

IMPORTACIÓN DE ESTRUCTURAS PLEGABLES DE 2X2 METROS DESDE  
CHINA HACIA COLOMBIA

NOHORA MARCELA BAUTISTA GIL COD 100103744

LEDY LUCERO GAVIRIA COD 100080852

LEIDY MELISSA RIVAS REINA COD 1421020975

HANNAH GABRIELA RODRÍGUEZ COD 100111448

JENNY ALEJANDRA SAAVEDRA RIAÑO COD 1511021496

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

PROGRAMA VIRTUAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMPORTACIÓN DE ESTRUCTURAS PLEGABLES DE 2X2 METROS DESDE  
CHINA HACIA COLOMBIA

NOHORA MARCELA BAUTISTA GIL COD 100103744

LEDY LUCERO GAVIRIA COD 100080852

LEIDY MELISSA RIVAS REINA COD 1421020975

HANNAH GABRIELA RODRÍGUEZ COD 100111448

JENNY ALEJANDRA SAAVEDRA RIAÑO COD 1511021496

Plan de negocios presentado para OPTAR POR EL TÍTULO DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

LICENCIADA

Claudia Milena Pico Bonilla

TUTOR

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

PROGRAMA VIRTUAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

2021

## Tabla de contenido

Resumen .....	5
Abstract .....	6
Objetivos .....	7
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos.....	7
Formulación del problema.....	8
Justificación.....	10
Antecedentes .....	11
Marco teórico .....	15
Teoría de la ventaja absoluta .....	15
Teoría de la ventaja comparativa.....	16
Diamante De Porter .....	17
Condiciones de los factores .....	17
Condiciones de la demanda.....	17
Sectores afines de apoyo o auxiliares.....	17
Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas .....	18
Diseño metodológico.....	19
Estudio de factibilidad.....	21
Estudio de mercado .....	21
Producción mundial de acero .....	22
Produccion de acero en china.....	23
Producción de acero en Colombia.....	24
Relaciones comerciales entre china y Colombia .....	25
Caracterización de importación.....	25
ESTUDIO TECNICO.....	28
Trámites.....	29
Descripción Del Producto: .....	33
Proceso De Elaboración .....	33
Estudio Legal.....	34
Estudio financiero.....	36
Conclusiones .....	44
Referencias .....	46
Bibliografía.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **Tabla de ilustraciones**

Ilustración 1 Producción mundial de acero 2010-2020 .....	22
Ilustración 2 Producción anual de crudo en millones de toneladas .....	23
Ilustración 3 Producción de Acero en Colombia.....	24
Ilustración 4 Importación 2019 .....	26
Ilustración 5 Distribución Regional de Acero Crudo .....	27
Ilustración 6 Tiempo de Proyecto.....	41

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad que se conoció por la empresa Carpas La Reina, toda vez que, para su normal funcionamiento en ventas de Carpas plásticas, presentaban un inconveniente con el costo de la materia prima para armar una de las referencias de las carpas que manejan, la cual consta de una estructura en acero de 2 metros por 2 metros plegable.

Surge entonces la idea de validar la posibilidad de importar estas estructuras desde China, con la mira en el crecimiento de la empresa y su visión en términos de oportunidad de negocio, debido a que este país ha ocupado los primeros lugares en cuanto a producción de acero y su tecnología de punta, atributos que sin duda resultan atractivos para Carpas La Reina.

En el camino de investigación, encontramos que Colombia cuenta con 5 plantas siderúrgicas que producen alrededor de 1,4 millones de toneladas de largos de acero (varillas y alambrones) que no son suficientes para abastecer la demanda de todas las empresas del país; adicional a esto, algunos proveedores aprovechan la emergencia sanitaria y la baja producción para incrementar los precios de este material, es entonces cuando al realizar diversos estudios (mercado, técnico, legales, etc). tanto al país de origen como al de destino, podemos concluir que la importación es una buena alternativa, ya que China tiene una relevante ventaja comparativa y los precios son accesibles para las empresas colombianas, junto con las facilidades de negociación con este país y al sencillo proceso de importación de estas estructuras a Colombia.

**Palabras clave:** Acero, Dumping, Siderúrgica, Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa, PIB, Mercado, Estructuras, Producción, Importación.

### **Abstract**

This research work arises from the need that was known by the Carpas La Reina company, since, for their normal operation of selling plastic tents, they were presenting an inconvenience with the cost of the raw material to assemble one of all the references of the tents that handle which consists of a folding steel structure of 2 meters by 2 meters.

From there we began to validate the possibility of importing these structures from China with a view to the growth of the company and its vision in terms of business opportunity, since this country has occupied the first places in terms of steel production and its state-of-the-art technology which becomes attractive for Carpas La Reina,

Along the way of the investigation, we find that Colombia has 5 steel plants that produce around 1.4 million tons of long steel (rods and wire rods) which are not enough to supply the demand of all the companies in the country; In addition to this, some suppliers take advantage of the health emergency and low production to increase the prices of this material.

Thus, after conducting several studies (market, technical, legal, etc). Both in the country of origin and destination, we can conclude that importation is a good alternative since China has a relevant comparative advantage and the prices are accessible for Colombian companies, together with the negotiation facilities with this country and the simple process of importing these structures to Colombia.

**KEY WORDS:** Steel, Dumping, Steel, Absolute Advantage, Comparative Advantage, GDP, Market, Structures, Production, Import.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la viabilidad del mercado para la importación de acero desde China hasta Colombia como materia prima para la elaboración de soportes plegables de carpas; Teniendo en cuenta los pros y contra de cadena logística, costos, calidad y ventaja competitiva en comparación con la industria de acero nacional.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Identificar las mejores opciones en productos y materia prima haciendo énfasis en el costo/calidad para de esta manera ser más competitivos en el mercado de carpas y ampliar la presencia de la empresa a nivel nacional.
- ✓ Evaluar los procesos de importación del acero desde China hacia Colombia con sus respectivas ventajas y desventajas.
- ✓ Analizar los costos y la logística de importación de las estructuras plegables desde China hacia Colombia para la empresa Carpas La Reina.

### **Formulación del problema**

El acero es un producto de clase mundial, toda vez que este material es la base de la economía de la mayoría de los países puesto que es usado para la construcción de viviendas, herramientas, maquinarias, estructuras, entre otros; también se considera una inversión fija en los países productores por lo anteriormente mencionado. Este mercado está en constante crecimiento, al revisar las estadísticas del volumen de producción mundial encontramos que en 2010 la producción fue de 1.433 millones de toneladas métricas de acero crudo y al comparar con el año 2019 se produjeron cerca de 1.870 millones de toneladas métricas. (Statista, 2021).

En los años treinta inicia el desarrollo de la siderúrgica en Colombia, la creación de varias empresas como Acerías Paz del Río en 1948, la cual nace con mayor participación del Estado y de este referente siguieron muchas más en la ciudad de Bogotá, y el departamento de Boyacá y Cundinamarca. Estas organizaciones para la fabricación del acero necesitan la aleación (mezcla de uno o más elementos) de hierro (Fe) y carbono (C) siempre que el porcentaje de carbono varíe entre el 0.035 y 2.14%. (Ainox, 2021).

Aunque Colombia produce acero, no es el suficiente para abastecer las necesidades que tienen las empresas de este país haciendo que el poco material que se produce presente incremento en el precio de venta por los proveedores o terceros en el mercado siderúrgico. Es entonces cuando Carpas la Reyna debido a la escasez y limitada oferta de estructuras plegables de 2 por 2 metros se ve en la obligación de conocer otras alternativas, más vistosas, eficientes y económicas, para no seguir el mismo destino de otras, varias empresas, que optan por adquirir su materia prima a elevados precios, con la premura de suplir la demanda que tienen sus clientes, aún a expensas de no recibir el retorno de la inversión en la compra de estas

estructuras; algunas otras empresas optan por diversificar su objeto social para seguir operando, sin tener que dejarse llevar por el juego de oferta y demanda.

De ahí que sea pertinente preguntarse: ¿Qué condiciones se requieren para que una empresa colombiana pueda importar estructuras de acero desde China?

### **Justificación**

China es el principal productor de acero, de hecho en el año 2020, su participación alcanzó un 56,5%, frente al 53,3% del año anterior, lo que lo hace el mejor prospecto para importar, debido a su Tratado Bilateral de Inversión (TBI) para facilitar el comercio y las inversiones entre ambos países, aprovechando su capacidad de producción y por ende la oferta, que sin duda resulta atractiva para Colombia, que siempre ha sido un mercado sensible al precio, donde generalmente los costos dictan las decisiones al momento de invertir.

Se puede llegar a decir que el acero es de los materiales más importantes para el desarrollo de nuestra sociedad, además, puede ser una de las materias primas que más perduren en el tiempo. De igual manera se le suma la excelente disposición final de las piezas y partes que contienen acero y a la contribución medioambiental del sector mundial productor de acero, haciéndolo como el material que más se recicla en el mundo. (Unión de empresas siderúrgicas, 2013)

Entre las carpas y estructuras plegables más vendidas en *Carpas la Reina* están las de 2x2 metros, por eso surge el enfoque en conocer otras ofertas de acero además de las nacionales, a fin de suplir la demanda y proporcionar mayor beneficio; se identifica a nivel general que la necesidad que se presenta, es la falta de conocimiento que tienen los pequeños empresarios para realizar el proceso de importación, dejándolos sin argumentos que les permita considerar, dónde se está fallando en sus operaciones de comercio, ya que es indispensable establecer puntos de soporte, generando estrategias a corto plazo para optimizar cada proceso y proporcionar un mayor beneficio.

Por esta razón *Carpas la Reina* requiere una buena asesoría, para llevar a cabo el proceso de importación de material en acero para estructuras plegables para las carpas. -Llevar trabajando más de 20 años con materiales nacionales, pero en los últimos años se ve la

necesidad de entrar en el mundo de las importaciones por los beneficios que este proceso representa para la empresa y para hallarse más competitivos en el mercado actual.

### **Antecedentes**

En el trabajo de Camacho (2011) se describe la evolución del acero como promotor del crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial precisando el papel de China dentro de la industria siderúrgica, China exporta en el segundo nivel de la cadena de producción (Planchones, lingotes y laminación) y en el tercer nivel (Laminados, barras, varillas y tuberías).

A nivel mundial China, Japón, Estados Unidos, India y Rusia representan alrededor del 67% de la producción de acero. China pasó de importar 5.19% en 1980 a importar un poco más del 44% para el año 2010 consolidándose como exportador neto hasta el día de hoy, donde también concluye que las estrategias tomadas por el sector a partir de los años 70 entre ellas fusiones, privatizaciones, inversiones y adquisiciones centralizaron el mercado; Por el lado de Suramérica el crecimiento que ha tenido el sector desde los años 80 no es suficiente para atender lo demandado, razón por la cual los países de Suramérica son importadores netos a excepción de Argentina, Brasil y Venezuela (Camacho Carvajal, 2011)

Burgos (2019) estudió de fondo el impacto de las importaciones chinas en el mercado colombiano durante el periodo de 2010- 2017 identificando en primer lugar la necesidad de varios países de crear medidas de defensa comercial ante la amenaza China debido en parte a los programas de subvención del Gobierno de este país. Mas adelante se centra en el fenómeno de sobreproducción de acero a nivel mundial en el que China ha sido el protagonista amenazando con afectar las industrias nacionales de otros países. Este fenómeno de la sobreproducción tiene su origen en que salía más económico continuar la producción de manera permanente que detenerla, al generarse sobreproducción permite que puedan

ofrecer precios más competitivos versus países donde la producción no es eficiente ni suficiente lo cual hace más costosa la adquisición de estos como materia prima.

En la actualidad China se encuentra en su punto más elevado de producción debido a la alta demanda, sin embargo, a corto plazo esta tendencia irá disminuyendo; Esta desaceleración de la demanda de acero va de la mano con el crecimiento del PIB de los países que importan este producto, esta transición llevará a China a limitar su producción y modernizar su equipo de planta para hallar el balance entre competitividad y reducción de costos sin generar sobreproducción que afecten otras economías. (Burgos González, 2019)

En el estudio realizado por Restrepo y Tabora (2017) en primer lugar hacen un breve recorrido donde identifican los momentos más importantes en el sector siderúrgico inicialmente tras la segunda guerra mundial donde a causa de la reconstrucción de los países la demanda aumentó considerablemente, los gobiernos a través de subsidios brindaron apoyo en los países Europeos, EEUU y Japón lo cual les permitió tomar la delantera en el sector; Se presentan luego los excedentes de oferta de la mano con reestructuración tecnológica en los países emergentes y la entrada al sector de los países ex socialistas.

En el caso de Colombia para los años 70 se enfrenta al cierre de plantas de baja productividad y altos costos (Ya que la mayor parte del costo corresponde al gasto de energía en el proceso productivo aumentando su costo final) debido a que a nivel mundial los procesos se estaban tecnificando, brindando mayor eficiencia esto produjo la caída en el mercado, sumado a las prácticas desleales en la comercialización a causa de las reformas chinas que obstruyen la dinámica global poniendo en riesgo el sector latinoamericano en general haciendo imposible competir a nivel de precios. Para el periodo 2004-2012 Colombia duplicó su producción pasando de 806 millones de toneladas a 1.42 millones de toneladas, sin embargo, la demanda para el 2013 fue cerca de 3.5 millones de toneladas la cual debe suplir por fuera donde la

sobreoferta con precios por debajo afectan la producción nacional. Es por eso que se hace necesaria la implementación de medidas antidumping y control sobre las importaciones para la protección de la industria local, no obstante, pese a los costos que signifiquen esos impuestos adicionales continúa siendo más rentable y provechoso la importación desde China que la adquisición de esta materia prima con proveedores nacionales.

Finalmente concluyen como sería el escenario ideal para potencializar la industria donde las empresas de acero colombianas deben buscar superar las barreras tecnológicas a través de alianzas internacionales que a su vez permitan acceder a alivios y beneficios arancelarios, buscar condiciones de competencia justa, investigaciones antidumping y a nivel nacional contar con apoyo gubernamental que le permita reducción de las sobretasas a combustibles, reducción a los altos costos de la energía, disminución en los altos costos de tributación. (Restrepo Carvajal & Taborda Osorio, 2017)

Para el desarrollo de este trabajo es fundamental advertir los antecedentes de la importación del acero y su tendencia respecto a su comercialización, por lo tanto, se recurre a hacer un análisis de diferentes estudios referentes al sector siderúrgico que señalen qué beneficios podemos aspirar a encontrar. (Banamericas, 2021)

En el estudio realizado por ANDI (2019) un informe del sector siderúrgico evidencia que Colombia cuenta con sólo 5 siderúrgicas con presencia en 16 departamentos, que destinan su producción principalmente al sector de la construcción e infraestructura, no cubriendo la total demanda de acero del país, lo que obliga a los empresarios a importar y por ende supone que Colombia se haya visto obligada a establecer ciertas medidas de restricción, como por ejemplo el decreto 367 del 2019 implantado por el Ministerio de Industria y Comercio en cuanto a importaciones, para equilibrar los precios desleales que se manejan desde el exterior afectando así la economía y la producción nacional.

El trabajo realizado por Mora (2020) Con el objetivo de mostrar la competitividad de la industria siderúrgica en Colombia, mediante un análisis documental pone en evidencia que es necesario el Comercio Internacional (importar) a pesar de las variaciones presentadas desde el 2018 para el abastecimiento del mercado local que continúa en tendencia de crecimiento para que las industrias puedan continuar funcionando, lo que presume la idea de poder importar desde China para así ser más competitivos en el mercado.

Como se evidencia, según estudios previos, se infiere que, las medidas antidumping y control sobre las importaciones en Colombia, pueden ser una desventaja a la hora de tratar de concretar un negocio con China, sin embargo, es prematuro sentenciar un mercado gracias a el momento actual de la Pandemia Covid-19, ya que antes de este evento, se evidenciaba crecimiento en el sector de la metalurgia en Colombia y de igual forma se contaba con participación por parte de China con inversiones de casi 1.000 millones de dólares contribuyendo y demostrando así las buenas relaciones comerciales entre estos dos países, manejándose un buen equilibrio que supone el aprovechamiento de la oferta de China y las medidas restrictivas en Colombia para mantener la armonía y el buen desarrollo económico del país.

## **Marco teórico**

### **Teoría de la ventaja absoluta**

En esta teoría de propiedad de Adam Smith nos adentramos en la definición de ventaja absoluta toda vez que, si un empresario del país A necesita cierto producto o materia prima para seguir funcionando y desea adquirir un bien o un servicio del país B, debe realizar un análisis interno comparando que tan costoso sería producirlo, o si se cuenta con demasiada dificultad para su producción. Si posterior a este análisis el empresario del país A puede concluir que es más favorable adquirirlo en el país B al cual le cuesta menos fabricarlo y que en el proceso sea tanto eficiente como de calidad se iniciará un intercambio comercial que genere beneficios para los dos países.

Para Adam Smith el bienestar y crecimiento económico de una nación podría ser mayor con la división del trabajo, ya que esto especializaría a un país en la producción de bienes con los que tuviera algún tipo de ventaja natural. Así nació el concepto de ventaja absoluta como la capacidad que tiene cada país para producir de una mejor manera (menos recursos) ciertos bienes en vez de otros y que Para Adam Smith el bienestar y crecimiento económico de una nación podría ser mayor con la división del trabajo, ya que esto especializaría a un país en la producción de bienes con los que tuviera algún tipo de ventaja natural. Así nació el concepto de ventaja absoluta como la capacidad que tiene cada país para producir de una mejor manera (menos recursos) ciertos bienes en vez de otros y que los productos con los cuales no tiene una ventaja natural deben importarse de otro país que sí posea condiciones naturales especiales para producirlos a un mejor precio". (Legicomex, 2021). Como en nuestro caso china tiene una ventaja en términos de costos más bajos comparados con Colombia.

### **Teoría de la ventaja comparativa**

En el siglo XIX el economista David Ricardo perfeccionó la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. El punto de vista del economista se basó en que los países se especializarán en la producción y exportación de aquellos bienes que pueden fabricar con costos relativamente más bajos. Dice que cada país en cuestión se especializará en aquello en lo que sea más eficiente. A la misma vez, importará el resto de los productos en los que son más ineficaces en términos de producción en pocas palabras el enfoque de esta teoría indica que si un país se hace fuerte en un bien o servicio podría conquistar fácilmente los mercados internacionales disminuyendo los costos de producción y aumentando considerablemente su rentabilidad. Esta teoría se aplica a este estudio de importación de estructuras de acero ya que China es un país altamente competitivo con respecto a Colombia, por esto es una ventaja comprarlo allí por sus bajos costos de producción ya que es un producto terminado.

## **Diamante De Porter**

Con este modelo creado por Michael Porter en 1990 en su libro "La ventaja competitiva de las naciones" se pueden establecer las ventajas competitivas con respecto a otros países o como en este caso en un país específico. Nos ayuda a comprender la posición comparativa de un país frente a su competencia global permitiéndonos conocer cómo es posible mejorar o incrementar su competitividad este tipo de metodología sugiere que existen razones para que cada país, región, localidad o empresa genere mayores estrategias de consolidación de un producto buscando que las empresas identifiquen la fuerza competitiva que posee y estableciendo elementos esenciales como lo son:

### **Condiciones de los factores**

Las condiciones de factores es el análisis profundo que tiene una empresa para revisar sus recursos no solo físicos sino también el del talento humano los cuales son la base productiva de una empresa el enfoque de este análisis también se hace en la capacidad de respuesta que posee la misma. Estos fundamentos son el pilar productivo y competitivo de una compañía ya que se requieren unas bases sólidas que constituyan un cambio constante y mejoren sus procesos en pro de aumentar su productividad para que se reflejen unos excelentes resultados.

### **Condiciones de la demanda**

Al intentar generar una ventaja competitiva se debe analizar bien el grupo o clientes que desean adquirir el bien o servicio ya que dependiendo de la necesidad del mercado la empresa debe estar en constante innovación para poder llenar satisfactoriamente la necesidad del cliente buscando constantes alternativas de actividades comerciales.

### **Sectores afines de apoyo o auxiliares.**

Este elemento es de alta competitividad el cual se refiere a la presencia o ausencias en la nación de proveedores o empresas en las cuales surge una la relación cooperativa o en pocas

palabras que provean de materias prima o de transporte o logística o cualquier insumo que ayude aportar distribución comercialización una industria.

En conclusión, se podría ver en este caso la importancia del acero como un insumo fundamental para la creación de otros productos ya que está presente en un sin número de elementos que usamos día a día.

### **Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas**

Al tener más sectores que ofrecen sus mismos o semejante servicios se establecen competencias sanas en el mercado esto ayuda a que existan en el mercado diferentes productos haciendo que la calidad que ofrecen las empresas esté en constante evolución buscando que sus productos generen una marca propia haciendo que las empresas evalúen sus rendimientos y productividad.

Existen otros factores que pueden evaluar las empresas para que sus productos o servicios generen un alto nivel de competitividad como son sectores afines y auxiliares los cuales son elementos internos que se refieren a la alta competitividad de ciertos sectores económicos que existe en el país o región.

Esta teoría se aplica a este estudio de perspectiva para la importación de estructuras de acero de China hacia Colombia ya que se está negociando un producto en donde China ha llegado a ser uno de los mercados fuertes en la actualidad debido a que ofrece precios bajos con los cuales es difícil de competir, esta nación es fuerte en industrias que son creativas e innovadoras. Porter argumenta que gran parte de los factores que generan ventajas competitivas en las empresas se asocian con atributos favorables, ya sea en precios bajos o productos especiales que las diferencie positivamente de las demás.

### **Diseño metodológico**

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, el método que usamos es mixto que compone análisis de tipo cualitativo y cuantitativo porque consultaremos datos de importaciones que se realizan desde China a Colombia describiendo todo el proceso de importación desde la cadena logística hasta la evaluación de factibilidad de este caso de estudio.

Este tipo de enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Tashakkori y Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014). Gracias a este concepto podemos ver de forma global la realización de este proyecto a través de un análisis financiero se evaluará los costos de la cadena logística, tomando como base comparativa el costo de la importación de las estructuras de acero, los fletes internacionales, los costos de nacionalización, impuestos y demás costos de importación, teniendo en cuenta tanto los costos directos e indirectos que nos permitan establecer el punto de equilibrio que permita ser rentable en esta transacción. Para este análisis recolectamos los datos y estadísticas de Dane también de empresas de importaciones como Lacargo la cual nos brinda información detallada de costos de importación y nacionalización del producto además la información que nos brinde ProColombia de las importaciones de acero de China hacia Colombia.

Durante mucho tiempo, se consideró que los enfoques cuantitativo y cualitativo eran completamente contrarios y que, por ende, no podían utilizarse de forma conjunta; sin embargo, tal como Uwe Flick (2012) explica “(...) la combinación de ambas estrategias se ha concretado como una perspectiva que se analiza y practica de varias formas.” (p.277).

Actualmente, se puede observar una posición más selectiva por parte de algunos expertos, y esta tendencia se puede encontrar en algunos estudios en donde se busca dar, tanto una

explicación de los hechos (enfoque cuantitativo) como una comprensión de estos (enfoque cualitativo). Lo que puede contribuir a anular los posibles sesgos de la investigación y fortalecer el proceso investigativo (Barrantes, 2014, p. 98)

Para el desarrollo de nuestro proyecto de investigación, el método que utilizaremos es el descriptivo - cuantitativo, porque consultaremos estadísticas de importaciones de acero desde China a Colombia esta información la obtendremos del informe del sector siderúrgico del 2018 emitido por la Andi en donde nos muestra las importaciones en MM toneladas. Además, se describe y define tanto el proceso de importación como la cadena logística necesaria para realizar la importación de acero y determinar la factibilidad de análisis de datos de importaciones como: costos de logística y transporte de al menos 5 años los cuales se estudiará fuentes de Procolombia y un análisis propio del costo en USD del 2017 al 2021 la cual recolectaremos de las diferentes fuentes.

Adicional, a través de un análisis financiero evaluaremos los costos de la cadena logística, basándonos en los costos de las estructuras de acero, los fletes internacionales, los costos de nacionalización, impuestos y demás costos de importación, teniendo en cuenta tanto los costos directos e indirectos que nos permitan establecer el punto de equilibrio que admita ser rentables con esta importación hacia Colombia, ofreciendo disponibilidad adecuada en el mercado local basándonos en la información brindada por la compañía Lacargo.

Lo mencionado anteriormente pretende definir la viabilidad de la importación de estructuras de acero de china hacia Colombia, usando como enfoque la ventaja comparativa, revisando y analizando detalladamente cada uno de los aspectos mencionados en la metodología que podrían generar una ventaja.

## Estudio de factibilidad

### Estudio de mercado

**Generalidades De China:** La República Popular China es un país soberano situado en Asia Oriental. Tiene una superficie terrestre de 9.600.000 km cuadrados, un litoral continental de más de 18.000 km, una superficie de mares interiores y mares adyacentes de más de 4.700.000 km cuadros y recursos naturales muy abundantes. Colinda en tierra con 14 países y, por el mar, con seis. (Wikipedia, 2021).

*Tabla 1 Indicadores Macroeconómicos China*

CHINA AÑO 2020	
INDICADOR	DETALLE
Producto Interno Bruto (PIB)	€ 12.901.904 MM
Producto Interno Bruto (PIB) per Capita	€ 9.215 M
Exportaciones sobre el Producto interno bruto (PIB)	€ 2.268.535,50 M
Tasa de desempleo	5,5 %
Inflación	0,40 %
Indice de precios al consumidor (IPC)	100,90 %
Inversión	€ 128,20 MM
Población	1.400 M

*Fuente: Banco mundial, Datos macro.com.*

El gigante asiático en lo que va corrido del año ha presentado un incremento del 24.4% en el sector secundario lo que favorece el presente estudio de mercado.

**Generalidades De Colombia:** La República de Colombia, es un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur, que se constituye en un estado unitario, social y democrático de derecho cuya forma de gobierno es presidencialista. Es una república organizada políticamente en 32 departamentos descentralizados y el Distrito Capital de Bogotá, sede del Gobierno Nacional que cuenta con una superficie de 1.141.748 km<sup>2</sup>. (Wikipedia, 2021).

*Tabla 2 Indicadores Macroeconómicos Colombia*

COLOMBIA AÑO 2020	
INDICADOR	DETALLE
Producto Interno Bruto (PIB)	€ 237.667 M
Producto Interno Bruto (PIB) per Capita	€ 4.718 M
Exportaciones sobre el Producto interno bruto (PIB)	€ 27.147,20 M
Tasa de desempleo	15,9 %
Inflación	0,38 %
Indice de precios al consumidor (IPC)	1,61 %
Inversión	€ 6,34 M
Población	51.286 M

*Fuente: Banco mundial, Datos macro.com.*

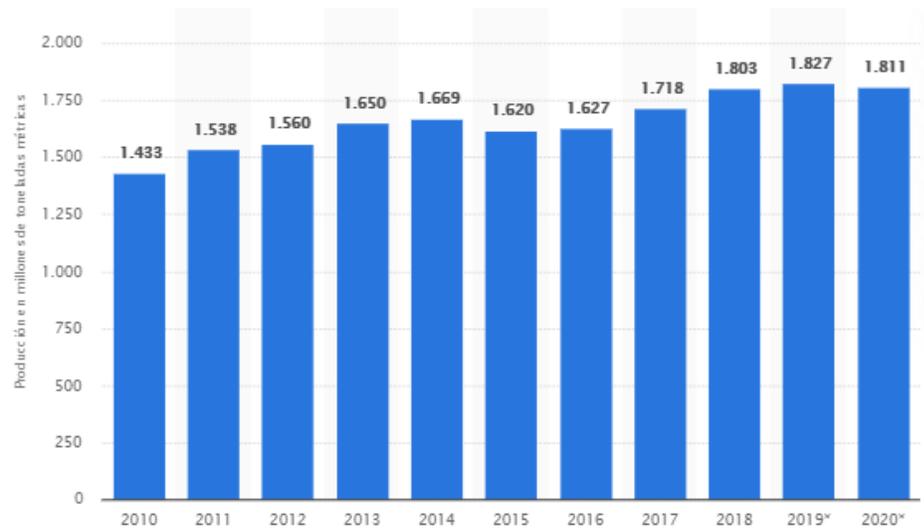
El PIB colombiano se contrajo 6,8% en 2020 toda vez que los sectores que más impulsaban el crecimiento del país se quedaron quietos por la pandemia, los cuales fueron: construcción, alimentos, explotación minera, transporte, entre otros. (La república, 2021).

Lo que indica que en estos momentos Colombia no tiene la capacidad de producir ni de competir contra otros países lo que refuerza la idea de importar productos de otros países, como de China el acero.

### **Producción mundial de acero**

En el volumen de producción global encontramos que en 2010 la producción fue de 1.433 millones de toneladas métricas de acero crudo y al comparar con el año 2019 se produjeron cerca de 1.827 millones de toneladas métricas; aunque en el año 2015 presentó una disminución en comparación al año anterior de 49 millones siempre había estado al alza, sin embargo, para el 2020 se presentó una disminución de 16 millones de toneladas métricas la cual obedece a la pandemia del Covid 19 que complicó el normal funcionamiento de este sector. Las proyecciones de este insumo para el presente año son positivas toda vez que la industria siderúrgica no deja de crecer, desde que se empieza activar la economía de los países seguirá existiendo demanda para este insumo a nivel mundial. (Statista, 2021).

*Ilustración 1 Producción mundial de acero 2010-2020*

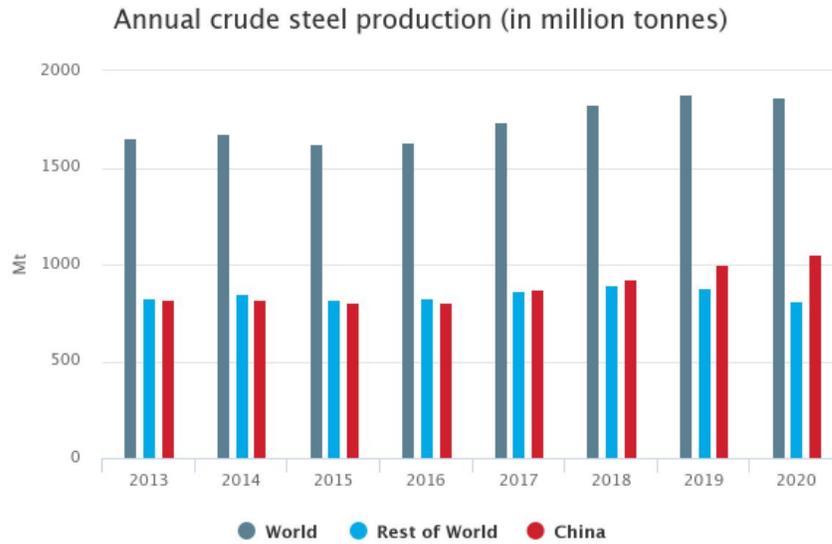


Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/1062417/produccion-global-de-acero-bruto/>

### Producción de acero en china

Asia produjo 1.374,9 Mt de acero bruto en 2020, un aumento del 1,5% en comparación con 2019. La producción de acero crudo de China en 2020 alcanzó 1.053,0 Mt, un 5,2% más que en 2019. La participación de China en la producción mundial de acero crudo aumentó del 53,3% en 2019 a 56,5% en 2020. (Infocorrosión, 2021).

*Ilustración 2 Producción anual de crudo en millones de toneladas*

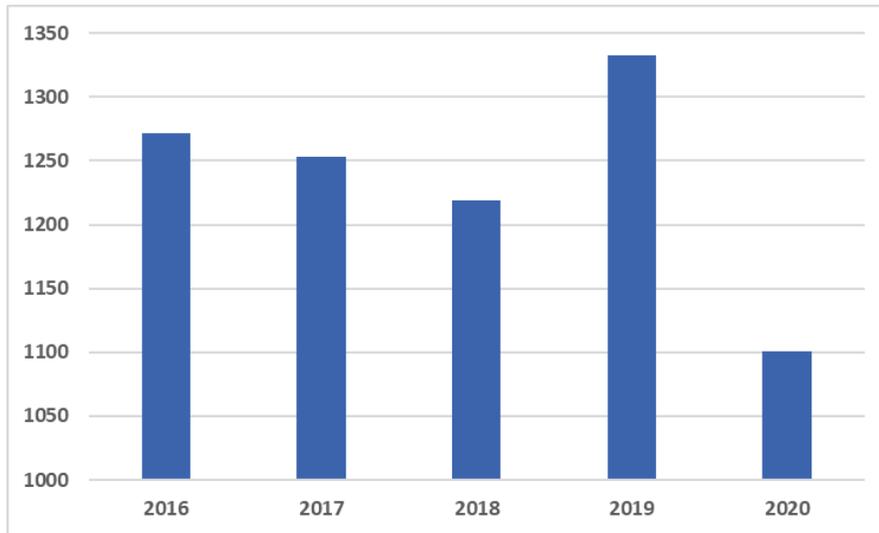


Fuente: <https://infocorrosion.com/index.php/noticia/mercados-y-companias/item/1146-la-produccion-mundial-de-acero-bruto-disminuye-un-0-9-en-2020>

### Producción de acero en Colombia

En el siguiente gráfico podemos observar la disminución de producción de acero en Colombia en los últimos 5 años y al comparar en año 2019 vs 2020 la disminución fue en un -17%, lo cual indica que la producción de acero es poca y en tan virtud se recurre a la importación de esta materia prima.

*Ilustración 3 Producción de Acero en Colombia*



*Fuente:*

[https://www.alacero.org/sites/default/files/publicacion/america\\_latina\\_en\\_cifras\\_2020\\_es-en\\_09nov.pdf](https://www.alacero.org/sites/default/files/publicacion/america_latina_en_cifras_2020_es-en_09nov.pdf)

### **Relaciones comerciales entre china y Colombia**

Aunque estos dos países tienen buenas relaciones comerciales aún no ha sido posible la firma de una TLC u algún otro tratado que impulse más comercialización. Por parte de China se conocen varias inversiones que ha realizado en Colombia que apalanca el desarrollo de proyectos de comunicaciones, infraestructura y minería, se sabe que esta inversión ha alcanzado en 2 años casi 1.000 millones de dólares. Adicional a esto, China se ha quedado con las licitaciones para construir el metro de Bogotá y el complejo minero de Buriticá, junto con la presencia del gigante asiático en estas dos mega obras también encontramos en Colombia marcas de smartphones, tecnología y demás productos o servicios.

### **Caracterización de importación**

#### **Volúmenes de importación**

De los casi 2.1 millones de toneladas de acero importadas por Colombia durante el 2019, se calcula que del 64% fue de procedencia de China con una participación del 38% equivalente a 573.315 toneladas, Brasil de participación tuvo el 19% representado en 385.335 toneladas y México con el 18% que corresponde a 378.327 toneladas. En cuando a proveedores extranjeros directos de acero encontramos a DeAcero (México) con una producción de 257.360 de toneladas con el 12%, ArcelorMittal (Perú) con el 250.983 y participación del 12% y Ternium (Argentina) con el 11% equivalente a 232.834. (Infoacero, 2021).

*Ilustración 4 Importación 2019*

Pais	Toneladas	Participación	Proveedor	Toneladas	Participación
China	573.315	28%	DeAcero	257.360	12%
Brasil	385.335	19%	ArcelorMittal	250.983	12%
Mexico	378.327	18%	Ternium	232.834	11%
<b>Total</b>	<b>1.336.977</b>	<b>64%</b>	<b>Total</b>	<b>741.177</b>	<b>36%</b>

Total Importación	
\$ 2.078.154	100%

Fuente: <http://infoacero.camacero.org/asi-se-fue-el-comportamiento-del-acero-en-el-2019-en-colombia/>

### Valores de importación

En la siguiente tabla tenemos la comparación entre el año 2019 y 2020 en importación de acero, donde evidenciamos que las 3 empresas colombiana en ambos años lo que importó en dólares fue lo mismo. En lo que respecta a país origen China va a la cabeza en estos 2 años y según las proyecciones seguirá a la cabeza como origen de esta materia prima.

*Tabla 3 Comparativo de Importaciones de acero en Colombia 2019-2020*

Importaciones de hierro y acero en Colombia entre enero y septiembre de 2019 y 2020					
AÑO 2019			AÑO 2020		
EMPRESA	DOLARES	PARTICIPACION	EMPRESA	DOLARES	PARTICIPACION
Trefilados De Colombia SAS	\$ 10.605.888 (CIF)	11.57%	Trefilados De Colombia SAS	\$ 10.605.888 (CIF)	11.57%
Bavaria Y Cia Sca	\$ 6.820.195 (CIF)	7.44%	Bavaria Y Cia Sca	\$ 6.820.195 (CIF)	7.44%
Metecno De Colombia SA	\$ 4'392.607 (CIF)	4.79%	Metecno De Colombia SA	\$ 4'392.607 (CIF)	4.79%
ORIGEN			ORIGEN		
PAIS	DOLARES	PARTICIPACION	PAIS	DOLARES	PARTICIPACION
China	\$ 51.055.856 (CIF)	55.67%	China	\$ 43.173.904 (CIF)	56.28%
Corea del Sur	\$ 12.969.665 (CIF)	14.14%	Corea del Sur	\$ 13.187.037 (CIF)	17.19%
Alemania	\$ 6.844.669 (CIF)	7.46%	Alemania	\$ 5.314.717 (CIF)	6.69%
PRINCIPALES PROVEEDORES EXTRANJEROS			PRINCIPALES PROVEEDORES EXTRANJEROS		
EMPRESA	DOLARES	PARTICIPACION	EMPRESA	DOLARES	PARTICIPACION
Tionale Pte Ltda	\$ 8.063.169 (CIF)	8.79%	Thyssenkrupp Rasselstein Gmbh	\$ 5.093.573 (CIF)	6.64%
Thyssenkrupp Rasselstein Gmbh	\$ 6.612.113 (CIF)	7.21%	Ternium Procurement SA	\$ 3.636.489 (CIF)	4.74%
Arcelormittal Intl Luxembourg SA	\$ 4.033.965 (CIF)	4.40%	MS Co Ltda	\$ 2.955.175 (CIF)	3.85%

Fuente: <https://www.treid.co/post/importaciones-de-hierro-y-acero-en-colombia-entre-enero-y-septiembre-de-2019-y-2020>

En el siguiente grafico podemos observar que del 100% de producción total de acero en América Latina en el año 2020, Colombia participa con tan solo el 2%:

Ilustración 5 Distribución Regional de Acero Crudo

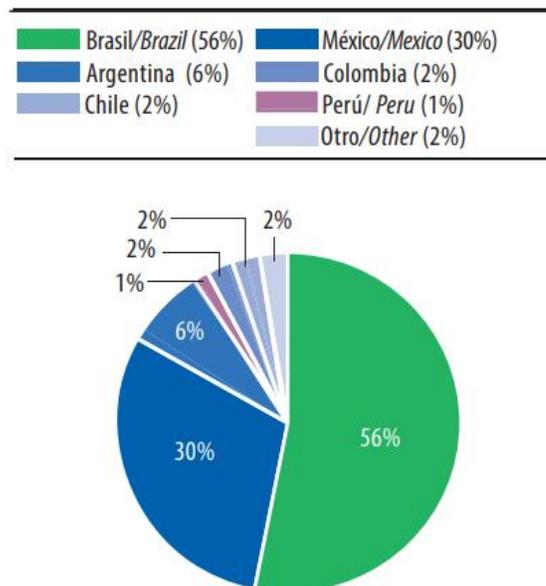


Ilustración 5

*Fuente:*

[https://www.alacero.org/sites/default/files/publicacion/america\\_latina\\_en\\_cifras\\_2020\\_es-en\\_09nov.pdf](https://www.alacero.org/sites/default/files/publicacion/america_latina_en_cifras_2020_es-en_09nov.pdf)

## **ESTUDIO TECNICO**

En la actualidad China es el segundo socio comercial de Colombia teniendo vigente el "Convenio Comercial entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República Popular China", firmado en Beijing, el 17 de julio de 1981, son ya 40 años de relaciones comerciales y diplomáticas entre estos países, A nivel de América Latina Colombia ocupa el 5 lugar como socio comercial de China y continúan en la búsqueda de ampliar las oportunidades de negocio, entre ellos se destaca las licitaciones que han ganado empresas chinas para la los proyectos del metro de Bogotá y la autopista Urabá. (DIAN, n.d)

Debido al apoyo del gobierno chino al sector siderúrgico que le permite brindar precios más bajos del promedio que ofrece el mercado, la Organización Mundial del Comercio encuentra necesario el establecimiento de medidas antidumping.

Se define dumping a la práctica comercial donde se vende un producto por debajo de su precio de venta e inclusive por debajo de su precio de producción; esto con el objetivo de atacar las empresas competidoras posesionándose en el mercado. (Revista Portafolio 2018)

Las medidas antidumping tienen como propósito defender el sector productivo nacional y se basa en la imposición de aranceles adicionales para nivelar parcialmente la competencia. para el sector del acero China representa el 23% del total de medidas antidumping entre 1995-2016. Colombia tiene 3 tipos medidas para la defensa comercial: Las medidas antidumping que representan el 90%, las medidas compensatorias con el 6% y medidas de salvaguarda que equivalen al 4%. (ANDI n.d.)

Para Agosto de 2018 se publica la resolución 211 donde se identificó que durante el periodo de mayo de 2016 a abril de 2017 se halló un margen de 25.76% de dumping en la importación de perfiles de hierro y acero aleados y sin alear correspondientes a las subpartidas arancelarias 7216.10.00.00, 7216.21.00.00 y 7228.70.00.00 provenientes de la República popular de China, donde se identificó además el aumento de 10.66% en ese periodo de tiempo pasando de 35.37% a 46.03% lo que a su vez representó disminución significativa para los demás países importadores de acero a nuestro país como lo son Japón, Corea del Sur, Alemania y por el lado de Latinoamérica Brasil, México, Perú y Argentina e igualmente afectó la rama productiva nacional. Es por esto que se imponen derechos antidumping definitivos durante 2 años el cual es regulado mediante la DIAN. (Ministerio de Industria y Turismo 2018)

Juegan roles sumamente importantes en el establecimiento y regulación de estas medidas tanto el gobierno de los EEUU a nivel mundial y la ANDI a nivel nacional. Por el lado del gobierno de EEUU durante el mandato de Donald Trump se tenían 29 medidas antidumping contra China como contrapeso a la sobreproducción, debido a que un mes de producción de China corresponde a un año de producción de la industria americana. Sin embargo, estas medidas impactan a nivel mundial ya que de las 700 toneladas que exceden la capacidad el 50% corresponde a acero proveniente de la potencia asiática; China al no poder ingresar a este mercado busca nuevos clientes entre ellos nuestro país. (Revista Portafolio 2018)

### **Trámites**

China como país de origen tienen como capital la ciudad de Pekín, sin embargo, el punto de origen del producto será Shanghái con destino a la ciudad de Bogotá donde se encuentra ubicada la empresa Carpas la Reina.

Una vez realizado el estudio de mercado se debe iniciar el trámite requerido por las diferentes entidades:

- **Solicitud permisos y autorizaciones:** Para hacer este trámite ante la DIAN se requiere la radicación de estados financieros de los últimos 3 años, estado de resultados, estados de cambio de patrimonio, estados de flujo de efectivo, copia de informes de revisión fiscal, organigrama de la empresa, mapa de procesos, diagrama de flujos detallando razón social, números de identificación de los actores que intervienen en la cadena de suministro, nit de la empresa, números de identificación y porcentaje de participación accionaria y formulario 020 diligenciado y diligenciamiento planilla F020. (DIAN, 2021)
- **Tramite registro de importación:** La radicación de la solicitud debe hacerse a través de la página web de la VUCE Ventanilla única de comercio exterior con la información básica de la empresa, datos correspondientes a la importación. (VUCE, 2021)
- **Pago importación:** El pago de los gravámenes correspondientes incluyendo el valor del iva se hace a través de los intermediarios financieros. (MINCIT, 2021)
- **Entrega mercancía ante aduana y nacionalización de mercancía:** Se realiza una vez efectuado el pago de se debe dirigir al depósito de aduanas y presentar: Factura comercial, lista de empaque, registro de importación, certificado de origen, declaración de importación, documento de transporte según corresponda, declaración del valor de aduana, otros certificados y VoBo si aplican. (MINCIT, 2021)

*Tabla 4 Trámites*

TIPO TRAMITE	RESPONSABLE
ESTUDIO DE MERCADO	CARPAS LA REINA
SOLICITUD PERMISOS Y AUTORIZACIONES	DIAN
TRAMITE REGISTRO DE IMPORTACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO
PAGO IMPORTACIÓN	IMPORTADOR-DIAN
NACIONALIZACIÓN DE MERCANCIA	MINISTERIO DE COMERCIO-DIAN

*Fuente: Elaboración propia*

Existen varios canales que facilitan el proceso de importación, entre ellos: Alibaba, Lacargo, PandaGrupo, Cargo Logisticsystem, entre otros.

**Cotización de servicios Lacargo:**

***Flete internacional***

Gastos en origen: USD \$150

Se sugiere que la carga sea transportada mediante el método de envío LCL o de a grupaje a través de contenedores de 20 pies, ya que por volumen y peso es una buena opción en términos económicos que puede compensar los tiempos de llegada de la mercancía por este método.

Flete internacional: USD \$250 por Tonelada o M3

Gastos en destino: USD \$360

Seguro Internacional: 0.35 % sobre valor FOB con mínima de USD \$70

Flete terrestre a Bogotá: Según dimensiones

***Agenciamiento aduanero***

Coordinación de agenciamiento aduanero: 0.35% sobre valor FOB con mínima de COP \$800.000

Estimado de gastos agrupados: COP \$450.000

Estimado de gastos portuarios: COP \$900.000

***Impuestos:***

Arancel: 5% sobre valor CIF

IVA: 19% sobre valor CIF + Arancel

Notas:

\*Estas tarifas son estimadas y pueden presentar variaciones antes de su confirmación final.

\*Los gastos agrupados hacen referencia a los procesos propios de elaboración de registros, declaraciones y demás, basados en los siguientes valores:

- ✓ Declaración de importación: COP \$50.000
- ✓ Declaración de valor: COP \$50.000
- ✓ Formularios: COP \$10.000
- ✓ Elaboración registro de importación: COP \$150.000 (Aplica para una hoja. Las hojas adicionales: COP \$100.000)
- ✓ Transmisión VUCE: COP \$50.000

\*Los gastos portuarios hacen referencia a los procesos hechos por terceros por bodegajes, inspecciones y movilizaciones, entre otros.

\*Los impuestos son estimados bajo el HS CODE enviado por el cliente el cual puede variar una vez verificados los documentos de la carga.

### **Descripción Del Producto:**

- Medidas: 2.0 mts x 2.0 mts
- 3 cortinas laterales
- 2 logos en scrin confeccionada en lona (si se requiere)
- Recubrimiento en PVC por ambas caras
- 100% Impermeable con protección biosida y protección UV
- Sellada con electro frecuencia
- Tubo acero rectangular 25mm x 10mm
- Patas en tubo cuadrado de ¼ calibre 18 con flanches para las patas del piso
- Con pintura electrostática
- Empaques en caucho
- Tornillería milimétrica en acero
- Acero plegable
- Peso del producto: 14 kg aproximadamente

*Fuente de información: Área de producción Carpas La Reina.*

### **Proceso De Elaboración**

**Ver documento adjunto**

*Fuente de información: Área de producción Carpas La Reina.*

## **Estudio Legal**

Los requerimientos para importar desde China se enumeran a continuación:

- Se debe pertenecer al régimen común.

Registrarse como importador (estar inscrito en la Cámara de Comercio y contar con el RUT).

- Estar inscrito en Cámara de Comercio.
- Contar con RUT.
- Tramitar el registro de importación de estructuras metálicas plegables.
- Verificar la subpartida arancelaria del producto a importar en este caso 7216.10.00.00

(Tener esta información del producto a importar permite saber los impuestos que se van a pagar: gravamen arancelario e IVA.)

- Proceso de nacionalización, una vez la mercancía esté en Colombia, en el depósito aduanero, se debe hacer la declaración de importación. El documento determina el valor de las mercancías importadas y especifica los gastos causados en la operación.  
-La liquidación de tributos aduaneros se hace a través de la declaración de importación.

El pago de estos impuestos se realiza ante los intermediarios financieros, en las aduanas en donde opera el Sistema Informático Siglo XXI; los formularios se hacen por medio electrónico.

En el 2017 Colombia tenía 5 medidas de defensa comercial para manufacturas y productos de acero, de los cuales, el 100% correspondían a medidas antidumping y todas las medidas fueron presentadas en contra de China. (Ministerio de Comercio, 2017).

El artículo 15 del Decreto 1750 de 2015 ha dispuesto lo siguiente: “En las importaciones originarias de países con economía centralmente planificada, el valor normal se obtendrá con base en el precio comparable en el curso de las operaciones comerciales normales al que se vende un producto similar en un tercer país con economía de mercado para su consumo interno -país sustituto-, o en su defecto para su exportación, o con base en cualquier otra medida que estime conveniente la autoridad investigadora”.

- ✓ Se adopta una salvaguarda que adiciona el 8,5% al valor arancelario, el cual se suma al 10% arancel de ‘nación más favorecida’, llegando así al 18,5% esto para corregir y evitar competencias desleales por parte de China (dumping). García, C. (3 febrero 2019) *Colombia frenará excesivo ingreso de barras de acero*. El Tiempo.
- ✓ Según Burgos, J. (2019) para Colombia, el fenómeno de la sobreproducción mundial, si puede significar una amenaza externa, ya que se puede ver afectada la producción nacional y los puestos de empleo que genera, la pérdida de participación del mercado interno/nacional de las empresas que conforman la rama de producción nacional; afectar los volúmenes de ventas, ingresos por ventas y generar un impacto negativo en los estados financieros de las empresas.
- ✓ La ley 170 de 1994 incorporó a la legislación nacional los Acuerdos Multilaterales de la OMC en materia de dumping, subsidios y salvaguardia. A partir de 1998, se expidieron decretos específicos sobre el tratamiento especial de cada una de las medidas de defensa comercial. Los decretos No. 152 de 1998 corresponden a las medidas de salvaguardia global OMC, el decreto 1407 de 1999, fijó su procedimiento especial y, el decreto No. 1820 de 2010, estableció el procedimiento sobre salvaguardias bilaterales en el marco de los tratados de libre comercio.

Como tal no se encuentran documentados beneficios para productores de acero locales que impidan que la competencia internacional llegue a un contexto de libre mercado.

### Estudio financiero

El gerente de la empresa Carpas la Reina Cristian Alonso Murillo dice que Se tiene una inversión inicial de \$10.000.000 pesos colombianos para empezar con la importación de carpas desde china. Los cuales son provenientes de ingresos propios de la empresa.

Aunque existen muchos métodos de financiación la empresa decide empezar solo con ingresos propios. Esperando recuperar la inversión lo más pronto posible y después hacer una sociedad con diferentes personas y realizar una importación mucho más grande que ayude al crecimiento de la empresa.

Se había pensado en un principio en la importación de la materia prima, pero al hacer el análisis se observó que no es rentable para la compañía traer los materiales, porque se implementa más mano de obra y más maquinaria para poder hacer la elaboración. Mientras que si se trae el producto terminado se obtendrá mejores ganancias. Dejando una excelente rentabilidad, por eso se tomó la decisión de empezar con la importación de 12 carpas de 2x2

Las cuales están representadas así:

*Tabla 4 Cotización*

DESCRIPCIO	CANTIDA	VR			
N	D	UNITARIO	VR TOTAL	IVA	TOTAL
Carpas 2m X 2m	12	\$ 550.000,00	\$ 6.600.000	\$1.254.000	\$ 7.854.000

*Fuente: Carpas La Reina*

Tabla 5 Costos y Gastos

PRESUPUESTO 5 meses					
	VR VTA	\$	\$	\$	\$
	NETA	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000
	IVA				
	GENERAD	\$	\$	\$	\$
	O	1.254.000	1.254.000	1.254.000	1.254.000
CONCEPTO					
	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO	
	MES	MES	MES	MES	QUINTO
	\$	\$	\$	\$	\$
SALDO NICIAL	10.000.000	3.550.709	2.476.759	2.476.759	1.402.809
		\$	\$	\$	\$
INGRESOS		7.854.000	7.854.000	7.854.000	7.854.000
			\$		
	\$	\$	10.330.75	\$	\$
TOTAL INGRESOS	10.000.000	11.404.709	9	10.330.759	9.256.809
	\$	\$	\$	\$	\$
gastos importación	3.550.709	3.550.709	3.550.709	3.550.709	3.550.709
	\$	\$	\$	\$	\$
Vr Mercancia	947.632	947.632	947.632	947.632	947.632

	\$	\$	\$	\$	\$
Transp Nac. Bogotá D.C.	720.000	720.000	720.000	720.000	720.000
Impuesto Iva Descontable	\$	\$	\$	\$	\$
Import	180.050	180.050	180.050	180.050	180.050
	\$	\$	\$	\$	\$
Mano de Obra	745.379	745.379	745.379	745.379	745.379
	\$	\$	\$	\$	\$
Arriendo	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
	\$	\$	\$	\$	\$
Serv Comunicación	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000
	\$	\$	\$	\$	\$
Gtos Bancarios	66.334	66.334	66.334	66.334	66.334
	\$	\$	\$	\$	\$
4 por mil	3.791	3.791	3.791	3.791	3.791
	\$	\$	\$	\$	\$
Gtos de Nacionalización	462.524	462.524	462.524	462.524	462.524
	\$	\$	\$	\$	\$
Transp Despacho	-	-	-	-	-
	\$	\$	\$	\$	\$
SALDO FINAL	6.449.291	7.854.000	6.780.050	6.780.050	5.706.100
TOTAL EFECTIVO	-\$	-\$	-\$	-\$	-\$
DISPONIBLE	720.000	845.000	845.000	970.000	845.000
IMPUESTOS					

	-\$	\$	\$	\$	\$
Impuesto Iva	180.050	1.073.950	1.073.950	1.073.950	1.073.950
		\$	\$	\$	\$
Industria y Comercio		72.864	72.864	72.864	72.864
		-\$	\$	\$	\$
Renta		59.416	294.987	294.987	649.391

Fuente: Carpas La Reina

*Tabla 6 Gastos de Importación*

TOTAL, GASTOS DE IMPORTACION	\$ 2.053.637
cancelación Saldo	\$ 483.460
Transporte	\$ 720.000
Impuesto de 4 por Mil	\$ 1.934
TOTAL	\$ 3.259.030
COSTOS DE IMPORTACION POR UNIDAD	\$ 271.586

Fuente: Carpas La Reina

*Tabla comparación*

comparativo carpa nacional e importada					
nacional	costo	rentabilidad	importada	costo	rentabilidad
beneficios			beneficios		
100%			100%		
impermeable			impermeable		
estructura pesada			estructura liviana		
fácil transporte			fácil transporte		
facilidad montaje			facilidad montaje		
total carpa	\$ 750.000,00	\$ 60.000,00	total carpa	\$ 550.000	\$ 150.000

*Fuente carpas la Reina*

Al evaluar los gastos de importación y el costo de las carpas logra ver que es más factible la importación por el elevado costo del material nacional. Haciendo la evaluación de lo nacional una carpa tendría un costo 750.000 versus una importada que tendría un costo de 550.000 dejando una utilidad muy rentable.

*Tabla 7 Precio de venta*

PRECIO DE VENTA	\$	550.000
UTILIDAD	\$	278.414

% UTILIDAD	102,51%
------------	---------

*Fuente: Carpas La Reina*

*Tabla 8 Activos*

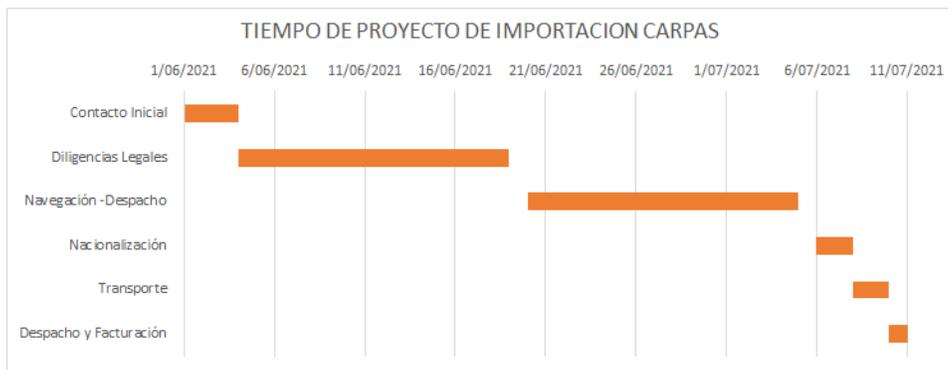
Activos que están presentes en la compañía en este momento el año 2020 fue un año que estuvo bajo en ventas por tema de la pandemia a nivel mundial.

*Diagrama de gantt*

Diligencias Legales	4/06/2021	15	19/06/2021
Navegación -Despacho	20/06/2021	15	05/07/2021
Nacionalización	6/07/2021	2	07/07/2021
Transporte	8/07/2021	2	09/07/2021
Despacho y Facturación	10/07/2021	2	11/07/2021
<b>FECHA</b>			
INICIO DE PROYECTO	44348,00	1/06/2021	
FIN DEL PROYECTO	44388,00	11/07/2021	

*Fuente propia*

*Ilustración 6 Tiempo de Proyecto*



Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 beneficio-costos

BENEFICIO COSTO:	B/C
COSTOS DE IMPORTACION	3.550.709,19
transporte despacho	120.000,00
Total	3.670.709,19
BENEFICIO	0,56
El proyecto es viable ya que cuenta con un 80% de utilidad estimada	

Fuente: Carpas La Reina

El RCB nos demuestra que el proyecto es viable porque la rentabilidad es mayor que el costo del proyecto.

Tabla van

periodo 5

tasa 5%						
	0	1	2	3	4	5
total	-					
efectivo1	10.000.0	\$	\$	\$	\$	\$
0.000000	00	3.550.709	2.476.759	2.476.759	1.402.809	2.476.759
				van	862.339,32	

Fuente propia

Tasa retorno

tasa retorno	van
0%	\$ 2.383.795,93
5%	\$ 862.339,32
10%	-\$ 368.338,16
15%	-\$ 1.377.683,90
20%	-\$ 2.215.931,28
25%	-\$ 2.920.030,97
30%	-\$ 3.517.584,60
35%	-\$ 4.029.503,85
40%	-\$ 4.471.839,92
45%	-\$ 4.857.062,63
50%	-\$ 5.194.968,41
55%	-\$ 5.493.333,67
60%	-\$ 5.758.391,31
tir	8%

Fuente propia

## Conclusiones

Posterior al estudio realizado podemos concluir que es pertinente para la empresa Carpas La Reina importar desde China las estructuras metálicas de 2 metros por 2 metros toda vez que por su bajo costo ayuda a minimizar gastos al interior de la empresa y le da la oportunidad de competir con los precios del mercado sin perder su inversión.

Analizando los datos obtenidos en el estudio de mercado se evidencia la falencia en producción de acero que tiene Colombia la cual con los años ha venido disminuyendo hasta casi desaparecer su participación de producción de acero en América latina, lo cual hace que se las empresas colombianas tengan que importar este material para seguir funcionando.

La apertura de negociaciones internacionales entre empresas colombianas y otros países (en este caso China) sirve como referente para las demás empresas que quieran obtener un mayor margen de ganancia trayendo materias primas o productos terminados del extranjero sientan la tranquilidad de emprender y no estén obligados a pagar los altos precios que algunos proveedores les imponen.

Existen varios aliados comerciales en el mercado que facilitan la gestión con proveedores desde China.

China es un excelente aliado para la empresa Carpas la Reina debido que no existen mayores dificultades para el proceso de legalización e ingreso de la mercancía al país, Aparte del valor de los impuestos y aranceles establecidos por el gobierno como método de defensa a la producción nacional, aún con las medias antidumping sigue siendo más rentable adquirir las estructuras desde China que de la industria nacional.

Durante el desarrollo del trabajo se identifica también la favorabilidad para importar el producto terminado ya que esto implicaría un ahorro considerable para la empresa debido que los gastos estarían resumidos en el producto final, importación y legalización de las carpas plegables y espacio de almacenamiento de la mercancía ahorrando gastos actuales como mano de obra, maquinaria de la empresa y materiales adicionales requeridos para el ensamble de las carpas brindando mayor índice de rentabilidad para la empresa Carpas la Reina.

## Referencias

Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/600143/produccion-global-de-acero-crudo/> 5 de abril, 2021.

Recuperado de: <https://www.alacero.org/es/page/prensa/noticias/importaciones-de-a-cero-desde-china-hacia-america-latina-crecen-28-en-los>, 5 de abril, 2021.

Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/35c3371b-5938-45ee-97fa-42160371fadb/China> 7 de abril, 2021.

Recuperado de: <https://www.venturagroup.com/importar-acero-a-colombia-una-actividad-potenciada-por-enfrentamiento-comercial/> 7 de abril, 2021.

Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635357/paises-lideres-en-la-produccion-de-aluminio-a-nivel-mundial/> 8 de abril, 2021.

Recuperado de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Producci%C3%B3n\\_de\\_acero\\_por\\_pa%C3%ADs](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Producci%C3%B3n_de_acero_por_pa%C3%ADs)

9 de abril, 2021.

Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-ventaja-absoluta> 12 de abril de 2021.

Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/37800> Roa, A. (26/01/2021) "Made in china: la nueva ruta de la seda y guerra comercial" (P.15) Bogotá, 17 de abril de 2021.

Recuperado de:

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6178/El%20papel%20del%20comercio%20exterior%20en%20la%20competitividad%20de%20la%20industria%20sider%C3%B3rgica%20colombiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y> 18 de abril de 2021.

Recuperado de:

<http://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20ACERO%20MAYO%207%20BAJA.pdf>

ANDI (2019) “Informe de Sector Siderúrgico” (págs.33) Bogotá, Gerencia de comunicaciones y RR.PP. 18 de abril de 2021.

Recuperado de: <https://www.bnamericas.com/es/noticias/los-10-mayores-productores-de-acero-crudo-del-mundo> Bnamericas, Los 10 mayores productores de acero crudo del mundo, 18 de abril de 2021.

Recuperado de: <https://www.obsbusiness.school/blog/diamante-de-porter-componentes-usos-y-beneficios> 19 de abril, 2021.

Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html#:~:text=La%20ventaja%20comparativa%20es%20la,relativamente%20menos%20recursos%20que%20otro.&text=El%20modelo%20de%20la%20ventaja,ventaja%20absoluta%20de%20Adam%20Smith> 19 de abril de, 2021.

Recuperado de: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/37>. Camacho Carvajal, L.F (2011 “Reflexión sobre la industria del acero en el mercado globalizado” 19 de abril de 2021.

Recuperado de

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/174359/Impacto\\_de\\_las\\_importaciones\\_chinas\\_y\\_su\\_efecto\\_en\\_el\\_mercado\\_colombiano\\_de\\_acero\\_2010%20%E2%80%932017.pdf?sequence=4](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/174359/Impacto_de_las_importaciones_chinas_y_su_efecto_en_el_mercado_colombiano_de_acero_2010%20%E2%80%932017.pdf?sequence=4) Burgos González, J.A Julio, 2019) “Impacto de las importaciones

chinas y su efecto en el mercado colombiano de acero del 2010-2017”. 19 de abril de 2021.

Recuperado de Revista de ciencias estratégicas,

<https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939005.pdf> Restrepo Carvajal, C.A & Taborda

Osorio, J. F (2017) “El mercado colombiano del acero estructural en el contexto de la globalización”, (P. 339-359. 19 de abril de 2021.

Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/37800> Roa, A.

(26/01/2021) “Made in china: la nueva ruta de la seda y guerra comercial” (P.15) Bogotá. 19 de abril de 2021.

Por desarrollo (25 junio 2018) Importar a Colombia desde China Recuperado el 29 Abril 2021 de <http://asiaesfacil.com/importar-a-colombia-desde-china/#:~:text=Para%20importar%20en%20Colombia%20se,y%20contar%20con%20el%20RUT.&text=Se%20debe%20consultar%20el%20arancel,registro%20de%20importaci%C3%B3n%20o%20no.>

García C. (3 Febrero 2019) Colombia frenará excesivo ingreso de barras de acero Recuperado el 29 Abril 2021 de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/mayor-arancel-de-colombia-a-importaciones-de-acero-322506>

CGTN en Español (19 oct 2018) Industria del acero en Colombia resiente guerra arancelaria [Video]YouTube. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=KHu\\_RUS-kc0](https://www.youtube.com/watch?v=KHu_RUS-kc0)

Recuperado de: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/https://importardechina.club/colombia>

Burgos González, J. A. (Julio de 2019). *Impacto de las Importaciones Chinas y su efecto en el mercado Colombiano de acero del 2010-2017*. Obtenido de Repositorio Universidad de Chile : [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/174359/Impacto\\_de\\_las\\_importaciones\\_chinas\\_y\\_su\\_efecto\\_en\\_el\\_mercado\\_colombiano\\_de\\_acero\\_2010%20%E2%80%93202017.pdf?sequence=4](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/174359/Impacto_de_las_importaciones_chinas_y_su_efecto_en_el_mercado_colombiano_de_acero_2010%20%E2%80%93202017.pdf?sequence=4)

Camacho Carvajal, L. F. (2011). *Reflexión sobre la industria del acero en el mercado globalizado*. Obtenido de Revistas UPTC: [revistas.uptc](http://revistas.uptc.edu.co)

Estadísticas. (05 de Abril de 2021). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/600143/produccion-global-de-acero-crudo/>

*Noticias*. (05 de Abril de 2021). Obtenido de <https://www.alacero.org/es/page/prensa/noticias/importaciones-de-a-cero-desde-china-hacia-america-latina-crecen-28-en-los>

Restrepo Carvajal, C. A., & Taborda Osorio, J. F. (2017). *El mercado Colombiano del acero estructural en el contexto de la globalización*. Obtenido de Revista Ciencias Estratégicas: <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939005.pdf>

Naranjo, L. (7 noviembre 2018) “El Acero en Colombia, no todos quieren quedarse” La República

VUCE. (2021, 06 24). *vuce.gov.co*. From <https://www.vuce.gov.co/getattachment/ayuda/importaciones/guias-de-diligenciamiento/descargar-guia-licencia-o-registro-de-importacion/guia-de-diligenciamiento-licencias-y-registros-de-importacion-25mar2020.pdf.aspx>

DIAN. (2021, 06 24). *dian.gov.co*. From <https://www.dian.gov.co/aduanas/oea/inicio/Documents/Documentos-soporte-OEA.pdf>

MINCIT. (2021, 06 24). *mincit.gov.co*. From <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/como-importar-a-colombia>