

Análisis del emprendimiento en los países de Colombia y Chile en los últimos 10 años

Analysis of entrepreneurship in the countries of Colombia and Chile in the last 10 years

Diana Carolina Cardenas Garzon ^a & Alexander Luan Naranjo Ladino ^b

^a *Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad Politécnico Gran Colombiano, Bogotá, Colombia. carito211088@hotmail.com*

^b *Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad Politécnico Gran Colombiano, Bogotá, Colombia. Alexluan87@gmail.com*

Received: Junio 10th, 2018. Received in revised form: November 1th, 2013. Accepted: November 25th, 2013.

Resumen

En el presente documento se analizarán las condiciones con las que cuenta Colombia y Chile, y de esta forma determinar qué tan favorable es la creación de empresas y el desarrollo de nuevos negocios en cada país, y la facilidad para que estas empresas sean sostenibles en el tiempo. Por lo tanto, se evaluará su evolución en los últimos 10 años. Para este análisis se tendrá en cuenta los indicadores económicos tanto de los dos países y el indicador Doing Business que contiene información sobre la facilidad de crear empresa; al mismo tiempo se identificarán las tendencias de emprendimiento y formalización en cada uno de estos países, lo que permitirá conocer si existe articulación entre estas. Como complemento a estos temas, se investigarán las políticas de apoyo para la creación de empresas, buscando conocer el soporte brindado por el gobierno y el sector privado a la creación de empresas y por último se abarcará el fomento y crecimiento empresarial de Colombia y Chile, esto a través de una revisión literaria.

Palabras clave: Emprendimiento, Startup, Doing Business

Abstract

This document will analyze the conditions that Colombia and Chile have, and in this way determine how favorable the creation of companies is and the development of new businesses in each country, and how easy it is for these companies to be sustainable in the future. Therefore, its evolution in the last 10 years will be evaluated. For this analysis, the economic indicators of both countries will be taken into account and the Doing Business indicator that contains information on the ease of creating a company; At the same time, the trends of entrepreneurship and formalization in each of these countries will be identified, which will allow knowing if there is articulation between them. As a complement to these topics, the support policies for the creation of companies will be investigated, seeking to know the support provided by the government and the private sector to the creation of companies and finally, the promotion and business growth of Colombia and Chile will be covered, this through a literary review.

Keywords: entrepreneurship, Startup, Doing Business.