

ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE EXPORTACIÓN DE PIEZAS DE MODA COLOMBIANAS A CANADÁ

Presentado por:

Arévalo Peña Henry Orlando 1811982534
Correa Suarez Catherin 1811983459
Gomez Alvis Laura Melissa 1621022604
Sánchez Sabogal Sonia Julieth 1821981475
Sanjuan Gomez Isabella 1510011203

Plan de negocios presentado para optar por el título de:

Docente tutor:

Pico Bonilla Claudia Milena

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD
PROGRAMA VIRTUAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

2020

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	4
ABSTRACT	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS, PRINCIPAL Y ESPECÍFICOS	7
ANTECEDENTES	8
MARCO TEÓRICO	9
1.2 GENERALIDADES DEL SECTOR	10
1.3 SECTOR CONSOLIDADO CON UN IMPORTANTE CRECIMIENTO	10
2. ANÁLISIS DEL MERCADO	11
3. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL	12
4. APORTE A LA ECONOMÍA COLOMBIANA.	12
ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	13
ESTUDIO DE MERCADO.	13
GRÁFICA 8 TOP 10 DE LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS A CANADÁ.	15
GRÁFICA 9 PRINCIPALES PROVEEDORES DE SISTEMA DE MODA EN AMÉRICA LATINA	15
GRÁFICA 10 PARTICIPACIÓN DE GASTO DE LOS CONSUMIDORES POR CATEGORÍA	16
GRÁFICA 11 VENTAS POR CATEGORÍA.	16
GRÁFICA 12 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	17
GRÁFICA 13 INFORMACIÓN ETIQUETADO	19
GRÁFICA 14 PUERTOS PRINCIPALES DE CANADÁ	19
GRÁFICA 15 NAVIERAS Y CONSOLIDADORES QUE PRESTAN EL SERVICIO A CANADÁ DESDE COLOMBIA	21
GRÁFICA 16 FRECUENCIAS Y TIEMPO DE TRÁNSITO EN PUERTOS COLOMBIANO	21
1. ESTUDIO TÉCNICO.	22
Cronograma de Trabajo	24
	2

Propuesta inversión Exportación Canadá	24
ESTUDIO LEGAL.	24
Tabla 1.	25
Decretos y resoluciones	25
6.2 REGLAS DE ORIGEN	27
6.3 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE ORIGEN	27
6.4 PROGRAMAS DE ARANCELES DE CANADÁ	27
Tabla 2.	28
Códigos arancelarios	28
2. ESTUDIO FINANCIERO.	29
Tabla 3.	29
Balance general	29
CONCLUSIONES	30
BIBLIOGRAFÍA	31

RESUMEN

Este documento tiene como objetivo brindar una guía de implementación para tomar la decisión de exportar productos de confección textil colombianos a Canadá. Estamos pensando en la empresa de Hebras & Tejidos que quiere abrirse al mercado internacional y tiene el potencial para hacerlo, pero no entiende las dinámicas de exportación o al mercado internacional al que quieren abrirse, queremos ampliar el mercado textil colombiano en Canadá de forma eficiente y cumpliendo con todos los requisitos exigidos por la aduana.

Para elegir el país donde vamos a exportar, se realizó un estudio de mercado identificando fortalezas, debilidades, amenazas dentro y fuera del sector textil en ambos países. De esta forma se pudieron identificar oportunidades favorables del mercado textil en Canadá.

Finalmente, con el desarrollo de este proyecto tendremos la posibilidad de identificar las ventajas reales de Hebras & Tejidos, que fue la empresa escogida por nosotros. Para ampliar la visión estratégica de toda la empresa y de los productos, así establecer el conjunto de acciones para tener una entrada exitosa al mercado basándonos en el plan de negocios de exportación. El análisis en la economía del país se realizó con base en la información obtenida mediante diversas fuentes, que daban a conocer más a fondo como el país ha tenido una gran demanda en este sector, situación que ha llevado a innovar en el mercado de exportación de Colombia a Canadá para la mejora e internacionalización de la empresa Hebras & tejidos de Colombia.

PALABRAS CLAVES: Tejidos, exportación, hebras, análisis, economía, empresa, competencia, innovación.

ABSTRACT

This document aims to provide an implementation guide to make the decision to export Colombian textile products to Canada. We are thinking of the Threads & Fabrics company that wants to open up to the international market and has the potential to do so, but does not understand the export dynamics or the international market to which they want to open, we want to expand the Colombian textile market in Canada efficiently and complying with all the requirements demanded by customs.

To choose the country where we are going to export, a market study was carried out identifying strengths, weaknesses, threats inside and outside the textile sector in both

countries. In this way, favorable opportunities for the textile market in Canada could be identified.

Finally, with the development of this project we will have the possibility to identify the real advantages of Threads & Tejidos, which was the company chosen by us. To expand the strategic vision of the entire company and the products, thus establishing the set of actions to have a successful entry to the market based on the export business plan. The analysis of the country's economy was carried out based on information obtained through various sources, which revealed more thoroughly how the country has had a great demand in this sector, a situation that has led to innovation in the export market of Colombia to Canada for the improvement and internationalization of the company Threads & fabrics of Colombia.

KEY WORDS: Textiles, export, strands, analysis, economy, enterprise, competition innovation.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según cifras aportadas por Inexmoda, el total de importaciones colombianas en el 2014 del sector textil corresponden a USD2.502 millones, de los que USD 910 millones fueron confecciones, USD1.012 millones tejidos y USD 115 millones fibras. En Colombia el índice de exportación de la industria de confección textil ha ido aumentando año tras año mostrando una vía positiva para las pequeñas y medianas empresas que buscan ampliar su mercado. Sin embargo, existe una vulnerabilidad a causa del comercio ilegal, uno de ellos es el lavado de activos junto con el contrabando, esto genera un impacto negativo en la industria, ya que deben competir bajando sus precios y luchando contra los que evaden tributos aduaneros.

Colombia moda es uno de los eventos anuales donde se puede medir el pulso del sector textil confección, este representa el 1,6% de las exportaciones totales del país. Un 9,5% de este son exportaciones manufactureras y 5,6% productos no tradicionales.

Teniendo en cuenta el TLC con Canadá, encontramos que el comercio bilateral enfocado en entidades como la agencia de promoción de exportaciones de Quebec, Analdex identificó los siguientes segmentos en los que considera que Colombia tiene potencial: confecciones, frutas y hortalizas, productos orgánicos y joyería. A raíz de esto y planteando un caso hipotético en el que Hebras & tejidos quiera abarcar la mayor cantidad de mercado vemos que el mercado canadiense puede ser explotado con confecciones a partir de telas orgánicas previamente seleccionadas con el propósito de producir las mejores prendas del mercado en tejido y además poder atraer al público con colecciones de ediciones limitadas que permitan a las prendas ser percibidas como una joya, expuestas en eventos de moda como Colombiamoda. Elegimos

Teniendo en cuenta lo anterior y para exponer de manera clara el problema a solucionar, vemos que Hebras y Tejidos dentro del panorama del mercado canadiense sabe qué productos específicos pueden tener una gran acogida en el mercado para llegar a sus potenciales clientes. Además de conocer las normativas internacionales que le permitan transar sus productos de manera idónea sin que les represente un problema.

Esta marca colombiana fundada desde hace 20 años se ha dado a conocer como una de las pocas empresas que confeccionan tejidos de punto en maquina manual, sus productos son fabricados por artesanos del interior del País dedicados 100% a este oficio. La marca cuenta con un sentido de responsabilidad social alto al no dejar morir este oficio y rescatar las raíces trayendo a la actualidad piezas cargadas de Arte y de historia, es

importante aclarar que los insumos utilizados por esta empresa son telas naturales y en algodón 100% orgánico aplicando siempre tintas Naturales.

Por lo anterior es necesario explorar y ver el panorama de exportación a Canadá ya que estos productos son altamente valorados por la cultura de nuestro País.

1.1.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Es el mercado canadiense un mercado idóneo para que una empresa como Hebras y tejidos exporte sus productos?
2. Tiene Hebras & tejidos la visión y la tecnología para cubrir las necesidades que exige la competitividad de los mercados canadienses?
3. ¿Podemos con este proyecto abrir caminos competitivos hacia Canadá, para Hebras y tejidos?

2. JUSTIFICACIÓN

Por esto nace esta empresa, especializándose en resaltar la figura de la mujer, desde la más pequeña a la más grande. Las prendas se caracterizan por ser versátiles y cómodas, además de estar diseñadas con figuras creadas desde el concepto de volver a las raíces colombianas. Los artesanos son una parte fundamental de la empresa, con sus manos y con la herencia que pasan generación con generación logran fabricar madres, hijas y nietas prendas exhibidas en las más grandes pasarelas del país, como Colombiamoda, Fashion Week, inexplora y caliexposhow

Los países latinos han empezado a crear marcas exclusivas con una gran acogida en el extranjero especialmente por ser productos diferentes que no se encuentran en estos países. Alrededor de 50 empresas pequeñas y medianas de sacos aun no tienen una información certera o muchas veces los costos no son rentables para ellos por la cantidad que se envía en un primer plazo.

En Canadá el mercado nos muestra que las mujeres se interesan por adquirir piezas de tallas grandes además de identificar que en las temporadas Otoño/invierno y la de primavera/verano aumentan la compra de prendas de vestir del año 2015 al 2018 el sobre peso en este país aumentó un 58%

3. OBJETIVOS, PRINCIPAL Y ESPECÍFICOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de exportación para la empresa de Hebras y tejidos con destino al mercado canadiense.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Efectuar un estudio de mercado cuantitativo y cualitativo para determinar la demanda del producto en el mercado tanto en Colombia como en Canadá.
- Analizar en las diferentes fuentes de información como lo son la DIAN, Legiscomex, Procolombia, Analdex y Encolombia entre otras, qué documentación se requiere para la exportación tanto en Colombia como hacia Canadá.
- Realizar la verificación pertinente en la lista Clinton, Lista Onu y/o Sarlaft, los proveedores y clientes para así poder funcionar satisfactoriamente como empresa, tanto en el mercado Colombiano como Canadiense.

ANTECEDENTES

Revisamos varios documentos sobre los temas tratados en el presente trabajo y encontramos lo siguiente:

Debido a la creciente globalización, el entorno económico internacional ha cambiado, lo que ha llevado a muchas empresas a desarrollar estrategias centrales y tener actividades comerciales en los mercados exteriores (Núñez & López, 2007). Este fenómeno, conocido como internacionalización, es el que impulsa a las empresas a optimizar la calidad de sus productos y procesos, aumentando así su competitividad (Botello, 2014). El término competitividad se ha convertido en una herramienta básica para las empresas en proceso de ingresar al mercado global y se mantiene a través de la mejora, la innovación y el perfeccionamiento (Armando y Jiménez, 2011). Porter (1990) enfatizó que la innovación nació de la presión y los desafíos, y se reflejó en varios campos. Esto solo se puede mantener mediante la mejora continua, de lo contrario, los competidores más fuertes podrán optimizar sus acciones.

Para las pequeñas y medianas empresas, este trasfondo no es extraño. Específicamente, las pymes de América Latina necesitarán una mejor planificación estratégica y adaptación ambiental. La exportación es la primera opción para que estas empresas ingresen a otros mercados, porque la exportación es la forma de entrada más flexible (Arroyave, 2012). Sin embargo, enfrentarán enormes desafíos para ingresar al proceso de internacionalización. Debido a la feroz competencia en los mercados externos, estas empresas deben desarrollar capacidades que les permitan expandir sus actividades comerciales (Estrella, Jiménez, Ruiz y Sánchez, 2012).

Por lo tanto, quienes no tienen experiencia exportadora, especialmente en financiamiento u obtención de préstamos bancarios, necesitan el apoyo de programas de promoción comercial (Volpe y Carballo, 2009). Para que las pymes elijan la forma de ingresar a otro país, deben superar obstáculos, como la falta de comprensión del mercado global. Es importante que pasen por el proceso de aprendizaje, de lo contrario sería contraproducente para un posicionamiento sostenible (Mesa, Pareja y González, 2012).

MARCO TEÓRICO

1. TEORÍA DE HEBRAS Y TEJIDOS EN COLOMBIA

La industria textil y de confección es uno de los sectores industriales con mayor tradición y dinamismo en la historia económica colombiana, desde el comienzo de este siglo las empresas textiles aportaron al país fuentes de generación de empleo y creación y utilización de nuevas tecnologías. La industria textilera empezó produciendo con hilazas importadas, desde ese entonces empezó el crecimiento de la industria algodonera y posteriormente el comienzo de las fábricas productoras de fibras sintéticas y artificiales. En la historia del arte colombiano, expresiones artísticas trabajadas con materiales textiles durante la primera mitad del siglo XX, es como la sensibilidad del hombre no se deleitará con la producción aborígen y como si los tejidos de las regiones artesanales no marcaran en la vida del hombre y del artista una necesidad y un gusto. La fabricación y el contacto permanente con productos como las alpargatas, ruanas, mochilas y cestos no repercutirán como fuente de inspiración en las manifestaciones artísticas de este período en la historia. La riqueza en materiales, formas y diseños presentados por estos objetos de la vida diaria, no detuvieron la mirada del artista para darle fines distintos, además de su destino inicial. La región del altiplano cundiboyacense, rica en cultivos de cebada y trigo; además de poseer una topografía y clima propicio para la cría de ovejas, origina el desarrollo de la materia prima más importante: la lana, material empleado en la fabricación de gran parte de los objetos mencionados. El tejido, como medio de supervivencia, está presente en todas las comunidades indígenas y campesinas rurales. Estos tejidos, además, de proteger al hombre de las temperaturas bajas, en otros casos son necesarios para los quehaceres del campesino en las diversas actividades diarias, La artesanía, en verdad, acompañada del encanto del pueblo, comienza a aportar, a través de otros intereses y sugerencias intelectualizadas, un nuevo camino desconocido hasta ahora en nuestro país.

En los últimos años la industria textil ha enfrentado dificultades debido a la competencia del contrabando y otras prácticas desleales del comercio como el dumping, que han desplazado al productor en el mercado nacional. La industria de la confección ha sido afectada entre otras cosas, por las importaciones de saldos de países como Estados

Unidos de ropa usada y contrabando, especialmente por las piraterías por muchas marcas. Estos factores le han restado competitividad y han creado inestabilidad en las empresas del sector.

En contraste, en los mercados internacionales, la producción textil colombiana avanzó positivamente con un crecimiento sostenido de sus exportaciones en 1992 y 1993. Desde 1980, año en que el gobierno hizo una apertura de aduanas que coincidió con una recesión de la economía mundial, la industria textil se encontró en medio de una seria crisis que obligó a iniciar un programa de modernización de sus procesos productivos y administrativos, con grandes inversiones, y una importante reducción de costos para enfrentar decididamente la competencia internacional. En 1992 se suprimieron los controles aduaneros y se provocó un cambio radical en la visión de la competencia internacional, obligando a las empresas del sector a continuar con la modernización y reconversión industrial para elevar sus niveles de productividad, calidad y competitividad con la finalidad de hacer frente a las exigencias de la globalización de los mercados.

1.2 GENERALIDADES DEL SECTOR

La industria textil y confección en Colombia cuenta con más de 100 años de experiencia y una cadena de producción consolidada y experimentada, tiene un excelente posicionamiento en la región por su calidad, por su mano de obra y por sus diseños exclusivos. Esto sumado a su red de tratados y posición estratégica lo hace una plataforma exportadora ideal para aquellas empresas que quieren ampliar en América latina.

El sector textil – confección es uno de los sectores prioritarios a través del programa de transformación productiva del gobierno, se busca potencializar la tecnificación de los procesos productivos que fortalezcan la actividad de la cadena en moda y que aumenten las exportaciones hacia otros mercados; con productos de valor agregado y con características funcionales e innovadoras. La industria colombiana tiene un excelente posicionamiento en la región por su calidad, la oferta se caracteriza por sus diversos productos actualmente se producen y se exportan productos como jeans, ropa interior femenina y masculina, fajas y ropa de control, ropa de baño entre otros.

1.3 SECTOR CONSOLIDADO CON UN IMPORTANTE CRECIMIENTO

Sector prioritario para el país impulsado por el programa de transformación productiva, alianza pública privada que trabaja por la consolidación del sistema moda Colombia como un sector de talla mundial, un tejido empresarial con cerca de 450 fabricantes de textiles y 10.000 unidades productivas de confecciones.

En la actualidad, el avance de la tecnología ha ayudado a la industria textil incorporando tejidos sintéticos, facilitando la transportación de materiales, creando nuevas máquinas

con manejo de ordenadores para la eficacia, optimizando materias primas en tiempo de confección, así como el avance de estudios para la especialización de personas en el diseño de indumentaria textil.

SECTORES

- Tejidos técnicos
- Producción de fibras, las fibras son materias primas básicas de toda producción textil, dependiendo de su origen, las fibras son generadas por la agricultura, la ganadería, la química.
- Fibra natural y fabricación de fibra sintética
- Confección es la fabricación de ropa y otros productos textiles a partir de telas, hilos y entre otros.

El sector también está dedicado a la remuneración de artículos de lujo, aunque producen cantidades menores de artículos, estos son de gran valor y crean las modas que determinan la dirección del mercado.

Aunque ya hay varias empresas exportadoras en Colombia aún hay posibilidades oportunidades para nuestra empresa `` **hebras y tejidos**`` ya que Canadá es un importante país en el productor textil, las empresas colombianas se encontrarán con mayor competitividad en el país, con lo anteriormente planteado, se da a conocer las oportunidades tan grandes que hay al exportar productos del sector textil a Canadá sabiendo que Colombia se caracteriza por su alta calidad de telas, haciendo llamativas para los consumidores de ese país; que buscan productos que sean de agrado para los canadienses y muy importante que puedan generar el crecimiento en la economía.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

Colombia se ha convertido en el mercado estratégico y se a posicionado como destino para la atracción de capitales extranjeros, así lo señalan importantes revistas como ``businessweek`` que igualmente destacan el liderazgo mundial de nuestro país en la producción de textiles , este comportamiento ha sido el fruto del buen desempeño de los sectores industriales, los textiles y confecciones que se ha venido posicionando cada vez más en los mercados internacionales, caracterizado por sus mejoras en innovación y especialización destacando la alta calidad de la costura nacional. La dinámica económica del país en un contexto de globalización ha llevado a las entidades públicas, privadas y empresarios a implementar el programa de transformación productiva a una estrategia conjunta y focalizada de especialización de sectores y productos y a la vez de diversificación de mercados tanto internos como externos, acompañado de innovación, diferenciación generación de valor entregado comercialización y posicionamiento en el mercado mundial.

La industria textil y de confección es uno de los sectores industriales con mayor tradición y dinamismo en la historia económica colombiana, las empresas textiles aportaron al

país fuentes de generación de empleos y creación y utilización de nuevas tecnologías. La industria textilera empezó produciendo con hilazas importadas.

Los fabricantes de textiles canadienses no pueden abastecer el amplio abanico de tejidos que demandan los fabricantes nacionales de prendas de vestir con vistas a satisfacer todas las exigencias del mercado. Como resultado, los fabricantes de prendas de vestir se ven obligados a buscar un gran porcentaje más del 50% de sus artículos textiles en los mercados internacionales.

Para entender mejor el comportamiento general del sector textil-confección en la economía nacional en los últimos años es importante conocer cómo está conformada la cadena del sector, sus modelos de negocio, las actividades desarrolladas y su dinamismo frente a la generación de empleo, las inversiones y la composición del mercado, la cadena productiva del sector textil está conformada por cuatro grandes eslabones, fibras e insumos.

3. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL

De acuerdo con el análisis que realizamos sobre hebras y tejidos llegamos a la conclusión de que pertenece a la corriente teórica de dicha empresa que se interesa por la participación de sus empleados para optimizar y aumentar la productividad de sus productos confección de hebras y tejidos para comercializarse en el mercado internacional ``CANADÁ`` cuya finalidad es brindar calidad a sus clientes y a la misma sociedad para mantenerse dentro del mercado.

4. APORTE A LA ECONOMÍA COLOMBIANA.

Canadá es un mercado de interés debido a que puede dinamizar y fortalecer las diferentes actividades de la economía colombiana, al tiempo que ofrece oportunidades adicionales en materia laboral, tecnológica y de intercambio de conocimiento.

Las ventas de Canadá al mundo comprenden bienes energéticos, bienes industriales, maquinaria y equipo y automotores. Estos productos en conjunto constituyen el 78,5% de las exportaciones. Colombia puede comprar estos productos, en especial insumos y bienes de capital con arancel cero a partir de la entrada en vigor del Acuerdo.

Siendo Canadá uno de los principales importadores del mundo, la mayor integración con este país le permitirá a Colombia tener acceso preferencial a un mercado de 34 millones de consumidores con alto nivel de ingresos.

En general el mercado de Canadá ofrece amplias oportunidades a los exportadores colombianos que contribuirán a aumentar el crecimiento potencial de la economía colombiana y a generar mayor desarrollo.

Proexport y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han señalado que los productos del sector textil con mayor oportunidad en Canadá son: hilado entorchado,

fibras sintéticas, prendas de vestir (con valor agregado), suéteres, cardiganes e insumos para prendas de vestir; pijamas, ropa de hogar, encajes; trajes para hombre, ropa interior y fajas, vestidos de baño, artículos y ropa de dotación, manufacturas de cuero; bolsos de mano, accesorios, guata, tela sin tejer; hilados especiales, artículos de cordelería, sombreros; ropa deportiva y uniformes (inexmoda, 2010).

Existen cuatro categorías de acceso al mercado y desgravación arancelaria por parte de Canadá, estas son: inmediata, hasta 3 años, 7 años y 10 años. La mayoría de los productos del sector textil-confección se encuentran en la categoría A (Acceso inmediato) y el arancel pasó de un 20-18% a 0%; otros productos se encuentran en la categoría C (hasta 7 años). Los productos que todavía tienen arancel, es de un porcentaje entre 5 y 20.

ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología para desarrollarse es de tipo mixto, ya que se utilizará más de un método para lograr obtener el resultado que se requiere los cuales son: datos cualitativos y datos cuantitativos, mostrando la evolución del mercado textil tanto en Colombia como en Canadá, para esto se recolectarán datos y estadísticas que dispone Procolombia, la Dian, Sixmoda y el Dane (Años 2018 hasta 2020). Se evidenciará un análisis descriptivo donde se ejecutará el estudio de mercadeo, exportaciones e Importaciones tanto con el mercado local como al lugar de destino; donde se mostrarán detalles estadísticos con respecto a la oferta y demanda de las empresas involucradas en el sector textil.

Otro estudio que se utilizará es el técnico donde se mostrará la respectiva documentación que se requiere para poder realizar tanto la exportación en Colombia como los que se requieren para el ingreso a Canadá. Para este análisis las fuentes a utilizar son: Procolombia, Legiscomex y Encolombia, Mincomercio entre los años 2018 a la actualidad. De los resultados obtenidos se indicará la documentación que se requiere en estos dos países.

Finalmente se propone realizar un estudio documental, donde se busca y se recolecta información y se analizará los datos extraídos de fuentes documentadas existentes en torno a la regulación aduanera tanto de Colombia como del país destino, con el fin de encontrar las normas que se deben tener en cuenta al exportar este tipo de producto. Se acudirá a la información disponible en las páginas web Santander Trade, Ministerio de Industria y Comercio, la Dian, Analdex y Legiscomex estos datos se estudiarán entre los años 2018 al 2020.

ESTUDIO DE MERCADO.

El sector textil ha sido un estupendo impulsor para la industria de Colombia ya que para el siglo XIX y la mitad del XX su papel fue fundamental por ser uno de los sectores que lideró la planificación de la producción en este sector y así lograr obtener una mejor distribución y expandirse en la demanda local. Ya que se dejó a un lado el consumo de telas del exterior a manejar y utilizar textil de alta calidad nacional.

De acuerdo con unas encuestas realizadas por el DANE en el año 2019, informa que la industria manufacturera obtuvo un alza satisfactoria donde incluyeron las prendas de vestir con un 1.3% y la respectiva elaboración de telas en un 2.6% a comparación al año anterior.

La temporada del fin de este año fue la que hizo crecer favorablemente este estilo, adicional a esto también ayudaron los proyectos que lanzó (FENALCO) con el lanzamiento del proyecto Sistema Moda, que se trata de una proposición educativa para el desarrollo empresarial donde su objetivo es inspirar, fortalecer e impulsar este sector al exterior con grandes propósitos.

ESTUDIO DE MERCADO AL PAÍS DESTINO CANADÁ.

Canadá está situada en América del Norte, cuenta con una superficie de 9.984.670 Km², esto lo hace uno de los países más grandes del mundo, cuenta con una población aprox, de 36.994.000 personas. Canadá es una de las 10 economías más grandes del mundo.

El PIB per cápita es uno de los indicadores más precisos para verificar si el nivel de vida de un país es bueno o no, en este caso Canadá el PIB en el 2019 fue de 41.923 €, esto lo ubica en una buena posición # 18 del ranking. Esto muestra y supone que su población tiene un buen nivel de vida realizando la comparación de los demás países del Ranking PIB per cápita.

En el año 2019 las importaciones en este país aumentaron en un 3.97% comparado con el año anterior, las compras que realizaron al exterior fueron de un 26.71%, de su PIB, por lo tanto, se encuentra en el puesto 69 de los 191 países de acuerdo con el ranking de importaciones que se encuentra ordenado de menor a mayor.

Las estaciones de Canadá hacen que este país requiere actualizar sus guardarropas en específico la ropa exterior, las marcas de moda rápida se han posicionado de manera ágil en este modelo de negocio y ha tenido una expansión alta tanto en los canales físicos como virtuales. Esta es una manera donde la empresa **Hebras y Tejidos** pueden incursionar en el mercado canadiense y así mostrar toda su variedad de productos.

Los principales productos importados en el sistema de moda por Canadá se encuentran el calzado, los jeans y los suéteres. A continuación, se muestra el top 10 desde el año 2014 hasta el año 2018, con su respectivo código y descripción del producto.

GRÁFICA 8 TOP 10 DE LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS A CANADÁ.

Código	Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018
'611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chaletos y artículos simil., de punto, de fibras ...	\$641.135	\$643.419	\$639.482	\$677.540	\$712.401
'611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chaletos y artículos simil., de punto, de algodón ...	\$596.262	\$555.770	\$508.780	\$555.933	\$607.711
'420292	Sacos "bolsas" de viaje, sacos "bolsas" aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, ...	\$479.552	\$473.148	\$450.277	\$494.346	\$513.796
'610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	\$474.339	\$427.402	\$415.958	\$452.753	\$487.413
'640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural (exc. ...	\$569.255	\$550.889	\$511.977	\$490.835	\$487.127
'620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, ...	\$508.866	\$487.181	\$487.809	\$487.880	\$475.090
'620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, ...	\$490.234	\$434.797	\$433.765	\$444.371	\$442.287
'640419	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil (exc. calzado de ...	\$299.996	\$323.127	\$317.409	\$384.611	\$385.479
'640391	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural, ...	\$394.563	\$410.163	\$357.072	\$347.956	\$376.303
'640411	Calzado de deporte, incl. calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados ...	\$159.568	\$202.424	\$253.887	\$298.949	\$323.447
	Otros	26.908.886	24.581.142	23.764.717	23.411.200	23.051.182
	Total	31.822.656	29.089.482	28.143.133	28.044.374	27.882.206

Procolombia 2019 top 10 productos más importados de Canadá. Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE SISTEMA DE MODA.

Los proveedores más destacados en Canadá en América Latina y el Caribe, son: Argentina con una participación del (3.2%), seguida de República Dominicana con un (2.2%) y México (1.6%). Colombia está ubicada en la posición N° 13 como proveedor con exportaciones por US \$15.9 millones y un crecimiento del 17,6% referente al año 2017.

GRÁFICA 9 PRINCIPALES PROVEEDORES DE SISTEMA DE MODA EN AMÉRICA LATINA

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	\$1.373.291	\$1.059.949	\$906.571	\$1.077.468	\$903.819
República Dominicana	\$1.334.753	\$637.830	\$728.208	\$785.612	\$609.849
El Salvador	\$39.819	\$40.550	\$38.343	\$49.094	\$50.058
Guatemala	\$48.128	\$43.568	\$39.624	\$43.193	\$44.763
Otros	\$642.008	\$424.570	\$472.947	\$261.967	\$103.079
América Latina y el Caribe	\$6.696.115	\$5.075.046	\$4.697.213	\$4.134.947	\$3.635.409
Honduras	\$77.729	\$97.214	\$101.538	\$118.511	\$133.789
Bolivia	\$15.250	\$11.932	\$6.601	\$57.010	\$58.060

Procolombia 2019 Principales proveedores de sistema de moda. Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.

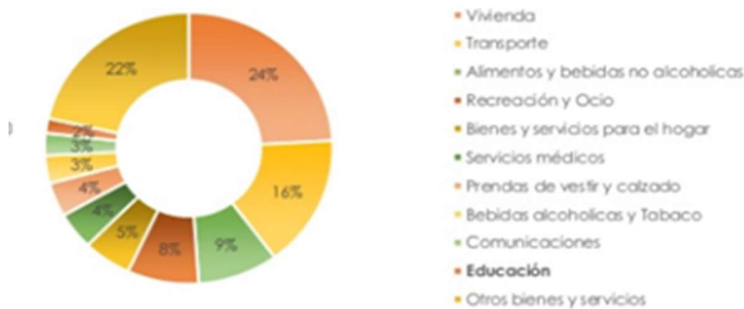
GASTOS E INGRESOS DE LOS CONSUMIDORES

De acuerdo con Euromonitor internacional, indica que los consumidores canadienses realizar un gasto en prendas de vestir y calzado se ha incrementado en una tasa anual TCAC del 3.7% entre el 2013 y 2018.

Con esta información se espera que los consumidores canadienses continúen disfrutando de un aumento en sus ingresos para también poder observar este aumento en el gasto.

A continuación, se refleja la participación del gasto en los consumidores canadienses por categoría, donde muestra que el gasto en prendas de vestir es de un 4%.

GRÁFICA 10 PARTICIPACIÓN DE GASTO DE LOS CONSUMIDORES POR CATEGORÍA



Procolombia 2019 Participación de gasto de los consumidores por categoría. Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.

VENTAS.

Las ventas en las prendas de vestir llegaron al 82.2% del total del sistema de moda, el cansado obtuvo el 17.8% del total de prendas de vestir, al igual que la ropa deportiva que obtuvo también el 17.8% del total de prendas de vestir.

GRÁFICA 11 VENTAS POR CATEGORÍA.

Categoría	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Prendas	\$24.585	\$25.004	\$25.716	\$26.340	\$27.053	27.942
Calzado	\$4.826	\$5.112	\$5.426	\$5.651	\$5.853	6.071
Total	\$29.411	\$30.116	\$31.143	\$31.991	\$32.906	34.013

Procolombia 2019 ventas por categoría Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.

Se estima que la industria textil en Canadá obtuvo ventas de más de \$34.800 millones en el año 2017 y que el valor de las importaciones de este sector fue más de 2.600 millones. Se ha visto reflejado un aumento constante en las prendas de vestir para caballeros y damas, pero el incremento más notorio en estos dos segmentos fue en la ropa de caballeros que en el de damas. Ahora se hablará de algunas tendencias que los consumidores canadienses tienen en cuenta al comprar productos del sector textil.

Innovación en el tejido textil: La industria a nivel mundial está desarrollando nuevas telas innovadoras que ofrecen al consumidor un alto rendimiento con un menor impacto ambiental. Los consumidores últimamente están teniendo en el cuidado del medio ambiente, se han vuelto más conscientes de que este sector (textil- confecciones) es uno de los sectores más contaminantes y perjudiciales para el medio ambiente, por lo tanto, están muy alertas de las marcas y fabricantes que están teniendo en cuenta de minimizar los impactos ambientales y que estén utilizando telas, hilatura y demás materia prima eco amigables. Para este punto la empresa

Hebras y Tejidos puede incursionar en este mercado teniendo en cuenta el Sistema de Gestión de Productos Químicos (SGPQ) este sistema tiene como referentes estándares nacionales e internacionales donde se alinean en los más estrictos requerimientos a nivel mundial, esto garantiza que los productos están exentos de sustancias nocivas para la salud humana y del medio ambiente. Este sistema está basado en los siguientes estándares internacionales:

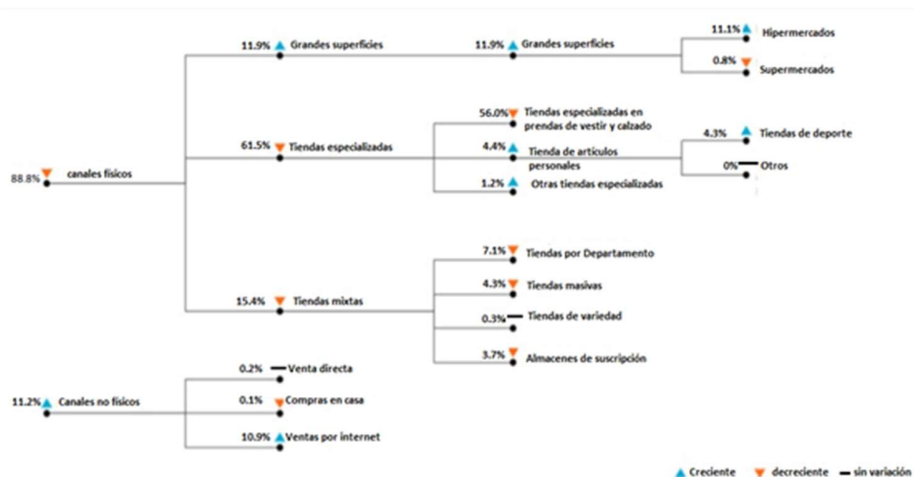
- RSL (Restricted Substances List): se trata de una lista de sustancias restringidas y prohibidas para los productos terminados en el sector textil y de calzado.
- RSSP (Restricted Substances Stewardship Program): Es el programa de administración de sustancias restringidas que crea la base para eliminar las sustancias prioritarias de los procesos de producción para evitar el uso y descargas de sustancias prohibidas.
- ZDHC (Zero discharge of Hazardous Chemicals): Se trata de un programa global donde su objetivo es eliminar en la industria textil los productos que son nocivos para la salud humana y medio ambiente.
- SGA (Sistema Globalmente Armonizado de etiquetado y envasado de productos químicos): pertenece a las Naciones Unidas, donde establece los criterios para la comunicación de los diferentes peligros y se focalizan en eliminar productos peligrosos para la salud humana y medio ambiente.

La realidad actual ha hecho que los consumidores realicen sus compras en línea y ya se les ha vuelto más convenientes para ellos, con la tecnología que está cada día avanzando de manera más rápida. Hace que esta modalidad sea más factible tanto para el vendedor como para el comprador.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En Canadá las tiendas especializadas siguen siendo el canal de distribución más dominante; sin embargo, las ventas por internet han logrado una buena participación del 11%, y se espera que para próximos años siga aumentando esta técnica de venta. El aumento de las ventas online está cada vez más respaldado por los consumidores amantes a la tecnología y por la practicidad de realizar compras por este medio.

GRÁFICA 12 CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Procolombia 2019 Canales de distribución en Canadá Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.

Se debe tener en cuenta las ferias comerciales del sector textil en Canadá ya que los importadores canadienses y ciertos compradores minoristas visitan los mercados extranjeros y sus respectivos proveedores anualmente. Organizan estos viajes para coincidir con las diferentes ferias de exposición del exterior más importantes donde pueden visualizar grandes posibilidades de importaciones y adicional a esto pueden evaluar las diferentes tendencias de este sector.

Una de las más importantes ferias de exposición en Canadá es:

Apparel Textile Sourcing, se trata de una plataforma para que los empresarios del sector textil y prendas de vestir a nivel mundial se conecten interactúen, aprendan y creen oportunidades para que logren hacer crecer su empresa. Esta plataforma brinda la oportunidad que tanto compradores como marcas conozcan a los diferentes fabricantes de este sector.

Es muy importante tener claro que Canadá es un mercado único. La identificación de los aspectos sostenibles es fundamental en Canadá, es importante mostrar en la información del producto el uso de materiales reciclados, contenido orgánico, las respectivas técnicas de producción sostenible y el uso de la producción local.

En Canadá el textil está creciendo en el entorno empresarial respaldado por la investigación académica y un gran conocimiento industrial lo que hace crecer de una forma favorable este sector. La tecnología y los avances en la industria textil a nivel mundial hacen que compiten cada vez más con otros tipos de materiales como la madera, plástico.

CONDICIONES QUE SE DEBE TENER EN CUENTA PARA EL INGRESO PARA EL SISTEMA DE MODA A CANADÁ

En Canadá la empresa importadora es la responsable de efectuar y cumplir todas las normas, requisitos y reglamentaciones establecidas para todos los bienes que ingresan al territorio canadiense. Generalmente cuando se entra en contacto con un importador potencial este se encargará de informar al exportador en Colombia todas las normatividades y especificaciones que debe tener en cuenta al ingreso del producto a este país, en especial si se trata de un comprador especializado.

-ETIQUETADO: Los requisitos para el etiquetado para los productos textiles y prendas de vestir están cubiertos en la ley de etiquetado de productos textiles y la reglamentación de publicidad (TLAR), el principal requisito es que deben contener

información precisa para que los consumidores tengan una mayor facilidad a la toma de decisiones, el distribuidor es el responsable de garantizar un buen etiquetado como lo requiere el TLAR.

El distribuidor verifica que en la etiqueta se adhiere el contenido de la fibra, el idioma, la identificación del distribuidor, la forma y la aplicación de los requisitos de la etiqueta. NO requiere que se informe instrucciones de cuidado, tamaño, términos descriptivos ni marcas comerciales. La marca de la mayoría de ropa debe soportar al menos diez lavadas y deben ser fijadas permanentemente.

Estas etiquetas deben contener:

- a) Identificación del distribuidor
- b) País de Origen
- c) Contenido de fibra (inglés y Francés)

Se debe mencionar los nombres genéricos de todas las fibras que se utilizaron en la fabricación y/o elaboración del producto en orden descendente de predominancia.

GRÁFICA 13 INFORMACIÓN ETIQUETADO

País	Idioma	Contenido de fibra	Origen	Cuidado	Fabricante /importador	Talla
Canadá	Inglés y francés	Obligatorio	Obligatorio	Opcional	Ambos	Opcional

Otexa 2019 Información de etiquetado Recuperado el 02 de noviembre de 2020
otexa.trade.gov/overseas_mkts/Canada.pdf

REGLA DE ORIGEN

Las reglas de origen en Canadá son estrictas con respecto al tratado de libre comercio (TLC) entre Canadá y Colombia, la documentación apropiada y la confirmación de las reglas de origen son muy necesarias para que los productos ingresen sin ningún inconveniente a Canadá exentos de aranceles. Para lograr obtener una mayor información con respecto a este punto es necesario que los exportadores visiten la

página web de Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, la Agencia de Servicios fronterizos de Canadá (CBSA) en: (www.cbsa-asfc.gc.ca) también ingresar a Memorándum D11 donde se podrán encontrar los requisitos completos y la descripción con relación a las reglas de origen para la respectiva clasificación arancelaria y sus requisitos.

LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN COLOMBIA – CANADÁ

Transporte marítimo en Canadá.

El transporte marítimo en Canadá incluye buques para importación, exportación, transbordadores, cruceros, sistema portuario y ayuda industria auxiliar. Canadá cuenta con la vía fluvial de San Lorenzo es la mayor del mundo y tiene una extensión de 2038 millas náuticas que inicia desde el golfo de San Lorenzo en el Océano Atlántico hasta el extremo oeste del Lago Superior (Puerto Duluth).

Los servicios regulares de transporte marítimo desde Colombia se enfocan principalmente en los puertos de Halifax (Nueva Escocia), Montreal (Quebec), Toronto (Ontario) y el puerto del Oeste, Vancouver (Columbia Británica).

Desde la Costa Atlántica hay dos navieras que tienen servicio directo, con tiempos de tránsito se pueden encontrar desde 17 días. Hay otras 55 rutas que a diferencia de la anteriormente mencionada que manejan conexiones o trasbordos las cuales son ofrecidas por 13 navieras con tiempos de tránsito de 9 días, Estos trasbordos se realizan en puertos de Panamá, Alemania, Estados Unidos y Jamaica.

GRÁFICA 14 PUERTOS PRINCIPALES DE CANADÁ

Puerto	Ubicación	Descripción
Vancouver	Océano Pacífico	Cuenta con los mejores servicios de Canadá. Tiene muelles para contenedores y carga en general, transporte de pasajeros y agua potable, entre otros. Tiene 29 terminales especializadas en carga.

Saint John	Océano Atlántico	Puerto libre de hielo. Cuenta con facilidades para todo tipo de servicios, como muelles para contenedores, carga en general, transporte de pasajeros y agua potable, entre otros.
Montreal		Puerto multifuncional para contenedores y carga en general, transporte de pasajeros, agua potable, gasolineras, productos químicos, frutas, entre otros.
Quebec		Su mayor actividad es el intercambio con las terminales del norte de Europa. Cuenta con muelles para carga en general, transporte de pasajeros, agua potable y productos petroleros.
Halifax		Puerto libre de hielo durante el invierno. Cuenta con muelles para contenedores y carga en general, transporte de pasajeros, agua potable. Es una gran conexión para el norte de Europa y Nueva York.
Hamilton		Cuenta con muelles para contenedores y carga en general, agua potable. Las importaciones y exportaciones más importantes que se llevan a cabo utilizando este puerto son de acero.
Thunder Bay		Cuenta con muelles para contenedores y carga en general.
Sydney		Es un puerto clave para el centro de manufactura del acero y punto de embarque de las grandes extensiones de crudo. Cuenta con muelles para contenedores y carga en general, transporte de pasajeros, agua potable y gasolineras.
Toronto	Lago Ontario	Puerto con gran espacio de almacenaje. Toronto es la ciudad más grande de Canadá y está situada muy cerca de Chicago y Detroit, en Estados Unidos.

PDM Canadá - 06. (2019) Distribución y Transporte de Mercaderías Recuperado el 02 de noviembre 2020 www.mincetur.gob.pe

Desde Buenaventura hacia los respectivos puertos de Canadá, no hay servicios directos. La oferta es complementada con 20 rutas ofrecidas por 7 navieras, con un tiempo de tránsito desde 12 días. Las conexiones se realizan en los puertos de Panamá, Perú y Estados Unidos.

GRÁFICA 15 NAVIERAS Y CONSOLIDADORES QUE PRESTAN EL SERVICIO A CANADÁ DESDE COLOMBIA



Procolombia 2019 navieras y consolidadores Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.

GRÁFICA 16 FRECUENCIAS Y TIEMPO DE TRÁNSITO EN PUERTOS COLOMBIANOS

Puerto desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de tránsito (días)
Toronto	Cartagena	New York - Estados Unidos	9
	Buenaventura	New York - Estados Unidos	12
	Barranquilla	Cartagena -Colombia-Filadelfia-Estados unidos	13
	Santa Marta	Wilmington- Delaware- Estados Unidos	10
Montreal	Cartagena	New York - Estados Unidos	9
	Buenaventura	New York - Estados Unidos	12
	Barranquilla	Cartagena -Colombia-Filadelfia-Estados unidos	13
	Santa Marta	Wilmington- Delaware- Estados Unidos	10
Vancouver	Cartagena	Directo	17
	Buenaventura	Balboa -Panamá	19
	Barranquilla	Cartagena Colombia	22
	Santa Marta	Cartagena Colombia	22
Halifax	Cartagena	Filadelfia- Estados Unidos, New York- Estados Unidos	10
	Buenaventura	Callao- Perú,Manzanillo- Panamá	18
	Barranquilla	Cartagena- Colombia, Filadelfia- Estados Unidos	13
	Santa Marta	N/a	N/a

Procolombia 2019 frecuencias y tiempo de tránsito en puertos colombianos Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.

TRANSPORTE AÉREO

La infraestructura aeroportuaria de Canadá está conformada por 522 aeropuertos de los cuales los que se operan desde Colombia principalmente a: aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), Pearson International (Toronto) y aeropuerto Montreal (Quebec), la gran mayoría con conexiones en Estados Unidos.

Los productos colombianos que requieren ingreso por vía aérea a Canadá encuentran diversas opciones, la mayoría de estas a través de uno o varias conexiones previas en aeropuertos de Estados Unidos, Panamá o Cuba. Es importante aclarar que estas condiciones se toman más para los productos perecederos.

En la actualidad aproximadamente existen 10 aerolíneas que prestan servicio de transporte de carga aérea a Canadá. Las conexiones principales se realizan en Estados Unidos, Panamá y México.

1. ESTUDIO TÉCNICO.

La compañía Hebras & Tejidos se encuentra ubicada en la localidad de Chapinero en la ciudad de Bogotá. Desde este lugar nacen nuevas colecciones creadas por la diseñadora Claudia Gómez, ella junto con su equipo de creativos se destacan dentro del gremio textil en diferentes pasarelas del país trayendo prendas fluidas, auténticas y de calidad para los colombianos. Los tejedores son los pulmones de esta compañía sin ellos y sin su magia esta compañía no crearía piezas que aporten al crecimiento del sector de moda en Colombia y a la generación de empleo.

La planta cuenta 500 metros cuadrados distribuidos así:

- Estantes Materia prima o insumos (Botones, cremalleras, Hilos, tela, Marquillas, Etiquetas)
- Zona de Maquinas planas
- Zona de Maquinas tejedoras
- Zona de cocina
- Oficina principal
- 2 baños
- Zona de control de calidad y Empaque
- Zona de Vapor
- Zona de almacenaje

La ubicación de la empresa es central ya que está muy cerca de dos importadoras de hilos esto ayuda Hebras a surtirse de forma más rápida y eficiente de sus insumos primarios.

En Colombia contamos con varias fábricas de hilos nacionales estos son miratex, Hilanderías Fontibón. Cada hilo trae una ficha técnica especificando de qué está compuesto el producto normalmente los fabrican 50% acrílico 30% algodón.

Hilanderías

Existen diferentes importadores de hilos nacionales, estos traen los negocios principalmente de Perú, Ecuador, Brasil, India y China. Hermanos Sarmiento, tejiacril, Maprimas

Los hilos más comunes de producción en el mercado se caracterizan por angora, cachimire, orlon, suavilo, bucles, primacril, traviata, algodón, melange, jasped, coralino, Africa, Acricotton, hilos fantasía (lurex, peluche, chenilla), Alpaca

Productos elegidos por Hebra & Tejidos

Principalmente se utiliza suavilo, algodón, Alpaca y Angora se caracteriza el suavilo y algodón por su uso en la confección de prendas versátiles y ligeras teniendo una amplia gama de colores para el diseño de las prendas y la alpaca y el angora se caracteriza por usarse en la fabricación

de sacos más abrigadores y pesados, normalmente para climas fríos que lleguen a una temperatura máxima de 17°

Proceso de Elaboración:

Para la confección de las prendas es necesarios tener a los mejores proveedores de insumos de Colombia en esta gama entra resortes, cauchos, cremalleras, botones, maquinaria, marquillas, empaques. Estos se encuentran en la feria anual de INEXMODA. Feria a la que frecuentemente Hebras & Tejidos visita.

Este inicia a partir de plasmar las ideas en figurines, normalmente influenciados por las tendencias del momento la estructura que se quiere ver en las prendas y las gamas de colores que se elija sacar depende la temporada como siguiente paso se entrega el diseño seleccionado a los tejedores con los hilos previamente pesados y devanados.

Se pasa el diseño para sacar la muestra y se explica cuál va a hacer el producto y cuántos se necesitan.

Maquinaria:

- Devanadores electrónicos
- 10 máquina de tejido manual sencilla
- 10 máquina punto grueso
- 1 vaporizador a gas
- 2 devanadores electrónicos
- 3 máquinas planas - cerrar las prendas
- 2 fileteadoras.

Tabla 1.
Decretos y resoluciones

Norma/Ley/ Decreto/ Resolución	Temática	Fecha	Emisor	Descripción
Resolución 1950	Etiquetado de confecciones	23 Julio de 2009	Ministerio de comercio, industria y turismo	Reglamento técnico sobre etiquetado de confecciones con el fin de clarificar su interpretación, mejorar el procedimiento de evaluación de la conformidad, para facilitar la operatividad comercial de los productos.
Decreto 0731 de 2012	Acuerdos comerciales internacionales en el sector Textil	13 de abril de 2012	Ministerio de comercio, industria y turismo	Establecer un marco normativo con el procedimiento de aplicación de las salvaguardias textiles pactadas en los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Colombia
Decreto 0185 de 2012	Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia	30 de enero de 2012	Ministerio de comercio, industria y turismo	Por el cual se da cumplimiento a los compromisos arancelarios adquiridos por Colombia en virtud del Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y Canadá.
Decreto 1351 de 2016	Acuerdos comerciales que prevén para el sector textil y confecciones	22 de agosto de 2016	Ministerio de comercio, industria y turismo	Prevén para el sector textil y confecciones mecanismos para adquirir de terceros países materiales o insumos considerados de escaso abasto, que al incorporarse en mercancías objeto del intercambio comercial entre las partes adquieren la condición de “originarias” y, en consecuencia, tienen derecho a disfrutar los beneficios del programa de liberación arancelaria pactado.
Decreto 1165 de 2019	Regulación aduanera	02 de julio de 2019	Ministerio de comercio, industria y turismo	Normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno para modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al Régimen de Aduanas.
Decreto 1419 De 2019	Aranceles a las confecciones	06 de agosto de 2019	Ministerio de comercio, industria y turismo	Esta norma reglamenta el arancel a las confecciones de los capítulos 61 y 62 del arancel de aduanas establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

6.1 REGLAMENTOS Y PERMISOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION COLOMBIA VS CANADA

El mercado canadiense establece restricciones al acceso de ciertos productos en sus fronteras como: textiles y prendas de vestir entre otros los cuales requieren permisos para su debida legalización, el importador deberá de obtener una licencia para la importación ante la oficina de control de exportación e importación del ministerio de asuntos exteriores y comercio internacional de Canadá.

¿Si Colombia tiene acuerdos comerciales con Estados Unidos y Canadá y el producto que quiero exportar a Canadá cumple con la regla de origen para Estados Unidos, quiere decir que también cumple la regla de origen para Canadá?

No, la condición de originario de un producto bajo un acuerdo no es transferible a otros acuerdos. Cada acuerdo tiene reglas de origen diferentes para cada producto. Es responsabilidad del empresario revisar la regla de origen de su producto para cada uno de los mercados con TLC.

¿Los materiales clasificados como excepciones dentro de las reglas de origen deben ser originarios o producidos en el Acuerdo con Canadá?

Los materiales clasificados en los capítulos, partidas o subpartidas exceptuadas deben ser “originarios” a diferencia del TLC con CANADÁ en el cual deben ser “producidos”.

Si mi producto llega a EEUU y quiero distribuirlo a partir de allí a Canadá, ¿conserva su origen?

Si la mercancía se mantiene bajo vigilancia aduanera y no sufre ningún proceso productivo, sí conserva su origen. Una vez la mercancía sale de control aduanero pierde su origen pues ya no se puede vigilar que el producto no sea cambiado por otro proveniente de otro país. Además, cada tratado tiene reglas de origen y documentos diferentes.

¿Para las confecciones, el REO se aplica sobre el componente que determina la clasificación arancelaria de la mercancía al igual que en el acuerdo con CANADÁ?

Sí, el REO se aplica sobre el componente que determina la clasificación arancelaria de la mercancía. Todos aquellos componentes que no sean parte del componente que determina la clasificación arancelaria, pueden venir de terceros países excepto para el tejido de los forros.

En las reglas de origen del TLC con Estados Unidos, los hilos de coser, los elásticos, los forros visibles y la tela de bolsillo deben ser producidos en alguna de las partes, aunque no sean parte del componente esencial, ¿esto también aplica para Canadá?

No, el TLC con Canadá no exige que los hilos de coser, los elásticos o la tela de bolsillo sean producidos en Colombia o Canadá, de manera que se pueden importar de cualquier país. Sin embargo, la condición sí aplica para los forros visibles.

¿La regla de origen para calzado en el TLC con Canadá es tan flexible como en el TLC con Estados Unidos?

No, si bien la regla de origen para calzado en el TLC con Canadá es más flexible que las reglas de origen para textiles y confecciones, ésta es más exigente que en el TLC con Estados Unidos.

Las reglas de origen para las mercancías del sector textil y confecciones

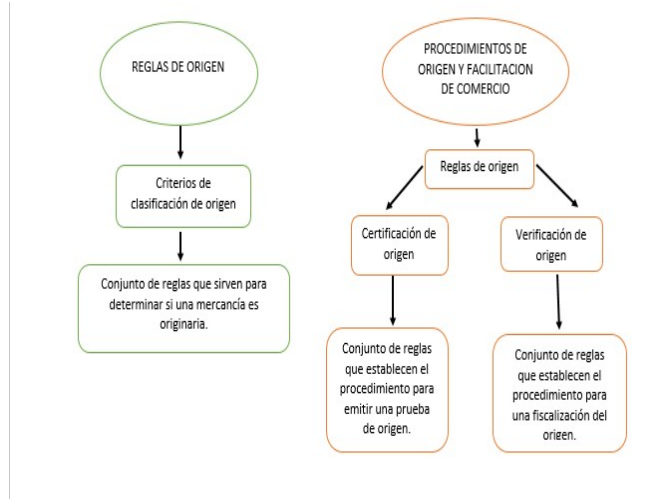
Partidas

51.06 a 51.13, 52.05, 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.07, 54.08, 55.09, a 55.16.

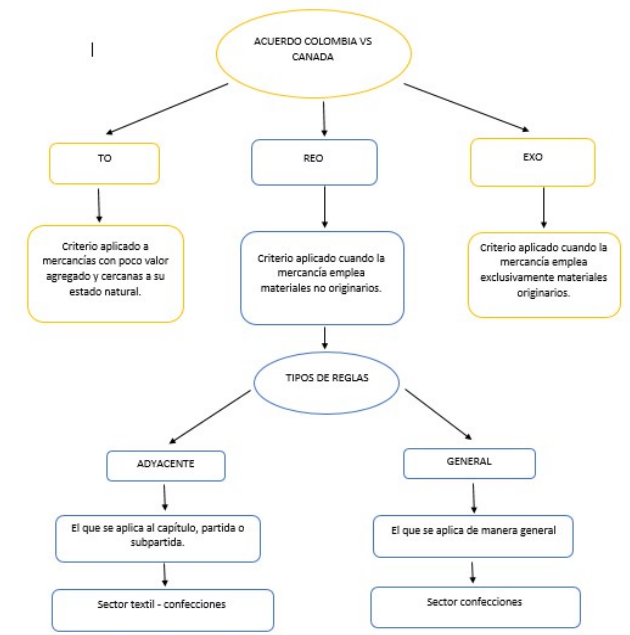
Subpartida

5402.11 a 5402.39, 5402.45, 5402.69, 5404.12 a 5404.90

6.2 REGLAS DE ORIGEN



6.3 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE ORIGEN



6.4 PROGRAMAS DE ARANCELES DE CANADÁ

Tabla 2.
Códigos arancelarios

CODIGO ARANCELARIO	DESCRIPCION	TARIFA	CATEGORIA DE DESGRABACION
39199010	Combinados con telas tejidas a punto o tejidas, no tejidos o con fieltro, tales combinaciones las cuales, sin fracturarse, pueden ser dobladas manualmente alrededor de un cilindro de un diámetro de 7 mm, a una temperatura entre 15°C y 30°C	13.5%	B
39211310	Combinados con fieltro, no tejidos o telas textiles, con un revestimiento parecido al cuero exclusivamente de poliuretano en uno o ambos lados, siendo el peso del revestimiento un 20% o más del peso total de la tela revestida, para uso en la manufactura de calzado o mano	Libre	A
39219011	Fajas, de un grosor que no exceda 2.8 mm y un ancho que exceda 350 mm, reforzadas con nailon, poliéster o fibras arámidas, para uso en la manufactura de fajas transportadoras; combinado con fieltro, no tejidos o telas textiles, con una suela para cobertura parecida al cuero	Libre	A
39262094	Otros artículos para vestir y accesorios para ropa, de plásticos combinados con telas tejidas a punto o tejidas, "bolducs", no tejidos o fieltro, conteniendo telas tejidas con más de un 50% en peso de seda	11.5%	B
39262095	Otros artículos para vestir y accesorios para ropa, de plásticos combinados con telas	13.5%	B

70199020	Otros artículos tejidos, incluso de punto, o trenzados	15.5%	A
39191010	Combinados con telas tejidas a punto o tejidas, no tejidos o fieltro, tales combinaciones las cuales, sin fracturarse, pueden ser dobladas manualmente alrededor de un cilindro de un diámetro de 7 mm, a una temperatura entre 15°C y 30°C	13.5%	B
39211310	Combinados con fieltro, no tejidos o telas textiles, con un revestimiento parecido al cuero exclusivamente de poliuretano en uno o ambos lados, siendo el peso del revestimiento un 20% o más del peso total de la tela revestida, para uso en la manufactura de calzado o mano	Libre	A
52093120	Únicamente de algodón, conteniendo hilados de dos hebras, impregnados con materiales predominantemente no plásticos o de caucho, para alcanzar una presión hidrostática de más de 36 cm de agua, basado en ISO 811-1981, usando una tasa de incremento de la presión del agua de 60 cm o	Libre	A

	tejidas a punto o tejidas, "bolducs", no tejidos o fieltro		
50079000	Otros tejidos	Libre	A
52051420	Solamente de algodón o solamente de algodón y fibras de poliéster, tejidos con anillo (Que no sean de giro falso), crudo o blanqueado, que midan 190 decitex o menos (52.63 número métrico o más), para su uso en la manufactura de telas tejidas o prendas tejidas	Libre	A2

53110000	Tejidos de las demás fibras textiles vegetales; tejidos de hilados de papel	10.5%	C
58090000	Tejidos de hilos de metal y tejidos de hilados metálicos o de hilados textiles, metalizados, de la partida Nº 56.05, del tipo de los utilizados en prendas de vestir, tapicería o usos similares, no expresados ni comprendidos en otra parte	16%	C
67029010	Partes de tejidos o hilados de poliéster o seda, incluso con tallos de alambre, para uso en la confección de flores, árboles u otras plantas artificiales	Libre	A
68124000	Tejidos, incluso de punto	Libre	A

2. ESTUDIO FINANCIERO.

Hernández (2005), define el análisis financiero como una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecidos. Este análisis se basa en la interpretación de los sucesos financieros ocurridos en el desarrollo de la actividad empresarial, para lo cual utiliza técnicas que una vez aplicadas llevan a una toma de decisiones acertadas; aunado a que contribuye a examinar la capacidad de endeudamiento e inversión de la empresa, tomando como punto de inicio la información aportada por los estados financieros.

Tabla 3.

Balance general

EMPRESA HEBRAS Y HILOS			
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021			
ACTIVO		PASIVO	
Activo Circulante		Pasivo Circulante	
Caja	\$25.000.000	Proveedores	\$23.000.000
Bancos	\$100.000.000	Acreedores	\$18.000.000
Inversiones a corto plazo	\$25.000.000	Intereses por pagar	\$2.000.000
Cuentas por cobrar	\$20.000.000	ISR por pagar	\$30.000
Inventario	\$15.000.000	Anticipo de clientes	\$5.800.000
Total Activo Circulante	\$185.000.000	Total Pasivo Circulante	\$48.830.000
Activo Fijo		Pasivo a Largo Plazo	
Edificios	\$1.500.000	Documentos por pagar a largo plazo	\$568.000
Terrenos	\$1.000.000	Total Pasivo Circulante	\$568.000
Depreciación acumulada	-\$250.000		
Mobiliario y equipo.	\$3.000.000	SUMA DEL PASIVO	\$49.398.000
Depreciación acumulada	-\$300.000		
Equipo de transporte	\$4.000.000	CAPITAL CONTABLE	
Depreciación acumulada	-\$1.600.000	Capital social	\$25.000.000
Equipo de cómputo	\$3.000.000	Reservas	\$7.580.000
Depreciación acumulada	-\$300.000	Resultados de ejercicios anteriores	\$2.502.000
Total Activo Fijo	\$10.050.000	Resultados del ejercicio	\$980.000
Activo diferido		Total Capital contable	\$36.062.000
Rentas pagadas por anticipado	\$4.000.000		
Otros activos diferidos	\$1.000.000	SUMA DEL PASIVO + CAPITAL CONTABLE	\$85.460.000
Total Activo Diferido	\$5.000.000		
SUMA DEL ACTIVO	\$200.050.000		

CONCLUSIONES

Gracias a la investigación realizada, encontramos que Canadá es un País idóneo para exportar los productos especialmente por el público y por los costos de exportación de acuerdo con el tratado de libre comercio con Canadá

Hebras & Tejidos es una empresa con alto impacto dentro del mercado internacional especialmente por su confección artesanal, por su calidad y esta enfocada en el cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta el Sistema de Gestión de Productos Químicos (SGPQ) este sistema tiene como referentes estándares nacionales e internacionales y esto garantiza que los productos están exentos de sustancias nocivas para la salud humana y del medio ambiente.

De acuerdo con los estudios realizados en este proyecto, vemos que es viable para Hebras y tejido expandir su mercado hacia Canadá.

BIBLIOGRAFÍA

- Arroyave, S. T. (2012). Internacionalización de la pyme latinoamericana: referente para el éxito empresarial en Colombia. *Revista ciencias estratégicas*.
- Becerra, D. P. P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento y gestión*.
- Botello, H. A. (2014). Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas. *Apuntes*.
- Estrella, A., Ma A., Jimenez, D. C., Ruiz, J. L. R., y Sanchez, M. P. (2012). ¿Cómo compiten las pymes en los mercados internacionales? Análisis de un clúster local con vocación exportadora. *Investigaciones europeas de Dirección y Economía de la Empresa*
- Mesa, J. F. B., Pareja, F. Á., & Gonzalez-Perez, M. (2012). Modelos de internacionalización para las pymes colombianas/Internationalization models for colombian SMEs. *Ad-Minister*.
- Núñez, V. S. O., y López, V. S. O. (2007). Principales enfoques teóricos e investigaciones empíricas generales sobre la internacionalización de PYMES: Un estudio exploratorio de investigaciones entre 1999 y 2004. *Contaduría y administración*.
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of notions. *Harvard business review*.
- Volpe, C. & Carballo, J. (2010). Beyond the average effects: The distributional impacts of export promotion programs in developing countries. *Journal of Development Economics*.
- Mincit. (2009). Reglamento técnico de etiquetado de confección.
- Mincit. (2012). Acuerdos comerciales del sector textil.
- Mincit. (2012). Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia.
- Mincit. (2016). Acuerdos comerciales que prevén para el sector textil y confecciones.
- Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo. (2019). Reglamento aduanero.
- Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo. (2019). Norma de aranceles a las confecciones.
- Otexa (2019) Información de etiquetado Recuperado el 02 de noviembre de 2020 otexa.trade.gov/overseas_mkts/Canada.pdf
- PDM Canadá - 06. (2019) Distribución y Transporte de Mercaderías Recuperado el 02 de noviembre 2020 www.mincetur.gob.pe
- Procolombia 2019 navieras y consolidadores Recuperado el 02 de noviembre de 2020 es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495.