

# LA BICICLETA ELÉCTRICA: ALTERNATIVA DE MOVILIDAD URBANA Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.

*"Cuando veo a un adulto en bicicleta,  
no pierdo las esperanzas por el futuro de la raza humana."  
H.G. Wells*

*Damian Mauricio Paternina \*  
Cesar Alejandro Santiesteban Millán\*\*  
Víctor José Rodríguez\*\*\**

## RESUMEN

Desde el siglo XVIII, se conoce la bicicleta en Europa como un vehículo sinónimo de modernidad y deportividad. En Colombia aparece como un artículo de interés cultural que luego sería utilizado para el transporte y gracias al surgimiento de talentosos ciclistas, el uso de la bicicleta se extiende y en la actualidad se puede considerar que al menos el 50% de los hogares en el país tiene al menos una. En las últimas décadas en Bogotá, gracias a algunas administraciones del gobierno local o por iniciativa privada, se han generado espacios exclusivos para el uso y promoción de la bicicleta como medio alternativo de transporte, por ser amigable con el medio ambiente y para disminuir el caos vehicular causado por el gran número de automóviles y motocicletas nuevas que se venden cada año. El aumento por la demanda de bicicletas eléctricas y sus accesorios, genera una oportunidad para empresarios locales que pueden aprovechar esta etapa de coyuntura y generar modelos de negocio con una expectativa favorable, tomando como referencia unas encuestas realizadas por los autores para la presente investigación y con los fundamentos planteados por el modelo Canvas para la formulación de proyectos productivos.

**Palabras clave:** bicicleta, transporte, ciclovía, ciclorutas, tránsito vehicular, Bogotá

## ABSTRACT

Since the XVIII century, is known the bike in Europe as a synonym of modernity and sporty vehicle. In Colombia appears as an item of cultural interest would later be used for transport and by the emergence of talented cyclists, the cycling extends throughout the country and today we can consider that at least 50% of households in the country has at least one. In recent decades in Bogota, thanks to some local government administrations or private initiative, have created exclusive spaces for the use and promotion of cycling as an alternative means of transport, being friendly to the environment and to reduce chaos vehicular caused by the large number of

\* Economista, Universidad Santo Tomás, Bogotá. Estudiante del Posgrado en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. damianpaternina@usantotomas.edu.co.

\*\* Especialista en Administración de Instituciones Educativas, Universidad de la Sabana. Bogotá. Director Administrativo del Colegio Mayor de Inglaterra. alsantiesteban1@gmail.com. Estudiante del Posgrado en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

\*\*\* Administrador de Empresas, Universidad Externado de Colombia. Especialista en Gerencia del Talento Humano y en Pedagogía Universitaria, Universidad EAN. Docente e Investigador de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Bogotá, Colombia.

cars and new motorcycles sold each year. The increased demand for electric bicycles and accessories, creates an opportunity for local entrepreneurs who can take this step situation and generate business models with a favorable expectation, according to a survey conducted by the authors for this research and the grounds raised by the Canvas model for the development of production projects.

**Keywords:** bicycle, transport, bike lane, bikeway, traffic, Bogota