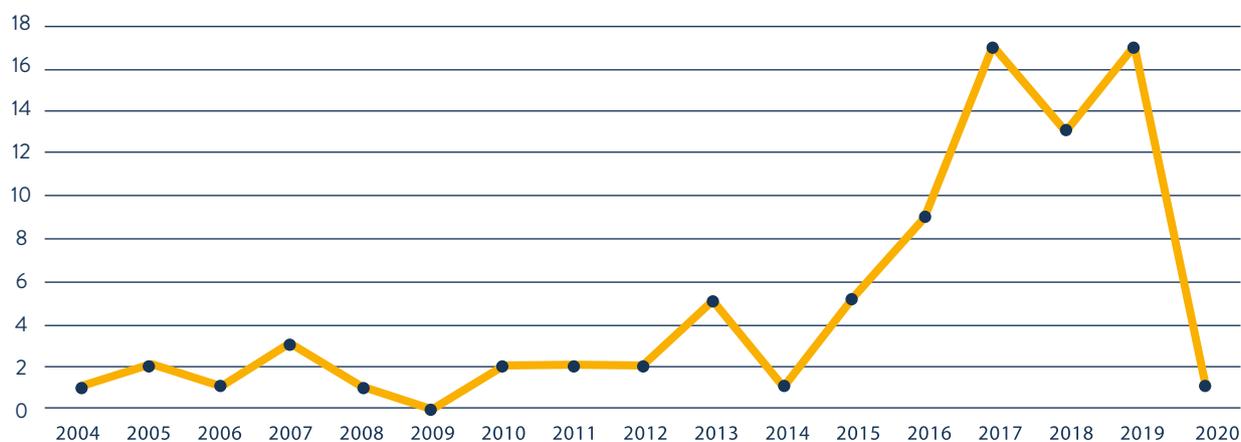
Documentos de alto impacto – SCOPUS

Los docentes de la Institución han publicado 81 artículos de alto impacto en los últimos 10 años; alcanzando durante el 2019 un crecimiento del

20,9% correspondiente a **17 artículos.**

AÑO	NÚMERO DE DOCUMENTOS
2019	17
2018	13
TOTAL HISTÓRICOS	81

Fuente: Scopus diciembre 2019



Fuente: Scopus diciembre 2019

Colaboración Interinstitucional

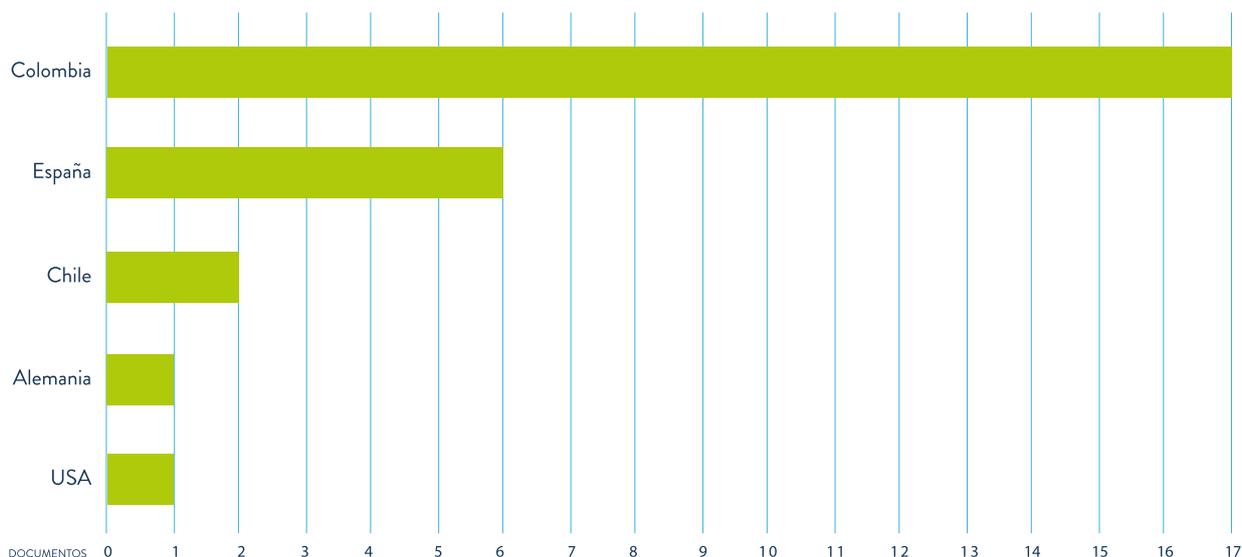
En el ejercicio anual de producción colaborativa con otras instituciones, resalta que el Poli incrementó su participación en un 50% en comparación con los resultados del año inmediatamente anterior al generar las siguientes interacciones:



Fuente: Scopus, fecha de consulta 12 diciembre 2019

Colaboración Internacional

A nivel de producción bibliográfica de alto impacto, los investigadores de la Institución durante el 2019 consolidaron experiencias colaborativas con países como España, Chile y Alemania.

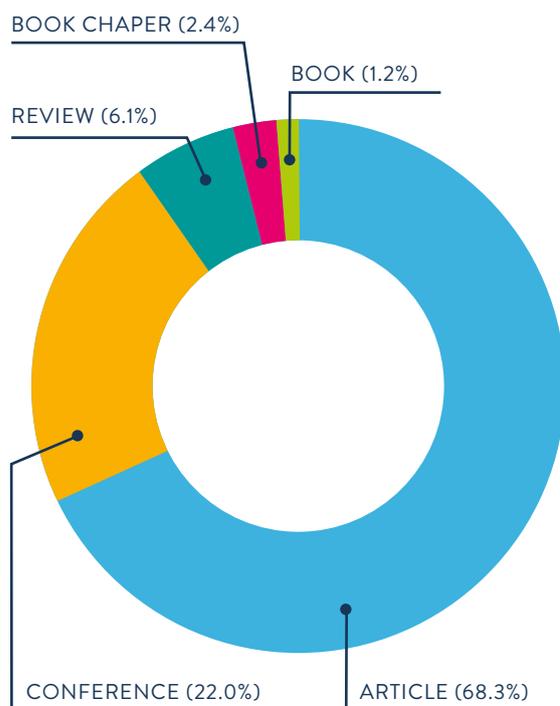


Fuente: Scopus, fecha de consulta 12 diciembre 2019

Medios en los que publica la Institución

En el ejercicio anual de producción colaborativa con otras instituciones, es de resaltar que el Poli incrementó su participación en un 50% en comparación con los resultados del año inmediatamente anterior al generar las siguientes interacciones:

TIPO DE PUBLICACIÓN	2019	2018
ARTÍCULO CIENTÍFICO	56	40
PONENCIA	18	15
REVISIÓN	5	4
CAPÍTULO EN LIBRO	2	2
LIBRO	1	1
ARTÍCULO EN PRENSA	0	1
	82	63

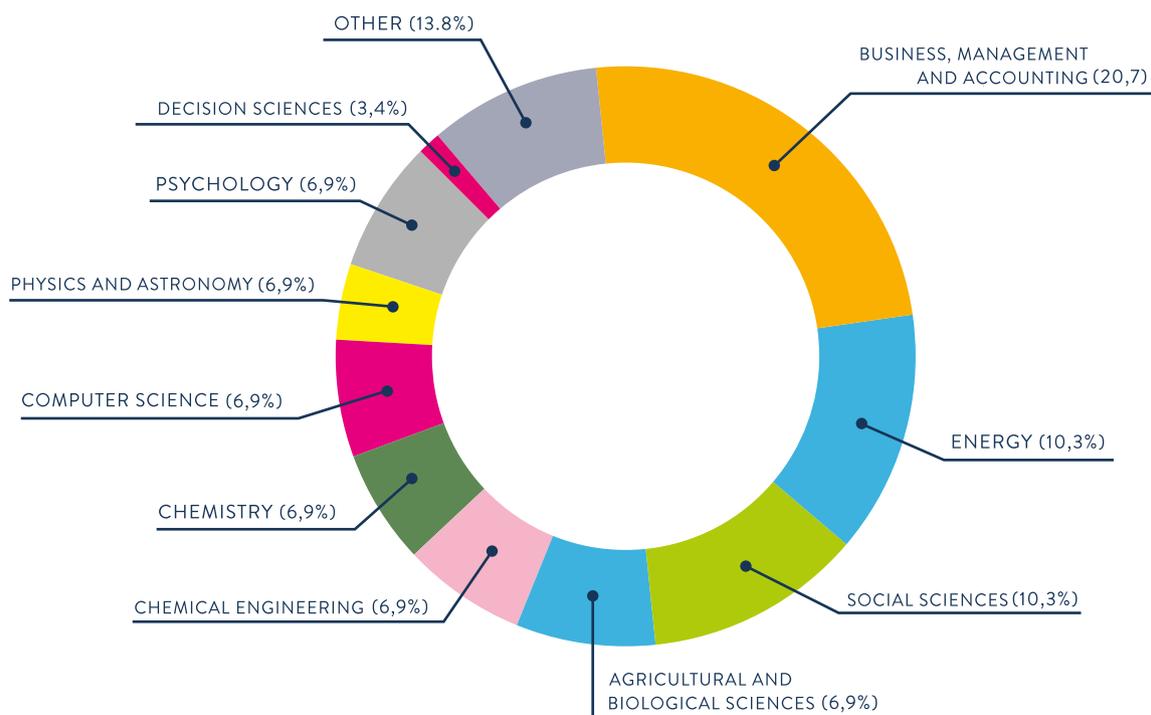


Áreas de interés de nuestras publicaciones

Durante el 2019, la publicación de alto impacto se desarrolló en las siguientes áreas temáticas

SUBJECT AREA	DOCUMENTS	SUBJECT AREA	DOCUMENTS
BUSINESS, MANAGEMENT AND ACCOUNTING	6	PHYSICS AND ASTRONOMY	2
ENERGY	3	PSYCHOLOGY	2
SOCIAL SCIENCES	3	DECISION SCIENCES	1
AGRICULTURAL AND BIOLOGICAL SCIENCES	2	ECONOMICS, ECONOMETRICS AND FINANCE	1
CHEMICAL ENGINEERING	2	MATERIALS SCIENCE	1
CHEMISTRY	2	MATHEMATICS	1
COMPUTER SCIENCE	2	NEUROSCIENCE	1

Fuente: Scopus, fecha de consulta 12 diciembre 2019



Fuente: Scopus, fecha de consulta 12 diciembre 2019

PARTICIPACIÓN FERIAS EDITORIALES

De la mano de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC; la Editorial del Poli promueve acciones para alcanzar el posicionamiento del texto universitario en los ámbitos nacionales e internacionales posibilitando el acceso al conocimiento en las diversas áreas del saber.

DURANTE EL AÑO PARTICIPÓ EN

8 FERIAS **NACIONALES**



3 FERIAS **INTERNACIONALES**



En el marco de las anteriores ferias, se realizaron 11 eventos académicos para la presentación de obras producidas entre el segundo semestre del 2017 y el primer semestre de 2018; llegando a una comunidad interesada de 2.000 asistentes.

Así mismo, se promocionaron 15 títulos de los cuales se resalta la producción de 5 libros infantiles realizados por estudiantes de la Escuela de Diseño.



FILBO 2019

(T2)

NOTICIAS DESTACADAS

Capacitación: ¿Cómo supervisar a estudiantes de Maestría?

El Departamento de Investigación organizó una capacitación dirigida a orientadores de trabajos de grado de maestría. El taller estuvo a cargo del Profesor David Edgar (Ph. D.) experto en la formación de másteres y doctores, quien habló de la definición del papel de un supervisor, los factores de éxito de un buen trabajo de Maestría, el manejo de aspectos prácticos de un proceso de investigación, entre otros, para supervisar con éxito a un maestrante.

El juego: un asunto serio en la formación de los niños y las niñas

En días pasados la Corporación Juego y Niñez, realizó el lanzamiento del libro “*El Juego: un asunto serio en la formación de los niños y las niñas*” el cual fue elaborado por los docentes investigadores, Rita Flórez, de la Universidad Nacional de Colombia y Jaime Castro Martínez, del Politécnico Gran Colombiano, el cual aborda la importancia del juego y las Ludotecas en el desarrollo infantil y cómo a través del juego se generan mejores procesos en el desarrollo de los niños.

Segundo Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación

En noviembre se celebró este encuentro académico que congregó a estudiantes de diferentes universidades del país para motivarlos a explorar una cultura investigativa y para presentar los avances de sus proyectos de investigación y estudio.

¿Como séra el turismo en Colombia en el posconflicto?

Laura Victoria Parra Perilla, docente de la Escuela de Gestión de Servicios, se presentó en el IX Simposio Internacional de Investigación Técnica Profesional, Tecnológica y Universitaria, espacio académico más importante de **ACIET**, con su proyecto *El nuevo turismo en Colombia a partir del posconflicto*.

XXII Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación REDCOLSI - Valledupar

Encuentro académico para socializar los avances en investigación, innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento de las iniciativas estudiantiles de las instituciones afiliadas a la Red. Se realizó en octubre en Valledupar, César. En representación del Poli asistieron 14 estudiantes de nuestras sedes Bogotá y Medellín.

Primer Encuentro de Semilleros de Investigación del Poli Medellín

En junio se realizó el Primer Encuentro de Semilleros de Investigación, un espacio de socialización de proyectos de investigación estudiantiles enmarcado por el fomento a la formación investigativa, la iniciación científica y la construcción de comunidades académicas; se convocaron más de 57 proyectos de diferentes áreas como Negocios Internacionales, Ingeniería, Derecho, Mercadeo, Artes de la Escena, Contabilidad, Psicología y Pedagogía.



PRIMER ENCUENTRO DE SEMILLEROS

NUESTROS GRANCOLOMBIANOS PROTAGONISTAS EN LA FILBO 2019.

En la pasada trigésima segunda Feria Internacional del Libro de Bogotá 2019, docentes y estudiantes del Poli tuvieron la oportunidad de presentar los lanzamientos de sus libros, los cuales contienen ilustraciones únicas e investigaciones profundas acerca de diversos temas, estos fueron los lanzamientos:



La cosmogonía chibcha en la obra de Luis Alberto Acuña, escrito por Diego Carrizosa, docente de la Escuela de Artes Visuales y Digitales, muestra el legado del artista plástico Luis Alberto Acuña, sobre las interpretaciones y representaciones que realizó este historiador acerca de la memoria cultural ancestral de la sociedad chibcha.



Experiencias de innovación educativa Tomos II y III, que reúnen los proyectos de Laboratorio de Experiencias de aprendizaje inmersivo de educación virtual.



Presentación *Innovación educativa, nuevas metodologías y experiencias en el aula, experiencias desde México y Colombia*, recopila el conocimiento de varios autores con el objetivo de mostrar la innovación educativa desde ambientes virtuales inmersivos con la participación de instituciones internacionales como el Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Guadalajara.



Experiencias de aprendizaje significativo para la apropiación de conocimientos en ciencias económicas, administrativas y contables prioriza conceptos transversales desde la docencia y propone ejercicios en el aula para estudiantes que abogan por roles más activos en el ejercicio de enseñanza aprendizaje.



Pasos. Libro de poesía de autoría de Luis Alfonso Otálora Bonilla, docente de la Institución. El libro fue una coedición de la Editorial Politécnico Grancolombiano y la Editorial Ulrika, reconocido sello de poesía en el país.



Manchas, El poder del arte animal, Señales del universo, Animales sagrados y La oveja roja, libros infantiles creados, diseñados y escritos por estudiantes del programa de Diseño Gráfico, basados en ilustraciones con temáticas ligadas al amor propio y a los animales.



Referentes para una mirada actualizada del bienestar universitario en el contexto de la educación a distancia y virtual Coedición entre nuestra editorial y la Universidad EAN. Publicación que contó con la participación de María del Socorro Guzmán Serna, Directora Académica Virtual de nuestra Institución, apoyada por Universidad Santo Tomás, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Católica de Colombia y Universidad EAN.



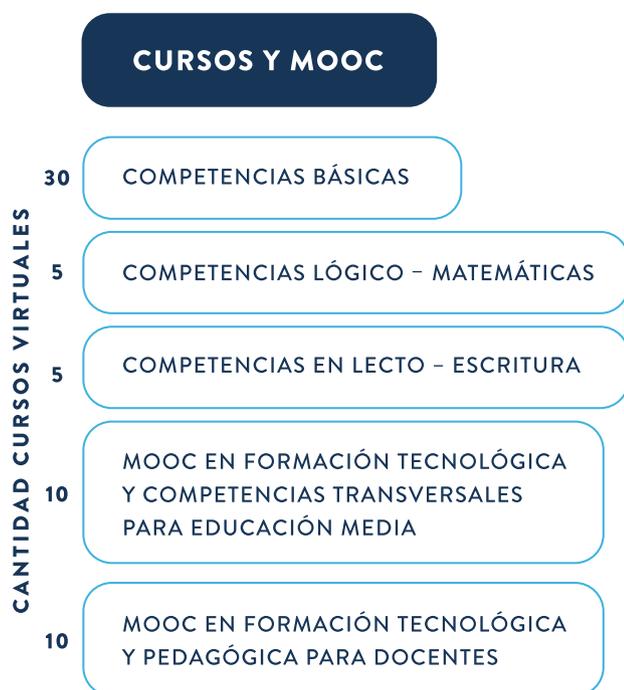
FILBO 2019

PROYECCIÓN SOCIAL

Articulamos y apoyamos actividades e iniciativas para contribuir a la formación de nuevas generaciones comprometidas y enfocadas en impactar el bienestar de las comunidades por medio de proyectos y fomento del emprendimiento.

Proyecto Cauca incluyente – PARCHETIC

Apoyo al fortalecimiento de la calidad educativa de los niños, jóvenes y docentes de los colegios públicos del departamento del Cauca mediante el uso y apropiación de las TIC en las instituciones educativas a través de una estrategia basada en cursos virtuales y MOOC con tutoría en modalidad virtual.



Los cursos se diseñaron para el desarrollo de competencias básicas de los estudiantes y fortalecimiento del comportamiento y la convivencia en la región. Se beneficiaron 26.000 niños y jóvenes desde grado primero a grado once de colegios oficiales y 1.000 docentes.

El Poli de la mano con la "cultura metro" en Medellín

Escuela Líderes Metro, es un proyecto que tiene como objetivo aprender y practicar sobre la "cultura metro", el relacionamiento positivo y las habilidades para la vida; en el marco de esta campaña se encuentran más de 200 jóvenes de diferentes partes de Medellín y el Valle de Aburrá. Se han llevado a cabo 9 actividades en el metro, además de 3 inmersiones sociales, en las que han puesto en práctica sus conocimientos y aportan a la resolución de problemáticas y a la reedición de la "cultura metro" en sus territorios.

Acompañamiento de la implementación del proyecto Desarrollo Integral de la Educación Media en las IED

Acompañar en la implementación del proyecto desarrollo integral de la educación media en las IED para promover el mejoramiento de la calidad educativa ofrecida a los jóvenes del grado 10 y 11.

Componentes:

1. Dinamización de comunidades de Aprendizaje Componente
2. Fortalecimiento de competencias para el tránsito a la educación superior



BENEFICIADOS 2.423 ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA Y 50 DOCENTES.

Segunda fase de formación de la red de reporteros comunitarios

La meta de esta iniciativa es fortalecer las competencias de los reporteros comunitarios para la producción de contenidos y el trabajo en equipo, se logró que 60 reporteros comunitarios de Arauca, Putumayo y Norte de Santander, hicieran parte de este proceso de formación con talleres de redacción, video y periodismo digital.

Clausura Líderes emprendedores de la MEVAL

El objetivo de esta iniciativa, es brindar un servicio social formativo a funcionarios que ya se encuentran en su etapa de retiro de la Policía Metropolitana del Valle de Aburrá. Las charlas de emprendimiento, que hacen parte de este proyecto, tuvieron una duración de cinco semanas y en total participaron 17 estudiantes.



El Poli lleva una mejor educación a los colegios

Con el Convenio de Cooperación Jorge Eliecer Gaitán se ofreció:

La asignatura Contabilidad General en modalidad virtual para los estudiantes de grado noveno, la cual fue concluida en septiembre con una ceremonia de graduación donde se entregaron reconocimientos y diplomas.

Para 92 padres de familia, formación en “*Desarrollo de Competencias en Inteligencia Emocional y Finanzas Personales*” con el apoyo del programa de Contaduría Pública, se abordaron temas tales como finanzas personales, fomento del ahorro, inteligencia emocional y prevención de embarazos.

Cursos virtuales para el INPEC

Se estableció un curso de Costos y Presupuestos para funcionarios de la Escuela Penitenciaria Nacional (INPEC), este año se logró impactar a **300** personas.

Ampliación de cobertura de programas SENA

Con el fin de promover una educación superior de calidad, incluyente y con oportunidades para todos, se ha consolidado el convenio de ampliación de cobertura entre el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Politécnico Grancolombiano. Con ello se espera formar un mayor número de colombianos con educación superior de calidad.

Realización del diplomado para el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales, orientación y trayectorias de vida

Se formaron docentes vinculados a la Secretaría de Educación de Bogotá. El diplomado contribuye al fortalecimiento de estrategias pedagógicas para formular e implementar procesos educativos en habilidades socioemocionales y orientación vocacional y profesional.



**EL DIPLOMADO
LO TOMARON
410 DOCENTES.**

Diplomado en Neuroeducación y Equidad de Género en el departamento de Antioquia

Diseño y realización del Diplomado Virtual en Equidad de Género para docentes, directivos docentes y servidores públicos del departamento de Antioquia. Beneficiados 286 docentes y directivos.

Convenio de Cooperación entre la Defensoría del Pueblo y el Politécnico Grancolombiano

Tiene por objeto la cooperación de la Institución con la Defensoría Pública en Bogotá donde estudiantes adscritos al Consultorio Jurídico, con supervisión de abogados, atienden a personas de escasos recursos económicos que deban acudir a la justicia en su calidad de procesados ante los Juzgados Penales Municipales.



**SE IMPACTARON
34 USUARIOS**

CONSULTORIOS

Servicios institucionales prestados de forma gratuita, por las principales áreas del Politécnico Grancolombiano a toda la comunidad (estudiantes, administrativos, docentes, familiares, y población externa), con el objetivo de ampliar la cobertura y potenciar el impacto de los beneficios brindados por la Institución a personas que así lo requieran.



Consultorio Empresarial Virtual

Este consultorio busca brindar un servicio de calidad a todos los emprendedores a lo largo del territorio nacional, y poner a disposición de la sociedad las herramientas que puedan contribuir al fortalecimiento empresarial de la micro y mediana empresa. Se ofrecen asesorías en áreas tales como finanzas, banca, administración de empresas, riesgos y turismo, entre otras.

Consultorio Jurídico

Presta asistencia jurídica a través de la orientación y asesoría a sus usuarios, especialmente a la población de escasos recursos de la comunidad Grancolombiana; adicionalmente, fortalece las competencias de los futuros profesionales permitiéndoles un acercamiento al contexto real. Se han impactado alrededor de 1.358 ciudadanos de estratos 1, 2 y 3.

Consultorio Jurídico Virtual

Estamos comprometidos con mejorar el acceso a la justicia de toda la ciudadanía, por eso hemos creado el **Consultorio Virtual**, en el cual los usuarios podrán realizar virtualmente todas sus consultas jurídicas y recibirán la respuesta de la misma forma. Es un servicio social gratuito dirigido a la comunidad de escasos recursos, donde los estudiantes de los últimos semestres de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad del programa de Derecho del Politécnico Grancolombiano presentan asistencia jurídica en todas las áreas del derecho.

Aliados de LegalApp

Es una aplicación diseñada por el Ministerio de Justicia y del Derecho y creada para consultorios jurídicos universitarios, donde el Poli es aliado directo. LegalApp tiene como objetivo ofrecer a todos los ciudadanos información útil sobre diligencias legales y/o jurídicas. Además, desarrollar un nuevo servicio que permita acercar de manera gratuita a las personas con los consultorios jurídicos a nivel nacional.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Adecuamos la estructura de Prácticas Empresariales a través del modelo PROPE (Plataforma Propia de Prácticas) para fortalecer el proceso.



MODALIDADES DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Convenio - Contrato aprendizaje

La Institución a través de una herramienta suministra las hojas de vida de nuestros estudiantes de modalidad presencial y virtual a empresas registradas públicas o privadas, para la contratación de practicantes con el fin de cumplir funciones afines al programa académico cursado. Posteriormente se efectúa el seguimiento académico.



OTRAS MODALIDADES

Vinculación laboral

Esta alternativa permite a los estudiantes que se encuentren trabajando en una empresa por más de un año y realicen funciones afines a su programa académico, cursar la práctica empresarial, a través del desarrollo de un plan de mejoramiento a sus actividades o a un proceso, con el apoyo y supervisión de un tutor.

Línea de emprendimiento - investigación

Estudiantes que desean profundizar y mejorar sus habilidades investigativas y de emprendimiento con la guía de un tutor y cuyo resultado es la producción académica desarrollada a lo largo del semestre.

Seguimiento Académico

Se consolida un proceso efectivo de seguimiento que permite a los practicantes potencializar sus competencias y consolidar su desempeño profesional en un entorno real. El coordinador académico a través de visitas, encuentros y la utilización de la plataforma efectúa un seguimiento permanente.

ACTORES	MOMENTO 1	MOMENTO 2	MOMENTO 3
ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • 1ra entrega: documento en Word – validación de las funciones por parte del estudiante y documentación de las expectativas de la práctica. • Proyecto de práctica – por programa académico. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2da entrega: proyecto de práctica – por programa académico. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3ra entrega: entrega final del proyecto – por programa académico. • Evaluación seguimiento académico y autoevaluación.
JEFE INMEDIATO	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de competencias generales y comunicativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de competencias actitudinales y TIC. • Visita de seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración institucional y evaluación al seguimiento académico. • Evaluación competencias específicas del programa.



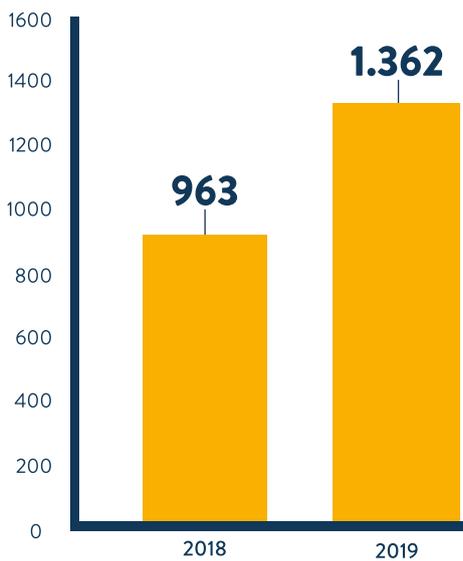
SEGUIMIENTO ACADÉMICO - PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Contrato de aprendizaje	Presencial	786
	Virtual	271
	Total	1.057
Por otras modalidades	Línea de Vinculación laboral	418
	Línea de Emprendimiento - Investigación	2.356
	Total	2.774

Fuente: Dirección de Graduados

GRADUADOS

Para **2019**, la Oficina de Graduados, despliega acciones en pro de la actualización de Bases de Datos logrando la actualización del **94%** de la información, así mismo, desde sus 4 ejes la Empleabilidad, Relacionamiento y Fidelización, Observatorio de Graduados y Formación, y Actualización académica, se efectuaron diferentes acciones logrando un impacto y cobertura a cerca de **1.362 graduados**.



**CRECIMIENTO DEL
29%**

PARTICIPACIÓN

También se fortaleció el seguimiento al graduado mediante la actualización de instrumentos acordes con los requerimientos de entidades reguladoras

para el proceso de Acreditación de Alta Calidad y los estipulados en los indicadores institucionales.

TIPO DE EVENTO

No. Graduados

Formación académica	670
Social	542
Empleabilidad	75
Internacionalización	58
Institucional	17
TOTAL 2019	1.362

Participación de los graduados en las diferentes iniciativas de la Oficina de Graduados.



ALGUNAS ACTIVIDADES REALIZADAS

¡Porque los buenos hijos se quedan en casa!

En su **4ta.** versión de los **In House Awards**, un evento que brinda un reconocimiento a los graduados que permanecen como colaboradores en la Institución, este año, también buscó su sensibilización para que a través de donaciones permitan que más colombianos puedan acceder a la Educación Superior.

Contamos con la participación de **72** graduados y **28** de ellos, como los primeros donantes.

Taller Talento Lab

Es un programa diseñado para estudiantes de modalidad presencial de la ciudad de Bogotá, con el objetivo de brindar herramientas para impulsar el éxito en la carrera profesional de los participantes. Incluye expertos CEO, *coaching* en grupos pequeños, evaluaciones parametrizadas para tener una línea base de las competencias blandas de los jóvenes, simuladores de liderazgo y retroalimentación para cada participante.

29 ESTUDIANTES CULMINARON EL TALLER.

Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación (FIDI): **3** participantes

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad (FSCC): **22** participantes

Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad (FNGS): **4** participantes

Portal de Ofertas Laborales

Con esta plataforma Institucional virtual, se busca ampliar las opciones para la inserción laboral y mejorar las condiciones de empleabilidad de estudiantes y graduados. En 2019, gracias al trabajo conjunto con nuestro aliado *elempleo.com*, logramos obtener más de 10.000 ofertas en el año y **más de 2.000 perfiles** entre graduados y estudiantes.

Feria Laboral – Virtual

Es un espacio que se genera para que los estudiantes y graduados puedan conocer y aplicar a ofertas laborales de más de **100 empresas** y **cerca de 3.000 vacantes a nivel nacional**.

En este año, se impactaron alrededor de **9.038** graduados y estudiantes que participaron teniendo un crecimiento del **33%** en comparación al año anterior.



Coaching y Crecimiento Personal

A través de la establecida alianza con la empresa Emotio Coaching, se brindó un escenario de fortalecimiento profesional a los graduados interesados en potenciar sus habilidades, fortalezas, competencias y el desarrollo del conocimiento enfocado a su rol profesional, mediante el taller de *coaching Apasionarte*.

Participaron **131** graduados en el escenario de socialización del taller, los cuales iniciaron y culminaron con éxito.

Centro de Orientación Laboral

En 2019, **80 graduados y 116 estudiantes** de pregrado y posgrado fueron orientados en la búsqueda de oportunidades laborales en diferentes herramientas, capacitados en el fortalecimiento de competencias en procesos de selección, entrevistas, estrategias y asesorías personalizadas de acuerdo con su necesidad laboral.

Feria de Prácticas y Empleabilidad –Presencial

La Feria de Prácticas y Empleabilidad permite generar un espacio de relacionamiento laboral entre la comunidad de estudiantes y graduados de la Institución con empresas del sector externo que se encuentran en búsqueda del talento Poli.

Durante los tres días contamos con la participación de **26 empresas** asistentes en Bogotá y **12 empresas** en Medellín.

Fortaleciendo los conocimientos de los graduados

Con el propósito de fortalecer las competencias profesionales y los conocimientos académicos de nuestros graduados, se brindan espacios de formación y actualización académica, a través de cursos, talleres, conferencias, entre otros, permitiendo entregar contenidos de interés acordes a las exigencias del mercado laboral. Para el 2019, alrededor de **539** graduados hicieron parte de estos espacios, tanto modalidad virtual como presencial, en un total de **7** eventos académicos

<https://youtu.be/hldvgeIz0g>



POLIEMPRENDE

Con esta iniciativa se busca que los estudiantes asistan a las sesiones de emprendimiento para recibir todo el apoyo y acompañamiento para el desarrollo de su idea con el fin de hacerla realidad. Con el Laboratorio de Emprendimiento se crean oportunidades para hacer *networking* con otros emprendedores, identificar equipos, ser evaluados y

trabajar de la mano con mentores especializados que aporten constructivamente a sus proyectos, aprendiendo en tiempos muy cortos para aplicar el conocimiento adquirido a la realidad del mercado actual. Durante el año realizamos eventos, charlas, ferias, concursos y actividades para la exposición de proyectos.

1.

FACULTAD	TOTAL ESTUDIANTES	TOTAL PROYECTOS
FNGS	248	99
FSCC	202	84
FIDI	175	61
TOTAL	625	244

FNGS: Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
 FSCC: Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad
 FIDI: Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación

2.

ASESORÍAS DE EMPRENDIMIENTO	271
------------------------------------	------------

3.

LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO	
Proyectos	7
Semanas	14

4.

FERIAS DE EMPRENDIMIENTO		
	Bogotá	Medellín
Cantidad Ferias	1	1
Grupos Participantes	22	18



CÁNCER

22 junio - 23 julio

Un proyecto llegará a ti de forma inesperada. Relájate, **cuando menos lo esperes la fortuna alcanzará tu vida.**

¿TU IDEA AÚN DEPENDE DE UNA SEÑAL?

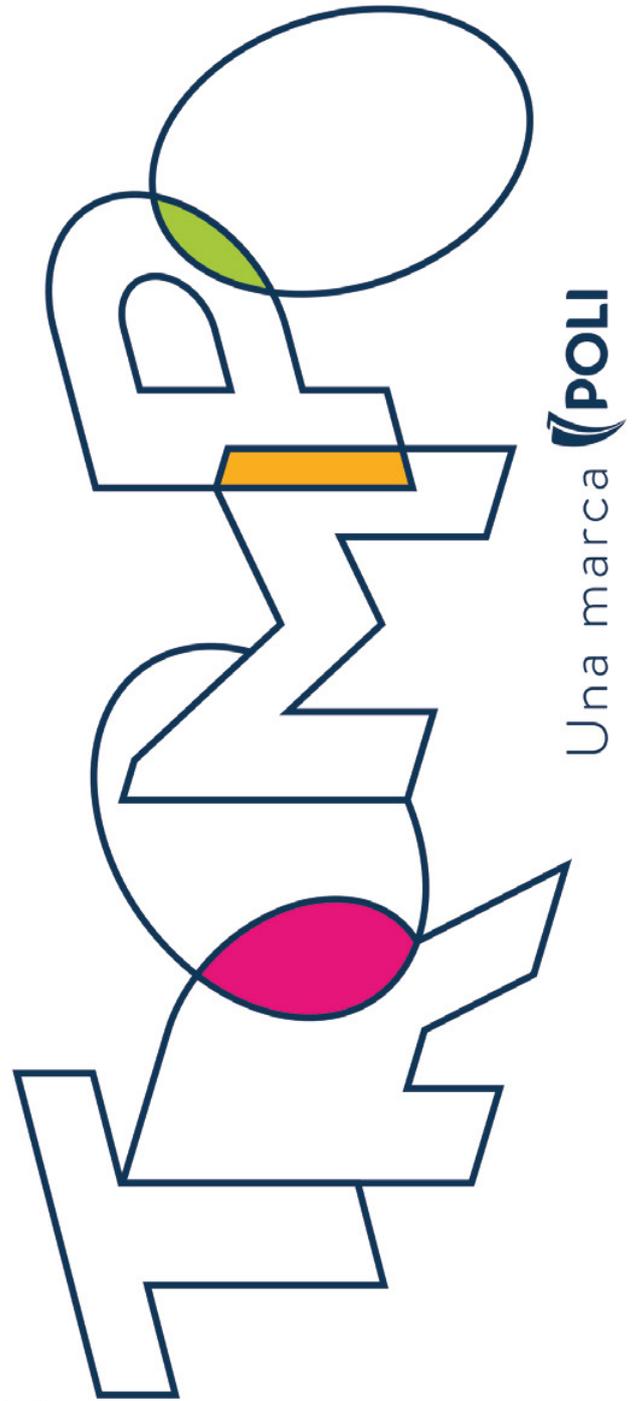
Con **POLIEMPRENDE**
la puedes volver realidad

AGENCIA TROMPO

Coaching y Crecimiento Personal

Inició hace 15 años con un gran desafío: ofrecer un espacio de aprendizaje donde nuestros estudiantes de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad vivieran una experiencia laboral significativa y desarrollaran habilidades profesionales e interpersonales, en pro de su formación y desarrollo integral, haciendo de la creatividad nuestro mood, respirando innovación y aprovechando el desarrollo de prácticas y monitorias para que los estudiantes lleguen a donde siempre han soñado. Después de un tiempo, un nuevo capítulo comenzó a escribirse al consolidarnos como una unidad; en ese momento, grandes protagonistas llegan a esta historia y con sus años de experiencia en la industria creativa le dieron un gran giro a nuestro futuro, porque impulsaron el talento de los estudiantes del Poli para llevar a Trompo a una nueva temporada, llena de alegría, grandes retos y amistad.

Ahora que estamos en nuestro aniversario número 15, seguimos creciendo y estamos preparados para enfrentar nuevos e increíbles desafíos; por eso, en los últimos meses del 2019 esta historia sorprendió a todos nuestros espectadores porque llegaron nuevos personajes para atender las necesidades de clientes externos que ahora generan ingresos en pro de nuestra auto sostenibilidad.



Una marca **POLI**



2005

 **TROMPO**[®]

2011

 | **Trompo**

2018

 | **Trompo**

Estrenamos nueva imagen y página web

Creemos en la importancia de los diferentes puntos de vista, entendemos el valor que tienen al ser expresados por las personas, y en nuestra agencia, eso nos parece increíble. Así que, tomando como referencia a Maurits Cornelis Escher, quien en sus obras utiliza figuras imposibles en mundos imaginarios, logramos con nuestra imagen decirle al mundo que en Trompo todas las perspectivas son creativas y también son bienvenidas. Y para tener el complemento perfecto, aplicamos los colores de las facultades de nuestra casa: el Poli.

También, creamos nuestra página web para que los soñadores y emprendedores nos conozcan y comiencen a escribir un nuevo capítulo en sus vidas y en nuestra historia.



No Más Colillas Bogotá



Sabiduría Ancestral



Recolección Fondos Órganos de Participación



Red de Valor Compartido



Red de Escuelas de Teatro



EDU Talks
 Vive una forma diferente de **compartir conocimiento**
 COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES:
TRANSFORMANDO SOCIEDADES
LINDA PATINO
 Escritora y Periodista de Tecnología
 El Tiempo
 Fecha: 29 de febrero de 2020
 Hora: 6:00 p. m.
CONÉCTATE AQUÍ

EduTalks

POLI POLITECNICO GRANCOLOMBIANO
 ¿Exiges derechos, SIN CUMPLIR TUS DEBERES?
¿NO DES PAPA YA!
 CONOCE LOS CANDIDATOS A
Vocero DE TU PROGRAMA
 y vota por el mejor del 21 al 31 de octubre
Aquí
 SECRETARÍA GENERAL

Órganos de participación

¿Exiges **DERECHOS**, SIN CUMPLIR TUS **DEBERES**?
¿NO MIRES PARA EL TECHO!
OpinemasDeFrente
 POSTÚLATE COMO
Vocero DE TU PROGRAMA
 y haz parte DE LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN.
 Conoce más en poli.edu.co/voceros
 SECRETARÍA GENERAL

SI TU CLAVE ES LA DIRECCIÓN DE TU CASA,
 tu vigilante puede estar usando tu cuenta.
 LA CALIDAD AUMENTA CUANDO OPINAMOS
 GERENCIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Cambio de contraseña

EL JUEGO DE LAS ESTRELLAS
 2 vs 0
 UN PARTIDO POR LA VIDA
 Acompáñanos en un gran evento donde el deporte une al equipo más importante para seguir luchando.

Juego de las estrellas

POLI POLITECNICO GRANCOLOMBIANO
EN EL DÍA SIN CARRO, dale luz a lo VERDE
 Únete este 6 de febrero a nuestra caminata ecológica y obtén 3 Créditos de Bienestar, mientras te regalamos un respiro a nuestro medio ambiente.
 Punto de encuentro: City Campus
 Llegada: Campus
 Hora: 7:00 a. m.
 Si no puedes asistir a la actividad, recuerda que puedes **parquear tu bici en las instalaciones del City Campus o del Campus**. No olvides llevar tu credencial, una gorra, el carnet estudiantil y una copia del mismo.
TEN EN CUENTA
 • Actúa siempre bajo las recomendaciones de seguridad vial de nuestra institución.
 Conoce todos los detalles para participar **AQUÍ**
 GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Día sin carro

EN EL DÍA SIN CARRO, DALE LUZ A LO VERDE
 6 de febrero
 GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

REACREDITACIÓN PROGRAMA - MEDIOS AUDIOVISUALES
 La calidad aumenta cuando opinamos
 Participa en nuestra encuesta
 FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

Reacreditación medios

POLI POLITECNICO GRANCOLOMBIANO
REACREDITACIÓN PROGRAMA - MEDIOS AUDIOVISUALES
 La calidad aumenta cuando opinamos
 Conocer lo que piensas acerca de tus clases, profesores y el manejo de diferentes temas, nos acerca a ser líderes en la formación de grandes profesionales como tú. Participa en nuestra encuesta y ayúdanos a seguir impulsando el nivel de nuestro programa.
DESCUBRE MÁS AQUÍ
 FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

TIDP TORNEO INTERNACIONAL DE DEBATE POLI
 Conectando argumentos para transformar el mundo
 Del 20 al 23 de septiembre de 2019
 FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

Sociedad de debate

EL MUNDO AUDIOVISUAL ES MÁS SENCILLO DE LO QUE PIENSAS, CON SONIDO, CÁMARA, ACCIÓN
 resuelve tus dudas fácilmente

Sonido, Cámara, Acción

Maratones de programación

POLI POLITECNICO GRANCOLOMBIANO
MARATÓN REGIONAL LATINOAMERICANA DE PROGRAMACIÓN
 Vuelve el evento donde las jóvenes talentos de la programación se reúnen en la mesa de las más grandes empresas de desarrollo de software para compartir sus conocimientos y relaciones e hacer cada vez mejores para clasificarse al Mundial.
¡Y EL POLI SE ENORGULLECE DE SER SU POR QUINTA VEZ CONSECUTIVA!
 21 de septiembre de 2019 | 9 C
 COMECE TODO SOBRE EL EVENTO AQUÍ
ACIS CCPL
 FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS E INFORMÁTICA
9 de noviembre
 FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS E INFORMÁTICA

POLI Speakers IDEAS QUE INSPIRAN
SER FELIZ TRIUNFAR
 Conferencia y taller
POLI Speakers IDEAS QUE INSPIRAN
SER FELIZ TRIUNFAR
 Juan Lozada
 El éxito, sólo es la consecuencia de la gran Colombia e inspirar de pago.

Poliespeakers - Juan Lozada



Wallpapers CSU



Semana Grancolombiana



Código de Buen Gobierno



Caja de herramientas



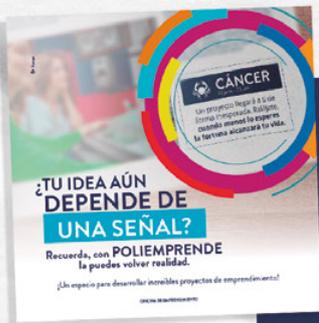
País invitado



Fiesta de fin de año



Encuentro literario de terror



Poliemprende



Poliwinners



VAE





Grados 2019 II



Red de servicios



Red de Escuelas de Teatro



Experimenta mediante talleres cómo la educación diferente del Poli impulsará el futuro profesional de tus alumnos

28, 29 y 30 de octubre
08:00 a. m. a 12:00 m.
Calle 57 3 - 00 este, Bogotá

El Innovatorio



Fundación Everis



Meridiana



Branding bienestar Medellín



Valor compartido

Reconocimientos

PUBLIFESTIVAL

Este año participamos por segunda vez en este importante festival especializado en publicidad social y obtuvimos el galardón a Joven Talento Grupal a Mejor Diseño en Campaña Publicitaria Internacional. También fuimos ganadores de dos becas máster que fueron otorgadas a los practicantes María Fernanda Pinzón y Melissa Fonseca.

TELESCOPI

El Observatorio Colombiano de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria – TELESCOPI Colombia, reconoció nuestra excelencia, de acuerdo con los criterios del Modelo Europeo de Excelencia (EFQM), en la Quinta Convocatoria de Reconocimiento y Publicación de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2019, claro testimonio de la gestión de calidad de la agencia como proyecto educativo institucional.

La buena práctica está publicada en el sitio web de TELESCOPI Colombia:

JAVERIANA.EDU.CO/TELESCOPI/

CASO COLOMBIANA

Es un orgullo para nosotros que el talento Trompo siga dejando huella en el mundo. Después de 3 años, la propuesta de Ale Ruíz y Miguel Naranjo para Young Lions (la cual obtuvo Mención de cliente) fue utilizada en las botellas de Colombiana en el mundo.

Calificaciones de esta gran historia

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON CLIENTES

El **100%** 

de los clientes recomendaría nuestra agencia para realizar sus campañas debido a la efectividad en la comunicación y los tiempos de respuesta.



TELESCOPI



INTERNACIONALIZACIÓN

Para desarrollar en la Comunidad Grancolombiana la dimensión internacional que le permita interactuar exitosamente en un contexto global, se promueve la multiculturalidad y el bilingüismo de manera que se asegure la Internacionalización, uno de los objetivos estratégicos institucionales.

Para dar cumplimiento a tal objetivo estratégico, desde la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) se brinda apoyo a las áreas académicas por medio de la internacionalización del currículo, donde se desarrollan una serie de actividades dentro del marco de la Internacionalización en casa, movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes, apoyo a la formación docente a nivel internacional y la gestión de convenios.

Internacionalización del currículo

La internacionalización del currículo promueve la incorporación de perspectivas, tendencias y estrategias internacionales en los programas académicos que fortalezcan competencias de ciudadanos del mundo.

CLASES ESPEJO

CLASES ESPEJO RECIBIDAS:

PAÍS	UNIVERSIDAD ALIADA	2019
España	Universidad Internacional de La Rioja	2
	ISEP	1
México	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	11
Perú	Universidad Católica de Santa María	19
Argentina	Universidad Empresarial Siglo 21	1
Total General		34

Fuente: ORI

Conferencias o charlas virtuales en tiempo real, de treinta a cuarenta y cinco minutos, a cargo de docentes internacionales con la posibilidad de que los estudiantes interactúen con ellos.



CLASES ESPEJO OFRECIDAS:

PAÍS	UNIVERSIDAD CON LA QUE SE REALIZÓ LA CLASE	TOTAL GENERAL
Colombia	CLADEA	1
España	ISEP	1
	Mindalia Televisión	1
México	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	17
Paraguay	Universidad Americana	4
Perú	Universidad ESAN	1
	Universidad Católica de Santa María	10
Total General		35

Fuente: ORI

CÁTEDRA INTERNACIONAL

Actividades académicas que requieren que el estudiante se inscriba previamente y que certifican su participación, por ejemplo: talleres, cursos, ciclo de charlas, entre otros.

III CÁTEDRA INTERNACIONAL SOCIO-CONSTRUCTIVISMO EN DIÁLOGO CON LA CASA AMARILLA

Dirigido a estudiantes de los programas de Licenciatura en Educación para la Primera Infancia y Licenciatura en Ciencias Sociales de la modalidad virtual, con el fin de analizar la metodología educativa para desarrollar nuevas perspectivas acerca de la educación infantil.

El curso fue impartido por las docentes peruanas Melissa Zea y Ximena Payet, quienes cuentan con experiencia en la metodología Reggio Emilia.



IV CÁTEDRA INTERNACIONAL – ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN Y REHABILITACIÓN EN NEUROPSICOLOGÍA ESCOLAR

Dirigida a estudiantes de Psicología y de la Especialización en Neuropsicología Escolar en la sede Medellín, con el fin de dar a conocer estrategias de intervención y rehabilitación neuropsicológica en el contexto escolar, la cátedra estuvo a cargo de la posdoctora brasilera, Izabel Hazin.



INTERNACIONALIZACIÓN

Doble titulación

En 2019 se firmaron 4 convenios para lograr doble titulación a nivel de posgrado por medio de reconocimiento de créditos.



PROGRAMA POLI	PROGRAMA EXTERNO	UNIVERSIDAD EXTRANJERA
Maestría Negocios Internacional	MBA	EUDE Business School
Especialización en Neuropsicología Escolar	M. U. en Neuropsicología y Educación	Universidad Internacional de la Rioja
Especialización en Seguridad de la Información	M. U. en Seguridad Informática	
Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	M.U. en Tecnología Educativa y Competencias Digitales	

Siete estudiantes del Poli de la Especialización en Neuropsicología Escolar actualmente cursan la doble titulación con la Universidad Internacional de la Rioja en el Máster Universitario en Neuropsicología y Educación; y un estudiante de EUDE se encuentra haciendo doble titulación en el Poli con la Maestría en Negocios Internacionales.

ALGUNAS ACTIVIDADES DESDE LAS ESCUELAS

Diplomado sobre Política y Gestión Pública

Impartido en convenio con la Fundación General de la Universidad de Salamanca y la Escuela de Derecho y Gobierno. Contribuye en la formación de funcionarios públicos, en torno a la definición y evaluación de políticas públicas, temas de gobierno y sectoriales.

Congreso Iberoamericano en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral

Se llevo a cabo el 1.er Congreso Iberoamericano en Seguridad y Salud en el Trabajo, coordinado por las docentes Katherine Velandia y Mónica Quiroz, con la colaboración de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD y la Fundación Universitaria San Mateo.

En el marco de la conferencia, se contó con la participación de Fermín Carrillo doctor en Educación por la Universidad de Zaragoza. Psicopedagogo. M.B.A.; Francisco Javier Blasco de Luna Licenciado en Derecho en Universidad de Salamanca (España), Billy Escobar, Secretario General del Politécnico Grancolombiano; el venezolano Armando Camejo Ruiz Economista Agrícola UNELLEZ; Yuri Lilian González Valencia Psicóloga egresada de la Universidad del Valle; Patricia Gallo, doctora en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid.

Taller “Educación basada en competencias”

Organizado por la Escuela de Educación e Innovación, el cual fue impartido a docentes del Poli por el profesor Jaime Ricardo Valenzuela, del Tecnológico de Monterrey, México.

Participación en el 5° Congreso Internacional de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey

Encuentro con la Dirección de Innovación y Diseño de la Enseñanza y el Aprendizaje del Tecnológico de Monterrey para socializar la experiencia del Proyecto de Rediseño Microcurricular FIDI, en el cual participaron 21 profesores de la facultad. Se socializaron las diversas metodologías implementadas en algunas asignaturas, el proceso de rediseño para ejecutarlas y se generaron canales de comunicación para compartir experiencias.

ThinkÜp A NIVEL INTERNACIONAL

En el marco del ejercicio denominado como el *Think Üp*, participaron de forma remota desde España 9 estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid con el acompañamiento del profesor español Francisco García, resolviendo un reto de comunicación publicitaria planteado por una de las marcas participantes del ejercicio (Picap). Fue una experiencia enriquecedora donde las dos instituciones compartieron sus conocimientos y experticia sobre las disciplinas del Mercadeo y la Publicidad.

ENGLISH WEEK

Dentro del marco del *English Week* el profesor Pawel Ziemiki explicó el origen del Brexit y las posibles consecuencias para la región y para Colombia. La conferencia se desarrolló completamente en inglés en el auditorio Jaime Michelsen.



INTERNACIONALIZACIÓN

Intercambio Internacional Virtual

Realización de un módulo virtual ofrecido por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla - UPAEP de México. Este módulo fue homologado dentro del programa de Negocios Internacionales como asignatura electiva.

HUWIB-IBC

La estudiante del Programa de Economía Virtual Yasmín Celis, representó al Poli en *Harvard Undergraduate Women in Business-Intercollegiate Business Convention (HUWIB-IBC)*.

Se trata de la conferencia empresarial de estudiantes de pregrado más grande del mundo, recibe a asistentes y oradores de los cinco continentes.

En esta ocasión se llevó a cabo en octubre de 2019 y su enfoque fue la “Equidad de género en el lugar de trabajo”.

Turismo Gastronómico y Sostenibilidad una oportunidad de desarrollo local

Conferencia Impartida por la Dra. Maria del Pilar Londoño Leal Docente de The Ostelea School of Tourism and Hospitality sobre el desarrollo sostenible del turismo y la gastronomía para el caso español sostenible.

2do Congreso Internacional de Aerolíneas, Turismo y Hotelería

Se presentaron las siguientes conferencias:

“Líneas aéreas de pasajeros y la aplicación de tecnologías como integradoras de la experiencia del cliente” a cargo del señor Andrés Bolaños Riesen de United Airlines Panamá.

“Los desafíos del turismo y la hotelería en la era de la información” dictada por el señor Pablo Kohen de Universidad de Quilmes de Argentina.

“Servicios de Airbus dedicados a tecnología” a cargo del señor Mauricio Arteaga de Airbus Company de Francia.





INTERNACIONALIZACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Se refiere a las actividades de internacionalización que se realizan en las sedes o en el campus virtual con el propósito de impactar a más personas de nuestra comunidad académica para que, sin salir del país, puedan tener acceso al mundo ampliando su visión y conocimientos. A través de esta estrategia logramos que nuestros estudiantes adquieran competencias, conocimiento y actitudes que les permitan trabajar y desenvolverse en el mundo de hoy, un mundo multicultural y globalizado.

PAÍS INVITADO

Con esta actividad se incentiva el interés por ampliar nuestros horizontes frente a los contextos internacionales a través de charlas académicas, muestras de danza, muestras culturales, talleres culturales y cine foros de un país específico.

PAÍS INVITADO	TEMA
 Rusia	Geografía e historia
	Feria gastronómica rusa
	Proyección fílmica rusa
	Oportunidades de movilidad internacional
	Alexander Pushkin: poesía y estética rusa
	Muestra musical Rusia
	Mini ciclo de cine
	Rusia para el mundo: neurociencia, lenguaje y sociedad
	Mitos y verdades sobre Rusia
	El elemento gráfico que dejó el mundial de fútbol Rusia 2018
	Características y diferencias del sistema de educación en Rusia analizado desde sus diferencias con Colombia en la educación infantil
	Características del sistema económico y político de Rusia
	Estado actual de la investigación científica en Rusia
	Diferentes aspectos culturales de Rusia como destino para los colombianos



Japón

My life in Japan

Crecimiento económico de Japón en los últimos 20 años

Elaboración de árbol de Sakura (flores de cerezo)

Trazos básicos de manga

Taller de Shodo (caligrafía japonesa)

Charla Japón

Exposición infografías cultura japonesa

Empresa Miniso **from Japan to Colombia** - empresa Miniso

Conversatorio con la embajada de Japón y Procolombia

Cine foro Japón

Taller de elaboración de muñecas de papel japonesas

Curiosidades de la cultura japonesa

El emprendimiento en el país del sol

Los negocios con Japón

Estudios en el exterior: Japón como destino académico y cultural

Stand secretaria de desarrollo económico

Akihabara Colombia

Sesión de aperitivo de idiomas: clase de muestra de japonés básico

Conversatorio sobre posibilidades de movilidad hacia Japón

Aspectos contables en Japón



PAÍS INVITADO	TEMA
 <p data-bbox="306 942 359 970">Italia</p>	Muestra artística obra inspirada en Dante Alighieri
	"Vivere all'italiana"
	Inauguración país invitado Italia
	Exposición fotográfica 'Cinema e cibo'
	Interpretación teatral "inteligencia genial" - conferencia "Leonardo Da Vinci"
	Cine foro "Matrimonio a la italiana"
	Charla "Arduino y la revolución del internet de las cosas"
	Opciones de movilidad para colombianos hacia Italia, con EF
	Charla para el programa de Diseño Gráfico y Diseño Industrial
	"La guida del <i>feelmaker</i> "
	Workshop para el programa de Diseño Gráfico y Diseño Industrial
	Cine foro: "Suspiria"
	Charla "fábricas italianas y sus procesos productivos: Ferrari"
	Clase de expresiones básicas en italiano
	Cine foro "Las maravillas"
	Charla "Aportes científicos de Italia en la ciencia"
	Charla "Leonardo Da Vinci, el ingeniero"
	Charla "Endian Firewall – Gestión de amenazas informáticas"
	Stand informativo
	"La guida del <i>feelmaker</i> "
Charla "Fábricas italianas y sus procesos productivos: Ferrari"	



ENCUENTRO EXTRANJEROS:

La ORI, con el apoyo de las facultades, organiza anualmente un encuentro que reúne estudiantes de diferentes nacionalidades y universidades en Bogotá para generar experiencias de Internacionalización por medio de un intercambio cultural y académico entre estudiantes del Politécnico Gran Colombiano y estudiantes extranjeros. En 2019 contamos con un total de 44 estudiantes provenientes de México, Perú, Argentina, Haití, Brasil, República Dominicana, El Salvador, Bolivia, Paraguay, Nicaragua, España, Francia, China e India.

FACULTAD	ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN
 NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	Juego de bolsa	En el Laboratorio Financiero se implementó el juego FIFA de Xbox, en el cual los estudiantes asumieron el rol de corredores de bolsa y experimentaron el funcionamiento del mercado bursátil.
	Global Village	A través de ejercicios de intercambio cultural, los estudiantes interactuaron para conocer de Colombia y de los demás países visitantes.
	Mesa redonda	Interacción de estudiantes del poli con los estudiantes visitantes, intercambiaron información sobre cultura costumbres y tradiciones.
 INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN	Presentación proyecto Retos	Se presentó este proyecto que viene desarrollando la Institución y que se enfoca en el desarrollo de propuestas de innovación en diferentes áreas.
 SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD	Vive el mercadeo y la comunicación en el Poli	El equipo de profesores designados por la Escuela de Marketing y Branding realizaron un taller donde los estudiantes debían identificar necesidades y plantear soluciones mercadológicas. Adicionalmente, visitaron la emisora e hicieron parte del programa “Próxima Parada”
	Cine foro “Pequeñas Voces”	Se desarrolló un foro del documental, para conocer los diferentes puntos de vista de los estudiantes invitados desde sus disciplinas.

Fuente: ORI



CONVERSATORIO DE EXTRANJEROS

La ORI, con el apoyo del Departamento de Idiomas de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad, ofrece anualmente un conversatorio de extranjeros con el fin de socializar experiencias culturales, personales y académicas con los estudiantes locales a fin de promover la internacionalización en casa y facilitar la movilidad académica Internacional.

En la Semana Grancolombiana se efectuó el conversatorio sobre la forma como se desarrolla el tema ambiental en cada uno de los países de los estudiantes extranjeros, contamos con estudiantes de México, Francia, India, China, Austria y Brasil. Asistieron 51 estudiantes de modalidad presencial de la sede Bogotá.



MOVILIDAD

Tiene como fin promover el intercambio de estudiantes y docentes de modalidad presencial y virtual a nivel internacional. A través de los diferentes programas, los participantes pueden expandir sus conocimientos y adquirir nuevas experiencias académicas, culturales y laborales.

En 2019 se desarrolló la campaña *ORITour*, como estrategia para fortalecer la movilidad de estudiantes a nivel internacional, dando a conocer los diferentes programas que se ofrecen. Como

cierre de la campaña fueron becados 3 estudiantes, uno por sede, para participar en la Misión Empresarial a Perú.

La ORI en conjunto con la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad organizaron la misión Tokio, *Japón: El Origen del Sol*. La misión conto con la participación de 45 personas que visitaron la Bolsa de Valores de Tokio, Saitama University, Nissan, Tokyo Super Eco Town, Escuela de Japonés ISI y la Embajada de Colombia en Japón.

MOVILIDAD SALIENTE

Dentro de las opciones de movilidad saliente encontramos:



CURSO DE IDIOMAS

Viajar al exterior y realizar un curso de inglés u otro idioma. Los estudiantes de pregrado pueden homologar su requisito institucional de inglés o electivas, y los de posgrado pueden validar requisito de inglés si su programa lo exige.

USA

LIVE WORK AND TRAVEL

Los estudiantes pueden tener una experiencia de práctica laboral en Estados Unidos.



INGLÉS DE NEGOCIOS

Este programa permite a los estudiantes de Negocios Internacionales y Economía viajar a otro país para perfeccionar su inglés y cumplir con su opción de grado.



MISIONES ACADÉMICAS

Actividades que se desarrollan en otras instituciones a nivel mundial, algunas son válidas como opción de grado.



SEMESTRE EXTERNO

Permite cursar un semestre en otro país o en otra ciudad de Colombia con universidades con las que existe un convenio establecido.



PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Oportunidad que se brinda a los estudiantes para realizar las prácticas empresariales y vivir una experiencia laboral fuera del país, permitiéndoles obtener nuevos conocimientos, desarrollar las competencias y habilidades adquiridas durante su formación académica.



EMBAJADORES POR LA EXCELENCIA:

Misiones académicas como reconocimiento a los estudiantes que por su dedicación y logros han sobresalido académicamente. Durante estos viajes los estudiantes, además de actividades culturales y turísticas, efectúan visitas de tipo académico a empresas o universidades.

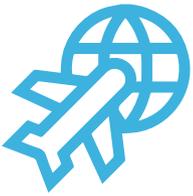
EN **2019**

V I A J A R O N

402

ESTUDIANTES





ESTUDIANTES

CURSO IDIOMAS



AUSTRALIA	18
CANADÁ	1
ESTADOS UNIDOS	4
MALTA	1
NUEVA ZELANDA	2

26  
ESTUDIANTES

EMBAJADORES POR LA EXCELENCIA



MÉXICO

74

74  
ESTUDIANTES

INGLÉS DE NEGOCIOS



AUSTRALIA	2
CANADÁ	1

3  
ESTUDIANTES

LIVE WORK AND TRAVEL



ESTADOS UNIDOS

7

7  
ESTUDIANTES



**SEMESTRE
EXTERNO PREGRADO**

ALEMANIA	1
ARGENTINA	5
CHILE	3
ESPAÑA	1
MÉXICO	16

26  
ESTUDIANTES



MISIÓN ACADÉMICA

ESPAÑA	35
ESTADOS UNIDOS	1
ITALIA	43
JAPÓN	37
MÉXICO	62
PERÚ	72
R. DOMINICANA	1

251  
ESTUDIANTES



**PRÁCTICA
INTERNACIONAL**

ARGENTINA	2
BRASIL	2
ESPAÑA	6
MÉXICO	5

15  
ESTUDIANTES

TOTAL **402**
ESTUDIANTES

Fuente: ORI

SALE
E
T
E
Z
E
L
E
A
S



DOCENTES

MOVILIDAD



CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE **69 DOCENTES** EN MOVILIDAD SALIENTE EN 2019, EN DIFERENTES OPCIONES:

CURSO IDIOMAS

MALTA

9



9

DOCENTES

MISIÓN ACADÉMICA

ESPAÑA	2
ITALIA	2
JAPÓN	4
MÉXICO	2
PERÚ	2



12

DOCENTES

SEMESTRE INTERNACIONAL



1

DOCENTE

EVENTO INTERNACIONAL

ALEMANIA	1
ARGENTINA	1
BRASIL	1
CANADÁ	1
CHILE	1
CHINA	1
CUBA	1
ECUADOR	1
EL SALVADOR	1
ESPAÑA	11
ESTADOS UNIDOS	2
GRECIA	1
MÉXICO	9
PUERTO RICO	1
PORTUGAL	2
PERÚ	2
REINO UNIDO	1
R. DOMINICANA	1
SUDÁFRICA	2

EMBAJADORES POR LA EXCELENCIA

MÉXICO 6



6



DOCENTES



41

DOCENTES

TOTAL **69**
DOCENTES

Fuente: ORI

W
T
Z
E
L
A
S

MOVILIDAD ENTRANTE

En cuanto a movilidad entrante, la ORI con el apoyo de las facultades, participó en la organización de 3 misiones académicas para estudiantes de *Southern Utah University* de Estados Unidos, Universidad Tecnológica de Honduras y Universidad Galileo. En esta última los estudiantes conocieron el funcionamiento de empresas como Bimbo, Bolsa de Valores de Colombia, RTVC y Bodegas Añejas.

ESTUDIANTES			
País	Bogotá	Medellín	Total general
Argentina	2		2
Austria	1		1
Bolivia	2		2
Brasil	2	1	3
China	2		2
España	1		1
Estados Unidos	22		22
Francia	2	1	3
Guatemala	24		24
México	22	1	23
Haití	1		1
Honduras	13		13
India	2		2
Irlanda		1	1
Nicaragua	2		2
Paraguay	5		5
Perú	5		5
Reino Unido	1		1
Rep. Dominicana	4		4
Suecia	1		1
Trinidad y Tobago		1	1
Total General	114	5	119

Fuente: ORI



EN 2019

67 DOCENTES
EXTRANJEROS

VISITARON

LAS SEDES DE POLI, EN BOGOTÁ Y MEDELLÍN

PROFESORES

País	Bogotá	Medellín	Total general
Argentina	4	1	5
Brasil		1	1
Chile	2	2	4
Croacia	1		1
Ecuador	2	1	3
Escocia	1		1
España	14		14
Estados Unidos	8		8
Francia	3		3
Guatemala	3		3
Honduras	3		3
Irlanda	1		1
Italia	1		1
México	4	5	9
Panamá	2		2
Perú	5	1	6
Venezuela	2		2
Total General	56	11	67

Fuente: ORI

PARTICIPACIÓN DOCENTES EN MOVILIDAD SALIENTE:

Resaltamos la participación de docentes en eventos internacionales:

- Ana María Peña del programa de Psicología y Mónica Quiroz del programa en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral, participaron en diferentes diplomados ofrecidos por el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) de Madrid en habilidades directivas, en el área clínica, psicología forense o neuropsicología.
- Manuel Méndez, de la Escuela de Administración, presentó su ponencia *Metodología de Lego Juego Serio como herramienta pedagógica: escenarios educativos, empresariales y sociales*, en el 26° Congreso Internacional sobre Aprendizaje, realizado en la ciudad de Belfast, Irlanda del Norte, que es un componente integral de la Red de Investigación de Estudiantes.
- Karen Castillo del programa de Contaduría Pública presentó su ponencia *Enfoques para la generación de conocimientos en las ciencias contables*, en Baños de Agua Santa, Ecuador, en el II Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables, Gerenciales y Marketing.
- El coordinador de investigación y docente Juan David Arias del Programa de Contaduría Pública de la sede Medellín, presentó dos ponencias *Contabilidad Cultural, el saber contable como salvaguarda del patrimonio cultural*, y *Contabilidad, economía de la cultura y sectores creativos: necesidades y desafíos de una vinculación*, en el 12th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research (CSEAR) en la ciudad de Pamplona Navarra, España.
- La docente Diana Valdés del programa de Negocios Internacionales de Medellín, asistió a la 11° versión, en la Universidad de Nottingham en Ningbo – China, de la conferencia sobre Globalización y Política Económica, que este año se enfocó en analizar el impacto que ha tenido la iniciativa *del cinturón y la nueva ruta de la seda en la economía mundial y en especial de China*.





(T3)

APOYO A FORMACIÓN DOCENTE

La ORI a través de su convenio con la Universidad Internacional de la Rioja, patrocinó con el 100% de la matrícula, estudios de posgrados de 3 docentes en Máster en Educación Inclusiva e Intercultural, Máster en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos y Doctorado en Educación, Comunicación, Derechos y Nuevas Tecnologías.

Por medio de un convenio con el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios, ILAE, 4 docentes de Medellín y 4 docentes de Bogotá recibieron descuentos para ingresar a la Programación de Cursos Independientes (educación informal) que son homologables automáticamente con el Doctorado en Derecho de la Universidad de Buenos Aires en Argentina.

La ORI apoyó a 9 docentes de las facultades para realizar un curso intensivo de 4 semanas en Malta, con el propósito de ayudarlos en su formación bilingüe.



CONVENIOS



La Institución tiene convenios con diferentes sectores como universidades, institutos, agencias, operadores turísticos, escuelas y redes, entre otras; para apoyar la Internacionalización.

Dentro de los convenios establecidos en 2019, es importante resaltar a Travel Access, IMF Business School y Escuela de Negocios y Dirección, ya que apoyarán con recursos los procesos de movilidad.

2019



CONVENIOS

Fuente: ORI

PRESENCIA

EN MEDIOS

2019

En lo corrido del 2019 se presentaron 1.040 menciones del Poli en medios de comunicación con una valorización de

\$14.088.751.074

Juliana Castellanos, Directora de la Unidad de Investigación Periodística, fue la vocera de la Institución con mayor aparición en medios de comunicación, presentó dos estudios, **“MICROTRÁFICO, UN NEGOCIO CON MENORES”** Y **“BOGOTÁ, LA CIUDAD QUE MÁS ESPERA”**, este último contó con una difusión informativa de **27** noticias y representó el **3,2 %** de las temáticas manejadas en este período.

RETORNO DE INVERSIÓN

- La mención del otorgamiento del doctorado Honoris Causa a Fernando Gaitán en el diario **El País**, fue la nota con mayor valorización registrada, equivalente a

\$439.064.000

- El docente Iván Francisco Tunjano, fue el vocero con mayor valorización registrada, gracias a sus intervenciones realizadas en diferentes medios de comunicación, el alcance llegó al **5,5 %** equivalente a

\$661.662.000



- Presentación del estudio “Bogotá, la ciudad que más espera”, por la Unidad de Investigación Periodística de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. (27 notas).
- La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano otorgó una beca académica para Claudio Melo, de 90 años de edad. (18 notas).
- La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano inauguró la primera estación de monitoreo ambiental en Bogotá. (18 notas).
- Presentación del estudio “Criminalización de estudiantes en Colombia” por la Unidad de Investigación Periodística de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. (18 notas).
- El ICONTEC Internacional entregó tres certificaciones a la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. (14 notas).

SEMANA GRANCOLOMBIANA

FACULTADES



BIENESTAR
UNIVERSITARIO



Liderada por nuestras tres facultades con el apoyo logístico de Bienestar Universitario, se llevó a cabo la 12ª Semana Grancolombiana, espacio académico que reúne a toda la comunidad universitaria y a representantes de diversas áreas que, en ponencias, talleres, conversatorios, entre otros, exponen sus conocimientos.

EL CONCEPTO EN 2019 FUE
“PARA SER 1 CON EL ½ AMBIENTE”.

4.714 Impactos



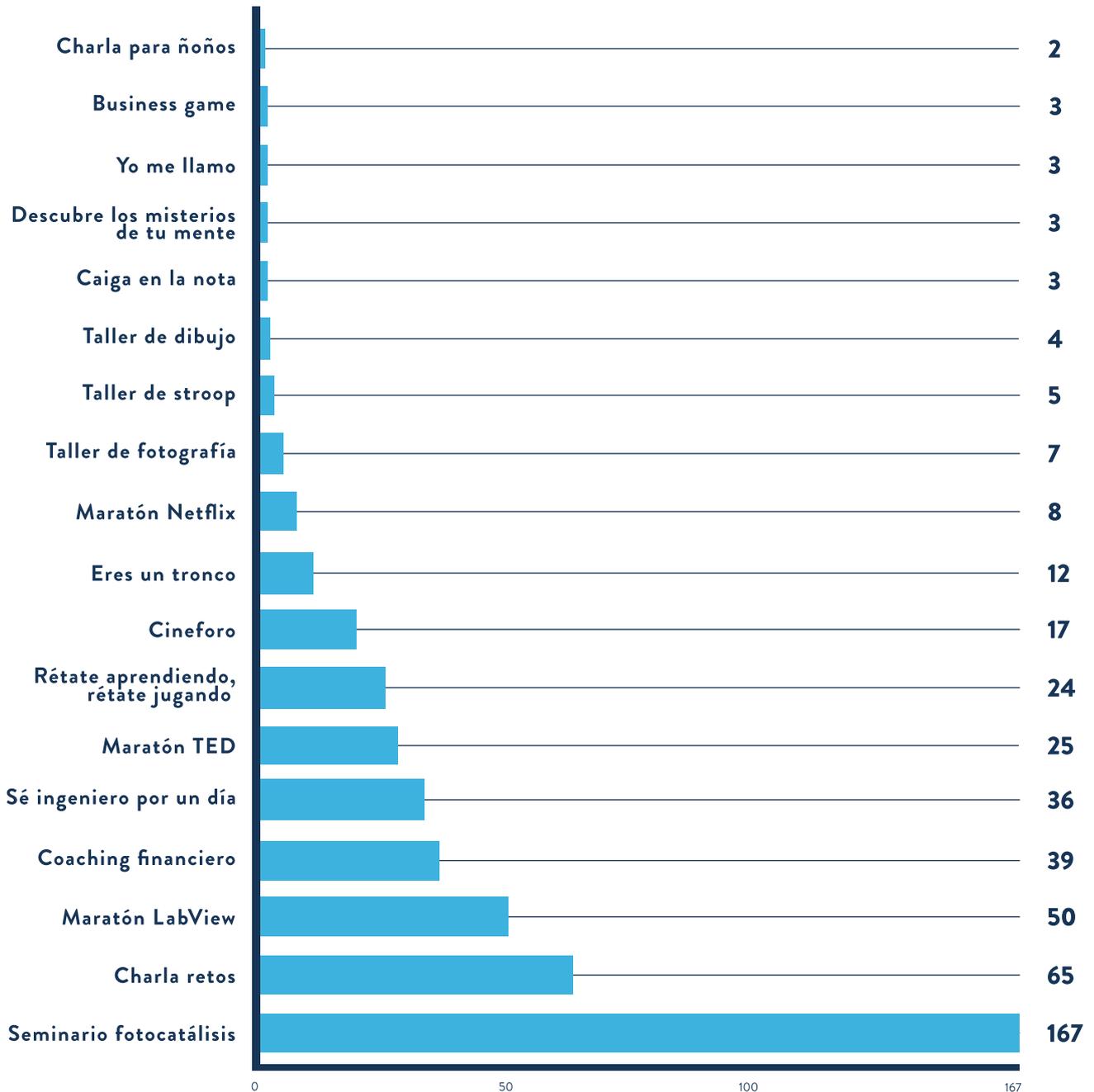
77 actividades
a nivel nacional.

11.960
visualizaciones
vía streaming
de los diferentes eventos.



Bogotá

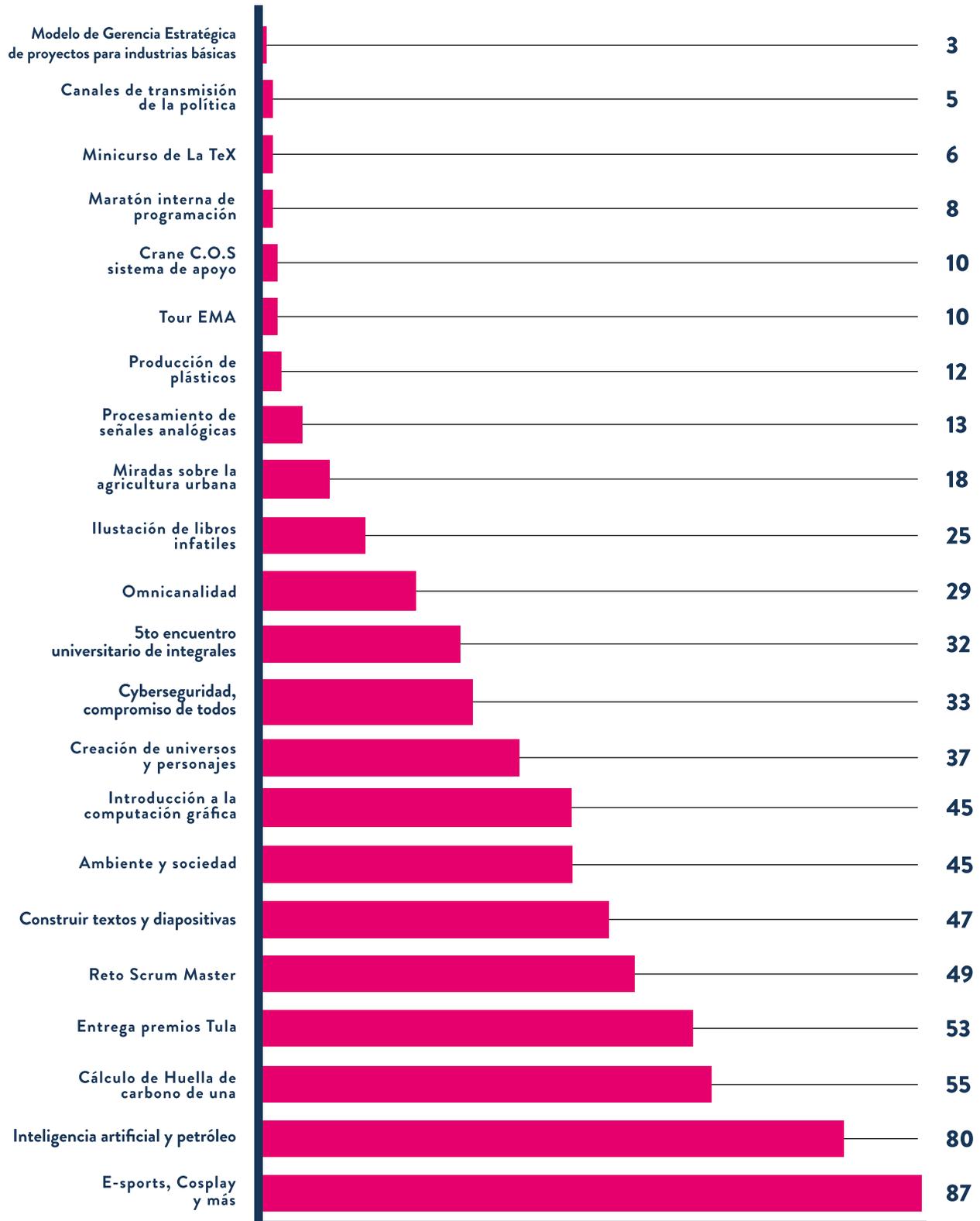
IMPACTO ACTIVIDADES GRUPO RETOS



BOGOTÁ



FACULTAD INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN (FIDI)

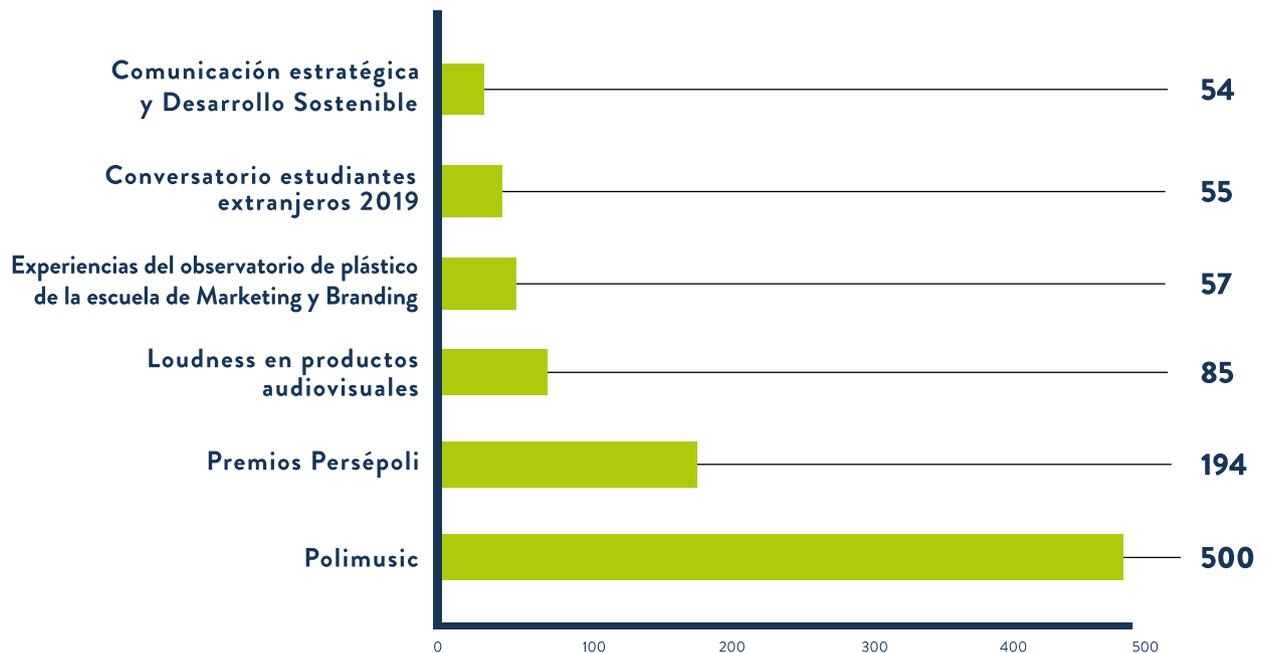


La Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación siempre se destaca en el desarrollo de la Semana Grancolombiana con actividades de alto impacto y variedad. Alcanzó **655 IMPACTOS.**



FACULTAD SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD (FSCC)

La Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad alcanzó **945 IMPACTOS.**



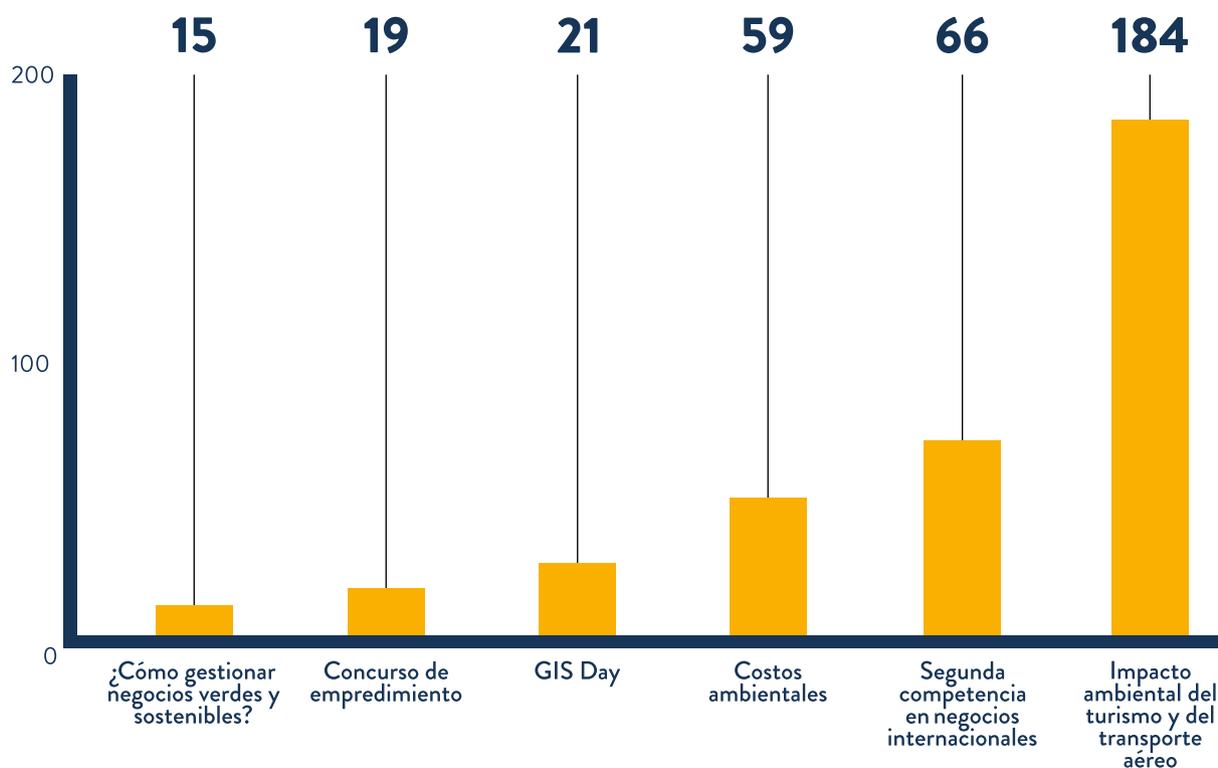
FSCC



FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD (FNNGS)

La Facultad de Negocios Gestión y Sostenibilidad, participó de la Semana Grancolombiana mediante el desarrollo de 6 actividades como exposiciones, concursos y encuentros, entre otros. En total alcanzó

184 IMPACTOS.

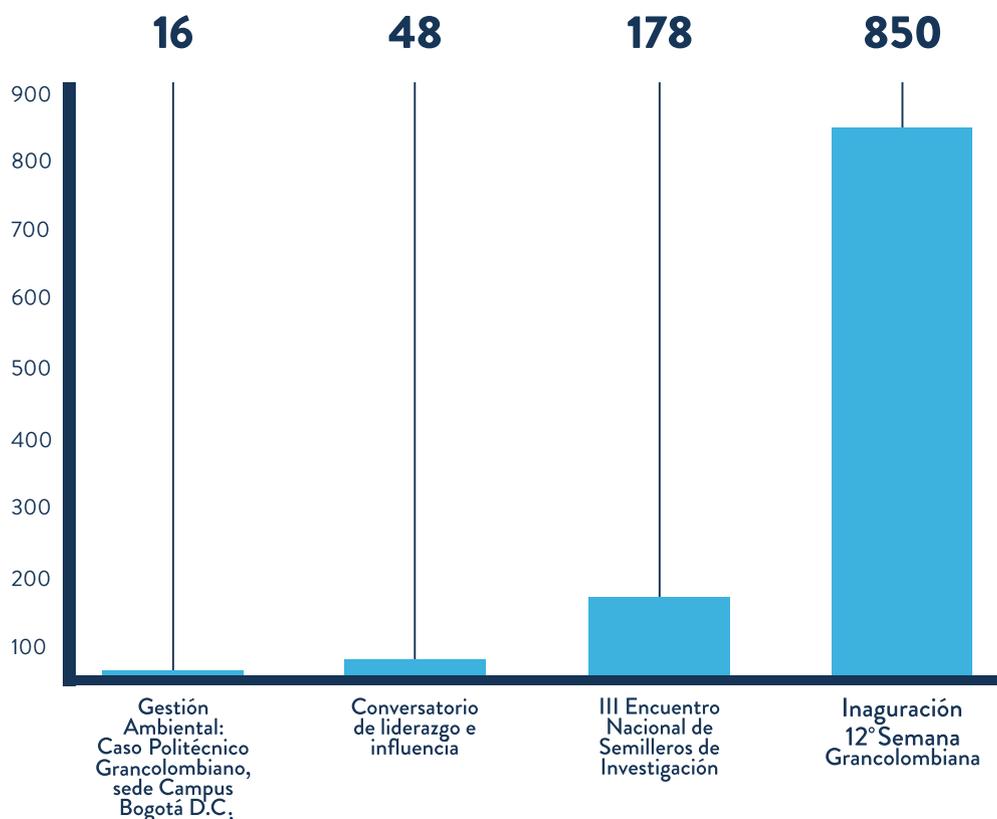


FNNGS

OTRAS ÁREAS

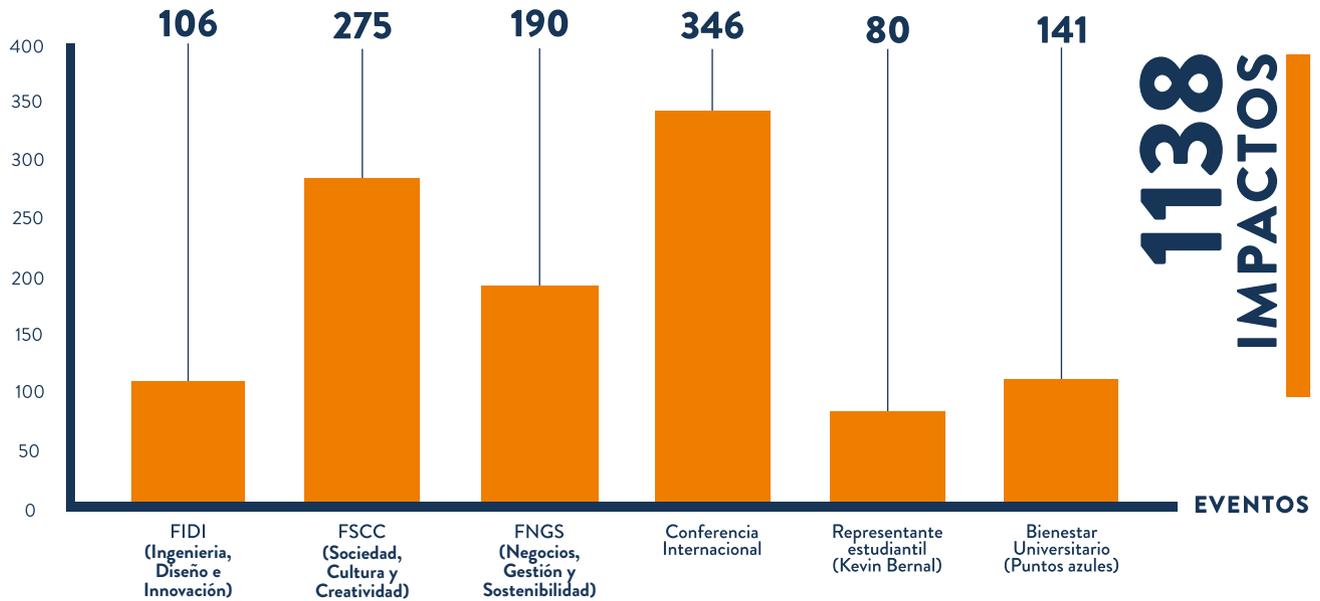
Las áreas de Bienestar Universitario, Representante de estudiantes, Investigación y ambiental hicieron presencia en la Semana Grancolombiana mediante encuentros culturales, conversatorios, exposiciones y la inauguración con un museo de material reciclable en la plazoleta principal.

En estas actividades se **impactaron 1092 personas.**

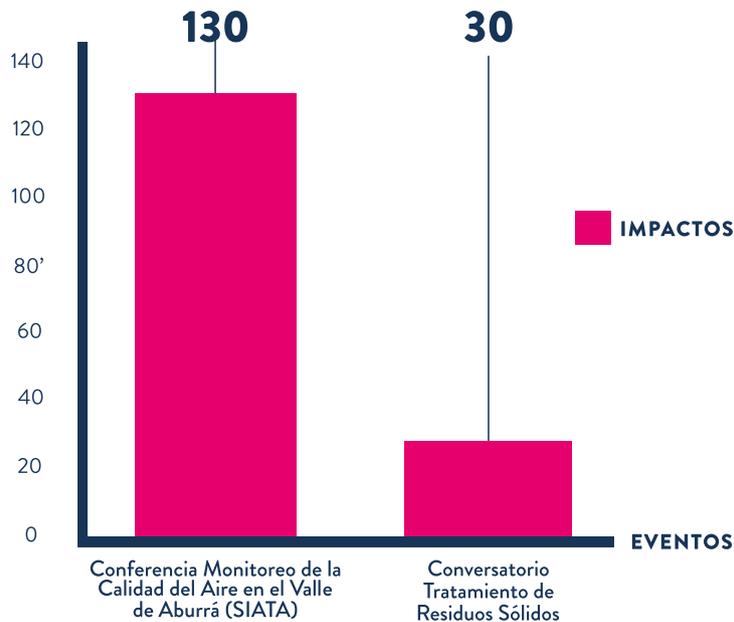


Medellín

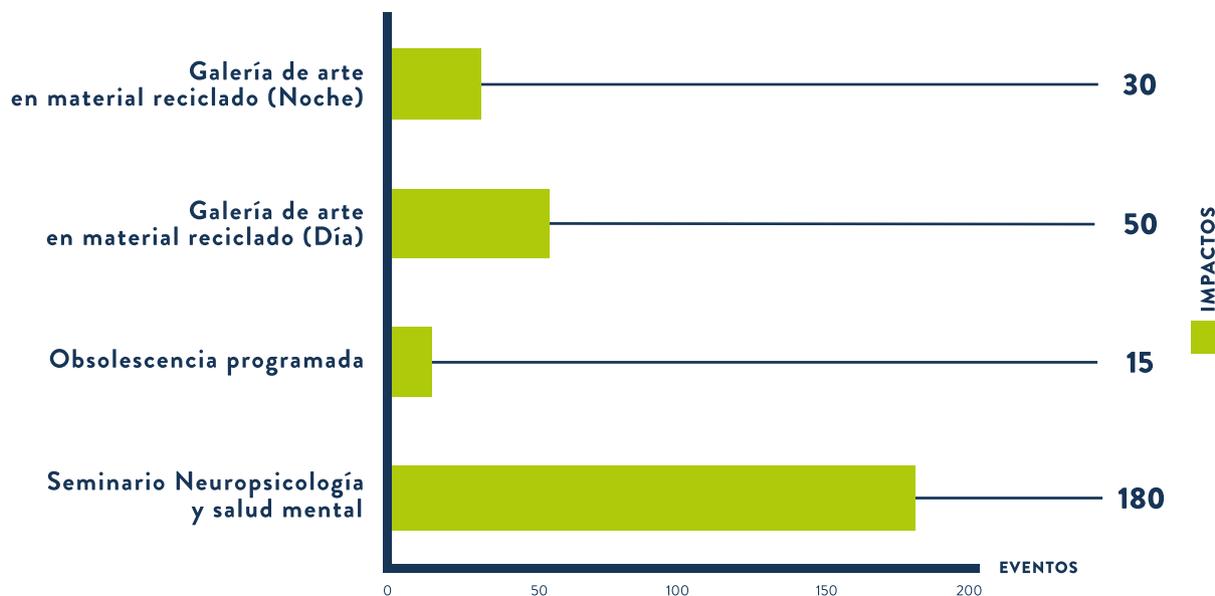
En la siguiente gráfica se evidencia el impacto por facultad o área, de las actividades realizadas en **Medellín**.



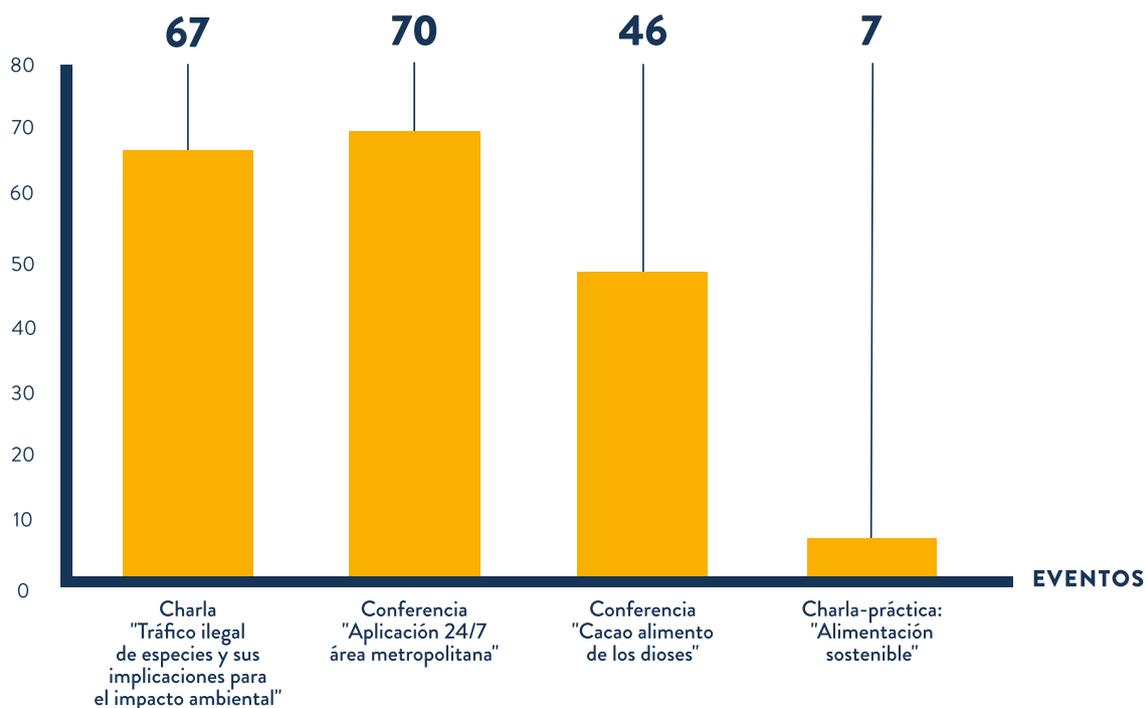
Este año 2019, la **Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación** en la sede Medellín quiso aprovechar la situación que vive el Valle de Aburrá respecto a la contaminación ambiental y en general el país, para realizar conferencias orientadas a la concientización de los estudiantes y de la comunidad académica en general, alcanzó **106 IMPACTOS**.



La **Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad** realizó actividades orientadas al fomento de la salud mental y la sustentabilidad por medio del arte, alcanzó **275 IMPACTOS EN 4 ACTIVIDADES.**



La **Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad** participó de la Semana Gran Colombiana mediante el desarrollo de 4 actividades que incluyó conferencias y charlas entorno al medio ambiente, los animales y la alimentación sostenible, en total alcanzó **190 IMPACTOS.**



SERVICIOS Y PERMANENCIA

SERVICIO AL ESTUDIANTE

La internacionalización del currículo promueve la incorporación de perspectivas, tendencias y estrategias internacionales en los programas académicos que fortalezcan competencias de ciudadanos del mundo.

CANALES DE ATENCIÓN Y CONSEJERÍA ACADÉMICA

Objetivos principales

- Encargados de recibir y hacer seguimientos a todas las solicitudes de los estudiantes con el fin de dar solución eficaz y oportuna.
- Atención de acuerdo a los estándares de servicio con el fin de que los estudiantes reciban una excelente experiencia de servicio.
- Gestión y seguimiento de todas las necesidades que tengan los estudiantes.

EQUIPO DE SERVICIO ESPECIALIZADO

Objetivos principales

- Filtrar y controlar las solicitudes de los canales de atención con el fin de no permitir solicitudes innecesarias.
- Contestar ágilmente gran parte de los procesos para no crear estancamientos en las áreas.
- Garantizar respuesta oportuna de las áreas *back* de la Institución.

MODELO DE SERVICIO



PERMANENCIA

A través de acciones como asesorías extraclase, talleres de fortalecimiento académico, apoyos académicos, identificación de variables de deserción y seguimientos a necesidades de los estudiantes, se han obtenido tasas de permanencia óptimas para estudiantes presenciales y virtuales.

Adicionalmente, se cuenta con una herramienta de *Gestión de Información para Permanencia en Educación Virtual – GIPEV* como modelo de seguimiento para la prevención de la deserción que permite efectuar seguimiento y generar alertas tempranas de deserción.

CANALES DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN



POLIÓPTICO

Espacio en el que los docentes informan a la Consejería Académica que estudiantes posiblemente requieran acompañamiento especial.

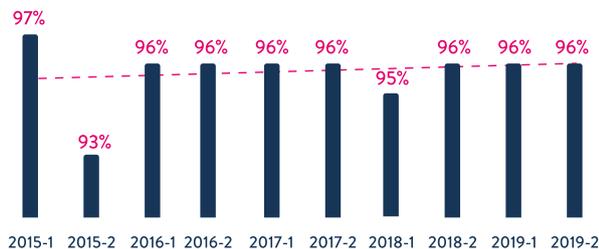
GEEKO

Nuestro Consejero Virtual, apoya y resuelve las dudas y requerimientos de nuestros estudiantes

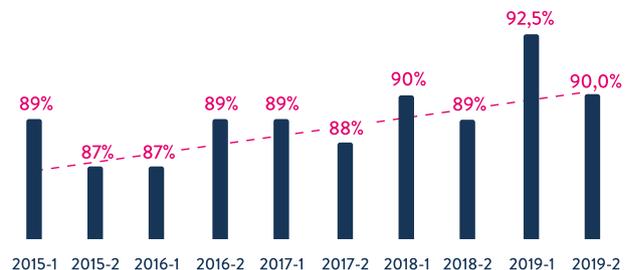
CONSEJERÍA ACADÉMICA

Brinda atención integral al estudiante para facilitar su desarrollo académico y su proceso de formación, a través de acompañamiento y seguimiento, orientación académica y divulgación de servicios de consejería.

Permanencia Pregrado Presencial



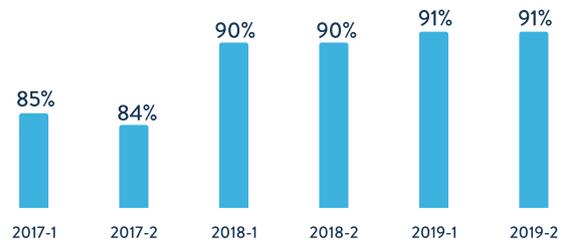
Permanencia Pregrado Virtual



Permanencia Total Posgrado Presencial



Permanencia Total Posgrado Virtual



BIENVENIDAS E INDUCCIÓN

A partir del **2019** el Departamento de Permanencia lidera las bienvenidas e inducciones de los estudiantes presenciales y virtuales tanto de pregrado como de posgrado, estas jornadas se realizan de acuerdo con la ubicación del estudiante (campus Bogotá y Medellín o de manera virtual) para lo cual, a través del plan de comunicación en apoyo del Área de Comunicaciones y CASA se realiza la debida convocatoria con el fin de contar con el mayor número de asistentes posible.

Se realizaron:



4 INDUCCIONES Y BIENVENIDAS, 2 EN BOGOTÁ Y 2 EN MEDELLÍN.



12 BIENVENIDAS VIRTUALES, 6 EN BOGOTÁ Y 6 EN MEDELLÍN.

CSU

ALINEACIÓN DE LA BIENVENIDA DE VIRTUAL EN TODOS LOS CSU.



4 BIENVENIDAS PARA POSGRADO PRESENCIAL.



4 BIENVENIDAS PARA POSGRADO VIRTUAL

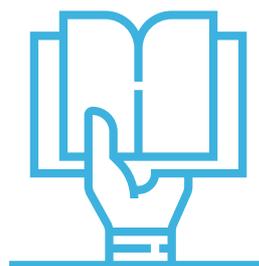
BIBLIOTECA

Satisfacer las necesidades académicas, de esparcimiento y entretenimiento de nuestros estudiantes presenciales y virtuales, brindándoles una experiencia diferente y satisfactoria a través de las diferentes herramientas, programas o eventos que ofrece la biblioteca.

En 2019, se realizaron visitas a más de 15 departamentos impactando a cerca de 1.500 estudiantes donde se dieron a conocer todos los servicios y beneficios que ofrece la biblioteca.

BIBLIOTECA VIRTUAL

Los estudiantes pueden acceder de manera virtual a las diferentes herramientas que sirven de apoyo a trabajos académicos y proyectos de investigación. La biblioteca ofrece capacitaciones que servirán a entender el manejo ético de las herramientas, portales y fuentes digitales de información.



- **PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS**
- **LIBROS ELECTRÓNICOS REPOSITORIOS DIGITALES**
- **REVISTA PASA LA PÁGINA**

BIBLIOTABLETS

La biblioteca cuenta con tabletas que nuestros lectores pueden solicitar en préstamo interno o externo, éstas contienen libros electrónicos académicos de literatura universal y otras temáticas.



PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

Este servicio permite a la comunidad grancolombiana la posibilidad de obtener en préstamo materiales bibliográficos disponibles en otras bibliotecas universitarias, públicas y entidades estatales, con convenios establecidos actualmente con más de 60 instituciones a nivel local.

SERVICIOS TRADICIONALES

Cuenta con servicios como consulta de servicios audiovisuales, consulta de libros en sala, buzón para devolución de libros y maletas viajeras.

EVENTOS

Fiesta de la Palabra

Este evento se realiza en conmemoración del día del idioma, la temática de la fiesta fue “Palabra Innovación”. Durante la jornada se llevaron a cabo diferentes actividades como la conferencia del fotoperiodista Jesús Abad Colorado, concursos de ortografía, un trueque literario y actividades por redes sociales, entre otras.

Encuentro con la Literatura Infantil

Con el fin de fomentar en los niños el gusto por la lectura, se celebró el Encuentro de Literatura Infantil al cual asistieron los hijos de los colaboradores del Poli. Los niños, a través de espacios de esparcimiento y actividades recreativas tuvieron la posibilidad de divertirse. Se han beneficiado cerca de 93 niños.

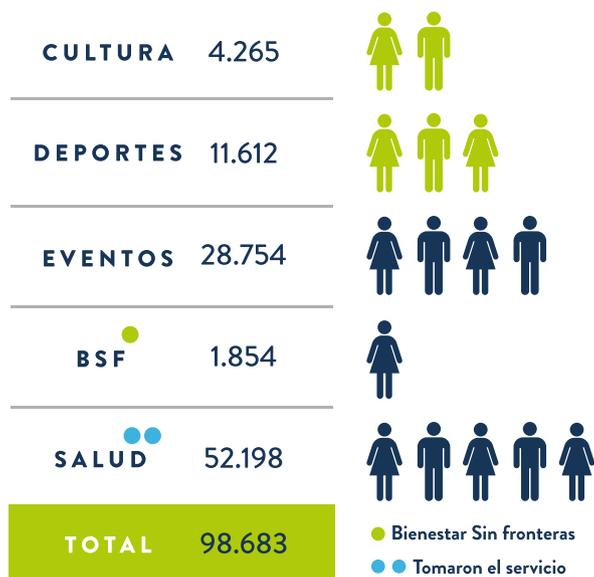
Veladas Literarias

Aquí, los protagonistas fueron las anécdotas escalofriantes, la literatura, las leyendas urbanas y todas las historias que giran en torno al género del misterio. Se desarrollaron diferentes actividades tales como un concurso de ortografía y talleres literarios, entre otras.



BIENESTAR UNIVERSITARIO

CANTIDAD DE PARTICIPANTES POR ÁREA DE PRÁCTICA



PARTICIPACIÓN POR MODALIDAD

	PRESENCIAL	VIRTUAL
	1.812	617
DEPORTES	4.541	1.752
EVENTOS	19.464	5.044
SALUD	44.908	7.290
TOTAL	70.725	14.703
	TOTAL GENERAL	96.829



BIENESTAR SIN FRONTERA - EVENTOS POR ZONA

CENTRO - ORIENTE	1.069
ANTIOQUIA - NORTE	490
SUR - OCCIDENTE	295
TOTAL	1.854



Fuente: Bienestar Universitario

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Articular todos los sistemas y plataformas que garantizan el correcto funcionamiento de las diferentes dependencias institucionales, siempre alineados con las nuevas técnicas en materia de innovación tecnológica.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MADUREZ DIGITAL EN EL POLI

Se hizo la evaluación del grado de madurez digital de la Institución, dando como resultado que estamos en nivel 3 “jugadores digitales” (calificación de 3.3 / 5.0), ya que se han adelantado iniciativas que nos diferencian de otras instituciones, como canales de comunicación (*Whatsapp for Business, inData, Bots*), sistemas de información de última tecnología (*Filenet* como Gestor Documental, *Bizagi* como Automatizador de Procesos) y otras tecnologías, apoyando así a la Academia y a la Administración de la Institución.



INNOVACIÓN Y DESARROLLO

RECONOCIMIENTO FACIAL CAMPUS VIRTUAL

Se implementó el proyecto de reconocimiento facial (Poli-face) para mitigar el riesgo de fraude y suplantación de estudiantes de modalidad virtual que presentan sus exámenes en la plataforma.

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS (SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL)

Se implementó el proyecto de automatización del proceso de selección y contratación en Bizagi, el cual permitirá reducir los tiempos de contratación de una persona por medio de la integración de los diferentes sistemas involucrados en este proceso, de forma tal que la automatización controle desde el momento del planteamiento de la necesidad hasta el momento en que se contrata la persona escogida para la vacante.

CSU VIRTUAL

Se implementó la aplicación “CSU Virtual” (versión inicial) con el fin de dar cobertura a estudiantes que no tienen un Centro de Servicio Universitario (CSU) cerca, convirtiéndose en un canal alternativo para la atención de sus solicitudes.



LABOR TUTORIAL

Se desarrolló un portal en Power BI que permite hacer seguimiento a los tutores virtuales, se analizan tiempos de conexión, cantidad de conexiones, asistencia a los foros, y demás actividades relacionadas con los módulos asignados, para mejorar cada vez más la gestión de los tutores.



FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Se puso en marcha el sistema de Facturación Electrónica para Grandes Contribuyentes en el Poli, ahora los clientes y proveedores que tengan esta normativa podrán enviar y recibir su facturación de forma electrónica, sin necesidad de radicados físicos y con un mejor control por parte de la DIAN.



SISTEMA DE GRADUADOS Y PERMANENCIA

Se hizo la adquisición de los sistemas que apoyarán la gestión de Graduados y de Permanencia. Las herramientas apoyan la gestión de Graduados en el Poli y hacen uso de algoritmos adaptativos que propenderán en una mejora de las tasas de deserción.



EPLV

Open EDX: las personas interesadas en tomar cursos libres, diplomados o de opción de créditos pueden hacerlo por medio de una plataforma integral que les proporciona los contenidos necesarios para un aprendizaje eficiente.

Proyectos Licitados: se realizó el montaje de sistemas de contenidos para proyectos de capacitación y difusión de contenidos con el Estado. Entre ellos están el proyecto de *Cauca Incluyente* con la Gobernación del Cauca y el de *Transmilenio*, los cuales son alojados y mantenidos dentro de nuestra plataforma virtual.



SIMULADORES

Se desarrollaron 10 simuladores de apoyo académico para las diferentes facultades de la Institución, teniendo en cuenta todo lo relacionado con la pedagogía necesaria para apoyar los módulos en los cuales se integraron los simuladores, además de contar con un equipo de desarrolladores y animadores que apoyaron la construcción de los objetos 3D de estos.



CONTROL DE ACCESO

Se adquirió un sistema de control de acceso de última generación para la Institución para unificar el acceso a sedes y a salones de todas las sedes del Poli, usando tecnologías de punta como control biométrico, uso de RFID, uso de códigos QR, entre otros.





3



DESEMPEÑO
SOCIAL

412 - 413

RESPONSABILIDAD SOCIAL

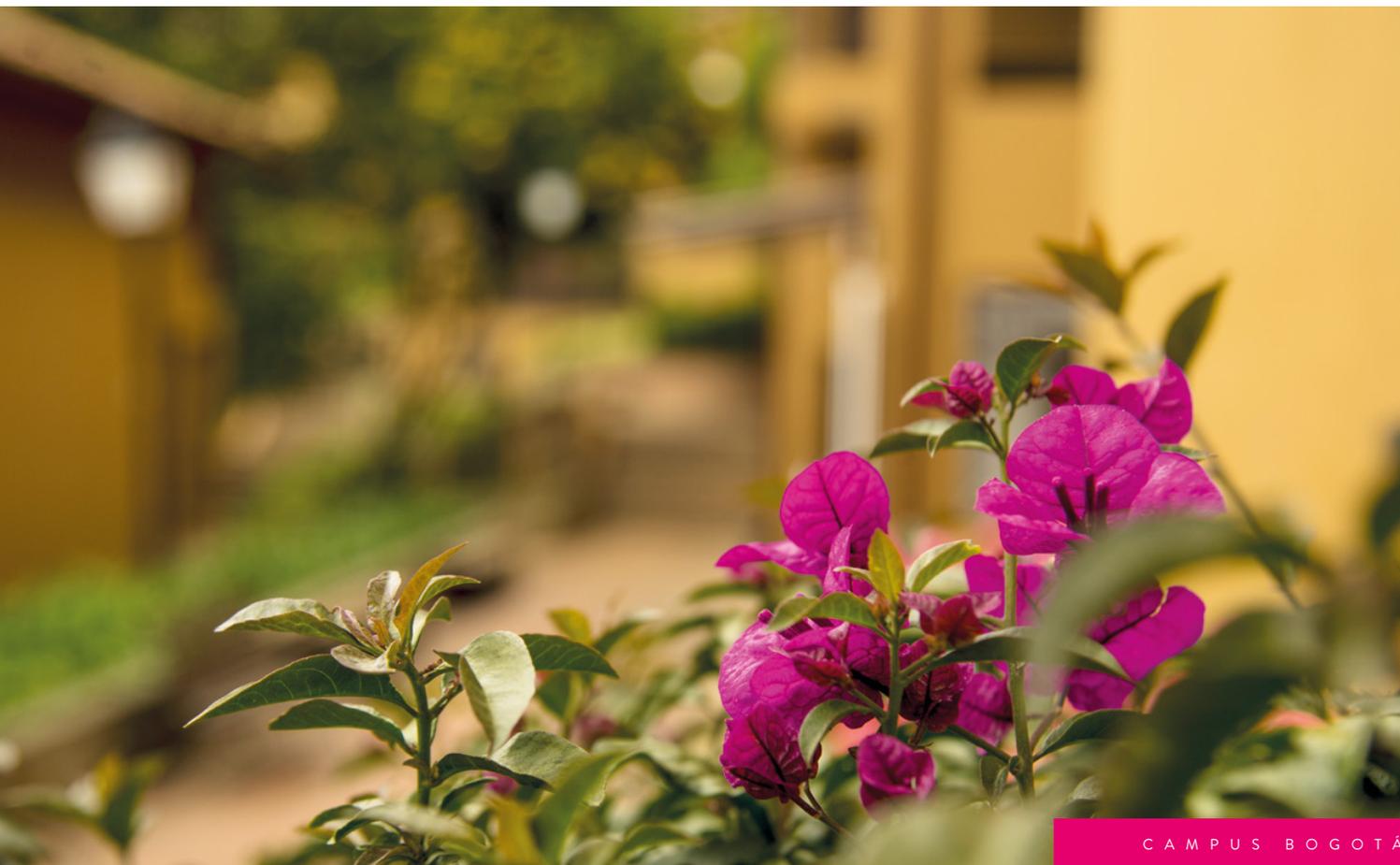
NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Para el Politécnico Grancolombiano, la inclusión ha significado incrementar las oportunidades de formación en educación superior para más colombianos, independientemente de su ubicación geográfica, edad o estrato social. Nuestro compromiso ha sido firme y se evidencia en la ejecución de programas con diversas comunidades.

Con estrategias que apoyan a la población estudiantil y en especial la de mayor vulnerabilidad, la Institución diseñó el programa de responsabilidad social “Huella Grancolombiana” que permite mitigar el índice de deserción universitaria debido a motivos económicos; de esta manera, provee a los estudiantes soportes financieros como créditos, descuentos, becas y monitorias, entre otros servicios asociados al programa.

El Fondo de Becas es un programa orientado al apoyo y estímulo de la excelencia académica, los logros deportivos, académicos y culturales, a través de alianzas estratégicas que posibiliten el acceso a la educación superior para disminuir las limitaciones económicas.

El modelo se apalanca con empresas, fundaciones y organizaciones del sector público y privado con el objetivo de recaudar donaciones para apadrinar a estudiantes de bajos recursos al brindarles becas para estudios, bonos de alimentación o subsidios de transporte. Durante el periodo se han hecho numerosos convenios para apoyar a los estudiantes.



INCLUSIÓN

Con el compromiso de fortalecer la educación inclusiva en el país, se formaliza en el primer semestre de 2019 la Oficina de Inclusión, liderada por Carolina Jurado Bernal. Con este paso, la Institución le apuesta a brindar un apoyo más cercano a estudiantes, docentes y personal administrativo de cara al ingreso, permanencia y graduación de estudiantes que, por condiciones sociales, económicas y políticas, han estado históricamente excluidos o han tenido grandes barreras para acceder a la educación superior, así como al fortalecimiento de prácticas laborales inclusivas.

El impacto de la formalización de la oficina y su visibilidad en la comunidad universitaria se evidencia en un incremento de estudiantes atendidos, pasando de 12 estudiantes en el 2018 a 55 casos recibidos en el 2019. Dentro de las acciones que enmarcan este proceso de crecimiento se encuentran:

1. Instalación de la ruta podotáctil en el Campus de Bogotá, desde el paradero del bus hasta la biblioteca, así como una pieza publicitaria (Eucol) con la información acerca de la ruta.
2. Instalación de señalética accesible en braille en la biblioteca.
3. Difusión por canales digitales, dirigidos a toda la comunidad universitaria informando de los servicios de la oficina.
4. Entrega de material publicitario que visibiliza los servicios de la oficina de inclusión (tarjetas y pines) al personal administrativo.
5. Participación en la Feria de Bienestar, de la cual se obtuvo el registro de 40 estudiantes interesados en hacer parte de la Oficina de Inclusión y/o apoyar los procesos gestionados desde la misma.





Dando continuidad a los procesos de formación y capacitación a la comunidad universitaria, se realizaron las siguientes capacitaciones:

1. Inclusión laboral equipo de biblioteca:
22 PARTICIPANTES
2. Educación inclusiva para estudiantes con Síndrome de Asperger:
7 PARTICIPANTES
3. Educación inclusiva para estudiantes con diversidad funcional:
2 PARTICIPANTES
4. Atención educativa para estudiantes con discapacidad visual (docentes):
4 PARTICIPANTES
5. Atención educativa para estudiantes con discapacidad visual (administrativos):
5 PARTICIPANTES
6. Atención educativa en casos de inclusión:
5 PARTICIPANTES
7. *Polispeaker “Una historia diversa del continente al que le robaron hasta el nombre”*:
75 PARTICIPANTES.

Como parte del programa Conectando Talentos, dirigido al ingreso de personas con discapacidad a trabajar en la Institución, se vinculó, a través de la Corporación Síndrome de Down, un colaborador, como auxiliar, al equipo de biblioteca. Dicha vinculación se hizo para el año 2019 y primer semestre de 2020.

Finalmente, la Institución estuvo presente en el 1er Foro Mujeres en el Mundo Empresarial Impactando los Negocios y en el Primer Congreso Internacional Buenas Prácticas, Avances y Retos para la Garantía de los Derechos de los Sectores LGBTI como parte de las estrategias de formación encaminadas a fortalecer la cultura de género que derive en prácticas más inclusivas para las mujeres y la comunidad LGBTI.

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA ECOSISTEMAS SONOROS

El objetivo del taller es formar personas que tienen discapacidad visual y están vinculados al Centro de Rehabilitación para Adultos Ciegos (CRAC), en producción sonora, para que adquieran las competencias necesarias para la producción radial en sus comunidades. Se logró impactar a 20 personas.



BECAS Y RECAUDACIÓN

Programa de Becas

Con el programa se busca estimular la excelencia académica, los logros deportivos, académicos y culturales, a través de alianzas estratégicas con fundaciones y empresas que posibiliten el acceso a la educación superior.

Los propósitos principales del programa son:

- Promover el derecho a la educación superior apoyando a aquellas personas con dificultades económicas y con méritos académicos.
- Incentivar los proyectos sociales del país, que contribuyen a la construcción de tejido social.
- Contribuir al crecimiento de las regiones colombianas a través de programas de educación virtual y proyectos de desarrollo social.



La recaudación de fondos

para **2019**



\$ 3 3 0 . 4 0 5 . 0 0 0

A través de la realización de diferentes eventos como Fiesta de gala, Caminata con un propósito, Torneo de Golf, Proveedores e *In House a Word*, Bingo Antioqueño implementados por el programa Huella Grancolombiana obtenemos fondos para el otorgamiento de becas.

Además, para los eventos se recibieron donaciones en especie, bienes o servicios, por ejemplo en la Fiesta de gala fueron donados el salón, la decoración y los premios para los ganadores del Torneo de golf.

A través de estas alianzas se obtienen diferentes auxilios, por ejemplo, las concesiones donan refrigerios o almuerzos a estudiantes como becas por sostenibilidad; *Kantar Ibope Media* dona licencias para la Facultad de Sociedad Cultura y Creatividad en las sedes de Medellín y Bogotá, *Transmilenio S.A.* otorga publicidad de la Institución, *Procolombia* otorga cursos de programas de formación para la facultad de Negocios Gestión y Sostenibilidad.

ALGUNOS DE NUESTROS DONANTES DEL FONDO DE HUELLA GRANCOLOMBIANA



BECAS Y RECAUDACIÓN

Programa de Monitorías

Los estudiantes se pueden acoger a esta opción que consiste en prestar apoyo en las diferentes dependencias de la Institución a cambio de un auxilio educativo, que se hará efectivo una vez el estudiante inicie el siguiente semestre y haya terminado a satisfacción el servicio.

El programa contribuye en el desarrollo de competencias para mejorar el desempeño en la vida laboral.

Además, pueden contar con bonos de sostenibilidad, para suplir aspectos de movilidad, alimentación y ayudas académicas. Durante este año fueron beneficiados **68 ESTUDIANTES.**

En
2019

TUVIMOS UN TOTAL DE

129 MONITORES



401 404

RELACIÓN CON EMPLEADOS

Diseñar y desarrollar estrategias tendientes a crear un clima laboral que propicie el desarrollo integral de las personas; contribuyendo a atraer, desarrollar y fidelizar el talento humano que la Institución necesita para conseguir sus objetivos estratégicos.

BIENESTAR

Buscamos aumentar la calidad de vida y la motivación de nuestros colaboradores para consolidar el bienestar y la fidelización de nuestro Talento con la Institución. Por ello, durante el 2019 se promovieron las siguientes actividades de bienestar:

ACTIVIDAD	LOGROS
Día del Profesor	Con el fin de exaltar y hacer un homenaje a los profesores de la Institución, celebramos bajo el lema: Tú eres el protagonista de esta importante fecha.
	Participación en Bogotá: 450 colaboradores. El 91% de los participantes en la encuesta calificó de manera positiva el evento.
	Participación en Medellín: 107 colaboradores. El 87% de los participantes en la encuesta calificó de manera positiva el evento.
Vacaciones Recreativas	En Bogotá se llevaron a cabo tres días de recreación e integración para los hijos de nuestros colaboradores, cuyas edades están entre los 5 y los 12 años. Participaron 60 niños.
	El índice de satisfacción de esta actividad estuvo en un 98%.
Día de Integración	Con el objetivo de promover la integración entre las diferentes áreas y equipos, se desarrollaron lúdicas, recreativas y culturales para llevar a cabo esta jornada.
	Participación en Bogotá: 610 personas. El 90% de los participantes en la encuesta calificó de manera positiva el evento.
	Participación en Medellín: 90 personas con un índice de satisfacción del 95%.

ACTIVIDAD	LOGROS
Fiesta de fin de año	Buscamos rendir un homenaje a la labor y al aporte de cada colaborador durante el año 2019, con la realización de la Fiesta Neón.
	Participación en Bogotá: 988 personas. El 90% de los participantes en la encuesta calificó positivamente el evento.
	Participación en Medellín: 190 colaboradores participaron de la actividad de fin de año. El índice de satisfacción de esta actividad fue de 96%
Fiesta de los Niños	Participación en Bogotá: 224 personas, el 90% de los participantes en la encuesta calificó positivamente el evento.
	Participación en Medellín: 85 personas, el 80% de los participantes en la encuesta calificó positivamente el evento.
Novena Navideña	En Bogotá la participación fue de 200 colaboradores, quienes compartieron un momento especial enmarcado por un coro infantil, un espectáculo teatral de clown y la donación de regalos por parte de 50 colaboradores.



ACTIVIDAD	LOGROS
Cuponera de la Felicidad	<p>Es un programa orientado a mejorar la calidad de vida de los trabajadores equilibrando aspectos de su vida personal, familiar y laboral; a través de cupones el colaborador puede acceder a una serie de beneficios.</p> <p>De 784 colaboradores 740 hicieron uso de sus cupones redimiendo un total de 2500 cupones.</p>
Gestión de Ambiente Laboral	<p>Durante el primer semestre del año 2020 se contará con la medición y se gestionaran los resultados en el segundo semestre de dicho año.</p>
Entrega de detalles de cumpleaños	<p>Fueron entregados más de 800 obsequios de cumpleaños a nuestros colaboradores, quienes tuvieron la posibilidad de escoger entre dos opciones.</p>
Actividades de RSE “Apadrina a un niño de la fundación ACARPIN”	<p>Setenta niños fueron apadrinados por parte de los colaboradores de la sede Los Colores en Medellín, y se efectuaron 4 visitas en las cuales se entregaron útiles escolares y donación de tiempo para actividades de formación y recreación.</p>



DESARROLLO, FORMACIÓN, GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Con el fin de fortalecer las competencias del talento humano de la Institución, se implementaron los siguientes planes de formación y desarrollo alineados con los principios institucionales, para el logro de los objetivos estratégicos:

ACTIVIDAD	LOGROS
Plan Anual de Formación	Cumplimiento del 77,34% del Plan Anual de Formación
	Durante el 2019 se capacitaron 659 personas
	<ul style="list-style-type: none"> • Formación Innovación e Investigación: 53 personas • Formación Disciplinaria y/o Complementaria: 67 personas • Formación Institucional (POLISIGS): 91 personas • Formación Para la Vida y el Trabajo: 231 personas • Formación Pedagógica: 217 personas
Inducción y Reinducción Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • En el 2019, 169 colaboradores asistieron a la Inducción Institucional, teniendo una cobertura del 78%. • Se efectuó proceso de reinducción a 370 colaboradores
Auxilios Educativos	En el 2019 se otorgaron auxilios educativos para adelantar estudios de doctorado, maestría por valor de \$124'618.000 a 32 colaboradores de los cuales \$40'186.000 fueron el área administrativa y \$84'432.000 para docentes



SELECCIÓN, ASCENSOS Y PROMOCIONES

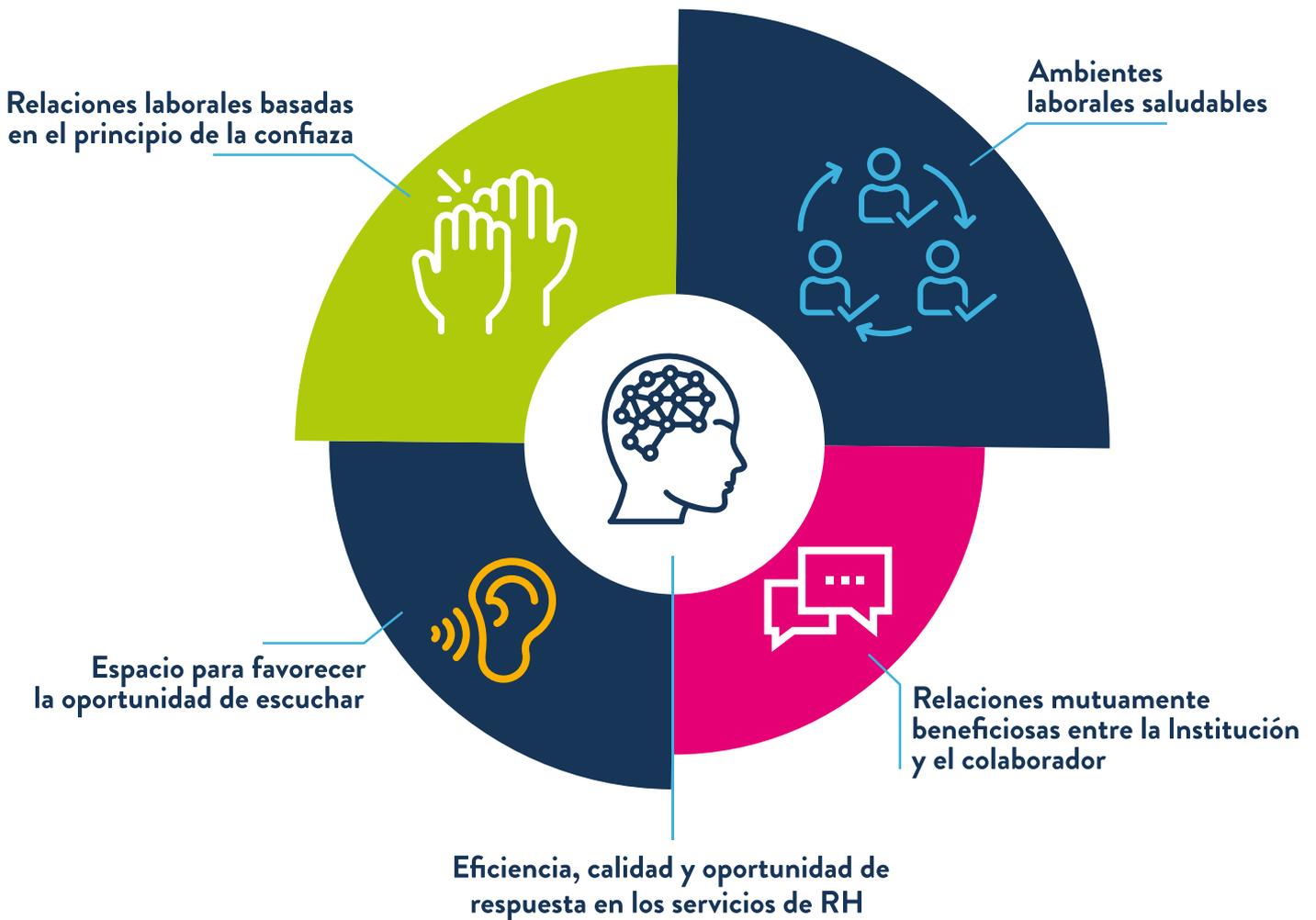
ACTIVIDAD	PRÓPOSITO	LOGROS
<p>Cubrimiento de vacantes y contratación</p> <p>Asignación de docentes</p> <p>Retroalimentación de evaluación docente</p>	<p>Garantizar la eficiencia y eficacia del proceso de selección, contratación y asignación de docentes propendiendo por la calidad institucional</p>	<p>662 posiciones cubiertas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 278 procesos personal de planta • 225 cargos temporales • 43 aprendices • 128 procesos de monitores • 31 practicantes
		<p>265 posiciones de docentes ocasionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 102 profesores cátedra • 77 tutores • 86 profesores posgrados
		<p>2.034 procesos de contratación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 431 profesores de posgrado • 386 tutores virtual • 662 administrativos • 508 profesores de catedra • 47 tutores medio tiempo
		<p>5.160 servicios de honorarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.465 servicios por honorarios en posgrado • 3.072 servicios por honorarios en pregrado • 311 servicios por honorarios por autorías • 301 servicios de autorías, pares • 121 servicios por facultad



DIRECCIÓN DE RELACIONES LABORALES

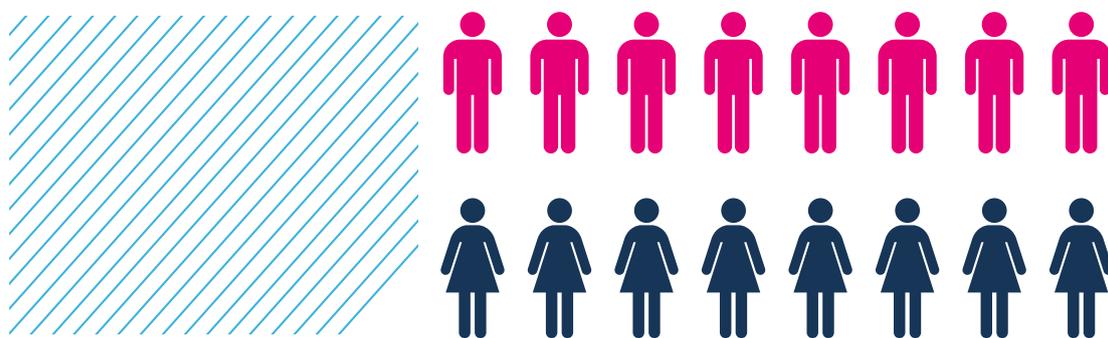
Buscamos generar ambientes laborales saludables, con un enfoque basado en los principios de confianza, escucha y calidad de las relaciones mutuamente beneficiosas.

NUEVAS TENDENCIAS



RELACIONES

ACTIVIDAD	OBJETIVO	LOGROS
Taller: "Camino hacia una jubilación exitosa" Programa pre-pensionados	Facilitar la transición de los colaboradores a su plan de jubilación, analizando cada uno de los casos para acogerse a la mejor opción.	Participación del 91% de los convocados, de 11 colaboradores invitados al proceso, 10 llevaron a cabo el proceso de capacitación y sensibilización.
Taller: Mejores Relaciones, Mejores Resultados	Otorgar herramientas a los líderes que les permitan desarrollar un liderazgo motivacional, inspiracional, autónomo, regulador y gestor de las buenas relaciones de sus equipos.	Se logró la participación de 75 líderes de diferentes áreas y procesos, con una satisfacción correspondiente al 98%.
Procesos disciplinarios	Obtener más diálogos de reflexión y menos procesos disciplinarios, con el fin de lograr un equilibrio entre los espacios de escucha y la regulación de las normas entre la Institución y el colaborador.	De 43 casos en 2019, 19 se llevaron a cabo como diálogos de reflexión y 24 como procesos disciplinarios.
Modelo de Servicios Recursos Humanos	Garantizar una atención y respuesta oportuna a todas las solicitudes del área de Recursos Humanos a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar los tiempos de respuesta de las solicitudes. Generar casos de servicio para un seguimiento de las solicitudes. Brindar herramientas de autogestión para el acceso a la información. Descentralizar los procesos. Implementación de Herramienta de CRM (Jira)



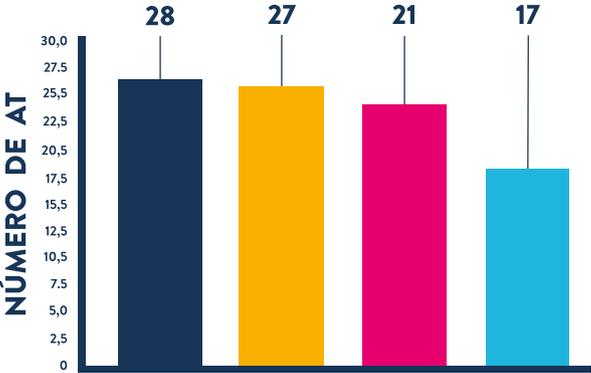
LABORALES

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

 <p>SISTEMA DE GESTIÓN, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Promover la salud de los colaboradores y espacios seguros para el desempeño de sus funciones en cumplimiento de los estándares de SG-SST requeridos por la legislación.</p>	<p>ACTIVIDAD</p> <p>Cumplimiento estándares SG SST resolución 0312 de 2019 fue del 94 %, con un nivel aceptable.</p> <p>El Plan de trabajo se cierra con un cumplimiento del 98%</p> <p>Actividades del SG SST:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Inducción y reinducción en SST - total 232 asistentes. -Inducción a contratistas concesiones y temporales total 194 asistentes. -Actualización de la matriz de EPP y capacitación de uso adecuado. -Proyección de 38 temas asociados a riesgos inherentes o procesos de gestión de peligros. Total 2.196 asistencias. -Auditoría interna y auditoría externa de seguimiento a la certificación ISO 45001.
---	---	--



PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD	OBJETIVO	LOGROS										
<p>PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA CAÍDAS (TRABAJO SEGURO EN ALTURAS)</p>	<p>Establecer los parámetros para el desarrollo de trabajos en alturas siguiendo los conceptos de la protección contra caídas definidos por las Resoluciones 1409 de 2012, 1903 de 2013 Y 3368 de 2014 emitidas por el Ministerio de Trabajo, con el fin de disminuir la posibilidad de accidentes causados por caída de alturas y que causen lesiones en las personas, daños en equipos, en instalaciones o al medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Exámenes médicos ocupacionales y reentrenamiento de 13 colaboradores que realizan trabajo en alturas. -Diligenciamiento de las hojas de vida de los equipos de protección contra caídas, así como su inspección anual. -Inspecciones de seguridad al personal contratista. 										
<p>PREVENCIÓN DE AT POR CAÍDAS A NIVEL</p>	<p>Crear una cultura de prevención de accidentes de trabajo por caídas a nivel en la Institución y sus sedes, mediante campañas de sensibilización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de Súper Nova una nueva estrategia que busca sensibilizar sobre el autocuidado y la prevención. Se realizaron 5 videos con colaboradores referentes a este tema -Continuidad del uso del aplicativo virtual, permite realizar el reporte de manera inmediata de actos y condiciones inseguras e incidentes, adjuntar evidencia fotográfica, y el contador de días, horas y minutos sin accidentes en la Institución. <p>Tendencia Accidentes de Trabajo</p> <p>En el año 2019 se reportaron 17 accidentes de trabajo de personal directo y 8 AT de personal temporal. Comparando el comportamiento 2019 respecto al 2016, hubo una disminución de 11 accidentes.</p> <p>Nuestra tendencia en los últimos 4 años</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>NÚMERO DE AT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	AÑO	NÚMERO DE AT	2016	28	2017	27	2018	21	2019	17
AÑO	NÚMERO DE AT											
2016	28											
2017	27											
2018	21											
2019	17											

ACTIVIDAD	OBJETIVO	LOGROS
<p>SISTEMA DE VIGILANCIA PARA LA PREVENCIÓN DE LESIONES OSTEOMUSCULARES</p>	<p>Identificar, evaluar y controlar los peligros de carga física que pueden desencadenar alteraciones musculoesqueléticas en los colaboradores, generando estrategias de control para prevenir la aparición de nuevos casos sintomáticos y la progresión de las enfermedades.</p>	<p>Clasificación y seguimiento del 100% de los casos en estudio con 57 sintomáticos y 2 confirmados.</p> <p>Inspecciones con énfasis ergonómico a un total de 48 puestos de trabajo, generando los planes de mejora correspondientes.</p>
<p>57 PROGRAMAS DE GESTIÓN SG SST</p>	<p>Programa de Conservación de Voz</p>	<p>-Continuidad al programa de Conservación de la Voz, entrega de separadores de lectura con tips sobre el cuidado y conservación de la voz a docentes.</p> <p>Realización de talleres de prevención en semana de la salud.</p> <p>- Caracterización de casos sospechosos de intervención con las respectivas acciones de mejora.</p> <p>- Capacitación a 27 docentes.</p>
	<p>Programa de Riesgo Químico</p>	<p>-Se ajustó el programa de prevención de riesgo químico al sistema globalmente armonizado.</p> <p>-Se realizó capacitación y socialización del programa con 140 asistencias.</p>
	<p>Programa de Prevención del Accidente Deportivo</p>	<p>-Se realizó intervención y acompañamiento a los colaboradores que participaron en los juegos inter-institucionales realizados con la participación de 40 colaboradores.</p>
<p>PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL</p>	<p>Plantear, diseñar, implementar y medir las acciones que prevengan y controlen la ocurrencia de accidentes de tránsito</p>	<p>-Ejecución del programa de capacitación y formación en Seguridad Vial a los diferentes actores viales de la Institución. Total : 385 asistencias.</p> <p>-Seguimiento a la ejecución del Plan Estratégico de Seguridad Vial de la empresa contratista, mediante auditoría y simulación de emergencia vial.</p> <p>-Se efectuaron exámenes médicos y psicosenométricos a los colaboradores que tienen el cargo de conductor.</p> <p>-Inspecciones de los parqueaderos y rutas internas en la sede Campus.</p>
<p>PLAN DE EMERGENCIAS - EQUIPOS DE APOYO</p>	<p>Preparar a los colaboradores ante posibles situaciones de emergencias y desarrollar la competencia en los brigadistas .</p>	<p>-Se actualizó el Plan de Emergencias de las sedes Campus, Los Colores en Medellín, Casa Teatro, calle 61, 63, 65, 80 y 84.</p> <p>-Se estructuró el Plan de Contingencia para los CSU a nivel nacional.</p> <p>-Se realizaron capacitaciones a la brigada de emergencias en diferentes temas y tres grupos de formación paralelos (primeros auxilios, control de fuego, evacuación y rescate).</p> <p>-En octubre se realizaron 7 simulacros de evacuación en las diferentes sedes y contó con la participación de todos los CSU propios.</p> <p>-Para el Campus se realizó una evacuación de 2307 personas.</p>

**SEMANA DE
LA SALUD
Y DÍA
MUNDIAL
DE LA
SEGURIDAD
Y LA SALUD
EN EL
TRABAJO**

Establecer acciones preventivas y correctivas que propendan por la buena salud de los colaboradores en su lugar de trabajo

Actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad (502 asistencias en Bogotá y en Medellín)

- Pusas activas de lúdicas y de concentración
 - Prevención cáncer de mama
- Manejo de productos químicos en el hogar
 - Belleza vital
- Tapete de seguridad vial
 - Optometría
 - Salud visual
- Tamizaje Corporal
- Brigada de relajación
 - Yoga de la risa
 - Nutrición
- Rumba aeróbica

Semana de la salud en CSU propios. (Participación de 96 colaboradores)

Se realizaron actividades pensadas en promover el autocuidado y la interacción con cada ciudad, generando así ideas que se conecten y favorezcan la cultura del autocuidado y la prevención.

Se trataron los siguientes temas:

- Autocuidado
- Manejo de productos químicos en el hogar
- Cuidado y conservación de la voz

Día mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo.

- Charla para el cuidado y conservación de voz.
- Recorrido por las áreas con recomendaciones de Higiene postural orden y aseo + Pausas activas.
- Recorrido por las áreas - Pausas activas lúdicas.
- Pausas activas con Tigre SURA + generalidades del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
 - Actividad - Yoga de la Risa.
- Encuentros virtuales con asesores de servicio y comerciales con los siguientes temas: movilidad segura, comités, accidentalidad, riesgos laborales entre otros.

**MEDICINA
PREVENTIVA**

Evaluar las condiciones de salud de la población trabajadora en relación con las condiciones de trabajo.

-Se realizaron las evaluaciones médicas ocupacionales periódicas con énfasis osteomuscular, a 469 colaboradores directos, incluyendo examen de voz funcional, audiometrías, espirometrías y 17 chequeos ejecutivos para los directivos de la Institución.

-Se definió el profesiograma Institucional por grupos de exposición similar.

-Se aplicaron los cuestionarios de Riesgo Psicosocial del Ministerio de Protección Social a 1.000 colaboradores directos y temporales, lo que permitirá definir el plan de intervención.

**GESTIÓN DE
CONTRATISTAS**

Garantizar la gestión del riesgo de forma transversal con las partes interesadas.

Se mantuvo el control operacional frente al ingreso y ejecución de actividades por contratistas concesiones y temporales.

4



DESEMPEÑO
AMBIENTAL

DESEMPEÑO AMBIENTAL

El Politécnico Grancolombiano en su sede Campus de Bogotá, establece en el marco del cumplimiento de requisitos legales y sus objetivos ambientales, los siguientes compromisos: gestionar sus riesgos ambientales, prevenir la contaminación, mitigar y compensar las emisiones de gases efecto invernadero, optimizar el uso de los recursos naturales y minimizar aspectos e impactos ambientales.

El desempeño ambiental de la Institución es medido y evaluado a través de:



Auditorías internas y externas.



Resultado de la medición de los objetivos planteados para el Sistema de Gestión Ambiental.



Participación en la iniciativa *UI Green Metric World University Ranking* liderada por la Universidad de Indonesia cuyo objetivo es comparar el compromiso de las instituciones de educación superior con el medio ambiente y sostenibilidad.

¿SABÍAS QUÉ?



1.

Este año el Campus, según el *ranking*, ocupó la posición N° 266 entre 780 instituciones a nivel mundial y la posición N° 21 de 43 instituciones a nivel nacional.

Medición de Huella de Carbono por parte de la Corporación Fenalco Solidario.

2.

En abril de 2019, la Corporación certificó el compromiso ambiental de la Institución en la sede Campus por la medición de la Huella de Carbono Corporativa, el informe reporta la disminución del 36,82% de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).

La Institución realizó la compensación del 100% de la Huella de Carbono Corporativa mediante el mantenimiento de especies forestales localizadas en el departamento de Antioquia, neutralizando las emisiones GEI contribuyendo a la problemática ambiental de cambio climático y a la meta nacional de reducción del 20% de emisiones GEI al año 2030.



CONSUMO DE ENERGÍA

La Institución establece en sus intenciones ambientales la optimización de los recursos naturales, incluyendo el objetivo de mantener el consumo anual de energía en el Campus en un rango de 900 kWh a 950 kWh, optimizando el uso y regulando su consumo ya que genera emisiones directas de Gases Efecto Invernadero causantes del cambio climático.

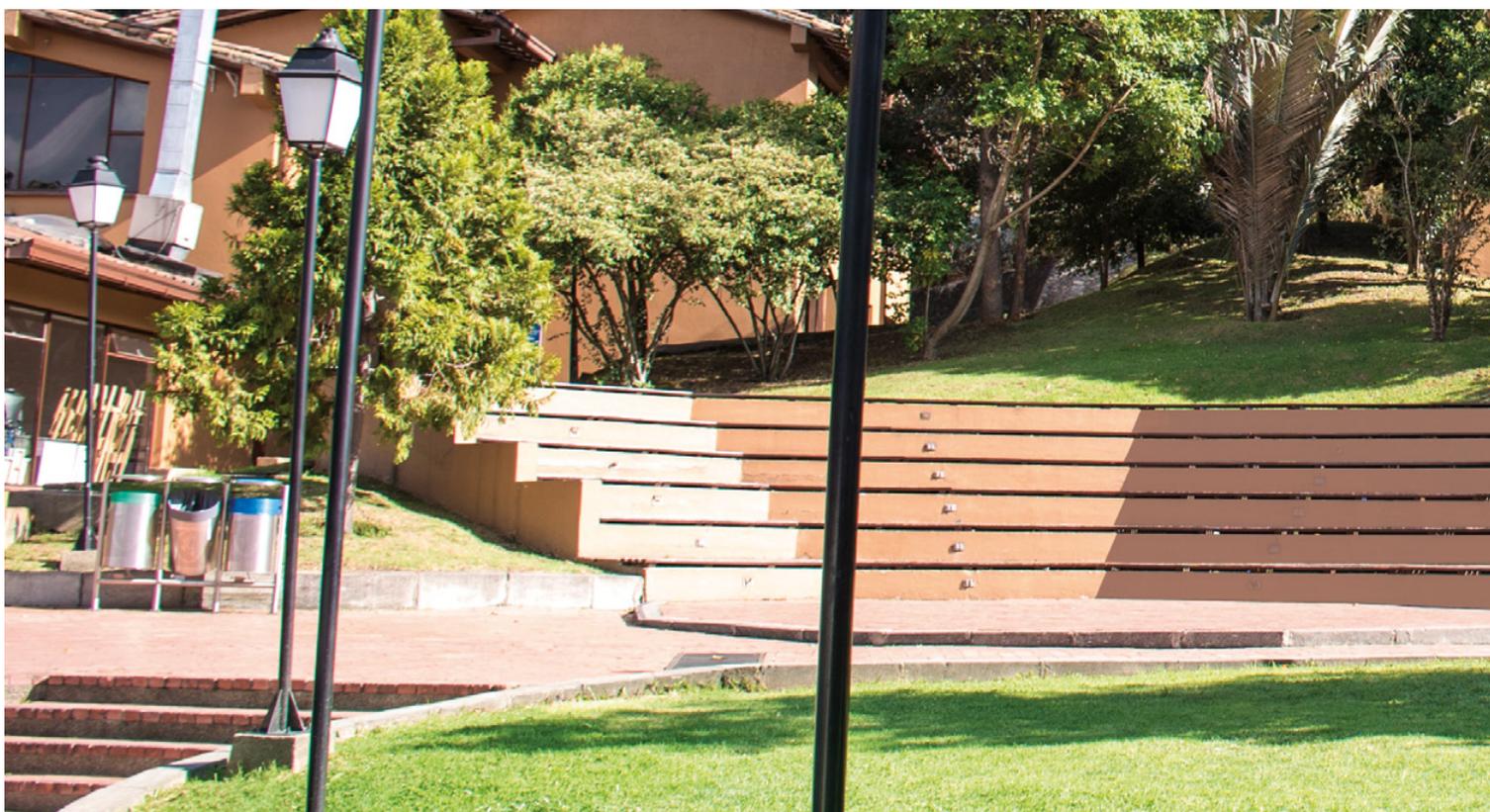
La principal actividad incluida en el Plan Ahorro y Uso Eficiente de Energía fue la instalación en el Campus de luminarias tipo LED, llevada a cabo durante los años 2016 y 2017. Actualmente se realiza el mantenimiento preventivo al sistema de iluminación, asegurando el uso eficiente de energía, con una inversión en el año 2019 correspondiente a:

\$93.819.000

AÑO	CONSUMO ENERGÍA (KW/H)
2013	1.000.573
2014	992.298
2015	984.956
2016	956.339
2017	902.606
2018	937.504
2019	973.87

Fuente: Politécnico Grancolombiano, 2019

El consumo de energía en la sede Campus durante el año 2019 corresponde a 973.87 kW/h, evidenciando aumento respecto al año anterior debido a la adecuación de infraestructura en el Bloque L y planta eléctrica para el Data Center.



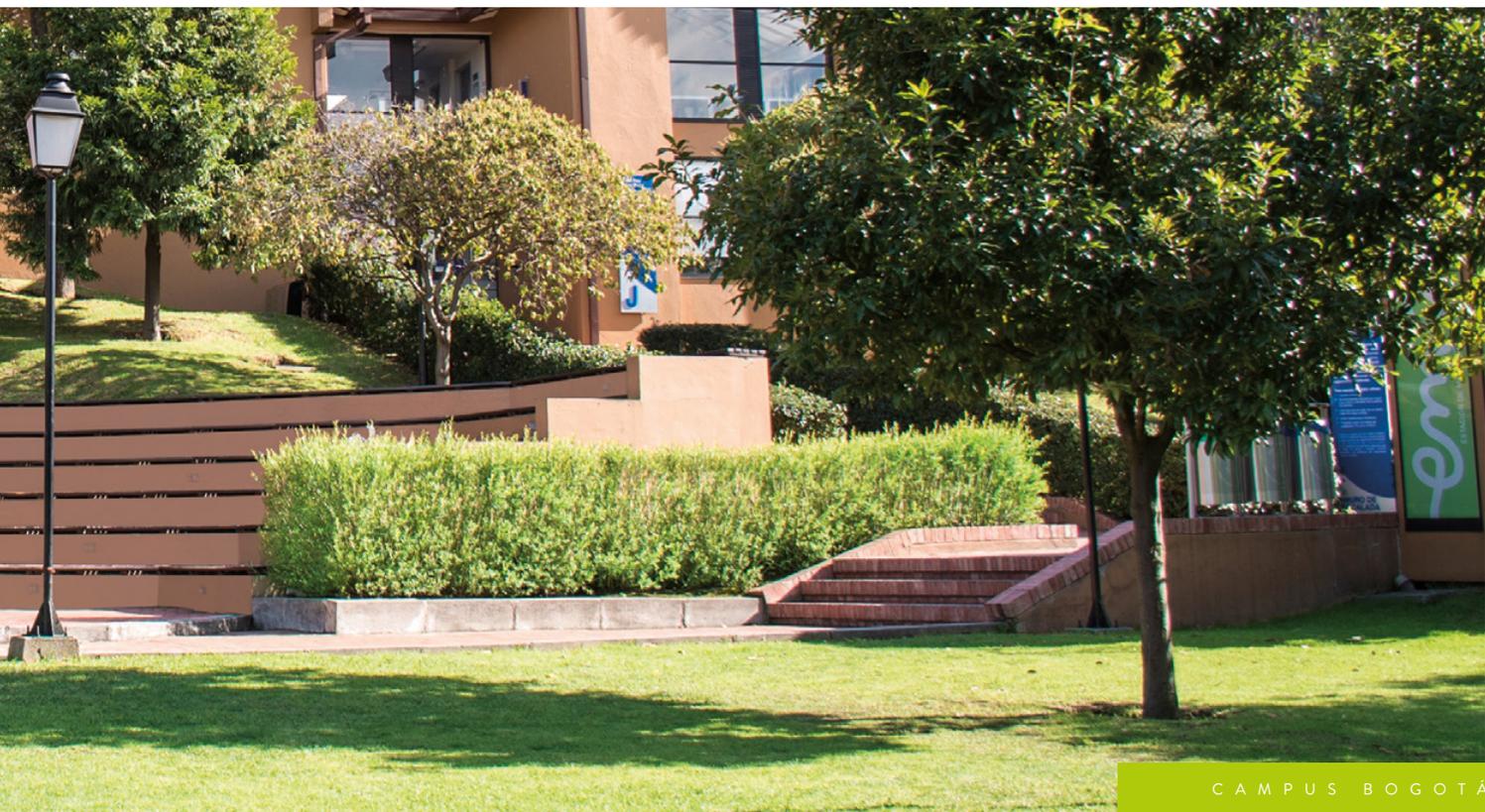
El informe Medición Huella de Carbono Corporativa sede Campus año 2019, emitido por la Corporación Fenalco Solidario Colombia, presenta la cuantificación de las emisiones gases

efecto invernadero generadas por energía en el año 2018 correspondiente a **101.250 Kg CO₂-eq**, demostrando las buenas prácticas para el ahorro energético en la Institución.

Gases efecto invernadero consumo de energía POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO SEDE CAMPUS



LO ANTERIOR EVIDENCIA LA CONTRIBUCIÓN DE LA INSTITUCIÓN A LA SOLUCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE CAMBIO CLIMÁTICO Y REDUCCIÓN DE LOS GASES EFECTO INVERNADERO.



CONSUMO DE AGUA

En el marco del compromiso ambiental optimización de los recursos naturales, el Sistema de Gestión Ambiental presenta el Plan Manejo Integral del Agua.

Actualmente, las actividades para la optimización, regulación y disminución del consumo de agua en el Campus corresponden a los mantenimientos de las llaves tipo sensor y del sistema de riego por goteo de zonas verdes, instalados entre 2014 y 2018. La inversión realizada durante el 2019 en el Plan corresponde a:

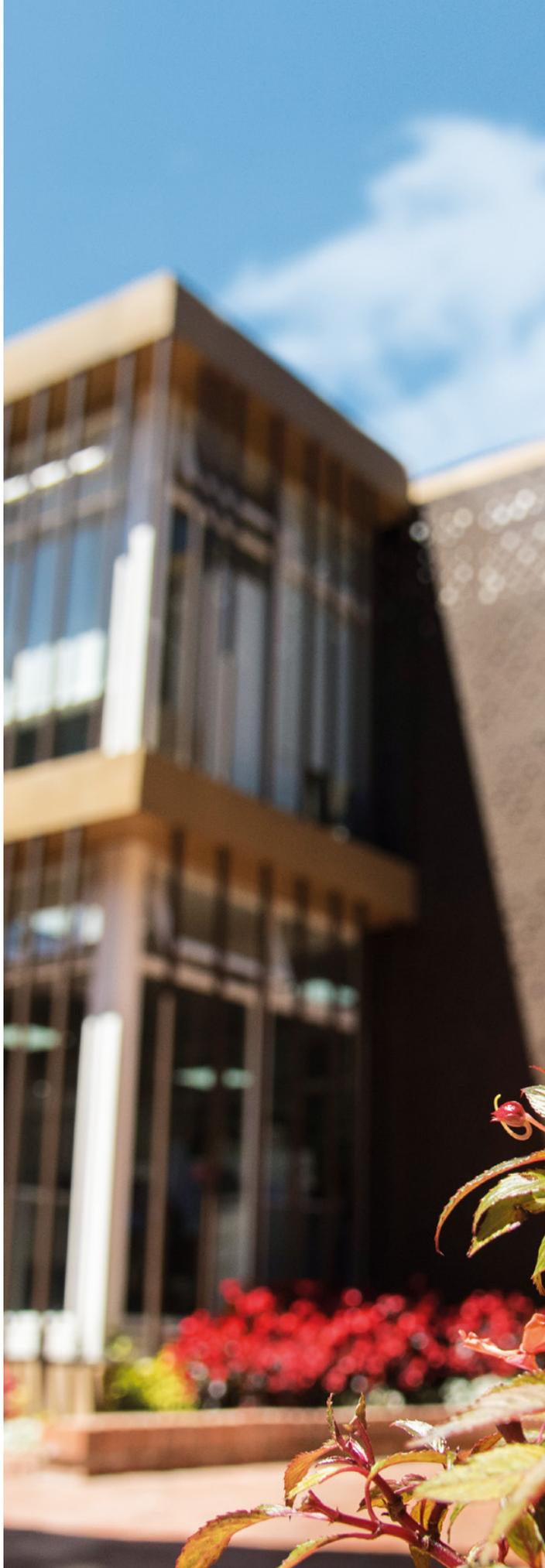
\$17.019.225

AÑO	CONSUMO AGUA (M ³)
2013	14.248
2014	11.337
2015	10.443
2016	9.459
2017	10.024
2018	8.298
2019	8.508

Fuente: Politécnico Grancolombiano, 2019

El consumo de agua en el Campus durante el año 2019 corresponde a 8.508 m³, cumpliendo la meta establecida en el rango de 9.500 m³ a 10.000 m³. El consumo de agua en el Campus ha disminuido en un porcentaje de 40% a partir de la implementación de buenas prácticas ambientales para el ahorro de agua en la Institución.

En el Plan Manejo Integral del Agua se incluye el proyecto de reciclaje de aguas lluvias en el Campus. En 2019 se realizó el diseño e implementación de filtros para mejoramiento de la calidad del agua potable con un costo de \$4.778.802 y se realizó la caracterización de agua potable en la sede por un valor de \$ 9.069.585.





BIODIVERSIDAD

El Campus del Poli cuenta con un área de 91.383 m² y se localiza en el Bosque Oriental de Bogotá, área declarada como Reserva Forestal Protectora mediante Resolución 76 de 1977, reconocida por los valores ecológicos y socioeconómicos:

La localidad de Chapinero se localiza en la cuenca del Río Salitre donde se encuentra la Quebrada Las Delicias, fuente hídrica localizada en el área de influencia directa de la sede Campus, reconocida por las actividades de turismo sostenible.

Un aspecto ambiental identificado en la sede Campus es el consumo de papel, generando emisiones indirectas de Gases Efecto Invernadero (GEI), causantes del cambio climático.

El Plan Manejo de Papel del Sistema de Gestión Ambiental, presenta el objetivo de mantener el consumo de papel anual de la sede Campus del Politécnico Grancolombiano en emisiones de 7.692 Kg CO₂ Equivalente. Para el logro de este objetivo se realizaron las siguientes actividades:

- **CONTENIDOS ACADÉMICOS REGISTRADOS EN PLATAFORMA MOODLE.**
- **COMUNICACIONES INTERNAS REALIZADAS EN MEDIO DIGITAL.**
- **RECICLAJE DE HOJAS DE PAPEL.**

El informe Medición Huella de Carbono Corporativa 2019 para el Campus realizado por la Corporación Fenalco Solidario Colombia, señala la cuantificación de las emisiones de gases efecto invernadero generadas por el consumo de papel en el Campus Universitario, el documento expone la generación de 7.690 Kg. de CO₂ Equivalente en el año 2018.

En 2019, las emisiones de gases efecto invernadero generadas por consumo de papel en la sede Campus corresponde a 7.340 Kg. de CO₂ Equivalente, cumpliendo el rango establecido.



Gráfica No. 1. Gases Efecto Invernadero generados por consumo de papel sede Campus Politécnico Grancolombiano



Fuente: Informe Cuantificación Huella de Carbono Corporativa Politécnico Grancolombiano año 2018, Corporación Fenalco Solidario, 2018

Para compensar la huella de carbono corporativa por las emisiones de gases efecto invernadero generadas en el Campus, el Sistema de Gestión Ambiental presenta el Plan Mantenimiento del Diseño Paisajístico, compuesto por diferentes actividades para minimizar las posibles afectaciones a la flora y fauna; en 2019 se trabajó en el mantenimiento de las especies forestales plantadas en años anteriores utilizando abonos orgánicos.

Durante el 2019, la Institución realizó el 100% de las actividades programadas en el Plan Mantenimiento del Diseño Paisajístico, para el embellecimiento del paisaje del Campus. La inversión del Plan corresponde a:

\$138.364.000



Plan Educación Ambiental

El objetivo del Plan de Educación Ambiental es diseñar y efectuar jornadas pedagógicas informales para capacitar a la Comunidad Educativa con el fin de que se conviertan en agentes multiplicadores de conciencia ambiental y de una cultura de respeto y cuidado del medio ambiente.

En 2019, se realizaron actividades de socialización del Sistema de Gestión Ambiental y buenas prácticas ambientales a la Comunidad Grancolombiana y proveedores de la Institución, así como recolección de residuos sólidos y recorridos a la quebrada “Las Delicias”, localizada en el área de influencia directa

del Campus, para reconocimiento de su entorno, también socializaciones sobre buenas prácticas ambientales para el ahorro del agua, energía, manejo adecuado de residuos sólidos, vertimientos y disminución del consumo de papel. De acuerdo con la programación de 2019 se llevaron a cabo las actividades de sensibilización, capacitación y educación ambiental, cumpliendo 100% con el indicador del Plan de Educación Ambiental.

La inversión del Plan corresponde a:

\$1.195.000



EMISIONES

El Campus del Poli cuenta con un área de 91.383 m². Las estrategias de gestión ambiental implementadas para controlar las emisiones de material particulado, gases, olores y vapores se presentan en el Plan Gestión del Aire del Sistema de Gestión Ambiental, el cual presenta como objetivo implementar el 80% de las actividades para prevenir y controlar las emisiones atmosféricas generadas en el Campus por el uso de ACPM en el sistema de transporte Institucional, planta eléctrica, gasolina en vehículos propios y equipos para labores de jardinería (guadañas para poda de zonas verdes), gas vehicular, gas propano en el sistema de calefacción y mantenimiento de extintores *solkaflam*.

El control operacional para las emisiones atmosféricas se continua realizando mediante el mantenimiento preventivo de las actividades implementadas en años anteriores de gestión ambiental establecidas en el Protocolo para el Control y Vigilancia de las Emisiones Atmosféricas Generadas por Fuentes Fijas del actual Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Resolución No. 6982 de 2011 de la Secretaría Distrital de Ambiente No. 6982, citadas a continuación:

- Contratación de **12 buses con tecnología limpia EURO III** para el traslado al Campus de la Comunidad Universitaria.
- Actividades de mantenimiento preventivo a los **sistemas de extracción de material particulado, gases y vapores.**
- **Monitoreo de ruido ambiental**, el cual cumple de acuerdo con lo establecido en la norma nacional de emisión de ruido y ruido ambiental (Resolución proferida por el actual Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible No. 627 del 7 de abril de 2006).

La inversión del Plan Gestión del Aire para el Campus corresponde a:

\$2.035.367.000

En 2018, se ejecutó el 100% de las actividades programadas en el Plan Gestión del Aire.

El Informe Medición Huella de Carbono Corporativa año 2018, reporta la generación de 254.480 Kg. de dióxido de carbono equivalente por uso de combustibles fósiles en el Campus, disminuyendo 41% de los gases efecto invernadero generados por combustibles, respecto al año base de medición 2015.

Gráfica No. 1. Gases Efecto Invernadero generados por consumo de combustibles, sede Campus Politécnico Grancolombiano

AÑO	KG. DE CO2 EQUIVALENTE
2015	431.542,88
2016	373.572,20
2017	294.331,69
2018	254.480

Fuente: Informe Cuantificación Huella de Carbono Corporativa Politécnico Grancolombiano año 2017, Corporación Fenalco Solidario, 2018



EMISIONES

Gráfica No. 1. Gases Efecto Invernadero por consumo de combustibles, Campus Politécnico Grancolombiano



Fuente: Informe Cuantificación Huella de Carbono Corporativa Politécnico Grancolombiano año 2018, Corporación Fenalco Solidario, 2018

¿SABÍAS QUÉ?

Lo anterior evidencia la contribución de la Institución a la meta nacional de reducción del **20%** de los gases efecto invernadero al año **2030** y el cambio climático.



RESIDUOS Y VERTIMIENTOS

Vertido de aguas en función de su calidad y destino

El Campus del Poli, presenta el aspecto ambiental generación de vertimientos de aguas residuales domésticas, generando el posible impacto ambiental de alteración de la calidad del agua de la red principal del servicio público de alcantarillado del Distrito Capital.

Los vertimientos de aguas residuales de tipo doméstico se generan en la cafetería central y cafetería del bloque L del Campus, por la actividad del sector productivo preparación y suministro de alimentos.

El Sistema de Gestión Ambiental presenta el Plan Manejo de Vertimientos con el objetivo de cumplir el 100% de los parámetros de vertimientos, las actividades de gestión ambiental relacionadas con el tratamiento de aguas residuales domésticas se citan a continuación:

- Instalación de trampas de grasas y aceites con mantenimiento semanal; y visitas de seguimiento y verificación.
- Aplicación de tratamiento por biorremediación.
- Uso de jabones biodegradables para limpieza y desinfección de alimentos y áreas de concesiones de alimentos.



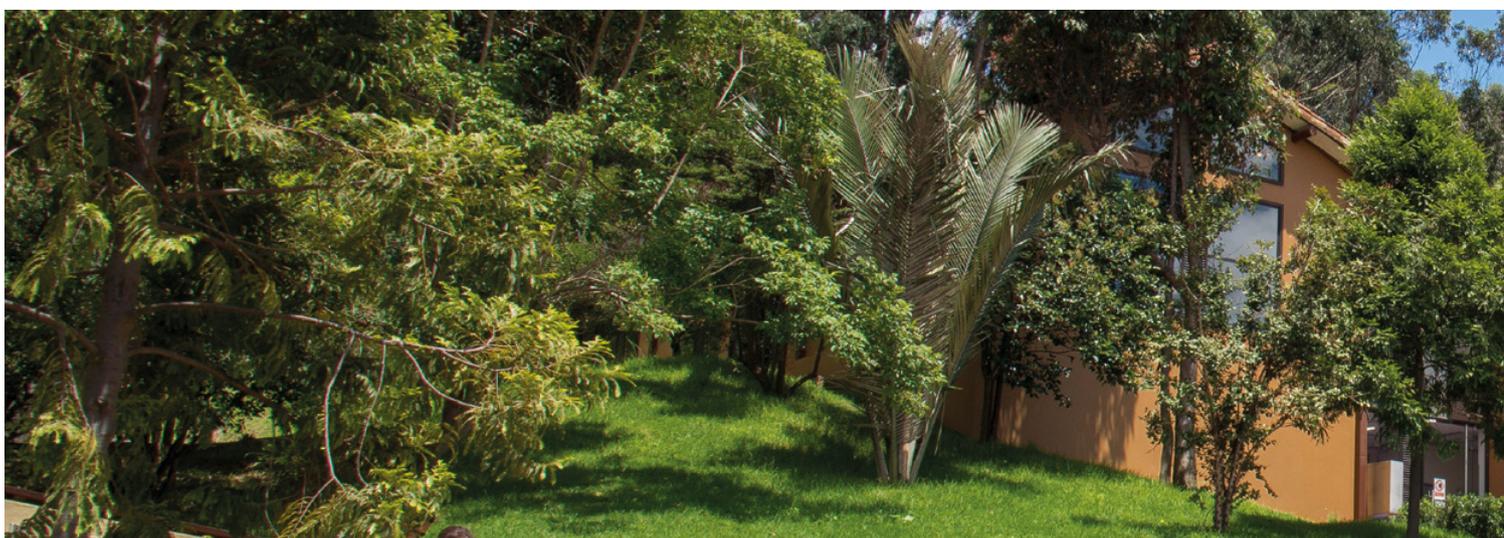
En el 2019 se realizó la caracterización de Aguas Residuales Domésticas generadas en la cafetería central y cafetería del Bloque L del Campus, teniendo en cuenta lo establecido en la normatividad ambiental legal vigente, cumpliendo el 100% de los parámetros de la norma de vertimientos.

La inversión del Plan Manejo de Vertimientos correspondiente al tratamiento microbiológico y jabón biodegradable es de:

\$43.968.000

La caracterización aguas residuales domésticas generadas por vertimientos en las cafeterías del Campus presentó un costo de:

\$8.597.750



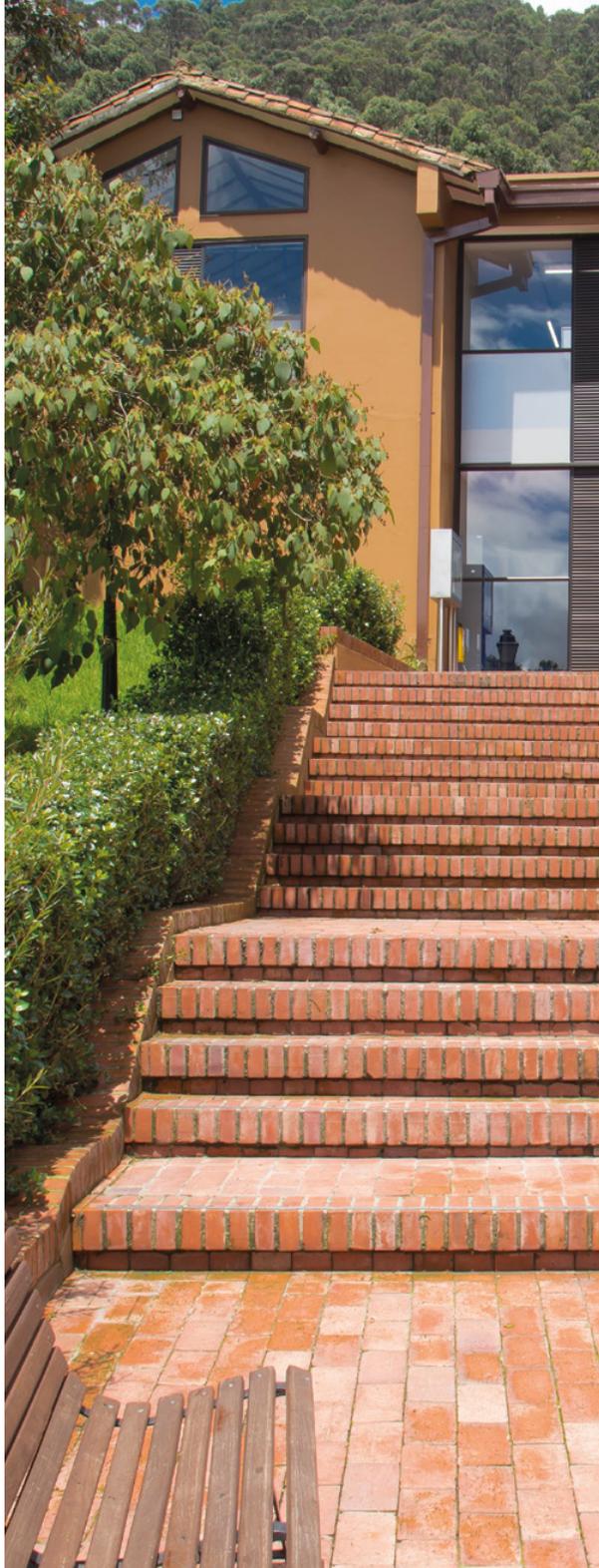
Residuos por tipo y método de eliminación

En el normal desarrollo de su operación la sede Campus presenta el aspecto ambiental generación de residuos, con el posible impacto ambiental alteración de la calidad del suelo.

Realizar la gestión integral de los residuos generados en el Campus es el objetivo del Plan Manejo de Residuos del Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, en el Campus existen lugares especiales destinados al almacenamiento temporal de residuos convencionales, reciclables, peligrosos y de manejo diferenciado, adecuados con señalización, contenedores según el código de colores, diques de contención para derrames, equipo de emergencias y extintores, etiquetado y rotulado de los residuos a partir de lo establecido en la normatividad ambiental legal vigente.

La inversión del Plan fue de \$4.266.150 en el 2019 y corresponde a las adecuaciones en los sitios para almacenamiento temporal de residuos peligrosos y de manejo diferenciado. Las actividades de recolección, transporte y disposición final de residuos peligrosos y de manejo diferenciado generados en el Campus tuvieron un costo de:

\$19.869.000



RESIDUOS RECICLABLES

Los residuos reciclables son entregados a la **Cooperativa de Recicladores de Chapinero ASOCHAPINERO** como Materiales Potencialmente Reciclables (MPR).

**EN EL AÑO 2019 SE GENERARON EN EL CAMPUS
3.534 KG DE RESIDUOS DE PLÁSTICO.**

Gráfica No. 1. Residuos reciclables de plástico
Campus Politécnico Grancolombiano



AÑO	PLÁSTICO (Kg)
2015	6.768
2016	3.940
2017	2.722
2018	3.066
2019	3.534

Fuente: Politécnico Grancolombiano, 2019

RESIDUOS VIDRIO
**EN EL AÑO 2019 LOS RESIDUOS DE VIDRIO GENERADOS
CORRESPONDEN A 1.379 KG.**

Gráfica No. 2. Residuos reciclables de vidrio
Campus Politécnico Grancolombiano



AÑO	VIDRIO Y ENVASES (Kg)
2015	7.431
2016	3.477
2017	2.102
2018	1.261
2019	1.379

Fuente: Politécnico Grancolombiano, 2019

RESIDUOS PAPEL Y CARTÓN
EN EL AÑO 2019 SE GENERARON EN EL CAMPUS
9.258 KG DE RESIDUOS DE PAPEL Y CARTÓN.

Gráfica No. 3. Residuos reciclables de papel y cartón
 Campus Politécnico Grancolombiano



AÑO	PAPEL Y CARTÓN (Kg)
2015	13.448
2016	6.414
2017	5.616
2018	7.526
2019	9.258

Fuente: Politécnico Grancolombiano, 2018

RESIDUOS METALES
EN EL AÑO 2019 SE REPORTARON 764 KG RESIDUOS
DE METAL GENERADOS EN EL CAMPUS.

Gráfica No. 4. Residuos reciclables de metal
 Campus Politécnico Grancolombiano



AÑO	METALES (Kg)
2015	86,8
2016	9
2017	404
2018	868
2019	764

Fuente: Politécnico Grancolombiano, 2018



RESIDUOS DE MANEJO DIFERENCIADO

RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN (RCD)

Los RCD generados en el Campus Universitario corresponden a concreto sencillo por las adecuaciones de obras civiles, estos son almacenados temporalmente en el Campus en un sitio definido y destinado para tal fin; el transporte lo realiza un gestor autorizado por la Secretaría Distrital de Ambiente y la disposición final es la reconfiguración de la Reserva Ecológica La Fiscala de la empresa CEMEX.

EN EL AÑO **2019** SE GENERARON **140 M3** DE RCD.

Gráfica No. 5. Residuos de Construcción y Demolición
Campus Politécnico Grancolombiano



AÑO	RCD m ³
2016	108
2017	198
2018	84
2019	140

Fuente: Politécnico Grancolombiano, 2019

RESIDUOS LODOS TRAMPAS DE GRASAS

Los residuos de lodos generados en las trampas de grasas y aceites para tratamiento de vertimientos generados en la cafetería central y cafetería del Bloque L son entregados al gestor autorizado para elaboración de biodiésel.

Gráfica No. 6. Residuos lodos trampas de grasas



AÑO	Kg
2018	63
2019	110

RESIDUOS BIOSANITARIOS

Son generados en el centro médico del Campus, se almacenan temporalmente en un sitio adecuado según normatividad vigente, para el transporte y disposición final mediante un tercero autorizado.

La técnica utilizada para la disposición final de los residuos biosanitarios es la termo destrucción y celda de seguridad en el Relleno Sanitario Doña Juana.

Gráfica No. 7. Residuos Biosanitarios
Campus Politécnico Gracolumbiano



AÑO	BIOSANITARIOS Kg
2015	39
2016	27,7
2017	21
2018	20
2019	18

Fuente. Politécnico Gracolumbiano, 2019.

RESIDUOS PELIGROSOS EN EL AÑO 2019 SE GENERARON 1.231,2 KG DE RESIDUOS PELIGROSOS.

Gráfica No. 8. Residuos Peligrosos
Campus Politécnico Gracolumbiano

AÑO	RESPEL Kg
2018	785,5
2019	1.231,2

Fuente: Politécnico Gracolumbiano, 2019

Los residuos peligrosos se generan en el taller de diseño, los laboratorios de Fotografía y Química, y de actividades de mantenimiento y servicios generales.

Estos residuos son dispuestos temporalmente en el Campus en sitios adecuados a partir de la normatividad ambiental vigente y entregados para el transporte y disposición final al tercero autorizado por la autoridad ambiental, empresa PROSARC.

Gráfica No. 9. Residuos Aparatos
Eléctricos y Electrónicos RAEE
Campus Politécnico Gracolumbiano

AÑO	RAEE Kg
2015	455
2016	1.313
2017	1.998
2018	2.661
2019	762

Fuente: Politécnico Gracolumbiano, 2019

Los residuos posconsumo (RAEE y luminarias), generados en el año 2019 fueron entregados a la Fundación PCSHEK Colombia, empresa que presenta el Programa Computadores para Viajeros con el fin de restaurar los equipos de cómputo para donación a instituciones educativas de bajos recursos.

El transporte lo realizó PCSHEK Colombia, gestora de las empresas PROUTILES, ORINOCO y LITO, los RAEE se destinaron al aprovechamiento de materiales para recuperación y reciclaje con la finalidad de incorporarlos como materia prima en la producción de productos.

NOTICIAS DESTACADAS

Estación de Monitoreo Ambiental en el Poli

Gracias al esfuerzo y dedicación que durante tres años hicieron los docentes y al apoyo del Decano de la Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación, se realizó la inauguración de la primera Estación de Monitoreo Ambiental Poli, ubicada en los cerros orientales de Bogotá.

El objetivo de la estación es recolectar datos mediante sensores que miden temperatura, humedad relativa, radiación solar global, nivel de lluvia, presión atmosférica y velocidad del viento, y pueden ser utilizados para conocer características propias de la zona o para proyectos de diverso orden. Esta estación aporta información muy importante al Poli, a la ciudad y, por supuesto, al país.



Primera Versión del Bootcamp

Gracias al apoyo de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad y Julián Pedredo, CEO de *Outown* Colombia, organización dedicada a conectar a emprendedores rurales con las instituciones educativas, se desarrolló el *Bootcamp*, un espacio donde los estudiantes se vincularon con la comunidad rural para el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias blandas, a través de una caminata en la Quebrada Las Delicias.

Durante la actividad, los Grancolombianos recogieron escombros y basura en general. Asimismo, y gracias al uso de botellas plásticas, témperas, abono, cal y semillas, los estudiantes crearon algunas huertas verticales que promueven el desarrollo de vida sostenible.

El Poli de la mano con la comunidad por un entorno sostenible

Ecobarrio, el objetivo de esta iniciativa es sensibilizar a los estudiantes y líderes del barrio Bosque Calderón, en esta ocasión los líderes identificaron como una necesidad el manejo de los residuos orgánicos.

El Poli se vinculó a través de asesorías técnicas para el tratamiento de residuos en el marco de la lombricultura; además, les hizo entrega de tres contenedores para hospedar lombrices, un sistema para drenaje de líquidos, elementos de protección individual, medidores de acidez y alcalinidad, para permitir la transformación de residuos en abono orgánico.



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



El Sistema de Gestión Ambiental, presenta la matriz legal, donde identifica y evalúa la normatividad ambiental aplicable en el desarrollo normal de las actividades de la Institución, para el logro de los objetivos y mejoramiento del desempeño ambiental, teniendo como guía los requisitos establecidos en la **NORMA INTERNACIONAL ISO 14001:2015.**



EN 2019, EL CAMPUS DEL **POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO** NO PRESENTÓ PROCESOS SANCIONATORIOS POR INCUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES AMBIENTALES, ESTABLECIDOS POR AUTORIDADES AMBIENTALES EN LA ESCALA NACIONAL O LOCAL.



5



DESEMPEÑO
ECONÓMICO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El Politécnico Grancolombiano presentó resultados positivos a cierre del año 2019, obtuvo ingresos por \$240.959 millones de pesos, 9,2% por encima del año 2018. Lo anterior en medio de un panorama nacional de crecimiento moderado de la economía.

Para el cierre del año 2019, se obtuvo una utilidad operacional de \$2.921 millones frente a **\$2.134 millones** del año 2018 presentando un crecimiento del 36.9% explicado principalmente por el aumento en los ingresos operacionales y una mayor eficiencia en el manejo de los costos y gastos. Con respecto a la utilidad neta se obtuvo un valor de \$5.160 millones, las más alta de los últimos tres años, presentando un crecimiento del 5,8% comparado con el año inmediatamente anterior.

Cabe resaltar que los activos se incrementaron un 12,4% ascendiendo a **\$421.563 millones**, teniendo en cuenta que en el 2018 fueron de \$374.930 millones. Referente a los pasivos se registró un valor de \$168.023 millones frente a \$120.890 millones creciendo un 39% con respecto al año anterior.

La deuda financiera total (corto y largo plazo) de 2019 presentó un crecimiento del 71%, al cierre de año el rubro ascendió a \$85.430 millones, frente a \$50.025 millones del año 2018. Este aumento en el financiamiento de \$35.404 millones tiene la finalidad de apalancar los proyectos de expansión de infraestructura incluidos en el plan estratégico de la Institución en el corto y mediano plazo. El capital de la Institución cerró el año en **\$253.540 millones** y representó el 60,1% del total de activos de la compañía, los pasivos un 39,9%.



GRÁFICA DE BARRAS DISTRIBUCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS



2018	\$220.650
2019	\$240.959

Cifras en millones de pesos



2018	\$2.135
2019	\$2.921

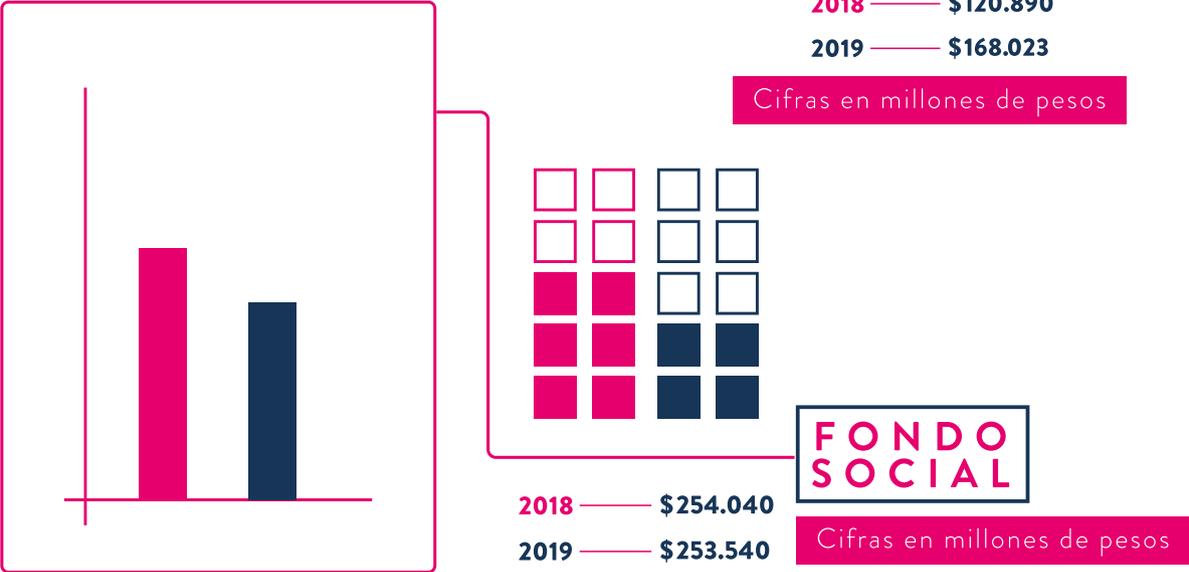
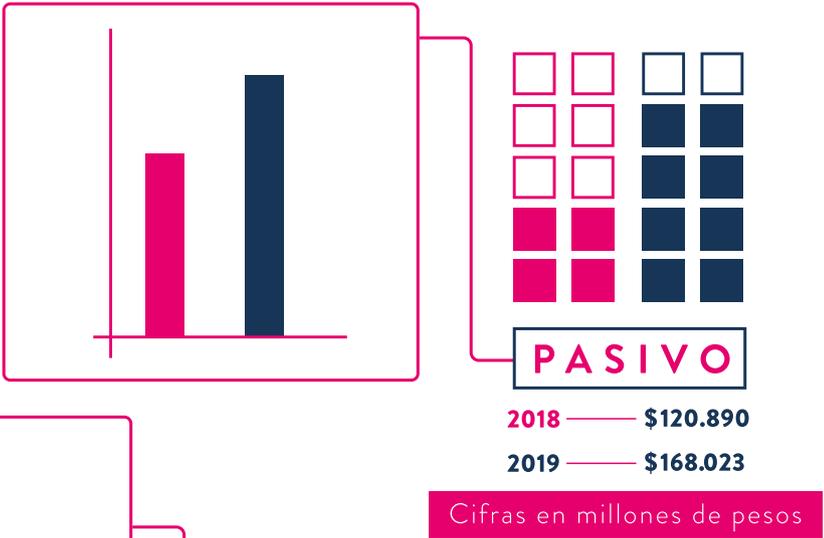
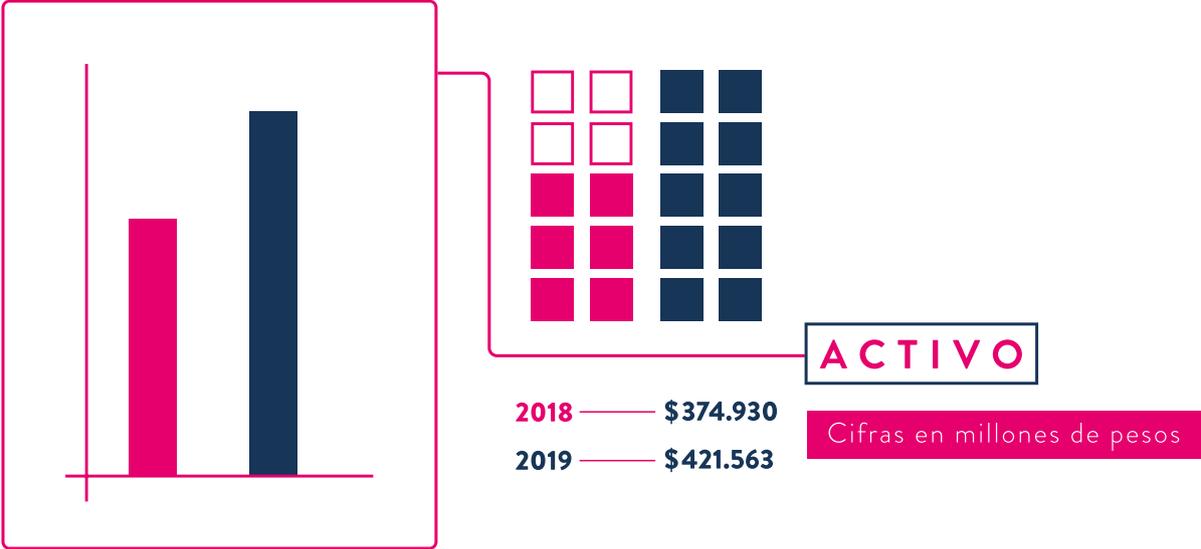
Cifras en millones de pesos



2018	\$4.876
2019	\$5.160

Cifras en millones de pesos

GRÁFICA DE BARRAS DISTRIBUCIÓN DEL BALANCE



BALANCE



RESULTADOS INDICADORES FINANCIEROS 2019

INDICADORES DE LIQUIDEZ

Corresponden a los recursos requeridos por la compañía para operar en el corto plazo que mantienen un margen que permite cubrir las fluctuaciones de efectivo como resultado de las operaciones del activo y pasivo corriente.

Para el cierre del año 2019, los activos corrientes evidenciaron una disminución del **0,4%** con respecto al año inmediatamente anterior equivalente a **\$382 millones**. Los pasivos corrientes presentaron un aumento del **16,9%**. Por lo cual, la razón corriente pasó de 1.41 en el año 2018 a 1.20 en el año 2019.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Representan la proporción de la inversión de la Institución que ha sido financiada con deuda, es decir, con recursos de terceros.

En 2019, el total del pasivo aumentó en **\$47.133 millones** 39% con respecto al año anterior. El incremento del activo fue de **\$46.633 millones**, para una variación positiva del 12,4%. Por esta razón el índice de endeudamiento pasó de 32% en el año 2018 al 40% en el año 2019.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Representan el retorno obtenido por la Institución respecto a su nivel de activos y patrimonio. El margen neto corresponde al **2,14%** del total de los ingresos, logrando generar excedentes de **\$5.160 millones**, que apalancarán los proyectos de inversión del 2020.

INDICADORES FINANCIEROS 2019 – 2018

Indicadores de endeudamiento	2019	2018
Nivel de Endeudamiento (Total Pasivo/Total Activo)	39,9%	32,2%
Apalancamiento Financiero Total (Total Pasivo/Total Patrimonio)	66,3%	47,6%
Concentración a corto plazo (Pasivo Corriente /Total Pasivo)	47,5%	56,5%
Concentración a corto plazo (Pasivo No Corriente /Total Pasivo)	52,5%	43,5%
Indicadores de rentabilidad	2019	2018
Margen Operacional (Utilidad Operacional/Ingreso)	1,21%	0,97%
Margen Neto (Utilidad Neta/Ingreso)	2,14%	2,21%
Rendimiento sobre activos (Utilidad Neta/Activos Totales)	1,22%	1,30%
Rendimiento sobre patrimonio (Utilidad Neta/Patrimonio)	2,04%	1,92%
Indicadores de actividad	2019	2018
Rotación del activo total (Ingreso/Activo Total)	0,57	0,59
Costos y Gastos de la operación en millones de pesos	\$238.254	\$218.537

Acorde al artículo 87 parágrafo 2 de la ley 76 de 2013. El Politecnico Grancolombiano no tiene ni ha obstaculizado de ninguna forma la libre circulación de facturas a sus proveedores y acreedores.

**SOMOS
DIFERENTES,
SOMOS POLI.**



/poligran



/poligran



/poligrancol



/politecnicograncolom



/school/poligran

POLI.EDU.CO

20
19

INFORME DE SOSTENIBILIDAD