



**BOLETÍN ESTADÍSTICO**

2017







# BOLETÍN ESTADÍSTICO

2017





© **Institución Universitaria Politécnico  
Grancolombiano**

**BOLETÍN ESTADÍSTICO 2017**

ISSN: 2027-5154

Número 8, Mayo de 2018

## DIRECTIVOS

---

**Fernando Dávila Ladrón De Guevara**  
Rector

**Billy Escobar Pérez**  
Secretario General

**Jurgen Chiari Escobar**  
Vicerrector Académico

**Javier Arango Pardo**  
Vicerrector de Desarrollo Institucional

**Alejandra Ordoñez Ospina**  
Vicerrectora de Relaciones con el Estudiante

**Juan Camilo Pardo Acevedo**  
Vicerrector Financiero y Administrativo

## DECANOS

---

**Deisy De La Rosa Daza**  
Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

**Sergio Hernández Muñoz**  
Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes

**Rafael Armando García Gómez**  
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

**Carlos Augusto García López**  
Facultad de Ciencias Sociales

## PROMOTORES

---

**Ana Lucía Moreno Cortés**  
Gerencia Inteligencia Competitiva

**Javier Andrés Mendieta López**  
Jefatura Administración de Datos

**David Alonso Mora Paredes**

**Luis Fernando Quintero Guaqueta**  
Recolección y Análisis de la Información

## PRODUCCIÓN EDITORIAL

---

**Eduardo Norman Acevedo**  
Líder de Publicaciones

**Paulo Mora Noguera**  
Analista de Producción Editorial

**Fredy López Franco**  
Departamento de Comunicaciones  
y Relaciones Públicas  
Registro Fotográfico

**Panamericana Formas e Impresos S.A.**  
Impresión

**Publicaciones Politécnico Grancolombiano**

Calle 57 No. 3-00 Este  
PBX: (57-1) 745 5555

[editorial@poligran.edu.co](mailto:editorial@poligran.edu.co)

Bogotá, D.C., Colombia

**Impreso en Colombia**

Printed in Colombia

# CONTENIDO

## PROGRAMAS ACADÉMICOS 15

PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO . . . . .	17
General . . . . .	17
Por facultad . . . . .	17
Por facultad y modalidad . . . . .	18
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	18
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	19
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	20
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	21
PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD . . . . .	21
PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD . . . . .	21

## POBLACIÓN ESTUDIANTIL 23

<b>MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO</b>	
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE . . . . .	24
General . . . . .	24
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	24
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	25
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	25
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	26
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS . . . . .	26
General . . . . .	26
Por facultad . . . . .	27
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	27
General . . . . .	27
Periodo I . . . . .	28
Periodo II . . . . .	29
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	30
General . . . . .	30
Periodo I . . . . .	31
Periodo II . . . . .	32
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	34
General . . . . .	34
Periodo I . . . . .	35
Periodo II . . . . .	36
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	37
General . . . . .	37
Periodo I . . . . .	38
Periodo II . . . . .	38
ESTUDIANTES GRADUADOS . . . . .	39
Por nivel de formación . . . . .	39
Por facultad . . . . .	39

<b>MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO</b>	
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS . . . . .	40
General . . . . .	40
Por facultad . . . . .	40
Por programa . . . . .	41
ESTUDIANTES GRADUADOS . . . . .	42
Por nivel de formación . . . . .	42
Por facultad . . . . .	42
<b>MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO</b>	
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE . . . . .	43
General . . . . .	43
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	43
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	44
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	44
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	45
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS . . . . .	45
General . . . . .	45
Por facultad . . . . .	46
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	46
General . . . . .	46
Periodo I . . . . .	47
Periodo II . . . . .	48
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	49
General . . . . .	49
Periodo I . . . . .	49
Periodo II . . . . .	51
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	52
General . . . . .	52
Periodo I . . . . .	53
Periodo II . . . . .	53
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	54
General . . . . .	54
Periodo I . . . . .	54
Periodo II . . . . .	55
Por región . . . . .	56
ESTUDIANTES GRADUADOS . . . . .	56
Por nivel de formación . . . . .	56
Por facultad . . . . .	57
<b>MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO</b>	
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS . . . . .	57
General . . . . .	57
Por facultad . . . . .	58
Por programa . . . . .	59
ESTUDIANTES GRADUADOS . . . . .	59
Por nivel de formación . . . . .	59
Por facultad . . . . .	60
<b>MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO</b>	
EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA . . . . .	60
General . . . . .	60
Por facultad . . . . .	61
EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS . . . . .	61
General . . . . .	61
Por facultad . . . . .	62
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE . . . . .	62
Por género . . . . .	62
General . . . . .	62



Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	63	Motivos de consulta . . . . .	89
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	63	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO</b> . . . . .	90
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	64	Número de estudiantes y asesorías extraclase . . . . .	90
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	64	<b>BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> . . . . .	<b>91</b>
Por jornada . . . . .	65	ACTIVIDADES DEPORTIVAS . . . . .	92
General . . . . .	65	General . . . . .	92
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	65	Asistencia por facultad . . . . .	92
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	66	ACTIVIDADES CULTURALES . . . . .	93
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	66	General . . . . .	93
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	67	Asistencia por facultad . . . . .	93
Edad, promedio y jornada . . . . .	67	ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES . . . . .	94
General . . . . .	67	Asistencia general . . . . .	94
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	68	ENFERMERÍA . . . . .	94
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	68	Atenciones por facultad . . . . .	94
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	69	<b>INVESTIGACIÓN</b> . . . . .	<b>95</b>
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	69	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA . . . . .	96
<b>DOCENTES</b> . . . . .	<b>71</b>	Grupos por núcleo básico de conocimiento . . . . .	96
<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>		Grupos por categoría . . . . .	96
DISTRIBUCIÓN DOCENTES . . . . .	72	Grupos y estado de proyectos . . . . .	97
General . . . . .	72	Investigadores nivel de estudio . . . . .	97
Por departamento académico . . . . .	72	Investigadores por grupo . . . . .	98
Por departamento académico/planta . . . . .	73	Investigadores por facultad . . . . .	98
Por departamento académico/cátedra . . . . .	73	Grupos y productos publicados . . . . .	99
TITULACIÓN DOCENTES . . . . .	74	Inversión . . . . .	99
De planta . . . . .	74	<b>PROYECCIÓN SOCIAL</b> . . . . .	<b>101</b>
De planta por departamento académico . . . . .	74	PRÁCTICAS LABORALES . . . . .	102
De cátedra . . . . .	76	Por tipo de convenio . . . . .	102
De cátedra por departamento académico . . . . .	76	Por tipo de práctica . . . . .	102
DEDICACIÓN DOCENTES . . . . .	78	Por jornada . . . . .	103
De planta . . . . .	78	Por sector económico . . . . .	103
De planta por departamento académico . . . . .	78	Por facultad . . . . .	104
CAPACITACIÓN DOCENTES		PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO . . . . .	105
EDUCACIÓN NO FORMAL . . . . .	80	Por facultad . . . . .	105
Por facultad . . . . .	80	Por modalidad . . . . .	105
Por temática . . . . .	80	CONVENIOS MOVILIDAD . . . . .	106
APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL . . . . .	81	Por continente . . . . .	106
Acumulado auxilios (general) . . . . .	81	ESTUDIANTES EN MOVILIDAD . . . . .	107
Beneficiarios (general) . . . . .	81	General . . . . .	107
Por facultad . . . . .	82	Por facultad y origen . . . . .	107
Por nivel de estudio . . . . .	82	Por nivel de estudio . . . . .	108
Modalidad presencial . . . . .	83	Por jornada . . . . .	108
<b>PERMANENCIA EN EL POLI</b> . . . . .	<b>85</b>	Según su origen/destino . . . . .	109
INDICADORES DE DESERCIÓN . . . . .	86	Por continente . . . . .	109
Por periodo . . . . .	86	Por país . . . . .	110
Por cohorte de primero a segundo semestre . . . . .	86	<b>BECAS MODALIDAD PRESENCIAL</b> . . . . .	111
<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>		General . . . . .	111
CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA . . . . .	87	Por facultad . . . . .	111
Estudiantes de primer semestre . . . . .	87	APOYO ECONÓMICO . . . . .	112
<b>GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO</b>		Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	112
CONSEJERÍA ACADÉMICA . . . . .	88	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	112
Número de estudiantes y consultas . . . . .	88	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	113
Motivos de consulta . . . . .	88	Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	113
CONSEJERÍA PERSONAL . . . . .	89	Por nivel de estudio . . . . .	114
Número de estudiantes y consultas . . . . .	89	Por tipo . . . . .	114
		<b>BECAS MODALIDAD VIRTUAL</b> . . . . .	115

General . . . . .	115	Bases de datos . . . . .	120
Por facultad . . . . .	115	Libros . . . . .	121
<b>APOYO ECONÓMICO</b> . . . . .	116	Libros electrónicos . . . . .	121
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes . . . . .	116	Revistas . . . . .	122
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables . . . . .	116	<b>COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO</b> . . . . .	122
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas . . . . .	117	Libros y material audiovisual . . . . .	122
Facultad de Ciencias Sociales . . . . .	117	Revistas y bases de datos . . . . .	123
Por tipo . . . . .	118	Préstamos material bibliográfico . . . . .	123
Por nivel de estudio . . . . .	118	Capacitaciones en bases de datos y servicio de biblioteca . . . . .	124
<b>RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA</b> . . . . .	119	Libros físicos por área de conocimiento . . . . .	124
<b>INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO</b> . . . . .	120	Recursos tecnológicos . . . . .	125
Audiovisuales . . . . .	120	Infraestructura física . . . . .	125
		<b>GLOSARIO</b> . . . . .	127

## ► PALABRAS DEL RECTOR



Para la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y para mí es motivo de satisfacción presentar a la comunidad universitaria y educativa en Colombia una nueva versión del Boletín Estadístico con los datos relevantes de nuestra Institución en el ejercicio del año 2017.

En este documento hemos consolidado todos los datos cuantitativos desde el año 2016, lo que permite reconocer de manera detallada los alcances de la labor del Poli en nuestro país a través de la generación de proyectos y estrategias para generar un modelo educativo transparente, incluyente, innovador y con proyección al futuro mediante un buen gobierno educativo.

En el Poli entendemos que llevar un registro disciplinado y consolidado de los indicadores de gestión nos permitirá conseguir los objetivos definidos para los próximos años, para el mejoramiento de la calidad de los programas académicos, el bienestar universitario, los programas de permanencia, el desarrollo del equipo docente, la investigación y la infraestructura.

Este direccionamiento nos ha ubicado como unas de las instituciones universitarias más grandes del país, con cerca de 50.000 alumnos en diferentes zonas geográficas, con una nueva imagen, evolucionada, fresca y cercana a los nuevos escenarios educativos y empresariales.

Llevar nuestros programas académicos a todas las regiones del país es un reto para el Poli, ya que, mediante el uso de la tecnología se genera el aprovechamiento del tiempo como factor clave en el éxito dentro de un mundo globalizado y cada vez más competitivo, impulsando en nuestra comunidad educativa la innovación, el emprendimiento y la generación de conocimiento, para continuar siendo una institución incluyente, innovadora y con altos niveles de excelencia.

**FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA**  
RECTOR









## ► MISIÓN

El Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.





## ► VISIÓN 2021

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como la institución de educación superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus egresados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.



# MAPA ESTRATÉGICO

## MISIÓN

El Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distinguen por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

## LINEAMIENTOS

Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas

Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno

Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia

Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio

### IMPACTO SOCIAL

1

Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social

Contribuir con el éxito de nuestros egresados

Garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y egresados

Ampliar la cobertura

### PROCESOS INTERNOS

#### Excelencia académica

- 7 Garantizar la calidad académica
- 8 Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno por medio de la investigación aplicada
- 9 Asegurar la internacionalización de la Institución

#### Eficiencia operacional

- 10 Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos

#### Servicio al estudiante

- 11 Lograr un modelo de servicio de excelencia integral para cada uno de los estudiantes

#### Talento humano

- 15 Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano

#### Capital organizacional

- 16 Garantizar un proceso de gestión docente que propenda por seguir fortaleciendo la calidad en la Institución

Representa visualmente el plan estratégico, consolida la misión, visión, los lineamientos y los objetivos. Es la ruta a seguir para poder alcanzar las metas y los logros planteados. Con la propuesta, nacen los retos y los proyectos en los que vamos a trabajar durante este quinquenio.

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de educación superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus egresados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

VISIÓN

## ESTRATÉGICOS

Somos parte de una red global que genera sinergias y soluciones de valor

Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible

Somos una Institución que cree en el talento humano como principal apalancador de la estrategia

FINANCIERA

**2** Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución

**6** Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano como una institución innovadora

PROPUESTA DE VALOR

- Calidad
- Innovación
- Servicio

### Relacionamiento y proyección social

**12** Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia

### Crecimiento institucional

- 13** Garantizar la infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución
- 14** Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente

### Capital organizacional

**17** Fortalecer una cultura de la innovación, calidad y servicio

### Tecnología y gestión información

**18** Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución







1



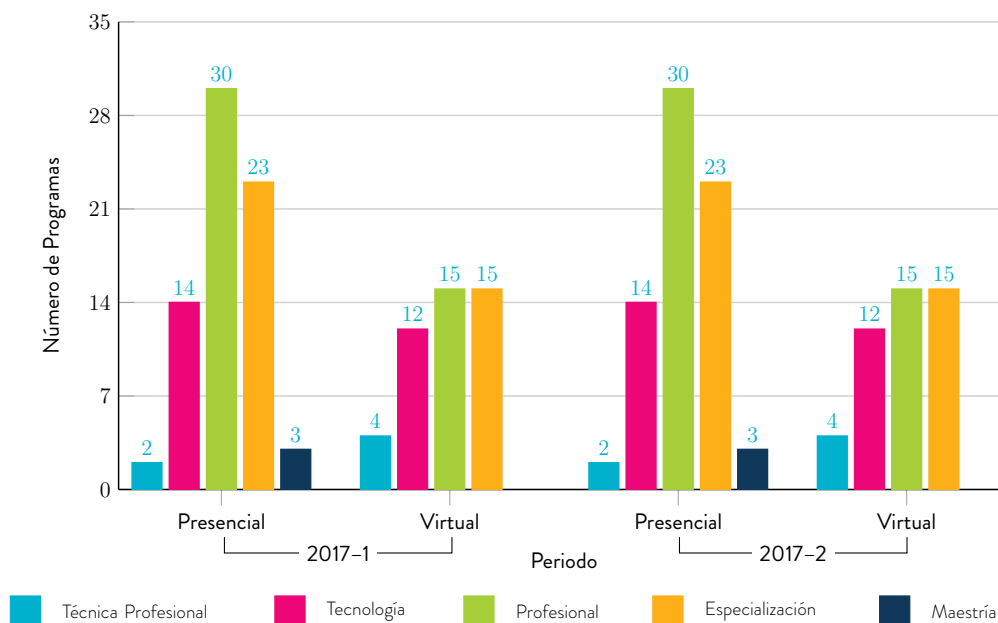
PROGRAMAS  
ACADÉMICOS





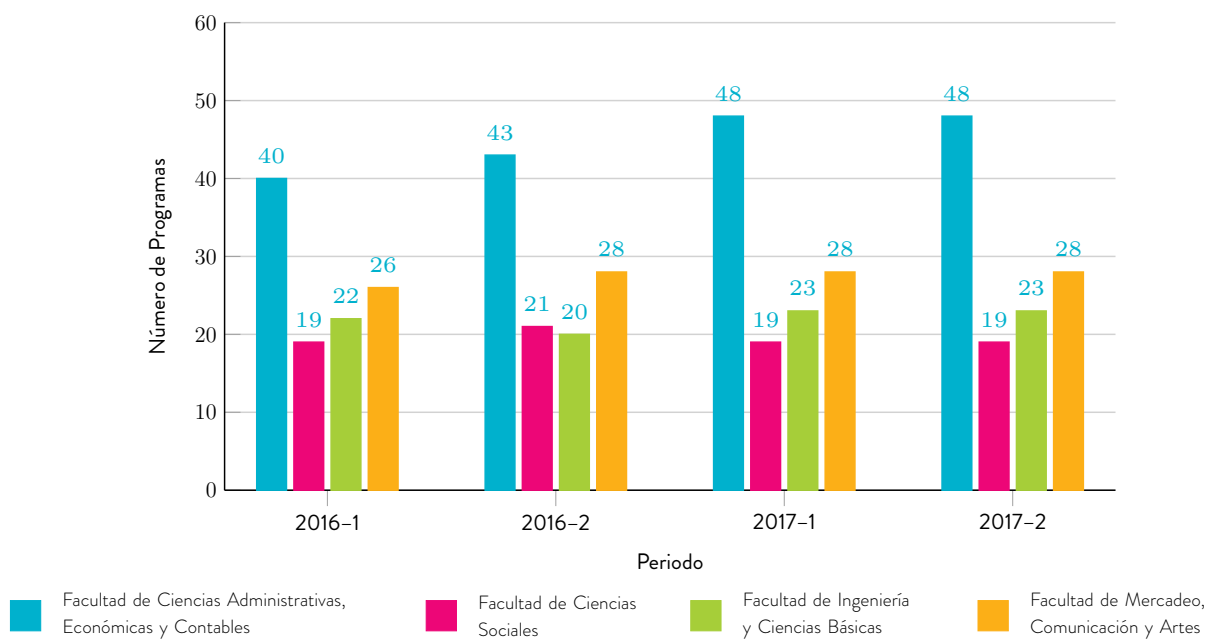
## PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

### ► GENERAL



Nota: A diciembre de 2017, la institución cuenta con 72 programas en la modalidad Presencial y 46 en la modalidad Virtual.

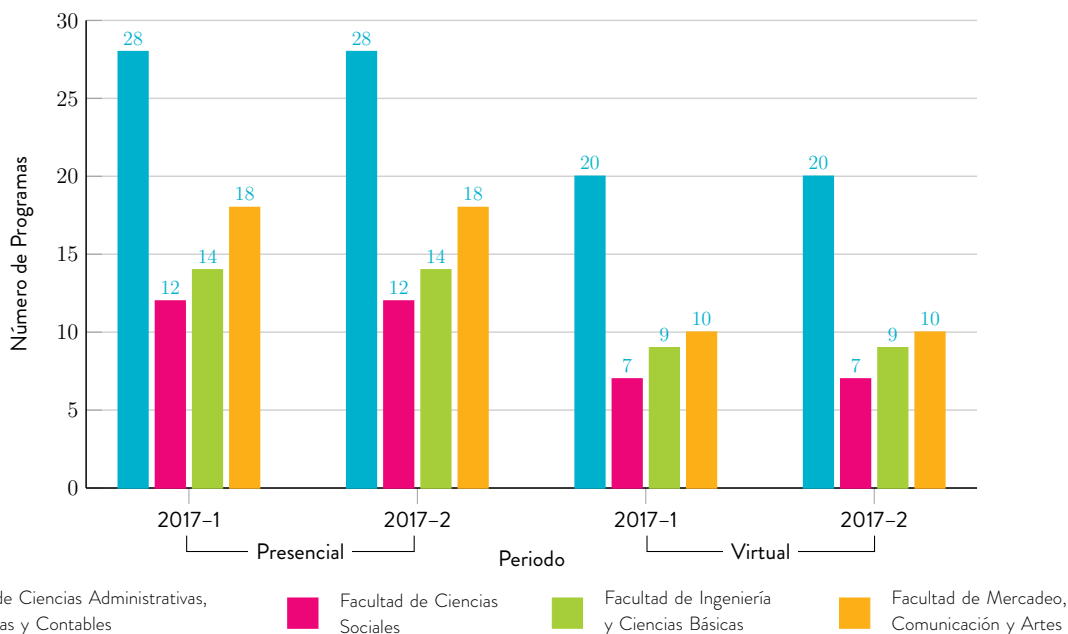
### ► POR FACULTAD





# PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

## ► POR FACULTAD Y MODALIDAD



## ► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

MODALIDAD	NIVEL ACADÉMICO	CIUDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CÓDIGO SNIES	AÑOS VIGENCIA REGISTRO CALIFICADO	FECHA ASIGNACIÓN REGISTRO CALIFICADO	FECHA VENCIMIENTO REGISTRO CALIFICADO
Presencial	Pregrado	Bogotá	Artes de la Escena	53443	7	31/12/2014	29/12/2021
			Comunicación Social-Periodismo	3638	7	01/04/2014	30/03/2021
			Diseño de Modas	54726	7	10/02/2016	08/02/2023
			Diseño Gráfico	54534	7	28/01/2016	26/01/2023
			Diseño Industrial	101525	7	29/12/2011	27/12/2018
			Mercadeo y Publicidad	1892	7	31/01/2013	30/01/2020
			Profesional en Medios Audiovisuales	6699	7	12/05/2015	10/05/2022
	Posgrado	Medellín	Mercadeo y Publicidad	102632	7	08/07/2013	06/07/2020
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	102633	7	08/07/2013	06/07/2020
			Especialización en Comunicación Corporativa	9786	7	10/05/2013	08/05/2020
		Bogotá	Especialización en Comunicación Digital	104342	7	08/04/2015	06/04/2022
			Especialización en Diseño de Videojuegos	103933	7	16/12/2014	14/12/2021
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	7	24/04/2015	22/04/2022
			Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	91360	7	16/06/2011	14/06/2018
Medellín	Especialización en Gerencia de Mercadeo	102810	7	23/09/2013	21/09/2020		
Virtual	Pregrado	Nacional	Comunicación Social	91439	7	09/08/2011	07/08/2018
			Mercadeo y Publicidad	103751	7	11/09/2014	09/09/2021
			Periodismo	101381	7	22/11/2011	20/11/2018
			Técnica Profesional en Soporte para Centros de Servicio	105693	7	18/07/2016	17/07/2023
			Tecnología en Gestión de Centros de Servicio	105694	7	18/07/2016	17/07/2023
			Tecnología en Gestión de Mercadeo	53204	7	27/11/2014	25/11/2021
	Posgrado	Nacional	Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	104726	7	14/07/2015	12/07/2022
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	54768	7	14/07/2014	12/07/2021

# PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

## ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

MODALIDAD	NIVEL ACADÉMICO	CIUDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CÓDIGO SNIES	AÑOS VIGENCIA REGISTRO CALIFICADO	FECHA ASIGNACIÓN REGISTRO CALIFICADO	FECHA VENCIMIENTO REGISTRO CALIFICADO
Presencial	Pregrado	Bogotá	Administración de Empresas	1893	7	16/10/2013	14/10/2020
			Administración de Empresas	101382	7	02/12/2011	30/11/2018
			Administración Pública	20450	7	29/12/2011	27/12/2018
			Contaduría Pública	1894	7	08/11/2013	06/11/2020
			Economía	53921	7	04/05/2015	02/05/2022
			Negocios Internacionales	7470	7	19/04/2013	17/04/2020
			Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	7	17/10/2014	15/10/2021
			Tecnología en Administración Bancaria	1887	7	16/10/2013	14/10/2020
			Tecnología en Administración Financiera	1888	7	16/10/2013	14/10/2020
			Tecnología en Gestión Ambiental	10633	7	08/11/2013	06/11/2020
		Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	7	09/01/2015	07/01/2022	
		Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	7	30/09/2015	28/09/2022	
		Medellín	Administración de Empresas	102847	7	16/10/2013	14/10/2020
			Contaduría Pública	105309	7	10/02/2016	08/02/2023
	Negocios Internacionales		102630	7	08/07/2013	06/07/2020	
	Tecnología en Administración Bancaria		102809	7	23/09/2013	21/09/2020	
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	7	12/05/2015	10/05/2022
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	7	11/02/2015	09/02/2022
			Especialización en Gerencia Internacional	91500	7	30/08/2011	28/08/2018
			Especialización en Gerencia Tributaria	91502	7	30/08/2011	28/08/2018
Especialización en Gestión Empresarial			53101	7	27/11/2014	25/11/2021	
Maestría en Negocios Internacionales			105212	7	15/01/2016	13/01/2023	
Medellín		Especialización en Gerencia de Finanzas	102808	7	23/09/2013	21/09/2020	
Virtual	Pregrado	Nacional	Administración de Empresas	90399	7	30/03/2010	28/03/2017
			Administración Pública	53140	7	29/12/2014	27/12/2021
			Contaduría Pública	53632	7	08/04/2015	06/04/2022
			Economía	101387	7	02/12/2011	30/11/2018
			Negocios Internacionales	101492	7	10/01/2012	08/01/2019
			Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	105758	7	03/08/2016	02/08/2023
			Tecnología en Gestión Ambiental	103090	7	07/02/2014	05/02/2021
			Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	103826	7	10/11/2014	08/11/2021
			Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	7	29/12/2014	27/12/2021
			Tecnología en Gestión Financiera	53178	7	29/12/2014	27/12/2021
	Tecnología en Gestión Portuaria	105757	7	03/08/2016	02/08/2023		
	Tecnología en Gestión Turística	53202	7	17/10/2014	15/10/2021		
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Finanzas	105830	7	30/08/2016	29/08/2023
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	7	30/03/2015	28/03/2022
			Especialización en Gestión Empresarial	54769	7	15/08/2014	13/08/2021
			Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar	104888	7	07/09/2015	05/09/2022

# PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

## ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

MODALIDAD	NIVEL ACADÉMICO	CIUDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CÓDIGO SNIES	AÑOS VIGENCIA REGISTRO CALIFICADO	FECHA ASIGNACIÓN REGISTRO CALIFICADO	FECHA VENCIMIENTO REGISTRO CALIFICADO
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ingeniería de Sistemas	1895	7	31/01/2013	30/01/2020
			Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	7	14/07/2015	12/07/2022
			Ingeniería Industrial	10561	7	11/09/2012	10/09/2019
			Matemáticas	4078	7	11/02/2015	09/02/2022
	Medellín	Ingeniería de Sistemas	102743	7	20/08/2013	18/08/2020	
		Ingeniería Industrial	102473	7	30/04/2013	28/04/2020	
		Tecnología en Administración de Sistemas	102744	7	20/08/2013	18/08/2020	
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	7	26/08/2013	24/08/2020
			Especialización en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	101288	7	18/10/2011	16/10/2018
			Especialización en Matemática Aplicada	91520	7	30/09/2011	28/09/2018
Maestría en Ingeniería de Sistemas		101275	7	13/10/2011	11/10/2018		
Medellín	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	102902	7	29/10/2013	27/10/2020		
Virtual	Pregrado	Nacional	Ingeniería de Software	105591	7	01/06/2016	31/05/2023
			Ingeniería Industrial	101389	7	02/12/2011	30/11/2018
			Técnica Profesional en Implementación de Software	90566	7	25/06/2010	23/06/2017
			Tecnología en Desarrollo de Software	90567	7	25/06/2010	23/06/2017
			Tecnología en Logística	101388	7	02/12/2011	30/11/2018
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	7	09/07/2014	07/07/2021
			Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	91501	7	30/08/2011	28/08/2018
			Especialización en Seguridad de la Información	102815	7	23/09/2013	21/09/2020
			Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	104477	7	12/05/2015	10/05/2022





## ► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MODALIDAD	NIVEL ACADÉMICO	CIUDAD	PROGRAMA ACADÉMICO	CÓDIGO SNIES	AÑOS VIGENCIA REGISTRO CALIFICADO	FECHA ASIGNACIÓN REGISTRO CALIFICADO	FECHA VENCIMIENTO REGISTRO CALIFICADO	
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ciencia Política	91441	7	09/08/2011	07/08/2018	
			Derecho	17407	7	15/07/2010	13/07/2017	
			Licenciatura en Matemáticas y Computación	103452	7	09/07/2014	07/07/2021	
			Psicología	16017	7	18/04/2012	17/04/2019	
		Derecho	102464	7	30/04/2013	28/04/2020		
			Medellín	Psicología	103752	7	12/09/2014	10/09/2021
		Posgrado	Bogotá	Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	103681	7	02/09/2014	31/08/2021
	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial			91440	7	09/08/2011	07/08/2018	
	Especialización en Neuropsicología Escolar			91442	7	09/08/2011	07/08/2018	
	Especialización en Psicología Social			102705	7	29/07/2013	27/07/2020	
Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	103451			7	09/07/2014	07/07/2021		
		Medellín	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	102552	7	23/05/2013	21/05/2020	
Virtual	Pregrado	Nacional	Licenciatura en Ciencias Sociales	101660	7	18/10/2011	16/10/2018	
			Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	102704	7	29/07/2013	27/07/2020	
			Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	103799	7	17/10/2014	15/10/2021	
			Psicología	101332	7	10/11/2011	08/11/2018	
			Técnica Profesional Judicial	101647	7	20/04/2012	19/04/2019	
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gestión Educativa	103640	7	19/08/2014	17/08/2021	
			Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	103453	7	09/07/2014	07/07/2021	

## PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

MODALIDAD	NIVEL ACADÉMICO	PROGRAMA ACADÉMICO	FACULTAD	CÓDIGO SNIES
Presencial	Pregrado	Profesional en Medios Audiovisuales	Mercadeo, Comunicación y Artes	6699
		Ingeniería Industrial	Ingeniería y Ciencias Básicas	10561
		Ingeniería de Sistemas*	Ingeniería y Ciencias Básicas	1895
		Mercadeo y Publicidad*	Mercadeo, Comunicación y Artes	1892
		Negocios Internacionales*	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	7470
Virtual		Tecnología en Gestión Financiera	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53178

\* Programas en proceso de renovación de la acreditación de alta calidad.

## PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD

MODALIDAD	NIVEL ACADÉMICO	PROGRAMA ACADÉMICO	FACULTAD	CÓDIGO SNIES
Presencial	Pregrado	Contaduría Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	1894
		Derecho	Ciencias Sociales	17407
		Psicología	Ciencias Sociales	16017
		Tecnología En Gestión de Servicios Para Aerolíneas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53237
		Diseño Gráfico	Mercadeo, Comunicación y Artes	54534
		Administración De Empresas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	101382
Virtual		Tecnología en Gestión de Mercadeo	Mercadeo, Comunicación y Artes	53204
		Administración Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53140
		Contaduría Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53632
		Licenciatura en Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	101660





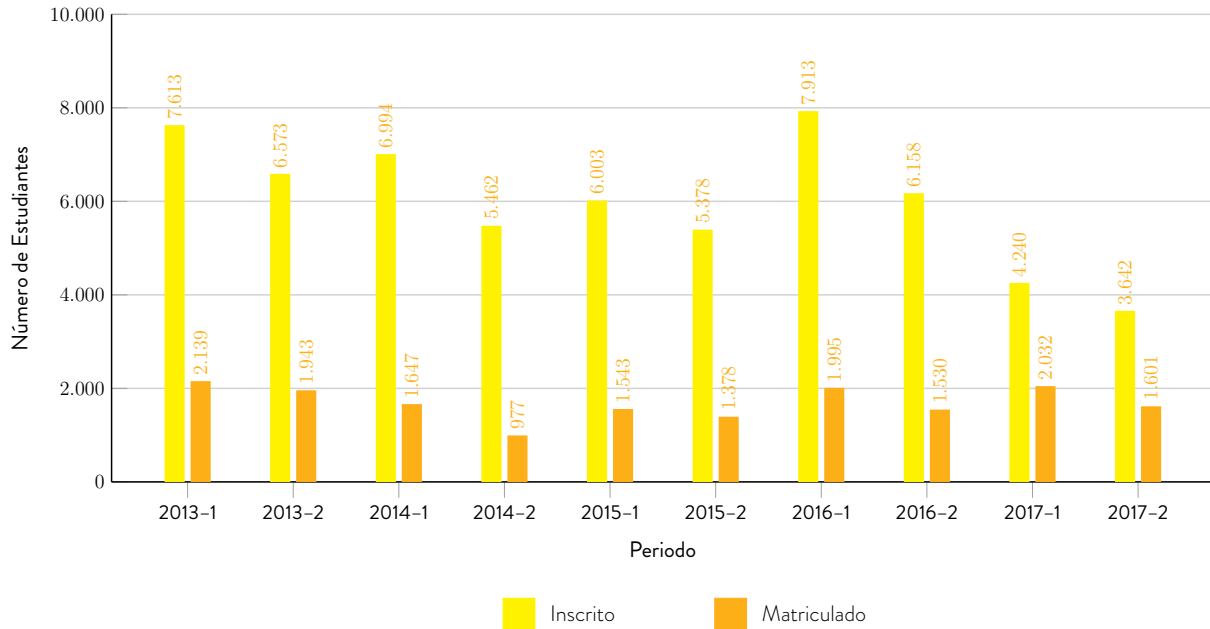
2

# POBLACIÓN ESTUDIANTIL

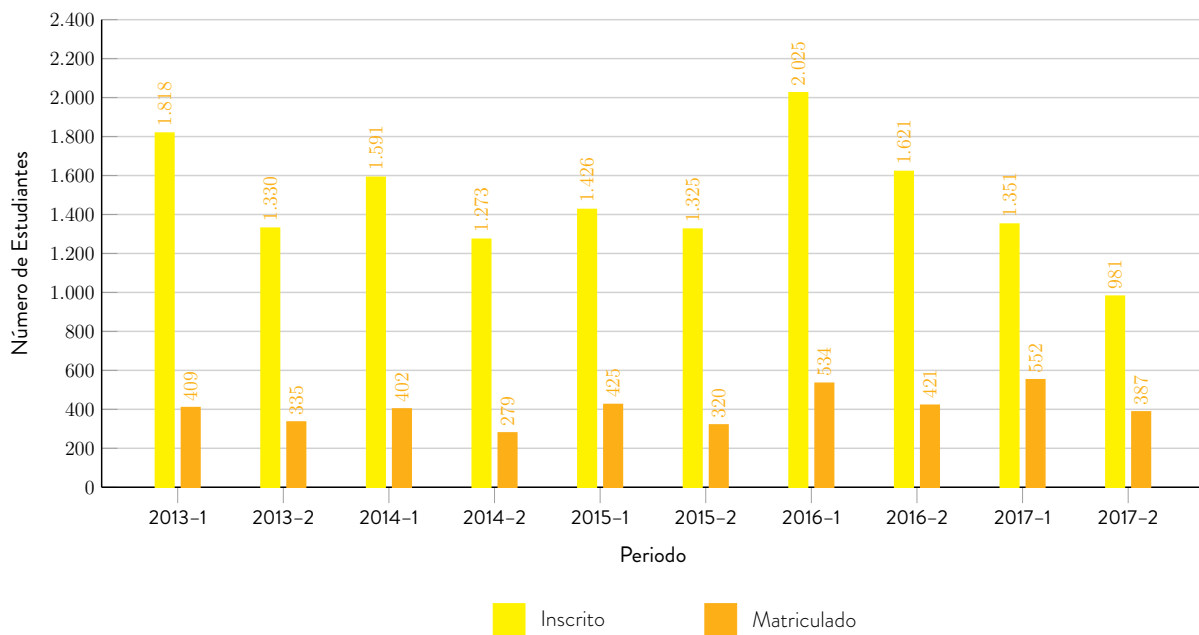


## MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE Y MATRICULADOS

### ▶ GENERAL

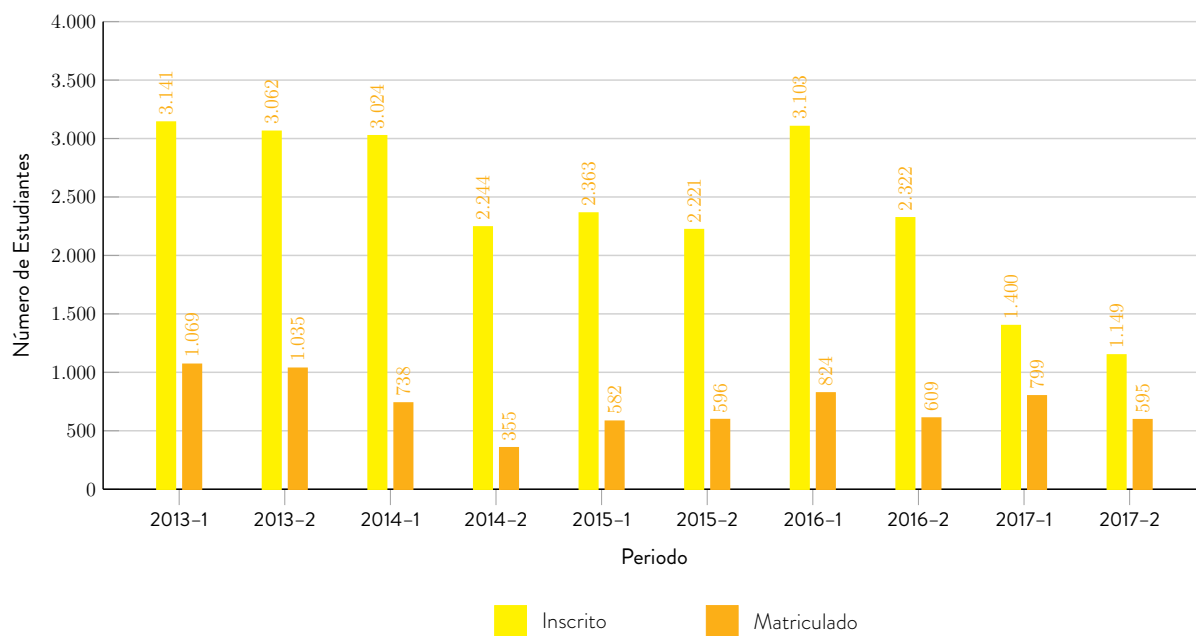


### ▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

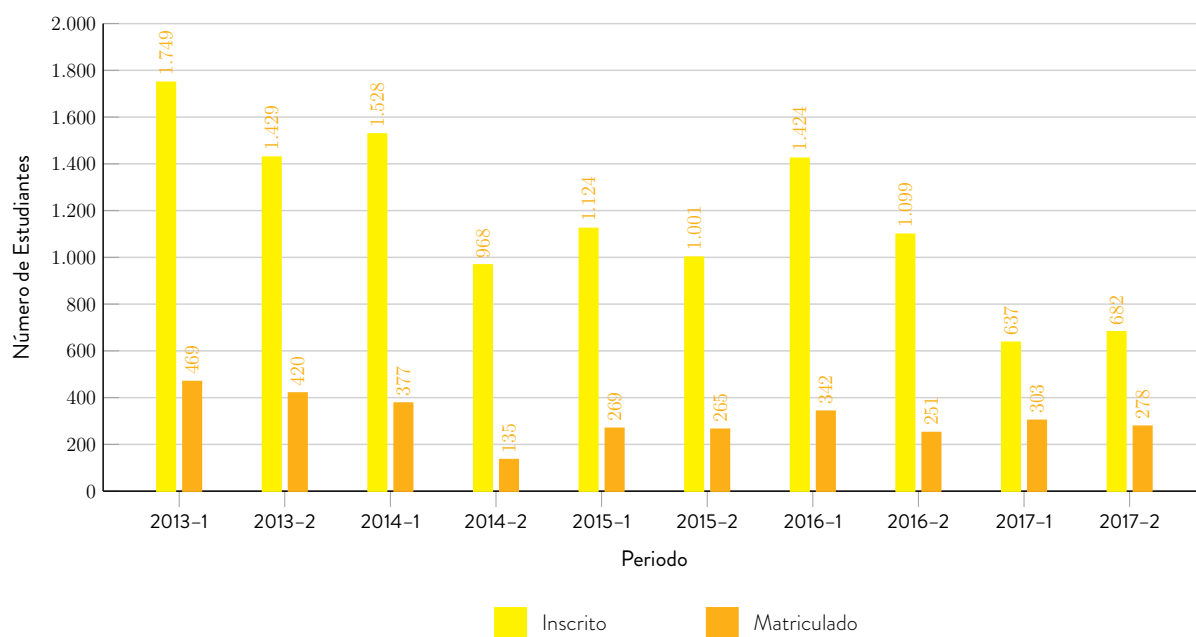


## MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE Y MATRICULADOS

### ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



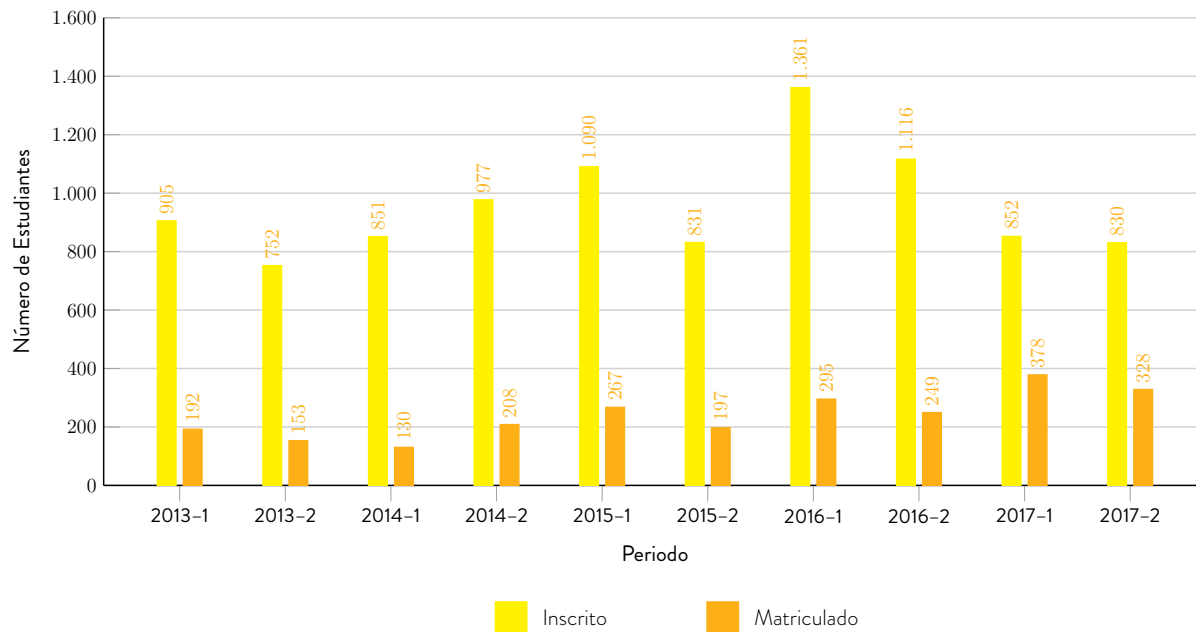
### ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS





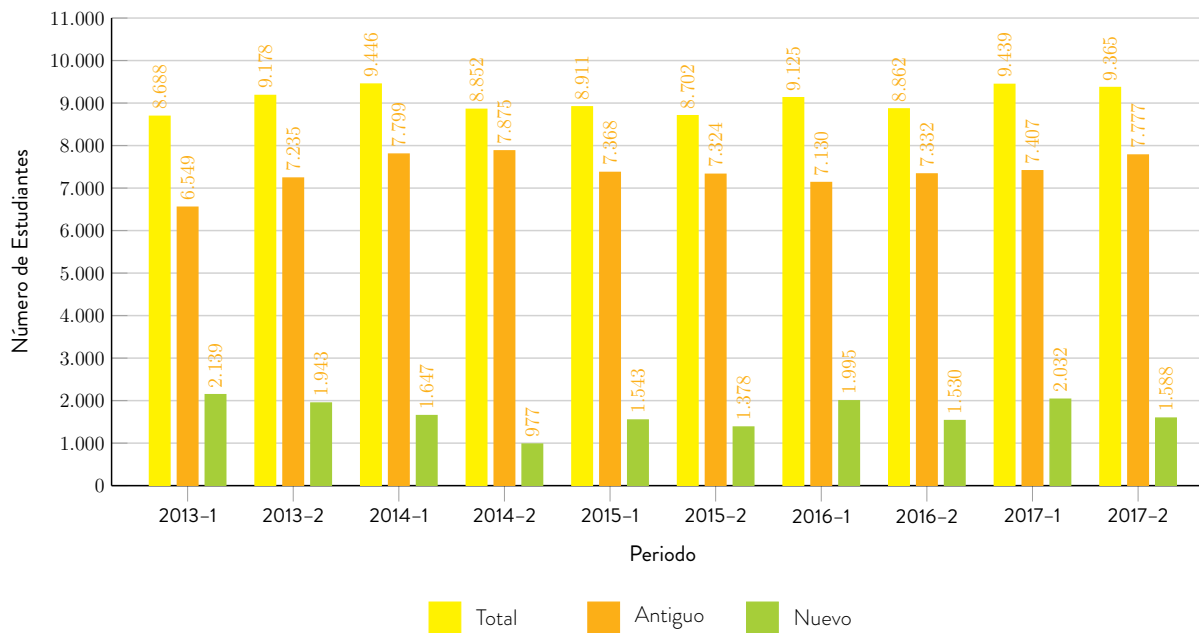
## MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE Y MATRICULADOS

► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



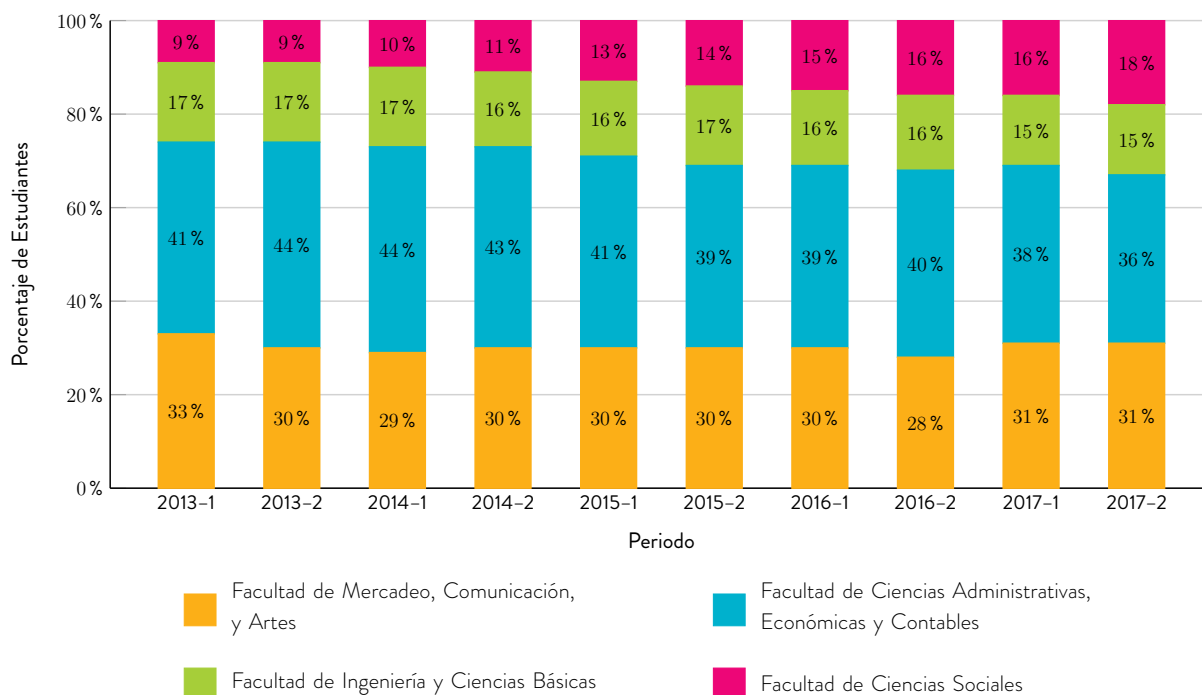
## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



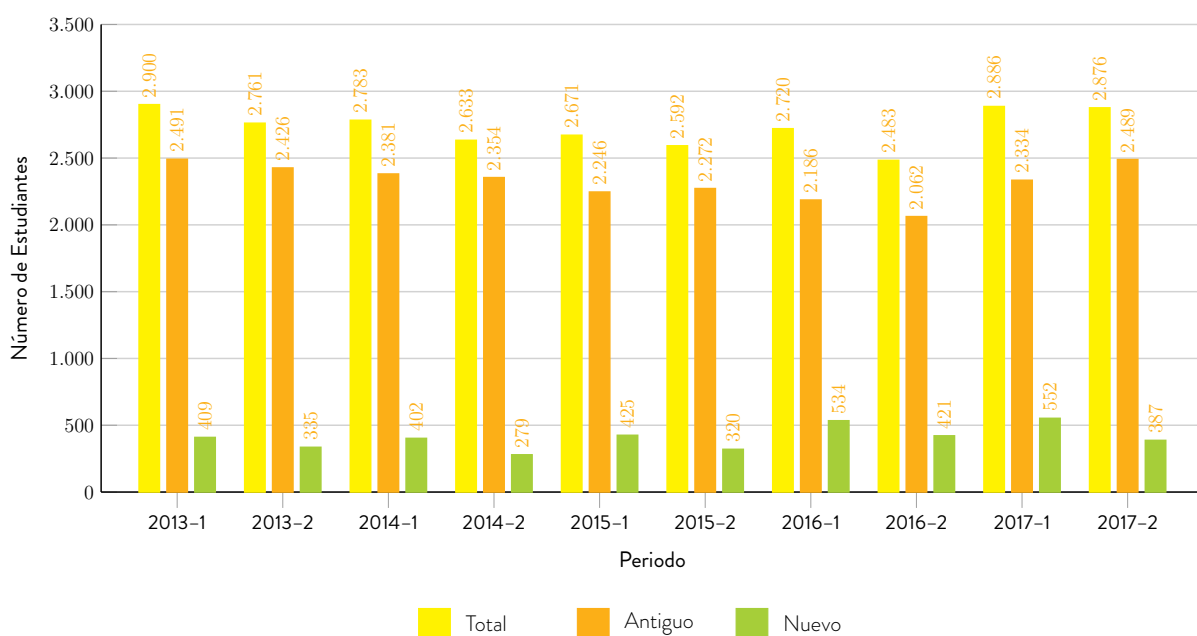
## MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

### ► POR FACULTAD



## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

### ► GENERAL



# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	13	4	17	14	21	32	
Comunicación Social-Periodismo	100	91	89	106	94	83	
Diseño de Modas	0	0	40	16	26	55	
Diseño Gráfico	32	50	42	28	35	55	
Diseño Industrial	0	0	0	24	30	26	
Mercadeo y Publicidad*	12	39	6	3	33	139	
Profesional en Medios Audiovisuales	110	96	74	96	122	119	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	211	129	134	138	173	43	

\* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	2	9	19	26	41	61	
Comunicación Social-Periodismo	506	461	437	461	470	502	
Diseño de Modas	0	0	24	46	39	57	
Diseño Gráfico	84	125	161	160	160	169	
Diseño Industrial	0	0	0	18	60	96	
Mercadeo y Publicidad	592	375	329	241	209	675	
Profesional en Medios Audiovisuales	723	642	570	521	493	491	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	917	879	841	773	714	283	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	15	13	36	40	62	93	
Comunicación Social-Periodismo	606	552	526	567	564	585	
Diseño de Modas	0	0	64	62	65	112	
Diseño Gráfico	116	175	203	188	195	224	
Diseño Industrial	0	0	0	42	90	122	
Mercadeo y Publicidad	604	414	335	244	242	814	
Profesional en Medios Audiovisuales	833	738	644	617	615	610	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.128	1.008	975	911	887	326	



## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

### ► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	2	10	8	14	19	20	
Comunicación Social-Periodismo	43	69	78	48	69	56	
Diseño de Modas	0	23	9	19	27	28	
Diseño Gráfico	20	33	14	31	32	30	
Diseño Industrial	0	0	15	22	20	29	
Mercadeo y Publicidad*	7	36	3	13	133	99	
Profesional en Medios Audiovisuales	54	53	46	74	61	95	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	122	111	106	99	60	30	

\* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

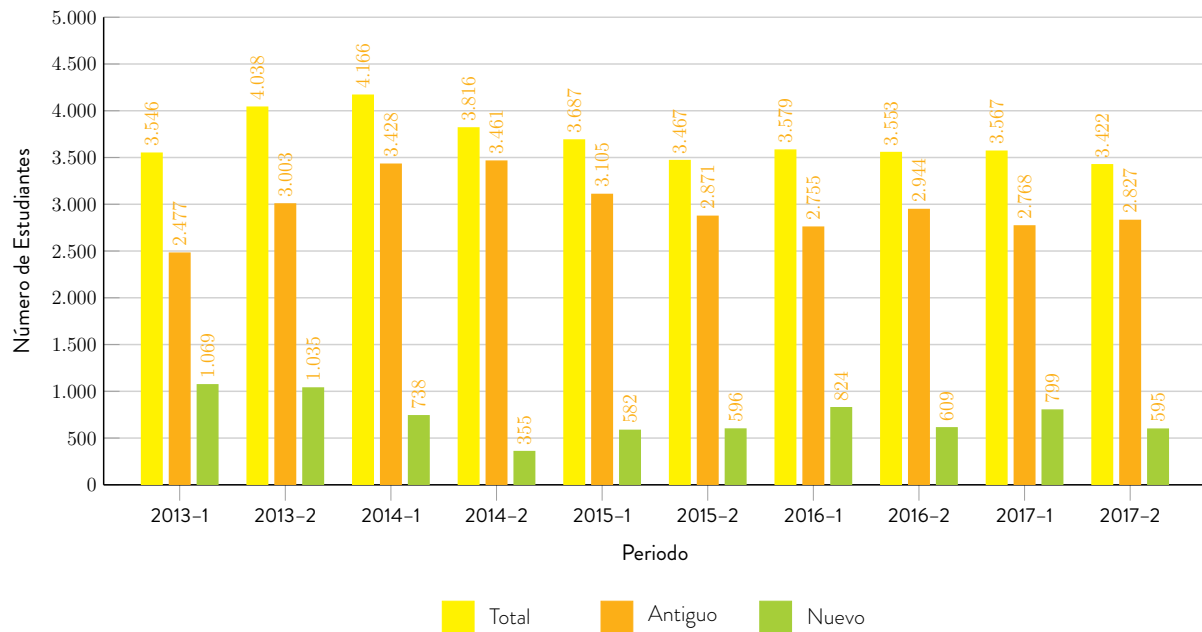
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	11	13	24	34	54	79	
Comunicación Social-Periodismo	493	476	450	482	517	491	
Diseño de Modas	0	0	59	23	35	73	
Diseño Gráfico	107	155	173	158	166	192	
Diseño Industrial	0	0	2	42	84	118	
Mercadeo y Publicidad	482	306	256	249	325	823	
Profesional en Medios Audiovisuales	715	621	557	543	536	542	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	923	855	833	741	345	171	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	13	23	32	48	73	99	
Comunicación Social-Periodismo	536	545	528	530	586	547	
Diseño de Modas	0	23	68	42	62	101	
Diseño Gráfico	127	188	187	189	198	222	
Diseño Industrial	0	0	17	64	104	147	
Mercadeo y Publicidad	489	342	259	262	458	922	
Profesional en Medios Audiovisuales	769	674	603	617	597	637	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.045	966	939	840	405	201	

# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

▶ GENERAL



## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Administración de Empresas*	13	374	0	0	0	0	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	57	298	222	361	330	
Administración Pública	21	18	23	16	26	18	
Contaduría Pública	66	317	188	166	255	261	
Economía	9	19	17	22	13	8	
Negocios Internacionales	74	80	73	62	59	82	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	43	28	9	10	17	15	
Tecnología en Administración Bancaria	21	3	0	0	0	0	
Tecnología en Administración Financiera	64	19	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	43	51	50	37	28	26	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	23	33	24	4	0	0	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	74	50	49	34	43	42	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	17	13	7	9	22	17	
Tecnología en Seguros	14	7	0	0	0	0	

\* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	439	391	221	145	135	75	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	32	850	884	829	1.007	
Administración Pública	75	84	105	106	101	108	
Contaduría Pública	432	426	888	818	788	824	
Economía	11	14	38	44	67	70	
Negocios Internacionales	489	448	395	369	321	268	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	26	6	3	2	1	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	147	107	84	51	32	34	
Tecnología en Administración Bancaria	51	64	66	41	17	6	
Tecnología en Administración Financiera	468	385	247	150	48	17	
Tecnología en Gestión Ambiental	52	95	133	150	146	136	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	51	63	92	100	60	33	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	319	279	228	196	164	140	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	26	46	45	30	34	49	
Tecnología en Seguros	30	37	33	19	12	1	



# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	452	765	221	145	135	75	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	89	1.148	1.106	1.190	1.337	
Administración Pública	96	102	128	122	127	126	
Contaduría Pública	498	743	1.076	984	1.043	1.085	
Economía	20	33	55	66	80	78	
Negocios Internacionales	563	528	468	431	380	350	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	26	6	3	2	1	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	190	135	93	61	49	49	
Tecnología en Administración Bancaria	72	67	66	41	17	6	
Tecnología en Administración Financiera	532	404	247	150	48	17	
Tecnología en Gestión Ambiental	95	146	183	187	174	162	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	74	96	116	104	60	33	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	393	329	277	230	207	182	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	43	59	52	39	56	66	
Tecnología en Seguros	44	44	33	19	12	1	

### ► PERIODO II

ESTUDIANTES PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Administración de Empresas*	24	407	1	1	0	0	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	26	46	87	279	267	258	
Administración Pública	14	21	29	19	21	15	
Contaduría Pública	39	360	78	192	217	172	
Economía	1	12	17	20	5	10	
Negocios Internacionales	60	52	32	33	29	68	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	18	22	12	1	8	10	
Tecnología en Administración Bancaria	10	10	0	0	0	0	
Tecnología en Administración Financiera	32	12	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	33	51	40	30	27	21	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	10	18	25	0	0	0	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	36	18	31	13	24	27	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	11	1	3	8	11	14	
Tecnología en Seguros	7	5	0	0	0	0	

\* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### ► PERIODO II

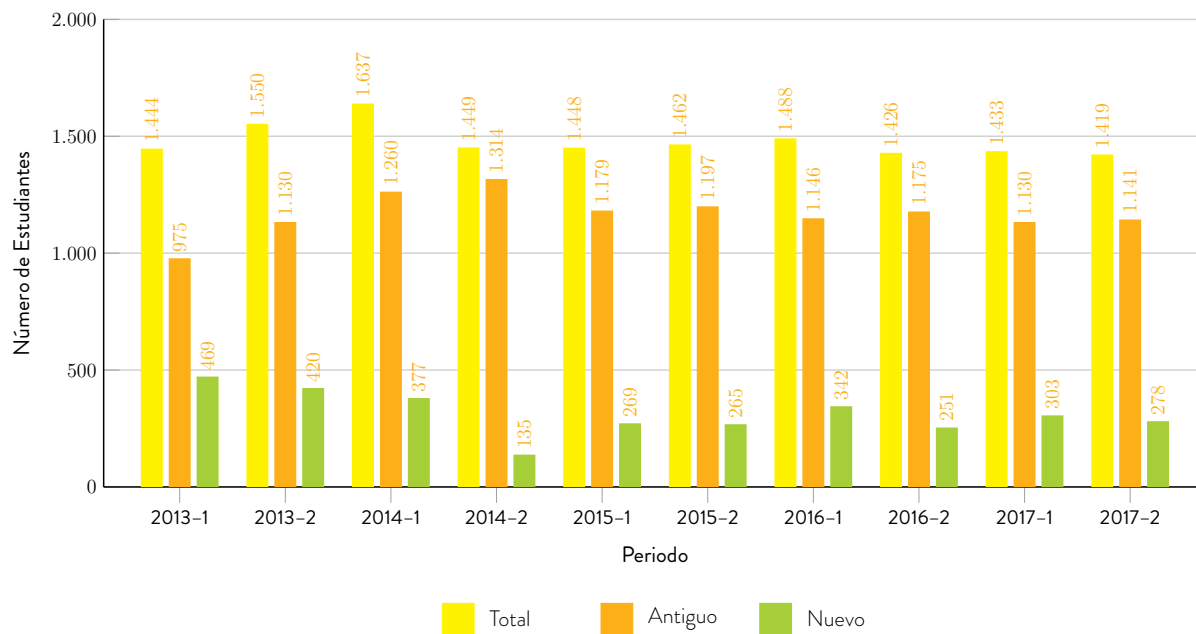
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	356	655	174	145	111	65	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	5	74	987	838	999	1.028	
Administración Pública	92	99	110	100	113	104	
Contaduría Pública	405	652	929	765	833	895	
Economía	15	33	43	63	69	60	
Negocios Internacionales	448	423	385	354	303	273	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	20	8	4	1	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	126	102	78	34	41	34	
Tecnología en Administración Bancaria	70	67	55	27	6	2	
Tecnología en Administración Financiera	411	321	189	90	40	12	
Tecnología en Gestión Ambiental	87	120	138	152	142	115	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	63	87	92	84	53	22	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	319	272	215	176	174	167	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	38	53	37	28	52	49	
Tecnología en Seguros	34	37	25	14	8	1	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	380	1.062	175	146	111	65	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	31	120	1.074	1.117	1.266	1.286	
Administración Pública	106	120	139	119	134	119	
Contaduría Pública	444	1.012	1.007	957	1.050	1.067	
Economía	16	45	60	83	74	70	
Negocios Internacionales	508	475	417	387	332	341	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	20	8	4	1	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	144	124	90	35	49	44	
Tecnología en Administración Bancaria	80	77	55	27	6	2	
Tecnología en Administración Financiera	443	333	189	90	40	12	
Tecnología en Gestión Ambiental	120	171	178	182	169	136	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	73	105	117	84	53	22	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	355	290	246	189	198	194	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	49	54	40	36	63	63	
Tecnología en Seguros	41	42	25	14	8	1	

## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

### FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

#### ▶ GENERAL





## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	2	107	52	42	61	45	
Ingeniería en Telecomunicaciones	33	101	63	52	68	40	
Ingeniería Industrial	87	193	155	131	144	151	
Matemáticas	2	3	1	4	2	6	
Tecnología en Administración de Sistemas	33	65	106	40	67	61	

\* Los estudiantes que continúan sus estudios en Ingeniería de Sistemas tras haber iniciado en Tecnología en Administración de Sistemas no están incluidos en esta tabla, únicamente aquellos que ingresan por primera vez a la Institución.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	208	210	252	204	180	201	
Ingeniería en Telecomunicaciones	33	75	131	172	193	207	
Ingeniería Industrial	545	490	639	556	550	520	
Matemáticas	9	20	15	15	12	11	
Tecnología en Administración de Sistemas	189	180	223	232	211	191	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	210	317	304	246	241	246	
Ingeniería en Telecomunicaciones	66	176	194	224	261	247	
Ingeniería Industrial	632	683	794	687	694	671	
Matemáticas	11	23	16	19	14	17	
Tecnología en Administración de Sistemas	222	245	329	272	278	252	

# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

### ► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	1	55	6	42	47	78	
Ingeniería en Telecomunicaciones	22	64	14	51	51	46	
Ingeniería Industrial	1	205	76	122	120	142	
Matemáticas	8	3	4	3	0	1	
Tecnología en Administración de Sistemas	32	93	35	47	33	11	

\* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

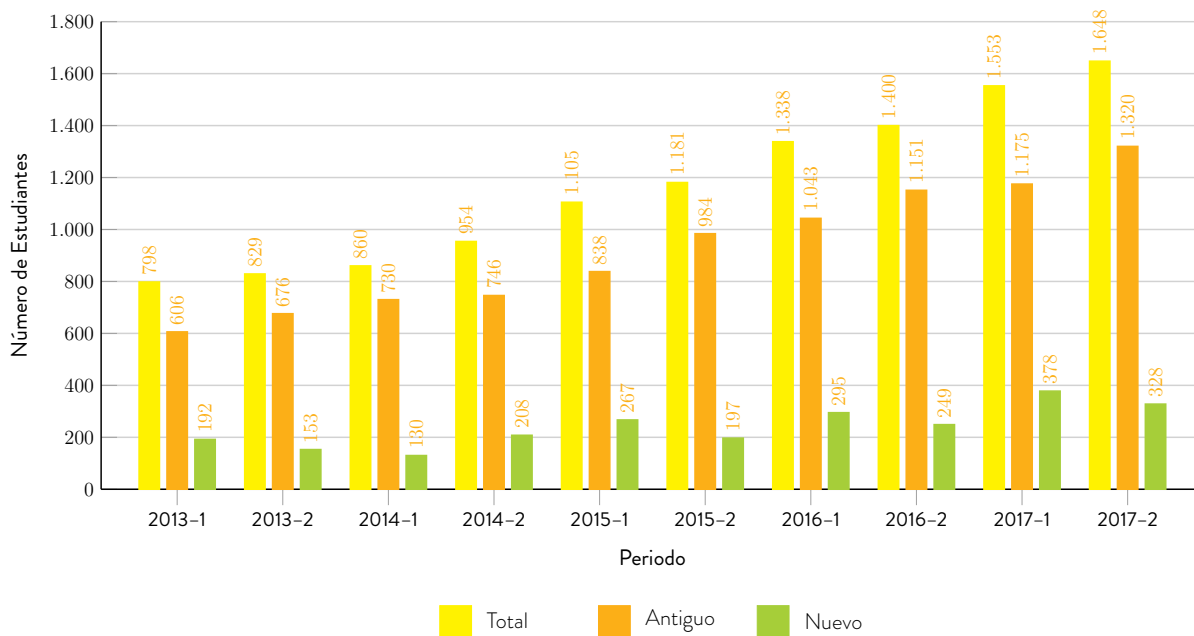
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	192	236	215	202	193	205	
Ingeniería en Telecomunicaciones	54	117	169	181	202	209	
Ingeniería Industrial	546	566	649	568	547	518	
Matemáticas	11	12	15	15	13	9	
Tecnología en Administración de Sistemas	190	199	266	228	220	200	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	193	291	221	244	240	283	
Ingeniería en Telecomunicaciones	76	181	183	232	253	255	
Ingeniería Industrial	547	771	725	690	667	660	
Matemáticas	19	15	19	18	13	10	
Tecnología en Administración de Sistemas	222	292	301	275	253	211	



## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► GENERAL





# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ciencia Política	9	10	9	11	7	12	
Derecho	36	50	38	117	140	159	
Psicología	76	132	83	139	148	207	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ciencia Política	12	20	35	45	47	43	
Derecho	201	197	206	288	423	518	
Psicología	332	389	489	505	573	614	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ciencia Política	21	30	44	56	54	55	
Derecho	237	247	244	405	563	677	
Psicología	408	521	572	644	721	821	

### ► PERIODO II

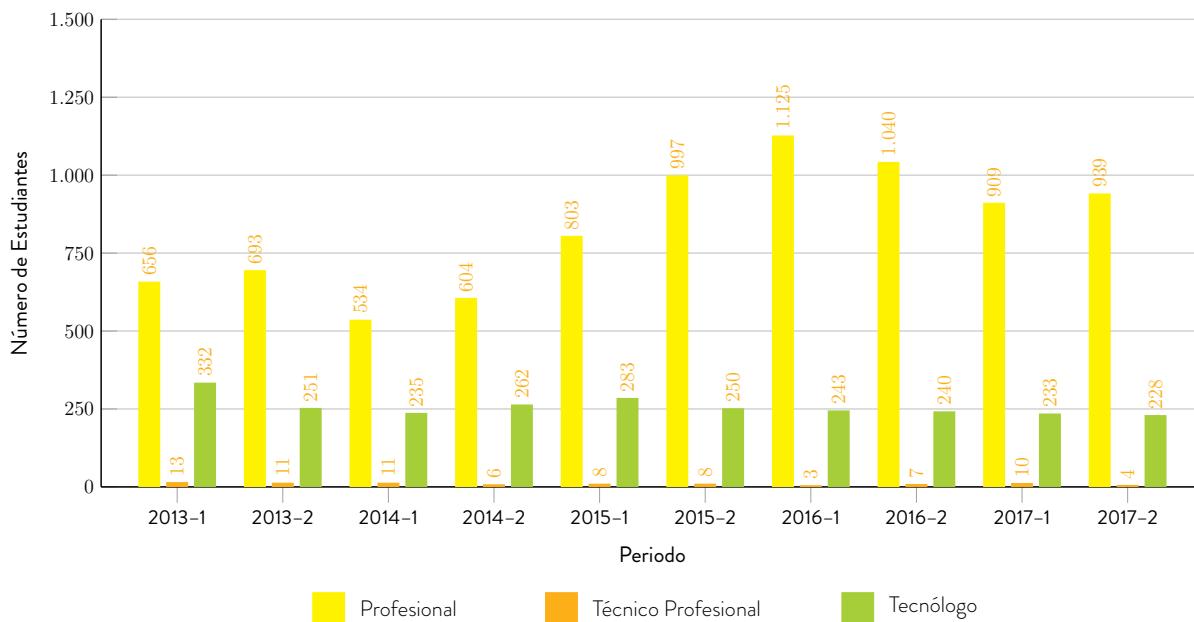
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ciencia Política	13	19	8	2	0	9	
Derecho	29	37	119	84	116	126	
Psicología	66	97	81	111	133	193	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ciencia Política	15	23	43	47	55	41	
Derecho	199	213	202	359	492	551	
Psicología	359	440	501	578	604	728	

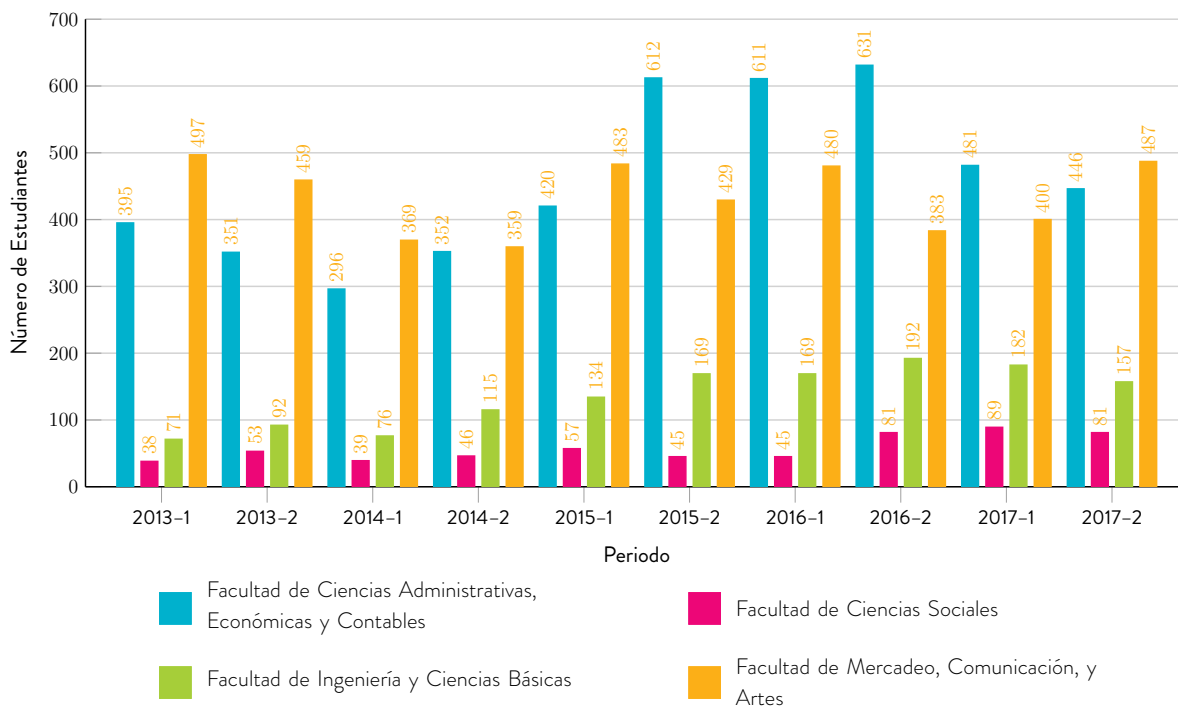
ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ciencia Política	28	42	51	49	55	50	
Derecho	228	250	321	443	608	677	
Psicología	425	537	582	689	737	921	

## MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

### ▶ POR NIVEL DE FORMACIÓN

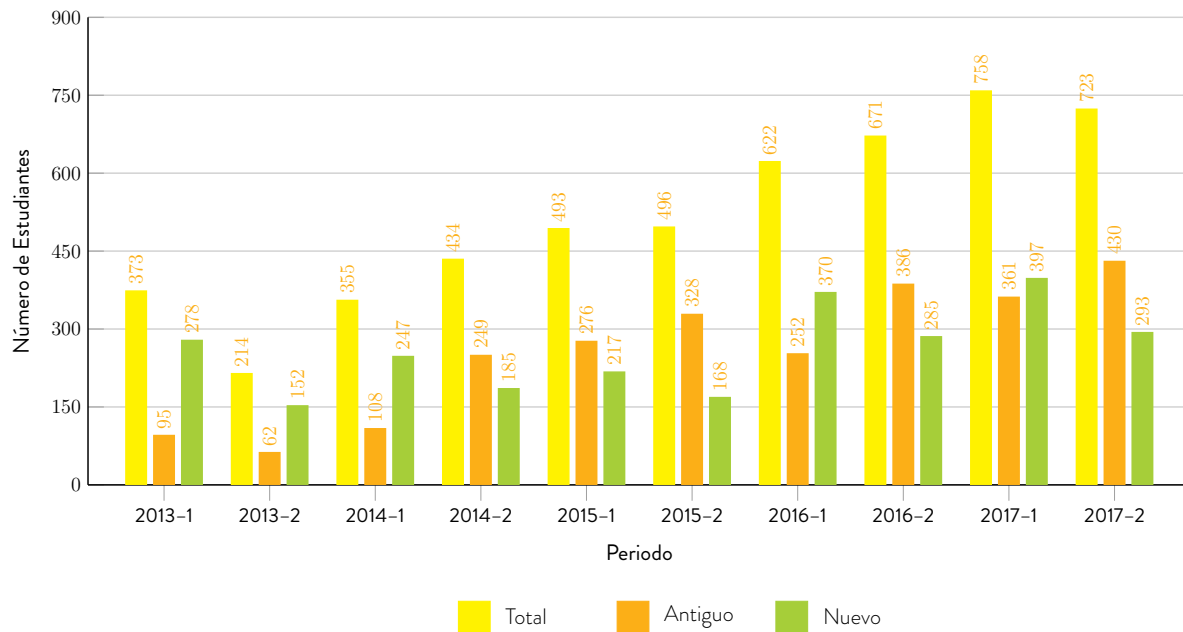


### ▶ POR FACULTAD

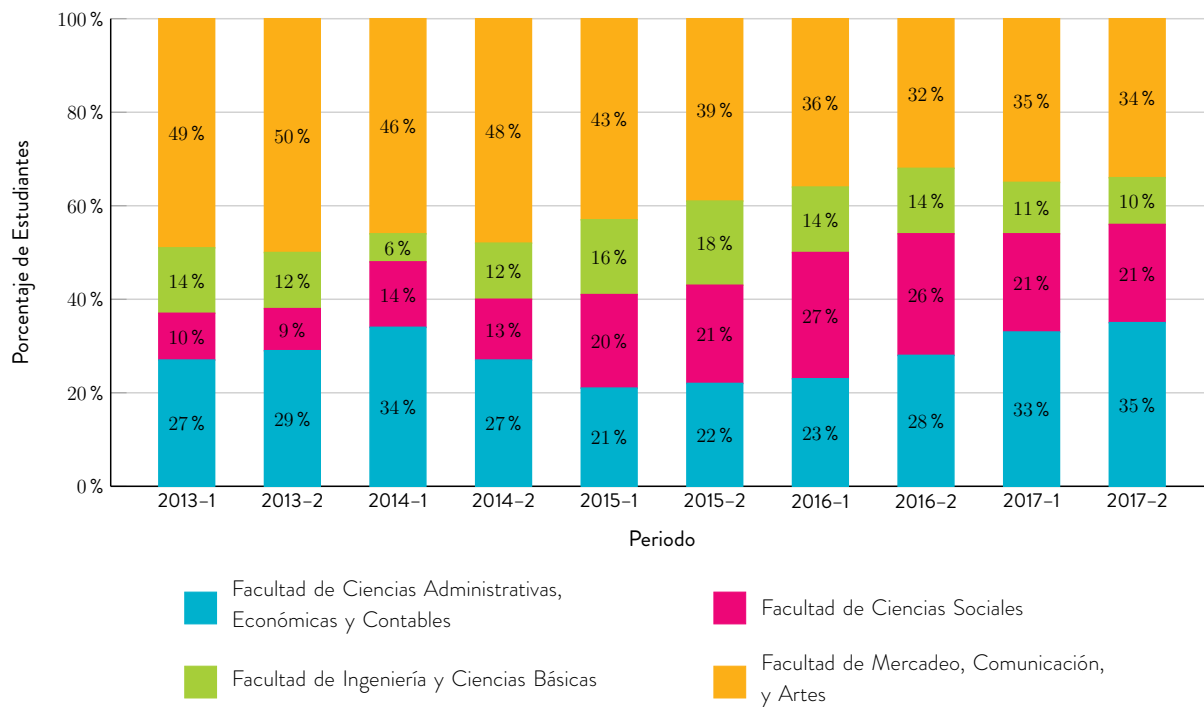


# MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## ▶ GENERAL



## ▶ POR FACULTAD





## MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

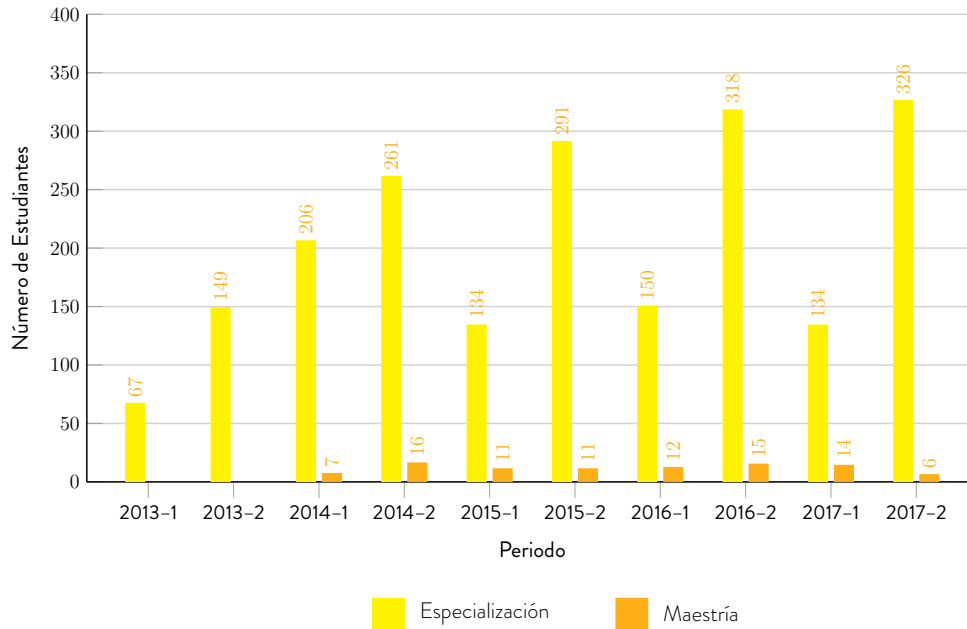
### ► POR PROGRAMA

PROGRAMA	2016-1			2016-2			2017-1			2017-2		
	N	A	T	N	A	T	N	A	T	N	A	T
Esp. en Comunicación Corporativa	24	16	40	0	22	22	23	15	38	11	21	32
Esp. En Comunicación Digital	14	10	24	0	0	0	17	20	37	13	17	30
Esp. En Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	61	15	76	26	52	78	35	28	63	32	32	64
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	8	3	11	16	1	17	15	5	20	0	14	14
Esp. En Diseño De Videojuegos	0	0	0	0	0	0	5	0	5	0	5	5
Esp. en Gerencia de Finanzas	20	11	31	21	21	42	27	22	49	21	26	47
Esp. en Gerencia de Mercadeo	56	26	82	47	58	105	62	49	111	48	61	109
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	17	13	30	10	15	25	5	12	17	18	5	23
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	29	11	40	18	26	44	36	18	54	21	35	56
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	8	0	8	8	8	16	0	8	8
Esp. en Gerencia Tributaria	7	6	13	20	7	27	38	20	58	34	37	71
Esp. en Gestión Empresarial	41	18	59	35	38	73	40	34	74	19	41	60
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	16	7	23	21	15	36	22	20	42	12	19	31
Esp. en Matemática Aplicada	0	7	7	5	0	5	0	5	5	1	0	1
Esp. en Neuropsicología Escolar	39	20	59	18	39	57	31	18	49	29	30	59
Esp. En Psicología Social	0	10	10	10	0	10	10	9	19	0	10	10
Esp. En Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	11	0	11	0	10	10	6	0	6	0	6	6
Maestría en Gerencia Estrategica de Mercadeo	20	56	76	24	61	85	16	61	77	17	54	71
Maestría en Ingeniería de Sistemas	7	23	30	6	21	27	1	17	18	9	9	18
Maestría En Negocios Internacionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8
<b>Total general</b>	<b>370</b>	<b>252</b>	<b>622</b>	<b>285</b>	<b>386</b>	<b>671</b>	<b>397</b>	<b>361</b>	<b>758</b>	<b>293</b>	<b>430</b>	<b>723</b>

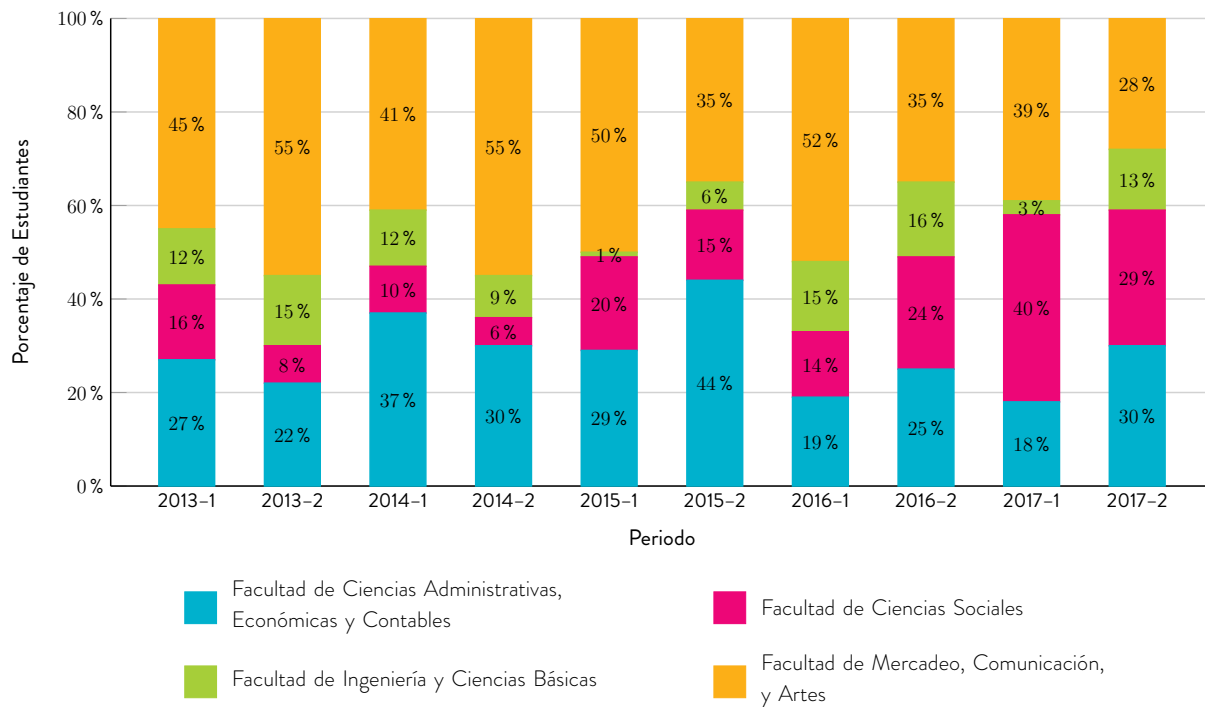
N: Nuevo; A: Antiguo; T: Total

## MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

### ► POR NIVEL DE FORMACIÓN

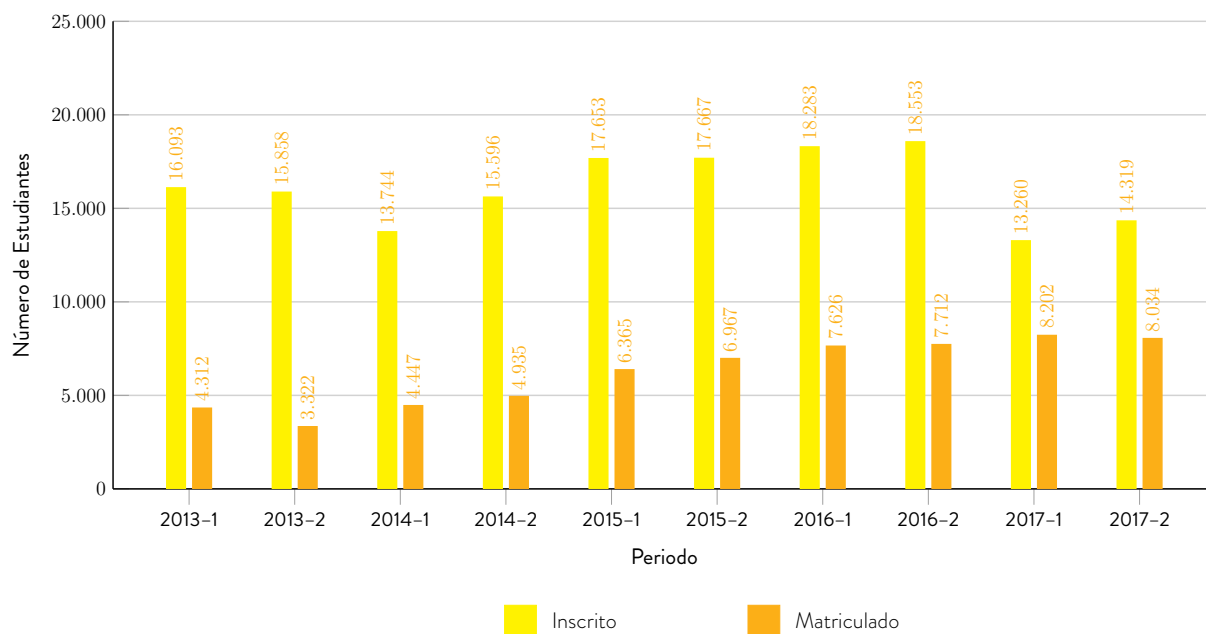


### ► POR FACULTAD

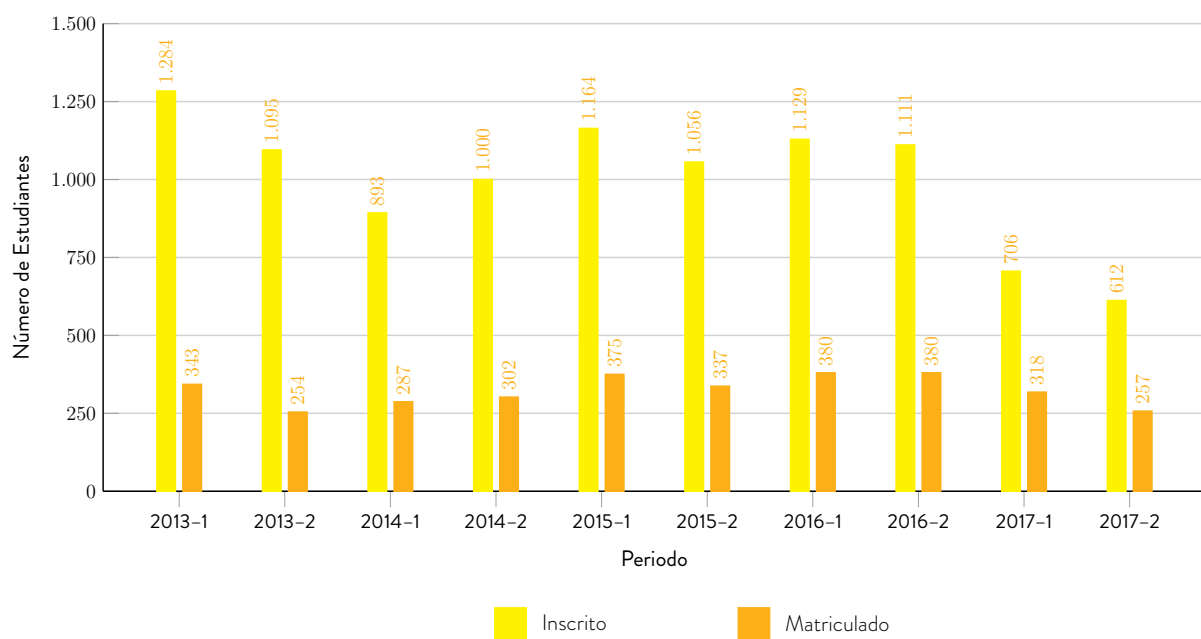


## MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

### ▶ GENERAL



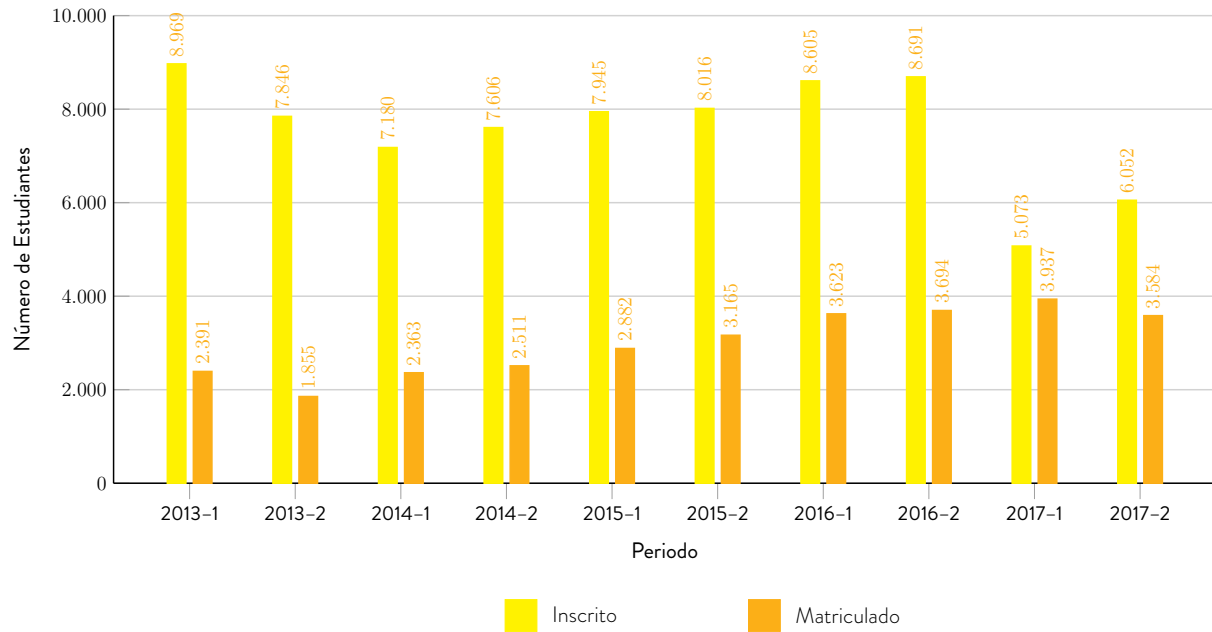
### ▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



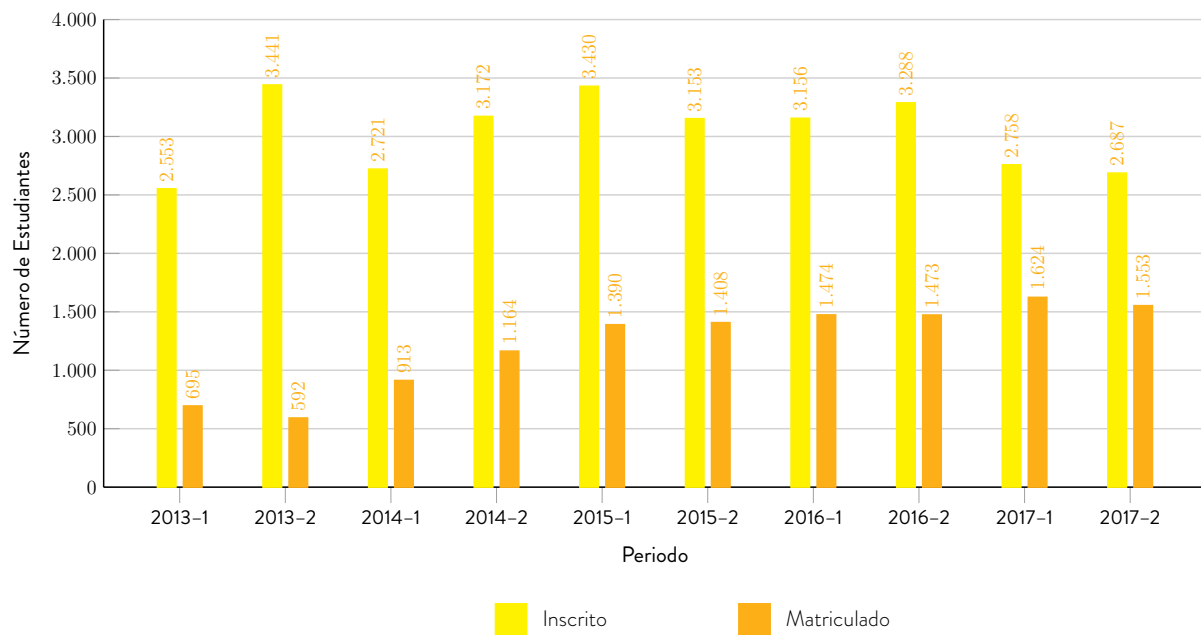


## MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

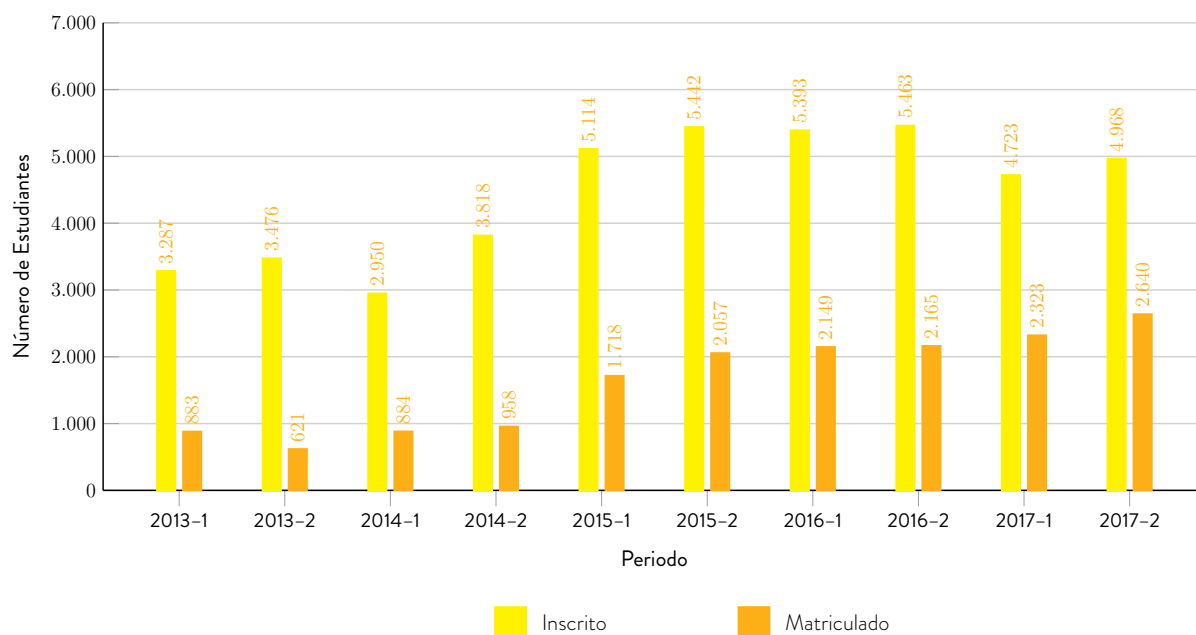
### ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



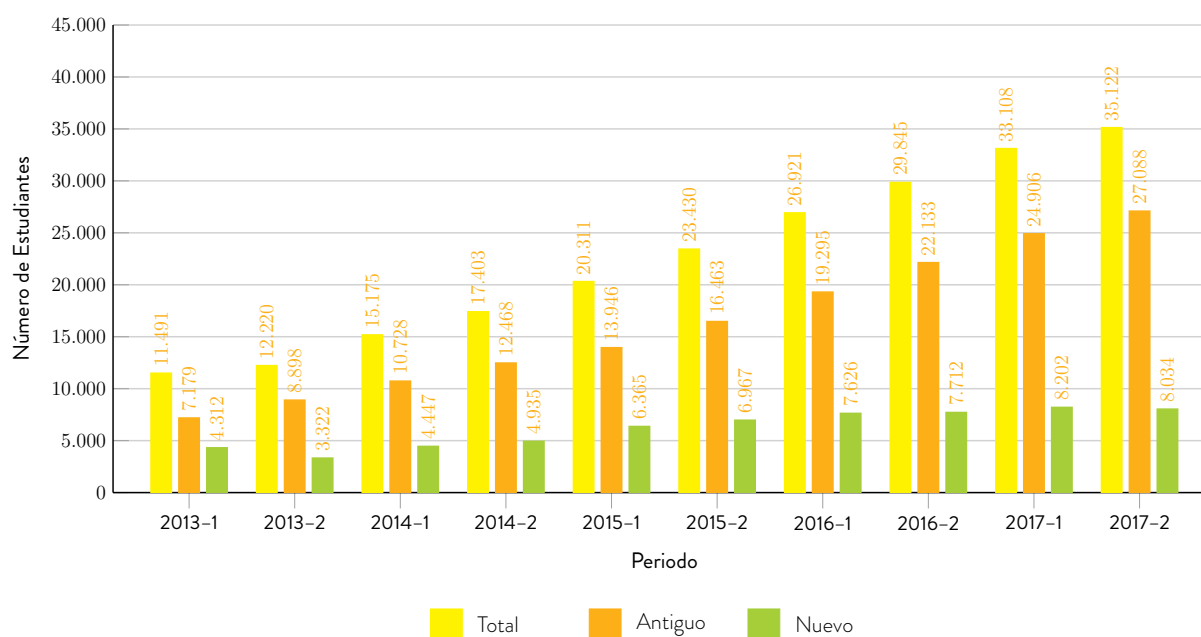
### ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



## MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE ▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

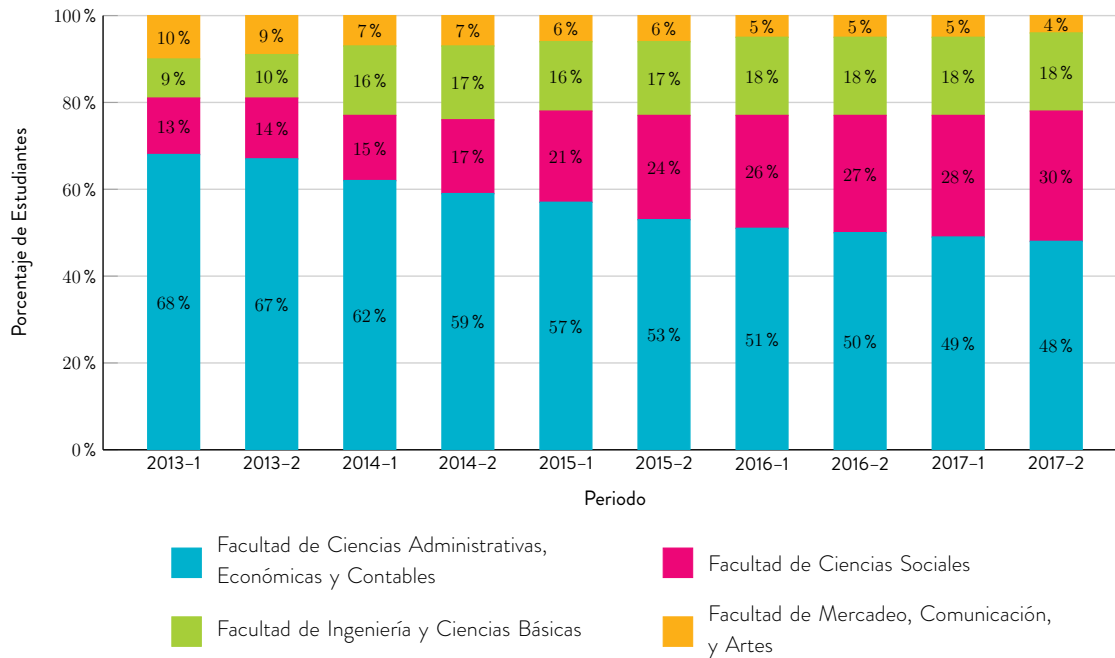


## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS ▶ GENERAL



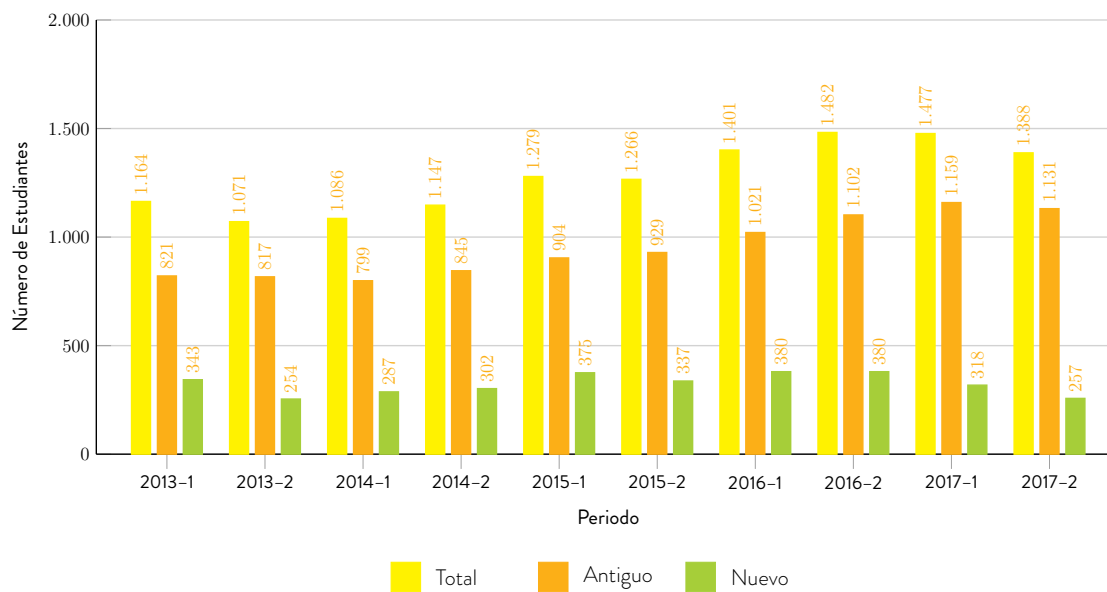
## MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

### ► POR FACULTAD



## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

### ► GENERAL





## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Comunicación Social	87	101	91	108	97	91	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	22	53	58	
Periodismo	15	30	13	20	25	28	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	275	212	183	225	205	141	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Comunicación Social	17	105	160	231	313	359	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	25	97	
Periodismo	1	13	44	44	60	78	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	706	703	595	629	623	625	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Comunicación Social	104	206	251	339	410	450	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	22	78	155	
Periodismo	16	43	57	64	85	106	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	981	915	778	854	828	766	



# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

### ► PERIODO II

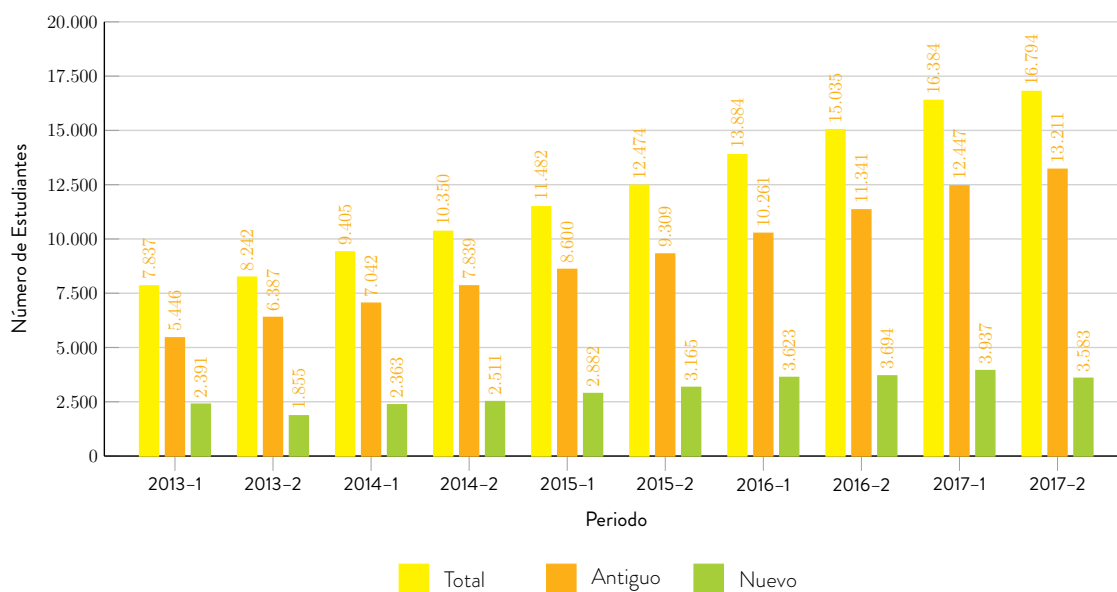
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Comunicación Social	92	78	81	96	111	88	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	18	53	37	
Periodismo	22	18	17	19	20	28	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	246	158	204	204	196	104	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Comunicación Social	65	151	199	279	337	356	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	19	65	108	
Periodismo	7	24	45	53	70	96	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	750	642	601	578	630	571	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Comunicación Social	157	229	280	375	448	444	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	37	118	145	
Periodismo	29	42	62	72	90	124	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	996	800	805	782	826	675	

## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### ► GENERAL



### ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Administración de Empresas–Ciclo Profesional*	0	495	6	1	4	2	
Administración de Empresas–Currículo Integrado	524	389	1.030	1.495	1.174	2.006	
Administración Pública	120	95	90	83	138	120	
Contaduría Pública	459	646	554	723	877	988	
Economía	89	90	93	78	111	109	
Negocios Internacionales	80	292	225	225	308	310	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	38	35	24	68	66	56	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	5	32	42	49	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	163	156	159	114	202	171	
Tecnología en Gestión de Seguros	82	47	53	2	0	0	
Tecnología en Gestión Financiera	175	123	99	26	71	72	
Tecnología en Gestión Turística	32	23	25	35	29	30	
Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	0	0	0	0	0	24	
Tecnología en Gestión Portuaria	0	0	0	0	0	1	

\* Los datos del programa de Administración de Empresas–Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Administración de Empresas–Ciclo Profesional	228	674	710	739	677	746	
Administración de Empresas–Currículo Integrado	535	955	2.096	3.252	4.315	5.614	
Administración Pública	514	492	440	389	430	487	
Contaduría Pública	1.459	1.738	2.026	2.169	2.533	2.982	
Economía	4	82	165	241	310	379	
Negocios Internacionales	14	203	433	645	863	1.042	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	117	113	121	125	159	176	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	18	51	76	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	434	402	388	410	454	525	
Tecnología en Gestión de Seguros	233	228	187	166	108	49	
Tecnología en Gestión Financiera	473	492	414	376	300	290	
Tecnología en Gestión Turística	65	67	62	70	61	80	
Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	0	0	0	0	0	1	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Administración de Empresas–Ciclo Profesional	228	1169	716	740	681	748	
Administración de Empresas–Currículo Integrado	1.059	1.344	3.126	4.747	5.489	7.620	
Administración Pública	634	587	530	472	568	607	
Contaduría Pública	1.918	2.384	2.580	2.892	3.410	3.970	
Economía	93	172	258	319	421	488	
Negocios Internacionales	94	495	658	870	1.171	1.352	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	155	148	145	193	225	232	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	5	50	93	125	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	597	558	547	524	656	696	
Tecnología en Gestión de Seguros	315	275	240	168	108	49	
Tecnología en Gestión Financiera	648	615	513	402	371	362	
Tecnología en Gestión Turística	97	90	87	105	90	110	
Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	0	0	0	0	0	24	
Tecnología en Gestión Portuaria	0	0	0	0	0	1	



## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### ► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	2	380	0	1	4	4	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	485	321	1.178	1.540	1.850	1.958	
Administración Pública	91	69	89	134	136	112	
Contaduría Pública	442	454	550	801	840	863	
Economía	87	89	78	95	109	90	
Negocios Internacionales	290	213	243	294	328	254	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	38	30	32	66	61	50	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	18	27	42	24	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	135	135	171	142	196	138	
Tecnología en Gestión de Seguros	62	52	39	0	0	0	
Tecnología en Gestión Financiera	147	90	86	57	98	43	
Tecnología en Gestión Turística	24	22	27	8	30	21	
Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	0	0	0	0	0	27	

\* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	331	1.201	744	689	649	718	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	808	1.091	2.712	3.857	4.939	6.150	
Administración Pública	497	476	404	351	418	506	
Contaduría Pública	1.612	1.942	2.093	2.307	2.819	3.166	
Economía	66	140	209	264	349	389	
Negocios Internacionales	79	345	537	729	988	1.089	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	111	112	100	157	178	166	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	3	36	65	104	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	438	383	414	417	506	531	
Tecnología en Gestión de Seguros	249	188	184	122	72	35	
Tecnología en Gestión Financiera	494	447	376	306	288	263	
Tecnología en Gestión Turística	67	62	63	74	70	79	
Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	0	0	0	0	0	15	

# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

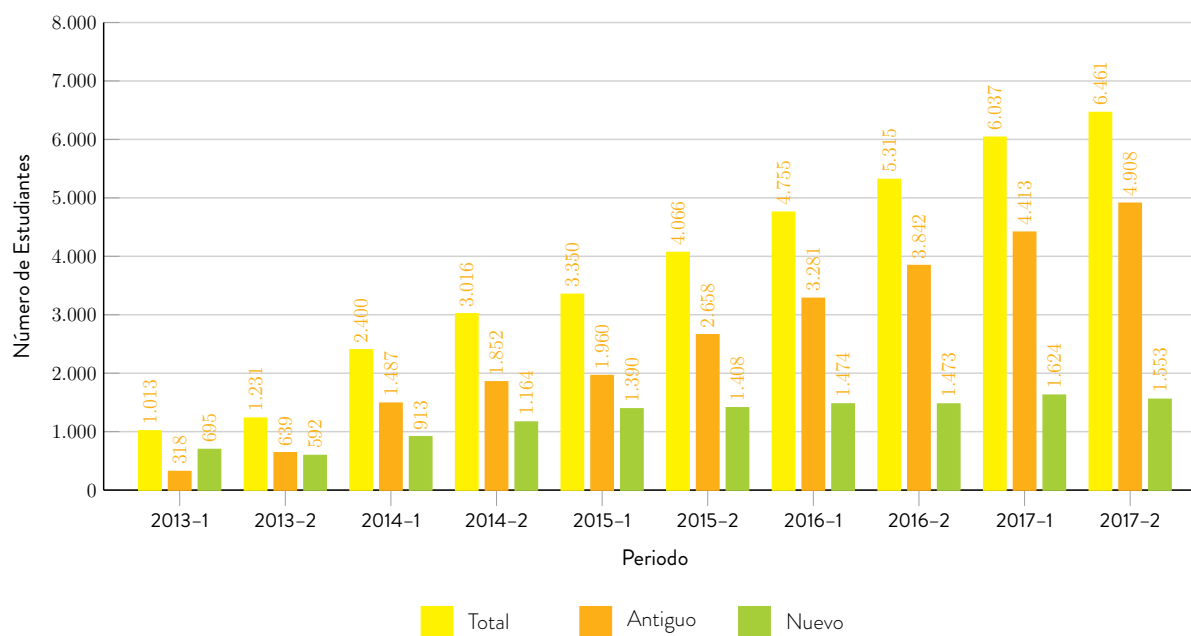
## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### ► PERIODO II

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Administración de Empresas–Ciclo Profesional	333	1.581	744	690	653	722	
Administración de Empresas–Currículo Integrado	1.293	1.412	3.890	5.397	6.789	8.108	
Administración Pública	588	545	493	485	554	618	
Contaduría Pública	2.054	2.396	2.643	3.108	3.659	4.029	
Economía	153	229	287	359	458	479	
Negocios Internacionales	369	558	780	1.023	1.316	1.343	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	149	142	132	223	239	216	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	21	63	107	128	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	573	518	585	559	702	669	
Tecnología en Gestión de Seguros	311	240	223	122	72	35	
Tecnología en Gestión Financiera	641	537	462	363	386	306	
Tecnología en Gestión Turística	91	84	90	82	100	100	
Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	0	0	0	0	0	42	

# FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

### ► GENERAL



## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

### ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	198	251	507	639	626	
Técnica Profesional en Implementación de Software	52	68	104	98	98	56	
Tecnología en Logística	153	429	558	785	728	782	
Ingeniería de Software	0	0	0	0	0	153	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	36	278	615	1.220	1.845	
Técnica Profesional en Implementación de Software	50	80	700	165	171	191	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	3	19	47	57	
Tecnología en Logística	13	202	506	1.161	1.843	2.309	
Ingeniería de Software	0	0	0	0	0	11	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	234	529	1.122	1.859	2.471	
Técnica Profesional en Implementación de Software	102	148	804	263	269	247	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	3	19	47	57	
Tecnología en Logística	166	631	1.064	1.946	2.571	3.091	
Ingeniería de Software	0	0	0	0	0	164	

### ► PERIODO II

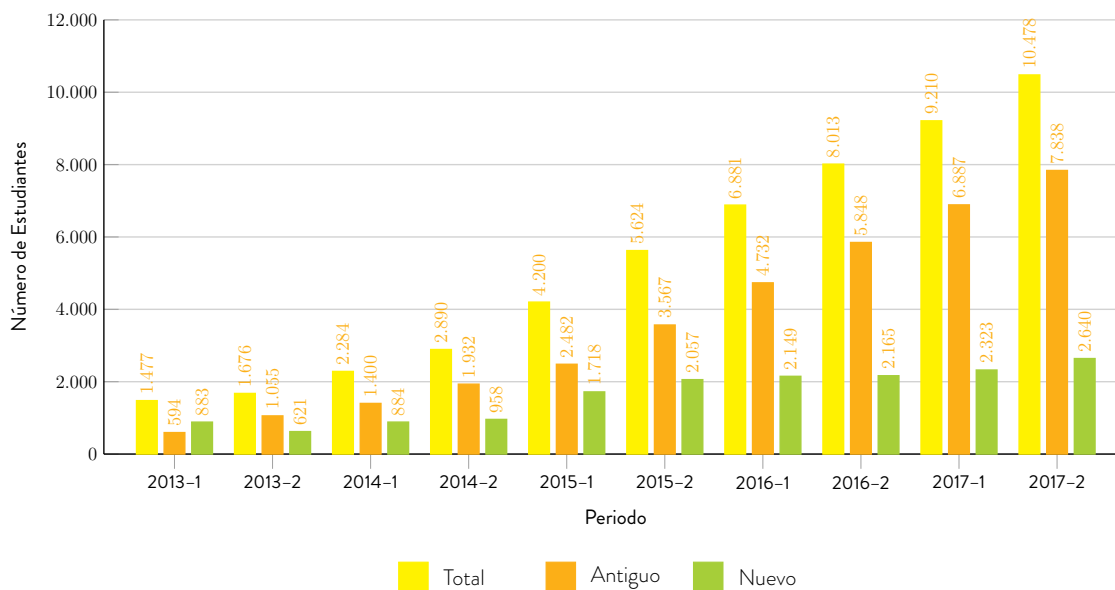
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	135	303	526	587	594	
Técnica Profesional en Implementación de Software	66	84	85	79	97	48	
Tecnología en Logística	286	373	776	803	789	722	
Ingeniería de Software	0	0	0	0	0	189	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	180	454	977	1.528	2.122	
Técnica Profesional en Implementación de Software	61	97	607	165	185	161	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	4	11	27	46	56	
Tecnología en Logística	104	358	780	1.489	2.083	2.446	
Ingeniería de Software	0	0	0	0	0	123	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	315	757	1.503	2.115	2.716	
Técnica Profesional en Implementación de Software	127	181	692	244	282	209	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	4	11	27	46	56	
Tecnología en Logística	390	731	1.556	2.292	2.872	3.168	
Ingeniería de Software	0	0	0	0	0	312	

# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## ► GENERAL



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## ► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	30	136	68	120	178	168	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	66	141	161	107	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	328	652	642	
Técnica Profesional Judicial	0	42	31	41	55	64	
Psicología	366	705	719	1,088	1,103	1,342	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	1	47	121	174	299	477	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	5	87	228	370	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	22	736	1,494	
Técnica Profesional Judicial	0	4	23	39	51	87	
Psicología	34	543	1,251	2,160	3,418	4,459	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	31	183	189	294	477	645	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	71	228	389	477	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	350	1,388	2,136	
Técnica Profesional Judicial	0	46	54	80	106	151	
Psicología	400	1,248	1,970	3,248	4,521	5,801	



## ▶ PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	82	62	85	131	182	234	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	76	158	132	172	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	650	559	872	
Técnica Profesional Judicial	8	13	13	33	56	46	
Psicología	539	546	784	1.085	1.236	1.316	

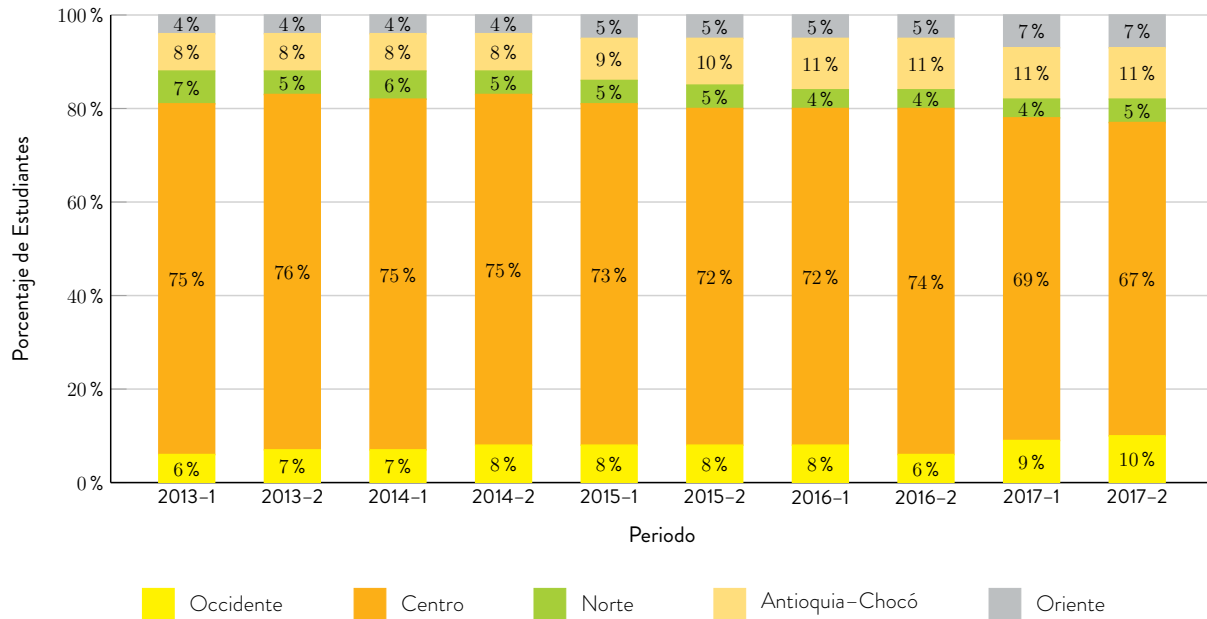
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	15	49	152	234	398	518	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	53	163	310	391	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	298	1.149	1.923	
Técnica Profesional Judicial	3	922	41	46	78	118	
Psicología	283	84	1.686	2.826	3.913	4.888	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	97	111	237	365	580	752	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	129	321	442	563	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	948	1.708	2.795	
Técnica Profesional Judicial	11	935	54	79	134	164	
Psicología	822	630	2.470	3.911	5.149	6.204	



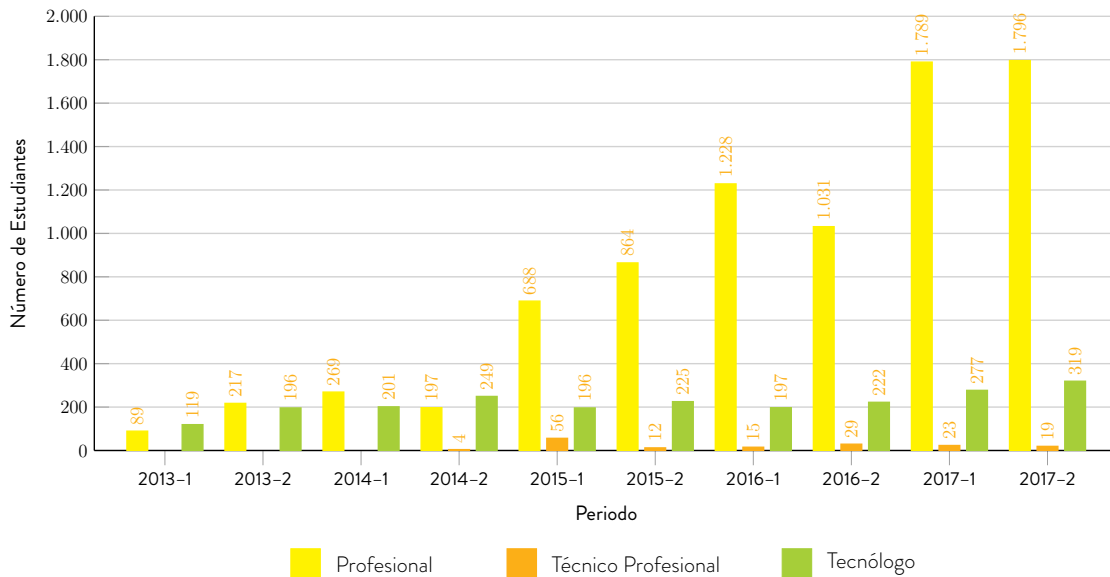
## MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

### ► POR REGIÓN



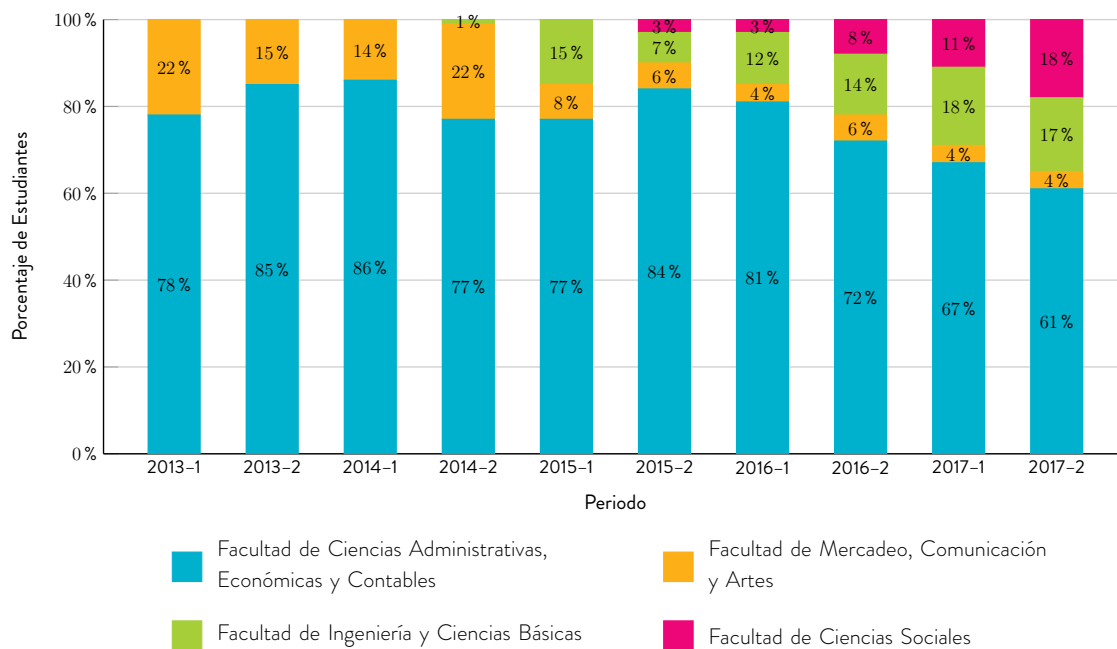
## ESTUDIANTES GRADUADOS

### ► POR NIVEL DE FORMACIÓN



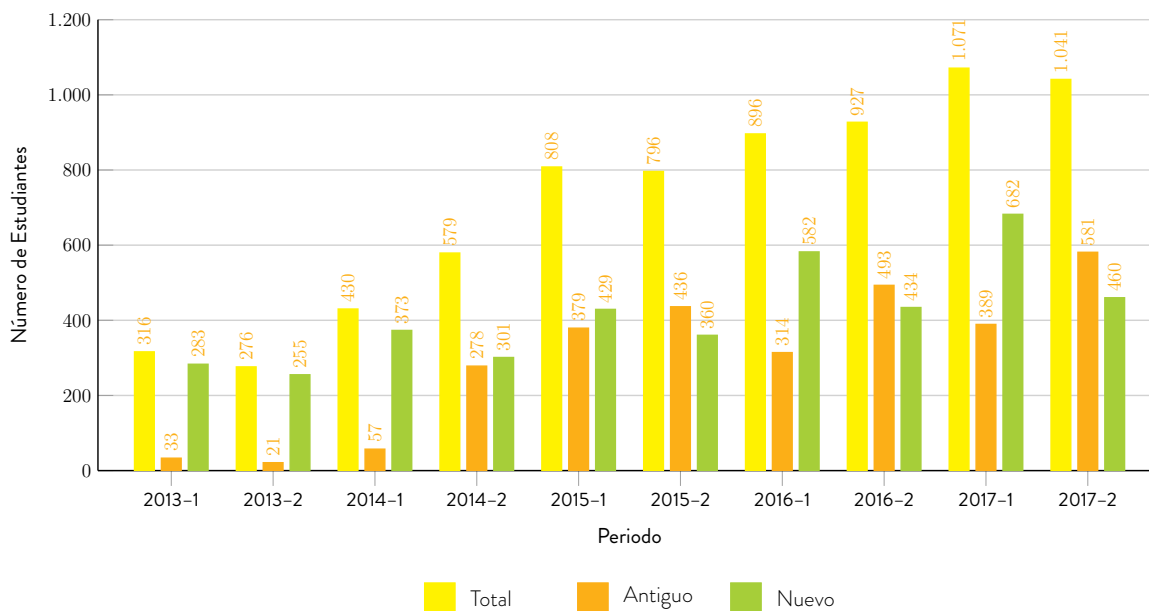
## MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

### ► POR FACULTAD



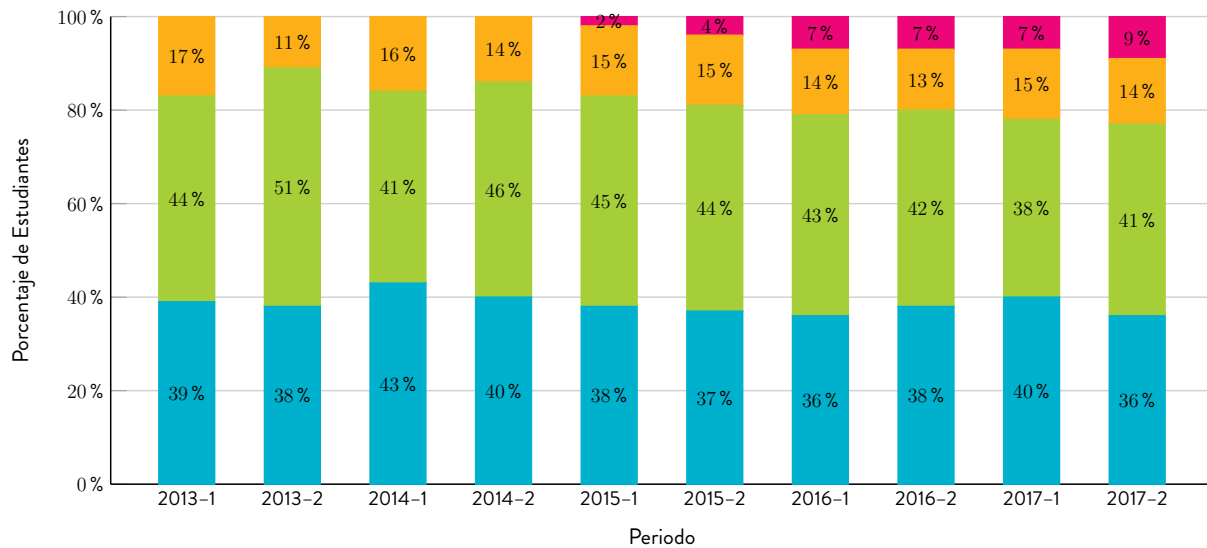
## MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

### ► GENERAL



# MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

## ► POR FACULTAD



■ Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables  
■ Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

■ Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas  
■ Facultad de Ciencias Sociales





## MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

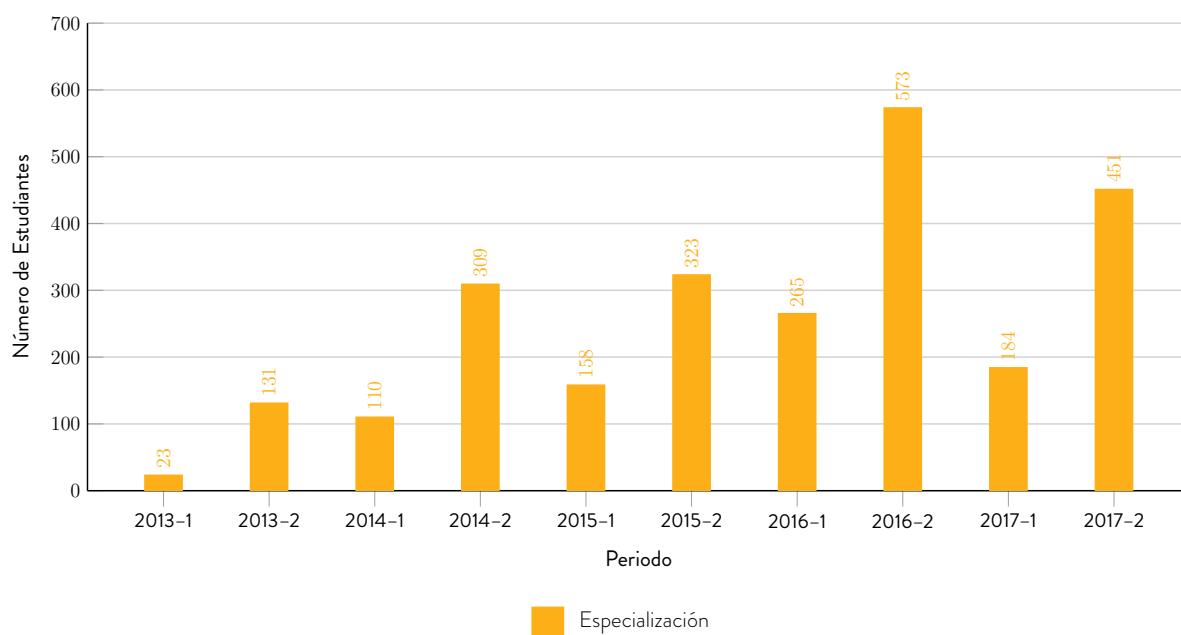
### ► POR PROGRAMA

PROGRAMA	2016-1			2016-2			2017-1			2017-2		
	N	A	T	N	A	T	N	A	T	N	A	T
Especialización en Comunicaciones Narrativas y Digitales	5	0	5	0	5	5	11	0	11	0	9	9
Especialización en Gerencia de Finanzas	0	0	0	0	2	2	49	1	50	50	33	83
Especialización en Gerencia de Mercadeo	73	43	116	52	63	115	93	52	145	53	79	132
Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	47	27	74	27	45	72	39	21	60	22	39	61
Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	156	75	231	114	128	242	158	104	262	144	139	283
Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	54	57	111	67	48	115	88	64	152	42	68	110
Especialización en Gestión Educativa	32	12	44	26	26	52	43	15	58	29	33	62
Especialización en Gestión Empresarial	148	67	215	106	125	231	130	101	231	80	107	187
Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	11	5	16	7	8	15	16	5	21	11	16	27
Especialización en Seguridad de la Información	56	28	84	35	37	72	55	26	81	28	56	84
Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	0	0	0	0	6	6	7	0	7	1	2	3
<b>Total general</b>	<b>582</b>	<b>314</b>	<b>896</b>	<b>434</b>	<b>493</b>	<b>927</b>	<b>689</b>	<b>389</b>	<b>1078</b>	<b>460</b>	<b>581</b>	<b>1041</b>

N: Nuevo; A: Antiguo; T: Total

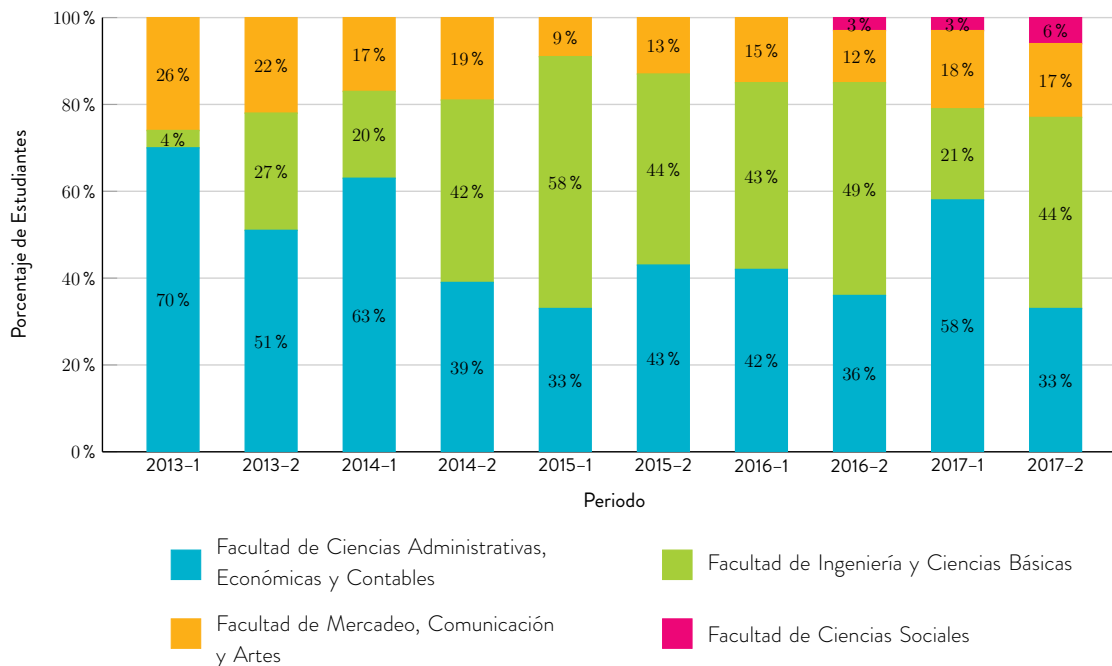
## ESTUDIANTES GRADUADOS

### ► POR NIVEL DE FORMACIÓN



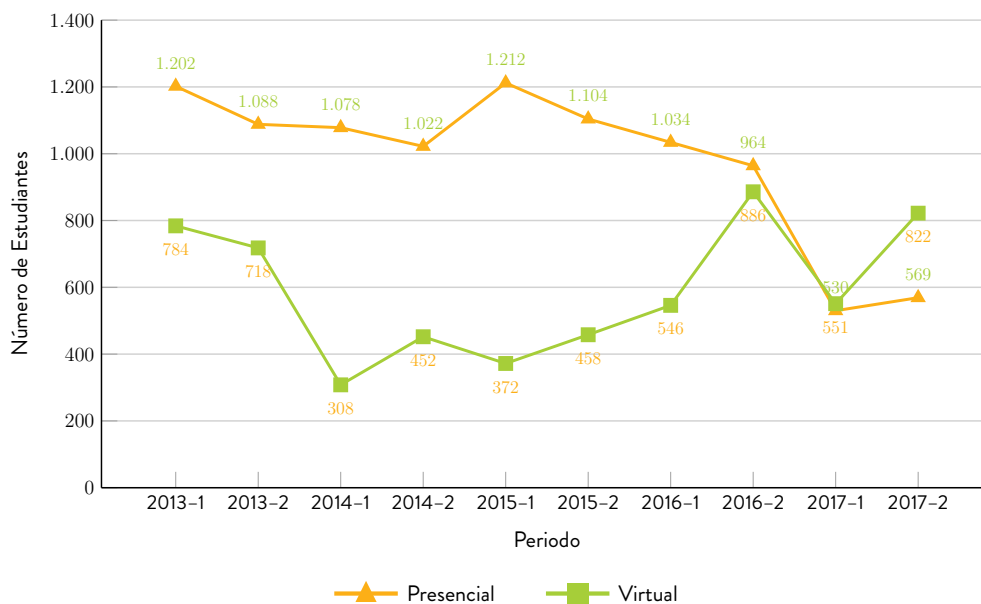
## MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

### ► POR FACULTAD



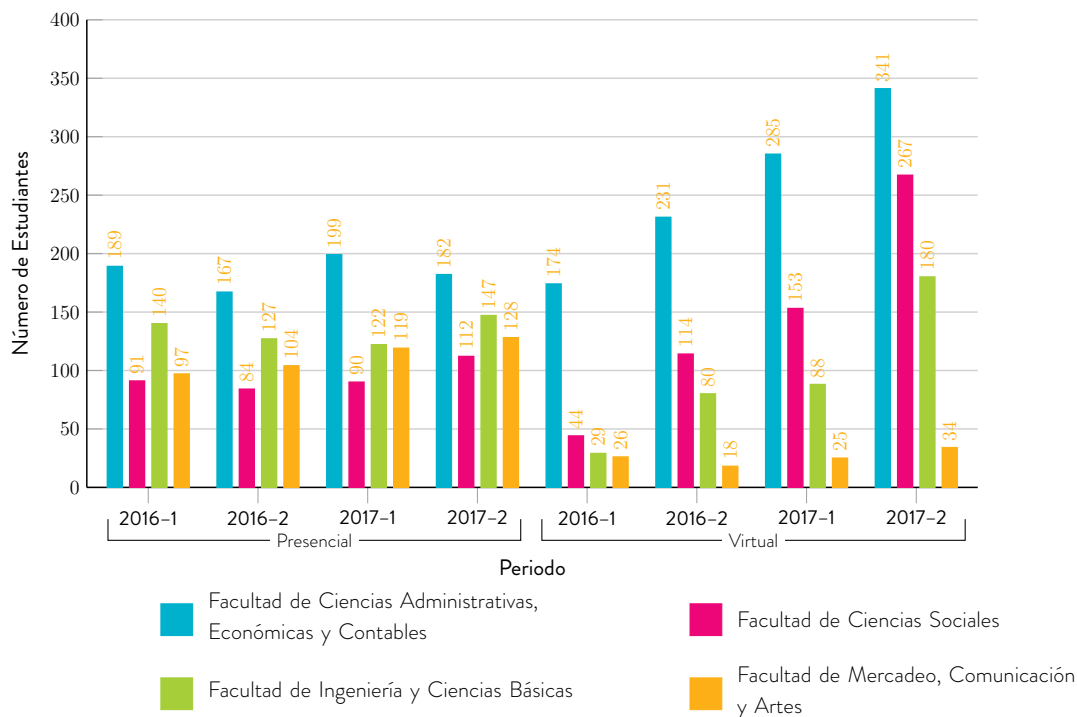
## MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

### ► GENERAL



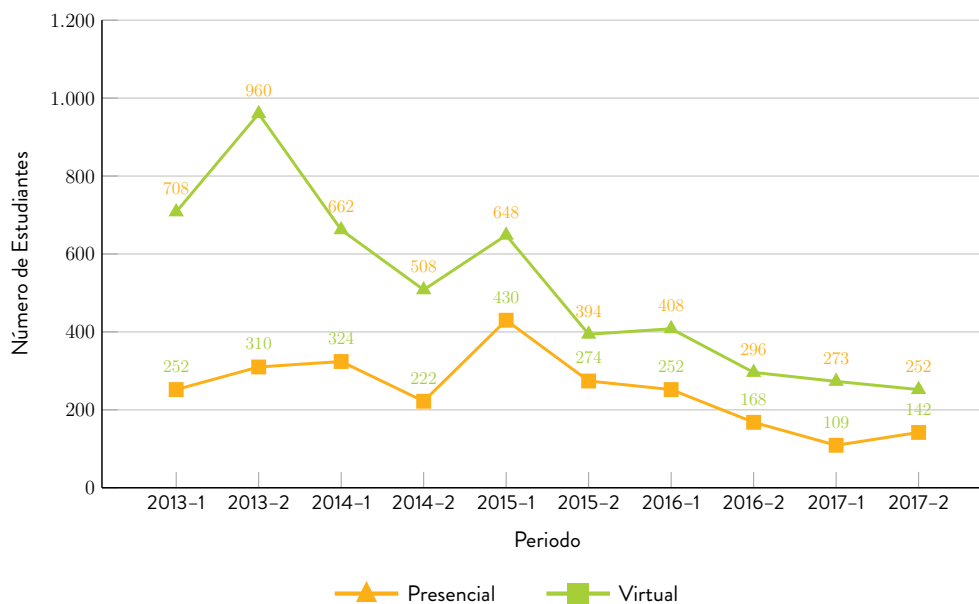
## MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

### ► POR FACULTAD



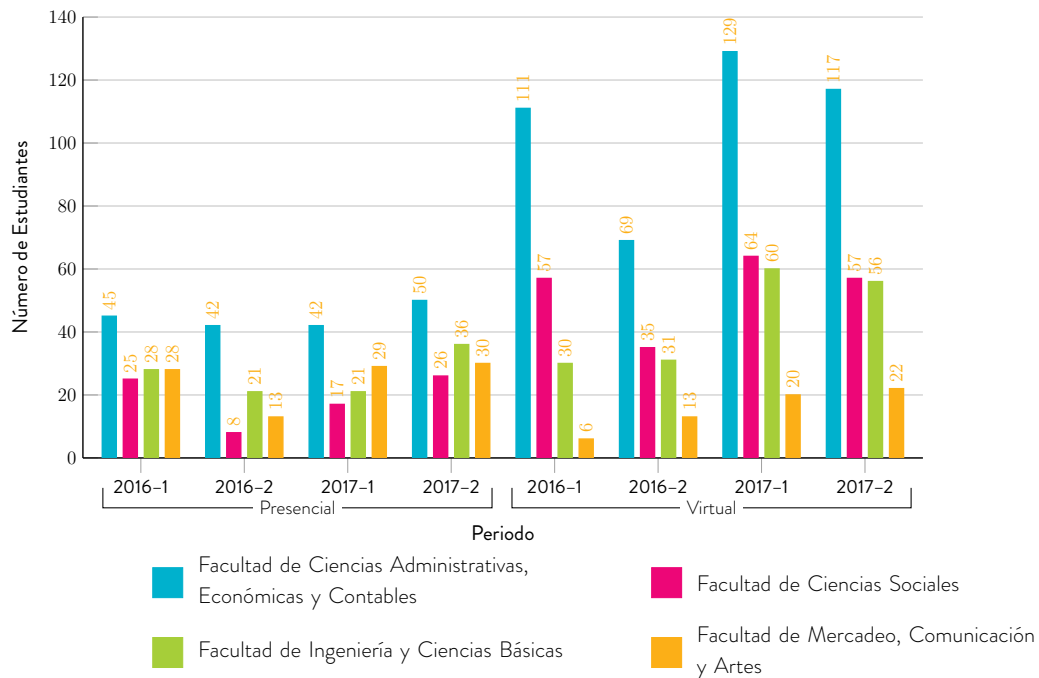
## EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

### ► GENERAL



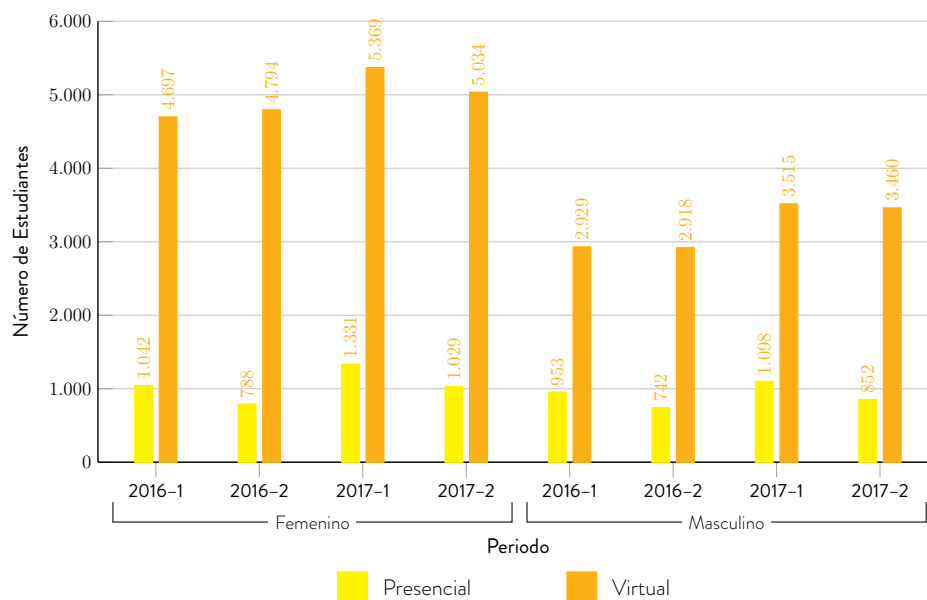
## MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

### ► POR FACULTAD



## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

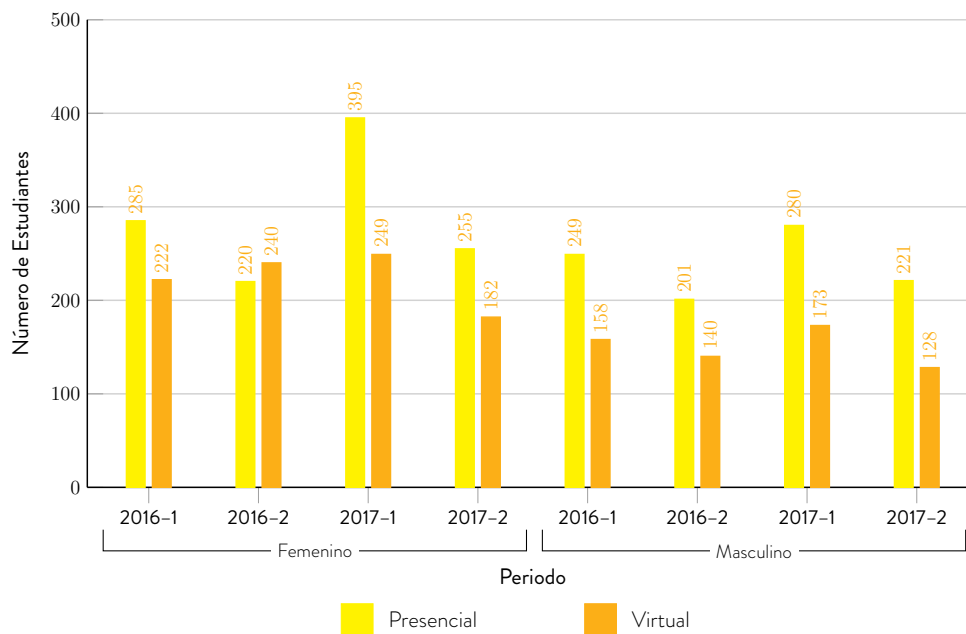
### ► GENERAL



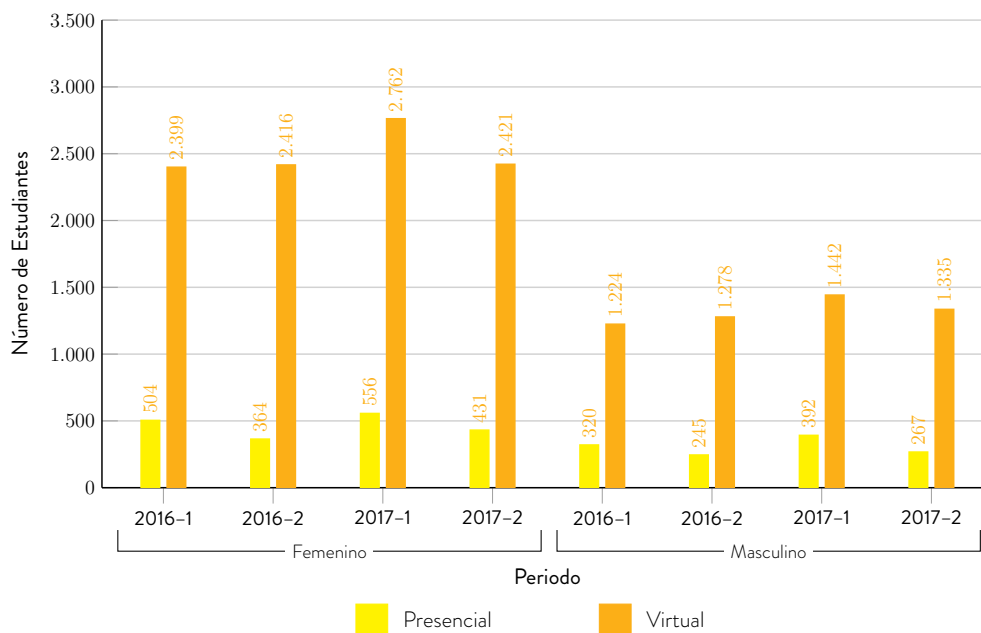


## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

### ► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

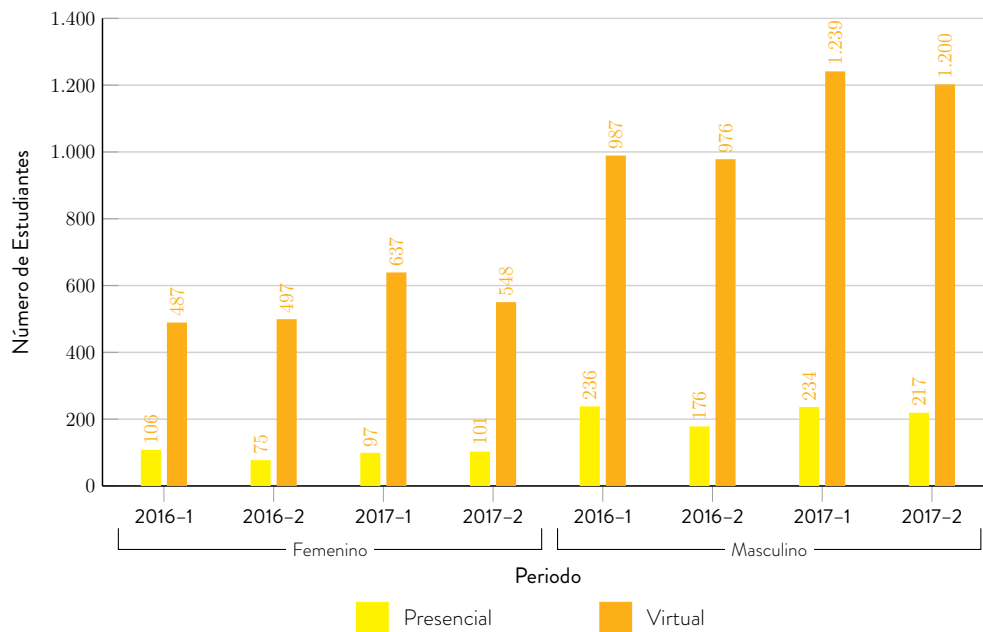


### ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

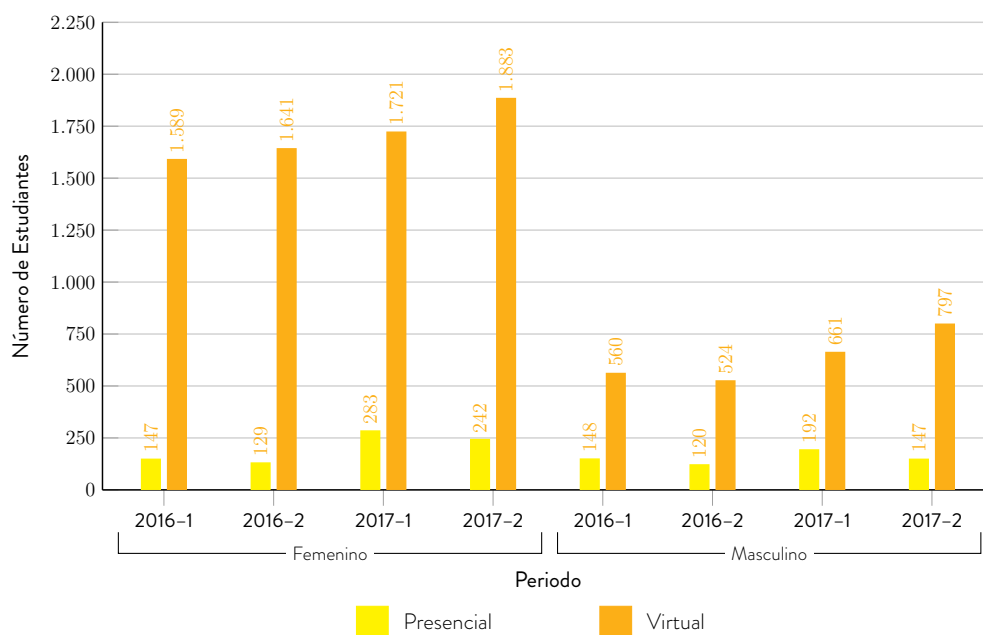


## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

### ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

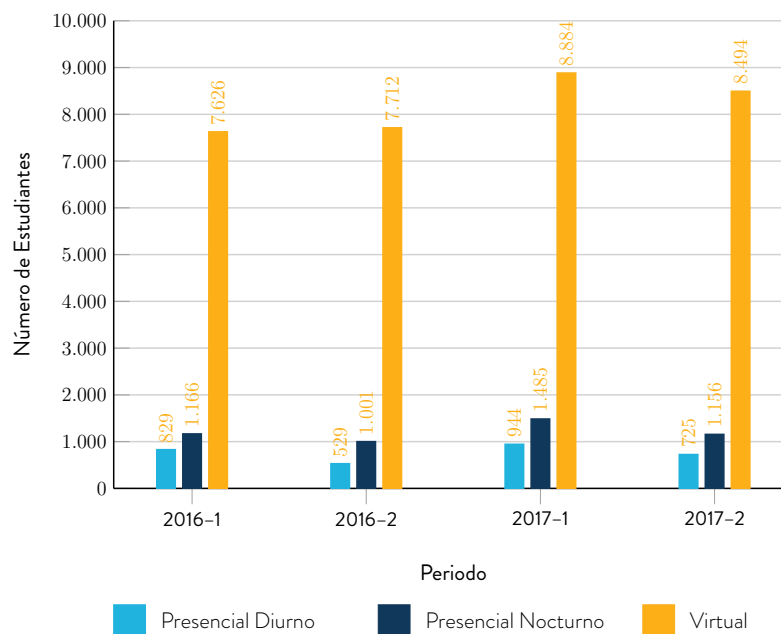


### ► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

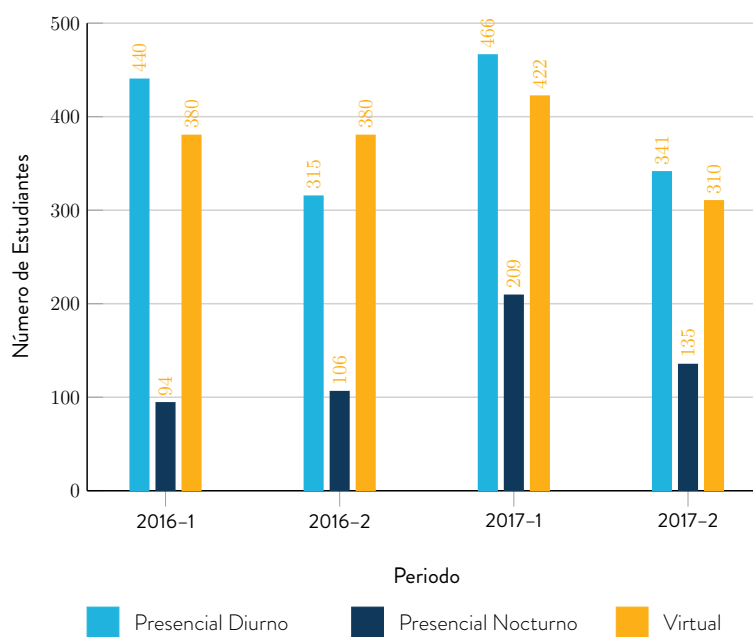


## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

### ► GENERAL

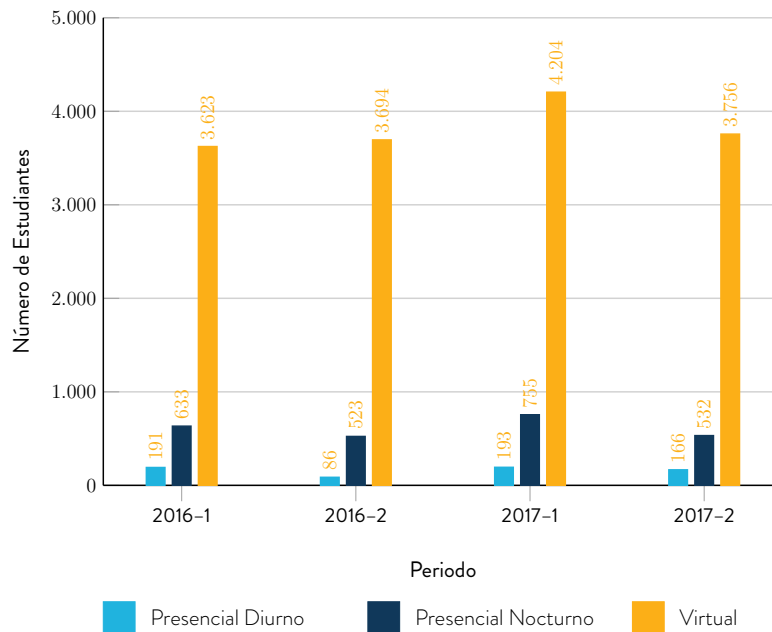


### ► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

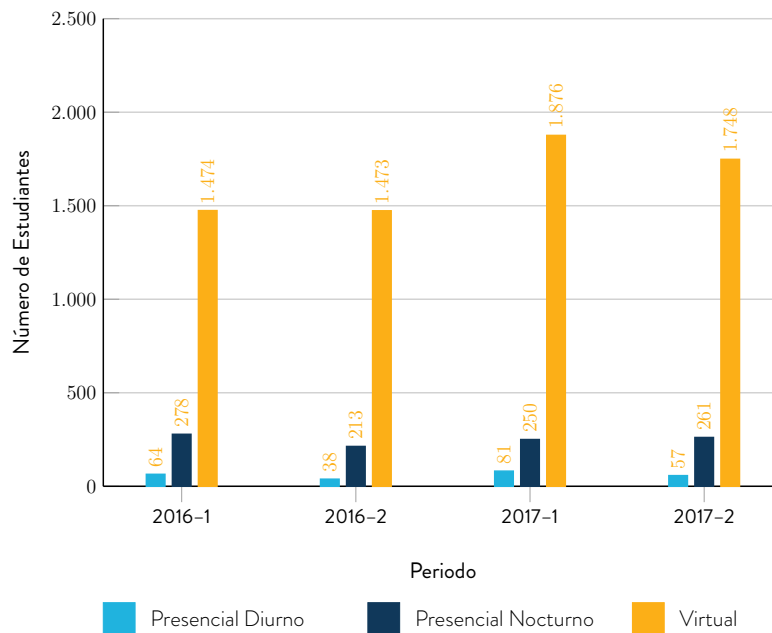


## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

### ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



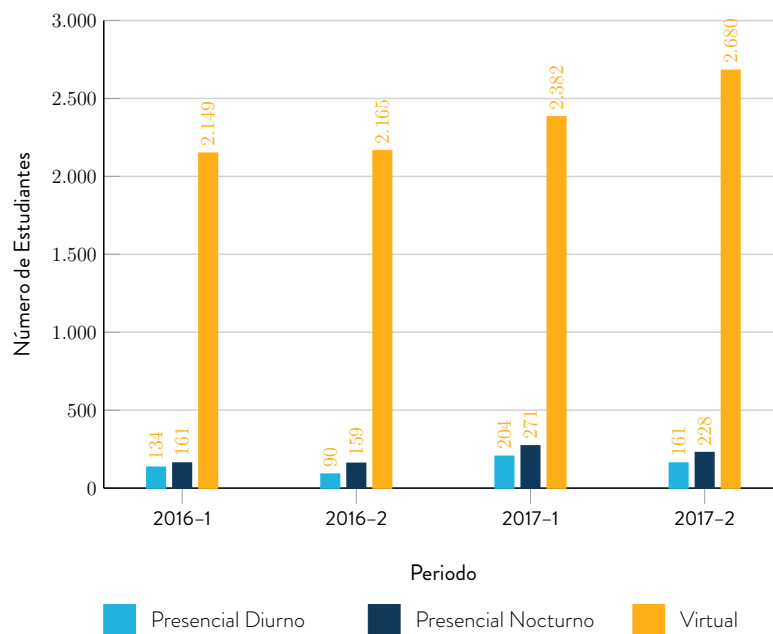
### ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



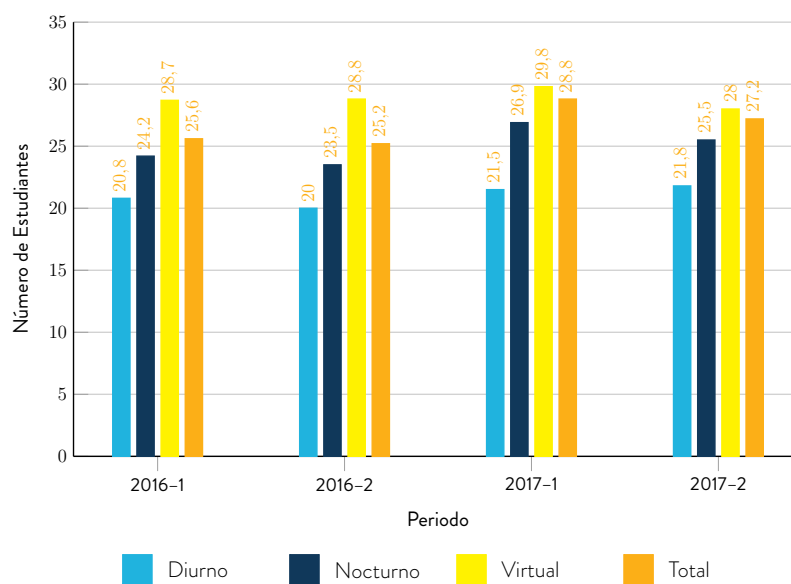


## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

### ► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

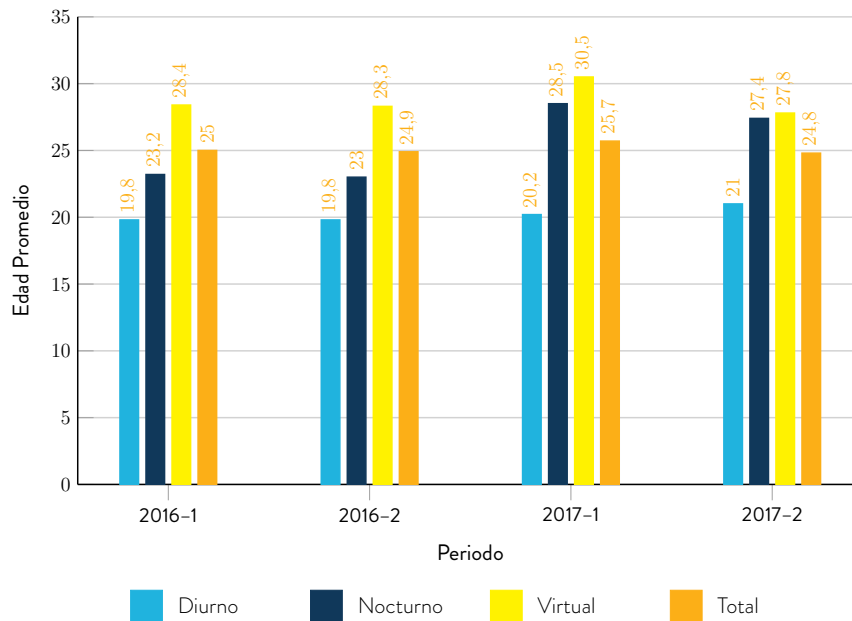


## EDAD, PROMEDIO Y JORNADA ► GENERAL

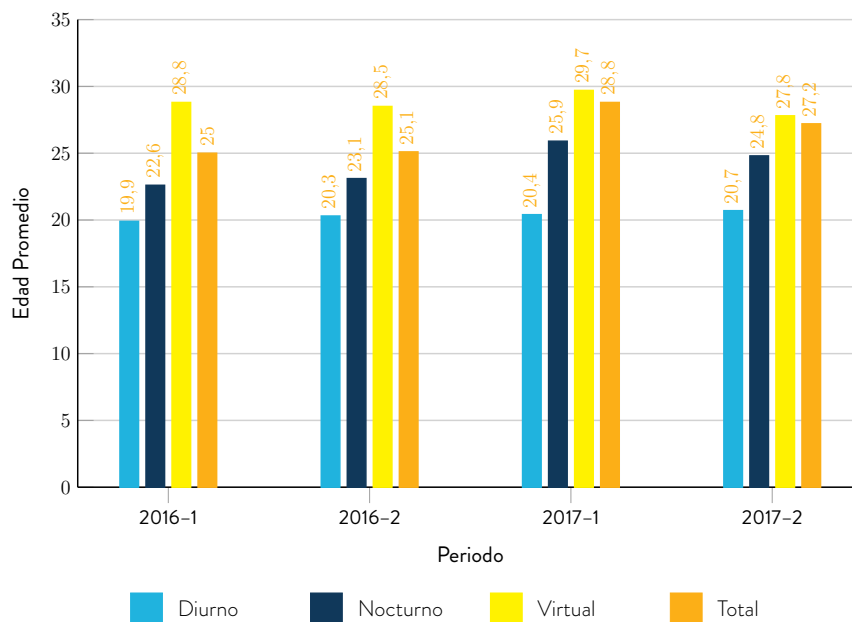


## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD, PROMEDIO Y JORNADA

### ► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

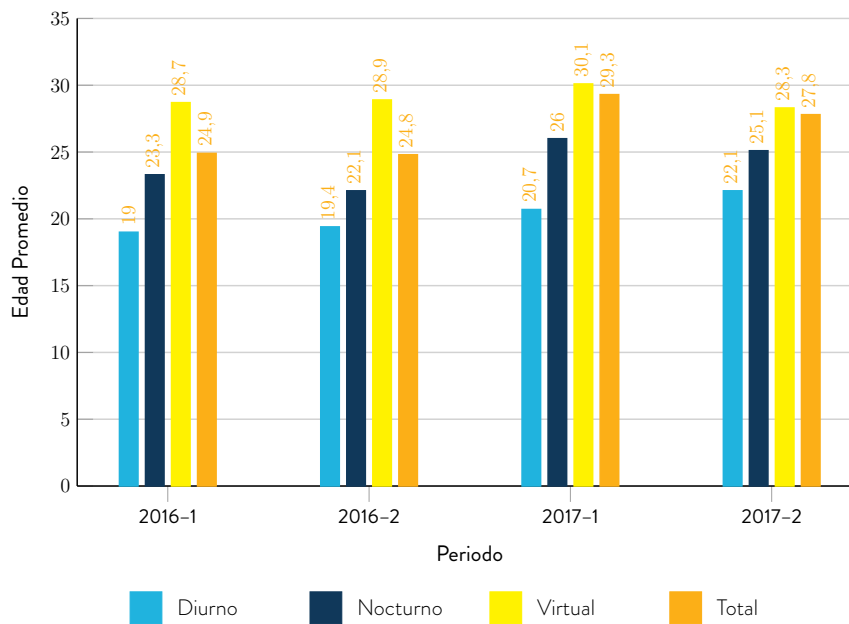


### ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

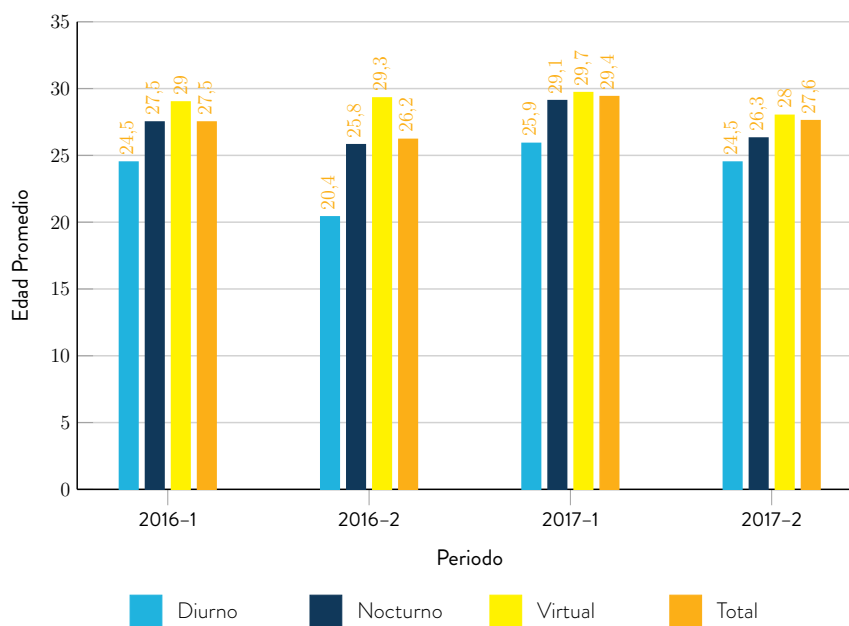


## CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD, PROMEDIO Y JORNADA

### ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



### ► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES









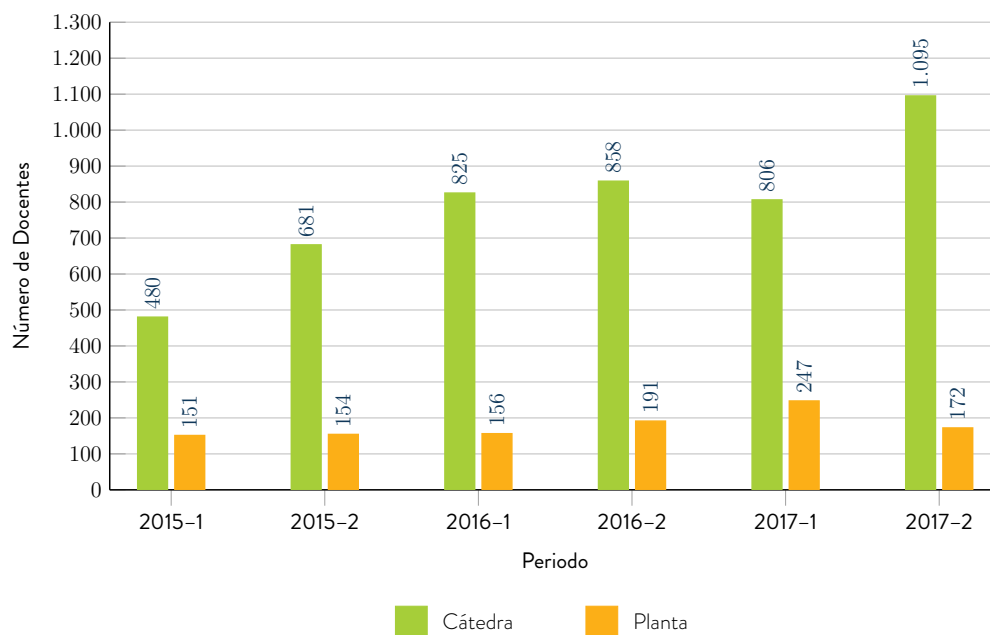
3



**DOCENTES**

## DISTRIBUCIÓN DOCENTES

### ► GENERAL



### ► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2015-1		2015-2		2016-1		2016-2		2017-1		2017-2	
	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta
Administración	74	17	146	16	143	18	134	22	129	30	148	21
Ciencias Básicas	36	21	42	21	68	21	65	23	62	27	97	19
Comunicación	23	9	25	10	34	11	47	12	31	14	59	9
Contabilidad	28	7	33	10	40	9	40	17	46	18	60	17
Derecho y Ciencias Políticas	58	9	71	10	95	9	108	15	91	18	143	7
Diseño y Artes	19	7	22	7	19	8	26	8	32	10	39	8
Economía e Internacional	32	8	24	9	38	8	67	10	69	15	95	9
Economía y Finanzas	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Humanidades	23	5	44	3	46	2	39	4	38	14	38	3
Idiomas	17	5	20	5	17	6	17	7	16	8	23	8
Industrial	31	11	31	11	39	10	41	10	48	12	73	11
Internacional	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	29	11	31	11	32	11	31	11	29	12	28	10
Mercadeo y Publicidad	33	13	58	13	63	17	61	19	46	23	70	19
Psicología	27	11	56	11	91	11	99	16	96	23	134	15
Sistemas y Telecomunicaciones	33	13	60	13	77	12	67	13	58	18	74	14
Turismo	17	3	18	4	18	3	16	4	15	5	14	2
<b>Total General</b>	<b>480</b>	<b>151</b>	<b>681</b>	<b>154</b>	<b>825</b>	<b>156</b>	<b>858</b>	<b>191</b>	<b>806</b>	<b>247</b>	<b>1.095</b>	<b>172</b>

## ► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/PLANTA

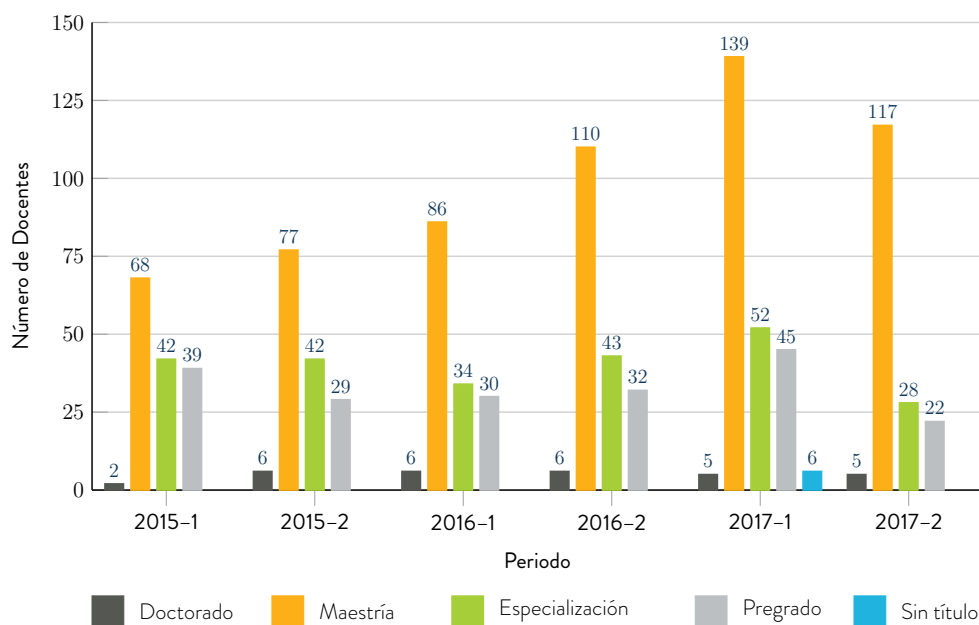
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta
Administración	11,26%	10,39%	11,54%	11,52%	12,15%	12,21%
Ciencias Básicas	13,91%	13,64%	13,46%	12,04%	10,93%	11,05%
Comunicación	5,96%	6,49%	7,05%	6,28%	5,67%	5,23%
Contabilidad	4,64%	6,49%	5,77%	8,90%	7,29%	9,88%
Derecho y Ciencias Políticas	5,96%	6,49%	5,77%	7,85%	7,29%	4,07%
Diseño y Artes	4,64%	4,55%	5,13%	4,19%	4,05%	4,65%
Economía e Internacional	5,30%	5,84%	5,13%	5,24%	6,07%	5,23%
Economía y Finanzas	0,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Humanidades	3,31%	1,95%	1,28%	2,09%	5,67%	1,74%
Idiomas	3,31%	3,25%	3,85%	3,66%	3,24%	4,65%
Industrial	7,28%	7,14%	6,41%	5,24%	4,86%	6,40%
Medios Audiovisuales	7,28%	7,14%	7,05%	5,76%	4,86%	5,81%
Mercadeo y Publicidad	8,61%	8,44%	10,90%	9,95%	9,31%	11,05%
Psicología	7,28%	7,14%	7,05%	8,38%	9,31%	8,72%
Sistemas y Telecomunicaciones	8,61%	8,44%	7,69%	6,81%	7,29%	8,14%
Turismo	1,99%	2,60%	1,92%	2,09%	2,02%	1,16%
<b>Total General</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## ► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/CÁTEDRA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra
Administración	15,42%	21,44%	17,33%	15,62%	16,00%	13,52%
Ciencias Básicas	7,50%	6,17%	8,24%	7,58%	7,69%	8,86%
Comunicación	4,79%	3,67%	4,12%	5,48%	3,85%	5,39%
Contabilidad	5,83%	4,85%	4,85%	4,66%	5,71%	5,48%
Derecho y Ciencias Políticas	12,08%	10,43%	11,52%	12,59%	11,29%	13,06%
Diseño y Artes	3,96%	3,23%	2,30%	3,03%	3,97%	3,56%
Economía e Internacional	6,67%	3,52%	4,61%	7,81%	8,56%	8,68%
Humanidades	4,79%	6,46%	5,58%	4,55%	4,71%	3,47%
Idiomas	3,54%	2,94%	2,06%	1,98%	1,99%	2,10%
Industrial	6,46%	4,55%	4,73%	4,78%	5,96%	6,67%
Internacional	0,00%	0,00%	0,61%	0,00%	0,00%	0,00%
Medios Audiovisuales	6,04%	4,55%	3,88%	3,61%	3,60%	2,56%
Mercadeo y Publicidad	6,88%	8,52%	7,64%	7,11%	5,71%	6,39%
Psicología	5,63%	8,22%	11,03%	11,54%	11,91%	12,24%
Sistemas y Telecomunicaciones	6,88%	8,81%	9,33%	7,81%	7,20%	6,76%
Turismo	3,54%	2,64%	2,18%	1,86%	1,86%	1,28%
<b>Total General</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## TITULACIÓN DOCENTES

### ► DE PLANTA



### ► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2015-1					2015-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	10	6	1	17	1	12	3	0	16
Ciencias Básicas	1	10	2	8	21	1	12	2	6	21
Comunicación	0	4	4	1	9	0	8	2	0	10
Contabilidad	0	0	5	2	7	0	1	7	2	10
Derecho y Ciencia Política	1	2	3	3	9	2	2	4	2	10
Diseño y Artes	0	1	5	1	7	0	1	5	1	7
Economía e Internacional	0	8	1	0	9	1	6	2	0	9
Humanidades	0	3	2	0	5	0	3	0	0	3
Idiomas	0	1	2	2	5	0	1	3	1	5
Industrial	0	7	0	4	11	0	7	0	4	11
Medios Audiovisuales	0	5	2	4	11	0	6	2	3	11
Mercadeo y Publicidad	0	6	5	2	13	0	6	5	2	13
Psicología	0	6	2	3	11	0	7	3	1	11
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	3	5	13	1	5	3	4	13
Turismo	0	0	0	3	3	0	0	1	3	4
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>68</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>151</b>	<b>6</b>	<b>77</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>154</b>

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado



## TITULACIÓN DOCENTES

## ► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2016-1					2016-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	1	14	1	2	18	1	17	4	0	22
Ciencias Básicas	1	13	1	6	21	1	15	1	6	23
Comunicación	1	8	2	0	11	1	7	2	2	12
Contabilidad	0	3	5	1	9	0	9	5	3	17
Derecho y Ciencia Política	2	2	3	2	9	2	3	9	1	15
Diseño y Artes	0	1	6	1	8	0	2	5	1	8
Economía e Internacional	1	6	1	0	8	1	8	1	0	10
Humanidades	0	1	1	0	2	0	3	0	1	4
Idiomas	0	3	3	0	6	0	4	3	0	7
Industrial	0	7	0	3	10	0	7	0	3	10
Medios Audiovisuales	0	6	1	4	11	0	7	1	3	11
Mercadeo y Publicidad	0	10	4	3	17	0	14	3	2	19
Psicología	0	6	3	2	11	0	8	6	2	16
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	2	4	11	0	7	2	5	14
Turismo	0	0	1	2	3	0	0	1	3	4
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>85</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>155</b>	<b>6</b>	<b>111</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>192</b>

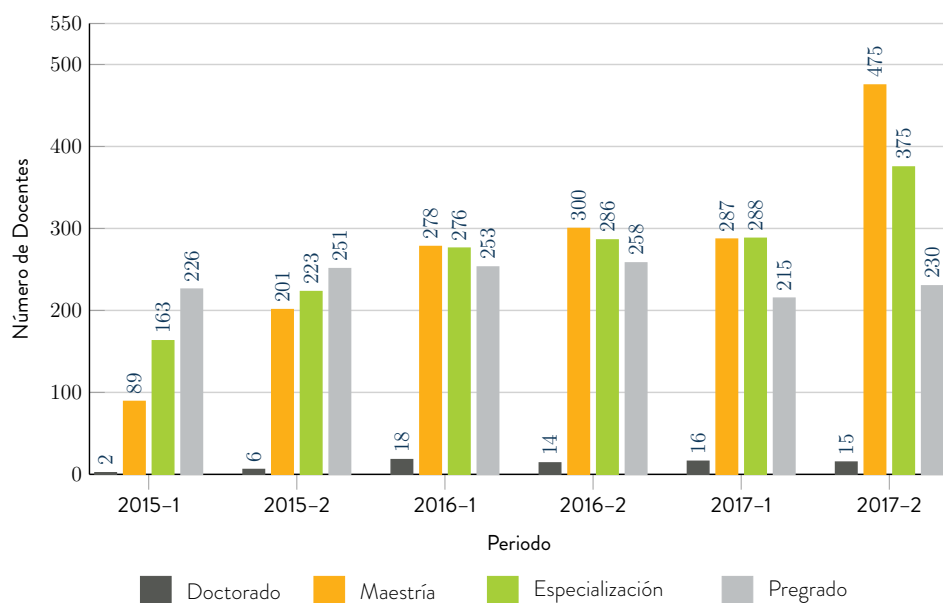
D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2017-1						2017-2				
	D	M	E	P	ST	Total	D	M	E	P	Total
Administración	1	17	9	3	0	30	1	19	2	1	23
Ciencias Básicas	0	18	1	7	1	27	1	15	1	4	21
Comunicación	1	9	2	1	1	14	1	7	2	0	10
Contabilidad	0	12	4	2	0	18	0	16	2	1	19
Derecho y Ciencias Políticas	1	6	9	1	1	18	1	4	5	0	10
Diseño y Artes	0	3	5	2	0	10	0	5	3	1	9
Economía e Internacional	1	10	2	2	0	15	1	8	2	0	11
Humanidades	0	7	4	1	2	14	0	5	0	0	5
Idiomas	0	4	3	0	1	8	0	5	3	0	8
Industrial	1	4	1	6	0	12	0	7	0	5	12
Medios Audiovisuales	0	8	1	3	0	12	0	9	1	2	12
Mercadeo y Publicidad	0	14	5	4	0	23	0	13	6	3	22
Psicología	0	13	4	6	0	23	0	14	3	1	18
Sistemas y Telecomunicaciones	0	12	1	5	0	18	0	9	1	4	14
Turismo	0	2	1	2	0	5	0	1	1	0	2
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>139</b>	<b>52</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>247</b>	<b>5</b>	<b>137</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>196</b>

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado; ST: Sin Título

## TITULACIÓN DOCENTES

### ► DE CÁTEDRA



### ► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2015-1					2015-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	18	35	21	74	1	53	64	28	146
Ciencias Básicas	0	8	12	16	36	0	14	10	18	42
Comunicación	0	7	4	12	23	0	6	10	9	25
Contabilidad	0	2	16	10	28	0	2	23	8	33
Derecho y Ciencia Política	1	11	36	10	58	2	18	33	18	71
Diseño y Artes	0	2	3	14	19	0	3	5	14	22
Economía e Internacional	0	6	12	14	32	0	5	11	8	24
Humanidades	1	7	3	12	23	1	18	7	18	44
Idiomas	0	0	1	16	17	0	2	1	17	20
Industrial	0	8	9	14	31	0	7	6	18	31
Medios Audiovisuales	0	4	4	21	29	0	4	3	24	31
Mercadeo y Publicidad	0	4	13	16	33	2	22	17	17	58
Psicología	0	7	6	14	27	0	30	10	16	56
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	7	21	33	0	15	22	23	60
Turismo	0	0	2	15	17	0	2	1	15	18
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>89</b>	<b>163</b>	<b>226</b>	<b>480</b>	<b>6</b>	<b>201</b>	<b>223</b>	<b>251</b>	<b>681</b>

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

## TITULACIÓN DOCENTES

## ► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2016-1					2016-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	2	56	58	27	143	3	45	60	26	134
Ciencias Básicas	0	23	15	30	68	0	20	15	30	65
Comunicación	2	12	13	7	34	1	20	16	10	47
Contabilidad	0	6	29	5	40	0	4	28	8	40
Derecho y Ciencia Política	2	27	51	15	95	2	33	60	13	108
Diseño y Artes	0	4	4	11	19	0	5	6	15	26
Economía e Internacional	0	8	18	12	38	0	29	22	15	66
Humanidades	2	28	5	11	46	2	19	3	15	39
Idiomas	0	1	1	15	17	0	1	1	15	17
Industrial	0	11	9	19	39	1	11	13	16	41
Internacional	0	0	1	4	5	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	1	3	5	23	32	0	4	6	21	31
Mercadeo y Publicidad	2	24	18	19	63	3	32	9	17	61
Psicología	2	47	23	19	91	0	51	26	22	99
Sistemas y Telecomunicaciones	5	26	23	23	77	2	23	19	23	67
Turismo	0	2	3	13	18	0	2	2	12	16
<b>Total general</b>	<b>18</b>	<b>278</b>	<b>276</b>	<b>253</b>	<b>825</b>	<b>14</b>	<b>299</b>	<b>286</b>	<b>258</b>	<b>857</b>

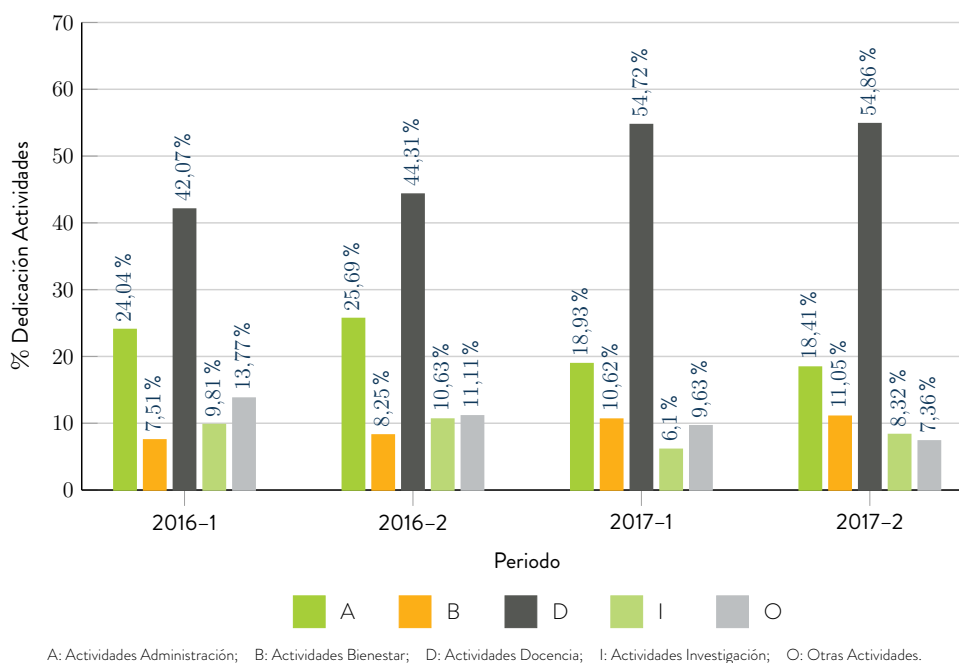
D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2017-1					2017-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	1	54	52	22	129	0	60	63	25	148
Ciencias Básicas	0	23	14	25	62	0	40	19	38	97
Comunicación	2	10	11	8	31	1	30	19	9	59
Contabilidad	0	7	28	11	46	0	23	32	5	60
Derecho y Ciencias Políticas	2	26	52	11	91	5	51	71	16	143
Diseño y Artes	0	6	8	18	32	0	14	7	18	39
Economía e Internacional	0	32	27	10	69	2	51	36	6	95
Humanidades	2	17	11	8	38	2	19	9	8	38
Idiomas	0	1	1	14	16	0	6	2	15	23
Industrial	1	20	17	10	48	0	30	26	17	73
Medios Audiovisuales	0	5	5	19	29	0	6	5	17	28
Mercadeo y Publicidad	1	20	10	15	46	1	40	12	17	70
Psicología	1	48	31	16	96	1	73	46	14	134
Sistemas y Telecomunicaciones	6	16	17	19	58	3	29	22	20	74
Turismo	0	2	4	9	15	0	3	6	5	14
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>287</b>	<b>288</b>	<b>215</b>	<b>806</b>	<b>15</b>	<b>475</b>	<b>375</b>	<b>230</b>	<b>1095</b>

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

## DEDICACIÓN DOCENTES

### ► DE PLANTA



### ► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

CONCEPTO	2015-1					2015-2				
	A	B	D	I	O	A	B	D	I	O
DACADADMON	25,00%	5,00%	41,18%	2,35%	26,47%	21,48%	7,73%	46,88%	0,63%	23,28%
DACADMATEM	3,81%	10,95%	60,71%	4,29%	20,24%	18,81%	11,19%	52,74%	2,86%	14,40%
DACADCOMUN	11,11%	0,00%	38,89%	5,56%	44,44%	8,50%	10,75%	41,50%	10,00%	29,25%
DACADCONTA	11,43%	4,29%	48,57%	25,71%	10,00%	2,00%	3,00%	53,00%	32,00%	10,00%
DACADDERCI	18,33%	0,00%	48,89%	11,67%	21,11%	35,50%	16,00%	37,00%	11,50%	0,00%
DACADDISAR	11,43%	22,14%	40,00%	0,00%	26,43%	10,00%	21,43%	47,14%	6,43%	15,00%
DACADECYFI	6,67%	13,33%	41,67%	18,89%	19,44%	27,22%	9,44%	40,56%	11,11%	11,67%
DACADHUMAN	14,00%	0,00%	62,00%	0,00%	24,00%	46,67%	10,00%	43,33%	0,00%	0,00%
DACADIDIOM	0,00%	15,00%	32,00%	0,00%	53,00%	45,00%	9,00%	42,00%	4,00%	0,00%
DACADINDUS	7,27%	10,45%	44,09%	0,91%	37,27%	24,09%	12,05%	42,73%	4,55%	16,59%
DACADMEDAU	10,45%	2,27%	45,91%	10,45%	30,91%	9,55%	6,82%	50,45%	10,00%	23,18%
DACADMYP	16,15%	0,00%	32,31%	23,08%	28,46%	9,23%	8,46%	32,31%	11,54%	38,46%
DACADPSICO	22,73%	0,00%	28,18%	5,23%	43,86%	45,91%	8,64%	36,36%	9,09%	0,00%
DACADSIYTE	10,38%	5,38%	48,46%	6,54%	29,23%	11,15%	8,08%	54,23%	4,62%	21,92%
DACADTURIS	29,17%	5,00%	45,00%	0,00%	20,83%	40,63%	14,38%	30,00%	7,50%	7,50%

A: Actividades Administración; B: Actividades Bienestar; D: Actividades Docencia; I: Actividades Investigación; O: Otras Actividades.

ACADADMON: Departamento Académico de Administración. DACADMATEM: Departamento Académico de Ciencias Básicas. DACADCOMUN: Departamento Académico de Comunicación. DACADCONTA: Departamento Académico de Contabilidad. DACADDERCI: Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas. DACADDISAR: Departamento Académico de Diseño y Artes. DACADECYFI: Departamento Académico de Economía y Finanzas. DACADHUMAN: Departamento Académico de Humanidades. DACADIDIOM: Departamento Académico de Idiomas. DACADINDUS: Departamento Académico de Industrial. DACADINTER: Departamento Académico de Internacional. DACADMEDAU: Departamento Académico de Medios Audiovisuales. DACADMYP: Departamento Académico de Mercadeo y Publicidad. DACADPSICO: Departamento Académico de Psicología. DACADSIYTE: Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones. DACADTURIS: Departamento Académico de Turismo.

## DEDICACIÓN DOCENTES

## ► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

CONCEPTO	2016-1					2016-2				
	A	B	D	I	O	A	B	D	I	O
DACADADMON	17,50 %	10,28 %	67,50 %	0,56 %	4,17 %	26,93 %	7,05 %	49,09 %	5,45 %	11,48 %
DACADMATEM	19,17 %	10,24 %	51,67 %	11,67 %	7,26 %	17,61 %	0,00 %	57,61 %	9,89 %	14,89 %
DACADCOMUN	11,82 %	7,27 %	41,82 %	23,18 %	15,91 %	25,83 %	10,00 %	34,17 %	25,42 %	4,58 %
DACADCONTA	17,22 %	0,00 %	37,78 %	33,33 %	11,67 %	5,88 %	0,00 %	68,82 %	24,12 %	1,18 %
DACADDERCI	51,67 %	2,78 %	37,78 %	7,78 %	0,00 %	38,00 %	0,00 %	30,33 %	13,00 %	18,67 %
DACADDISAR	15,00 %	17,50 %	41,25 %	5,63 %	20,63 %	26,25 %	34,38 %	36,25 %	3,13 %	0,00 %
DACADECYFI	30,00 %	0,00 %	52,50 %	15,00 %	2,50 %	24,50 %	7,25 %	41,00 %	17,00 %	10,25 %
DACADHUMAN	15,00 %	0,00 %	55,00 %	0,00 %	30,00 %	27,50 %	11,25 %	41,25 %	0,00 %	20,00 %
DACADIDIOM	20,83 %	15,83 %	43,33 %	0,00 %	20,00 %	31,43 %	0,00 %	38,57 %	7,14 %	22,86 %
DACADINDUS	31,75 %	10,50 %	42,00 %	5,75 %	10,00 %	29,75 %	0,00 %	45,50 %	9,75 %	15,00 %
DACADMEDAU	20,00 %	0,00 %	46,36 %	9,09 %	24,55 %	14,09 %	28,64 %	50,91 %	6,36 %	0,00 %
DACADMYP	8,24 %	21,76 %	33,53 %	16,47 %	20,00 %	17,89 %	16,71 %	36,84 %	16,32 %	12,24 %
DACADPSICO	43,64 %	8,18 %	30,91 %	9,55 %	7,73 %	42,03 %	0,00 %	44,06 %	12,81 %	1,09 %
DACADSIYTE	17,08 %	8,33 %	50,00 %	5,83 %	18,75 %	27,69 %	8,46 %	46,54 %	5,38 %	11,92 %
DACADTURIS	41,67 %	0,00 %	41,67 %	3,33 %	13,33 %	30,00 %	0,00 %	43,75 %	3,75 %	22,50 %

A: Actividades Administración; B: Actividades Bienestar; D: Actividades Docencia; I: Actividades Investigación; O: Otras Actividades.

CONCEPTO	2017-1					2017-2				
	A	B	D	I	O	A	B	D	I	O
DACADADMON	13,00 %	6,70 %	62,33 %	10,17 %	7,80 %	15,87 %	9,52 %	62,39 %	5,87 %	6,35 %
DACADCOMUN	19,11 %	11,46 %	46,79 %	15,00 %	7,64 %	13,00 %	7,80 %	54,00 %	20,00 %	5,20 %
DACADCONTA	20,28 %	9,50 %	42,22 %	11,67 %	16,33 %	12,11 %	7,26 %	65,00 %	10,79 %	4,84 %
DACADDERCI	23,75 %	14,25 %	33,06 %	2,78 %	26,17 %	29,25 %	17,55 %	34,50 %	7,00 %	11,70 %
DACADDISAR	23,50 %	14,10 %	50,00 %	3,00 %	9,40 %	20,83 %	12,50 %	55,56 %	2,78 %	8,33 %
DACADECYFI	20,33 %	12,20 %	52,00 %	7,33 %	8,13 %	20,00 %	12,00 %	48,18 %	11,82 %	8,00 %
DACADHUMAN	16,79 %	10,07 %	65,71 %	0,71 %	6,71 %	25,00 %	15,00 %	50,00 %	0,00 %	10,00 %
DACADIDIOM	26,88 %	16,13 %	46,25 %	0,00 %	10,75 %	30,00 %	18,00 %	40,00 %	0,00 %	12,00 %
DACADINDUS	23,75 %	14,25 %	50,42 %	2,08 %	9,50 %	16,77 %	10,06 %	60,00 %	6,46 %	6,71 %
DACADMATEM	15,09 %	9,06 %	67,59 %	2,22 %	6,04 %	13,10 %	7,86 %	66,90 %	6,90 %	5,24 %
DACADMEDAU	22,08 %	13,25 %	52,50 %	3,33 %	8,83 %	20,63 %	12,38 %	54,58 %	4,17 %	8,25 %
DACADMYP	20,22 %	12,13 %	46,74 %	12,83 %	8,09 %	19,09 %	11,45 %	42,61 %	19,20 %	7,64 %
DACADPSICO	14,57 %	8,74 %	66,96 %	3,91 %	5,83 %	21,53 %	12,92 %	53,06 %	3,89 %	8,61 %
DACADSIYTE	17,22 %	10,33 %	62,22 %	3,33 %	6,89 %	19,29 %	11,57 %	55,36 %	6,07 %	7,71 %
DACADTURIS	33,50 %	0,00 %	54,00 %	2,50 %	10,00 %	8,75 %	5,25 %	75,00 %	7,50 %	3,50 %

A: Actividades Administración; B: Actividades Bienestar; D: Actividades Docencia; I: Actividades Investigación; O: Otras Actividades.



## CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL

### ► POR FACULTAD

FACULTAD	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	40	2	58	19	58	2	47
Mercadeo, Comunicación y Artes	14	1	7	14	37	2	9
Ingeniería y Ciencias Básicas	23	1	22	14	49	7	28
Ciencias Sociales	11	1	22	10	28	5	14
Relaciones Internacionales	7	0	4	5	3	0	5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>5</b>	<b>113</b>	<b>62</b>	<b>175</b>	<b>16</b>	<b>103</b>

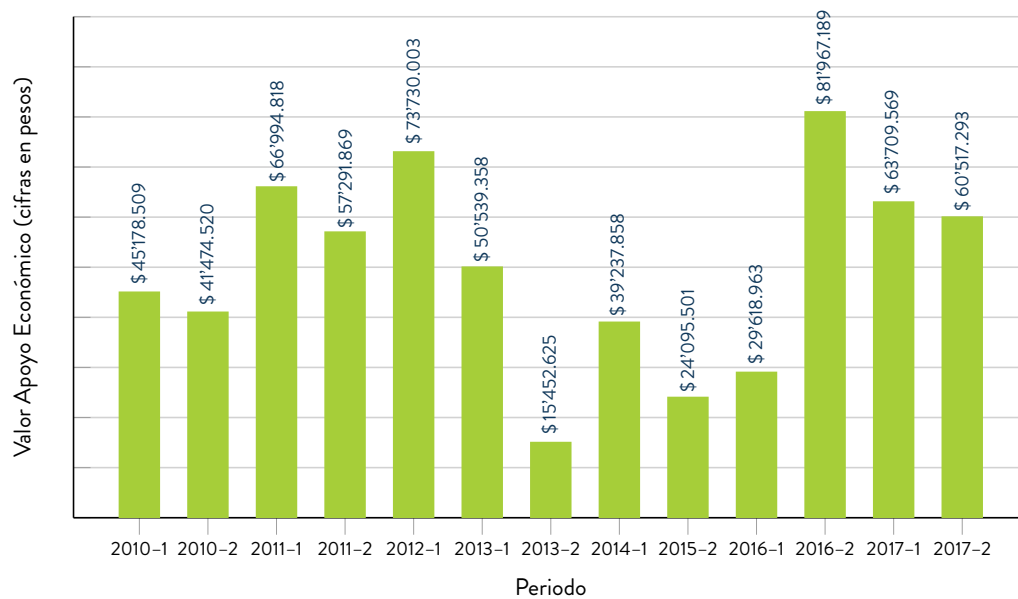
### ► POR TEMÁTICA

FACULTAD	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
Ambientes Virtuales de Aprendizaje	95	0	106	0	0	16	18
Idiomas	0	0	0	0	38	0	0
Herramientas Informáticas de Colaboración	0	0	0	0	0	0	75
Otro	0	5	7	62	137	0	10
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>5</b>	<b>113</b>	<b>62</b>	<b>175</b>	<b>16</b>	<b>103</b>

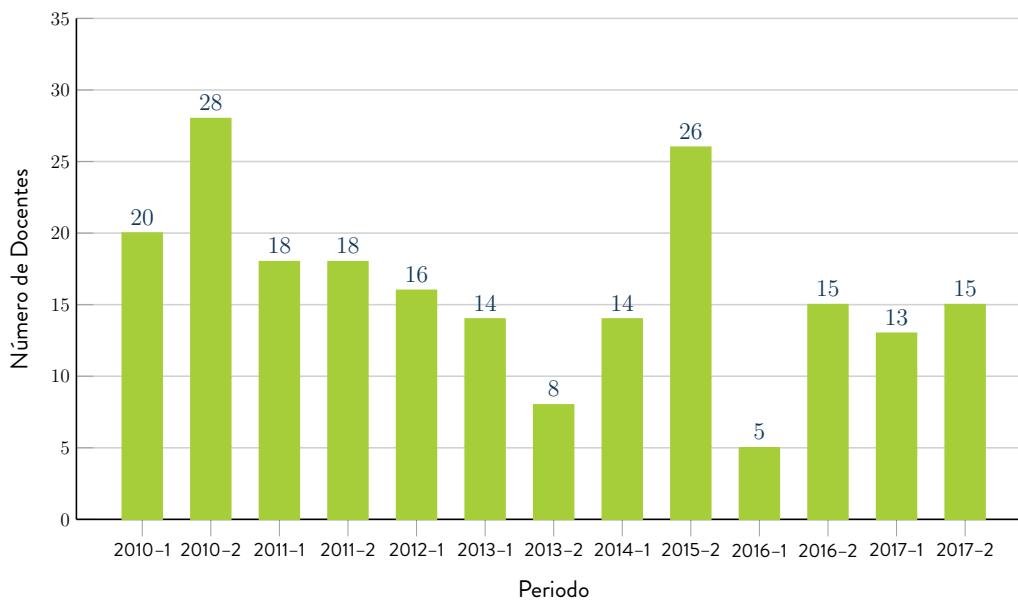


## APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

### ▶ ACUMULADO AUXILIOS (GENERAL)

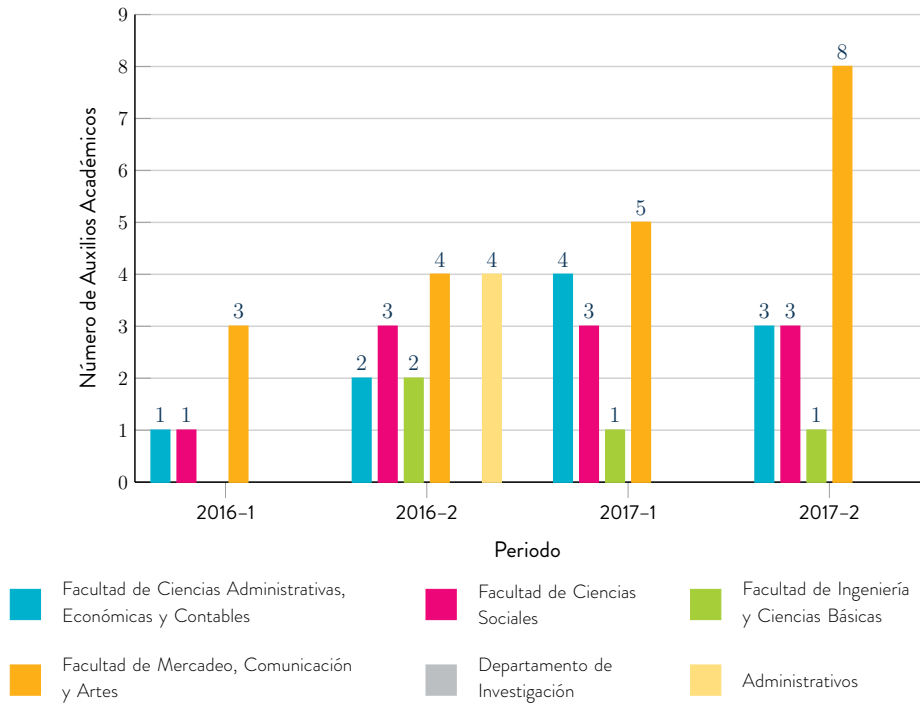


### ▶ BENEFICIARIOS (GENERAL)

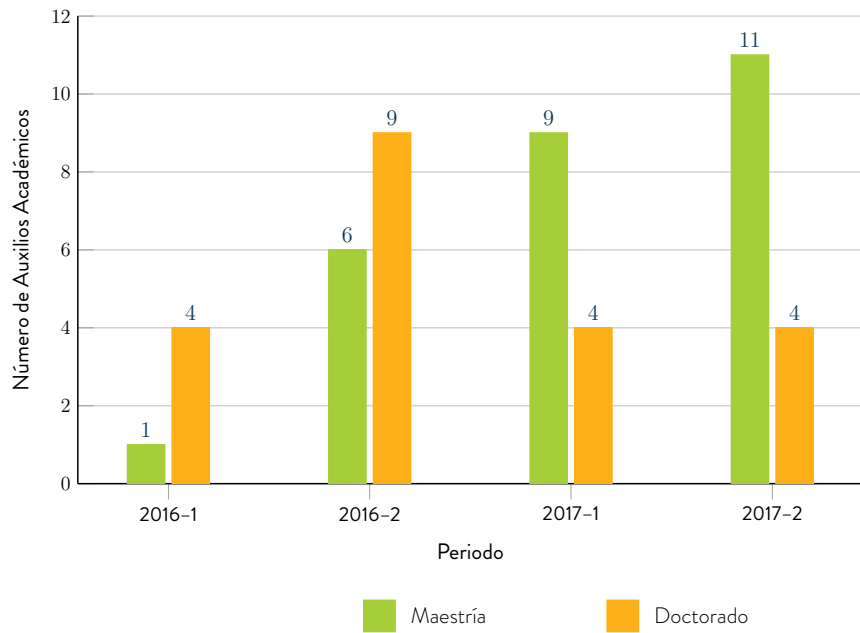


## APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

### ► POR FACULTAD

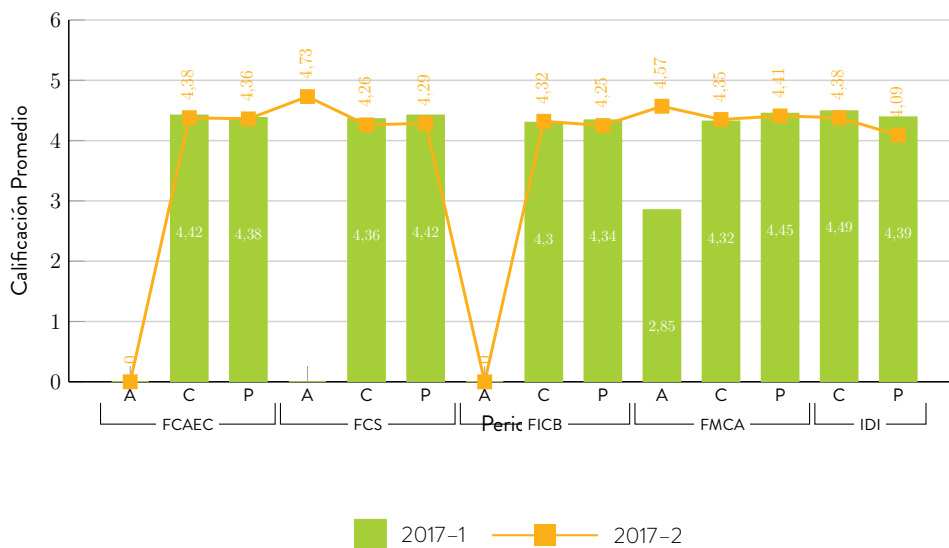


### ► POR NIVEL DE ESTUDIO



## EVALUACIÓN DOCENTE

### ► MODALIDAD PRESENCIAL



A: Administrativos; C: Cátedra; P: Planta

FCAEC: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. FCS: Facultad de Ciencias Sociales. FICB: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. FMCA: Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. IDI: Idiomas.









A student is leaning over a desk, looking at several books. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. A large, white number '4' is centered within a pink, circular graphic that has a slight gap at the top. The background shows the student's hands and arms as they interact with the books.

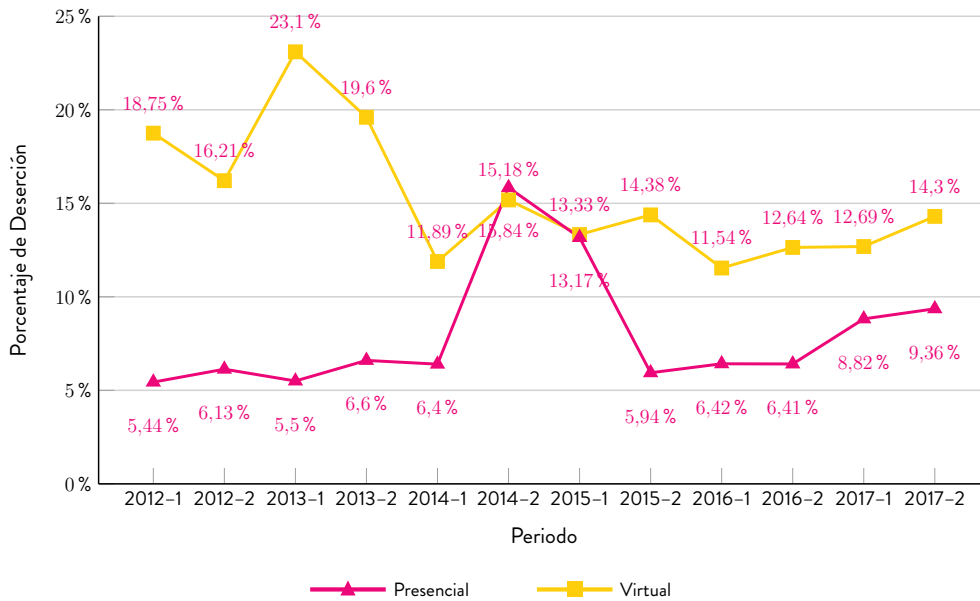
4

A bright yellow banner spans the width of the page. On the left side, there is a decorative graphic consisting of three curved, overlapping shapes in yellow, pink, and blue. The text 'PERMANENCIA EN EL POLI' is written in a clean, sans-serif font. 'PERMANENCIA' is in blue, and 'EN EL POLI' is in black.

PERMANENCIA  
EN EL POLI

# INDICADORES DE DESERCIÓN

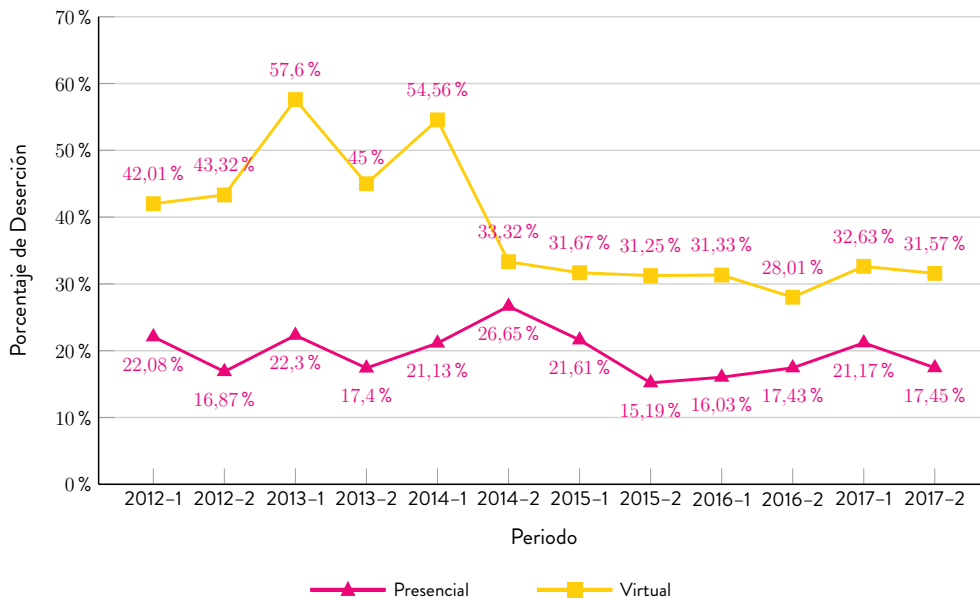
## ► POR PERIODO



Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por periodo de los estudiantes de pregrado. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de éstas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores y posteriores.

Nota: Los datos tomados para el cálculo de la Deserción para los periodos de los años 2016-2017 fueron tomados del informe de Tasas Permanencia y Deserción.

## ► POR COHORTE DE PRIMERO A SEGUNDO SEMESTRE

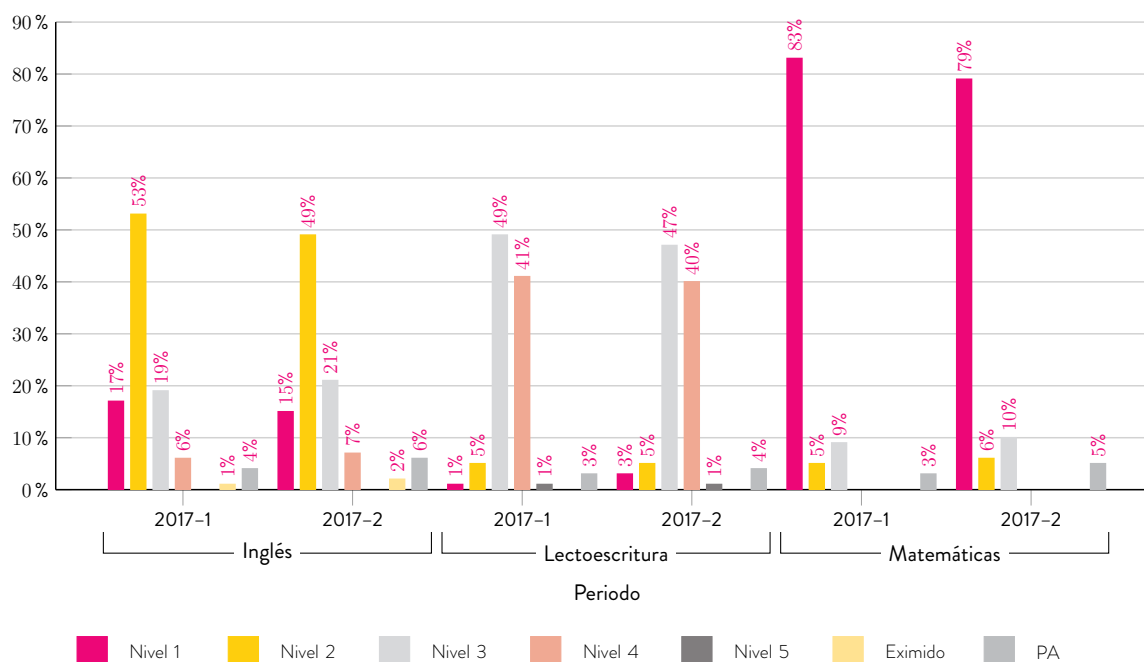


Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por cohorte de los estudiantes de pregrado, que ingresaron por primera vez a la Institución. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de éstas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores y posteriores.

Nota: Los datos tomados para el cálculo de la Deserción para los periodos de los años 2016-2017 fueron tomados del informe de Tasas Permanencia y Deserción.

## MODALIDAD PRESENCIAL CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA

### ▶ ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE



La gráfica muestra el porcentaje de estudiantes de primer semestre que presentaron las pruebas de Inglés, Lectoescritura y Matemáticas. Los datos están clasificados de acuerdo con el nivel de competencia (1=muy bajo, 2=bajo, 3=medio, 4=alto, 5=muy alto y Eximido) alcanzado por los estudiantes en cada una de las pruebas para los periodos 2017-1 y 2017-2.

PA: Prueba abierta. Estudiantes que presentaron la prueba, pero la dejaron abierta. Por lo tanto, no se puede clasificar el nivel de competencia.

Referente a la prueba de Inglés, se observa que más del 49% de la población caracterizada en el periodo 2017-1 y 2017-2 se encuentran en Nivel 2 y a su vez, más del 85% de la población se encuentra dentro de los Niveles 1, 2 y 3 en los mismos periodos.

Con respecto a Lectoescritura podemos observar que en los periodos 2017-1 y 2017-2 el 87% está en el Nivel 2 y 3 y el 1% se encuentra en el Nivel 5.

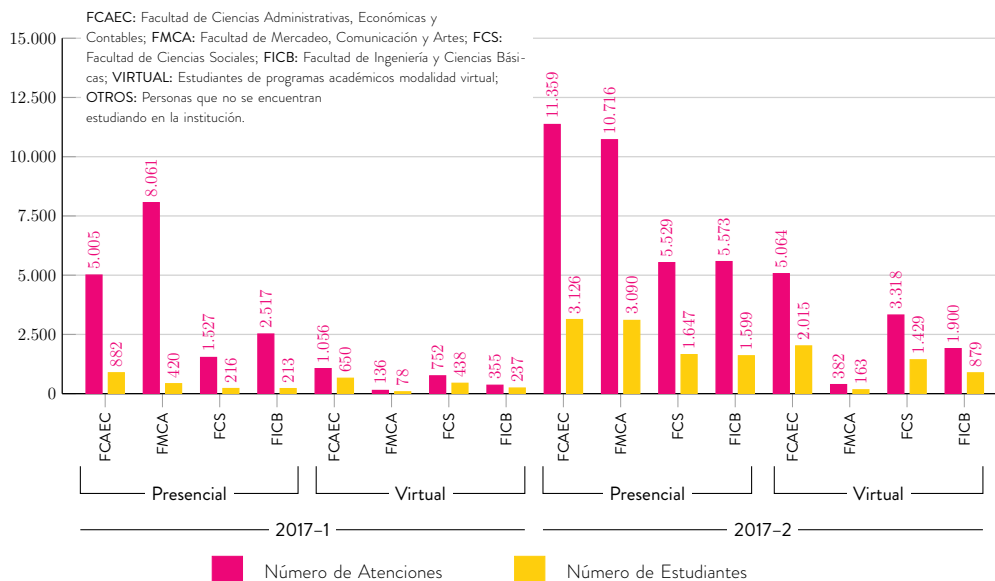
Finalmente, en relación con Matemáticas se puede observar que alrededor del 79% de la población en ambos periodos se encuentra en Nivel 1.

Fuente: Informe de caracterización 2017 CIO <http://newcio.poligran.edu.co/EST/AA/SitePages/PermanenciaEnElPoli.aspx>



# GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA ACADÉMICA

## ► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y consultas brindadas en el Servicio de Consejería Académica, durante los periodos 2017-1 y 2017-2. Los datos están discriminados por facultad. El mayor número de estudiantes atendidos corresponde a la facultad con el mayor número de estudiantes matriculados. Según el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a Consejería Académica, podemos observar que en la modalidad presencial se realizan cuatro consultas en promedio por estudiante en 2017-1 y tres en 2017-2, a diferencia que en Virtual en ambos periodos en promedio solo una o dos consultas por persona.

Fuente: Bases de datos de la Consejería Académica entregados por el equipo de permanencia.

## ► MOTIVOS DE CONSULTA

MOTIVOS DE ATENCIÓN	FCS		FMCA		FCAEC		FICB		TOTAL	
	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con
Atención Padres de Familia	4	14	14	114	19	63	6	19	43	210
Acompañamiento y Seguimiento	2,044	6,368	912	8,680	4,968	15,861	1,871	6,969	9,795	37,878
Consultas	56	249	275	2,100	163	541	45	169	539	3,059
Orientación Académica	1,344	3,650	2,480	7,742	1,061	4,708	834	2,681	5,719	18,781
Orientación Personal	278	837	65	635	457	1,297	172	502	972	3,271
Situación con Docentes	4	8	5	24	5	14	0	5	14	51
<b>Total General</b>	<b>3,730</b>	<b>11,126</b>	<b>3,751</b>	<b>19,295</b>	<b>6,673</b>	<b>22,484</b>	<b>2,928</b>	<b>10,345</b>	<b>17,082</b>	<b>63,250</b>

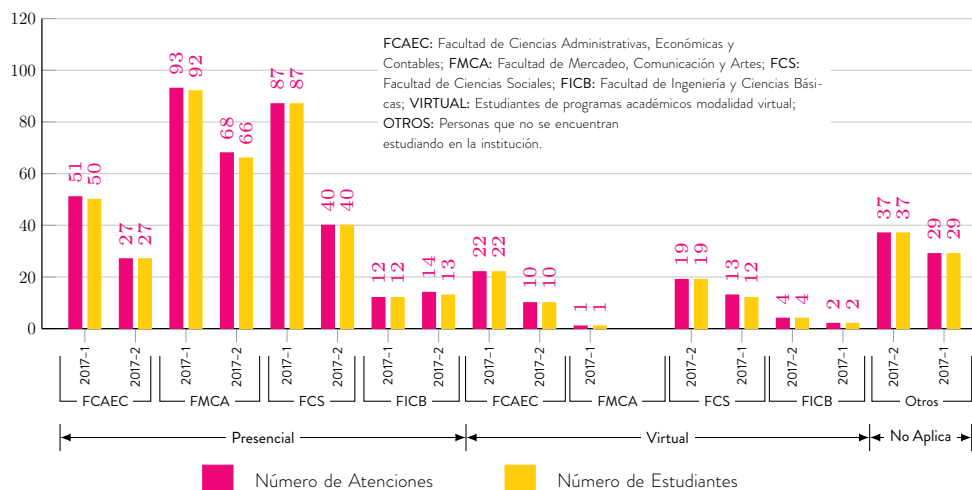
#Est: Número de estudiantes #Con: Número de consultas Otros: Colaboradores

La tabla muestra los motivos de consulta por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el 2017. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten de manera voluntaria o pueden ser remitidos por otras áreas de la Institución. Aquellos estudiantes con crédito ICETEX por primera vez y/o con bajo rendimiento y/o con alta inasistencia a clases, son identificados para brindarles especial seguimiento y acompañamiento, y están clasificados en la categoría "seguimientos". En la tabla se observa "Total personas" y "Total estudiantes", en "Total estudiantes" solo se tiene en cuenta los estudiantes que tuvieron consulta de cada facultad; y en "Total personas" se incluyen los estudiantes más N.A, los cuales corresponden a personas que han tomado la consultoría que no son estudiantes.

El mayor porcentaje de estudiantes (57%) estuvo en consultorías referente a "Acompañamiento y Seguimiento", seguido de este encontramos un 33% de la población que se acercó por temas de "Orientación académica", y por último tenemos la "Orientación personal" con 6%.

## GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA PERSONAL

### ► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y consultas brindadas en el Servicio de Consejería Personal durante los periodos 2017-1 y 2017-2. Los datos están discriminados por facultad y Otros: Colaboradores. Según en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a consejería personal, podemos observar que en promedio por facultad, modalidad y otros en ambos periodos se realizan de 1 consultas por estudiante. Además, se observa que el 38% de la población que como consejería académica en 2017-1 fueron estudiantes de FMCA-Preencial seguidos de "FCS" y FCAEC-presencial con 36% y 21% respectivamente; en cambio en 2017-2 la población que más asistió a consultoría es FMCA con un 45%, seguido por un 26% de los estudiantes de la FCS-Preencial. Fuente: Bases de datos Consejería Personal entregadas por el consultorio de psicología.

### ► MOTIVOS DE CONSULTA

MOTIVOS DE ATENCIÓN	FMCA		FCAEC		FICB		FCS		OTROS		TOTAL		TOTAL	
	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Personas	# Con
Duelo	9	9	5	5	1	1	13	13	5	5	28	28	33	33
Orientación Profesional	8	8	3	3	4	4	4	4	8	8	19	19	27	27
Otro	28	29	11	11	0	0	20	20	10	10	59	60	69	70
Problemas Académicos	6	6	8	8	2	2	9	9	1	1	25	25	26	26
Problemas Conducta Niñez/Adolescencia	2	2	8	8	3	3	10	10	14	14	23	23	37	37
Problemas De Aprendizaje	1	1	2	2	0	0	0	0	1	1	3	3	4	4
Problemas De Pareja	7	7	2	2	0	0	5	5	3	3	14	14	17	17
Problemas Del Desarrollo	4	4	4	4	0	0	2	2	0	0	10	10	10	10
Problemas En El Núcleo Familiar	12	12	4	5	3	3	16	16	7	7	35	36	42	43
Problemas R/ Abuso O Negligencia	3	3	1	1	0	0	1	1	0	0	5	5	5	5
Problemas R/ Con La Eliminación	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2
Problemática Afectiva	40	42	38	38	14	15	39	40	10	10	131	135	141	145
Problemática Ansiosa	16	16	9	9	0	0	19	19	0	0	44	44	44	44
Problemática Cognitiva	4	4	3	3	2	2	9	9	4	4	18	18	22	22
Problemática Sustancias Psicoactivas	3	3	0	0	0	0	2	2	0	0	5	5	5	5
Remisión Para Concepto Psicológico	2	2	2	2	0	0	1	1	2	2	5	5	7	7
Síntomas R/ Con La Personalidad	12	12	7	7	2	2	7	7	1	1	28	28	29	29
Trastorno Alimentación	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Problemas De Identidad Sexual	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>162</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>158</b>	<b>159</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>457</b>	<b>463</b>	<b>523</b>	<b>529</b>

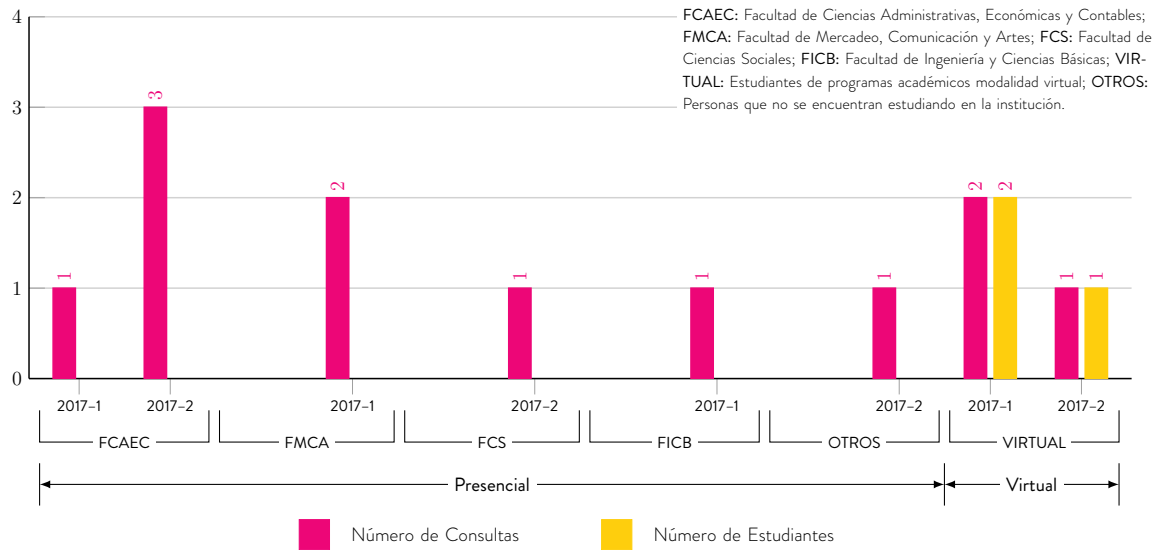
#Est: Número de estudiantes    #Con: Número de consultas    Otros: Colaboradores

La tabla muestra los motivos por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el 2017. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten a este servicio de manera voluntaria o son remitidos por otras áreas de la Institución. En la tabla se observa "Total personas" y "Total estudiantes", en "Total estudiantes" solo se tiene en cuenta los estudiantes que tuvieron consulta de cada facultad; y en "Total personas" se incluyen los estudiantes más "otros". Podemos observar que el motivo con mayor asistencia es "Problemática afectiva" con una participación del 27,0% de la población que asiste a consejería personal.



# GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO

## ► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y ASESORÍAS EXTRACLASE



FCAEC: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. FMCA: Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. FCS: Facultad de Ciencias Sociales. FICB: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. OTROS: Personas que no se encuentran estudiando en la Institución. VIRTUAL: Estudiantes de programas académicos modalidad virtual. La gráfica muestra el número de estudiantes que recibieron asesorías extraclase en los periodos 2017-1 y 2017-2. Los datos están discriminados por facultad y número de asesorías atendidas en cada periodo académico. Por la cantidad baja de asesorías a los estudiantes de la modalidad virtual se unifican en un solo grupo. Según el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a consejería personal. Fuente: Bases de datos de la Consejería Académica entregados por el equipo de permanencia.





5

BIENESTAR  
**UNIVERSITARIO**

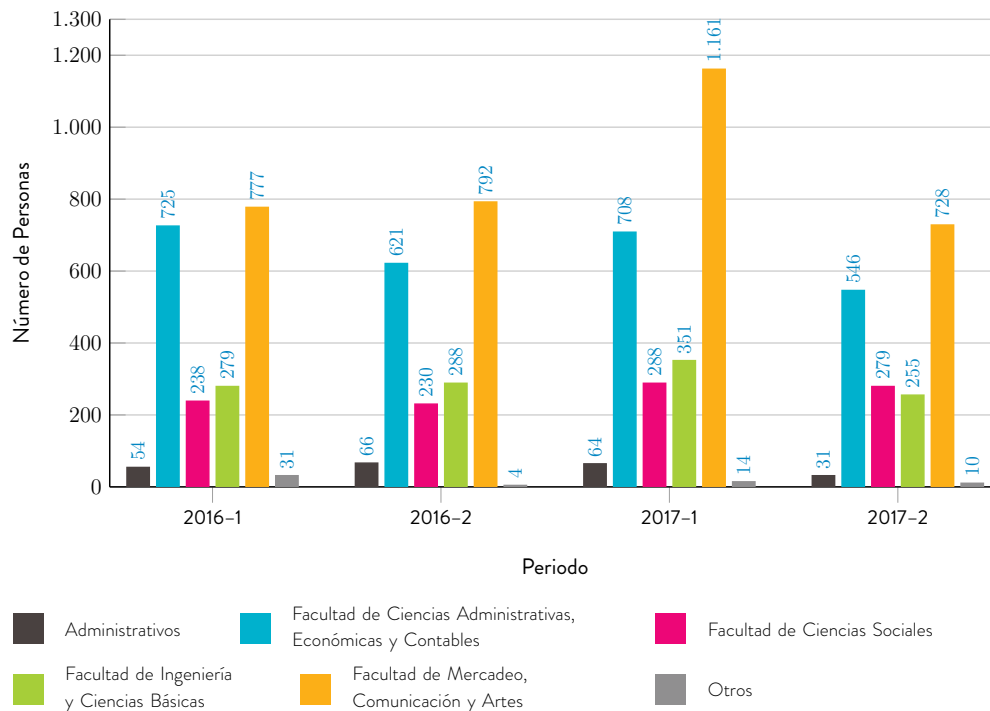
# ACTIVIDADES DEPORTIVAS

## ▶ GENERAL

Nombre Actividad	2015-1			2015-2			2016-1			2016-2			2017-1			2017-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Ajedrez	0	0	0,0%	7	6	85,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	14	9	64,3%	7	7	100,0%
Baloncesto	165	132	80,0%	129	95	73,6%	128	75	58,6%	108	47	43,5%	150	97	64,7%	69	33	47,8%
Capoeira	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Escalada	333	218	65,5%	272	155	57,0%	306	0	65,7%	321	157	48,9%	367	210	57,2%	203	115	56,7%
Festival Med	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	11	2	18,2%	81	75	92,6%
Fit Combat Cross	339	46	13,6%	152	109	71,7%	264	41	15,5%	257	95	37,0%	315	129	41,0%	198	96	48,5%
Futbol Campo	168	112	66,7%	139	110	79,1%	107	53	49,5%	89	44	49,4%	120	82	68,3%	116	66	56,9%
Futbol Sala	229	85	37,1%	293	158	53,9%	252	46	18,3%	480	306	63,8%	375	259	69,1%	256	210	82,0%
Gimnasio	1.426	928	65,1%	1.622	978	60,3%	1.694	1.114	65,8%	1.528	831	54,4%	1.264	1.047	82,8%	875	655	74,9%
Rumba Aeróbicos	697	250	35,9%	570	252	44,2%	655	267	40,8%	469	233	49,7%	616	366	59,4%	318	221	69,5%
Tennis	201	72	35,8%	224	98	43,8%	92	47	51,1%	197	69	35,0%	199	84	42,2%	122	159	130,3%
Taekwondo	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ultimate	66	23	34,8%	62	15	24,2%	44	15	34,1%	52	9	17,3%	42	34	81,0%	32	27	84,4%
Voleibol	165	24	14,5%	143	38	26,6%	158	54	34,2%	147	88	59,9%	169	76	45,0%	90	43	47,8%
Yoga	480	91	19,0%	339	133	39,2%	533	191	35,8%	224	122	54,5%	352	191	54,3%	261	142	54,4%
<b>Total</b>	<b>4.269</b>	<b>1.981</b>	<b>46,4%</b>	<b>3.952</b>	<b>2.147</b>	<b>54,3%</b>	<b>4.233</b>	<b>2.104</b>	<b>49,7%</b>	<b>3.872</b>	<b>2.001</b>	<b>51,7%</b>	<b>3.994</b>	<b>2.586</b>	<b>64,7%</b>	<b>2.628</b>	<b>1.849</b>	<b>70,4%</b>

NI: Número de Inscritos; NA: Número de Asistentes; PP: Porcentaje de Participación

## ▶ ASISTENCIA POR FACULTAD





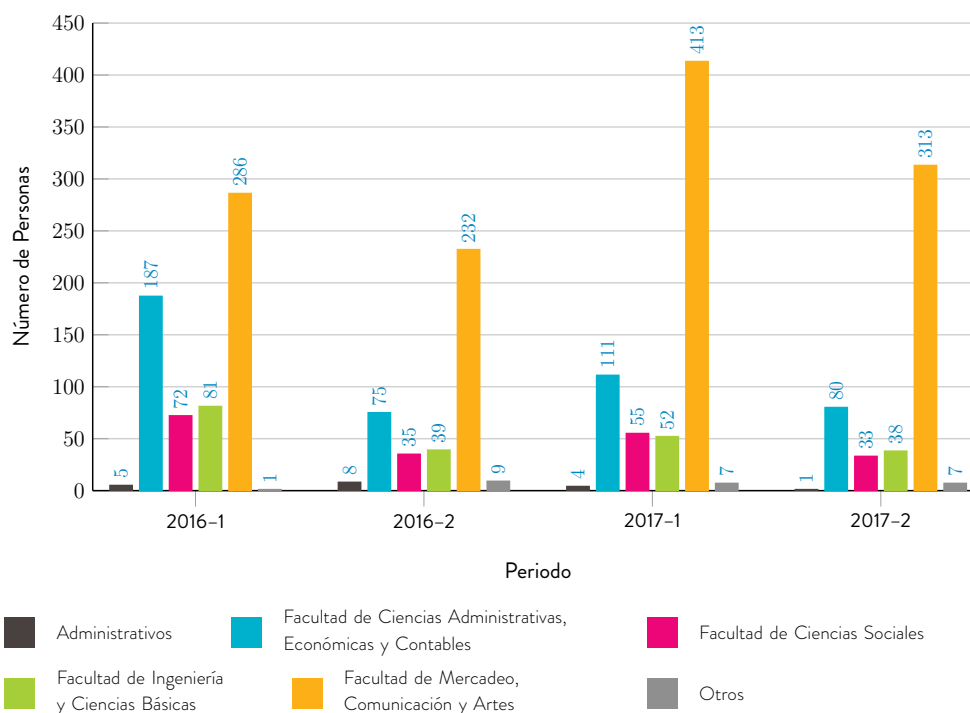
## ACTIVIDADES CULTURALES

## ▶ GENERAL

Nombre Actividad	2015-1			2015-2			2016-1			2016-2			2017-1			2017-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Actuación	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	74	24	32,4%	1	0	0,0%
Batería	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cine Club	22	22	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1	0	0,0%
Coro	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Británica	50	24	48,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Francesa	26	0	0,0%	106	49	46,2%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Jamaicana	0	0	0,0%	98	31	31,6%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Curso Virtual Bienestar	906	193	21,3%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Danza Urbana	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	242	123	50,8%	97	49	50,5%
Danza Árabe	172	58	33,7%	182	125	68,7%	130	48	36,9%	101	36	35,6%	116	66	56,9%	68	43	63,2%
Danza Contemporánea	0	0	0,0%	0	0	0,0%	37	16	43,2%	28	10	35,7%	24	15	62,5%	10	9	90,0%
Danza Folclórica	312	18	5,8%	132	53	40,2%	166	80	48,2%	133	28	21,1%	77	50	64,9%	90	44	48,9%
Guitarra Acústica	124	44	35,5%	127	48	37,8%	203	84	41,4%	105	30	28,6%	132	53	40,2%	103	59	57,3%
Guitarra Eléctrica	49	22	44,9%	86	26	30,2%	93	56	60,2%	94	36	38,3%	89	38	42,7%	69	49	71,0%
Pintura	292	159	54,5%	334	121	36,2%	346	186	53,8%	236	108	45,8%	242	121	50,0%	152	94	61,8%
Semillitas	33	14	42,4%	45	26	57,8%	36	16	44,4%	68	21	30,9%	24	12	50,0%	11	2	18,2%
Teatro	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	118	34	28,8%
Técnica Vocal	306	244	79,7%	208	98	47,1%	263	146	55,5%	249	132	53,0%	279	140	50,2%	159	89	56,0%
<b>Total</b>	<b>2.292</b>	<b>798</b>	<b>34,8%</b>	<b>1.318</b>	<b>577</b>	<b>43,8%</b>	<b>1.274</b>	<b>632</b>	<b>49,6%</b>	<b>1.014</b>	<b>401</b>	<b>39,5%</b>	<b>1.300</b>	<b>642</b>	<b>49,4%</b>	<b>879</b>	<b>472</b>	<b>53,7%</b>

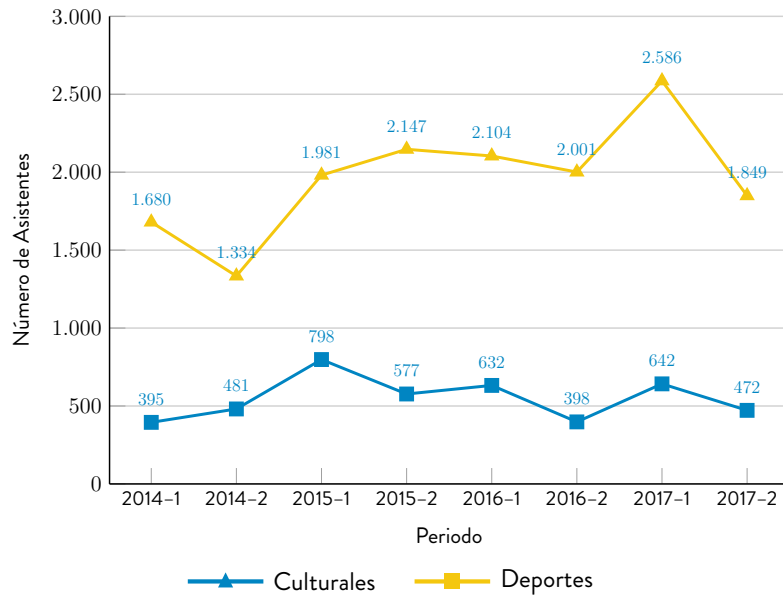
NI: Número de Inscritos; NA: Número de Asistentes; PP: Porcentaje de Participación

## ▶ ASISTENCIA POR FACULTAD



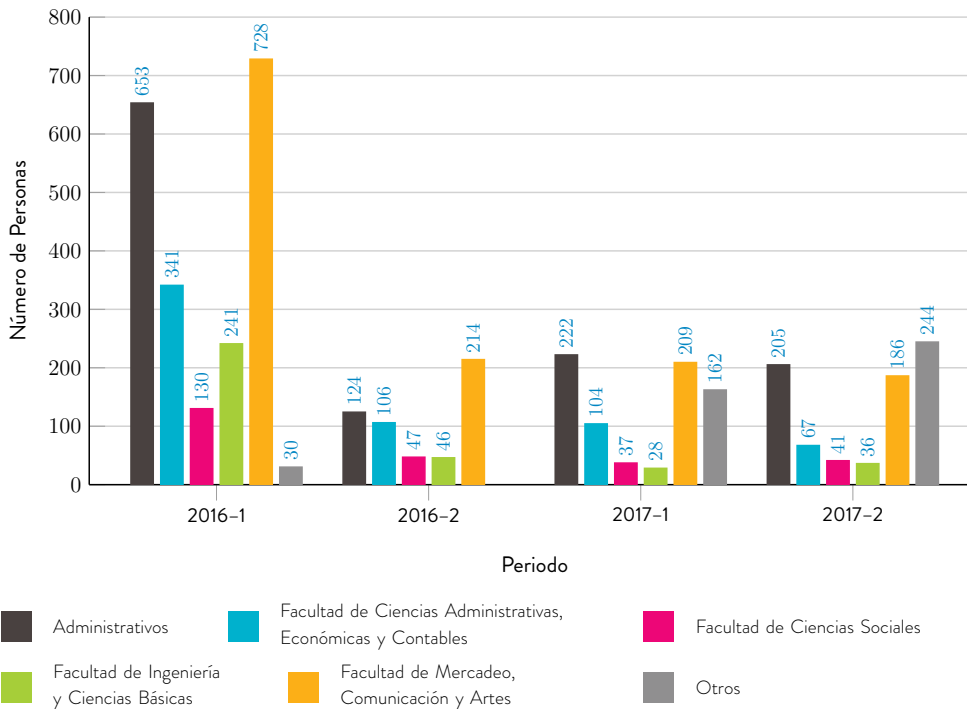
## ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES

### ▶ ASISTENCIA GENERAL



## ENFERMERÍA

### ▶ ATENCIONES POR FACULTAD







# INVESTIGACIÓN

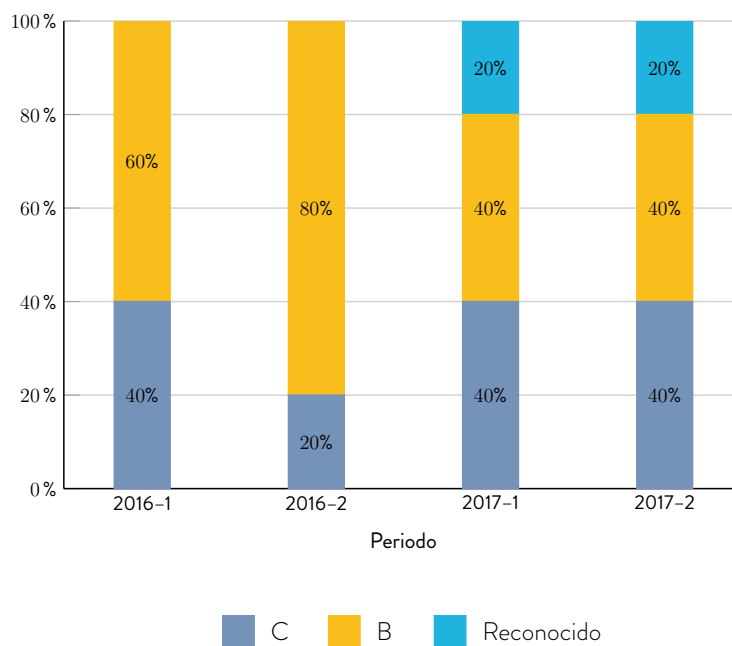
## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

### ▶ GRUPOS POR NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO



Nota: Población total de 5 estudiantes para cada uno de los periodos evaluados.

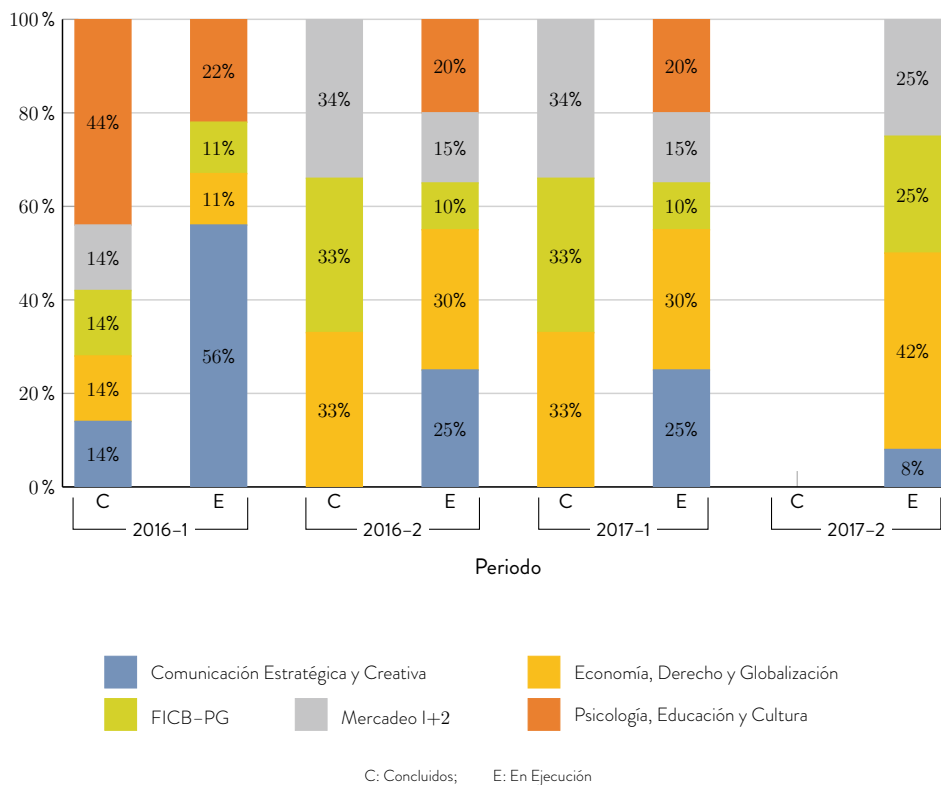
### ▶ GRUPOS POR CATEGORÍA



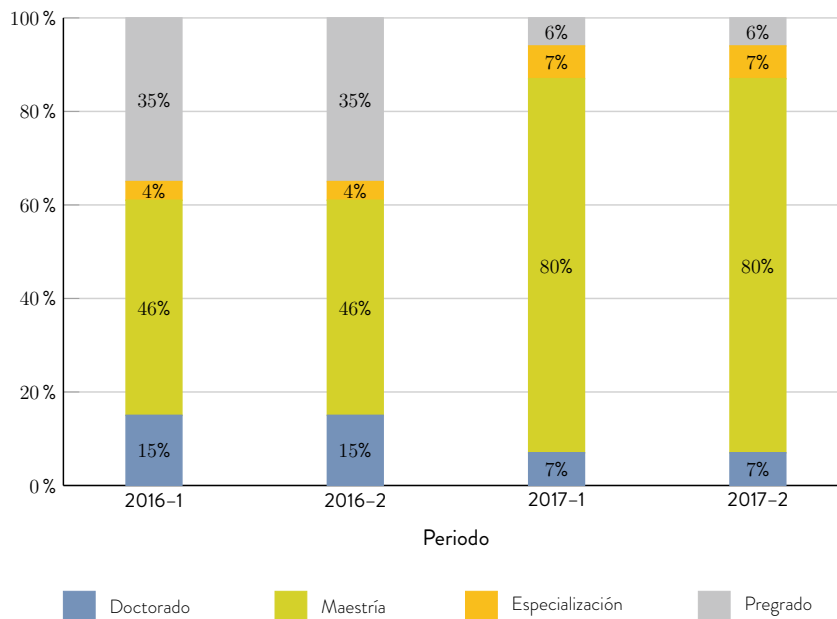
Nota: Dado el nuevo modelo de medición de grupos de investigación por parte de Colciencias, en 2012 la Institución reorganizó y reorganizó sus grupos.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

### ► GRUPOS Y ESTADO DE PROYECTOS

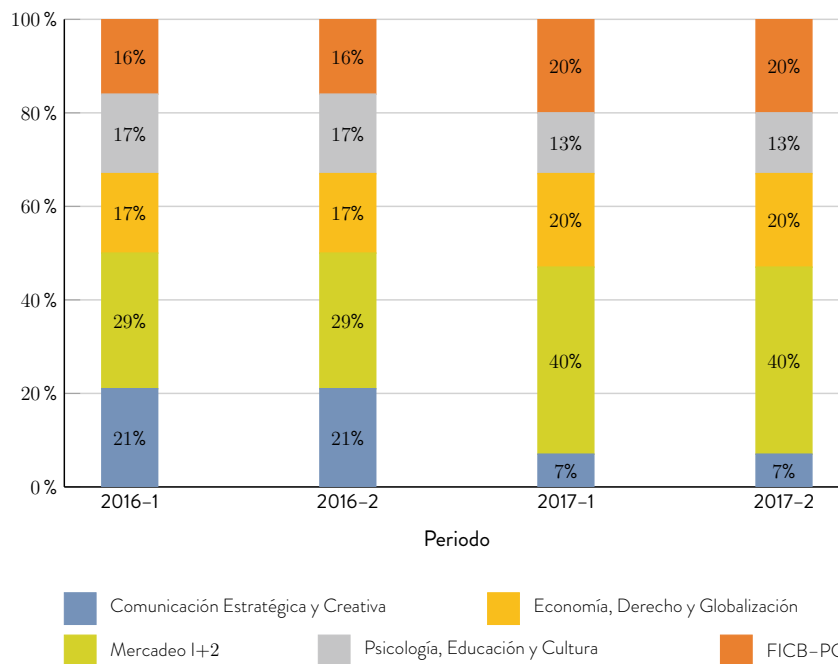


### ► INVESTIGADORES NIVEL DE ESTUDIO

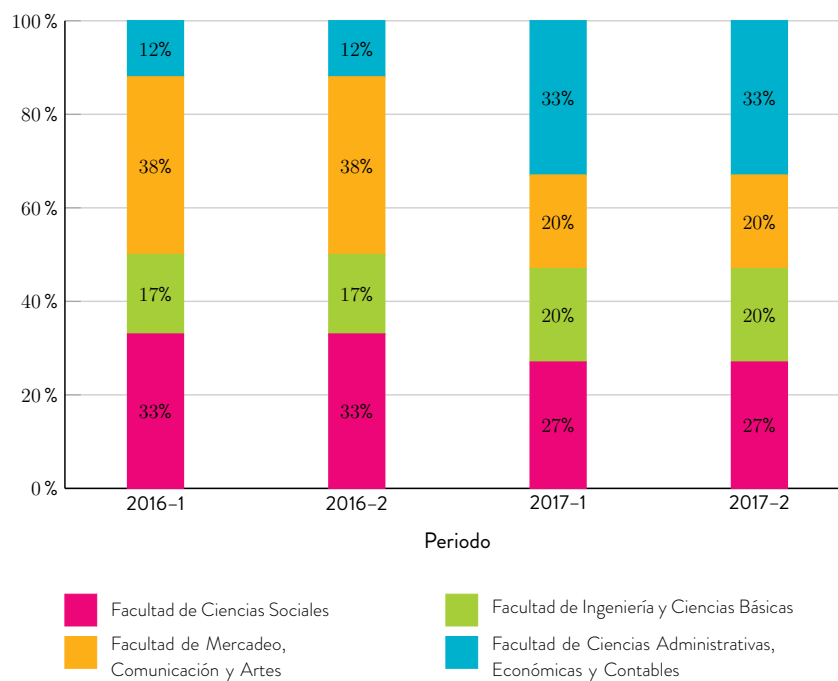


# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

## ▶ INVESTIGADORES POR GRUPO



## ▶ INVESTIGADORES POR FACULTAD

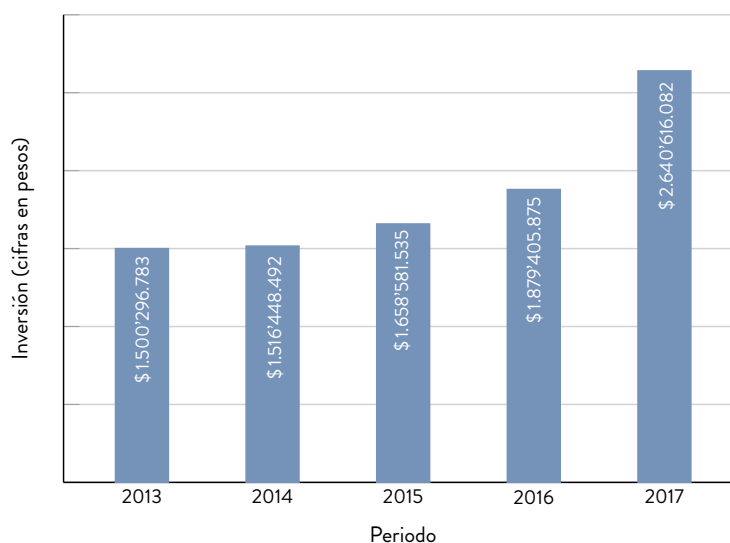


## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

### ► GRUPOS Y PRODUCTOS PUBLICADOS

Periodo	Grupo	Producto	Cantidad
2015-1	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	1
		Literatura Gris y Otros Productos No Certificados	2
		Tesis y Trabajos de Grado	1
	Comunicación Estratégica y Creativa CEC	Otra producción Artística/Cultural	1
	FICB-PG	Literatura Gris y Otros Productos No Certificados	1
2015-2	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	3
		Tesis y Trabajos de Grado	6
	Comunicación Estratégica y Creativa CEC	Artículos de Investigación	1
		Otra producción Artística/Cultural	3
	FICB-PG	Tesis y Trabajos de Grado	1
	Psicología, Educación y Cultura	Artículos de Investigación	4
		Otra Producción Artística/Cultural	1
		Literatura Gris y Otros Productos No Certificados	1
Tesis y Trabajos de Grado		4	
2016-1	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	1
	Comunicación Estratégica y Creativa CEC	Artículos de Investigación	1
		Otra producción Artística/Cultural	3
	FICB-PG	Tesis y Trabajos de Grado	3
	Psicología, Educación y Cultura	Artículos de Investigación	1
2016-2	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	1
	FICB-PG	Tesis y Trabajos de Grado	3
	Psicología, Educación y Cultura	Artículos de Investigación	1
2017-2	Economía, Derecho y Globalización	Participación en Evento Científico o Tecnológico	1
	FICB-PG	Participación en Evento Científico o Tecnológico	4

### ► INVERSIÓN







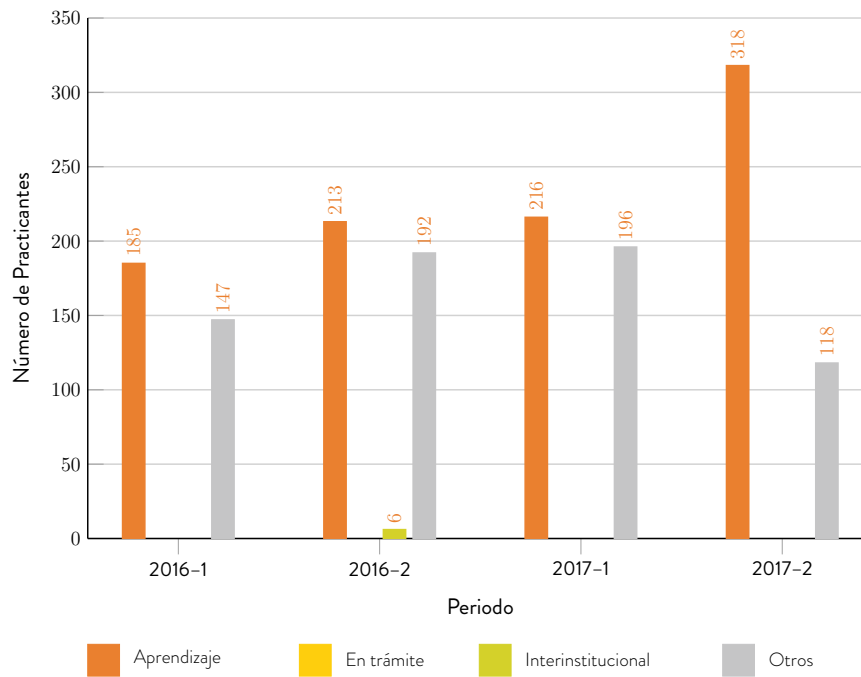




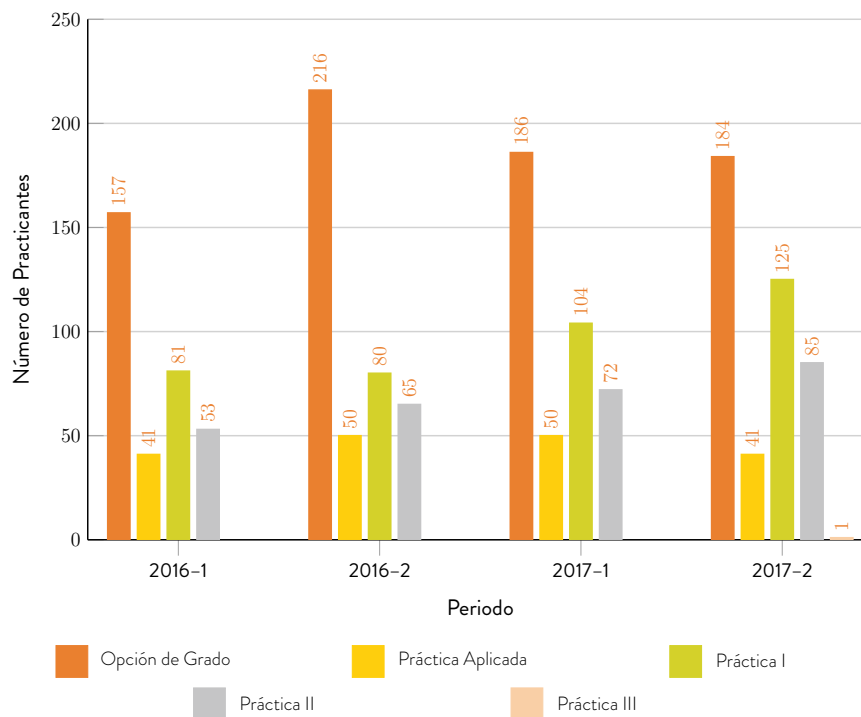
# PROYECCIÓN SOCIAL

## PRÁCTICAS LABORALES

### ▶ POR TIPO DE CONVENIO

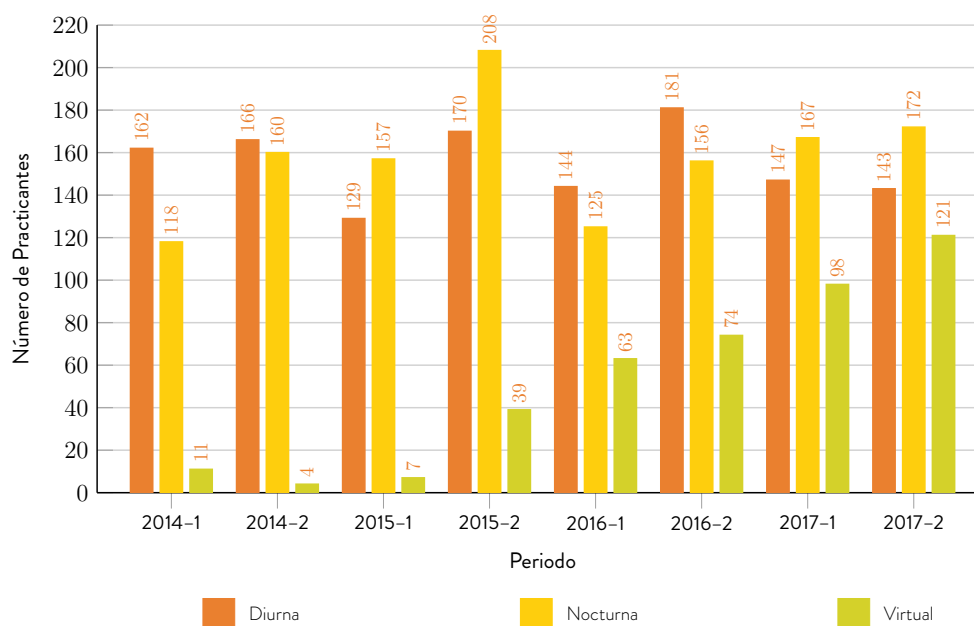


### ▶ POR TIPO DE PRÁCTICA



## PRÁCTICAS LABORALES

### ► POR JORNADA

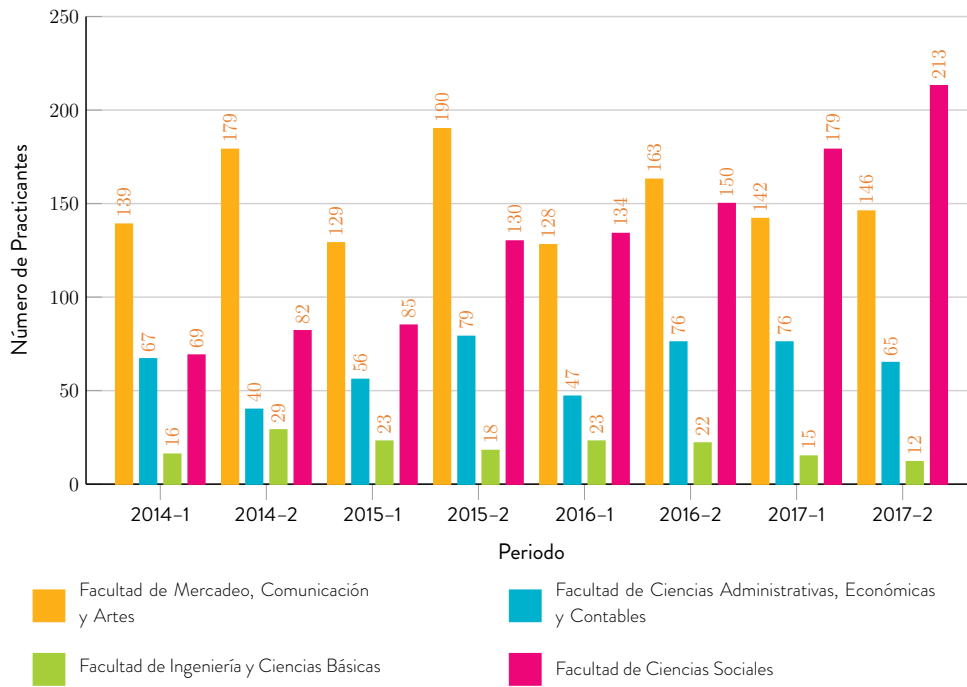


### ► POR SECTOR ECONÓMICO

CONCEPTO	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
Agropecuario	0	1	2	1	4	7
Construcción	3	0	7	2	3	5
Financiero	4	6	12	14	16	14
Gubernamental	3	12	13	32	30	39
Industrial	7	17	27	19	38	24
Mínero y Energético	1	0	3	0	9	2
Servicios	173	233	145	178	168	171
Solidario	7	0	11	14	21	18
Transporte	10	23	13	16	20	23
Comunicación	65	73	61	82	68	71
Comercio	20	19	38	53	35	51
Otro	0	33	0	0	0	11
<b>Total</b>	<b>293</b>	<b>417</b>	<b>332</b>	<b>411</b>	<b>412</b>	<b>436</b>

# PRÁCTICAS LABORALES

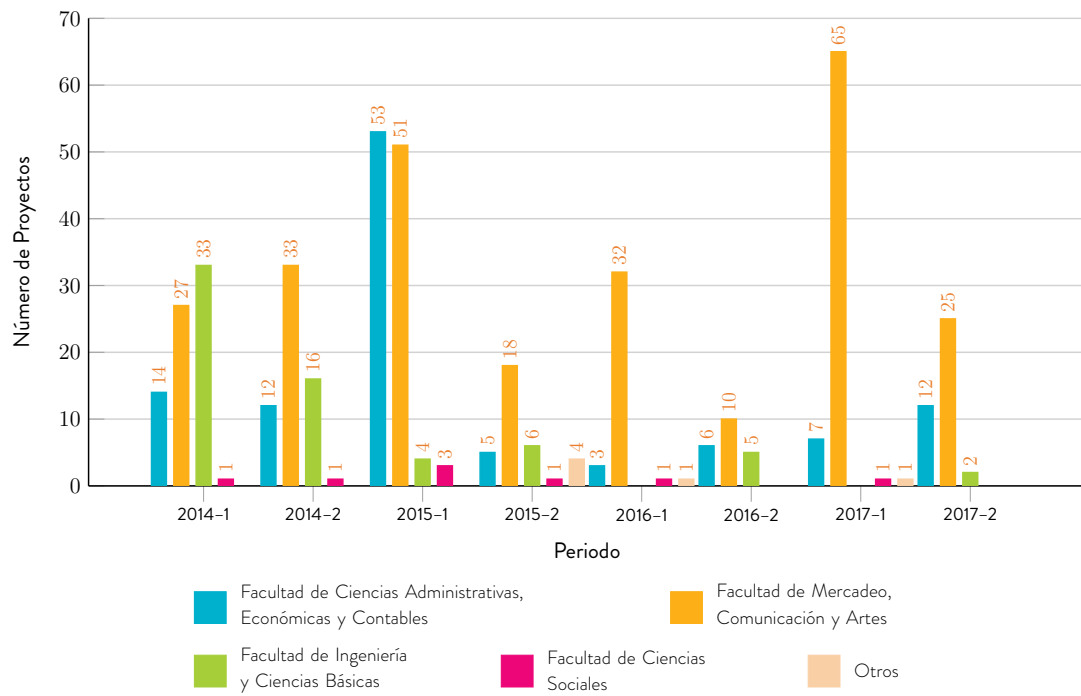
## ► POR FACULTAD



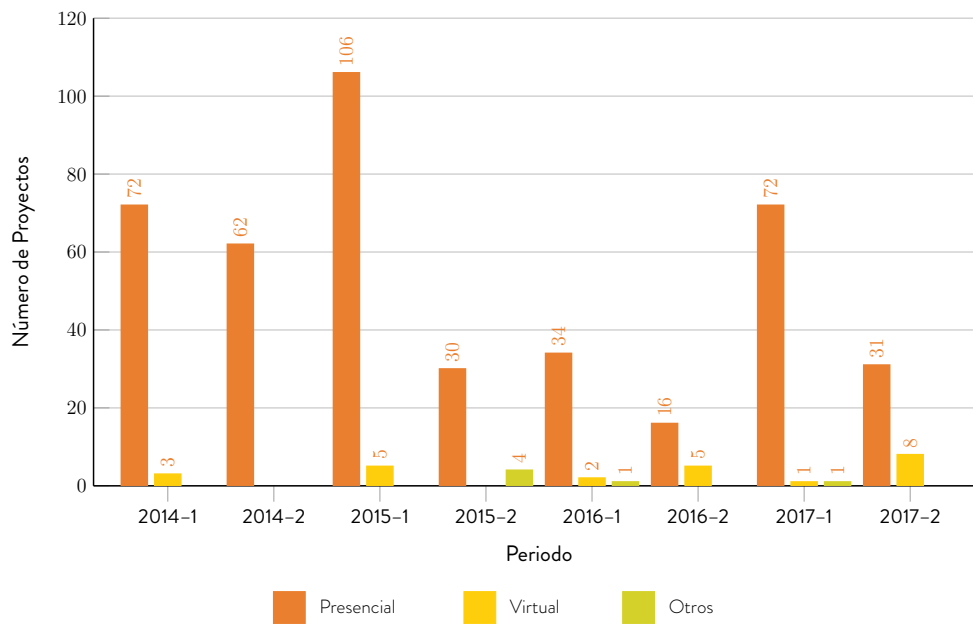


## PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

### ▶ POR FACULTAD

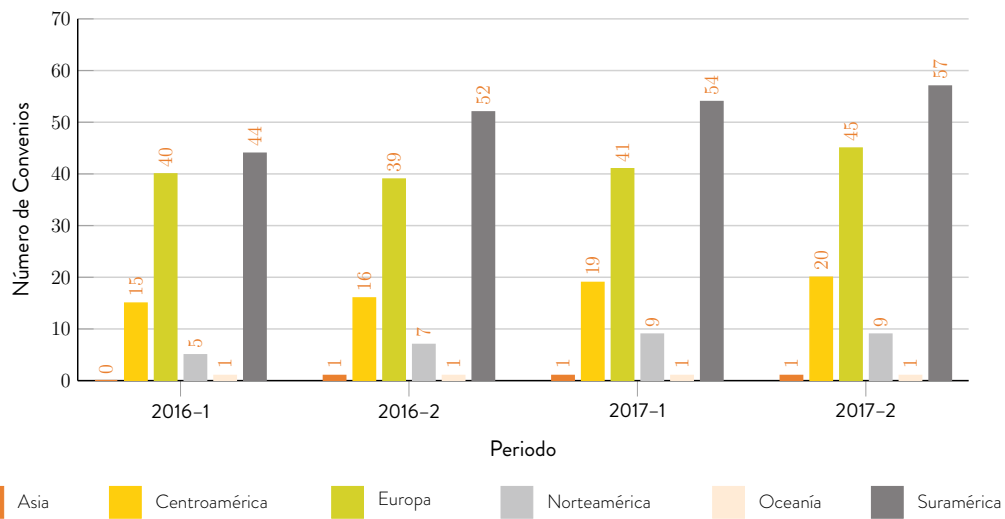


### ▶ POR MODALIDAD



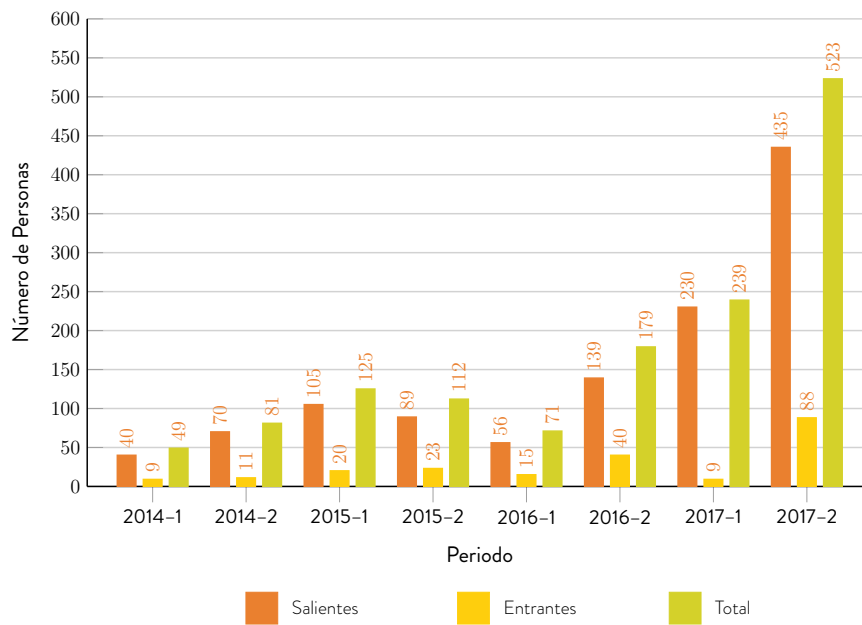
## CONVENIOS MOVILIDAD

▶ POR CONTINENTE

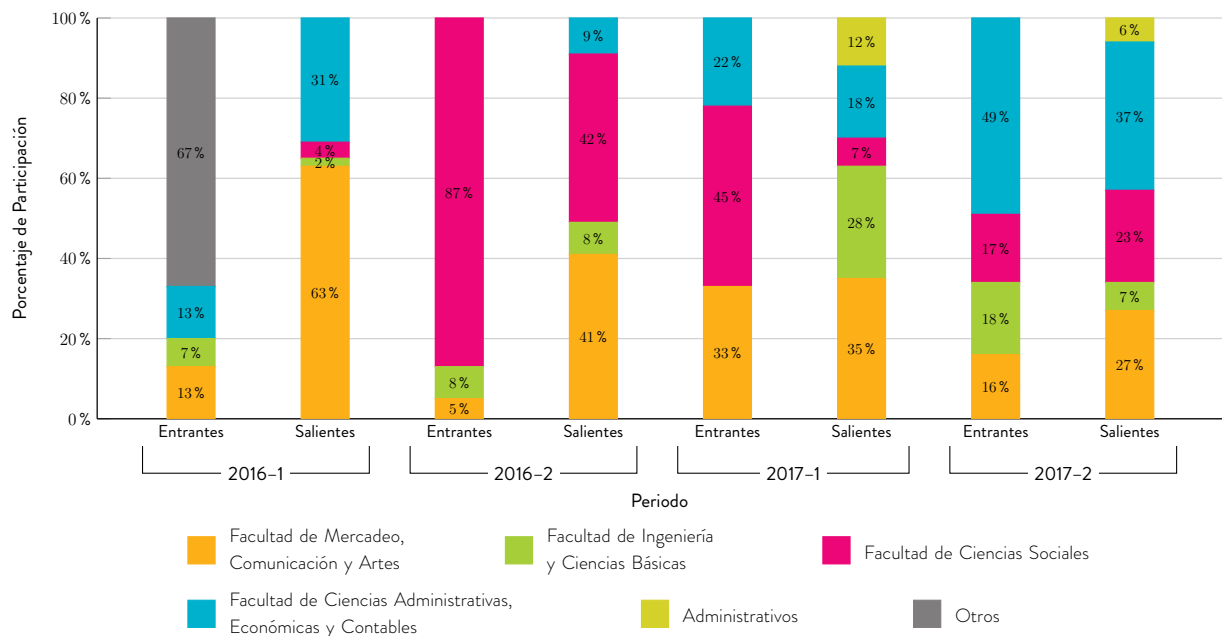


## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

### ▶ GENERAL

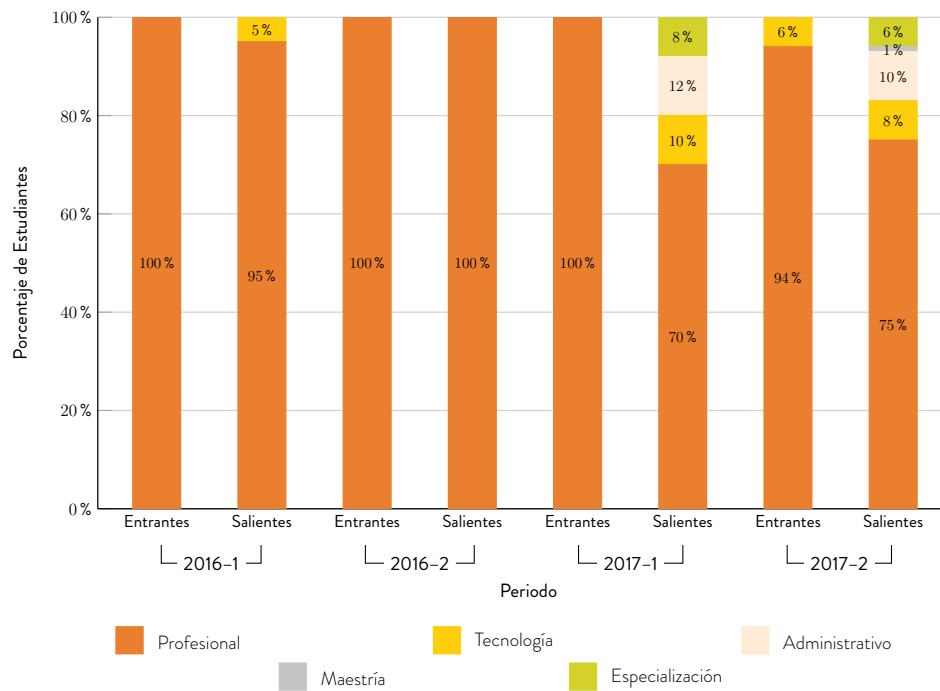


### ▶ POR FACULTAD Y ORIGEN

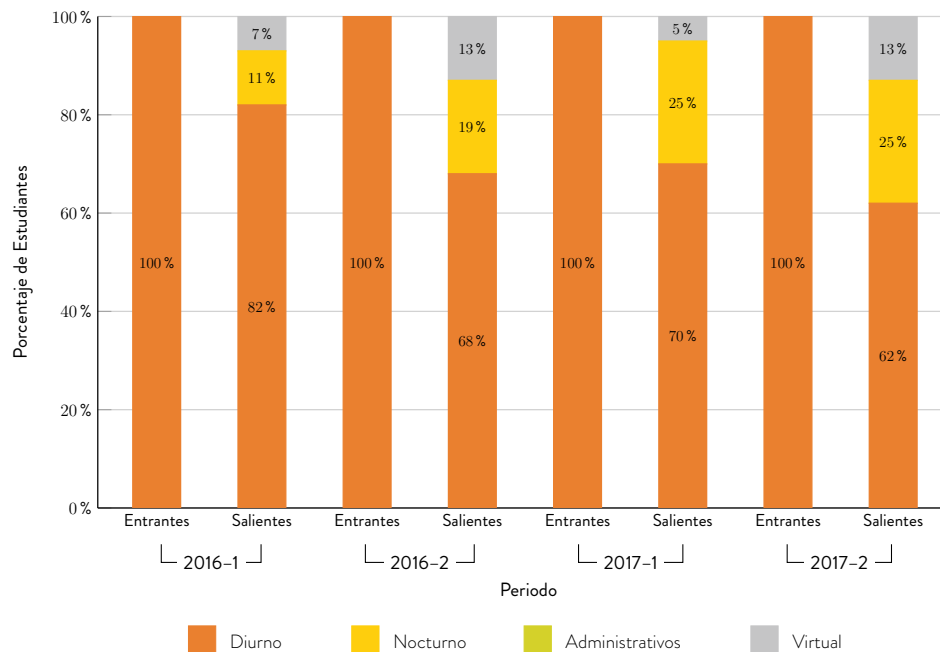


## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

### ► POR NIVEL DE ESTUDIO

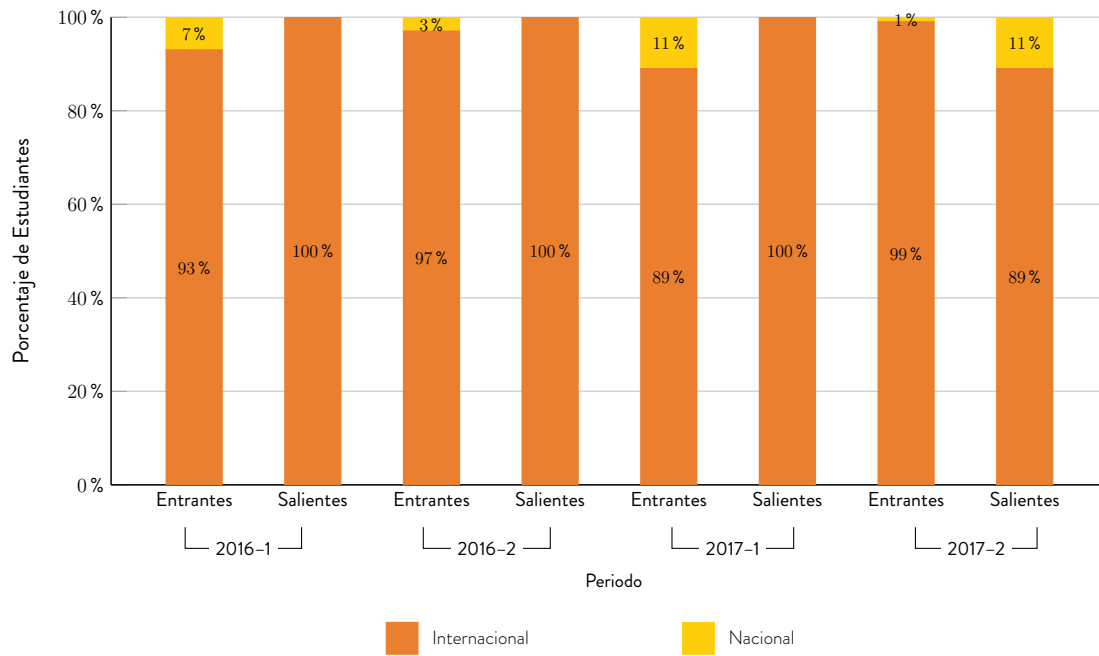


### ► POR JORNADA

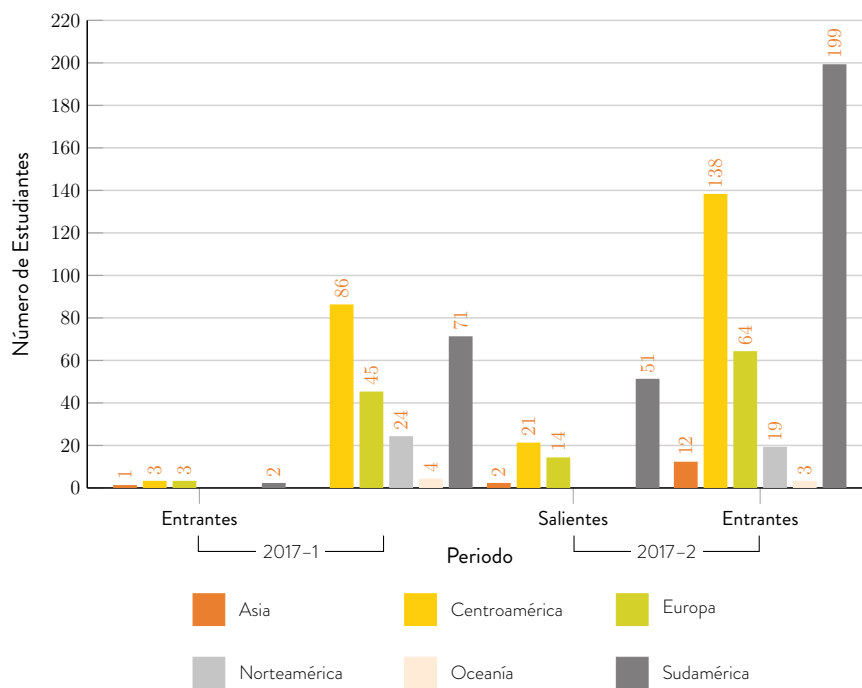


## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

### ► SEGÚN SU ORIGEN/DESTINO



### ► POR CONTINENTE





## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

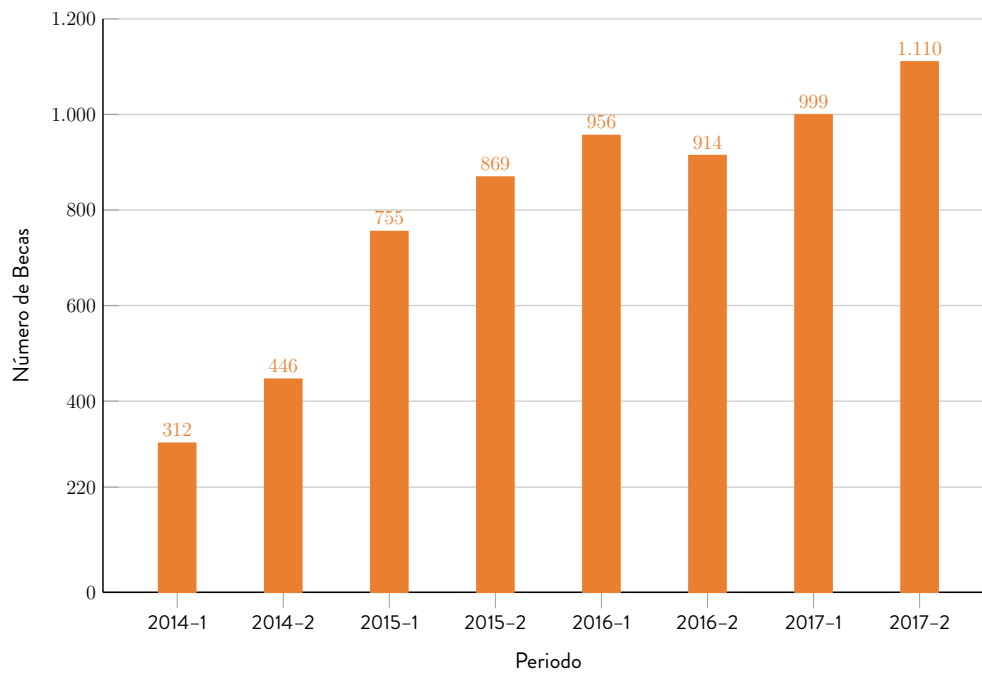
### ► POR PAÍS

PAÍSES	2016-1			2016-2			2017-1			2017-2		
	S	E	T	S	E	T	S	E	T	S	E	T
Alemania	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Argentina	5	0	5	1	0	1	7	1	8	10	34	44
Australia	3	0	3	0	0	0	4	0	4	2	0	2
Austria	2	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0
Bolivia	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1
Brasil	1	0	1	0	0	0	5	0	5	98	5	103
Canadá	4	0	4	5	0	5	2	0	2	1	0	1
Chile	2	0	2	0	0	0	2	0	2	5	0	5
China	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Colombia	0	1	1	0	1	1	1	1	2	45	1	46
Corea del Sur	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Cuba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
Curazao	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	9	13
El salvador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Emiratos Arabes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	12
España	21	0	21	62	0	62	40	3	43	63	8	71
Estados Unidos	5	0	5	3	0	3	22	0	22	18	0	18
Francia	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Holanda	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Italia	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Jamaica	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Malta	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
México	7	3	10	16	2	18	7	2	9	31	13	44
Nueva Zelanda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Panamá	0	0	0	52	0	52	79	0	79	104	0	104
Paraguay	1	0	1	0	0	0	2	0	2	3	0	3
Peru	0	0	0	0	32	32	53	0	53	34	0	34
Reino Unido	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	1	2
Republica checa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Trinidad y Tobago	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Venezuela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Total General</b>	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>71</b>	<b>142</b>	<b>37</b>	<b>179</b>	<b>230</b>	<b>9</b>	<b>239</b>	<b>435</b>	<b>88</b>	<b>523</b>

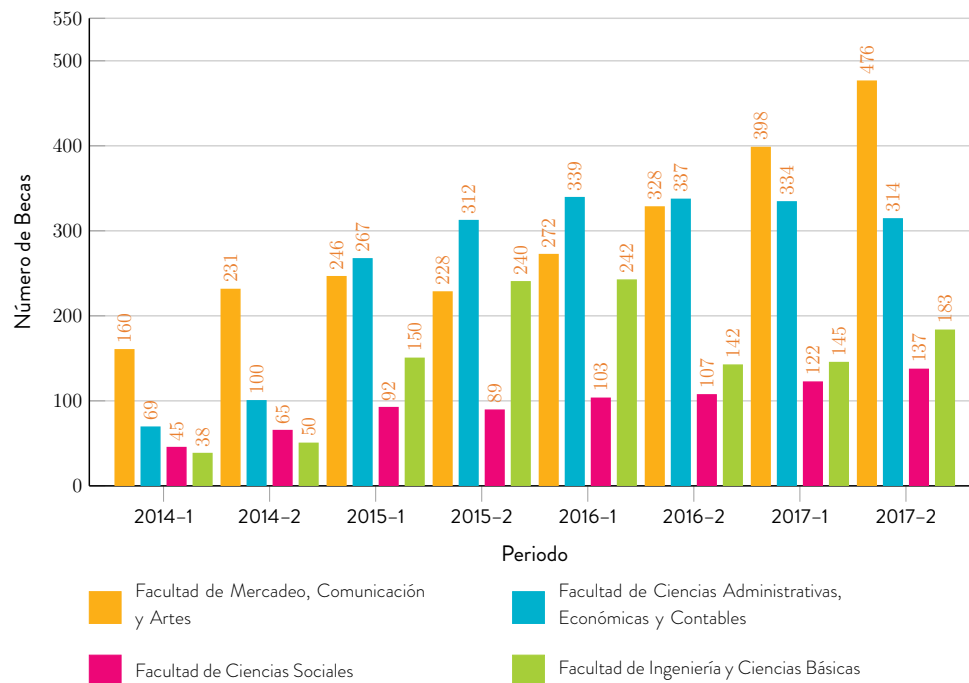
S: Salientes; E: Entrantes; T: Total

## BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

### ► GENERAL

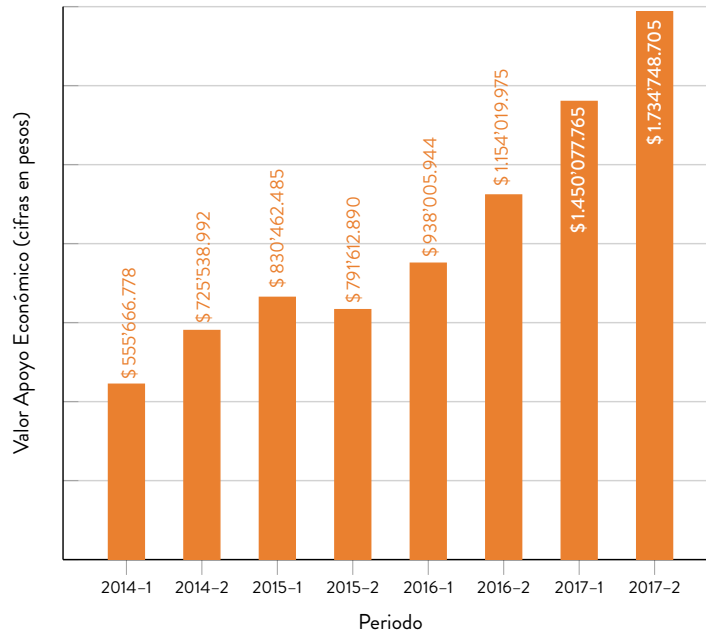


### ► POR FACULTAD

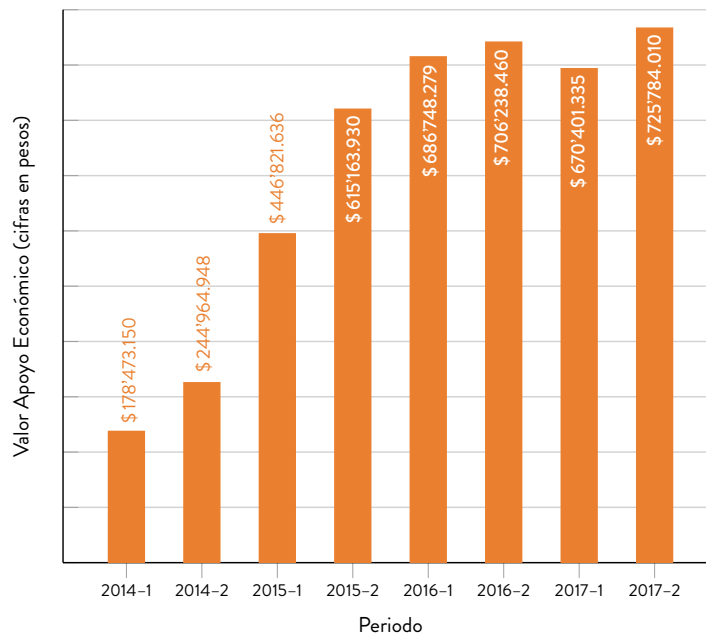


## BECAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

### ► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

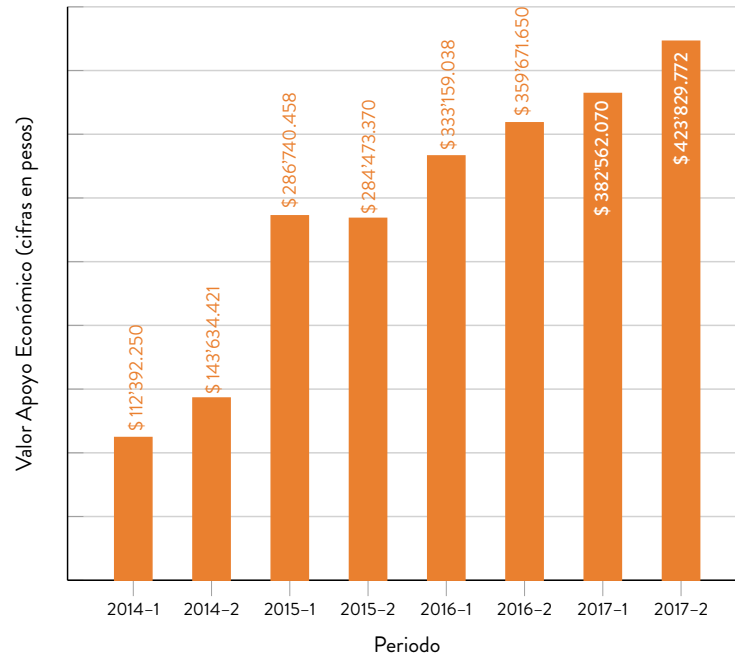


### ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

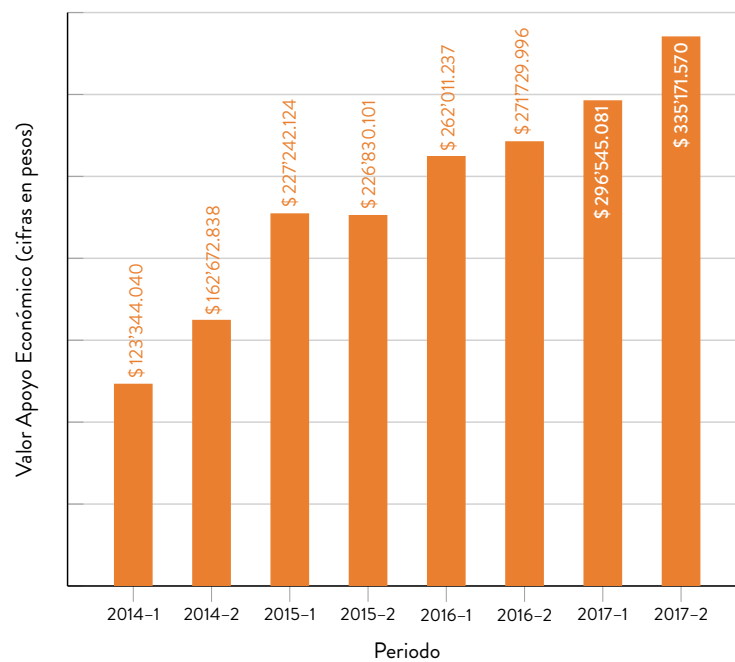


## BÉCAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

### ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

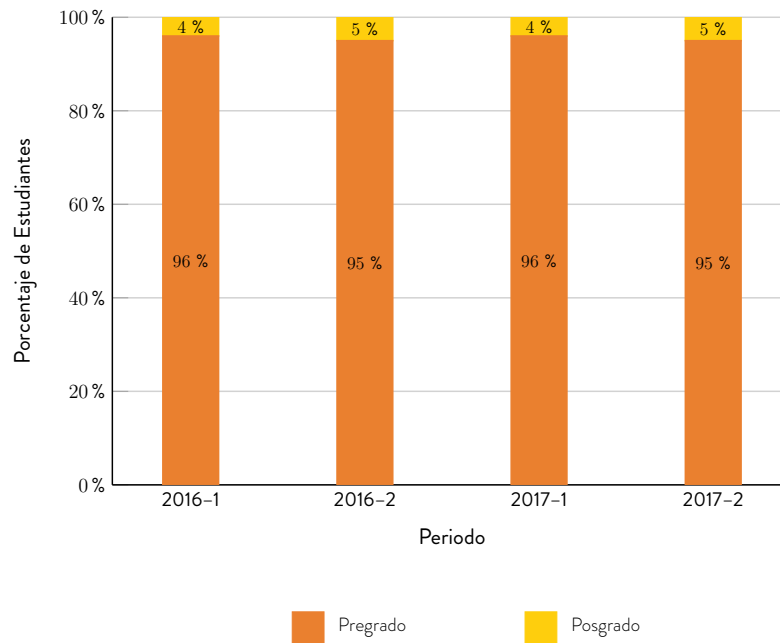


### ► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



## BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

### ► POR NIVEL DE ESTUDIO



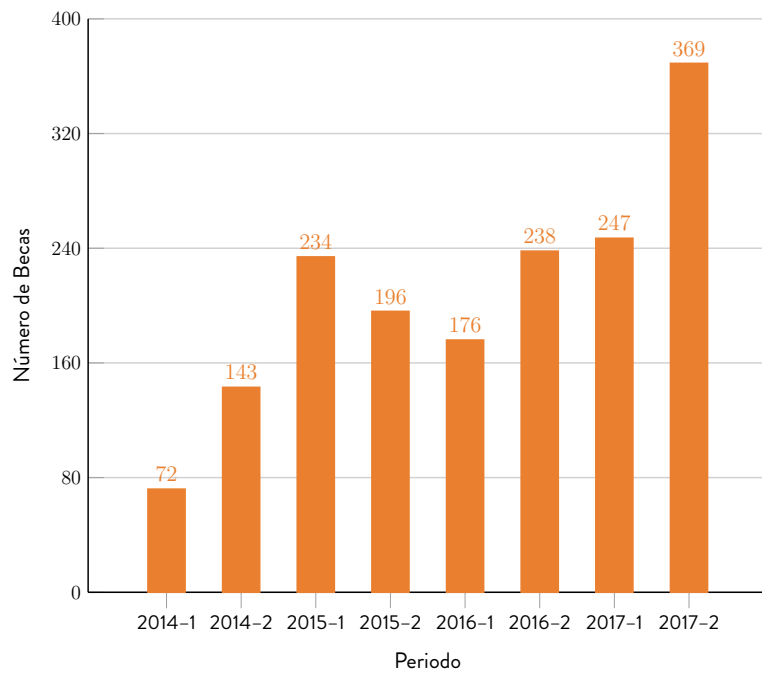
### ► POR TIPO

TIPO BECA	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
CPG – Cooperación	0	0	0	0	10	46
Colaboradores	60	61	47	66	61	43
Especial	162	285	163	220	255	353
Excelencia Académica	23	22	30	28	43	27
Familiares	48	43	41	52	70	57
Fundación Ana Restrepo del Corral	1	1	0	0	0	0
Huella Grancolombiana	34	22	45	429	85	83
Huella 500	348	363	402	30	371	339
Logros	6	1	3	2	11	10
Minorías Étnicas	9	6	14	16	18	29
Monitorias	60	59	63	67	72	76
Órganos de Participación	0	2	0	0	0	0
Red Ilumno	4	4	4	4	3	2
Semestre Huella	0	0	38	0	0	0
Tejido Humano	0	0	106	0	0	45
<b>Total</b>	<b>755</b>	<b>869</b>	<b>956</b>	<b>914</b>	<b>999</b>	<b>1110</b>

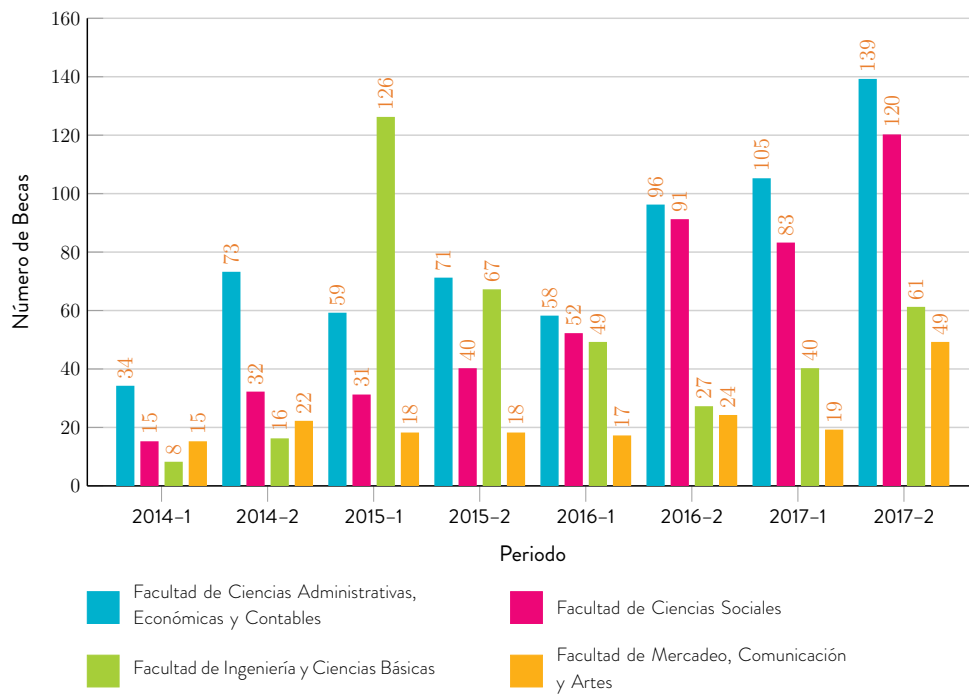


## BECAS MODALIDAD VIRTUAL

### ► GENERAL

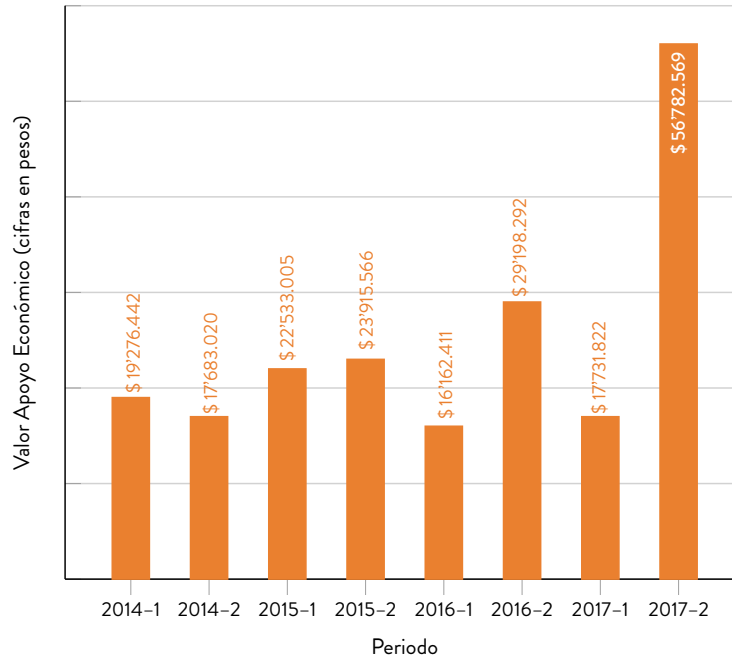


### ► POR FACULTAD

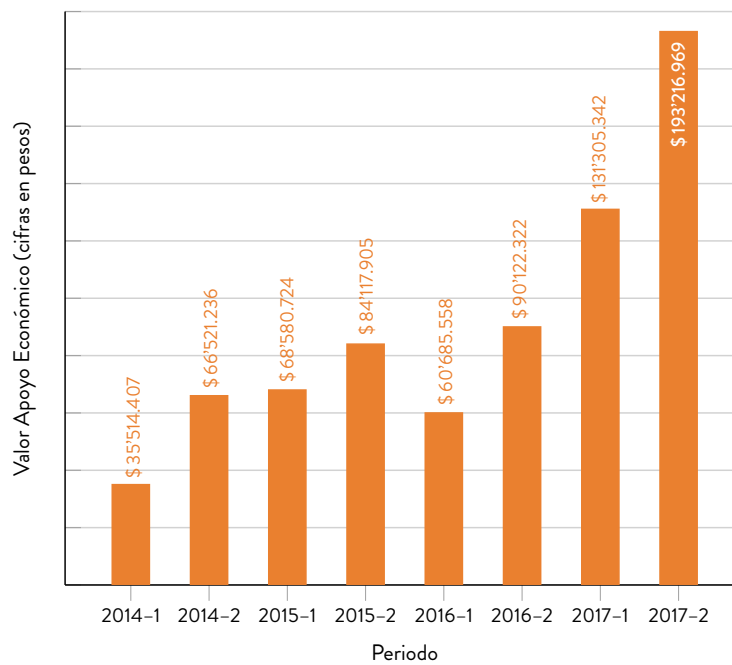


## BECAS MODALIDAD VIRTUAL APOYO ECONÓMICO

### ► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



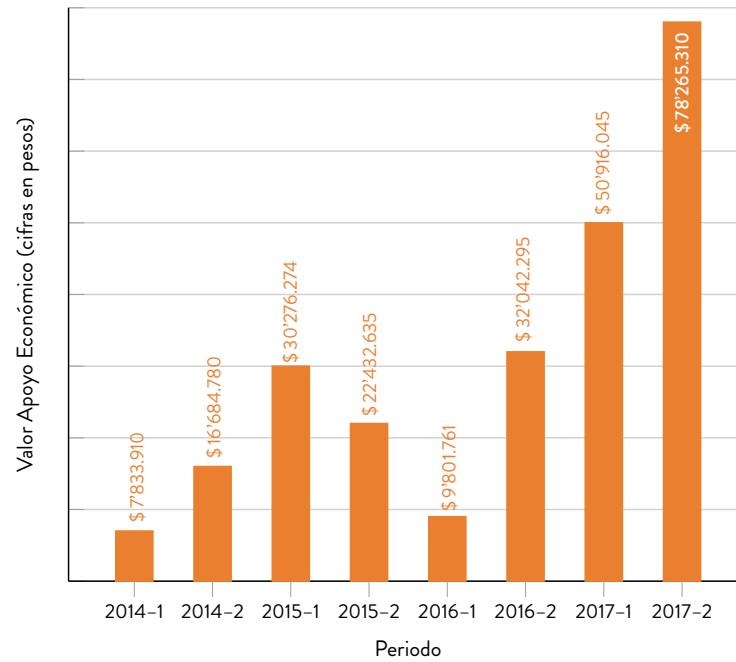
### ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



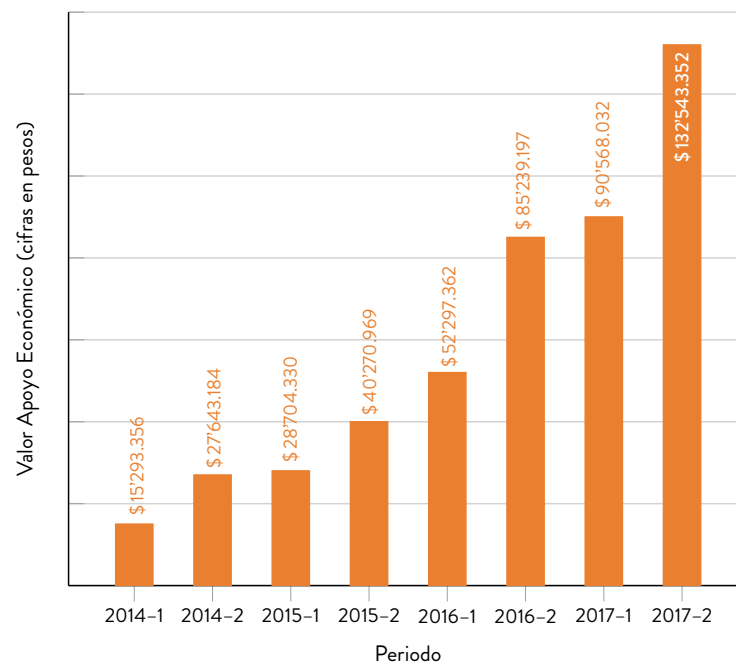
## BECAS MODALIDAD VIRTUAL

### APOYO ECONÓMICO

#### ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



#### ► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

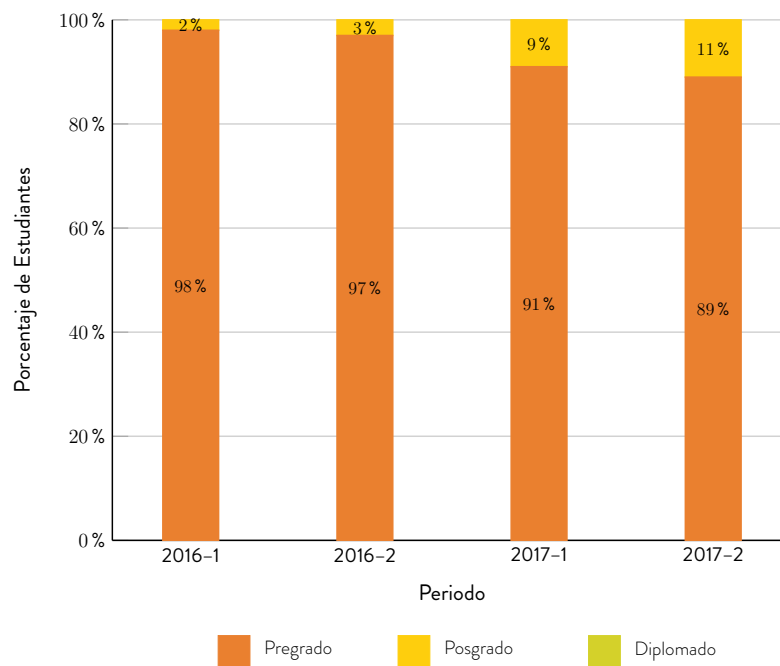


## BECAS MODALIDAD VIRTUAL

### ► POR TIPO

TIPO BECA	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
CPG – Cooperación	0	0	0	0	6	107
Colaboradores	39	39	52	70	55	49
Especial	141	104	40	91	85	114
Excelencia Académica	21	33	9	24	38	32
Familiares	4	8	5	14	21	17
Huella Grancolombiana	16	5	19	17	26	29
Huella 500	5	1	2	7	0	1
Minorías Étnicas	7	3	2	12	12	17
Monitorias	0	0	2	2	2	1
Red Ilumno	1	3	1	1	2	2
Semestre Huella	0	0	5	0	0	0
Talento Digital	0	0	39	0	0	0
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>196</b>	<b>176</b>	<b>238</b>	<b>247</b>	<b>369</b>

### ► POR NIVEL DE ESTUDIO





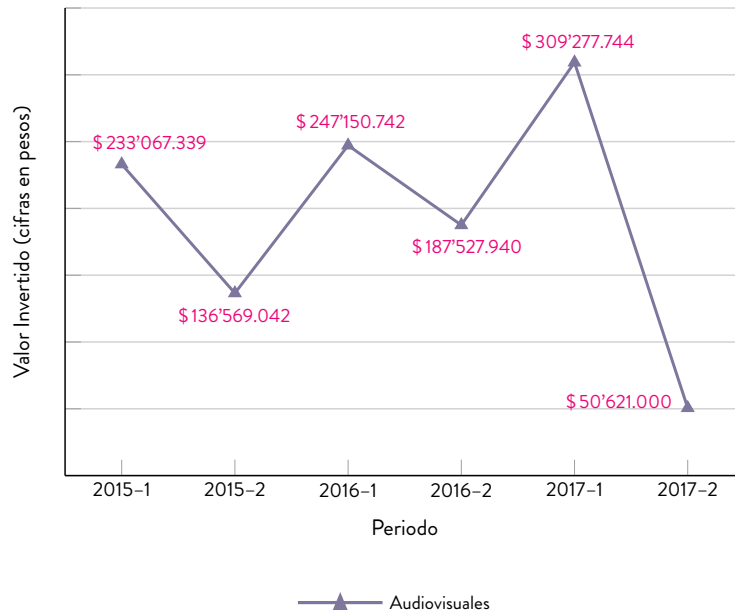
8

RECURSOS DE  
APOYO ACADÉMICO  
**Y PLANTA FÍSICA**

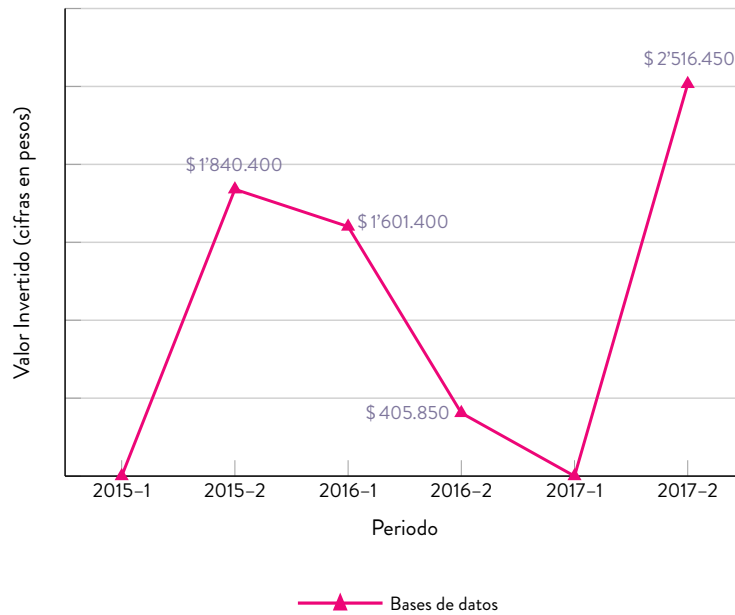


# INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

## ▶ AUDIOVISUALES

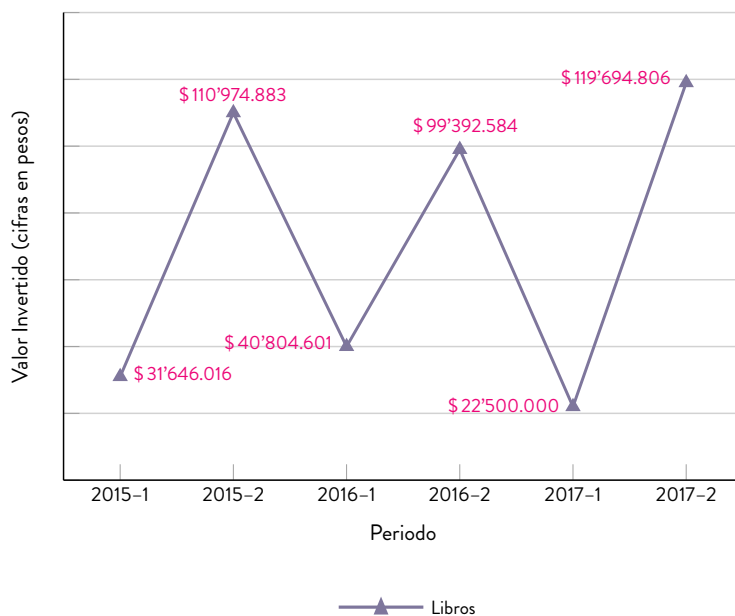


## ▶ BASES DE DATOS

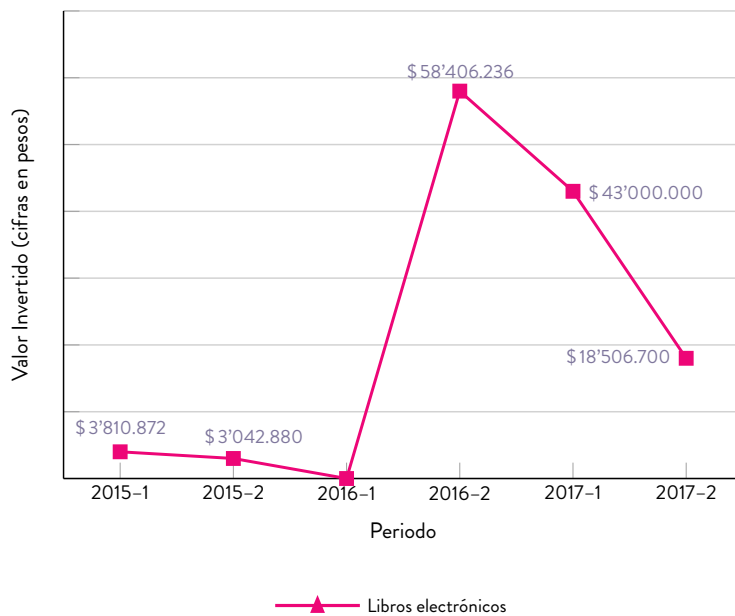


## INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

### ► LIBROS

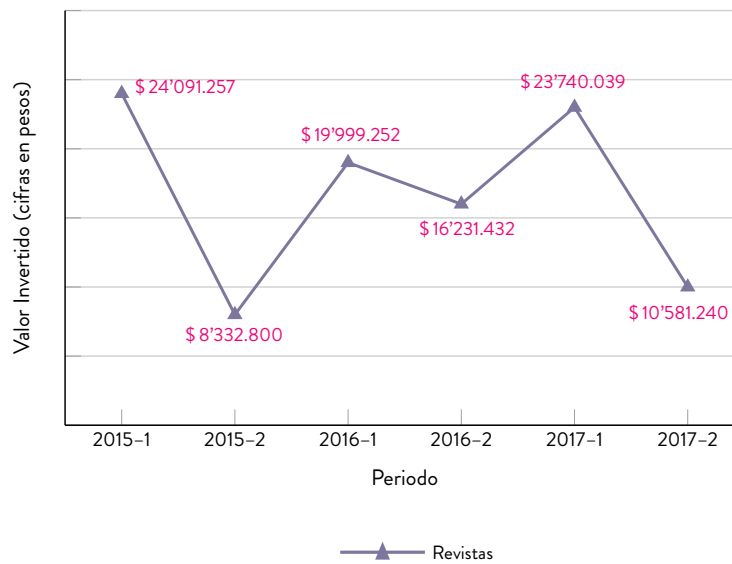


### ► LIBROS ELECTRÓNICOS



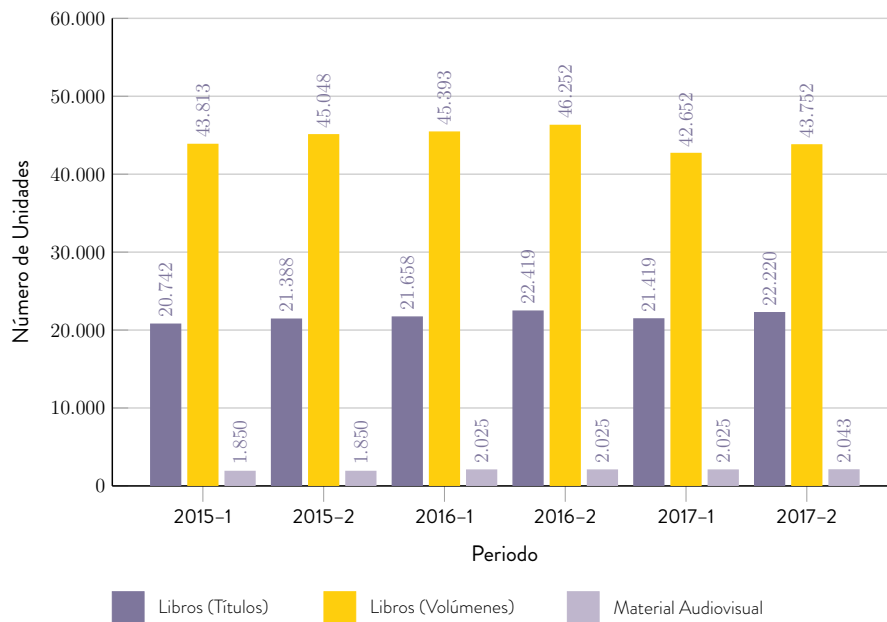
## INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

### ► REVISTAS



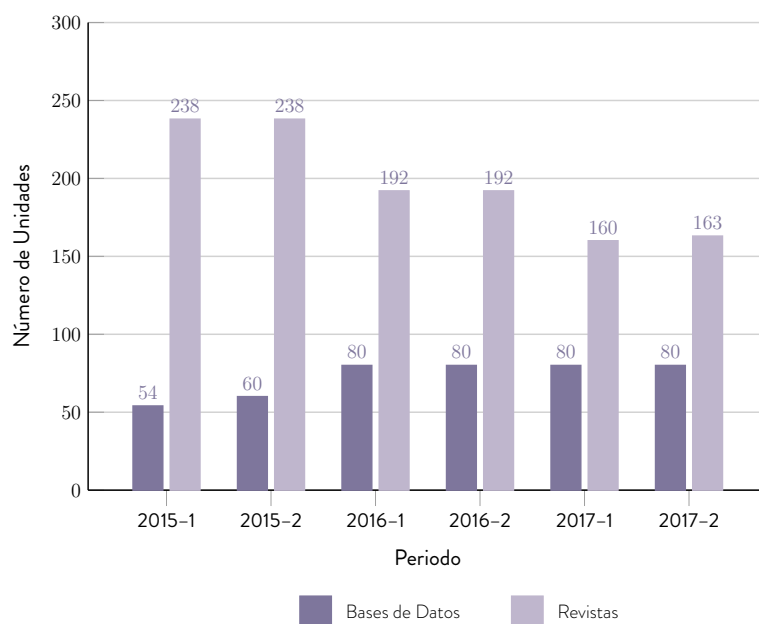
## COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

### ► LIBROS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



## COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

### ► REVISTAS Y BASES DE DATOS

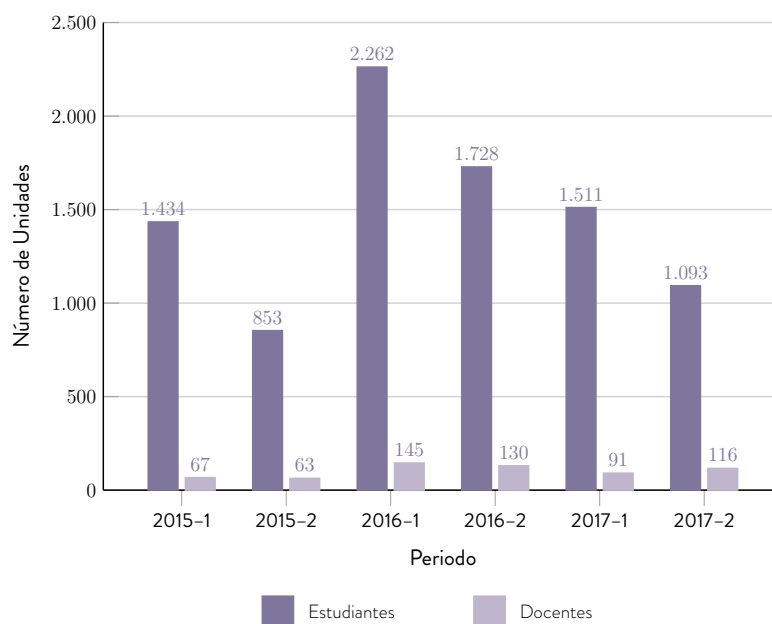


### ► PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

TIPO ARCHIVO	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	TENDENCIA
Externo de Libros	8.041	10.881	13.214	5.570	1.319	3.786	
Consulta en Sala de Libros	21.548	69.771	15.537	15.537	37.404	87.102	
Publicaciones Periódicas	3.711	4.088	4.036	3.902	607	1.553	
Material Audiovisual	2.144	2.039	2.050	3.498	885	2.396	
Cubículos de Video	3.194	3.237	3.131	3.624	385	2.430	
Cubículos de Estudio	7.061	7.280	8.085	7.459	1.318	5.447	
PC's Sala Electrónica	12.543	14.569	18.913	21.364	2.184	18.630	
Consulta Bases de Datos	827.296	396.475	3'344.732	4'291.228	3'451.747	28'000.892	
Consultas Metabusador	6.057	4.829	5.198	6.988	3.635	54.042	
Consulta Repositorio	2.376	2.052	2.195	2.166	1.465	1.146	
Consulta OPAC	9.064	6.121	7.485	9.152	4.950	5.606	
Préstamo Tablet's	28	31	88	41	56	60	
Conmutación Bibliográfica	48	194	215	263	97	186	
Libros Electrónicos	43.396	78.220	142.184	131.259	658.060	149.806	
Ingresos a BTK	93.486	188.962	93.462	71.630	40.381	106.225	
Préstamo Interbibliotecario	33	21	43	27	15	18	
<b>Total</b>	<b>1'040.026</b>	<b>788.770</b>	<b>3'660.568</b>	<b>4'573.708</b>	<b>4'204.508</b>	<b>28'439.325</b>	

## COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

### ► CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO DE BIBLIOTECA



### ► LIBROS FÍSICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DE CONOCIMIENTO	2016-1		2016-2		2017-1		2017-2	
	T	V	T	V	T	V	T	V
Artes	1.437	4.852	1.590	5.005	1.590	5.005	1.604	5.019
Ciencias Administrativas (Ciencias Aplicadas)	6.395	11.166	6.579	11.351	4.579	9.804	4.722	9.972
Ciencias Naturales y Matemáticas	6.241	10.867	6.296	10.964	4.681	6.964	4.763	7.076
Ciencias Sociales	6.480	10.216	6.694	10.472	4.694	9.472	4.841	9.755
Filosofía Y Psicología	1.730	1.960	1.754	1.998	1.754	1.998	1.806	2.082
Geografía e Historia	795	1.220	805	1.230	805	1.230	805	1.230
Lenguas	608	1.338	616	1.347	616	1.347	619	1.352
Literatura	1.510	3.310	1.579	3.380	1.579	3.380	1.917	3.761
Metodología, Sistemas, Información y Periodismo	998	3.292	1.040	3.341	1.040	3.341	1.062	3.394
Religión	79	109	81	111	81	111	81	111
<b>Total</b>	<b>26.273</b>	<b>48.330</b>	<b>27.034</b>	<b>49.199</b>	<b>21.419</b>	<b>42.652</b>	<b>22.220</b>	<b>43.752</b>

T: Títulos; V: Volúmenes.



## COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

### ► RECURSOS TECNOLÓGICOS

CONCEPTO	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	TENDENCIA
Computadores Estudiantes	1.323	1.323	1.361	1.361	1.967	1.982	
Computadores Docentes	161	169	186	186	786	822	
Canal Principal de Internet (Mb)	168	168	200	200	200	200	
Canal Backup para Internet (Mb)	81	81	100	100	200	200	
Puntos de Red (Cobertura Total Wifi)	2.368	2.368	2.425	2.304	5.220	3.489	
Correos Estudiantes (Gb)	25	25	50	50	50	50	
Correos Administrativos (Gb)	50	50	100	100	50	50	
Ayudas Audiovisuales Aulas Clase (T. V.)	110	189	227	227	307	307	
Ayudas Audiovisuales Áreas Comunes (T. V.)	7	30	16	16	22	22	

### ► INFRAESTRUCTURA FÍSICA

CONCEPTO	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	TENDENCIA
Área Total Construida ( $m^2$ )	24.560	24.560	27.540	27.540	27.540	27.540	
Área Total Aulas de Clase ( $m^2$ )	7.676	7.676	7.869	7.009	7.009	7.009	
Área Total Deportiva ( $m^2$ )	1.901	1.901	1.901	1.901	1.901	1.901	
Área Total Laboratorios ( $m^2$ )	797	797	797	1.077	1.077	1.077	
Número Aulas de Clase	236	236	259	86	85	85	
Número Aulas Especializadas	16	16	16	16	19	19	
Número Aulas de Computo	38	38	40	40	40	40	
Número Laboratorios y Talleres Especializados	4	4	4	10	10	10	





# GLOSARIO

# A

## **ACREDITACIÓN:**

Acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento, y el cumplimiento de su función social.

## **AUTOEVALUACIÓN:**

Proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un periodo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

## **AUTONOMÍA UNIVERSITARIA:**

Reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes; y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de función institucional.

# B

## **BIENESTAR UNIVERSITARIO:**

Conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psicoafectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.

# C

## **CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR:**

Atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, el modo como ese servicio se presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que serían deseables lograr por un programa o una institución. Esas características hacen referencia al proyecto educativo por el cual el programa o institución define sus especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a

quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados el impacto que logra en el medio; y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

### **CICLOS PROPEDÉUTICOS:**

Organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida, como para continuar el ciclo siguiente. El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual, como aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimiento técnico necesarios para el desarrollo laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios. El segundo ciclo, que corresponde a la información tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demanda el sector productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo, que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.

### **COHERENTE:**

Conjunto de estudiantes que coinciden en el periodo académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

### **CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA):**

Organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con su presencia nacional e internacional, por el CESU, y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

### **CRÉDITO ACADÉMICO:**

Unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera que el programa desarrolle. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independiente de estudios, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

### **CURRÍCULO:**

Conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la

formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, que incluye también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

## D

### **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (COLCIENCIAS):**

Establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente. Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación; y en general, al incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

### **DESERCIÓN ESTUDIANTIL:**

Abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más periodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

### **DOCENCIA (concepto en revisión):**

Función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas en el Proyecto Educativo Institucional.

### **DOCENTE:**

Persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.

## E

### **EDUCACIÓN SUPERIOR:**

Proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por el objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional. A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento. La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.



**EGRESADO:**

Persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

**ESPECIALIZACIONES:**

Programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o áreas afines o complementarias.

**ESTUDIANTE:**

Persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que, siendo centro-destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultural, el conocimiento científico y técnico, la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

**ESTUDIANTE NUEVO:**

Persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.

## G

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN:**

Conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico a largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión. Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

## I

**INSCRITO:**

Persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

**INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES):**

Establecimiento organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

**INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS:**

Instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

### **INTERNACIONALIZACIÓN:**

Proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

### **INVESTIGACIÓN:**

Función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares. La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados en el proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

### **INVESTIGACIÓN FORMATIVA:**

Función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de estas, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente. La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración o refinamiento de proyectos de investigación; y a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización. Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problema, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que están plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

## **M**

### **MATRÍCULA:**

Acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, la cual se renueva en cada periodo académico.

### **METODOLOGÍA:**

Conjunto de estrategias educativas, métodos, técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías pueden ser presencial y a distancia.

### **MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN):**

Organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional). Este ministerio tiene como objetivos: a) establecer políticas y los lineamientos para dotar el sector educativa de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema; b) diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación; c) promover la educación en los niveles preescolar, básica, media, desarrollando políticas de cobertura y de calidad; d) orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando su acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la

operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad; e) velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia y evaluación; f) implementar mecanismos de descentralización y dotar al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia; g) dotar al sector educativo de un sistema de información integral; y h) establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG articulando los procesos y servicios de Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria, a los distintos componentes de los sistema de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

## N

### NIVELES DE FORMACIÓN:

Etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son técnico, profesional, tecnológica y universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado y especialización, maestría y doctorado, que pertenecen al nivel académico de posgrado.

## P

### PERIODO ACADÉMICO:

Conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y plantea la institución de educación superior o un programa académico, en el que desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula, y al final de cual, el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

### PROFESOR DE MEDIO TIEMPO:

Profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

### PROFESOR DE PLANTA:

Persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación o extensión y demás laborales académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

### PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO:

Profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

### PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS:

Son aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado

mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión y obtener previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

#### **PROGRAMAS DE PREGRADO:**

Programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria, como los estudios de artes liberales.

#### **PROGRAMAS DE POSGRADO:**

Programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación, y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

## R

#### **REGISTRO CALIFICADO:**

Reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior. Este reconocimiento que tiene una vigencia de siete años es otorgado por el ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo. Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior, se requiere contar con el registro calificado.

## S

#### **SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES):**

Conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, el monitoreo, la evaluación, la asesoría, la inspección y la vigilancia del sector. Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, la cantidad y las características de las instituciones y programas académicos del SNIES.

**NOTA:** este documento contiene términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín Estadístico. Las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.



[www.poli.edu.co](http://www.poli.edu.co)

NIT: 860.078.643-1

Campus Universitario: Calle 57 No. 3-00 Este

Teléfono: (57-1) 745 5555

Bogotá, Colombia

