

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
GRUPO DE INVESTIGACIÓN PSICOLOGÍA, NEUROCIENCIA Y
DESARROLLO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA
ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOLOGÍA ESCOLAR

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL AULA COMO ESTRATEGIA DE
APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE BÁSICA SECUNDARIA

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OPTAR AL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN NEUROPSICOLOGÍA ESCOLAR

PRESENTA:

HEIDY ESMERALDA FORERO SARMIENTO

DIANA MILENA JUYÓ BERMÚDEZ

WENDY LORENA PULIDO OLIVEROS

ASESORA:

ANDREA PAOLA ROMERO RAMOS

EDUCADORA ESPECIAL –ESP. NEUROPSICOLOGIA ESCOLAR –MAG. EN
FORMACION EN NEUROPSICOLOGIA Y EDUCACIÓN

FEBRERO 2018

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 2

Tabla de contenido

Índice de graficas	4
Resumen.....	5
Palabras clave.....	5
Abstract	5
Key words:	5
Introducción	6
Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	9
Marco teórico	10
Básica secundaria.....	10
La motivación.....	13
Tipos de motivación.....	15
La motivación extrínseca	15
La motivación intrínseca	17
Fuentes de la motivación.....	21

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 3

Motivación en el aprendizaje	24
Aplicaciones educativas de la motivación en el aula	28
Desempeño académico	31
Estrategia metodológica	35
Discusión	36
Conclusiones	42
Referencias	45

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 4

Índice de graficas

	Págs.
Grafico 1. Proceso motivacional	23
Grafico 2. Estrategias motivacionales	34

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 5

Resumen

El presente artículo profundiza la importancia de la motivación en el aula de clase con estudiantes de básica secundaria para conseguir la iniciativa del proceso enseñanza-aprendizaje y mejorar el desempeño académico, según Romero (1985) citado por Faria, Deninse y Perez (2010) "la motivación se refiere, en general, a estados internos que energizan y dirigen la conducta hacia metas específicas" (p.35) Esta investigación se encuentra bajo una metodología cualitativa con diseño de tipo exploratorio, y el proceso que se llevó a cabo se relaciona a continuación: para empezar se realizó una revisión de artículos, revistas, libros y tesis, las cuales brindan actividades para la implementación de la motivación en el aula de clase, dirigidas a maestros y estudiantes de básica secundaria, luego se señaló la población a la cual va dirigida la presente investigación, después se indago sobre la motivación y sus tipos (intrínseca y extrínseca), se continuo con la consulta sobre la influencia de la motivación en el aula de clase todo esto con el fin de elaborar un banco de estrategias basadas en la motivación como herramienta para mejorar el desempeño académico. Se concluye que la mayoría de las referencias encontradas provienen de otros países por consiguiente se desaprovechan los beneficios que esta proporciona para el área educativa en Colombia.

Palabras clave

Motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca, básica secundaria motivación en el aula y desempeño académico.

Abstract

This article emphasizes the importance of motivation within the classroom with students of elementary and mid-superior education to meet the initiative learning-process and improve their academic performance "motivation in general refers to learning specific factors that energize and direct behavior toward specific goals" Romero (1985) cited by Faria Deninse and Perez (2010, p. 35). This research is under a qualitative methodology with exploratory design and the procedure that took place is the following: First a review of articles, magazines and thesis was made, which provide activities for the implementation of motivation within the classroom aimed at school teachers and elementary and mid-superior students. After that, the target population of this research was indicated a research was made about kinds of motivation (intrinsic and extrinsic), after that we consulted about the influence of motivation within the classroom all this in order to develop strategies based on motivation as a tool to improve academic performance. It concludes that the majority of references found come from other countries, therefore the benefits that this provides for educational area in Colombia are lost.

Key words:

Motivation, motivation intrinsic, motivation extrinsic, elementary and mid-superior education, implementation or motivation within the classroom and academic performance.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 6

Introducción

La investigación que se presentará a continuación abordo el análisis de los estudios más recientes relacionados con la motivación, el aprendizaje y el desempeño académico en básica secundaria. Inicialmente se expondrá el concepto de básica secundaria teniendo en cuenta los lineamientos fundamentados en la ley general de educación de Colombia: ley 115 de febrero 08 de 1994 y el ministerio de educación (MEN), luego se introducirá sobre el concepto de la motivación, las clases de motivación (intrínseca – extrínseca), su relación con el aprendizaje y el desempeño académico, finalmente propone un banco de estrategias para docentes y estudiantes basado en los hallazgos relacionados con la investigación.

El concepto principal de este proyecto es la motivación en el aula de clase ya que se ha evidenciado que es en esencia uno de los grandes retos que los docentes enfrentan en su labor diaria y en gran parte depende de éstos que se convierta en su mayor aliado, para mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje como nos precisa Ospina (2006, p.158) “La motivación se constituye en el motor del aprendizaje; es esa chispa que permite encenderlo e incentiva el desarrollo del proceso”, cabe destacar que dicha motivación no solo depende del maestro, aquí entra en juego la disposición del estudiante, por lo cual el maestro debe promover e incentivar al estudiante para que pueda hacer parte de su aprendizaje de manera activa, se apropie de su proceso sin dejar a un lado la mediación del docente, la cual debe poseer un orden lógico donde los objetivos y metas de la clase estén claros para que así surja el interés por aprender.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 7

Según Tapia y Montero; Miras (2001) citados por García y Sanlorien (2017, p. 38) “Estos y otros autores se centran en analizar cuáles son las metas que persiguen los aprendices ante las situaciones de enseñanza y aprendizaje, y esto los lleva a hablar de metas de aprendizaje, metas de ejecución, motivación intrínseca y motivación extrínseca, entre otros temas. Uno de los puntos en los que se centran algunos de estos autores es el de la utilidad, los alumnos acostumbran a vincular el aprendizaje y el esfuerzo que supone a su utilidad; si el aprendizaje no se considera útil, tienden a no implicarse.”

De acuerdo con Tapia y Montero es de carácter trascendental que los estudiantes identifiquen la importancia de aprender y la meta a alcanzar ya que aumenta su interés y por ende la motivación acrecienta, es preciso traer a colación las tres categorías relevantes para la motivación en ambientes educativos de Pintrich y de Groot (1994) citado por Naranjo (2009, p.163)

“Una razón importante para analizar el tema de la motivación es su incidencia en el aprendizaje. Una de las propuestas que mejor plantea la complejidad de los procesos motivacionales académicos, según Cerezo y Casanova (2004), es la que presentan Pintrich y De Groot, que distinguen tres categorías relevantes para la motivación en ambientes educativos: la primera se relaciona con un componente de expectativas, que incluye las creencias de las personas o estudiantes sobre su capacidad para ejecutar una tarea; la segunda se asocia a un componente de valor, relacionado con sus metas y sus percepciones sobre la importancia e interés de la tarea; la tercera, a un componente afectivo, que incluye las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de una tarea, así como de los resultados de éxito o fracaso académico. Estos

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 8

autores agregan que las investigaciones revelan que la persona se motiva más por el proceso de aprendizaje cuando confía en sus capacidades y posee altas expectativas de autoeficacia, además de valorar las actividades educativas y responsabilizarse de los objetivos de aprendizaje.”

De acuerdo con Naranjo y para concluir, es oportuno destacar que la motivación beneficia el aprendizaje y el buen desempeño académico, razón por la cual esta investigación se propone recolectar información fundamentada en la implementación de la motivación en el aula de clase, con el objetivo de realizar un banco de estrategias basadas en los resultados encontrados para favorecer los procesos de enseñanza aprendizaje, las cuales están dirigidas tanto a docentes como a estudiantes propiciando el querer aprender y enseñar por medio de la motivación mejorando el desempeño académico.

¿Cómo la motivación en el aula de clase propicia en los estudiantes de básica secundaria, la iniciativa de aprender y así obtener un desempeño académico satisfactorio?

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 9

Objetivo General

Elaborar un banco de estrategias basados en la motivación, para los estudiantes y maestros colombianos de básica secundaria, con el fin de conseguir la iniciativa de la enseñanza - aprendizaje y mejorar el desempeño académico.

Objetivos Específicos

- a) Conocer los aportes investigativos de la motivación y su importancia en el aprendizaje de los estudiantes de básica secundaria.
- b) Identificar diferentes estrategias que implementen la motivación en el aula de clase y contribuyan a mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje de los maestros y estudiantes.
- c) Proponer a docentes y estudiantes estrategias de apoyo que implementan la motivación para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y el proceso de enseñanza de los docentes.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 10

Marco teórico

En el presente marco teórico se tienen en cuenta las concepciones de diferentes autores acerca de temas como: Básica secundaria, motivación, tipos de motivación (extrínseca e intrínseca), fuentes de la motivación, motivación en el aprendizaje, aplicaciones educativas de la motivación en el aula y desempeño académico.

Básica secundaria

En Colombia desde el ministerio de educación Nacional ente que reglamenta el sistema educativo MEN (2010) se plantea que "está conformado por la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro años) la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller) y la educación superior. La población que se manejara en la presente investigación es básica secundaria la cual está estipulada bajo la ley general de educación Ley 115 de febrero 08 de 1994 y expone mediante los artículos 20 Y 22 objetivos generales y específicos de la educación básica en el ciclo de secundaria algunos aspectos como:

- a) Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo.
- b) Fomentar el interés y el desarrollo de actitudes hacia la práctica investigativa.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 11

- c) La apreciación artística, la comprensión estética la creatividad, la familiarización con los diferentes medios de expresión artística y el conocimiento, valorización y respeto por los bienes artísticos y culturales.

- d) La utilización con sentido crítico de los distintos contenidos y formas de información y la búsqueda de nuevos conocimientos con su propio esfuerzo.

Para que dichos aspectos se puedan cumplir a cabalidad se requiere de la actitud y la predisposición afectiva y motivacional así como nombra el autor Salas (2005, p.4): “La actitud es una predisposición afectiva y motivacional requerida para el desarrollo de una determinada acción, posee también un componente cognitivo y un componente comportamental. En la actitud lo fundamental es generar expectativa, porque así el estudiante se interesa y se motiva en su proceso de aprendizaje”.

Tal como refiere Salas (2005) se puede evidenciar la importancia de generar una adecuada motivación en el aula y así alcanzar los objetivos propuestos por dicha ley.

La población a la cual va dirigida esta investigación es básica secundaria puesto que allí es donde se experimentan cambios que deben enfrentar los estudiantes cuando inician su ciclo en este nivel ya que está acompañado de un sin número de fluctuaciones ligadas a aspectos sociales, emocionales y académicos, así lo indican los autores Mullins e Irvin (2000) citados por Castro,

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 12

Ruiz, León, Fonseca, Díaz y Umaña (2010, p.5) “la transición un factor que afecta el desempeño de los estudiantes se relaciona con la necesidad versus posibilidad que experimentan los estudiantes en la secundaria, de tomar decisiones propias de su proceso de aprendizaje y del ambiente escolar en que se enmarca dicho proceso. Además, el autor confirma que la investigación sugiere que conforme los estudiantes avanzan en el primer nivel de secundaria, se les permite participar menos en las decisiones que se relacionan con su aprendizaje, de ahí, que la motivación como factor esencial influye en el rendimiento académico”.

De la misma forma (Ross, s.f., p.1). Citado por Castro et al (2010, p. 3) sostienen que:

“En el proceso de transición a la secundaria la motivación del profesor de secundaria es un factor esencial en la educación, ya que, si no motivan a los estudiantes para aprender, entonces la enseñanza en el mundo es una pérdida de tiempo. Este hecho se considera particularmente importante en la transición a la escuela media, en donde la motivación y el funcionamiento académico se han encontrado como factores para no declinar agudamente”.

De acuerdo con estos autores quienes exponen la importancia de la motivación en el paso de básica primaria a secundaria, se demuestra que uno de los factores determinantes para mantener un buen desempeño académico en básica secundaria es la adecuada motivación tanto del docente como del estudiante para que así apropiarse de los procesos de aprendizaje.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 13

La motivación

Desde diferentes posiciones teóricas la motivación ha adquirido varias definiciones a lo largo del tiempo tal como lo expone García (2008) la motivación es: “el esfuerzo que una persona está dispuesta a hacer para conseguir algo”; “el conjunto de factores que nos incitan desde dentro a la acción”; o “el trasfondo psíquico, impulsor, que sostiene la fuerza de la acción y señala su dirección” (p 32). De acuerdo con García la motivación es un componente o esfuerzo consiente y voluntario que estimula a las personas a realizar una acción para conseguir algo ya sea un objetivo o una meta.

Por su parte Núñez (2009) define la motivación como: “Conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Por tanto, el nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción y el concentrar la atención y perseverar ante una tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales”. (p.43), para los anteriores autores la motivación se centra en una acción que va encaminada a una meta u objetivo, dicha acción puede tener como objetivo varios aspectos de la vida como lo es la educación.

En la revista electrónica de motivación y emoción, González (2007) se refiere a la motivación de la siguiente forma:

“La motivación representa un condicionante fundamental del rendimiento académico, y así lo reconocen padres, profesores e investigadores sobre el tema. Junto a otras variables, como las aptitudes personales o a las estrategias de aprendizaje, la motivación académica se revela como uno de los mejores predictores del ajuste escolar logrado por el alumno: sus reacciones afectivas,

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 14

las estrategias de aprendizaje utilizadas, el esfuerzo, la persistencia y los resultados obtenidos.”
(p.2).

Por otra parte, Naranjo (2009, p. 153) menciona que la motivación es: “un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige”. Autores como (Navarro, Ceja, Curioso y Arrieta 2014) señalan que la motivación laboral establece un tipo de comportamientos adaptativo con el que se puede responder de manera eficaz a las demandas del trabajo dependiendo de condiciones externas como horarios, retribución, seguridad, condiciones que afectan la motivación y la hacen poco persistente, mientras que en el área de educación la motivación académica es fundamental en el rendimiento de los estudiantes, así lo señala González (2007) además expresa que tanto padres, profesores e investigadores lo reconocen así. También asevera que la motivación tiene otras variables como las aptitudes personales o las estrategias de aprendizaje.

También Rojas (2015, p. 41) citado por Rojas (2015, p.65) hace referencia a los recursos didácticos que utiliza el profesor durante la dirección de dicho proceso, En este sentido, la motivación para aprender como fenómeno muy complejo está determinada por:

La posibilidad real que el estudiante tenga de conseguir las metas que se proponga y la perspectiva asumida al estudiar.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 15

- a) Que el estudiante sepa cómo actuar, qué proceso de aprendizaje seguir (cómo pensar) para afrontar con éxito las tareas y problemas que se les presentan.
- b) Los conocimientos e ideas previas que el estudiante posee de los contenidos curriculares por aprender, de su significado y utilidad, así como de las estrategias que debe emplear. El contexto que define la situación misma de enseñanza, en particular los mensajes que recibe el estudiante por parte del profesor y sus compañeros, la organización de la actividad escolar y las formas de evaluación del aprendizaje.
- c) Los comportamientos y valores que el profesor modela en los estudiantes, los cuales pueden facilitar o inhibir el interés de estos por el aprendizaje.

Tipos de motivación

Aunque hay varios tipos de motivación, la mayoría de los autores referenciados como: García, Lamas, Gallardo y Camacho, Antolín, Atkinson, Peetsma y Van) se dirigen a dos en especial, los cuales establecen como los más importantes ya que se relacionan con el aprendizaje del estudiante y su desempeño académico estos son la motivación extrínseca y la motivación intrínseca.

La motivación extrínseca

García, (2008, p.33) en su libro “Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora” expresa que “la motivación extrínseca es cuando un alumno realiza las actividades de aprendizaje por motivos distintos al propio aprendizaje: para obtener recompensa o evitar sanciones, por imposición de los padres, para que se reconozca su valía, etc. Al alumno no le interesa el

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 16

aprendizaje en sí mismo, sino las consecuencias que derivan de su conducta de aprendizaje”. Tal y como lo expresa García la motivación extrínseca permite que el estudiante persista motivado por otra clase de cosas más que por aprender o conocer, la motivación se dirige a factores totalmente diferentes a los que se quieren alcanzar por lo tanto la motivación desaparece cuando se obtiene la recompensa. Del mismo modo Lamas (2008 p.16) señala que “la orientación motivacional extrínseca, se caracteriza por llevar al estudiante a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas, etc”. En este tipo de motivación el conocimiento es lo de menos importante, pues se trabaja por otros factores diferentes al aprendizaje, el estudiante se fija otro tipo de metas en las cuales solo vale llegar a un fin sin obtener un aprendizaje adecuado.

Actualmente parece que la motivación extrínseca predomina sobre la intrínseca como es indicado por Gallardo y Camacho (2008, p.8) en su libro “la motivación y el aprendizaje en educación” en tanto que da 3 razones que lo ponen en manifiesto:

“a) En el hecho de que cada vez es mayor la tendencia a instrumentalizar el conocimiento y el saber (“¿para qué me va a servir esto que he de aprender?”) Y menor el interés por aprender por aprender.

b) En el hecho de que la suerte, la influencia social y el poder son factores más motivantes que el esfuerzo, la capacidad y la superación personal.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 17

c) En el hecho de que, cada día, los motivos extrínsecos (remuneración, prestigio profesional, oportunidades de ascenso y promoción, etc.) tengan un valor superior a los motivos intrínsecos (capacidad, satisfacción en el trabajo, autonomía, desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas personales, etc.)”.

De acuerdo con lo dicho anteriormente sobre la motivación extrínseca, resulta necesario admitir que este tipo de motivación es la más común en las aulas de clase, debido a que si existe la motivación pero no la que pretende que el estudiante aprenda por gusto y voluntad, sino la que sin involucrarse mucho, logre beneficios que no están ligados a la adquisición de nuevos conocimientos en consecuencia es más importante la recompensas que el aprendizaje.

La motivación intrínseca

Por el contrario de la motivación extrínseca, la motivación intrínseca según autores como: Garcia, Antolín, Atkinson, Peetsma y Van; conlleva a la persona a realizar actividades ejecutadas por interés concebidas por la misma, y no se realiza con el fin de conseguir otro logro.

La motivación intrínseca de un estudiante se puede ver en el momento en el que realizan actividades por la satisfacción personal que produce el aprendizaje, ya que se plantean objetivos como reto personal y así van aumentando sus conocimientos. Es decir, para el estudiante en cuanto más aprende más motivación y placer le producirá el aprendizaje (García, 2008). Adicionalmente y viendo la importancia de la motivación intrínseca Antolin (2013, p.21) sostiene que: “La

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 18

motivación intrínseca favorece un aprendizaje autónomo. El aprendizaje resulta más productivo en calidad y cantidad cuando existe dicha motivación intrínseca ya que, el individuo no encuentra apoyos externos, sino que el aprendizaje se logra de manera autónoma”. Cuando el estudiante siente satisfacción personal por algo que hizo o produjo autónoma y motivadamente hace que su motivación aumente y quiera seguir aprendiendo o desarrollando dicha actividad.

Asimismo, la investigación de Atkinson (2004) citado por Fernández (2010, p. 91), para determinar la relación entre motivación del profesor y la del estudiante, confirma que la motivación es una variable frente al desempeño académico del estudiante en tanto el profesor motivado ve la capacidad de sus alumnos. El tacto, la solidaridad y la aprobación educacional del profesor, promueve positivamente la motivación intrínseca de los estudiantes para ganar nuevos conocimientos, para lograr cosas y para la aceptación de las tareas (Kerssen-Griep, 2001).

También la motivación intrínseca indica que algo se está haciendo debido al interés inherente o placer inherente en la acción o ejecución de la tarea. (Peetsma y Van, 2015, p. 99). Es decir que esta motivación no depende de algo externo, sino que forma parte del ser y de la naturaleza por aprender. Así lo refieren Lamas, (2008) y Ajello (2003) (Citado por Naranjo, 2009, p.166) “Este tipo de motivación hace que las actividades sean realizadas por el interés que genera la propia tarea, el gusto por hacerla, esta es considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas, en otras palabras, se realiza independientemente si se da un reconocimiento o no”. Otros de los autores que se refiere a la motivación intrínseca son: Gallardo y Camacho

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 19

(2008) quienes proponen dos motivaciones intrínsecas con las cuales puede trabajar el profesor, La curiosidad y el interés. “Tanto la curiosidad como el interés influyen sobre la conducta, impulsando la exploración, la manipulación y adquisición de conocimientos. Se ha de destacar la estrecha relación entre interés y motivación intrínseca. Las conductas motivadas intrínsecamente son interesantes y agradables para quien las lleva a cabo. Además, las personas que realizan una actividad que es intrínsecamente motivante tienden a creer que tienen el pleno control sobre su conducta y que son enteramente competentes para realizarlas”. La curiosidad que es el deseo y emoción que tiene y experimenta la persona en este caso el estudiante de conocer o averiguar un asunto con esmero, y el interés que es la emoción vista desde el desarrollo de habilidades y destrezas para cumplir con su objetivo.

Después de conocer los diferentes puntos de vistas de algunos autores en cuanto a la motivación intrínseca y extrínseca se puede concluir que la mejor forma para que un estudiante aprenda es por medio de la motivación intrínseca pues hace que el estudiante trabaje por gusto propio y satisfacción personal. Sin embargo, no hay que dejar de lado la motivación extrínseca en cuanto a los reconocimientos, notas y premios no siendo esto lo más importante para el estudiante.

Tal como lo consideran Peetsma y van (2015, p.99) “El estudiar extrínsecamente es motivado, donde esta motivación es combinada con la regulación integrada la calidad del proceso de aprendizaje puede estar tan bien como con el estudio intrínsecamente motivado. Los estudiantes que carecen de la motivación intrínseca para realizar una tarea todavía pueden ponerse a trabajar

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 20

seriamente en la realización de la tarea debido a la regulación integrada de actividades con la idea de su futuro”

Conviene señalar los siguientes juicios planteados por los autores Miralles y Cimas (2010):

“La motivación tanto intrínseca como extrínseca se basa en 6 corolarios, siendo éstos:

1. Todos los alumnos son capaces de aprender cuando cuentan con las herramientas académicas y con las personas adecuadas
2. Existe una motivación innata, que impulsa a los alumnos a aprender, pero éstos empiezan a sentirse desmotivados cuando fracasan repentinamente. Este fracaso puede deberse a la poca resistencia a la frustración que tiene la juventud en España. Podemos ver como a lo largo de la vida de los jóvenes siempre ha existido una persona mayor que les ha ido solucionando todos los problemas, por lo que, cuando un joven tiene un problema mínimo y no hay una persona mayor que se lo solucione puede ser que se desmotive al no saber qué hacer.
3. Aprender implica arriesgarse, por eso conviene que las aulas sean un lugar seguro, tanto física como psicológicamente. Problemas actuales como el bullying dentro de las aulas, conviene que estén muy controlados en el centro para que el ambiente del aula sea del todo seguro. No obstante, vuelve a aparecer el problema de la poca resistencia a la frustración de nuestros alumnos. Habrá alumnos que, pese a que quieran preguntar algún tipo de concepto que no hayan entendido bien, simplemente por no destacarse del resto de sus compañeros, no la harán y así se dificulta la consecución de objetivos.
4. Los alumnos sienten la necesidad básica de estar integrados, de ser competentes y de influir en las cosas que les afectan. Con frecuencia la motivación aparece cuando dichas necesidades básicas están cubiertas, por lo que, si intentamos

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 21

integrar a los alumnos dentro de un marco de trabajo de grupos, siempre será mucho más fácil que obtengamos la motivación intrínseca en ellos. 5. Conseguir un elevado nivel de autoestima no debe ser un objetivo en sí mismo, sino el resultado del dominio de las tareas que supongan un reto. Hoy no se premia la excelencia, ya que ésta es muy difícil de buscar, más difícil de detectar y sobre todo muchísimo más difícil de motivar a la persona. Podemos comprobar cómo los cuadros de psicólogos y psicopedagogos intentan ayudar a alumnos con problemas psicopedagógicos mientras que en pocas ocasiones se intenta ayudar a los alumnos con altas capacidades o con elevada inteligencia. 6. Existe un mayor grado de motivación para aprender cuando los adultos –padres y docentes– tratan a los alumnos con dignidad y respeto”. (P 13-15)

De acuerdo con los seis corolarios, Miralles y Cimas (2010) presentan cinco propuestas basándose en (Mendler, 2004) “1. Establecer en lo posible relaciones personales con los alumnos. 2. Transmitir pasión a los alumnos. 3. Generar esperanza al aprobado y a la posición social. 4. Respetar las capacidades intelectuales de cada alumno. 5. Poner énfasis en el esfuerzo que ha realizado el alumno”. (P.15)

Fuentes de la motivación

Las fuentes de la motivación varían a lo largo de dos ejes según Palmero (2010) el interno-externo y el psicológico-neurofisiológico, es decir fuentes internas y fuentes ambientales. Algunos estímulos ambientales pueden provocar una respuesta involuntaria en un individuo, apreciándose que la intensidad de la respuesta es proporcional a la intensidad del estímulo. “La conducta

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 22

voluntaria, muestra una relación uniforme con los estímulos externos. En cambio, por lo que respecta a la conducta voluntaria, puede ocurrir de forma inmediata tras la aparición de un estímulo externo o ambiental, o por el contrario, es posible que ocurra después de un determinado tiempo” (Palmero, 2010, s.p.). También se puede producir la conducta motivada en un individuo como consecuencia de algunos estímulos internos, que adquieren connotaciones psicológicas, tales como impulsos, las necesidades, los deseos, las influencias ambientales pueden ir configurando el abanico de estímulos que desencadenaran esa conducta motiva. (Palmero, 2010).

Dentro de los aportes que presenta Palmero (2018) las fuentes internas se encuentran en la historia genética, la historia personal y las variables psicológicas, las fuentes ambientales se refieren a los distintos estímulos que, desde fuera del individuo, ejercen su influencia sobre este. Son incentivos, considerados como estímulos que motivan la conducta. Al final, la conducta es motivada conjuntamente por la interacción de los eventos internos y los eventos ambientales. Existen tres dimensiones: biológica, de aprendizaje y cognitiva. Cada una de ellas ha enfatizado la relevancia del componente en cuestión donde proponen una interacción mutua entre los tres componentes, junto con el medio ambiente, posibilitan la activación y dirección de la conducta motivada. “El componente biológico se fundamenta en el hecho de que uno de los principios de la conducta depende de la estructura genética del sujeto. El componente de aprendizaje juega un importante papel en la motivación, ya que los denominados “motivos adquiridos” escapan a la pura determinación biológica. El componente cognitivo se relaciona con los procesos de conocimiento lo que implica pensamiento, percepción abstracción, síntesis, organización, elección” (Palmero, 2010, s, p.)

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 23

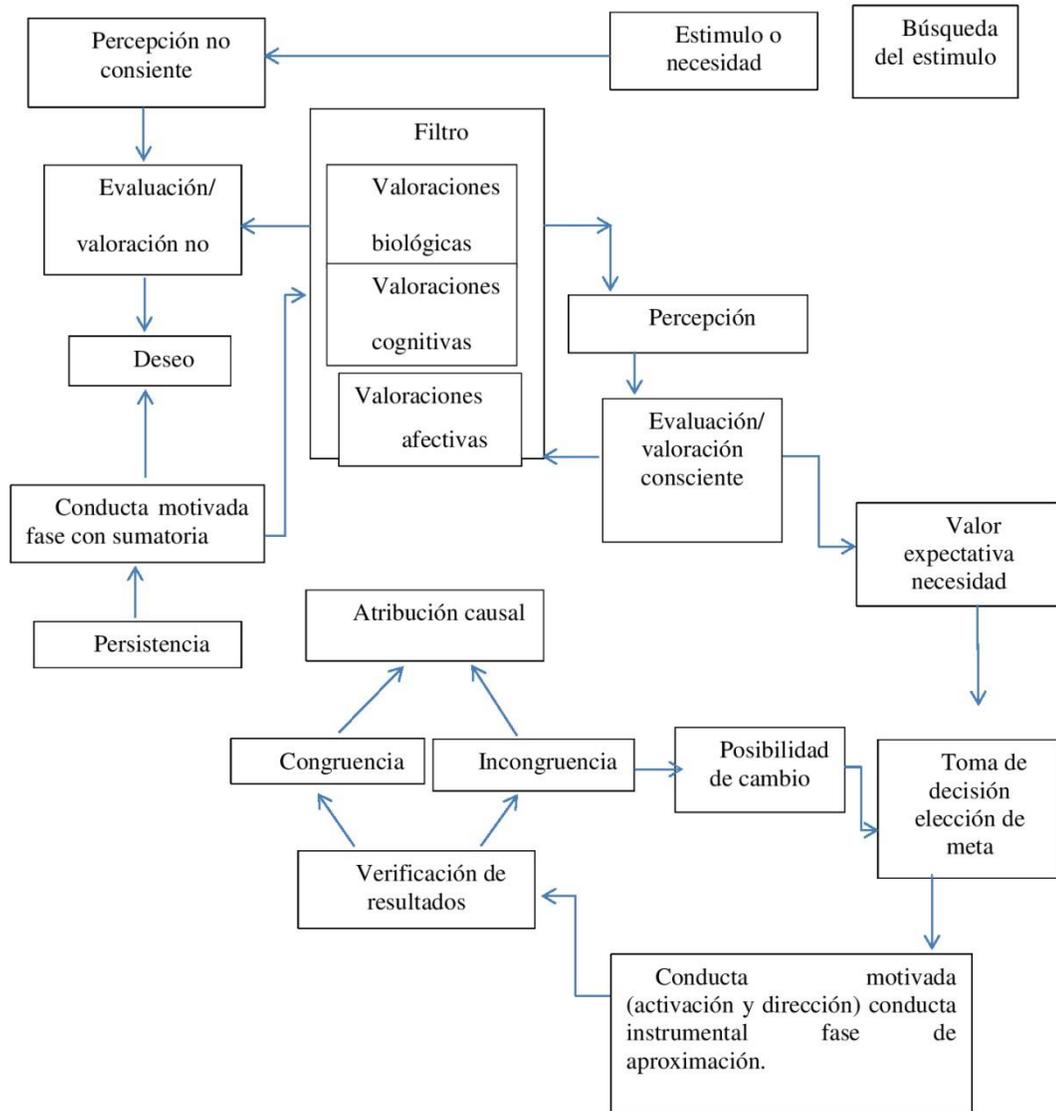


Grafico 1: Proceso motivacional tomado de Palmero (2010)

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 24

Motivación en el aprendizaje

La motivación en el aprendizaje es un aspecto importante dentro de la educación ya que por medio de esta se logra que tanto docentes como estudiantes alcancen un objetivo o meta en específico, lo cual conduce a satisfacer el placer por enseñar y aprender. Algunos autores relacionan la motivación con el proceso escolar de la siguiente manera:

Para Deci, Koestner y Ryan, (1999) citados por Castro et al (2012) “en la motivación escolar se interrelacionan diversos componentes como los cognitivos, afectivos, sociales y académicos que tienen que ver tanto con las acciones de los alumnos como con la de sus profesores” (P.163). Esto implica que el proceso de aprendizaje motivacional no solamente tiene que ver con la disposición del estudiante sino también con la del docente ellos deben estar dispuestos y motivados para una buena comunicación. Es decir, hay que tener presente que la motivación de cada estudiante influye en el proceso de aprendizaje y es trabajo del docente conseguirla para así obtener un mayor resultado e impacto en su área. Cortes (2014).

La motivación comienza desde el instante en que el profesor conoce a sus estudiantes, a partir de la forma como se muestra a ellos pues para ellos el profesor es un ejemplo a seguir y asumen la clase como la asume el profesor. Por ende la motivación es algo que nace en cada uno y de la capacidad que tenga el otro, en este caso el docente de promover ese deseo de hacer y realizar las cosas porque se despertó un impulso por aprender, este impulso motivador hace que tanto tareas,

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 25

trabajos y actividades elaboradas en el salón de clase posean gran efecto en cada uno de los estudiantes. Deci y Ryan (1985), citado por López, (2016).

Pineda (2012, p.6) expresa que: “Existe una estrecha interrelación entre estudio efectivo, motivación y rendimiento; cuando un estudiante estudia se forma efectivo, se motiva; pero a la vez el estudiante motivado se forma en efectivo, de igual forma un estudiante rinde más y a su vez cuando más rinde más motivado se siente. La motivación no se aprende, sino que es algo que tiene que surgir de nosotros. El secreto consiste en buscar razones que los animen y estimulen hacer las cosas y hacerlas bien”. Dicho en forma breve una buena razón fortalece y anima al estudiante a hacer las cosas bien, pues se siente motivado por su profesor, siente que lo que aprende es efectivo y es capaz de rendir cada vez más. Además, para involucrar a los estudiantes en conocimientos hay que acompañarlos y motivarlos con el trabajo que ellos mismos hacen, guiándolos para que resuelvan los problemas sin resolvérselos, es decir encaminar al estudiante en el pensamiento estratégico y autorregulado. (Gracia et al 2017). Tal como lo señala Palacio (2014. P 8), al citar a Piña (2009, p.29), precisa que la motivación es concebida como “Evento de estímulo que opera “dentro” del organismo en forma de energía o impulso, impeliendo a comportarse de una manera u otra”. La apreciación de este autor nos lleva a responder lo que se evidencia en las aulas de clase, ya que las conductas realizadas por los estudiantes son el resultado de la motivación que tiene a la hora de presentarse a un desafío o meta académica. El aporte brindado en la tesis de Piña (2009) con el cual concuerda con la presente investigación es que la motivación es un proceso que estimula, conduce y mantiene un comportamiento, hasta llegar a la meta. Según lo citado por Palacio (2014) citado por s (Díaz y Hernández, 2007) Una de las apreciaciones teóricas a lo anteriormente comentado, es el enfoque Conductista lo cual es guiado desde los estímulos externos

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 26

que vendrían siendo, los reforzadores, recompensas, incentivos y castigos, a través de ellos se pensó que podían ser motivados. El enfoque humanista, es un proceso que parte de la persona, para llegar a cumplir sus necesidades como persona en búsqueda de autorrealización. El enfoque cognitivo, es la activación del estudiante al iniciar una actividad y el cual va regulando en todo su proceso de aprendizaje, para llegar a suplir cada una de sus expectativas. Según los aportes brindados por los autores Díaz y Hernández (2007), para que los docentes logren estimular a los estudiantes en el aula de clase y de esta manera llegar a la generación de un aprendizaje logrado a partir de las expectativas. Las cuales son las siguientes:

- a) Conceder una mayor importancia al aprendizaje en sí mismo que al hecho de conseguir un éxito o fracaso
- b) Tener en cuenta las habilidades de estudio y a la inteligencia como un aspecto variable y no como un aspecto inalterable.
- c) Atribuir a las experiencias que se producen durante el aprendizaje una mayor relevancia que a las recompensas externas.
- d) Asignar un papel importante a las tareas para facilitar la autonomía de los niños.

Ahora vamos a enfatizar en la relación entre motivación y aprendizaje, pues la motivación será guía e impulso para lograr un adecuado aprendizaje, ya que es el momento donde se observa una huella significativa, todo debe tener un propósito y una planeación por ende es importante el rol del docente en el aula de clase, debido a que él es el facilitador o quien planea cada uno de los ambientes. Para concluir el trabajo investigativo realizado por Palacio (2014), la motivación es

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 27

una herramienta que fortalece de una forma amigable los procesos de aprendizaje, a su vez permite un adecuado rendimiento académico.

La motivación es una práctica que no solo depende del docente, ya que es una dinámica bilateral (docente - estudiante), así obtendrán un aporte enriquecedor para su aprendizaje. Según lo referido en el estado de arte de Cortes (2014, p. 4), “La percepción que tienen los estudiantes de sus docentes influye en ellos y en el proceso enseñanza aprendizaje, siendo motivadores o desmotivadores para los estudiantes”. Lo mencionado ayuda a reconocer la importancia de la metodología motivadora de enseñanza por parte del maestro, la cual hace que el estudiante este más dispuesto al logro de sus metas o expectativas de su aprendizaje, por ende el docente debe ser un observador garante de la implementación de recursos motivacionales en los estudiantes por si llegan a sufrir fluctuaciones el docente debe utilizar estrategias motivadoras para obtener el aprendizaje y de esta manera dicha figura se convierte en el facilitador de las fibras de cada uno de los estudiantes, ya que reconoce los estilos de aprendizaje de cada uno, por lo tanto no se reflejara la deserción escolar. Según lo referenciado en el trabajo de Vizcarrondo Tarsys, Rojas Belkys y Delgado Aura (2007, p9.) el autor Robbins Stephen (1998, p. 388), “La motivación es la voluntad de ejercer un esfuerzo persistente y de alto nivel a favor de las metas trazadas, condicionado por la habilidad del esfuerzo para satisfacer algunas habilidades individuales”, aquí se puede observar la importancia de la motivación en el rendimiento académico, siendo la apropiada para darle una orientación a la educación llena de experiencias positivas para los estudiantes.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 28

De acuerdo con lo anterior Bandura, (1997); Pajares, (1996). Citados por Flores y Gómez (2010) manifiestan que “Los maestros podrían influir positivamente para que los estudiantes logren o mantengan una motivación orientada a la autonomía. Por ejemplo, si los perciben con un bajo nivel de autoeficacia es importante que les enseñen a estudiar, a hacer la tarea o preparar exámenes estableciendo metas de aprendizaje que sean próximas, específicas y desafiantes, de esta manera las alcanzarán y se sentirán más competentes”

Aplicaciones educativas de la motivación en el aula

Al reconocer que cada uno de los estudiantes es un universo diferente, se enfatiza más la tarea del docente, el cual debe procurar hacer un trabajo personalizado y así tener más probabilidades de alcanzar los objetivos, metas y expectativas que requiere el estudiante es por esto que McLean (2003) plantea dos dimensiones para generar los contextos motivacionales a partir de dichas dimensiones : “Las dimensiones son, la primera: inclusividad versus actitud de rechazo; y la segunda: motivación por el miedo a la pérdida de poder versus motivación por la búsqueda de cooperación. Una vez que estas dos dimensiones se entrecruzan se pueden identificar diferentes tipos principales de contextos de aprendizaje, con sus respectivos engranajes”. (McLean, 2003,) citado por Bono (2010, p. 5)

Así mismo Alvarez plantea tres pautas para tener motivados a los estudiantes en el aula (2008, P. 4), “En primer lugar, el significado que atribuyan al contenido que se pretende que aprendan en función de las metas u objetivos que personalmente tengan fijados. En segundo lugar, la sensación que tienen los alumnos de que la tarea puede ser superada por la experiencia previa que tengan

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 29

sobre cómo se acometen ciertas dificultades específicas que se encuentran en el camino. Por último, el tiempo y el esfuerzo que estiman que les puede generar superar las dificultades y lograr los aprendizajes”. Por ende, las experiencias que se evidencien por medio de las actividades serán de mayor impacto en el aprendizaje, ya que el aula será un escenario de oportunidades.

Para finalizar es pertinente retomar a McLean (2003), el cual determina como deben ser las clases con profesores motivantes: “son clases donde se presenta una adecuada relación entre profesores y alumnos; el aprendizaje es creativo (fluir); se trabaja sobre la investigación; se pone el énfasis en los sucesos personales; se alienta la autoevaluación; los estudiantes aplican sus criterios para progresar; la relación entre profesores y alumnos es parte integral de la clase; se maximiza la iniciativa estudiantil; los estudiantes son conocidos y comprendidos por el profesor; los estudiantes son aprendices autónomos. La actitud de los profesores hacia los alumnos es de optimismo y confianza”. (McLean, 2003, p. 5).

A continuación se relacionan algunas características propuestas por Bono (2010, p6) en la revista iberoamericana de educación los cuales son fundamentales para trabajar la motivación en el aula.

1. Para la presentación de los objetivos en la clase: el docente debe presentarlos de manera explícita, clara, y que generen autonomía, De acuerdo a las siguientes pautas:
 - a. se hacen explícitos para el alumno,
 - b. son claros,

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 30

- c. están centrados en el aprendizaje del estudiante,
 - d. se presentan metas de mediana complejidad, que generan sensación de competencia en el alumno,
 - e. se presentan metas tendientes a la autonomía del estudiante.
2. Para el desarrollo de las tareas: el docente debe presentarlas de manera organizada, flexible y colaborativa. De acuerdo a las siguientes pautas:
- a. el profesor presenta las actividades organizadas,
 - b. el profesor flexibiliza las tareas en clase,
 - c. el profesor presenta las tareas centradas tanto en los contenidos como en las estrategias de aprendizaje
 - d. el profesor se esfuerza por relacionar explícitamente la actividad del día con las tareas previas y con las posteriores,
 - e. el profesor alienta a los estudiantes en la realización de tareas,
 - f. el profesor trabaja en clase en conjunto con los alumnos.
3. Para el trabajo con los contenidos en las clases: el docente debe mostrar su utilidad y servicio personal, y ser organizados y flexibles. De acuerdo a las siguientes pautas:
- a. contenidos organizados,
 - b. flexibilidad en su presentación,
 - c. contenidos de complejidad media,
 - d. contenidos vinculados con problemáticas vigentes y actualizados,

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 31

- e. contenidos acordes a los alumnos y a la disciplina.
- 4. Para las valoraciones realizadas en la clase: los profesores deberán presentar criterios de valoración conocidos por dominio, centrados en el aprendizaje y en el esfuerzo, y deberán ser de complejidad creciente. De acuerdo con las siguientes pautas:
 - a. los alumnos conocen y tienen la sensación de que participan en los criterios de valoración,
 - b. las valoraciones generan sensación de aprendizaje,
 - c. las valoraciones son de complejidad creciente.
- 5. Para el estilo de la relación docente-alumnos: los profesores deberán mostrar actitudes de proximidad, bidireccionalidad, y de andamiaje. De acuerdo a las siguientes pautas:
 - a. actitud del profesor de escucha de las intervenciones de los alumnos,
 - b. el profesor interviene con los alumnos para obrar como andamio cuando los alumnos lo solicitan,
 - c. el profesor acepta distintos puntos de vista,
 - d. el profesor despliega un estilo democrático.

Desempeño académico

Como ya se definió anteriormente es el tránsito entre la primaria y secundaria donde se observa una declinación en el rendimiento de los procesos académicos, en el trabajo desarrollado por Castro, et al (2010, P. 7) según Ruiz (2006, P.43-44), “aspectos relacionados con técnicas de

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 32

estudio inapropiadas, pocas horas regulares destinadas al estudio, mal manejo del tiempo, asuntos de madurez personal y psicológica, dificultades propias de las asignaturas y debilidades en el aprendizaje, relacionadas con menos habilidad”. Lo cual dio respuesta al bajo rendimiento académico que presenta en el tránsito de esta etapa educativa, por ende, la importancia de esta investigación como herramienta para los docentes, sobre la importancia de la motivación en el aula de clase para lograr un adecuado rendimiento académico de los estudiantes de básica secundaria.

Para llegar a una de las conclusiones a partir del rendimiento que presentan los estudiantes, en el nivel de secundaria, se evidencia que existen múltiples factores que desencadenan un bajo rendimiento, pero uno de los más importantes es la falta de motivación en las aulas de las instituciones educativas, de esta manera obtenemos el éxito o fracaso escolar.

El desempeño académico es un factor importante para esta investigación ya que pretende brindar por medio de la motivación herramientas a los docentes y a su vez a los alumnos para mejorar de manera adecuada. Lo que se espera es que cada sujeto tenga resultados en la obtención de las metas y objetivos ya planteados, tal y como lo menciona el autor Héctor, A. (2015, P. 4) “Son procesos de aprendizaje que promueve la escuela e implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo; se alcanza con la integridad en una unidad diferente con elementos cognitivos y de estructura. El rendimiento varía de acuerdo con las circunstancias, condiciones orgánicas y ambientales que determinan las aptitudes y experiencias”. Esto se podría desarrollar teniendo en cuenta los objetivos de cada una de las clases o materias que deben alcanzar

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 33

los estudiantes de básica secundaria. En este nivel es fundamental que los docentes reconozcan los contextos culturales y dificultades que pueden presentar cada uno de los estudiantes, esta acción les permitirá avanzar en la culminación de un aprendizaje favorable tal como lo expone el autor Paucar (2015) en el siguiente gráfico:

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 34

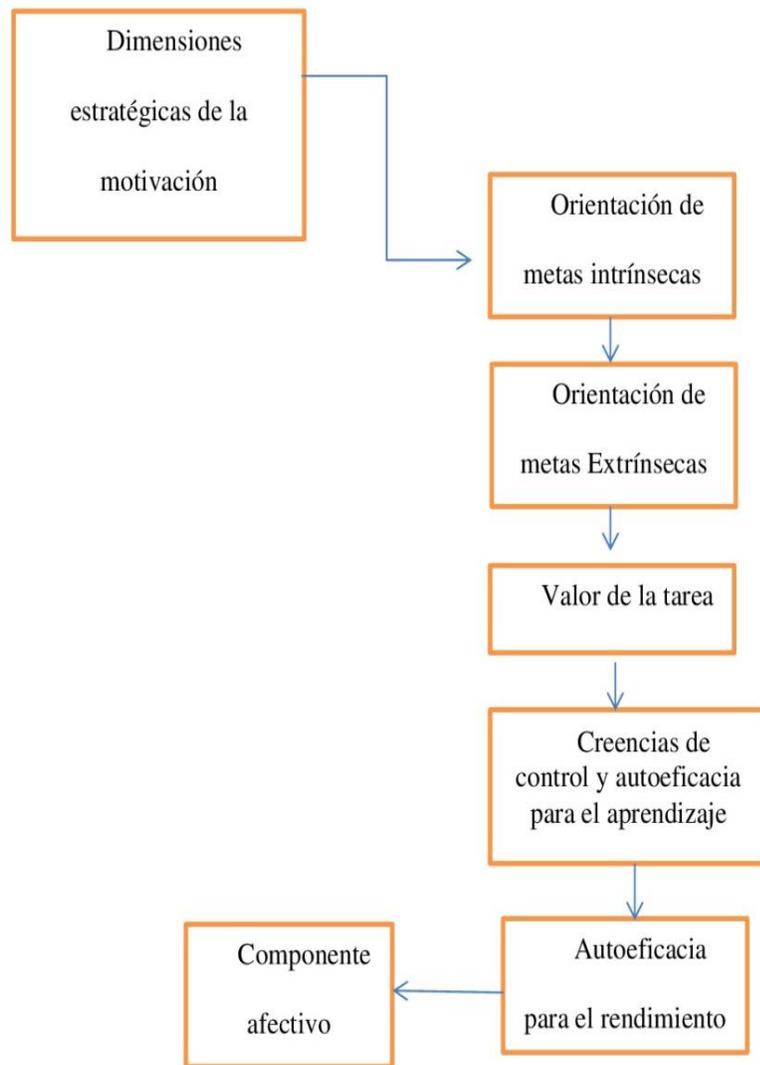


Grafico 2: Estrategias motivacionales Paucar, P. (2015)

Estrategia metodológica

El área de estudio de la presente investigación está orientada a la motivación como estrategia de aprendizaje en la educación secundaria, con el fin de establecer una relación entre las variables de investigación y de esta manera poder proponer estrategias para incentivar el querer aprender y mejorar el desempeño académico.

La metodología empleada es de carácter cualitativa de tipo exploratorio (Sampier Fernández & Baptista, 2010). El desarrollo que permitió construir esta investigación fue mediante la búsqueda bibliográfica en base de datos como: Redalyc, Dialnet, RUA, Scielo, Ebookcentral mediante una consulta de tesis, informes, libros, revistas de educación y artículos académicos e investigativos.

La manera de indagación fue por medio de la búsqueda de palabras en español e inglés como: motivación, desempeño académico, tipos de motivación, básica secundaria, se seleccionaron principalmente artículos con población de básica secundaria aunque también se tomaron como referencias otros que aplicaban a la misma investigación con diferente población o diferente estrategia metodológica.

La investigación se limitó a la selección de artículos del 2010 al 2017, sin embargo, teniendo en cuenta que fueron pocos los artículos que cumplieron con los criterios establecidos se eligieron algunos desde el año 2006 hasta el 2017.

Desde de la información recolectada se propone la creación de estrategias para el aprendizaje a partir de la motivación en los estudiantes de básica secundaria, la cual está orientada tanto a docentes como a estudiantes.

Discusión

Partiendo del marco teórico y teniendo como base la pregunta problema de ¿Cuál es el impacto que genera la motivación en el aula de clase para propiciar en los estudiantes de básica secundaria, la iniciativa de aprender y así obtener un desempeño académico satisfactorio?, se ha identificado que la motivación en el aprendizaje contribuye a mejorar el desempeño académico de los estudiantes ya que despierta en ellos el gusto por aprender. (González Torres, 1997) citado por García (2008) afirma que: “Nadie discute la estrecha relación entre motivación y rendimiento escolar. La motivación influye directamente en el tipo de procesos cognitivos y en las estrategias de aprendizaje que el estudiante pone en marcha cuando se enfrenta a una tarea de aprendizaje”.

Smit and Cornelio (2014, p. 695) manifiestan que “La motivación dirige, energiza y regula el comportamiento (el Ford 1992), pero muchos estudiantes parecen carecer de la motivación para aprender en la escuela (Martas et al. 2010) o su motivación se disminuye durante la adolescencia (Eccles 2004; Peetsma et al. 2005). Esto se muestra en menos placer, esfuerzo e interés, y puede conducir al ausentismo y el abandono escolar (Peetsma Furgoneta der Veen 2008).”

Cuando no se le brindan las herramientas necesarias a los estudiantes para despertar la motivación en su proceso de aprendizaje tienden a caer al aprendizaje por compromiso tal como lo precisan los siguientes autores: Anaya Duran y Anaya Huertas (2010)

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 37

“Es una preocupación observar que varios alumnos no encuentran ese estímulo, ese “gradiente” o factor impulsor que los interese a involucrarse con el maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Muchos de ellos, quizá la mayoría, se encuentran solamente motivados por aprobar el curso, obteniendo una buena calificación y terminar la carrera lo antes posible, con un mínimo de esfuerzo y complicación. Es interesante comentar que los niños están impulsados por la curiosidad de aprender nuevas cosas, no siempre las que les pretenden imponer sus propios maestros. El niño, ávido por conocer el “por qué de las cosas” frecuentemente se desestimula progresivamente, se desmotiva gradualmente y su pasión por aprender nuevas cosas va disminuyendo. Se inicia el proceso de desmotivación. El aprendizaje tiende a convertirse en un compromiso y obligación, más que en un disfrute por sí mismo”. (p.6)

Adicionalmente en un estudio del Ministerio de educación Nacional (2010) citado por Mancera y Páez (2017. P 25) indican que: “no se hace hincapié en la situación de los estudiantes en grado sexto, sin embargo, se afirma, que a medida que se avanza en el grado de escolaridad, se tiende a la deserción y mayor desmotivación por el aspecto educativo por parte de los estudiantes”.

Los estudiantes de básica secundaria desde su etapa de transición (básica primaria - básica secundaria) cambian la percepción que tienen hacia el aprendizaje por diferentes motivos, entre ellos el cambio drástico de la enseñanza del docente de primaria versus la del docente de secundaria, motivo por el cual recae en la deserción escolar tal y como lo expresa Ñopo (2010) citado en Banco Interamericano de Desarrollo (en adelante BID) Citados por Mancera y Páez

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 38

(2017. P 25) Según el autor el desinterés de los estudiantes de secundaria es una de las principales causas de deserción, los contenidos no resultan atractivos para ellos y tampoco llenan sus expectativas. Esta situación se constituye en el desafío para los pedagogos e insiste, en que la inversión en educación no solo le conviene a un individuo, sino que genera bienestar en la comunidad”.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto autores como Álvarez, Grau, González y Pertegal (2016,) establecen que: “Los tránsitos educativos entre niveles y/o instituciones, además de los cambios en contenidos y metodología de trabajo, llevan consigo la necesidad de adaptación a entornos de aprendizaje y realidades distintas: nuevas normas de convivencia; nuevos compañeros y compañeras, nuevas exigencias sociales. Necesitan de ayuda y apoyo especializado y son las transiciones educativas las que están adquiriendo cada vez un mayor protagonismo en la investigación educativa, lo que demuestra su importancia. Facilitar la integración en el nuevo nivel o institución es una gran ayuda al alumnado para que consiga el éxito escolar”. (p. 573)

Continuando con el tema de la motivación en el aprendizaje y teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto es importante manejar los dos tipos de motivación (intrínseco y extrínseco) en el aula de clase de esta forma el estudiante estará más dispuesto a recibir la información, pero también a esforzarse para conocerla.

De modo semejante lo afirma (Gallardo et al. 2008, p. 45)

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 39

“Se ha de destacar la relevancia de los motivadores intrínsecos y de los motivadores extrínsecos en el desarrollo de la actividad educativa y advertir que no sólo es cierto que la motivación intrínseca pueda transformarse en motivación extrínseca, sino que también la motivación extrínseca puede generar motivación intrínseca a través de un empleo adecuado de las recompensas. Así, algunos estudios indican que cuando se conceden premios por la realización de tareas aburridas se incrementa la valoración de dichas tareas y se abre la puerta, en consecuencia, a la motivación intrínseca”.

Teniendo en cuenta las posturas de los autores anteriormente relacionados se llega a la conclusión de que estos dos tipos de motivación (intrínseca y extrínseca) hacen parte fundamental del aprendizaje y del desempeño académico por lo tanto estarán presentes en la propuesta del banco de estrategias.

La propuesta del banco de estrategias para implementar se basa en los hallazgos encontrados sobre la motivación, está diseñada para estudiantes y docentes colombianos de básica secundaria, con el fin de lograr la iniciativa del aprendizaje y mejorar el desempeño académico por medio de la motivación.

Después de revisar las bases de datos consultadas se hallaron estrategias donde se implementa la motivación como herramienta para mejorar el desempeño académico de los estudiantes, por

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 40

consiguiente, dentro de la propuesta se expondrá algunas de estas, oportunas tanto para docentes como para estudiantes de básica secundaria con el fin de que puedan ser ejecutadas en el ambiente escolar de manera fácil y asequible.

BANCO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN LA MOTIVACION COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ACADÉMICO	
ESTRATEGIAS PARA DOCENTES	
AUTORES Y ESTRATEGIAS	AUTORES Y ESTRATEGIAS
<p>Belén Navarrete (2009, p.8)</p> <p>Estipula una serie de pasos guía para los profesores de práctica de enseñanza en la educación primaria y secundaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicar de manera clara los objetivos de aprendizaje a los alumnos, que se plantearán en cada sección de clase. Reconocer la importancia de las temáticas a trabajar y por medio de que actividades se va a implementar. Brindar un paso a paso de lo que se va a desarrollar teniendo en cuenta la lógica. En la práctica los alumnos deben utilizar sus habilidades académicas o sociales para llegar a su resolución. Concientiar a los estudiantes de que los errores no son negativos, ya que es un proceso que enriquece el adecuado aprendizaje. Al ser sujetos sociales deben poseer habilidades de comunicación para lograr realizar tareas de manera grupal siendo exitosas. Poseer herramientas para enfrentar situaciones de resolución de conflictos, y la culminación de las actividades. No solo focalizar la teoría, sino evidenciar las posturas prácticas y de esta manera ser significativo lo aprendido en las clases, por medio de situaciones hipotéticas o incluso reales. 	<p>Naranjo Pereira, M. (2009, p.167).</p> <p>De acuerdo con lo analizado sobre diferentes aspectos que influyen en la motivación del estudiantado, podrían sugerirse algunas acciones para realizar en el ámbito educativo, como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ayudar a la persona estudiante a descubrir y confiar en sus capacidades y habilidades eliminando ideas erróneas que pueda tener respecto de su autoeficacia. Analizar la importancia de las actividades educativas y del aprendizaje en general para la vida. Facilitar experiencias de logro académico que favorezcan el auto concepto y la autoestima. Promover ambientes educativos que beneficien la dimensión afectiva, lo que evita así la aparición del aburrimiento, el estrés o la ansiedad que aumentan los sentimientos e ideas de fracaso y menoscaban la valoración personal y el rendimiento académico. Permitir la expresión de emociones que se viven cuando se enfrentan situaciones de fracaso y ayudar a eliminar aquellas ideas negativas o irracionales que podrían estar sustentándolas, de modo que la autoestima no se lesione. Eliminar las amenazas, castigos y humillaciones y, por el contrario, brindar espacios para la atención personal que permitan experimentar aceptación y respeto. Propiciar situaciones placenteras de tranquilidad y éxito, de modo que

<p>(ABREU, 1996; CAR-RASCO y BAINOL, 1993; JESUS, 1996B, LENS y DECRUYENAERE, 1991): citado por NEVES DE JESUS, S. (2008).</p> <p>En concreto, existen diversas estrategias que los profesores pueden utilizar para motivar a sus alumnos a las tareas escolares :</p> <ul style="list-style-type: none"> Manifestarse entusiasmado por las actividades realizadas con los alumnos, constituyendo un modelo o un ejemplo de motivación para ellos; Aclarar, al inicio del año escolar, el "por qué?" De la secuencia de los contenidos programáticos de la disciplina que enseña, llevando a los alumnos a percibir la coherencia interna entre las materias a aprender ya adquirir una perspectiva global de esos aprendizajes ; Explicitar el "para qué?" De las materias del programa de la disciplina que enseña, en términos de su conexión a la realidad fuera 	<p>Álvarez Álvarez, B., González Mieres, C., y García Rodríguez, N 2007. P. 4 y 5)</p> <p>Pautas de actuación para estimular el interés inicial, al comenzar las actividades de aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> Desde el mismo comienzo de la clase el profesor debe preocuparse por captar el interés y la atención de sus alumnos. Para tal fin resulta fundamental despertar su curiosidad por el tema o problema que se va a tratar, por ejemplo, describiéndoles una determinada situación, presentándoles información sorprendente y novedosa, planteándoles problemas relevantes o definiendo los objetivos generales y específicos que se deben alcanzar. Otra forma de captar su atención puede consistir en demostrarles la utilidad de los
---	---

	<p>la persona se sienta segura y valiosa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje que despierten el deseo de descubrir, conocer, experimentar y crear. Promover experiencias propicias para el desarrollo de la independencia, la resolución adecuada de problemas y la toma de decisiones autónomas.
<p>(Patrick y col, 2000) citado por Núñez del Rio et al (2009, p.269)</p> <ul style="list-style-type: none"> Transmitir pasión por la labor realizada, a través de la conversión del aula en un verdadero centro de aprendizaje dinámico y sorprendente. 	<p>(Hawkins y cols. 1992) citado por Núñez del Rio et al (2009, p.269)</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover actividades que desarrollen el aprendizaje cooperativo y utilizar estrategias de control de clase positivas.
<p>Anderman (2002) citado por Estrella (2007, p. 26)</p> <ul style="list-style-type: none"> Los maestros deben esforzarse para crear un salón de clases libre de amenazas físicas y psicológicas. 	<p>Walling (1994) citado por Estrella (2007, p. 26)</p> <ul style="list-style-type: none"> Los profesores deben proporcionar un cómodo y cálido ambiente donde cada estudiante este seguro y dispuesto a expresar sus sentimientos

<p>de la escuela y de su relevancia para el futuro de los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliar la perspectiva temporal de futuro de los alumnos, llevándolos a valorar ciertas metas para cuyo alcance la escuela constituye un medio o instrumento, contribuyendo a que no se limiten a una actitud inmediatista y consumista frente a las alternativas aportadas por la sociedad actual. Fomentar directamente la participación de los alumnos menos participativos, a través de "pequeñas" responsabilidades que les puedan permitir tener éxito. Fomentar el desarrollo personal y social de los alumnos, a través de estrategias de trabajo autónomo y de trabajo de grupo. Utilizar metodologías de enseñanza diversificadas y que hagan la explicación de las materias más clara, comprensible e interesante para los alumnos; Establecer las relaciones entre las nuevas materias y los conocimientos anteriores; Partir de situaciones o acontecimientos de la actualidad o de la realidad circundante para enseñar las materias a los alumnos. Utilizar un ritmo de enseñanza adecuado a las capacidades y conocimientos anteriores de los alumnos, previendo la calidad a la cantidad de materias expuestas. Crear situaciones de aprendizaje significativas para los alumnos, contribuyendo a una retención de los aprendizajes a medio / largo plazo. Evitar llevar a los alumnos a estudiar sólo en la perspectiva del corto plazo porque van a ser evaluados sobre las materias en cuestión. Disminuir el significado ansioso de las pruebas de evaluación, contribuyendo a potenciar las cualidades de los alumnos, para un mayor empeño de éstos en otras tareas escolares y una menor ansiedad frente a las pruebas de evaluación. Proporcionar varios momentos de evaluación formativa a los alumnos, llevándolos a sentir satisfacción por lo que ya 	<p>conocimientos o destrezas que se pretende que adquieran.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por otro lado, con el objetivo de que estén centrados desde el principio y facilitarles el seguimiento de la asignatura se les puede presentar un esquema en el que se anticipen los contenidos que se van a abordar así como relacionar los aspectos que se van tratando con los conocimientos previos que puedan tener los alumnos. Pautas de actuación para facilitar el mantenimiento del interés durante el trabajo. Una vez despertado el interés y la curiosidad al inicio de la clase es necesario mantener esa atención durante el desarrollo de la misma. En este sentido, resulta fundamental relacionar de forma frecuente los contenidos nuevos que se van explicando con aquellos que han adquirido con anterioridad con el objeto de que vayan obteniendo una perspectiva global de la asignatura y no perciban que se trata de contenidos aislados, al mismo tiempo que evita que el alumno se pierda en la explicación. Con el objeto de facilitarles el seguimiento de la misma la exposición debe estar perfectamente estructurada y desarrollarse a un ritmo adecuado. Para favorecer la motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para favorecer la comprensión del alumno resulta recomendable el uso de ejemplos o casos como elemento de apoyo. Aparte de lo que es el propio desarrollo de la materia, un aspecto absolutamente relevante y que muchas veces descuidamos es la interacción entre profesor y alumno. Por un lado, los estudiantes deben tener la libertad y facilidad suficientes para que pregunten ante cualquier duda o dificultad con la que se encuentren. Por otro lado, los profesores no debemos limitarnos a explicar sino que tenemos que jugar un
--	---

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 41

<p>han logrado aprender y motivación para aprender las materias siguientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el progreso escolar de los alumnos, comparando sus conocimientos actuales con sus conocimientos anteriores, llevándolos a percibir las mejoras ocurridas ya creer en la posibilidad de que aún puedan mejorar. • Reconocer y evidenciar tanto cuanto sea posible el esfuerzo y la capacidad de los alumnos, no saliendo sobre todo los errores cometidos por éstos. • Tener confianza y optimismo en las capacidades de los alumnos para la realización de las tareas escolares, explicando verbalmente. • Contribuir a que el alumno tenga éxito en las tareas escolares, aumentando su confianza en sí, nivel de excelencia en la realización escolar. • Promover la realización de tareas de un nivel de dificultad intermedio a los alumnos, pues las tareas demasiado fáciles o demasiado difíciles no se centran en la participación del alumno, ni la percepción de competencia personal en su realización; llevar a los alumnos a asignar sus fracasos a causas inestables (por ejemplo, falta de esfuerzo) y no a causas estables (por ejemplo, falta de capacidad), para que aumenten las expectativas de éxito y el compromiso en situaciones futuras. • Clarificar creencias inadecuadas sobre los resultados escolares que los alumnos posean y que puedan estar contribuyendo a un menor esfuerzo o compromiso en las actividades de estudio (por ejemplo, "el profesor no me gusta y por lo tanto, no voy a conseguir buena nota"). • Ayudar a los alumnos a aprovechar el esfuerzo en las tareas de estudio, pues "tanto más vale estudiar poco y bien que mucho pero mal". 	<p>papel más activo en su proceso de aprendizaje. En este sentido, es importante proporcionarles una orientación adecuada sobre el modo de abordar las actividades que deben realizar y de solucionar los problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como ejemplos podemos señalar el darles esquemas detallados que les sirvan de guía sobre el camino a seguir o revisar de forma continuada el desarrollo del trabajo para comprobar que se ajusta a lo propuesto. En definitiva, se trata de crear un clima de trabajo en el que sienta que no está solo y que ante cualquier dificultad sabe que tendrá el apoyo del profesor. <p>Strahan (2008) citado por Martínez et al (2015, p 608)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta como uno de los elementos motivadores es conocer bien a los alumnos, indica la necesidad de conocer en detalle las situaciones emocionales, físicas, necesidades cognitivas, intelectuales y familiares y las circunstancias de los estudiantes en sus clases, así como, abordar estas necesidades, respondiendo a los estudiantes como individuos. <p>Martínez, M., & Porto Currás, M., & Martínez Valcárcel, N., & Méndez García, R. (2015).</p> <ul style="list-style-type: none"> • El clima del aula y, más concretamente, el profesor que se concibe, desde las valoraciones del alumnado como el principal agente tanto de motivación como de desmotivación. Así, las declaraciones efectuadas por el alumnado participante (independientemente del año, ley educativa vigente o contexto en que se sitúan) plantean que el entusiasmo del docente, el interés que muestra por la asignatura, por intentar que los alumnos la comprendan y el mostrarle, además,
---	---

<p>Núñez del Rfo, M., & Fontana Abad, M. (2009, p.265).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los resultados encontrados son consistentes con la literatura que subraya la importancia de la percepción de los alumnos en el conocimiento de las características de un profesor favorecen su motivación por aprender (Murray y Greenberg, 2000). <p>Se podrían destacar tres aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El primero tiene que ver con el modo en que el profesor aborda el proceso de aprendizaje ofreciendo el feedback necesario y clarificando dudas y errores de forma que favorezca la implicación del alumno en su propio proceso (Schweine y cols., 2006). • El segundo hace referencia a la relación educativa entre profesor y alumno como factor decisivo de su motivación. • Por último, el tercer bloque de características permita reconocer dos aspectos metodológicos fundamentales: despertar la curiosidad de los alumnos haciendo las clases apasionantes y fomentar la cooperación entre ellos como método de trabajo. • Manifestar elevadas expectativas en relación a su capacidad y la devolución de un feedback constructivo (Wentzel, 1997; 2002; Schweine y col., 2006). • Clarificar el clima de relación profesor-alumno, con especial atención a la expresión del afecto (Schweine y col., 2006; Skinner y col. 1993; Connel y col. 1991). 	<p>cerca y preocupado por la situación de sus alumnos son los aspectos que más condicionan su motivación hacia el aprendizaje".</p> <p>Rego, A., & Pereira, H., & Fernandes, C., & Rivera Heredia, M. (2007).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si los profesores desean producir impactos más positivos sobre sus estudiantes, entonces parece necesario que fomenten la participación de los alumnos en el proceso pedagógico dialogando con ellos, impregnando las clases con temas que reflejen sus preocupaciones y perspectivas, escuchando sus puntos de vista. Importa que enseñen recurriendo a ejemplos prácticos, atractivos y útiles para el aprendizaje. Es también importante que preparen las clases y las enseñen de modo organizado, cuando que su método de enseñanza no sea percibido como rígido, sino que vaya acompañado de espontaneidad y flexibilidad. De igual manera es necesario que actúen de modo cortés y respetuoso con los estudiantes.
--	--

BANCO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN LA MOTIVACION COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ACADÉMICO

ESTRATEGIAS PARA ESTUDIANTES	
AUTORES Y ESTRATEGIAS	AUTORES Y ESTRATEGIAS
<p>Naranjo Pereira, M. (2009, p.168).</p> <p>Considerar algunos aspectos como los siguientes puede ayudar a las personas estudiantes a no desmotivarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender que es natural no poseer la misma capacidad para desempeñarse en las diversas áreas del aprendizaje; por ello es importante aprender a conocerse y realizar una valoración objetiva tanto de las fortalezas propias para aprovecharlas, así como de las debilidades para identificar dónde se requiere mayor esfuerzo y del progreso que se va obteniendo. • Entender que equivocarse y aprender de los errores forma parte del proceso de aprendizaje formal y de la vida en general. Igualmente, comprender que en muchas ocasiones es importante conveniente solicitar ayuda a fin de evacuar dudas o recibir más información que facilite comprender y asimilar de mejor manera el conocimiento, luego de entender que pedir ayuda es una necesidad y un derecho de todas las personas. • Comprender que la inteligencia no es un rasgo fijo, sino que más bien se puede cultivar mediante el aprendizaje y que por lo tanto hay posibilidades de cambio y de mejoría en el desempeño académico. <p>(Alonso-Tapia, 1992) referenciado Tapia, J., & Fernández Heredia, B. (2008, p.884).</p>	<p>Jiménez Zapata, L. (2006, p. 6).</p> <p>Para ser asertivo en la comunicación motivacional el docente requiere proveerse para sí mismo de ciertos atributos de orden ético-actitudinal-valorativo. Son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asume al "otro" (alumno) como un interlocutor válido y se deja persuadir por la fuerza de sus argumentaciones. • Respeto y estimula la diversidad de formas de procesamiento y construcción del conocimiento. • Reconoce que cada alumno es un sujeto portador de saberes traídos desde su historia y de sus particulares escenarios socioculturales. • Valora las circunstancias que pueden afectar negativamente el proceso de aprendizaje de un alumno a través de los medios virtuales y diseña estrategias flexibles y dirigidas para atenuar su incidencia. Es el caso por ejemplo de estudiantes que habitan en veredas o pueblos alejados de los centros urbanos, que deben sortear dificultades de diverso tipo, como deficiente infraestructura eléctrica, vial, tecnológica (además de otros problemas sociales de orden <p>Esaño y Gil de las Citadas por López (2012) Universidad Rafael Landívar Quezaltenango (2012) citado por López (2012)</p>

<p>(Alonso-Tapia, 1992) ha mostrado que es beneficioso para la motivación de los estudiantes permitirles intervenir espontáneamente, escucharlos con atención y solicitar más explicación de sus respuestas si fuera necesario, reforzarlos acatando con la cabeza mientras el estudiante habla, destacar los elementos positivos de sus respuestas si están son incorrectas, elogiar "la calidad" de funcionamiento, pedir motivos detrás de respuestas incorrectas, dedicar el tiempo a cualquier estudiante que pide ayuda y evitar la comparación entre estudiantes, favoreciendo la percepción de equidad.</p> <p>Carangul y Moreno (2016)</p> <p>"La finalidad es que el alumno analice y tenga nociones de los procesos de enseñanza y aprendizaje como complemento de la formación Académica", para lo cual se tendrá en cuenta algunos pasos estratégicos que proponen dichos investigadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivación para la construcción por solución de problemas: Los estudiantes exploran cada una de sus pensamientos ya que son el producto del proceso educativo, donde la motivación tiene un papel fundamental en la resolución de problemáticas. 2. Motivación del aprendizaje en la elaboración: Se aprueba cada uno de planes a realizar, proyectando los posibles resultados. Siendo competitivo y de esta manera evalúen cada uno de sus avances, teniendo en cuenta las bases de motivación que impulsan. 3. Motivación del aprendizaje en la elaboración: Los estudiantes deben analizar cada uno de los pasos que debe realizar, sin perder la motivación por sus metas y aprendizajes, la motivación implica plantear determinados "retos" a los alumnos que les permita ver claramente los avances 	<p>Según el artículo: "Esfuerzo y motivación de Esaño y Gil (2003) citado por Oñate (2010) El papel de padres y profesores en la voluntad de trabajo de los alumnos", al avanzar los cursos, el alumno va a tener más materias para estudiar y la tendrá que estudiar en casa sin profesor, por lo que lo óptimo es que sepa regular su trabajo, esto supone tener voluntad, responsabilidad, saberse controlar.</p> <p>Algunas de las actitudes que presenta un alumno capaz de motivarse y exigirse a sí mismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés por los temas de trabajo: Al estudiar encuentra algo que le llama la atención. Se hace preguntas sobre un tema nuevo. Relaciona lo explicado en clase con aspectos de la vida real, con películas, documentales. • Se organiza y se siente competente: Apunta las cosas que tiene que hacer. No se da por vencido ante una dificultad, lo sigue intentando en lugar de abandonar porque está convencido de que es capaz de conseguirlo. Utiliza estrategias a la hora de comenzar con un trabajo o estudio, ya que al inicio esto puede llegar a ser un poco agobiante, para ello subdivide la tarea. • Trabaja con los compañeros: Estudia habitualmente con algún compañero, y por consiguiente ambos acaban profundizando más en la materia y entendiéndola mejor. Crea un buen clima de trabajo, para ello comparte el trabajo equitativamente, hace bromas en momentos concretos... Le gusta participar en actividades no académicas que organiza el centro, competiciones deportivas, excursiones,... • Se forma proyectos: Piensa en el trabajo escolar como un medio para ir consiguiendo sus planes futuros. Se anima a estudiar o realizar una tarea aunque no tenga ganas de ello. Al inicio de un tema plantea los objetivos, y al finalizarlo analiza
--	---

<p>contenidos, sino que su misión fundamental es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de procesamiento: estas estrategias van directamente dirigidas a la codificación, comprensión, retención, y reproducción de los materiales informativos, y se clasifican en estrategias de personalización y metacognitivas. • Estrategias de personalización: se encuentran relacionadas con el pensamiento crítico y la creatividad. El pensamiento crítico se define como el pensamiento reflexivo, razonable, que decide qué hacer y qué creer. • Estrategias metacognitivas: estas planifican y supervisan la acción de las estrategias cognitivas. 	<p>Esaño y Gil (2008 , p.2-4)</p> <p>Pensamientos, acciones, sentimientos del alumno motivado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando piensa en sus planes de futuro valora el trabajo escolar como un medio para irlos consiguiendo. • Al estudiar los temas se fija en alguna información novedosa o que no encaje con sus ideas: "¿el ferrocarril supuso tanto rechazo como las centrales nucleares?" • Utiliza estrategias para reducir la ansiedad ante la elaboración de un trabajo o estudio: da un vistazo general, divide el trabajo en partes, comienza por lo más fácil. • Busca recursos para entablar una relación satisfactoria con el profesor: pedir ayuda en el momento adecuado, reclamar con causa justificada y con respeto, demostrar interés, participar en las entrevistas dando información de profesor. • Utilizar estrategias concretas para crear y mantener un buen clima de trabajo en equipo como: relajar con una broma la tensión, aparcar discusiones, repartir la tarea, fomentar la participación de todos.
--	---

<p>en los temas educativos, es una herramienta para que el mismo logre cada uno de sus propósitos, donde el evalúa por medio de una autoevaluación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Motivación del aprendizaje en la aplicación: en este paso podemos observar como los estudiantes aplican su conocimiento ya adquirido, en este paso lo que ya se puede evidenciar es un aprendizaje significativo ya que aquí encontramos son los resultados. <p>Paucar, P. (2015)</p> <p>Los alumnos que tienen motivación tienen las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actividad tiene un interés particular llevando a cabo acciones concretas y elecciones a nivel de aprendizaje. • Se plantean metas concretas a nivel personal y eligiendo materias de aproximación para un estudio profesional en particular. • Son sujetos persistentes y que mantienen sus esfuerzos para llevar a cabo el cumplimiento de sus metas. <p>La motivación que ejercen es para llevar el cumplimiento de una meta, objeto de motivación es el sustento para cumplir sus expectativas futuras, llegando a la obtención de incentivos extrínsecos intrínsecos.</p> <p>Lopez, D. Insignares, Y Rodriguez (2011)</p> <p>La motivación es una parte fundamental para el reconocimiento y planeación de sus metas a nivel educativo, pero no se puede dejar de lado la importancia de la adquisición de un adecuado aprendizaje ya que es la forma de incorporar sus habilidades en algunas materias y se puede plantear retos en las cuales se le dificulten. Para ello las autoras plantean la clasificación de estrategias de aprendizaje para ejecutar, las cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de apoyo: estas estrategias no se dirigen directamente al aprendizaje de los 	<p>errores y aciertos.</p> <p>Que un alumno sea responsable, tenga voluntad, o sea capaz de controlarse a sí mismo, no es algo innato sino que es el resultado del desarrollo educativo. Puntos clave en este desarrollo son: la madurez, la enseñanza de padres y profesores, y la decisión personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la decisión personal, es el alumno el que decide si quiere estudiar o no atendiendo a diversos motivos. • La enseñanza de padres y profesores, es uno de los puntos más decisivos y en donde más se puede intervenir. • Todo se consigue paso a paso, para que un alumno sea exigente consigo mismo, antes se le ha tenido que exigir desde fuera, ha tenido unos padres y unos profesores que le han hecho esforzarse hasta alcanzar unos objetivos. • Se debe actuar en armonía, es decir, la exigencia al alumno no sólo puede ser externa (de padres y profesores), ni dejar toda la responsabilidad al alumno, sino que debe ser individual y de padres y profesores. Y progresiva, primero serán los padres y profesores los máximos responsables, y poco a poco irán adquiriendo más responsabilidad el propio alumno. <p>La madurez también es un punto importante del desarrollo educativo. Algunos alumnos con falta de madurez acaban el fracaso de un tema a que no son capaces de pensar que si se esfuerzan más lo conseguirán. El pensar así conllevará a más fracasos y a perder el interés por dicho tema o asignatura. Un alumno que posea madurez, analizará las causas de errores e intentará corregirlos en ocasiones futuras. Estas son cuatro actitudes que se pretenden conseguir en los alumnos para que así sean capaces de motivarse a la hora de estudiar, o de conseguir cualquier objetivo en su vida. Y además vean, que pueden alcanzar sus metas siempre que pongan esfuerzo por su parte</p>
--	---

Conclusiones

La motivación es un factor decisivo en los procesos de enseñanza – aprendizaje debido a que impulsa al estudiante a aprender por su propia cuenta, pero esta motivación no solo depende de él sino de la forma como el maestro enseña y da entender sus conocimientos. Así como lo afirma Genovard y Gotzens, (1990) citados por Carbonero, Román, Martín-Antón, y Reoyo, N. (2009)

“El interés por aprender o la falta de este que se puede observar en los alumnos, depende, por un lado, de los tipos de metas que están en juego en un momento dado, y de las expectativas que tiene de conseguirlas; por otro lado, de lo que el sujeto piensa al afrontar las tareas y los resultados. Pero no solo es importante dentro de una actividad la perspectiva del alumno, sino que también es importante la actuación del profesor (sus mensajes, la forma de organizar la clase o de los comportamientos que modela...) ya que pueden influir tanto positiva como negativamente en el interés por el aprendizaje” (P. 233)

Por otra parte tanto la motivación intrínseca como la extrínseca se hacen indispensables en el aula de clase es decir que las dos son importantes para potenciar el aprendizaje de los estudiantes, es cierto que se distinguen porque estimulan la motivación de forma distinta pero las dos propician que el estudiante trabaje con pasión y entusiasmo para obtener una meta diferente. Así mismo como lo refiere Fernandes y Silveira (2012) en su artículo Evaluación de la motivación académica y la ansiedad escolar y posibles relaciones entre ellas:

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 43

“Los enfoques contemporáneos de la motivación, dentro de los cuales está la teoría sociocognitiva, consideran que la motivación puede ser intrínseca y extrínseca, en función del tipo de meta que debe alcanzarse (Deci & Ryan, 2000). De ese modo, cuando una acción se regula por intereses propios o cuando depende de factores externos, la claridad de la acción y el planeamiento difieren mucho (Martinelli & Sisto, 2011). Así pues, la motivación intrínseca se refiere a la realización de una actividad por el placer o satisfacción de participar en la actividad (Deci & Ryan, 2000). Las necesidades intrínsecas del ser humano, o más concretamente del alumno, que influyen sobre la motivación intrínseca son la autonomía, la competencia y el establecimiento de vínculos. Esas tres necesidades están integradas y son interdependientes y, por ello, fortalecer una de ellas repercute sobre las demás (Deci & Ryan, 2000).

Además, el ser humano también se influye por el contexto y su ambiente social, lo que significa que asimismo debe responder a las presiones y demandas sociales y mostrar su valor. Así, ese tipo de motivación se considera extrínseca a la tarea o la actividad. Sería el caso de obtener recompensas materiales o sociales, reconocimiento social y evitar punición (Fortier, Vallerand & Guay, 1995). En base a eso, hay autores que afirman que ambos tipos de motivación, la intrínseca y la extrínseca, son fundamentales para el buen rendimiento académico y para la persistencia escolar (Pintrich, 2003)”. (p. 448)

Para finalizar cabe destacar que en Colombia son muy pocos los estudios que se han realizado referente a la motivación y de cómo promoverla en el aula de clase, por consiguiente, se desaprovechan los beneficios que esta proporciona para área educativa. Por lo tanto, es

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 44

indispensable desarrollar este tipo de investigaciones para propiciar en las aulas de clase de básica secundaria una adecuada motivación para evitar el bajo rendimiento académico y la deserción escolar.

Referencias

Álvarez Alcazar, J., A., (2009). La motivación en el aula. Temas para la educación, revista digital para profesionales de la enseñanza, N° 4,1989-4023. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docuipdf.aspx?d=5341&s=>

Álvarez Álvarez, B., González Mieres, C., y García Rodríguez, N. (2007). La motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para estimular el aprendizaje autónomo. RED U: Revista De Docencia Universitaria, 5 (2) Recuperado de http://www.um.es/ead/Red_U/2/alvarez.pdf

Álvarez, J.D., Grau, S., González, C., Pertegal, M.L. (2016) Transición educativa y éxito escolar. Psicología y educación. Alicante. Universidad de Alicante.

Anaya-Durand, A., & Anaya-Huertas, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación*, 25 (1), 5-14.

Antolín Alonso, R. (2013). Motivación y Rendimiento Escolar en Educación Primaria. Universidad de Almería, 33-35.

Bolarin Martinez, M., & Porto Currás, M., & Martínez Valcárcel, N., & Méndez García, R. (2015). DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL ALUMNADO: 20 AÑOS INVESTIGACIÓN. *Psicologia em Estudo Maringá*, 20 (4), 599-610.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 46

- Bono, A. (2010). Los docentes como engranajes fundamentales en la promoción de la motivación de sus estudiantes. *Revista iberoamericana de educación*. Vol. 54, N° 2. 2010.
- Carbonero, M., & Román, J., & Martín-Antón, L., & Reoyo, N. (2009). EFECTO DEL PROGRAMA DE HABILIDADES DOCENTES MOTIVADORAS EN EL PROFESORADO DE SECUNDARIA. *Revista de Psicodidáctica*, 14 (2), 233
- Castro Carrasco, P. J., General, F., Jofre, R. (2012) Teorías subjetivas de profesores sobre la motivación y sus expectativas de éxito y fracaso escolar, *Educación en Revista*, n. 46, p. 159-172
- Castro Pérez, Marianella, Ruiz Guevara, Liliam Susana, León Sáenz, Ana Teresa, Fonseca Solórzano, Hilda, Díaz Forbice, Mirta, Umaña Fernández, Willie, FACTORES ACADÉMICOS EN LA TRANSICIÓN DE LA PRIMARIA A LA SECUNDARIA: MOTIVACIÓN, RENDIMIENTO ACADÉMICO Y DISCIPLINA. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"* [en línea] 2010, 10 (Septiembre-Diciembre): [Fecha de consulta: 21 de diciembre de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44717980007> ISSN
- Cortes García, I., Y. (2014) La motivación como estrategia del docente de prácticas en el proceso de formación (tesis de pregrado) Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá Colombia.
- Escaño, J. y Gil, de la Serna, M (2008). La enseñanza de la motivación y del esfuerzo. Cinco hilos para tirar de la motivación y el esfuerzo. Horsori editorial.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 47

Estrella, Janis, "Leadership in the Classroom: Closing the Achievement Gap through Motivation"

(2007). Honors College eses. Paper 51.

http://digitalcommons.pace.edu/honorscollege_theses/51

Farias, Deninse, & Pérez, Javier. (2010). Motivación en la Enseñanza de las Matemáticas y la Administración. Formación universitaria, 3(6), 33-40. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062010000600005>

Fernandes, Débora Cecilio, & Silveira, Mariana Alves. (2012). Evaluación de la motivación académica y la ansiedad escolar y posibles relaciones entre ellas. *Psico-USF*, 17(3), 447-455. <https://dx.doi.org/10.1590/S1413-82712012000300011>

Flores Macías, Rosa del Carmen, & Gómez Bastida, Josefina. (2010). Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. Revista electrónica de investigación educativa, 12(1), 1-18. Recuperado en 27 de diciembre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412010000100005&lng=es&tlng=es.

Gallardo Vázquez, P., y Camacho Herrera., J. M. (2008). La motivación y el aprendizaje en educación, Wanceulen Editorial. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliopoligransp/detail.action?docID=4570515>

Gálvez Fernández, A. (2006). Motivación hacia el estudio y la cultura escolar: Estado de la cuestión. *Pensamiento Psicológico*, 2 (6), 87-101. p 91

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 48

García Legazpe, F.: Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora. Madrid. Cide, 2008.

González Fernández, A., (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica Models of academic motivation: a general survey Models de motivación académica: una visión panorámica. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Volumen X JunioNúmero 25. Recuperado de <http://reme.uji.es/>

Gràcia, M., & Sanlorien, P. (2017). Motivación, afectos y relaciones en el aula inclusiva. Retrieved from <https://ebookcentral-proquest-com.loginbiblio.poligran.edu.co>

Jiménez Zapata, L. (2006). Reflexiones sobre motivación, aprendizaje y comunicación. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (17), 1-7.

Lamas, R. (2008). Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico. Liberabit, 14, 15-20

Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. Propósitos y Representaciones, 3(1), 313-386. doi: [http:// dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74](http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74)

Ley 115 de febrero 8 de 1994 Por la cual se expide la ley general de educación. Título I sección tercera, educación básica. Página web https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 49

López de O. L. (2012). La motivación de cada alumno. Trabajo fin de Master. Universidad internacional de la Rioja. Logroño- España.

López Martínez, A. (2016). La motivación y el trabajo por proyectos para el aprendizaje de las matemáticas en Educación Primaria. (Grado de maestro en educación), Universidad de Cantabria.

López Piñeros, D. Insignares Ramirez, Y & Rodriguez Lozano, A. (2011). Estrategias de aprendizaje en estudiantes de educación media. (Reflexión Investigativa), <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/pe/article/view/397> ISSN 2382-3984.

Mancera Esquivel G.O y Páez de Bohórquez F.N. (2017). La voz de los niños y niñas en el proceso de transición entre la básica primaria y la básica secundaria en dos colegios oficiales de Bogotá. Universidad de la Sabana, facultad de educación, maestría en dirección y gestión de instituciones educativas

MEN (2010) sistema de educación básica y media. Página web <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-55263.html>

Miralles, M. F., & Cima, M. A. M. (Eds.). (2010). Motivación en el aula y fracaso escolar. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.unbosque.edu.co>

Naranjo Pereira, María Luisa, MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. Revista

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 50

Educación [en línea] 2009, 33 (Sin mes): [Fecha de consulta: 21 de diciembre de 2017]

Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>> ISSN 0379-7082

Navarrete, B. R. (2009). *Motivación, motivación en el aprendizaje, acción motivacional del profesor en el aula*. (Revista digital) Innovación y Experiencias Educativas, Volumen (15) p.1-9

Navarro, J., & Ceja, L., & Curioso, F., & Arrieta, C. (2014). Cómo motivar y motivarse en tiempos de crisis. *Papeles del Psicólogo*, 35 (1), 31-39.

Núñez del Río, M., & Fontana Abad, M. (2009). Competencia socioemocional en el aula: Características del profesor que favorecen la motivación por el aprendizaje en alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20 (3), 257-269. p 265

Núñez, J. C. (2009). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. Trabajo presentado en el X Congresso Internacional Galego–Português de Psicopedagogia. Braga, Portugal.

Ospina Rodríguez, Jackeline, La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud* [en línea] 2006, 4 (octubre): [Fecha de consulta: 21 de diciembre de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56209917>> ISSN 1692-7273

Palacio Hernández, P. (2014) La motivación en los procesos de aprendizaje: diseño de un plan de actuación docente en la etapa de educación infantil (Grado de Educación Infantil). Universidad de Valladolid.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 51

Palmero, Francesc, La motivación: conducta y proceso. Revista electrónica de motivación y Emoción [en línea] 2010: [Fecha de consulta: 17 de diciembre de 2017] Disponible en: <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/texto.html> > ISSN 1138-493X

Paucar Miranda, P (2015). Estrategias de aprendizaje, motivación para el estudio y comprensión lectora en estudiantes de la facultad de educación de la Unmsm. Universidad nacional mayor de San Marcos, Lima Peru.

Peetsma, T., Van der Veen, I. (2013). Influencing young adolescents' motivation in the lowest level of secondary education. Educational Review, 67, 97–120. doi: 10. 1080/00131911. 2013. 830593

Pineda Rosas, D.P, (2012) Motivación de los estudiantes del III año en la signatura de Administración Agropecuaria, Investigación – acción, Instituto Básico Rural Agropecuario Juanita Petrik

Rego, A., & Pereira, H., & Fernandes, C., & Rivera Heredia, M. (2007). Comportamientos de ciudadanía docente, motivación y desempeño académico. Revista Latinoamericana de Psicología, 39 (2), 253-268.

Rojas, I., & Matos-Columbié, C. (2015). El desarrollo de la motivación para aprender en la Educación Superior. EduSol, 15 (53), 63-69.

Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria 52

Salas Zapata W. A. (2005). Formación por competencias en educación superior. Una aproximación conceptual a propósito del caso colombiano. *Revista Iberoamericana de educación*. (ISSN: 1681-5653)

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta. ed.). D.F., México: McGraw Hill.

Smit, K., Cornelis J. (2014). Student-centred and teacher-centred learning environment in pre-vocational secondary education: Psychological needs, and motivation. *Scandinavian Journal of Educational Research*, Vol. 58, No. 6, 695–712.

Tapia, J., & Fernández Heredia, B. (2008). Development and initial validation of the Classroom Motivational Climate Questionnaire (CMCQ). *Psicothema*, 20 (4), 883-889.

Vizcarrondo de G, Rojas M.B y Delgado, C, A. (9-13 de abril de 2007). Estrategias de aprendizaje para motivar a alumnos a la participación activa en el aula de clases en la escuela de relaciones industriales de la facultad de ciencias económicas y sociales. VII Reunión Nacional de Currículo I Congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior.

Zoila Carangui Solorzano y Carlos Moreno (2016): “Estrategias de motivación para evitar el ausentismo de estudiantes universitario en las aulas de clases”, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (11 de enero 2018). En línea: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/02/ausentismo.html> > ISSN 1989-41 55