

EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOLIDARIO: UNA INICIATIVA HACIA EL FOMENTO DE LA PERTENENCIA COMO HABILIDAD SOCIAL EN UN PROGRAMA EMPRESARIAL ESCOLAR

RESUMEN

El siguiente artículo surge como resultado del trabajo social y comunitario significativo, que se ha venido planteado hace año un año atrás en la institución educativa Liceo Adolfo León Gómez, ubicado en la localidad 5ª de Usme en Bogotá, focalizado en la caracterización y comprensión de las relaciones interpersonales tanto entre estudiantes, como estudiantes y docentes, en diversos escenarios de aprendizaje y construcción del conocimiento en general. Para este caso particular dichas relaciones se ponen en acción, en el marco del programa empresarial de la institución, con el fin de analizarlas específicamente en el grupo de grado 6º como primer objetivo, donde el balance en su gestión como empresarios principiantes, arrojaron los mejores resultados administrativos colectivos, comparados con las demás empresas de los diferentes cursos, resaltando la importancia de los logros propuestos, manifestando el impacto positivo de sus relaciones interpersonales, de trabajo en grupo, como organizaciones y con sus papeles individuales. Por lo tanto como segundo objetivo este escrito apunta a indagar e identificar las principales estrategias institucionales para el avance del trabajo solidario de los estudiantes, con el fin de generar aportes para mejorar sus habilidades de relación de cada uno de ellos y paulatinamente complementando y transformando el énfasis empresarial integral, como modalidad formativa académica que posee el plantel educativo.

Palabras Clave: Relaciones Interpersonales, Aprendizaje, Alcance de Logros, Empresario.

SUMMARY

The following article is the result of a meaningful social and community work, which has been raised since the past year at the Liceo Adolfo León Gómez school, located in the 5h locality of Usme in Bogotá, focused on the characterization and understanding of interpersonal relationships among students and teachers, in various learning scenarios and construction of general knowledge. For this particular case, these relationships are put into action in the framework of the institution's bussiness program, in order to analyze them specifically in the 6th grade group as first objective, where the balance of the student's performance as novice entrepreneurs, showed the best collective administrative performance, compared with the other classes' companies, highlighting the importance of proposed accomplishments, stating the positive impact of interpersonal relationships, group work as organizations and their individual roles. Therefore, as second objective, this paper aims to investigate and identify the main institutional strategies to advance the solidarity work among students, in order to generate contributions to improve their relationship skills and gradually supplement and transform the bussiness emphasis, as an institution's academic training modality.

Keyword: Interpersonal Relations; Learning; Achievement Scope, Entrepreneur