

Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década.

karen johana rocha-bello ^a Nazly Viviana Arévalo-Chaparro ^b & Luis Carlos Cocunubo-Huérfino ^c

^a *Facultad Ciencias Administrativas, económicas y contables, Universidad Politécnico Grancolombiano, Bogotá, Colombia.karenrocha0304@gmail.com*

^b *Facultad Ciencias Administrativas, económicas y contables, Universidad Politécnico Grancolombiano, Bogotá, Colombia. vivita8320@gmail.com*

^c *Facultad Ciencias Administrativas, económicas y contables, Universidad Politécnico Grancolombiano, Bogotá, Colombia. luiscocunubo@yahoo.com*

Abstract

Medium and small companies (PYME) have been a strategy for economic development, generation of employment opportunities, poverty reduction and in this way entrepreneurs play a fundamental role, with the support of the government, public policy and strengthening through institutions that drive the activation of the economy and generation of new markets. Likewise, the emerging economy concerns underdeveloped countries, considering similar markets that belong to the same geographical area; looking for economic relations that support and strengthen the evolution of the markets of a country. Through an analysis we want to highlight the importance of PYMEs in emerging economies and therefore to deepen how they have been developing over time and the benefits they have brought in economic, political and social growth.

Keywords: Pyme, entrepreneurship, emerging economy, economic development, markets.

Resumen

Las medianas y pequeñas empresas (PYME) han surtido como estrategia para el desarrollo económico, generación de oportunidades de empleo, disminución de pobreza y de esta manera los emprendedores juegan un papel fundamental, con el apoyo del gobierno, política pública y fortalecimiento a través de instituciones que impulsan la activación de la economía y generación de nuevos mercados. Así mismo la economía emergente concierne a países subdesarrollados, considerando mercados similares que pertenezcan a la misma zona geográfica; buscando así relaciones económicas que apoyen y fortalezcan a la evolución de los mercados de un país. Por medio de un análisis se quiere resaltar la importancia de la Pymes en las economías emergentes y por ende ahondar como a través del tiempo se han venido desarrollando y los beneficios que han traído consigo en el crecimiento económico, político y social.

Palabras clave: Pyme, emprendimiento, economía emergente, desarrollo económico, mercados.